



16-11-2020

NOTA SEMANTAL

**Incremento de productos
importados por las
necesidades del consumidor
peruano en tiempos de
COVID-19**



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES



INCREMENTO DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR NECESIDADES DEL CONSUMIDOR PERUANO EN TIEMPO DE COVID-19

Las cambios en los consumidores peruanos en tiempo de COVID-19 se ven reflejados en la demanda de algunos productos importados como las bicicletas, laptops, mascarillas, entre otros



Perú registró alrededor de 31,884 empresas importadoras durante el período enero-septiembre del presente año y fueron 7,153 empresas que importaron por primera vez.

Las importaciones peruanas por continente se comportaron de la siguiente manera: Asia US\$ 10 mil 103 millones (39.9%), América del Norte US\$ 6 mil 376 millones (25.2%), América del Sur US\$ 4 mil 965 millones (19.6%), Europa US\$ 3 mil 238 millones (12.8%), África US\$ 348 millones (1.4%), Oceanía US\$ 148 millones (0.6%) y América Central US\$ 147 millones (0.6%).

La coordinadora de inteligencia comercial de ADEX Lizbeth Pumasunco mencionó, que en los primeros nueve meses del 2020 las importaciones en general han presentado una caída frente al 2019 de alrededor US\$ 25 mil 332 millones. Además, señaló que se incrementó la demanda para ciertos productos importados. Debido a las necesidades del consumidor peruano en tiempo de COVID- 19 en diversos sectores por medidas de salud, aislamiento social, teletrabajo, entre otros. También, señaló que en el sector de salud por la medida de prevención y uso obligatorio de mascarillas, este producto llegó a ocupar el cuarto lugar en las importaciones totales peruanas.



El área de inteligencia comercial de ADEX- CIEN, identificó algunos casos de importaciones peruanas con un incremento significativo por tiempo de COVID-19 y son representados por seis productos, según su incremento en valor durante los meses de enero hasta septiembre del 2020 en comparación al 2019 y son los siguientes productos: mascarilla, se importó US\$ 410 millones y con un incremento de US\$ 406 millones; bicicletas, se importó US\$ 10.4 millones y su incremento fue de US\$ 568,558 , laptops, se importó US\$ 320 millones y con un incremento de US\$ 73 millones; conservas de atún, se importó US\$ 63.5 millones y su incremento fue de US\$ 17.4 millones; unidades de memorias, se importó US\$ 57.4 millones y su incremento fue de US\$ 7.3 millones; y jabón de tocador, se importó US\$ 35 millones y su incremento fue de US\$ 7 millones.

A continuación información de los principales productos con mayor crecimiento:



Partida: 6307.90.30.00 - Evaluación: Enero – Septiembre

Unidades importadas : 82. 6 millones

N° empresas importadoras: 4,208

Principales empresas importadoras (unidades): ECKERD PERU S.A. - ENGEREDE PERU S.A.C. - PROD NAVID ELECTRI-PLAST PERU PACIF. SAC



Partida: 8712.00.00.00- Evaluación: Enero – Septiembre

Unidades importadas : 173,659

N° empresas importadoras: 234

Principales empresas importadoras (unidades): MONARK PERU S A - BIKEKAM S.R.L - WAWITA PERU S.R.L.



Partida: 8471.30.00.00- Evaluación: Enero – Septiembre

Unidades importadas: 460,636

N° empresas importadoras: 223

Principales empresas importadoras (unidades): HP INC PERU S.R.L. - GRUPO DELTRON S.A. - CONECTA RETAIL S.A.



Documento elaborado por: **Lizbeth Pumasunco Rivera**, Coordinadora de Inteligencia Comercial ADEX - CIEN.