



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

CIEN-EM N° 2019-01

Exportaciones de jugos de frutas y hortalizas a Alemania

Elaborado por el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN), con el apoyo del Programa Suizo de Promoción de las Importaciones (SIPPO).



Exportación de jugos de frutas y hortalizas a Alemania (partida 200989)

1. Introducción

Los principales jugos y concentrados de frutas y hortalizas exportados por Perú, bajo la partida 200989, son jugo de maracuyá y mango, de los cuales el maracuyá representa el 91.8%¹ de las exportaciones por volumen.

Alemania es el décimo segundo destino de las exportaciones peruanas bajo este código. A continuación se detalla información, acerca de las importaciones y tendencias de consumo de los jugos y concentrados de frutas y vegetales a Alemania, el papel de Perú como proveedor, la competencia, precios comparativos y recomendaciones para ingresar al mercado.

2. Tendencia de las importaciones y oportunidades para jugos de frutas y hortalizas en Alemania

- **Mercado de la Unión Europea**

La importación de jugos de frutas y hortalizas en la UE fue de 448 mil toneladas (US\$968 millones), en 2017. Entre 2013 y 2017, el valor importado de la UE permaneció estable, mientras que el volumen importado creció a una tasa promedio anual de 8.2%.

- **Líderes de Europa**

En términos de volumen, Alemania es el segundo importador de jugos de frutas y hortalizas en la UE, con una participación del 17,2% del volumen total importado. En términos de valor, Alemania es el mayor importador, representando el 20,5% del valor total importado. Las importaciones totales en Alemania alcanzaron las 77 mil toneladas en 2017 (US\$ 199 millones). Países Bajos es el segundo importador en términos de valor (US\$ 184 millones) y el mayor importador en términos de volumen (78 mil toneladas).

Entre 2013 y 2017, el volumen de importación de Alemania aumentó a una tasa promedio anual de 4.7%, mientras que el valor de importación disminuyó a una tasa promedio de 4.3%. Durante este mismo período, el volumen de importación de los Países Bajos aumentó 7,9% y el valor de importación disminuyó 1,9%. El valor y los volúmenes de importación en Alemania y los Países Bajos crecieron a un ritmo más lento que el del promedio agregado de la UE.

Consideraciones

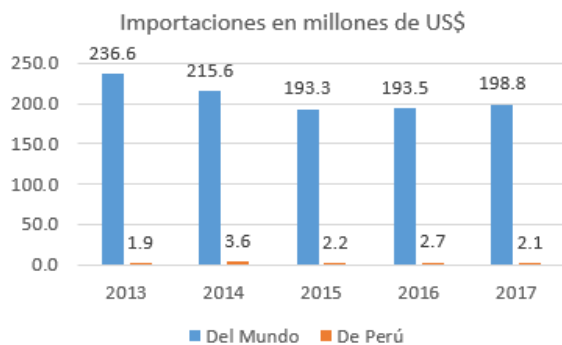
Es importante mencionar, que Países Bajos es un hub en Europa. Por tanto, muchas de sus importaciones sólo pasan por Países Bajos y tienen como destino final otro país europeo. Además, hay grandes empresas procesadoras en Países Bajos que exportan a toda Europa jugos y purés.

¹ Exportaciones 2017

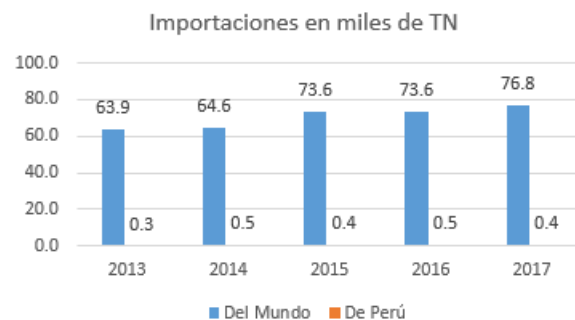
- **Perú como proveedor**

Alemania ocupa el puesto 12, como destino de las exportaciones de jugos de frutas y hortalizas de Perú (partida 200989), con una participación del 0,4% del valor total exportado de Perú (y representando el 0,5% del valor total exportado de Perú a la Unión Europea). Las importaciones alemanas desde Perú alcanzaron las 410 toneladas en 2017 (US\$ 2 millones). Entre 2013 y 2017, el valor de las importaciones alemanas procedentes de Perú aumentó a una tasa promedio anual de 1.9%, mientras que el volumen de las importaciones aumentó a una tasa promedio anual de 4.7%. Es decir, las exportaciones de Perú crecieron a la misma tasa que el crecimiento promedio de las importaciones de Alemania.

Importaciones alemanas de jugos de frutas y hortalizas 2013-2017



Fuente: Trade Map, 2019



Fuente: Trade Map, 2019

Las importaciones de jugos de frutas y hortalizas de Alemania entre 2013 y 2017 aumentaron en términos de toneladas, pero disminuyeron en términos de valor.

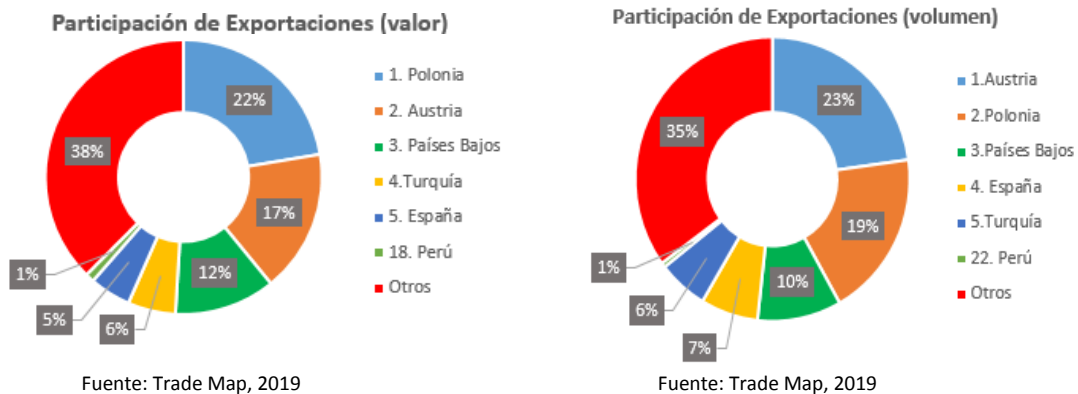
- **Mapa de potencial de exportación**

En el Mapa de Potencial de Exportación del ITC, se estima que el potencial de exportación no aprovechado de jugos de frutas y hortalizas a Alemania del mundo aumentará en 36% para 2022 (+ US\$ 72 millones). Sin embargo, no se espera que el potencial de exportación no aprovechado de jugos de frutas y hortalizas de Perú a Alemania para 2022 aumente significativamente (sólo 15%, que equivale a US\$ 30 mil).

Este pronóstico se basa en un análisis cuantitativo de un conjunto de variables, que incluyen la demanda, la oferta y facilidad de comercio. De acuerdo con el modelo de Potencial de Exportación, Perú ya está casi alcanzando todo el potencial. Sin embargo, estas predicciones no tienen en cuenta las cambiantes tendencias de consumo, que se analizan más adelante en este informe. Además, es una estimación basada en un grupo de productos agregados en una partida a 6 dígitos y no a nivel de producto individual, por lo cual las opiniones de los expertos son más relevantes.

3. Desempeño de las exportaciones peruanas frente a competidores

Top 5 y Perú como proveedores de jugos de frutas y hortalizas de Alemania 2013-2017



Perú ocupa el puesto 18 como proveedor de Alemania, en valor de exportación de jugos y concentrados de frutas y hortalizas, y el puesto 22 en volumen. Los 3 competidores regionales más grandes no se encuentran dentro de los proveedores top 5 de Alemania. Ecuador, Chile y Costa Rica exportaron a Alemania 1,515 toneladas (US\$ 7,8 millones), 1,130 toneladas (US\$ 4,3 millones) y 1,094 toneladas (US\$ 2,3 millones), respectivamente en 2017.

Austria, Polonia, Ecuador, Chile y Costa Rica son competidores de Perú por el total de jugos y concentrados de frutas y hortalizas exportados a Alemania, pero esto no significa que exporten los mismos jugos de frutas y hortalizas. La siguiente tabla muestra un consolidado general de los diferentes tipos de jugos y concentrados exportados por cada competidor hacia Alemania.

Principales competidores de jugos de frutas y hortalizas* en el mercado alemán.

Importaciones en miles de US\$	Principales Competidores Internacionales			Competidores Regionales		
	De Austria a Alemania	De Polonia a Alemania	De Perú a Alemania	De Ecuador a Alemania	De Chile a Alemania	De Costa Rica a Alemania
Jugo de guayabas, mangos, mangostanes, papayas, tamarindos, anacardos, lichis, jackfruit, ciruelas de zapote, maracuyá, carambola o pitahaya (HS 20098973/97/85/34/88/36)	6,139	3	1,579	7,030	0	277
Jugo de fruta u hortalizas (excepto jugo de cítricos, guayabas, mangos, mangostanes, papayas, tamarindos, anacardos, lichis, chiles, ciruelas sapodillo, maracuyá, pitahaya, peras y cerezas) (HS 20098979/89/35/86/99/38)	23,882	36,994	479	803	4,179	2,014
Jugo de pera (HS 20098911/19/50/61/63/69)	414	9	3	0	113	0
Jugo de cereza (HS 20098971/96)	2,911	7,436	0	2	0	0

* Jugo de fruta u hortalizas, sin fermentar, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante (excepto alcohol, mezclas y jugo de cítricos, piñas, tomates, uvas, incluido el mosto de uva, manzanas y arándanos).

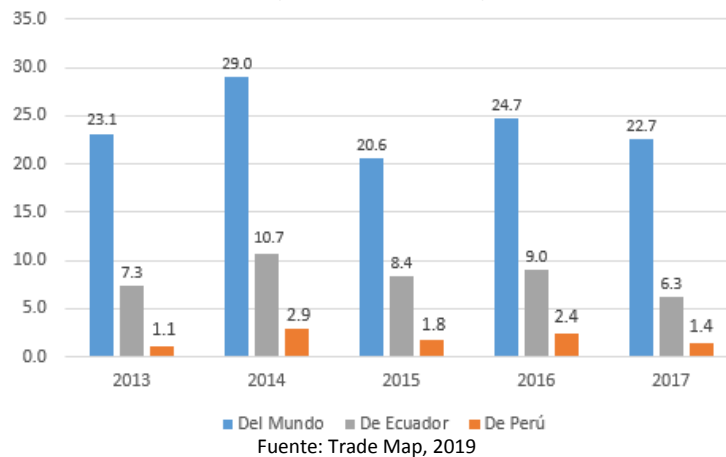
Fuente: Trade Map, 2019

• Principales competidores

La tabla anterior muestra que Ecuador es el mayor competidor de Perú para los jugos dentro del grupo de partidas exportadas por Perú. Los jugos exportados a Alemania desde Perú se clasifican de manera diferente de las exportaciones de Chile y Polonia. En el caso de Austria y Costa Rica, las exportaciones a Alemania de este grupo de partidas no son significativas con respecto a las exportaciones de los otros grupos de partidas.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de Ecuador y Perú en comparación al mundo, para las importaciones alemanas de jugos "exóticos" de guayabas, mangos, mangostanes, papayas, tamarindos, anacardos, lichis, jackfruit, ciruelas de zapote, maracuyá, carambola y pitahaya. El gráfico también muestra la tendencia general de importación alemana para estos jugos, entre 2013 y 2017.

Importaciones alemanas de jugo de guayaba, mangos, mangostanes, papayas, tamarindos, anacardos, lichis, jackfruit, ciruelas de zapote, maracuyá, carambola y pitahaya (Millones de US\$)



Las importaciones alemanas tuvieron un comportamiento variable entre el 2013 y 2017. El gráfico muestra que Ecuador es un jugador importante para Alemania, ya que concentra el 28% de las importaciones alemanas de estos jugos de frutas. Mientras que Perú representó el 6% de las importaciones alemanas.

Maracuyá y mango

Según Ulrich Von der Linden, experto en el Mercado Frutícola Europeo, Perú ha superado a Ecuador en el maracuyá, con una mejor estructura de costos, más tecnificada y con mayor productividad. También mencionó que Vietnam sería el principal competidor de Perú en maracuyá, ya que aunque tiene el maracuyá morado, en el caso de las mezclas de concentrados lo que vale es el precio. De igual forma comentó que "India es el competidor más fuerte de mango, con la variedad Alfonso. Esta variedad es un poco menos fibrosa en comparación con varios tipos de mangos producidos en Perú y otros países de América del Sur".

4. Tendencias de consumo de jugos de frutas y hortalizas en Alemania.

• **Mercado Alemán**

Alemania es el mayor mercado de jugos y néctares de fruta en la UE, con el 25% del mercado. Sin embargo, ocupa el puesto 2 en consumo per cápita, junto a Malta, con un consumo anual de 28,2 litros por persona.

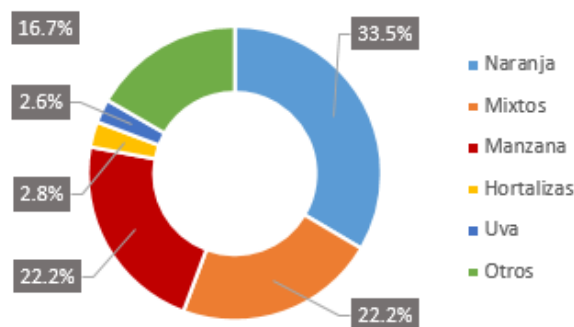
Principales Mercados de la UE de jugos de frutas y néctares en Europa 2017

Consumo en volumen, 2017		Consumo per-cápita, 2017		
País	Millones de litros	País	Población (millones)	Litros x persona
Alemania	2,342	Chipre	0.9	30.6
Francia	1,406	Malta	0.4	28.2
Reino Unido	1,079	Alemania	83.1	28.2
Polonia	820	Austria	8.8	22.4
España	808	Países Bajos	17.2	21.5
Otros	2,731	Suecia	10.1	21.4
Total	9,187			

Fuente: Asociación Europea de Jugos de Fruta, 2018

- Desde 2003, el consumo de jugos y néctares ha disminuido en Alemania. Los europeos consideran que estos son poco saludables debido al contenido de azúcar.
- Por otro lado, Alemania es el mayor mercado de batidos en la UE. Hay 2 tipos de batidos que consumen en Europa:
 - ✓ Batidos industriales: producidos por grandes empresas.
 - ✓ Batidos de barra: se utilizan directamente frutas frescas y congeladas.
- El jugo de naranja es líder en el consumo de jugos de fruta y néctares en la UE y Alemania (33,5%), pero los sabores mixtos también son importantes y se espera que aumente su participación.

Consumo de Jugos de frutas y néctares en Alemania, por sabores



Fuente: Asociación Europea de Jugos de Fruta, 2018

Más sobre batidos

“El maracuyá y el mango son frutas importantes para los batidos. El mango es muy popular porque da la consistencia clave a los batidos. El ingrediente principal para la mayoría de los batidos es el plátano, pero el segundo es el mango. Según algunas compañías, el mango fue el sabor más popular en 2018 y creo que tiene un buen potencial”, indicó Aleksandar Jovanovic, experto en investigación de mercados.

● **Imagen peruana en Alemania**

Expertos mencionaron que la imagen de las frutas peruanas es muy buena y también, su promoción en ferias internacionales y su campaña sobre "Superfoods".

Mangos peruanos

“Perú es conocido porque tiene el puré de mango premium, de la variedad Chato de Ica y el mango IQF, de la variedad criollo. Tiene precios más competitivos en puré que Ecuador,

Colombia y quizás Brasil. Chato de Ica es comparable a Alfonso de la India. La fruta peruana tiene buena imagen porque también está asociada con un legado histórico ", dijo Ulrich Von der Linden, experto en el Mercado Frutícola Europeo.

- **Tendencias**

- Mayor demanda de jugos de fruta refrigerados, jugos “no de concentrados”², variantes orgánicas y batidos, principalmente de mezclas de frutas y en especial, de combinaciones de frutas y hortalizas, que se consideran más sanos y que contienen menos azúcar.
- Empresas buscan bajar el azúcar propio de la fruta. Por ejemplo, reducirlo con vegetales o endulzarlo con otros productos naturales (por ejemplo, yacón).

Jugos de frutas y néctares en Alemania

Volumen, millones de litros	2013	2014	2015	2016	2017	Var.17-16
Total	2,488	2,408	2,397	2,361	2,342	-0.8%
Jugos de fruta (100% de contenido de jugo)						
Total	1,747	1,669	1,640	1,617	1,611	-0.4%
Temperatura ambiente	1,670	1,570	1,530	1,489	1,462	-1.8%
De concentrados	1,439	1,336	1,283	1,229	1,197	-2.6%
No de concentrados	232	234	247	259	265	2.1%
de los que son batidos	0	0	0	0	0	7.5%
Refrigerados	77	98	109	128	149	16.3%
De concentrados	41	50	54	58	59	3.3%
No de concentrados	36	49	56	70	89	27.0%
de los que son batidos	8	17	25	39	53	35.6%
Néctares (25%-99% de contenido de jugo)						
Total	741	739	757	744	731	-1.7%
Temperatura ambiente	736	738	756	744	730	-1.8%
De concentrados	736	738	755	743	729	-1.8%
No de concentrados	1	1	1	1	1	0.0%
Refrigerados	4	1	1	1	1	38.0%
De concentrados	4	1	1	1	1	38.0%
No de concentrados	4	1	1	1	1	35.3%

Fuente: European Fruit Juice Association

- **Bebidas a base de frutas**

Nuevos productos donde se utilizan los jugos y concentrados como ingredientes. Por lo general, las bebidas contienen agua, jugo, minerales y vitaminas. Esta tendencia está creciendo y se espera que se convierta en una de las tendencias clave para la industria de los jugos.

- **Bebidas y aguas saborizadas**

Mayor consumo de agua saborizada y refrescos con bajo contenido de azúcar, con suplementos funcionales o productos para la hidratación y el mantenimiento de una buena salud. Los expertos comentaron que el maracuyá es un ingrediente muy popular en los refrescos ya hace varios años y cuando las personas hablan sobre sabor exótico, se asocia con el maracuyá.

² Más conocidos como NFC, siglas en inglés de “Not From Concentrate”

- **100% jugo y puré sostenible³**
Las principales empresas de bebidas y alimentos de la UE se han comprometido a ofrecer jugos y purés 100% sostenibles para 2030. Estas trabajarán en la certificación/verificación de sus cadenas de suministro.
- **La tendencia de “Super frutas” continúa**
América del Sur aún produce el mayor volumen de superfrutas (açai, acerola, camu camu, lúcuma, maca, etc.), pero los productos africanos y asiáticos están recibiendo más reconocimiento.
- **Demanda de variedades exóticas⁴**
Las variedades exóticas están creciendo, siempre que se puedan exportar a un precio asequible y en cantidades factibles. El maracuyá permanece como ingrediente para jugos mixtos y no para jugos 100% de maracuyá.

Oportunidades

- Existe potencial futuro para el camu camu y el aguaymanto.
 - El puré de palta es extremadamente popular y tiene un mercado fuerte (especialmente para guacamole y salsas).
 - El puré, en general, es un mejor mercado que los concentrados. Hay más opciones de uso, por ejemplo para postres y para alimentos para bebés.
- Reindert Dekker, Market Researcher

- **Aumento de normas de seguridad alimentaria**
La UE está aumentando con frecuencia sus requisitos de seguridad alimentaria. Los niveles máximos para varios contaminantes y conservantes están bajo revisión. Además, numerosos países europeos están considerando nuevas regulaciones o medidas de políticas de salud pública para reducir la ingesta de azúcar.
- **Precios**
Los consumidores pagan precios más altos por los jugos y batidos premium, los cuales ellos perciben como más saludables y más naturales que las variedades procesadas.
- **Alimentos "para el camino"**
La tendencia de los productos “para el camino” sigue creciendo. Los consumidores buscan paquetes pequeños y que se puedan volver a cerrar, de fácil transporte.
- **Nichos de Mercado**
Existen oportunidades para mercados especializados, como los productos orgánicos (alrededor del 3-5% del mercado), comercio justo y productos con responsabilidad social. Los orgánicos han crecido entre un 5% y un 8%, mientras que los convencionales no han crecido porque ya están saturados, a menos que se presente algo innovador (súper frutas, nuevos envases, etc.).

³ <https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/sustainable-juice-covenant/>

⁴ Exporting fruit and vegetable juices to Netherlands. 2019. Globally Cool.

○ **Impacto del consumo social y ambiental**

Los consumidores quieren saber la historia detrás de sus productos: dónde y cómo se producen. Por lo tanto, la trazabilidad es muy importante, para saber de dónde proviene la fruta.

La Asociación Europea de Jugos de Frutas elabora un informe anual sobre las tendencias y el consumo de jugos de frutas. Además, proporciona noticias actualizadas sobre el sector. Su página web es: <http://www.aijn.org>

Además, existe la Asociación Alemana de Jugos de Frutas, que consta de 189 miembros. Su página web es: <https://www.fruchtsaft.de/uber-uns/mitglieder/mitglied/>

5. Competitividad comparativa de precios

Debido a la inclusión de una amplia variedad de jugos de frutas y hortalizas en la misma partida a 6 dígitos, es difícil realizar una comparación de precios precisa entre países. No obstante, los aranceles de Perú y Ecuador son los mismos para ingresar a Alemania y UE (0%⁵) y los precios promedio por tonelada se muestran en la siguiente tabla:

Comparación de precios de exportaciones de jugos de frutas y hortalizas (US\$/TN)

	2013	2014	2015	2016	2017
De Perú al Mundo	3,422	3,699	3,131	3,621	2,852
De Perú a UE	3,447	4,026	3,292	3,690	2,771
De Perú a Alemania		2,466			2,311
De Ecuador al Mundo	4,375	4,299	3,192	4,339	3,301
De Ecuador a UE	3,991	4,059	3,136	4,054	2,888
De Ecuador a Alemania	3,000	2,867	1,917	3,667	4,000

Fuente: Trade Map (partida 200989), 2019

La data muestra que el precio por tonelada importada por Alemania desde Ecuador, es mayor que el precio por tonelada importada de Perú. Además, se observa que los precios han sido fluctuantes en los últimos 5 años.

• **Precios Minoristas**

Para precios minoristas, se recomienda consultar los sitios web de los supermercados y tiendas de descuento. Dos de las principales cadenas de supermercados en Alemania son Rewe y Edeka⁶.

Principales Supermercados y Tiendas de Descuento en Alemania



Algunas de las principales marcas presentes en las tiendas alemanas son:

⁵ Fuente: Market Access Map, 2019

⁶ Fuente: Statista 2019

Hohes C y Granini (ambos producidos por Eckes-Granini)	Albi
Voelkel (orgánico y demeter)	Amecke
Beckers Bester	Valensina
Pfanner	Wesergold

La siguiente tabla muestra precios minoristas de supermercados alemanes:

Precios minoristas de productos que contienen maracuyá en Alemania

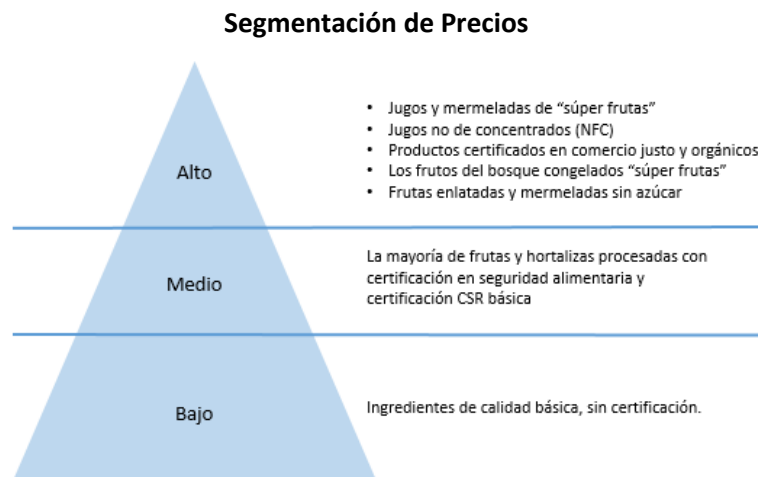
Imagen	Producto	Contenido del envase	Principales ingredientes	Precio	Tienda Minorista
	Batido	botella de 250ml	Platano, mango, naranja, maracuyá	€ 0.89	Aldi
	Batido	botella de 250ml	Manzana, mango, maracuyá, semillas de chía	€ 0.89	Aldi
	Jugo tropical	botella de 900ml	Jugo de manzana (50%), jugo de naranja (35%), jugo de piña (12%), puré de mango (2%), maracuyá (1%)	€ 2.99	Rewe
	Batido	botella de 250ml	Jugo de naranja (24.5%), puré de manzana, puré de mango (17%), puré de durazno, jugo de manzana, jugo de maracuyá (5.5%), naranja (2%).	€ 0.99	Rewe
	Batido	cartón de 330ml	Pulpa orgánica multi-fruta con manzana y jugo de maracuyá	€ 1.79	Edeka
	Nectar	6 botellas de 1l	Agua, jugo de maracuyá from concentrado de jugo de maracuyá, azúcar, jarabe de glucosa-fructuosa	€ 8.94	Edeka
	Nectar	Cartón de 1l	Maracuyá, al menos 25% de contenido de fruta	€ 1.65	Metro

Fuentes: www.aldi.es / www.rewe.de / www.edeka24.de / www.metro.de

- **Segmentación de precios⁷**

Las principales variables para establecer precios altos son:

- Variedades de frutas y hortalizas con los más altos niveles de brix⁸.
- “Súper frutas” y frutas y hortalizas exóticas.
- Productos libres de azúcar.
- Productos certificados orgánicos, éticos y sostenibles.
- Alimentos envasados y productos minoristas.



Fuente: CBI

6. Consejos para ingresar al mercado

- **Requisitos de Acceso⁹**

Existen requisitos legales (impuestos por el gobierno) y no legales (manejados por el mercado) que los exportadores y productores de jugos (y concentrados) de frutas y hortalizas deben cumplir para ingresar a la UE. Los requisitos legales están estipulados en la legislación alimentaria de la UE y se aplican a todos los países miembros (relacionados con seguridad alimentaria, trazabilidad, envasado, etiquetado y certificación sanitaria).

El sistema HACCP y la trazabilidad son requisitos mínimos en toda la UE, pero los compradores alemanes pueden requerir sistemas de gestión adicionales como el SFG, BRC, IFS, ISO 22000. Por ejemplo, la certificación SGF, que certifica la calidad de los diferentes actores involucrados en el jugo de fruta, es exigida por la mayoría de las empresas. Los expertos indicaron que hay alrededor de 8 a 9 empresas peruanas con esta certificación.

“SFG controla la calidad. Por ejemplo, verifica que no se mezcle mango Alfonsino con otros mangos de baja calidad.”, comentó el experto en Investigación de Mercados.

Además, los compradores exigen cada vez más el cumplimiento del código de conducta del proveedor, que cubre aspectos ambientales y sociales.

⁷ Estudio “Exporting processed fruits and vegetables and edible nuts to Europe”. CBI.

⁸ Valor Brix: son los grados Brix leídos directamente en la escala de un hidrómetro Brix o el índice de refracción expresado en porcentaje del contenido de sacarosa medido en refractómetro, a una temperatura de 20° C o corregido para una temperatura de 20°C cuando la lectura se realice a una temperatura diferente.

⁹ Exporting fruit and vegetable juices to Netherlands. 2019. Globally Cool.

Para más información acerca de los requisitos de acceso, consulte el estudio del CBI [“Wich requirements processed fruits and vegetables must comply with to be allowed on the Europeanmarket”](#)

- **Canales de comercialización**

Los principales canales para comercializar jugos y concentrados de frutas son las trading y las grandes empresas procesadoras que tienen su propio departamento de compras e incluso subcontratan en los países proveedores. Para el caso de las empresas embotelladoras, estas no suelen importar.

Es importante mencionar que el comercio minorista está segmentado en dos tipos de establecimientos:

- Tiendas especializadas: tiendas orgánicas, como Alnatura y Denn, donde marcas como Voelkel son muy populares.
- Grandes superficies: supermercados, hipermercados y tiendas de descuento, como REWE, Lidl, ALDI, entre otros, los cuales tienen sus propias marcas a precios altamente competitivos.

- **Ferias Internacionales**

Los expertos coinciden en que la feria más importante en la que los empresarios deberían participar es ANUGA. Debido a que la feria es bienal, recomiendan alternar con la Feria SIAL Paris.

- ANUGA, Colonia - Alemania, Octubre - <http://www.anuga.com/>
La mayor feria de alimentos y bebidas de Europa. Se celebra cada dos años en Colonia e incluye secciones importantes para frutas y verduras procesadas, como la sección de bebidas para concentrados de jugos de frutas. En 2017, las empresas expositoras alemanas representaron el 9,7% del total de empresas expositoras (716 empresas alemanas). La sección de bebidas de Anuga contó con 576 empresas expositoras.
- SIAL, Paris - Francia, Octubre - <https://www.sialparis.com/>
Se celebra cada dos años en París. Es una feria de alimentos y bebidas, que tiene secciones similares a ANUGA, para frutas y hortalizas procesadas.

Además, los especialistas indicaron la importancia de formar parte de asociaciones de jugos de frutas y de participar en eventos sectoriales. Por ejemplo, la Conferencia Anual de Jugos¹⁰ en Amberes, Bélgica (1 y 2 de octubre) es una oportunidad para combinar con ANUGA (5 y 9 de octubre), ya que son eventos muy importantes y en fechas muy cercanas.

“El sector de jugos de frutas no es complejo, sólo se necesita ser leal, ofrecer buena calidad y validarla con certificados”, dijo Reindert Dekker, Investigador de Mercado.

¹⁰ www.juicesummit.org

7. Conclusiones y recomendaciones

- Alemania es el décimo segundo destino de las exportaciones peruanas de jugos y concentrados de frutas y hortalizas, pero es importante considerar que las exportaciones a Alemania también ingresan a través de Países Bajos.
- Sobre la base del Modelo de Potencial de Exportación del ITC, se estima que para el año 2022 aumentará en 36% el potencial de exportaciones no aprovechadas de jugos de frutas y hortalizas a Alemania desde el mundo.
- Ecuador y Vietnam son los principales competidores de jugos y concentrados de maracuyá. Mientras que India es el principal competidor para los jugos y concentrados de mango.
- Existe un creciente consumo de aguas saborizadas y refrescos.
- Tendencia a bebidas con bajo contenido de azúcar, con suplementos funcionales o que aumenten la ingesta diaria de líquidos necesarios para la hidratación y el mantenimiento de una buena salud.
- Mayor consumo de jugos refrigerados, jugos NFC, variantes orgánicas y batidos, especialmente de mezclas de frutas y de combinaciones de frutas y verduras.
- Otra tendencia son los jugos de frutas utilizados como ingredientes de diferentes tipos de bebidas.
- La tendencia a consumir frutas exóticas y súper frutas continúa, siempre que haya volúmenes y disponibilidad suficientes.
- Existen oportunidades para mercados nicho, tales como productos orgánicos, productos de comercio justo y productos con responsabilidad social.
- Para el ingreso al mercado alemán, el cumplimiento de la legislación alimentaria de la UE es obligatorio. Además, los compradores alemanes pueden exigir sistemas de gestión adicionales como el SFG, BRC, IFS, ISO 22000.
- Los compradores exigen cada vez más el cumplimiento del código de conducta del proveedor, que incluye la responsabilidad social corporativa.
- Los productos tropicales y exóticos tienen oportunidad en Alemania, siempre que sean de buena calidad y cuenten con las certificaciones que lo validen.
- El puré de palta es un producto con gran demanda en Alemania y Europa, que debe tenerse en cuenta para la exportación.
- ANUGA y SIAL son ferias comerciales recomendadas para conocer compradores potenciales de Alemania.
- Se recomienda participar en asociaciones de jugos de frutas y en eventos sectoriales, tales como la Conferencia Anual de Jugos.
- Es altamente recomendable que Perú se una a la iniciativa de jugo sostenible, la cual señala que para 2030 el 100% de los jugos debe ser de origen sostenible.

8. Bibliografía

Estudios y Reportes

- El mercado de alimentos orgánicos en Alemania. Julio 2017. ICEX.
- European Statistics Handbook. Fruit Logistica 2019.
- Fruit Logistica. ICEX.
- Liquid Fruit Market Report 2018. Asociación Europea de Jugos de Frutas.
- Exporting processed fruits and vegetables and edible nuts to Europe. CBI.

Páginas Web

- Adex Data trade: www.adexdatatrade.com
- Aldi: www.aldi.es
- Anuga: www.anuga.com
- CBI: www.cbi.eu
- Customs of Peru: www.aduanet.gob.pe
- Edeka: www.edeka24.de
- European Fruit Juice Association: www.aijn.org
- Export Potential Map: www.exportpotential.intracen.org
- German Fruit Juice Association: www.fruchtsaft.de
- Juice Summit: www.juicesummit.org
- Market Access Map: www.macmap.org
- Metro: www.metro.de
- PLMA: www.plmainternational.com
- Rewe: www.rewe.de
- SGF: www.sgf.org
- SIAL Paris: www.sialparis.com
- Statista: es.statista.com
- The Sustainable Juice Covenant: www.idhsustainabletrade.com
- Trade Helpdesk: www.trade.ec.europa.eu
- Trademap: www.trademap.org

Noticias

- Perú se fortalece en Alemania como productor de frutas no tradicionales. 29 de enero de 2018. Pro Ecuador.



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES