

**2021**

**Perfil Mercado:**

**Caballa a  
Ankara, Turquía**



**ADEX**



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANALISIS DE  
MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX**

**PERFIL DE MERCADO**

**CABALLA CONGELADA EN MERCADO DE TURQUIA**

**EMBAJADA DEL PERU EN TURQUIA**

**CONSEJERO EDUARDO CASTAÑEDA GARAYCOCHEA**

**MARZO 2021**

## Índice

<b>RESUMEN EJECUTIVO DE TURQUIA</b> .....	1
<b>Capítulo 1: Análisis del producto (caballa congelada)</b> .....	4
1.1 Descripción del producto .....	4
1.2 Partida arancelaria .....	6
1.3 FODA de la Caballa Congelada .....	8
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo .....	9
<b>Capítulo 2: Panorama Nacional</b> .....	12
2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto .....	12
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	17
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años .....	19
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	24
<b>Capítulo 3: Panorama Internacional</b> .....	27
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años. ....	27
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años.....	29
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años. ....	32
3.4 Principales proveedores mundiales del producto en el mercado de destino. Últimos 5 años.	34
<b>Capítulo 4: Mercado Potencial</b> .....	37
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	37
4.2 Acceso al mercado .....	38
4.2.1 Barreras arancelarias .....	38
4.2.2 Barreras no arancelarias legales/voluntarias.....	39
4.3 Empaque y etiquetado.....	40
4.3.1 Tipo de empaque .....	41
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización.....	46
4.4 Canales de Comercialización.....	48
4.5 Precio .....	50
4.6 Promoción.....	52
4.6.1. Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc) .....	52
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc) .....	55
4.7 Clientes potenciales .....	60
<b>Capítulo 5: Conclusiones</b> .....	62
<b>Capítulo 6: Recomendaciones</b> .....	63

<b>Bibliografia</b> .....	64
---------------------------	----

# RESUMEN EJECUTIVO DE TURQUIA

## Datos Generales:

**Nombre:** República de Turquía

**Superficie:** 783.562 km<sup>2</sup>.

**Población:** 83.154.997 (diciembre 2019)

**Límites:** Turquía limita al norte con Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el mar Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia.

**Moneda:** Lira turca (TL)

**PBI 2019 :** USD 813, 810 millones (Puesto 18 a nivel mundial).

**PBI Per Cápita 2019:** USD 9683

**Capital:** Ankara, 5.649.093 habitantes.

**Principales ciudades:** Estambul 15.468.919, Izmir (Esmirna) 4.381.976; Bursa 3.037.269; Antalya 2.465.828 habitantes.

**Idioma oficial:** Turco.

**Religión:** 98% musulmanes. Existen pequeños grupos de ortodoxos griegos, armenios, siriacos católicos y judíos (38.000).

**Forma de estado:** República presidencialista.

Número de Residentes peruanos: 70

Turquía es miembro fundador de la OCDE, del G-20 y miembro de la OTAN. Asimismo, es candidata a ingresar a la Unión Europea.

<b>DISTRIBUCIÓN DEL PIB POR SECTORES</b>			
<b>AÑO</b>	<b>AGRICULTURA</b>	<b>INDUSTRIA</b>	<b>SERVICIOS</b>
<b>2016</b>	6,2	25,2	53,7
<b>2017</b>	6,1	26,2	53,3
<b>2018</b>	5,8	26,3	54,2

Turquía es una península rodeada en gran parte por el mar. En el Sur (Mediterráneo), Oeste (Egeo y Mármara) y Norte (Mar Negro). Con un total 8,333 kilómetros de costa. Es decir una superficie total de aguas que rondan los 25 millones de hectáreas, un número muy aproximado al total del área agrícola del país.

Al contar con diferentes mares de aguas frías y calientes, se realiza pesca de muy diversas variedades de peces de agua fría y caliente, al darse las características adecuadas para cada tipo de especie.

A pesar del potencial de Turquía y la demanda interna, la estructura socioeconómica del sector pesquero demuestra que no hay un uso efectivo de las vastas áreas marinas que posee este país.

Así en los diferentes mares que rodean Turquía se pueden encontrar diferentes especies, concretamente 247 en el Mar Negro, 250 en el Mar de Mármara, 200 en el Mar Egeo y más de 500 especies en las costas del Mar Mediterráneo, de las cuales 100 tienen valor económico para el mercado interior y otras que, si bien no son consumidas en Turquía, sí tienen salida comercial en otros países. En términos de producción, Turquía es el 35º productor mundial de productos del mar, ocupando el 6º puesto entre los países europeos.

Asimismo, si bien los recursos pesqueros pueden satisfacer la demanda interna turca, su población no tiene hábitos de consumo de pescados y mariscos, debido a preferencias históricas y culturales orientadas más a las carnes rojas o de aves, así como también al mayor precio de los productos hidrobiológicos.

Es así que en comparación con el consumo de carnes rojas y de aves, los pescados y mariscos no se encuentran entre los productos de alimentación preferidos por los consumidores turcos. Otra de las principales dificultades es el transporte de los productos pesqueros que debe respetar la cadena de frío, lo cual incrementa su precio.

Por el contrario, el precio de mercado de las aves de corral y productos afines es más económico en comparación con los precios de los productos de la pesca, teniendo en cuenta el poder adquisitivo de turco promedio que es mucho menor al de un europeo (El salario básico se encuentra cerca de los 450 dólares mensuales).

No obstante lo anterior, según estudios realizados por el Ministerio de Agricultura de Turquía, se espera que el consumo de productos del mar aumente en el año 2023 hasta 15 kilos por persona al año. Lo cual podría ser muy optimista y ambicioso en tan corto plazo de tiempo siendo realistas en tanto las preferencias históricas del consumidor turco ya referidas líneas arriba.

Fuente:

-Ficha País República de Turquía. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES ESPAÑOL. Julio. 2020

-Perfil de productos del mar del mercado de Turquía. PROMPERU 2015



## **Capítulo 1: Análisis del producto (caballa congelada)**

### **1.1 Descripción del producto**

La caballa o también llamada verdel, sarda o xarda, es un pez teleósteo perteneciente a la familia de los escómbridos, orden Perciformes. Su color es entre azul y verde. Alcanza los 2 kilos en época de adultez.

La carne de caballa contiene omega-3, fosfato, vitamina B1, B2, B3, B6 y vitamina D, y la proporción de grasa puede variar según el agua en la que viva.

El consumo de caballa, así como de otros pescados azules, es recomendable debido a que contribuyen a disminuir el riesgo de enfermedades del corazón y de los vasos sanguíneos. Es ideal para cocinar en estofados, caldos, sopa y platillos al horno.

Como se aprecia la carne de la caballa ofrece una buena fuente de proteínas y contiene diferentes vitaminas y minerales, además de tener un precio económico en comparación a otros pescados. Lo que es atractivo para los consumidores interesados en su buena alimentación y salud.

La carne de caballa puede encontrarse de forma fresca, congelada o envasada (enlatada). En este último caso bajo diferentes marcas nacionales que se encuentran en los supermercados peruanos.

### **IMÁGENES DEL PRODUCTO**

#### **-CABALLA FRESCA ENTERA**





**-CABALLA CONGELADA**



**-CABALLA EN TROZOS**



**-CABALLA ENVASADA (DIFERENTES MARCAS)**





## 1.2 Partida arancelaria

### PARTIDA ARANCELARIA PAÍS DE ORIGEN

Con respecto a la partida arancelaria conforme la búsqueda efectuada a través de SUNAT y de SIICEX, se ha podido establecer que la caballa posee diferentes partidas conforme su presentación como congelada o envasada, según se aprecia a continuación:

País de origen: PERÚ

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	0303.54.00.00
Descripción Arancelaria:	CABALLAS (SCOMBER SCOMBRUS, SCOMBER AUSTRALASICUS, SCOMBER JAPONICUS)

**Figura 1.** Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT Y SIICEX

Elaboración: Propia

País de origen: PERÚ

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	1604.15.00.00
Descripción Arancelaria:	PREPARAC. Y CONSERVAS DE CABALLAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO

**Figura 2.** Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT Y SIICEX

Elaboración: Propia

### NOTA:

Para el presente análisis desarrollaremos la partida arancelaria 0303.54.00.00 correspondiente a la caballa congelada.

Régimen arancelario	Arancel aplicado	EAV
MFN duties (Applied)	30%	30%

SECCIÓN: I ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL

CAPITULO: 3 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos

03.02 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida N°

03.04.

0303.54.00.00 -- Caballas (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus)

En lo que respecta a la partida arancelaria con que ingresaría la caballa congelada a Turquía, luego de la consulta a través del Market Access Map, se ha podido determinar lo siguiente:

**PARTIDA ARANCELARIA PAÍS DE DESTINO**

País de Destino:

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	0303.54.10.00.00
Descripción Arancelaria:	Mackerel (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus)
Arancel NMF	30%
Arancel Preferencial a Perú	NO

**Figura 3.** Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Propia

Derechos de aduana

Por producto 0303.54

Exportado desde **Perú a Turquía**

Año arancelario: **2020 (HS Rev.2017)**

Fuente: ITC (Market Access Map)

Remedios comerciales

Por producto 0303.54

Exportado desde **Perú a Turquía**

Fuente: ITC (Market Access Map)

**Turquía** no aplica ningún remedio comercial en el producto seleccionado

Como se aprecia los aranceles aplicados podrían ser una complicación en el ingreso del producto a Turquía al encarecerlo.

### 1.3 FODA de la Caballa Congelada

En base a un análisis interno y externo del producto, completar la siguiente matriz.

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	<b>F1 – CABALLA CONGELADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutritiva y Saludable</li> <li>• Buen sabor</li> <li>• Económica</li> </ul>	<b>D1 – CABALLA CONGELADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia geográfica</li> <li>• No existencia de un Acuerdo de Libre Comercio con Turquía</li> <li>• Logística empresas exportadoras nacionales.</li> </ul>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<b>O1 – CABALLA CONGELADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suficiente producción de este producto en el Perú y bajo precio</li> <li>• Ventajas de la contra estacionalidad</li> <li>• Vedas decretadas en Turquía sobre la caballa</li> </ul>	<b>O1F1 – CABALLA CONGELADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el bajo precio del producto en el Perú para su introducción en el mercado turco a pesar de los aranceles.</li> <li>• Aprovechar el volumen de producción para ofrecer un abastecimiento adecuado del producto al mercado turco.</li> <li>• Realizar una adecuada estrategia de marketing de todas las</li> </ul>	<b>O1D1 – CABALLA CONGELADA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovechar el volumen de producción en el Perú y su bajo precio para contrarrestar los costos de la distancia geográfica.</li> <li>• Aprovechar la contraestacionalidad para introducir el producto en el mercado turco que también tiene producción del mismo, salvo en invierno que es el verano peruano.</li> <li>• Aprovechar la experiencia en la exportación de pescado congelado a</li> </ul>

	propiedades que ofrece la caballa peruana además de su sabor.	otros países a la par de fortalecer la logística.
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA <sup>1</sup>	ESTRATEGIAS - DA
<p>A1 – CABALLA CONGELADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación de la pesca de caballa en Turquía</li> <li>• Posible mejora de los aranceles para los principales países que exportan caballa a Turquía (Acuerdos de Libre Comercio que puedan suscribirse).</li> <li>• Ingreso de nuevos países exportadores de caballa a Turquía.</li> </ul>	<p>A1F1 – CABALLA CONGELADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar a la caballa peruana como un producto con gran potencial nutritivo y buscar diferenciarla en cualidades de la obtenida por otros países.</li> <li>• Negociación con Turquía de aranceles más convenientes a nuestros productos.</li> <li>• Hacer valer la tradición y riqueza exportadora pesquera peruana frente a países competidores.</li> </ul>	<p>A1D1 – CABALLA CONGELADA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer rutas comerciales atractivas que disminuyan los costos de los envíos por la distancia geográfica existente.</li> <li>• Decidir la suscripción del Acuerdo de Libre Comercio con Turquía ( sea con alcance total o parcial) que brinde a este producto más competitividad aún por la reducción de aranceles.</li> <li>• Robustecer la capacidad logística exportadora de nuestras empresas pesqueras.</li> </ul>

Elaboración Propia

#### 1.4 Competidores en el mercado local y objetivo


Identificar que productos, tanto competidores directos como indirectos se encuentran presentes en el mercado. La información que necesitamos es: Imagen referencial, marca, certificados, precio y en que web o lugar encontraron dicha información. En el caso de competidores indirectos se consignará productos diferentes, pero que satisfacen la misma necesidad.

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	PESQUERA HAYDUK S.A. <a href="https://www.hayduk.com.pe/es/productos#product-harina">https://www.hayduk.com.pe/es/productos#product-harina</a>	0.88 USD POR KG (2019-EXPORTACION A EE.UU.)	SGS, GMP, IFFO RS, BASC, BRCS SAFE, FRIEND OF THE SEA	1 KG A 1 TON	ADEX DATA TRADE
	PESQUERA DIAMANTE S.A. <a href="https://www.diamante.com.pe/consumo-humano-directo">https://www.diamante.com.pe/consumo-humano-directo</a>	0.84 USD POR KG (2019-EXPORTACION A EE.UU.)	SGS, GMP, IFFO RS, BASC, BRCS, FRIEND OF THE SEA	1 KG A 1 TON	ADEX DATA TRADE
	AUSTRAL GROUP S.A.A <a href="http://www.austral.com.pe/es/congelado-pescado">http://www.austral.com.pe/es/congelado-pescado</a>	0.87 USD POR KG (2019-EXPORTACION A EE.UU.)	SGS	1 KG A 1 TON	ADEX DATA TRADE
	PESQUERA EXALMAR S.A.A. <a href="http://www.exalmar.com.pe/product/caballa/">http://www.exalmar.com.pe/product/caballa/</a>	0.84 USD POR KG (2019-EXPORTACION A EE.UU.)	SGS, GMP, IFFO RS, BASC	1 KG A 1 TON	ADEX DATA TRADE
	TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A. <a href="https://www.tasa.com.pe/productos-y-servicios-caballa.html">https://www.tasa.com.pe/productos-y-servicios-caballa.html</a>	0.79 USD POR KG (2019-EXPORTACION A EE.UU.)	SGS, GMP, IFFO RS, BASC, BRC GLOBAL, MARIN TRUST	1 KG A 1 TON	ADEX DATA TRADE

Figura 4. Competidores Mercado Local

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	INGRESO DE LA CABALLA CONGELADA DE NORUEGA A TRAVES DE UN GRAN NUMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS TURCAS	1,857.00 USD (1.8 USD X KG)	NO SE DISPONE DE DATA	1 tonelada	TRADE MAP

	INGRESO DE LA CABALLA CONGELADA DE MARRUECOS A TRAVES DE UN GRAN NUMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS TURCAS	593 USD (0.59 USD X KG)	NO SE DISPONE DE DATA	1 tonelada	TRADE MAP
	INGRESO DE LA CABALLA CONGELADA DE ISLANDIA A TRAVES DE UN GRAN NUMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS TURCAS	1,953 USD (1.95 USD X KG)	NO SE DISPONE DE DATA	1 tonelada	TRADE MAP
	INGRESO DE LA CABALLA DE LA FEDERACION DE RUSIA CONGELADA A TRAVES DE UN GRAN NUMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS TURCAS	926 USD (0.92 USD X KG)	NO SE DISPONE DE DATA	1 tonelada	TRADE MAP
	INGRESO DE LA CABALLA CONGELADA DE PORTUGAL A TRAVES DE UN GRAN NUMERO DE EMPRESAS IMPORTADORAS TURCAS	557 USD (0.55 USD X KG).	NO SE DISPONE DE DATA	1 tonelada	TRADE MAP

**Figura 5.** Competidores Mercado Internacional

Fuente: TRADE MAP

Elaboración: Propia

### COMENTARIO

Cabe señalar que la caballa congelada importada de Noruega tiene un amplio mercado en Turquía. Su precio oscila entre 20 a 25 liras turcas por kilo en los principales supermercados locales (USD 3 aproximadamente por kilo). Por lo que la caballa peruana dado su bajo precio de exportación y calidad podría tener oportunidades ante la caballa noruega si se restablece una adecuada campaña de marketing y distribución luego de su acceso al mercado turco.

## Capítulo 2: Panorama Nacional

### 2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto

Con respecto a las cantidades que se llegan a producir en nuestro país podemos mostrar las siguientes estadísticas proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística-INEI, respecto al desembarque de recursos marítimos por especie años 2013-2019, entre los que se encuentra la caballa resaltada en amarillo.

**Tabla 7.**

*Desembarque de recursos marítimos, según especie 2013-2019*

DESEMBARQUE DE RECURSOS MARÍTIMOS, SEGÚN ESPECIE, 2013-2019							
(Toneladas métricas brutas)							
Especie	2013	2014	2015	2016	2017	2018 P/	2019 P/
Caballa	58,297	73,844	49,964	165,396	112,862	68,556	49,651

**Nota:** Los datos del año 2018 y 2019 son cifras preliminares. Información disponible al 11-05-2020.

Ministerio de la Producción - Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos

Link : <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

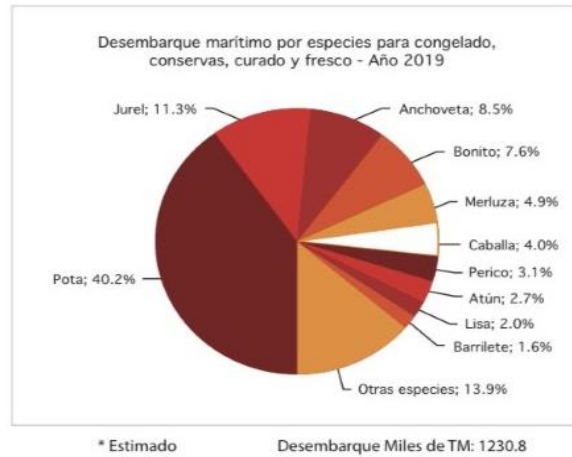
Fuente: INEI

En cuanto a los desembarques marítimos durante el 2019 así como por especies, entre ellos la caballa, la Sociedad Nacional de Pesquería-SNP nos proporciona la siguiente información:



Fuente: Anuario estadístico Pesquero - PRODUCE / boletín estadístico Pesquero mensual PRODUCE





**Figura 1.** Desembarque Pesquero

Fuente: Sociedad Nacional de Pesquería-SNP

Memoria Institucional de la SNP 2019. Página 11

Los principales puertos de extracción pesquera en el Perú (2013-2019) son los siguientes:

- Zorritos
- Máncora
- Paita
- Sechura/Parachique
- Bayóvar
- San José
- Pimentel/Santa Rosa
- Chicama
- Salaverry
- Chimbote
- Coishco
- Casma
- Samanco
- Huarmey
- Culebras
- Supe/Vidal
- Végueta
- Huacho/Carquín
- Chancay
- Callao
- Pucusana

- Tambo de Mora
- Pisco/San Andrés
- Lomas
- Atico
- La Planchada
- Quilca
- Mollendo
- Matarani
- Ilo

FUENTE: INEI

Link: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>



**Figura 2.** Zonas de Actividad Industrial  
 Fuente: Sociedad Nacional de Pesquería-SNP  
 Memoria Institucional de la SNP 2017. Página 10.

### LIMITES DE CAPTURA DE LA CABALLA PARA EL 2021

Es importante tener en cuenta para el presente año la RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 00016-2021-PRODUCE de 19 de enero de 2021 por la que se “Establecen límites de captura de los recursos Jurel y Caballa para el período 2021 y dictan disposiciones”

1.3 Establecer el límite de captura del recurso Caballa (*Scomber japonicus peruanus*) para el período 2021, en sesenta y ocho mil ochenta y uno (68,081) toneladas, aplicables a las actividades extractivas efectuadas a través de embarcaciones de mayor escala.

2.2 El Ministerio de la Producción da por concluidas las actividades extractivas de los recursos Jurel (*Trachurus murphyi*) y Caballa (*Scomber japonicus peruanus*) una vez que se alcance o se estime

alcanzar los límites de captura establecidos en el artículo 1 de la presente Resolución Ministerial o cuando el Instituto del Mar del Perú - IMARPE lo recomiende por circunstancias ambientales o biológicas, o en su defecto, su ejecución no debe exceder del 31 de diciembre de 2021.

Fuente: Diario Oficial "El Peruano". Edición del 19 de enero de 2021  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/establecen-limites-de-captura-de-los-recursos-jurel-y-caball-resolucion-ministerial-no-00016-2021-produce-1921080-1/>

Cabe tener en cuenta esta noticia del Diario "El Comercio" del 31 de mayo de 2020 respecto a la suspensión de la pesca artesanal de la caballa ante cumplimiento de cuota.

"Mediante Resolución Ministerial N° 168-2020, Produce establece la suspensión de las actividades extractivas del recurso caballa, efectuadas por embarcaciones artesanales, a partir del 31 de mayo del presente año.

Asimismo, indica que los armadores de embarcaciones artesanales podrán desembarcar el recurso caballa, siempre que demuestren haber contado con autorización de zarpe de fecha anterior a la vigencia de la suspensión de las actividades extractivas en mención.

Produce explicó que la decisión se adoptó en vista que el límite de captura de la caballa para la pesca artesanal, correspondiente al 2020, se encontraba al 98.9% del total asignado (18.800 toneladas métricas) el 27 de mayo del presente año. Asimismo, se proyectó que la meta se cumpliría en los días posteriores al 27 de mayo.

Para el período 2020 la cuota total de pesca de caballa se fijó en 94,000 toneladas, cuya distribución corresponde en 75.200 toneladas para las embarcaciones de mayor escala y 18.000 toneladas para las embarcaciones artesanales".

<https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-suspenden-pesca-artesanal-de-la-caballa-ante-cumplimiento-de-cuota-nndc-noticia/>

#### **Comentario:**

Como se puede apreciar la pesca de caballa ha decrecido en el 2018, 2019 y 2020 en comparación con el 2016 y 2017, en que la producción alcanzó volúmenes máximos para la década pasada.

Lo que ha llevado a establecer límites para la pesca de la caballa a través de embarcaciones de gran escala y artesanales para salvaguardar la adecuada reproducción de este recurso marino. Es decir esto podría afectar eventualmente nuestra capacidad exportadora de caballa congelada en el corto plazo (volumen de exportaciones), en tanto no se recupere completamente la biomasa del recurso.

La época más recomendada para la pesca de Caballas es a mediados de la primavera hasta principios del verano, no obstante se la puede conseguir fácilmente en cualquier época excepto en Invierno, momento en el cual se encuentran aletargadas y ocultas en las profundidades. Esta facilidad para su pesca habría afectado su sobre extracción.

Asimismo, en comparación a otras especies, los volúmenes de pesca de caballa en el Perú son menores a los de la anchoveta y el bonito. Con el primero largamente detrás y con el segundo en el promedio de los últimos años aunque no muy distante.

## 2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Análisis de la evolución de las exportaciones del producto en valor, peso y precio promedio.

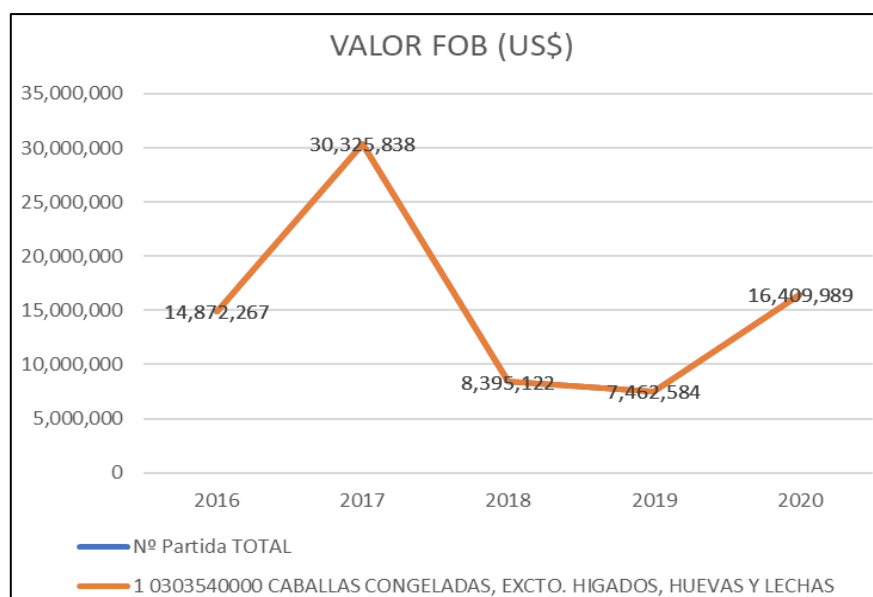
**Tabla 2**

*Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, caballa congelada/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg)*

Años	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB(US\$)	14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,409,989
Peso Neto (Kg)[1]	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,534,573
Precio promedio (US\$/Kg)[2]	0.55	0.54	0.8	0.85	0.88

Fuente: ADEX DATA TRADE

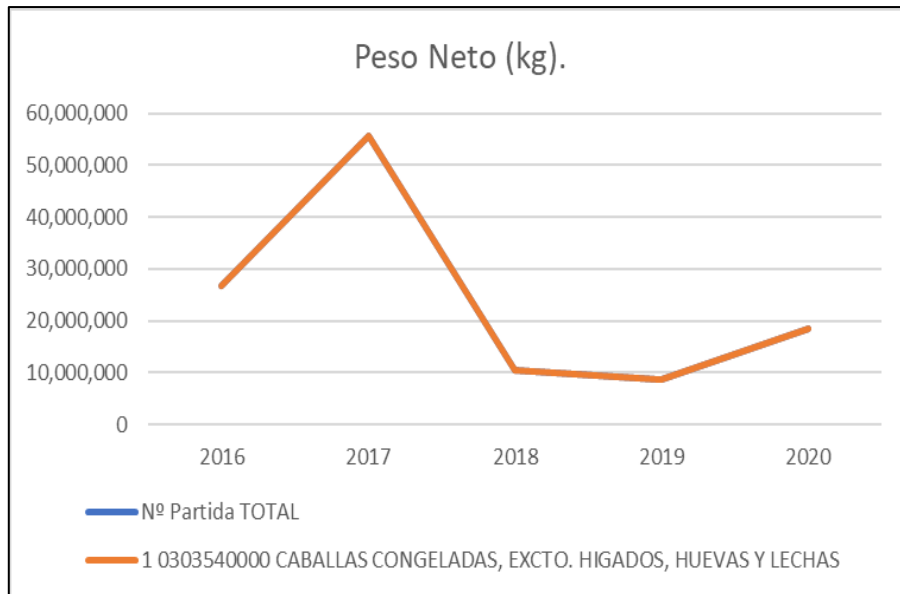
Elaboración: Propia



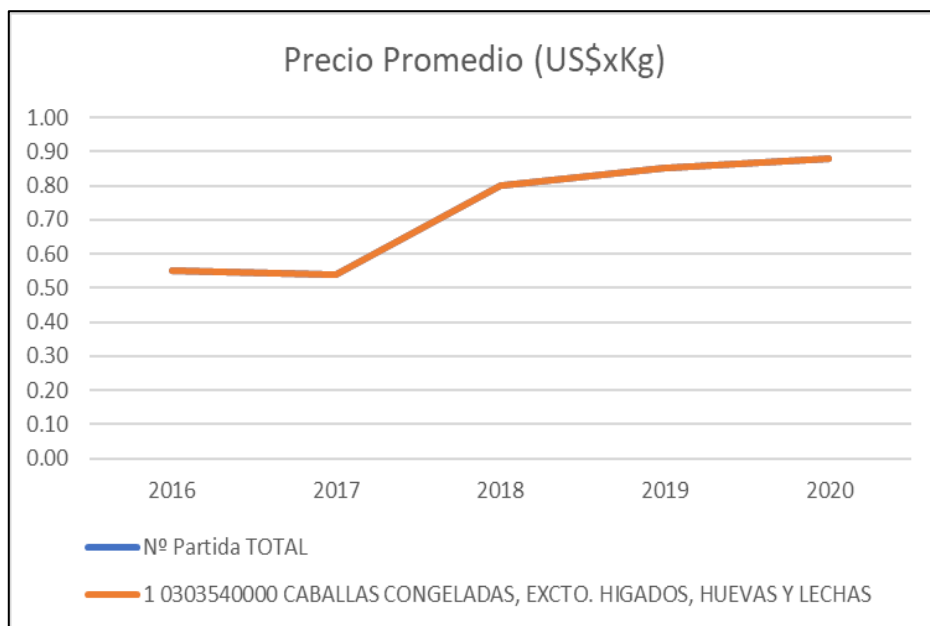
**Figura 3.** Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, Caballa Congelada/ 2016 - 2020, Expresado En Valor FOB (US\$)

Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia



**Figura 4.** Exportaciones totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, Caballa Congelada 2016-2020. Expresada en Peso Neto (KG)  
Fuente: ADEX DATA TRADE  
Elaboración: Propia



**Figura 5.** Exportaciones totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, Caballa Congelada 2016-2020. Expresada en Precio Promedio (US\$/KG)  
Fuente: ADEX DATA TRADE  
Elaboración: Propia

**Comentario:** Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en valor FOB de caballa congelada al mundo registraron un crecimiento de 2.49% y entre el 2019 y el 2020 el crecimiento fue de 119.90%. Pero ello hay que confrontarlo con los años 2017 en que hubo un crecimiento mucho mayor.

En cuanto a peso neto exportado este alcanzó un máximo en el 2017. En el 2020 ha comenzado a recuperarse el peso de las exportaciones que disminuyó fuertemente en el 2018 y 2019 pero aún no se llegan a los valores del 2016. En lo que respecta a precio promedio por kilogramo este ha ido aumentando en el 2018, 2019 y 2020 en comparación a los años 2016 y 2017, ello muy probablemente como contrapeso del menor volumen de exportaciones en los tres últimos años.

En este contexto puede decirse que la caballa congelada peruana sería competitiva en precio para ingresar al mercado turco y competir con la caballa congelada noruega a pesar de los aranceles aplicables. El inconveniente podría darse en el volumen de exportación de caballa congelada.

### 2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

**Tabla 3**

*Principales 10 primeros mercados importadores del Producto: 0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada en valor FOB US\$ (2016-2020)*

Nº	País	Valor FOB (US\$)					Var.% 2020/2019
		2016	2017	2018	2019	2020	
	TOTAL	14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,369,989	119.36%
1	GHANA	5,429,223	9,297,621	1,522,676	84,480	5,119,902	5960.49%
2	ESPAÑA	1,016,927	2,152,002	2,265,118	0	4,084,320	0.0%
3	NIGERIA	3,225,433	3,562,167	2,624,764	4,814,001	2,461,410	-48.87%
4	COTE D'IVOIRE	237,050	1,899,171	774,363	1,307,280	2,090,300	59.9%
5	RUSIA	50,816	2,107,428	71,294	213,653	737,531	245.2%
6	BRASIL	1,313,547	2,302,014	207,482	685,682	420,372	-38.69%
7	UCRANIA	0	247,385	41,242	21,504	402,462	1771.57%
8	TOGO	30,780	478,109	0	170,300	287,750	68.97%
9	BENIN	414,450	172,733	0	23,853	255,960	973.07%
10	LETONIA	0	24,895	219,475	0	144,732	0.0%

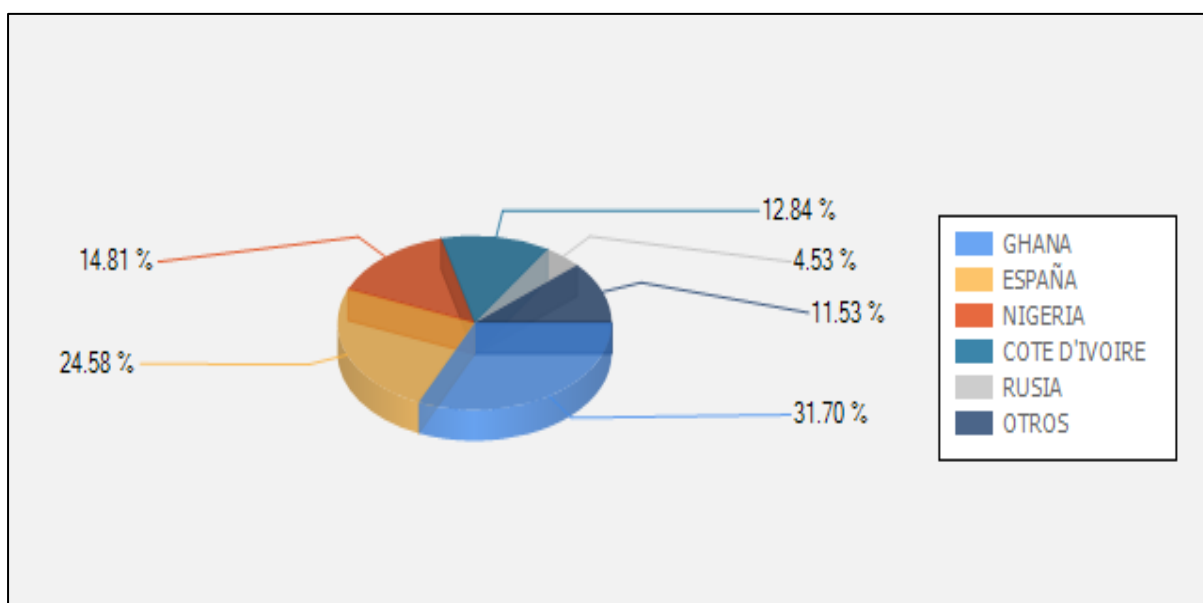
Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

**Comentario.** Ghana, España y Nigeria detentan las mayores importaciones de caballa congelada peruana en el período 2016-2020. Tal como se aprecia en los siguientes gráficos:

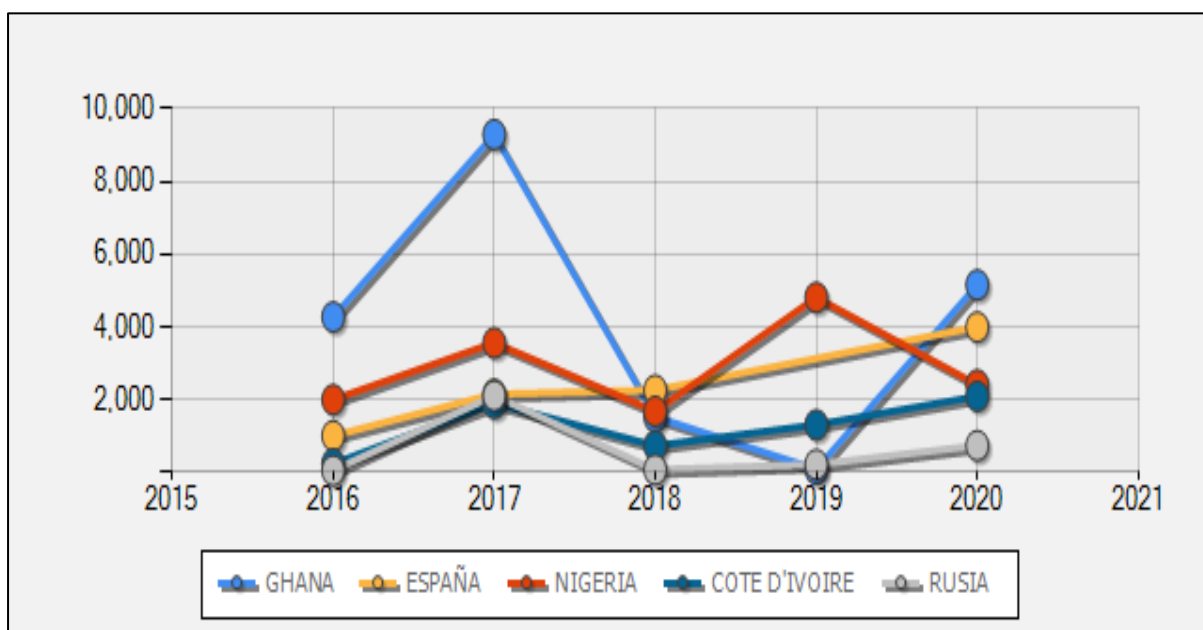


**Figura 6.** Principales 10 primeros mercados importadores de Caballa Congelada  
Fuente: ADEX DATA TRADE  
Elaboración: Propia



**Figura 7.** Principales Mercados Miles de US\$ FOB (2016-2020)  
Fuente: ADEX DATA TRADE





**Figura 8.** Evolución de Mercados en Miles US\$ FOB (2016-2020)

Fuente: ADEX DATA TRADE

**Tabla 10**

Principales 10 primeros mercados importadores del producto: 0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada por Peso Neto (2016-2020).

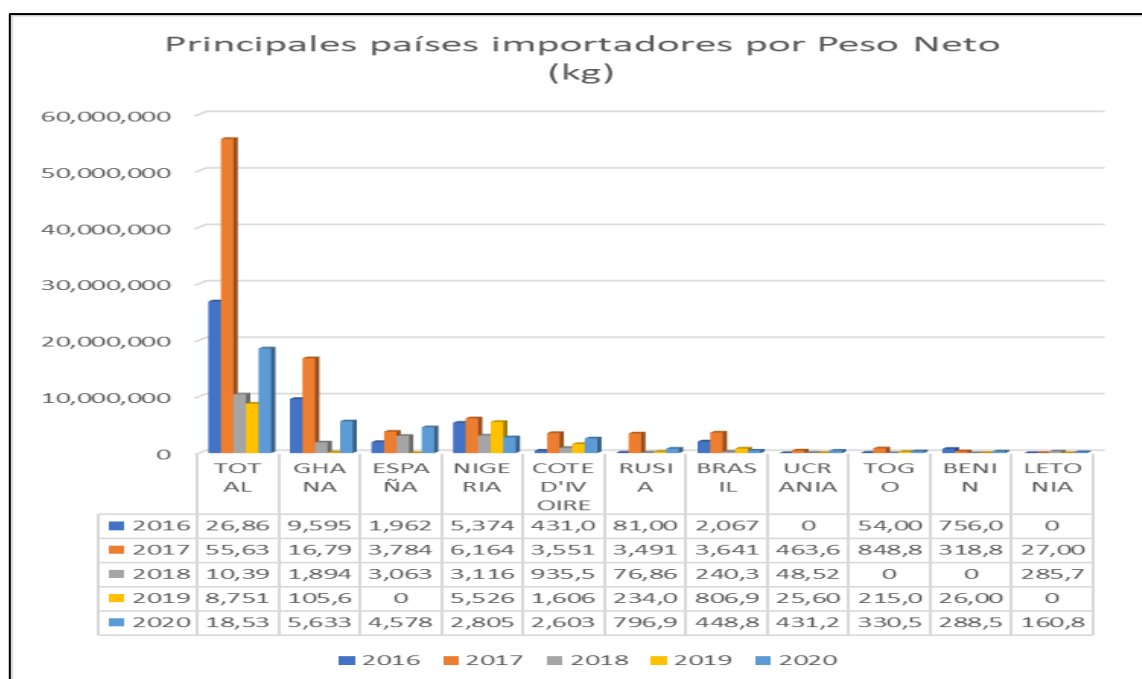
Nº	País	Peso Neto (Kg)					Var.% 2020/2019
		2016	2017	2018	2019	2020	
	TOTAL	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,499,573	111.39%
1	GHANA	9,595,572	16,798,580	1,894,400	105,640	5,598,973	5200.05%
2	ESPAÑA	1,962,140	3,784,840	3,063,640	0	4,578,920	0.0%
3	NIGERIA	5,374,120	6,164,740	3,116,580	5,526,520	2,805,700	-49.23%
4	COTE D'IVOIRE	431,000	3,551,800	935,540	1,606,600	2,603,000	62.02%
5	RUSIA	81,000	3,491,200	76,860	234,000	796,960	240.58%
6	BRASIL	2,067,000	3,641,240	240,320	806,916	448,800	-44.38%
7	UCRANIA	0	463,680	48,520	25,600	431,200	1584.38%
8	TOGO	54,000	848,800	0	215,000	330,520	53.73%
9	BENIN	756,000	318,840	0	26,000	288,500	1009.62%
10	LETONIA	0	27,000	285,760	0	160,800	0.0%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

**Comentario.** Ghana, España y Nigeria ocupan los tres primeros lugares por Peso Neto en Kilogramos.

Se adjunta gráfico:



**Figura 9.** Principales 10 primeros mercados importadores de Caballa Congelada Peso Neto (kg)

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

**Tabla 11**

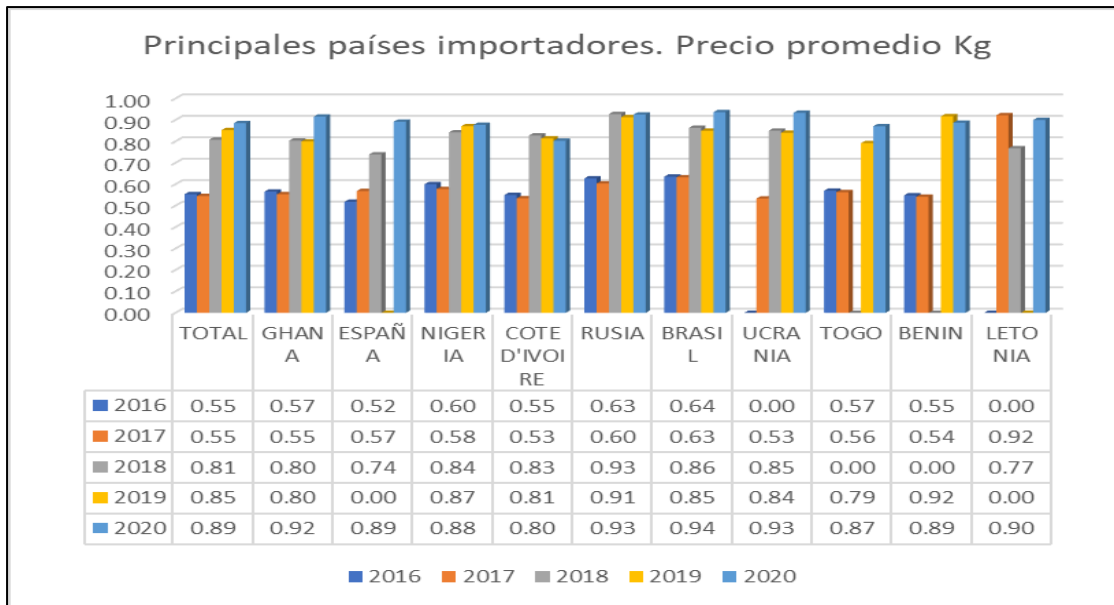
Principales 10 primeros mercados importadores del producto: 0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada por Precio Promedio (2016-2020).

Nº	País	Precio Promedio (US\$/KG)				
		2016	2017	2018	2019	2020
	TOTAL	0.55	0.55	0.81	0.85	0.88
1	GHANA	0.57	0.55	0.80	0.80	0.91
2	ESPAÑA	0.52	0.57	0.74	0.00	0.89
3	NIGERIA	0.60	0.58	0.84	0.87	0.88
4	COTE D'IVOIRE	0.55	0.53	0.83	0.81	0.80
5	RUSIA	0.63	0.60	0.93	0.91	0.93
6	BRASIL	0.64	0.63	0.86	0.85	0.94
7	UCRANIA	0.00	0.53	0.85	0.84	0.93
8	TOGO	0.57	0.56	0.00	0.79	0.87
9	BENIN	0.55	0.54	0.00	0.92	0.89
10	LETONIA	0.00	0.92	0.77	0.00	0.90

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

**Comentario:** Como se aprecia en el 2018 se registró un importante aumento en el precio de la caballa congelada (cerca del 50%) con respecto al 2017 y 2016. Sin embargo el peso de las exportaciones disminuyó a partir de dicho año.

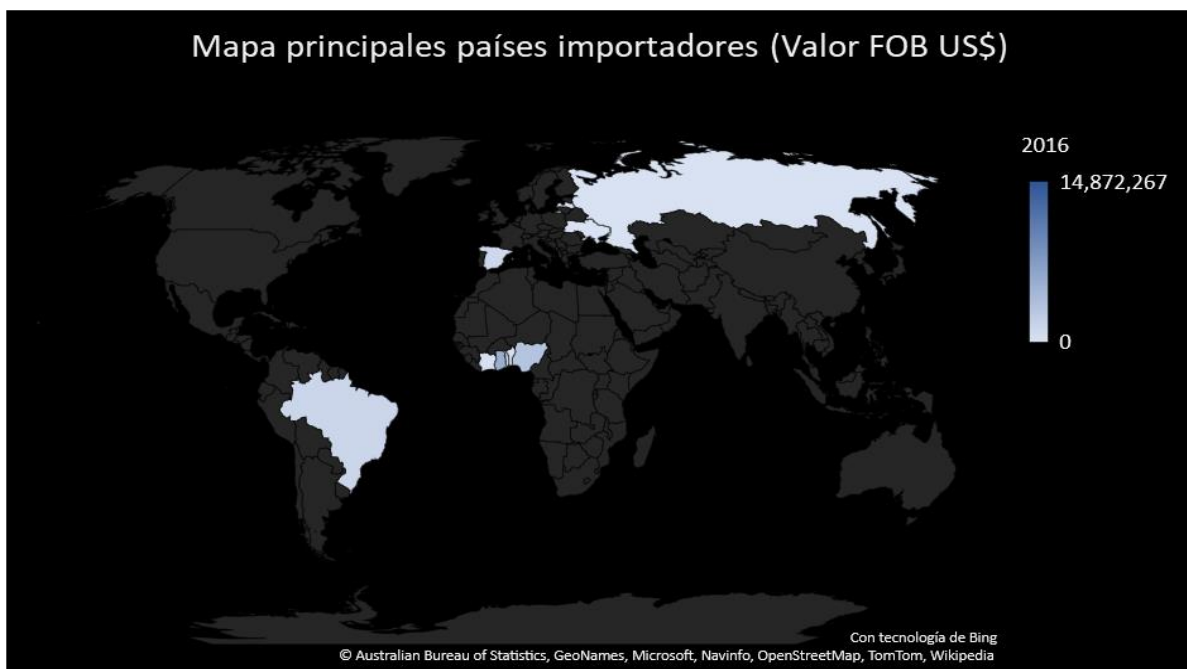


**Figura 10.** Principales 10 primeros mercados importadores del producto: 0303.54 Caballa Precio Promedio

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

**Comentario:** El cuadro muestra la evolución de los precios por países 2016-2020. Y este se ve incrementado en todos a partir del 2018.



Fuente: ADEX DATA TRADE

## 2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 12

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada Valor FOB US\$ (2016-2020).

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (US\$)					Var.% 2020/2019
			2016	2017	2018	2019	2020	
		TOTAL	14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,369,989	119.36%
1	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	2,832,814	5,577,048	1,153,731	1,382,043	4,658,015	237.04%
2	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	2,859,566	11,684,190	1,016,426	1,208,100	3,995,431	230.72%
3	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	2,535,088	4,686,296	1,243,221	1,649,774	3,045,630	84.61%
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	3,118,412	3,333,349	2,238,584	1,515,794	2,422,302	59.8%
5	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	3,301,726	4,521,227	2,619,813	1,683,703	2,225,272	32.17%
6	20536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	0	32,720	0	0	23,338	0.0%
7	20484251861	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	10,382	0	0	0	0	0.0%
8	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	23,170	0	-100.0%
9	20293755770	SAKANA DEL PERU S.A	3	0	0	0	0	0.0%
10	20602242634	EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS S.A.C	0	44,900	0	0	0	0.0%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

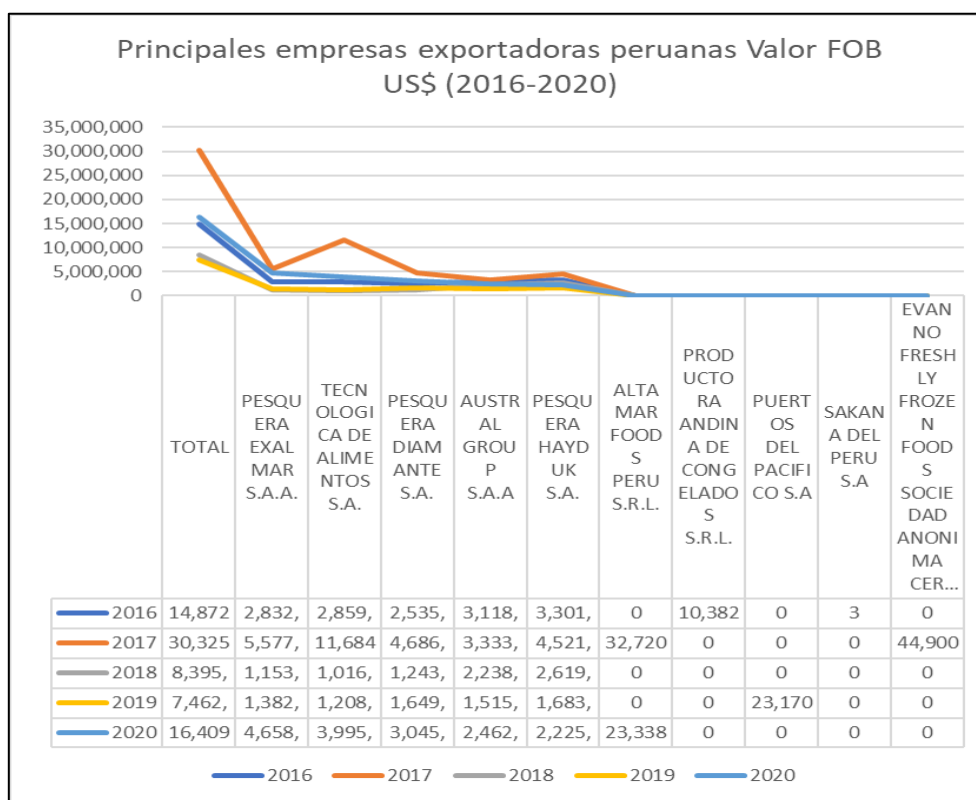
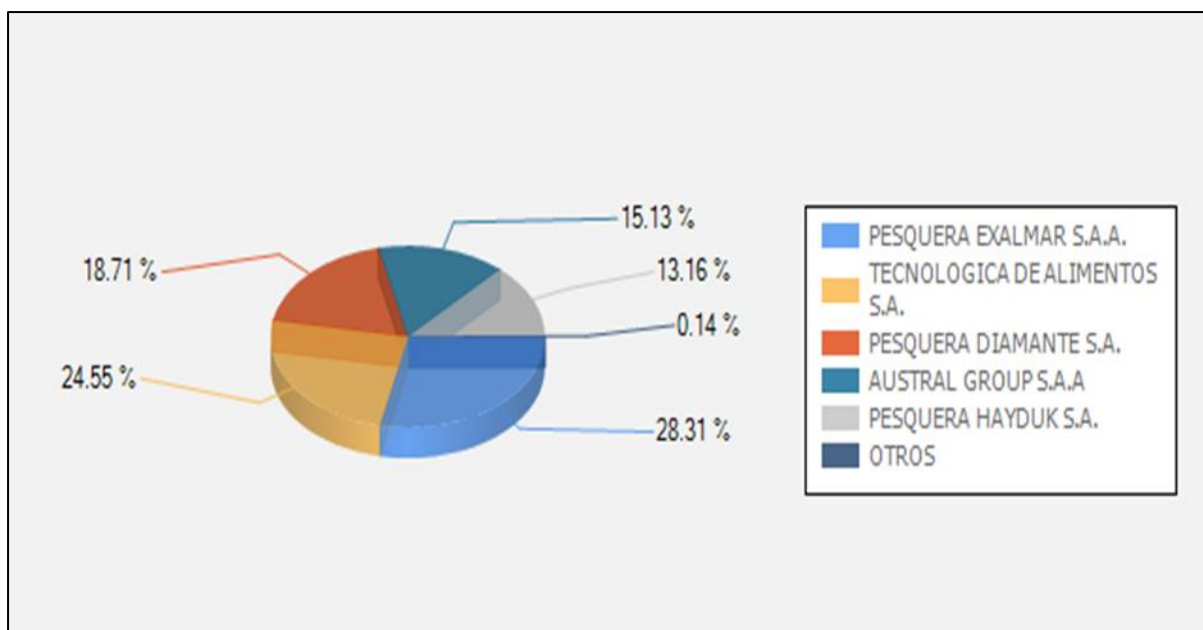


Figura 11. Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N0303.54 Caballa

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia



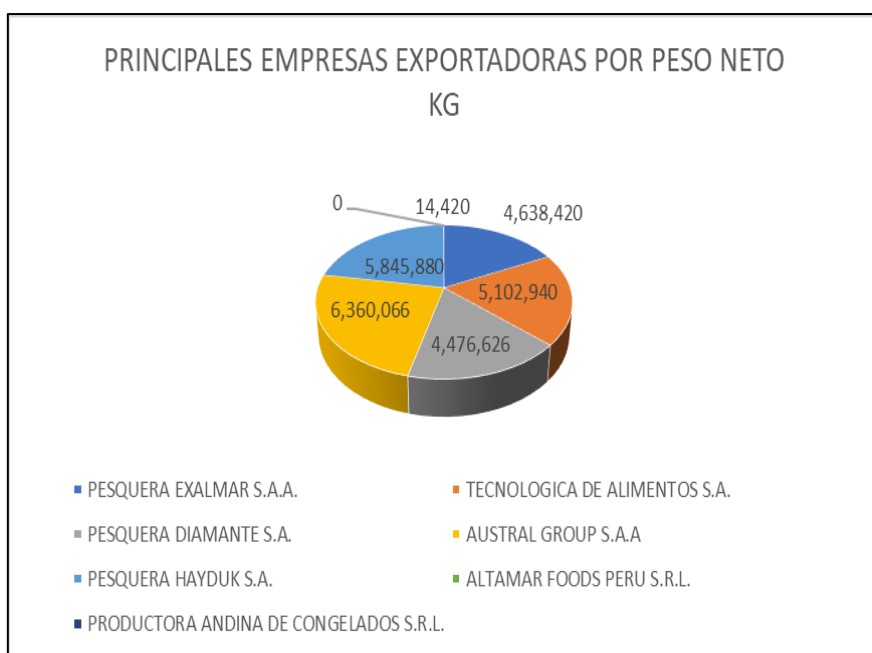
**Figura 12.** Participación de las principales empresas exportadoras de Caballa congelada 2020  
Fuente: ADEX DATA TRADE

**Tabla 13**

*Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N.:0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada Peso Neto (kg) (2016-2020).*

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Kg)					Var.% 2020/2019
			2016	2017	2018	2019	2020	
		TOTAL	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,499,573	111.39%
1	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	4,638,420	9,901,560	1,499,780	1,634,676	5,056,920	209.35%
2	20100971772	TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A.	5,102,940	22,124,680	1,296,000	1,510,800	4,802,000	217.84%
3	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	4,476,626	8,762,740	1,699,800	1,955,800	3,617,553	84.97%
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A.	6,360,066	5,879,180	2,648,300	1,731,800	2,522,160	45.64%
5	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	5,845,880	7,981,880	3,120,740	1,898,260	2,460,940	29.64%
6	20536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	0	50,000	0	0	40,000	0.0%
7	20484251861	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	14,420	0	0	0	0	0.0%
8	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	20,000	0	-100.0%
9	20293755770	SAKANA DEL PERU S.A	6	0	0	0	0	0.0%
10	20602242634	EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS S.A.C	0	50,000	0	0	0	0.0%

Fuente: ADEX DATA TRADE  
Elaboración: Propia



**Figura 13.** Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N0303.54 Caballa congelada

Fuente: ADEX DATA TRADE

**Comentario:** Como se aprecia sólo las 6 primeras empresas exportadoras de caballa congelada según datos del ADEX Data Trade son las que tienen la real participación en los envíos de este producto a otros países.

**Tabla 14**

*Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N:0303.54.00.00 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada Precio Promedio (US\$/KG) (2016-2020).*

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Kg)				
			2016	2017	2018	2019	2020
		TOTAL	0.55	0.55	0.81	0.85	0.88
1	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	0.61	0.56	0.77	0.85	0.92
2	20100971772	TECNOLÓGICA DE ALIMENTOS S.A.	0.56	0.53	0.78	0.80	0.83
3	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	0.57	0.53	0.73	0.84	0.84
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	0.49	0.57	0.85	0.88	0.96
5	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	0.56	0.57	0.84	0.89	0.90
6	20536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	0.00	0.65	0.00	0.00	0.58
7	20484251861	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00
8	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0.00	0.00	0.00	1.16	0.00
9	20293755770	SAKANA DEL PERU S.A	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00
10	20602242634	EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS S.A.C	0.00	0.90	0.00	0.00	0.00

Fuente: ADEX DATA TRADE

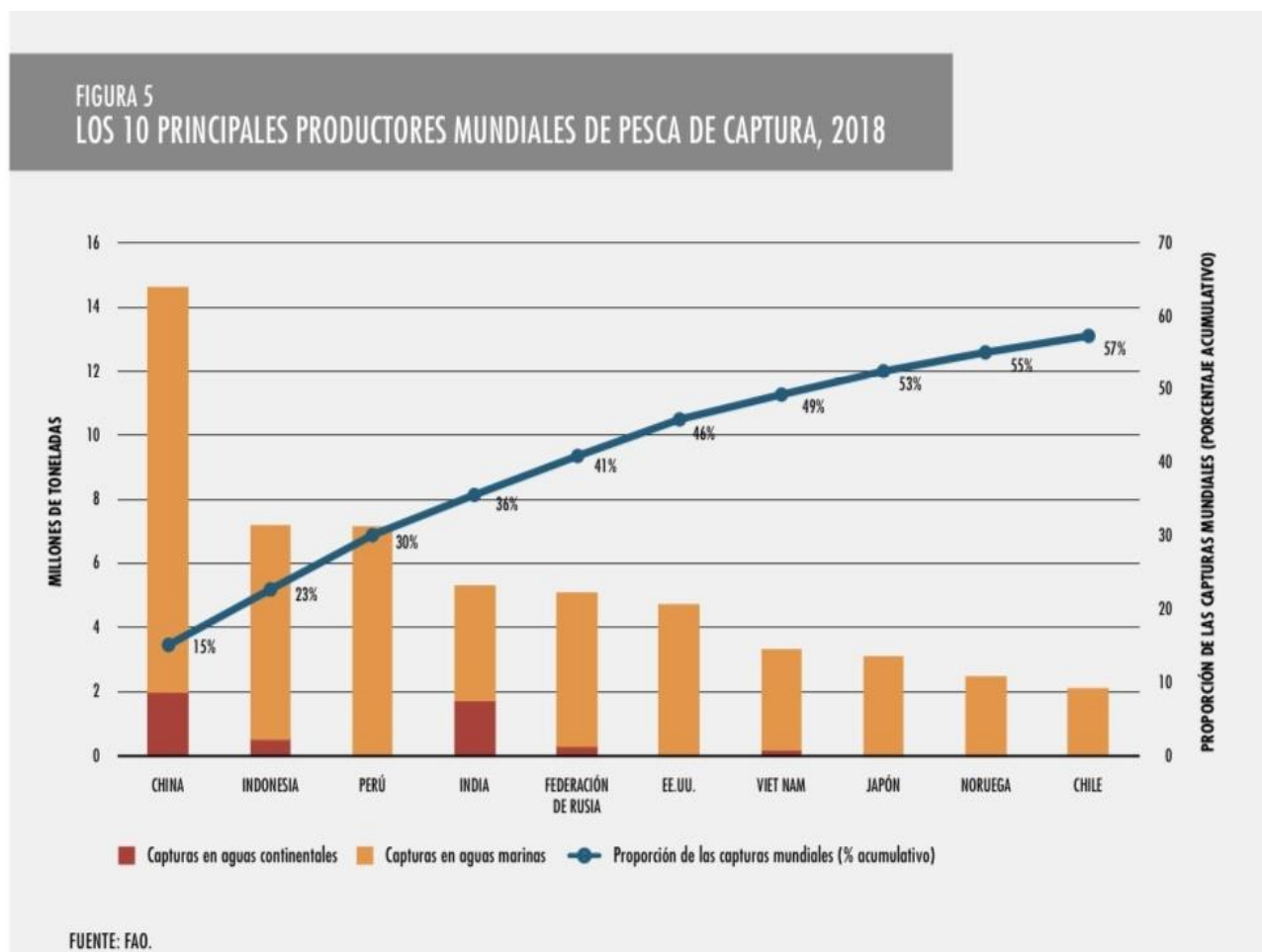
Elaboración: Propia

## Capítulo 3: Panorama Internacional

### 3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años.

Conforme datos obtenidos de la FAO en su publicación “El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2020”, los 10 principales países productores mundiales de pesca de captura en el 2018 en el respectivo orden fueron : China, Indonesia, Perú, India, Federación de Rusia, Estados Unidos, Vietnam, Japón, Noruega y Chile (ver Figura 13).

Cabe señalar que la diferencia entre el Perú e Indonesia es muy reducida, teniendo cada uno el 8% del total mundial de la producción luego de China que ostenta un 15% en el 2018. Como se aprecia en la Tabla 17. No se ha podido obtener información específica sobre la caballa congelada por lo que se ha recogido la información global de pesca como referente.



**Figura 14.** Principales productores mundiales de Pesca de captura, 2018  
Fuente: FAO. “El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2020”

**CUADRO 2**  
**PRODUCCIÓN DE LA PESCA DE CAPTURA MARINA: PRINCIPALES PAÍSES Y TERRITORIOS PRODUCTORES**

País o territorio	Producción (promedio anual)				Producción			Porcentaje del total, 2018
	1980	1990	2000	2015	2016	2017	2018	
	<i>(en millones de toneladas, peso vivo)</i>							
China	3,82	9,96	12,43	14,39	13,78	13,19	12,68	15
Perú (total)	4,14	8,10	8,07	4,79	3,77	4,13	7,15	8
<i>Perú (excluida la anchoveta)</i>	<i>2,50</i>	<i>2,54</i>	<i>0,95</i>	<i>1,02</i>	<i>0,92</i>	<i>0,83</i>	<i>0,96</i>	–
Indonesia	1,74	3,03	4,37	6,22	6,11	6,31	6,71	8
Federación de Rusia	1,51	4,72	3,20	4,17	4,47	4,59	4,84	6
Estados Unidos de América	4,53	5,15	4,75	5,02	4,88	5,02	4,72	6
India	1,69	2,60	2,95	3,50	3,71	3,94	3,62	4
Viet Nam	0,53	0,94	1,72	2,71	2,93	3,15	3,19	4
Japón	10,59	6,72	4,41	3,37	3,17	3,18	3,10	4
Noruega	2,21	2,43	2,52	2,29	2,03	2,38	2,49	3
Chile (total)	4,52	5,95	4,02	1,79	1,50	1,92	2,12	3
<i>Chile (excluida la anchoveta)</i>	<i>4,00</i>	<i>4,45</i>	<i>2,75</i>	<i>1,25</i>	<i>1,16</i>	<i>1,29</i>	<i>1,27</i>	–
Filipinas	1,32	1,68	2,08	1,95	1,87	1,72	1,89	2
Tailandia	2,08	2,70	2,38	1,32	1,34	1,31	1,51	2
México	1,21	1,18	1,31	1,32	1,31	1,46	1,47	2
Malasia	0,76	1,08	1,31	1,49	1,57	1,47	1,45	2
Marruecos	0,46	0,68	0,97	1,35	1,43	1,36	1,36	2
República de Corea	2,18	2,25	1,78	1,64	1,35	1,35	1,33	2
Islandia	1,43	1,67	1,66	1,32	1,07	1,18	1,26	1
Myanmar	0,50	0,61	1,10	1,11	1,19	1,27	1,14	1
Mauritania	0,06	0,06	0,19	0,39	0,59	0,78	0,95	1
España	1,21	1,13	0,92	0,97	0,91	0,94	0,92	1
Argentina	0,41	0,99	0,94	0,80	0,74	0,81	0,82	1
Provincia china de Taiwán	0,83	1,05	1,02	0,99	0,75	0,75	0,81	1
Dinamarca	1,86	1,71	1,05	0,87	0,67	0,90	0,79	1
Canadá	1,41	1,09	1,01	0,82	0,84	0,81	0,78	1
Irán (República Islámica del)	0,11	0,23	0,31	0,54	0,59	0,69	0,72	1
<b>Total de los 25 productores principales</b>	<b>51,10</b>	<b>67,71</b>	<b>66,45</b>	<b>65,11</b>	<b>62,58</b>	<b>64,60</b>	<b>67,83</b>	<b>80</b>
<b>Total de todos los otros productores</b>	<b>21,00</b>	<b>14,15</b>	<b>15,12</b>	<b>15,39</b>	<b>15,69</b>	<b>16,61</b>	<b>16,58</b>	<b>20</b>
<b>Total mundial</b>	<b>72,10</b>	<b>81,86</b>	<b>81,56</b>	<b>80,51</b>	<b>78,27</b>	<b>81,21</b>	<b>84,41</b>	<b>100</b>

FUENTE: FAO.

**Figura 15.** Producción de pesca de captura marina  
Fuente: FAO. “El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2020”



### 3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años.

**Tabla 15**

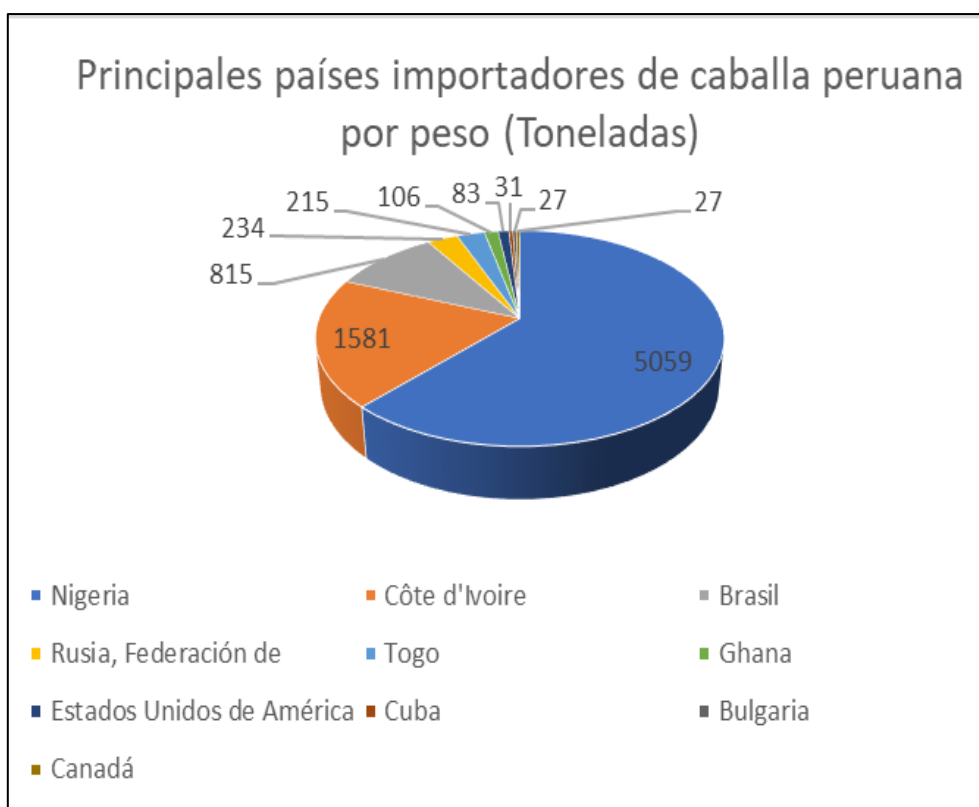
Principales 10 principales importadores para el Producto: 0303.54 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada. Valor FOB Miles US\$ (período 2015-2019).

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	1933729	1951015	2149684	2269020	2301894
<b>1 Egipto</b>	224135	174413	257266	217313	231432
<b>2 China</b>	150458	137075	171826	168172	200096
<b>3 Nigeria</b>	220312	245778	176609	159732	193683
<b>4 Japón</b>	122392	141626	119885	144138	154870
<b>5 Côte d'Ivoire</b>	78192	75672	115957	167758	131870
<b>6 Viet Nam</b>	49295	47272	68762	89490	131502
<b>7 Rusia, Federación de</b>	88299	112449	146255	96738	120967
<b>8 Tailandia</b>	73302	82811	71583	100417	118338
<b>9 Ucrania</b>	32299	53833	63290	80858	99131
<b>10 Corea, República de</b>	91422	72688	74031	71442	81212

Fuentes: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC. TRADEMAP  
Elaboración: Propia



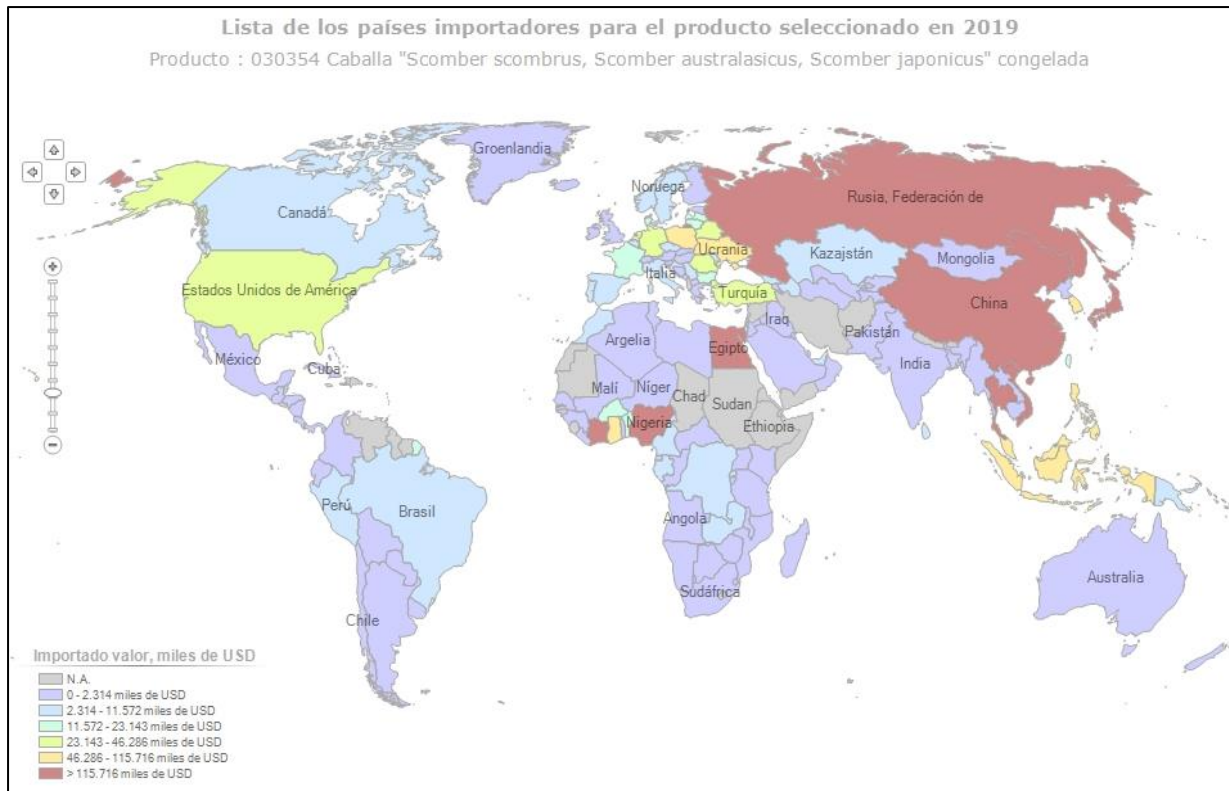
**Figura 16.** Principales 10 principales importadores para el Producto: 0303.54 Caballa congelada Miles US\$  
Fuente TRADE MAP  
Elaboración Propia



**Figura 17.** Principales 10 principales importadores para el Producto: 030354 Caballa congelada Peso (tn)  
Fuente TRADE MAP  
Elaboración Propia

**Comentario:** Conforme la información obtenida del Trade Map, cuatro países resaltan entre los 10 principales importadores de caballa congelada (Egipto, China, Nigeria y Japón), con más del 50% de las mismas. Asimismo el valor FOB US\$ de sus importaciones se ha incrementado entre del 2015 al 2019. Los otros 6 países restantes también registran dicho incremento al 2019 (Costa De Marfil, Vietnam, Federación de Rusia, Tailandia, Ucrania y la República de Corea).

Turquía no se encuentra dentro de los 10 primeros pero si en el puesto 18 según estadísticas del Trade Map.



**Figura 18.** Mapa de países importadores para el producto 030354 Caballa congelada  
 Fuente TRADE MAP

**Comentario:** En este mapa se aprecian todos los países importadores de caballa congelada por valor FOB Miles US\$, entre ellos los 10 primeros ya citados (color rojizo y anaranjado) y Turquía (en color amarillo).

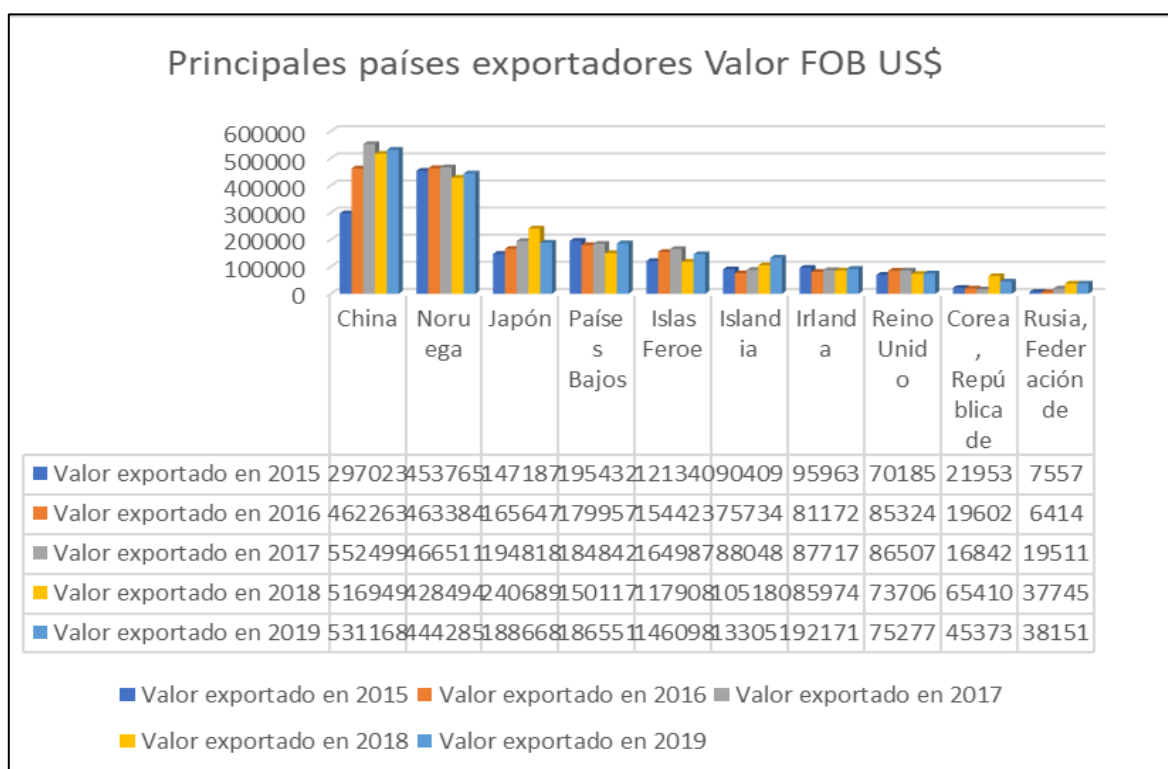
### 3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años.

**Tabla 16**

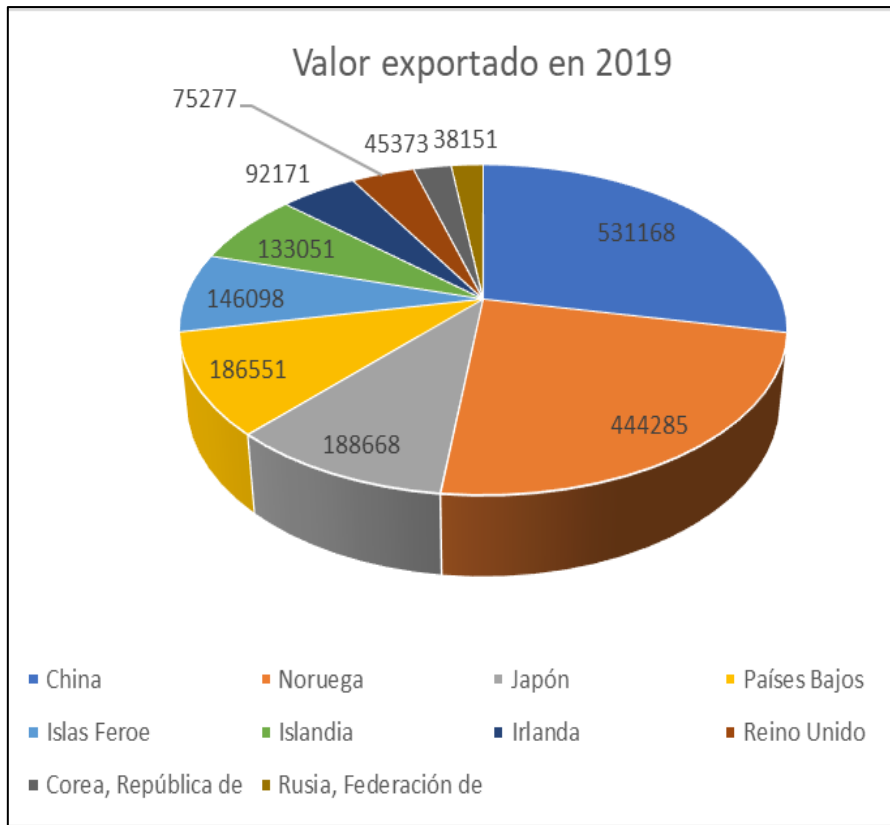
Los 10 primeros países exportadores de caballa congelada al Mundo según datos obtenidos de TRADE MAP son los siguientes en el período 2016-2019, conforme se aprecia en al Tabla 19.

Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
<b>Mundo</b>	1880097	2169978	2384304	2179049	2211269
<b>1 China</b>	297023	462263	552499	516949	531168
<b>2 Noruega</b>	453765	463384	466511	428494	444285
<b>3 Japón</b>	147187	165647	194818	240689	188668
<b>4 Países Bajos</b>	195432	179957	184842	150117	186551
<b>5 Islas Feroe</b>	121340	154423	164987	117908	146098
<b>6 Islandia</b>	90409	75734	88048	105180	133051
<b>7 Irlanda</b>	95963	81172	87717	85974	92171
<b>8 Reino Unido</b>	70185	85324	86507	73706	75277
<b>9 Corea, República de</b>	21953	19602	16842	65410	45373
<b>10 Rusia, Federación de</b>	7557	6414	19511	37745	38151

Fuente: Trade Map  
Elaboración: Propia

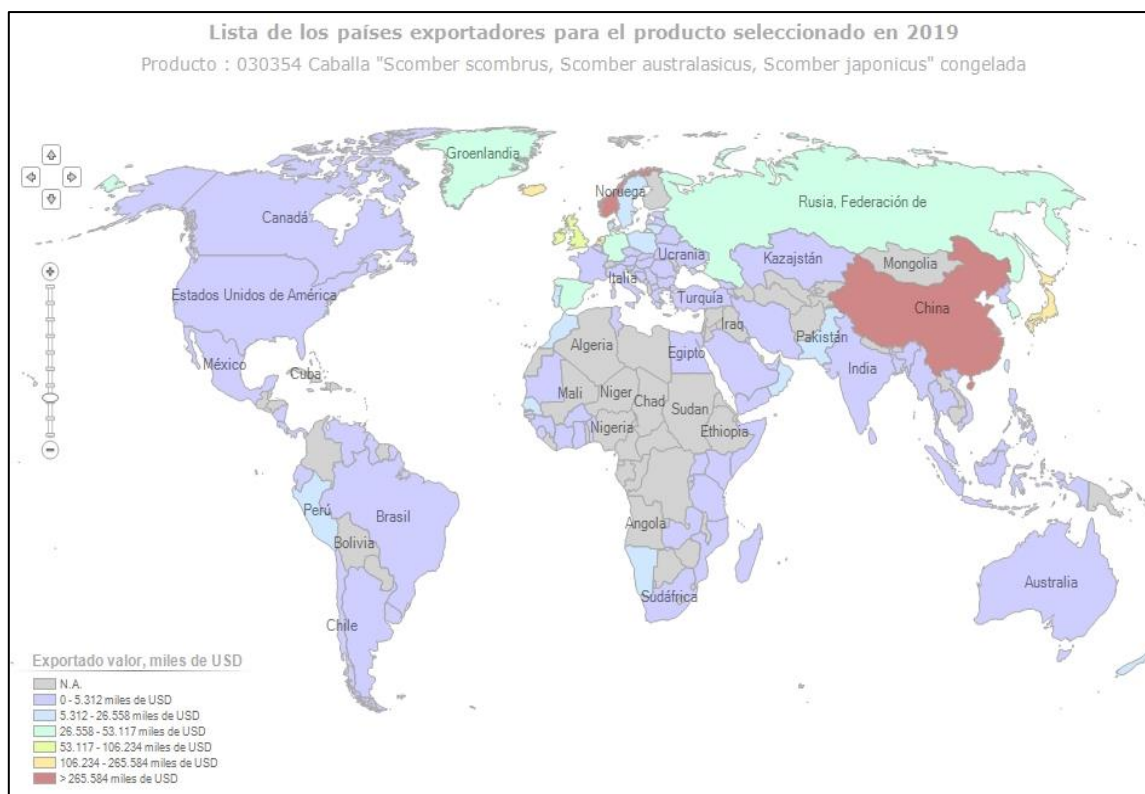


**Figura 19.** Los 10 primeros países exportadores de caballa congelada al mundo  
Fuente Trade Map



**Figura 20.** Los 10 primeros países exportadores de caballa congelada al mundo Valor exportado  
Fuente Trade Map

**Comentario:** Como se puede ver en las figuras 16 y 17, China se ha posicionado desde el 2017 como el mayor exportador de caballa congelada, desplazando a Noruega quien tenía dicha posición en el 2015 y 2016 pero aún conserva una importante participación de las exportaciones mundiales que la ubican en el segundo lugar. Así entre China Y Noruega se obtienen más del 50% del total de las exportaciones mundiales en cuanto a Valor FOB se refiere. El Perú se ubica en la posición 24, según la estadística del Trade Map



**Figura 21.** Mapa de países exportadores para caballa congelada 2019  
 Fuente: Trade Map

**Comentario:** En color rojizo se ubican los principales exportadores mundiales de caballa congelada (China y Noruega). Y en color anaranjado o amarillo los que siguen (Japón, Países Bajos, Islas Feroe, Islandia, Irlanda, Reino Unido). La República de Corea y la Federación de Rusia están en color celeste, al igual que el Perú pero en un tono más pálido en nuestro caso debido a la diferencia de 14 posiciones en el ranking mundial.

Los volúmenes de producción peruana de caballa no son los mismos al de otras especies como pota, bonito, jurel, anchoveta, que nos ubican en las primeras posiciones de pesca a nivel mundial como lo vimos en el punto 3.1. Y ello es la razón para esta ubicación en el puesto 24 de exportadores de caballa congelada.

### 3.4 Principales proveedores mundiales del producto en el mercado de destino. Últimos 5 años.

**Tabla 17**

*Principales 09 mercados proveedores para el Producto: 0303.54 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada. Valor FOB US\$ (Período 2015-2019).*

La herramienta de búsqueda comercial Trade Map nos brinda los datos de los 9 países exportadores de caballa congelada a Turquía conforme se detalla en la Tabla 20.

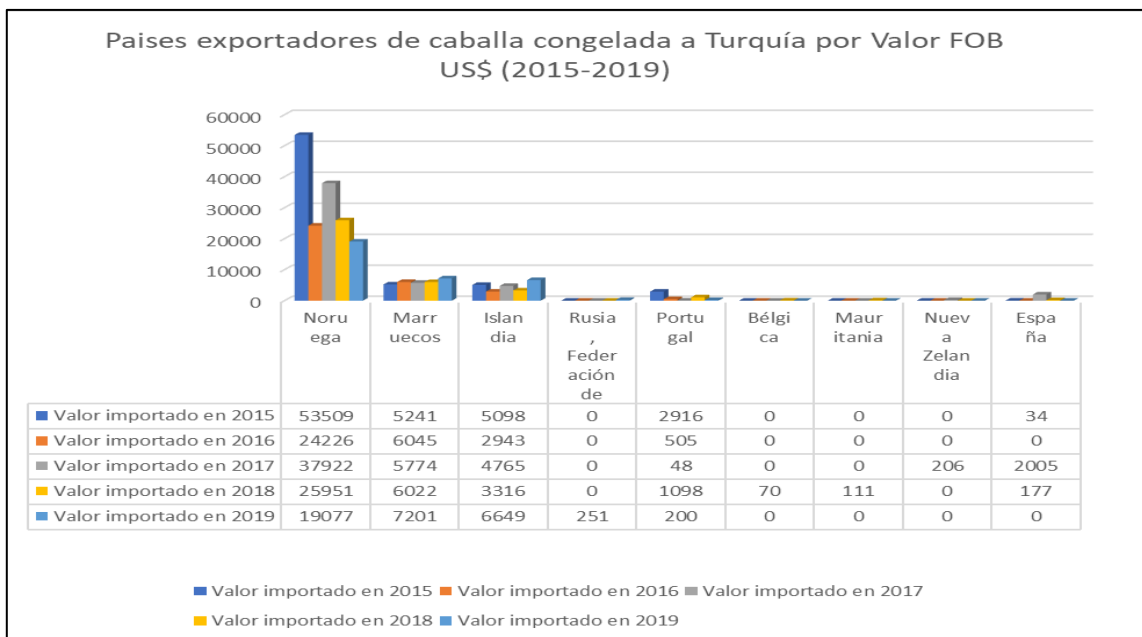
Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
<b>Mundo</b>	66797	33720	50720	36745	33379
<b>1 Noruega</b>	53509	24226	37922	25951	19077
<b>2 Marruecos</b>	5241	6045	5774	6022	7201
<b>3 Islandia</b>	5098	2943	4765	3316	6649
<b>4 Rusia, Federación de</b>	0	0	0	0	251
<b>5 Portugal</b>	2916	505	48	1098	200
<b>6 Bélgica</b>	0	0	0	70	0
<b>7 Mauritania</b>	0	0	0	111	0
<b>8 Nueva Zelanda</b>	0	0	206	0	0
<b>9 España</b>	34	0	2005	177	0

Fuente Trade Map  
Elaboración: Propia

### Comentario

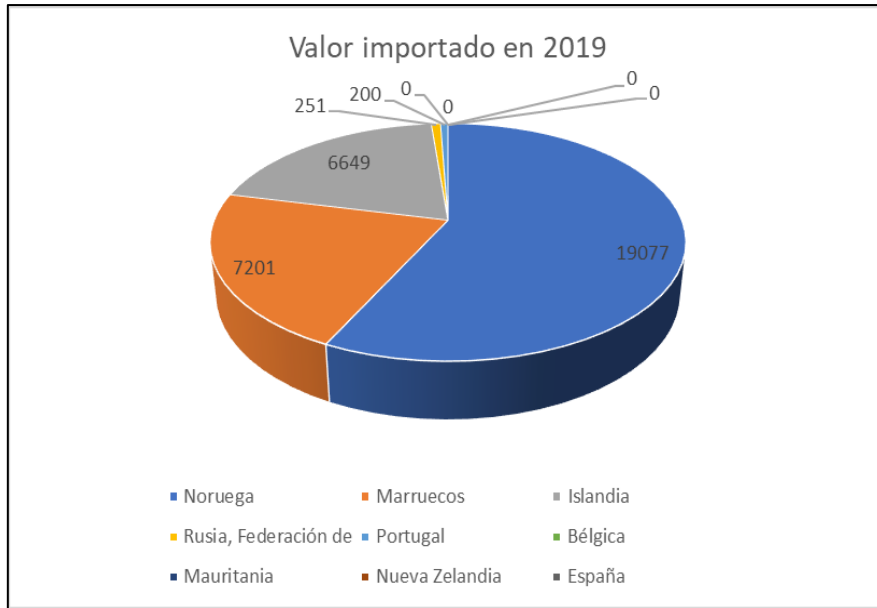
Resulta claro que Noruega es el mayor exportador de caballa congelada a Turquía, con cerca del 60% de las exportaciones de este producto. Muy por detrás se encuentran Marruecos e Islandia que ocupan la segunda y tercera posición respectivamente. Y los otros 6 países restantes tienen una participación menor al 10% juntos (Federación de Rusia, Portugal, Bélgica, Mauritania, Nueva Zelanda y España).

Al respecto las figuras 21 y 22 son bastante ilustrativas, tal como se muestran a continuación.

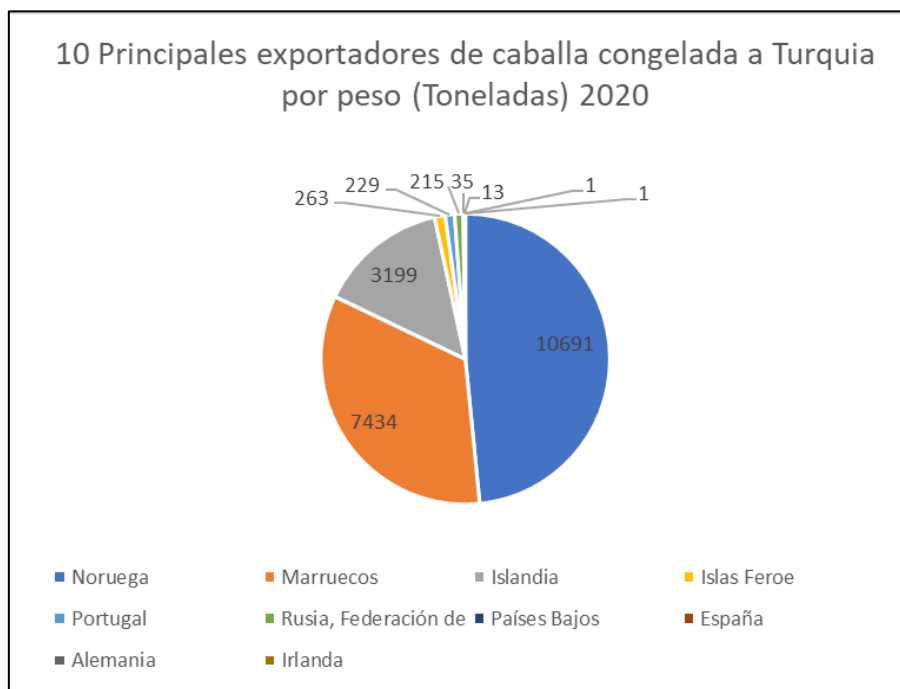


**Figura 22.** Países exportadores de caballa congelada a Turquía Valor FOB Miles US\$ 2015-2019

Fuente Trade Map

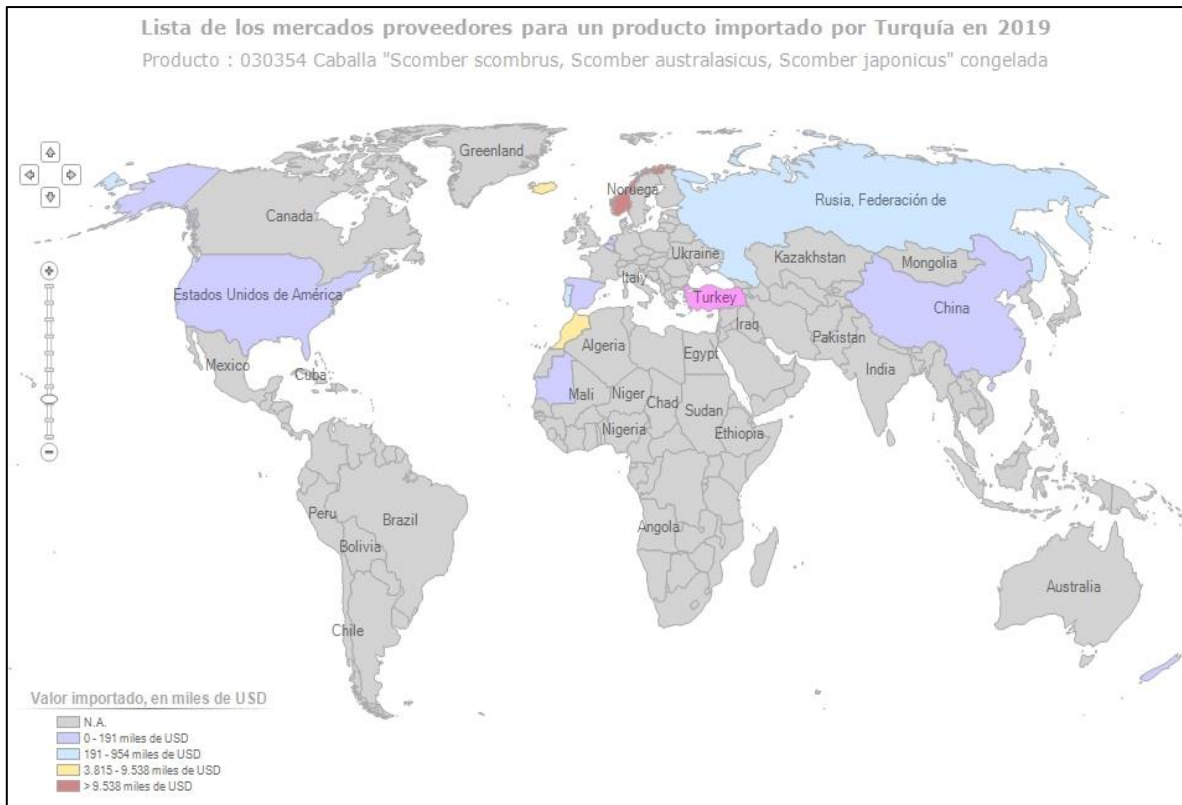


**Figura 23.** Países exportadores de caballa congelada a Turquía valor exportador 2019  
Fuente Trade Map



**Figura 24.** Principales países exportadores de caballa congela a Turquía por peso (Tn) 2019  
Fuente Trade Map





**Figura 25.** Mapa de mercados proveedores de caballa congelada a Turquía 2019  
 Fuente Trade Map

**Comentario:** Noruega se puede ver en color rojizo y Marruecos e Islandia en color amarillo.

## Capítulo 4: Mercado Potencial

### 4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Según cifras del Instituto de Estadística turco (TÜİK), en el 2019 el consumo promedio per cápita de productos pesqueros en Turquía aumentó un 2 % a 6,26 kg al año, pero el objetivo es seguir elevando esa cifra. Ya que la misma es bastante baja en comparación a países europeos que alcanzan casi 25 kilos. Sin contar a Noruega e Islandia que llegan a los 80 kgs anuales.

Ello a pesar que Turquía es uno de los países con mayor litoral en el Mediterráneo y posee diversas especies marinas Sin embargo el consumo mayoritario de carnes rojas es un hábito alimenticio en este país.

Según datos de TUIK, la producción pesquera alcanzó las 836 524 toneladas en el 2019. Entre los peces marinos, el boquerón se encuentra a la cabeza con 262 544 toneladas capturadas.

El Gobierno turco está alentando y promocionando las ventas de pescado con varios incentivos en un intento por aumentar el consumo durante la veda anual de pesca, que dura cuatro meses y medio (se viene dando de manera ininterrumpida en los últimos años) y que se levantará a fines de agosto (meses abril a agosto, primavera-verano en este hemisferio).

Al respecto, la temporada de pesca de Turquía en el 2020 empezó el 15 de abril, con una veda vigente hasta el 1 de setiembre. Sin embargo, muchos barcos pesqueros terminaron su trabajo un par de semanas antes debido a la pandemia del COVID-19, y también debido a la menor cantidad de peces en los mares Negro, Egeo, Mediterráneo y de Mármara.

Fuente:

-INFOPECA. Información sobre Turquía.

<https://www.infopesca.org/content/turqu%C3%ADa-gobierno-trabaja-para-aumentar-el-consumo-de-pescado>

-Hispanatolia. Medio de prensa turco. Preferencias alimenticias consumidores turcos.

[https://www.hispanatolia.com/seccion/2/id\\_cat,4/id,23851/los-turcos-consumen-tres-veces-menos-pescado-que-la-media-de-europa](https://www.hispanatolia.com/seccion/2/id_cat,4/id,23851/los-turcos-consumen-tres-veces-menos-pescado-que-la-media-de-europa)

## 4.2 Acceso al mercado

### 4.2.1 Barreras arancelarias

El mercado turco de alimentos muestra cierto nivel de proteccionismo en razón el fuerte desarrollo de su producción agropecuaria local así como pesquera.

Los aranceles aplicados por Turquía a los alimentos son sobre todo del tipo “ad valorem” y el Perú al no tener un acuerdo de Libre Comercio con este país está sujeto a la aplicación de un régimen arancelario de cerca del 60%. Conforme se aprecia en los datos que se ven a continuación.

Partida Arancelaria	Régimen	Ad valorem
0303.54	MNF Duties 30%	30%

**Descripción:** Fish, frozen, excluding fish fillets and other fish meat of heading 0304: Herring (*Clupea harengus*, *Clupea pallasii*), sardines (*Sardina pilchardus*, *Sardinops* spp.), sardinella (*Sardinella* spp.), brisling or sprats (*Sprattus sprattus*), mackerel (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*), jack and horse mackerel (*Trachurus* spp.), cobia (*Rachycentron canadum*) and swordfish (*Xiphias gladius*), excluding livers and roes: Mackerel (*Scomber scombrus*, *Scomber australasicus*, *Scomber japonicus*): Of the species *Scomber scombrus* or *Scomber japonicus*

Fuente: ITC (Market Access Map)

## Remedios comerciales

Por producto 0303.54.10.00. – Turquía no aplica ningún remedio comercial en el producto seleccionado

Fuente: ITC (Market Access Map)

#### 4.2.2 Barreras no arancelarias legales/voluntarias

##### **Barreras no arancelarias legales**

###### **Requisitos reglamentarios de importación aplicados a este producto 3035410000**

Total de las medidas 38

- A140 - Authorization requirement for SPS reasons for importing certain products (4)
- A150 - Authorization requirement for importers for SPS reasons (3)
- A210 - Tolerance limits for residues of or contamination by certain (non-microbiological) substances (1)
- A220 - Restricted use of certain substances in foods and feeds and their contact materials (1)
- A310 - Labelling requirements (1)
- A330 - Packaging requirements (1)
- A640 - Storage and transport conditions (1)
- A690 - Other requirements on production or post-production processes, n.e.s (1)
- A810 - Product registration and approval requirement (1)
- A820 - Testing requirement (6)
- A830 - Certification requirement (7)
- A840 - Inspection requirement (5)
- A860 - Quarantine requirement (1)
- B140 - Authorization requirement for importing certain products (1)
- B150 - Authorization requirement for importers (1)
- C300 - Requirement to pass through specified port of customs (3)

###### **Requisitos de importación aplicados a todos los bienes.**

Total de las medidas 2

- B840 - Inspection requirement (1)
- G400 - Regulations concerning terms of payment for imports (1)

**Fuente:** ITC (Market Access Map)

Cabe señalar que en Turquía, los productos alimenticios que ingresan al mercado se ven afectados por el impuesto al valor agregado del 8%.

**Barreras no arancelarias voluntarias.** No se cuenta con las mismas. En especial teniendo en cuenta el producto (caballa congelada). Siendo Turquía un país pesquero y que exporta su producción, es difícil pueda aplicar este tipo de barreras a productos muy similares provenientes de otros países para favorecer a algunos, lo cual podría perjudicar a sus exportaciones.

### **4.3 Empaque y etiquetado**

El pescado y el marisco son alimentos fácilmente perecederos, por ello es importante conocer cómo transportar pescado fresco para que se mantenga en buen estado. Además, hay que evitar cualquier posibilidad de contaminación de microorganismos. Por ello, hay que prestar atención a diferentes aspectos sobre el transporte y manipulación del pescado fresco, tanto para la temperatura como para las características de los envases y los vehículos que los transportan.

#### **Condiciones del embalaje para pescado fresco**

Como se conoce el embalaje del pescado fresco es el aspecto más importante para una adecuada conservación del pescado. Por ello, se deben cumplir determinadas condiciones en el transporte. La temperatura de almacenamiento es muy importante, y se clasifica según el pescado: refrigerado, congelado o congelado en salmuera.

- Refrigerados: 0°C
- Congelados: entre -20°C y -15°C
- Congelados en salmuera a -9°C

En el caso de la caballa congelada la temperatura debe mantenerse entre -15°C y -20°C.

Respecto a los envases, estos deben tener las siguientes características:

- Proteger el pescado de la contaminación, el daño físico y otros factores que puedan deteriorarlo.
- Contener el pescado en condiciones óptimas hasta que llegue al consumidor.
- Facilitar la manipulación de pequeñas y grandes cantidades, y de pescado con hielo.
- Simplificar y acelerar la carga, descarga y transporte del producto.
- Tener un envasado y rotulado adecuado.

- Los materiales utilizados en el embalaje del pescado son plásticos (PEAD o EPS, poliestireno expandido), papel, cartón, madera o combinación de varios.

#### 4.3.1 Tipo de empaque

##### Tipos de embalaje para pescado fresco

Los tipos de embalaje más comunes para envasar el pescado fresco son:

##### -Cajas de material plástico

Estas cajas se utilizan para el transporte y almacenamiento, y no para el consumo final, excepto si el cliente compra el pescado fresco en un mercado.

- Se fabrican de plástico de larga duración, como el polipropileno
- Son encajables y autoapilables, haciendo más fácil el almacenamiento.
- Normalmente llevan un sistema de drenaje para que el agua pueda salir y caer sobre las que están debajo.
- Se utilizan junto con hielo, normalmente con aislamiento para mantener la cadena de frío.
- Existen distintas capacidades. Las más utilizadas son entre 50 y 100 litros. Sirven tanto para transporte marítimo, terrestre como aéreo.





### **Cajas de poliestireno expandido (EPS)**

Este tipo de cajas tienen múltiples ventajas:

- Son ligeras y ofrecen un excelente aislamiento térmico.
- Alta capacidad de resistencia mecánica y alta capacidad de amortiguación de impactos.
- La absorción de agua es baja, así como su resistencia química. Por ello, son muy adecuadas para el transporte del pescado congelado o con hielo.
- Todas estas características las convierten en ideales para el transporte de alimentos a temperaturas controladas. Son solo utilizadas para el transporte del pescado fresco.



### **Bolsas pre-formadas de polietileno (PET)**

- Se utilizan para el envasado previo o posterior al congelado. Pueden servir para el transporte y para llegar hasta el consumidor final. Se puede utilizar también con máquinas de formado-sellado. Tienen numerosas ventajas:
- Mantener la calidad del producto, ya que el PET crea una excelente barrera al aroma, oxígeno y vapor de agua.
- Perfecta estanqueidad a los líquidos y una buena elasticidad.



### Bolsas pre-formadas laminadas (PE-PVDC, PE/PVOH o PE/PA)

- Se utilizan para envasar al vacío, antes del congelado del pescado. Muy frecuentemente utilizadas para llegar al cliente final, además de para el transporte.
- Proporcionan una buena barrera a los olores, la luz, la humedad y el oxígeno.
- Permiten más creatividad a la hora del diseño, como acabados transparentes, colores, acabados mates o con brillo.
- Existen numerosas variantes e innovaciones de plásticos laminados. También, podemos encontrar otros que, no sirven para hacer vacío, pero sí para termosellado y con extraordinarias resistencias y brillo, ideales para envasar



### Cajas maestras

También denominadas cajas de cartón master, se utilizan para el pescado refrigerado y congelado. Han de montarse en la planta. Los bloques de pescado, han de envolverse en una película de PE para evitar quemaduras por congelamiento y los productos pequeños, en cajas de 2 kilogramos. El sistema de unión es por dobles, engrapado, cosido, pegado o con equipo especial de cierre. Se utilizan cuando no es necesario que el embalaje sea retornable.

Por lo que hay diferentes tipos de materiales y formatos para el embalaje de pescado. Para elegirlo, solo debemos tener claro con qué propósito lo transportamos: solo para transporte o para el consumo del cliente final, si es congelado o refrigerado, y algunos detalles más, como el diseño del embalaje.





Cabe señalar que los pescados que mejor soportan la congelación son los de textura fina como el lenguado y otros pescados blancos y planos (gallo, fletán o halibut). Estos se conservan en torno a los 6 meses.

El salmón, el bacalao, la merluza y la caballa pescados todos ellos cuya carne se separa en láminas, no son los más adecuados para este sistema de conservación porque su carne se ablanda y pierde jugos tras la descongelación. El deterioro y oxidación de la grasa limita el tiempo de conservación en estos pescados azules a un máximo de 3 meses.

Estos tiempos sólo serán válidos si no se han producido rupturas en la cadena del frío o fuertes oscilaciones de temperatura en el interior del congelador.

**Fuente:**

Blog Cómo transportar pescado fresco?: El embalaje que necesitas 14 01 20

<https://www.comercialaviles.com/blog/como-transportar-pescado-fresco/>

<https://pescadosymariscos.consumer.es/metodos-de-conservacion/congelacion>

#### 4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización.

Con respecto al etiquetado debemos señalar que cada producto alimenticio antes de ingresar al mercado turco debe ser etiquetado de forma clara, completa y precisa en el idioma turco.

Un alimento importado, puede llegar en su paquete original, sin embargo, una "etiqueta" permanente, en turco, deberá ser colocada sobre el embalaje antes de su comercialización. También pueden aparecer otros idiomas además del turco. Requisitos adicionales de etiquetado pueden ser impuestos por los funcionarios del Ministerio y/o de la municipalidad local.

La siguiente información debe ser impreso en todas las etiquetas de los alimentos importados o nacionales:

- Nombre y marca del producto
- Nombre y dirección del productor, el empaquetador y las empresas importadoras.
- El número del lote y fecha de su producción.
- Lugar de producción y país de origen
- Fecha de Vencimiento (\*)
- Los valores nutricionales y calóricos
- Peso neto / volumen
- Lista de ingredientes y aditivos
- Número y fecha de la licencia de importación otorgado por el Ministerio de Agricultura (siempre que el producto aplique a esta)
- Condiciones de almacenamiento.
- Modo de preparación e instrucciones de uso cuando sea necesario
- Nombre y tipo de material de embalaje
- Advertencias especiales, de darse el su caso.
- Porcentaje de alcohol (si el producto contiene más de 1,2 por ciento de Alcohol).

(\*) Si el producto tiene una vida útil de menos de tres meses, se debe incluir el día /mes / año de vencimiento, si la vida útil es de más de tres meses pero menos de dieciocho, se requiere el mes y el año y si la vida útil es más de tres años, sólo se requiere del año.

Otra norma requiere que las etiquetas para bebidas de frutas especifican si el producto contiene zumo de fruta (90-100% de concentración), néctar (20-50% de concentración), o bebidas de frutas (hasta 10% de concentración). Además, en el comunicado 2007/26 sobre las bebidas sin alcohol se detallan los requisitos de etiquetado de los zumos de frutas, bebidas aromatizadas, jarabes, polvos para jugos, aguas minerales naturales, refrescos, tónicos y aguas aromatizadas.

El Código de Alimentos Turco prohíbe la inclusión de declaraciones como "previene o cura la enfermedad" en las etiquetas. En 2006, este artículo fue modificado y esta prohibición se extiende a la promoción y publicidad de los productos alimenticios.

Fuente:

-Código de Alimentos de Turquía.

-Guía de Requisito de Acceso de Alimentos a Turquía. Promperú. 2013. Página 26-27.

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/Guia-Turquia2013.pdf>

### **Reglamentos de Envases y Embalajes**

El Ministerio de Agricultura de Turquía es responsable de establecer e imponer normas para los envases y embalajes que pueden entrar en contacto con alimentos.

Las normas turcas sobre materiales de embalaje de alimentos fueron revisadas el 4 de julio de 2005.

La importación de algunos materiales de envasado de alimentos puede requerir una licencia de importación. De acuerdo con el reglamento, en cada caso, se requiere un certificado de salud de una autoridad pública, es decir, del Departamento de Estado de Salud Pública. En algunos casos, el Ministerio también acepta un "Certificado de Libre Venta". Es imprescindible consultar con el importador para determinar lo que se requiere. Los Reglamentos turcos incluyen nueve normas diferentes para materiales de embalaje de calidad alimentaria, incluyendo papel, vidrio, metal, y plástico como botellas de PET y PVC. Hay diferentes comunicados publicados a establecer requisitos de cada tipo de material de envasado de alimentos. Los tamaños y tipos de embalajes de alimentos son generalmente flexibles, pero hay algunas restricciones.

### **Requisitos de Higiene de los Alimentos**

El Reglamento de Higiene de los Alimentos, el cual implementa la Ley N° 5996 de Servicios Veterinarios, Sanidad Vegetal, Productos Alimenticios y Piensos, emitido por el Ministerio de Agricultura de Turquía el 17 de diciembre de 2011, en su sección sexta – Importaciones y Exportaciones – artículo 26 indica que las Normas de higiene aplicables a los productos alimenticios importados deben estar en línea con los requisitos previstos en los artículos 6, 7, 22 y 23 de dicho Reglamento.

A continuación se detalla los requisitos previstos en los artículos anteriormente señalados:

### **Principios Generales de Higiene de los Alimentos (Artículo 6)**

- La responsabilidad principal de la seguridad alimentaria recae en el explotador de la empresa alimentaria.
- Es necesario garantizar la seguridad alimentaria en toda la cadena alimentaria desde la producción primaria hasta el consumidor final.
- Es importante que los alimentos que no pueden almacenarse con seguridad a temperatura ambiente se deban almacenar en condiciones de frío, en particular tratando de mantener la cadena de frío en todo momento.
- Es responsabilidad de los explotadores de empresas la aplicación de los procedimientos basados en los principios de análisis de peligros y puntos críticos de control / HACCP junto con la aplicación de buenas prácticas de higiene de los alimentos.
- Las guías de prácticas correctas son un instrumento importante para ayudar a los operadores de empresas alimentarias en todos los niveles de la cadena alimentaria a cumplir las normas de higiene de los alimentos y con los principios de análisis de peligros y puntos críticos de control / HACCP.
- Es necesario establecer criterios microbiológicos y requisitos de control de temperatura basado en una evaluación científica del riesgo.
- Es necesario garantizar que los alimentos importados están sujetos al menos a las mismas normas de higiene que los alimentos producidos en el país, o una norma equitativa.

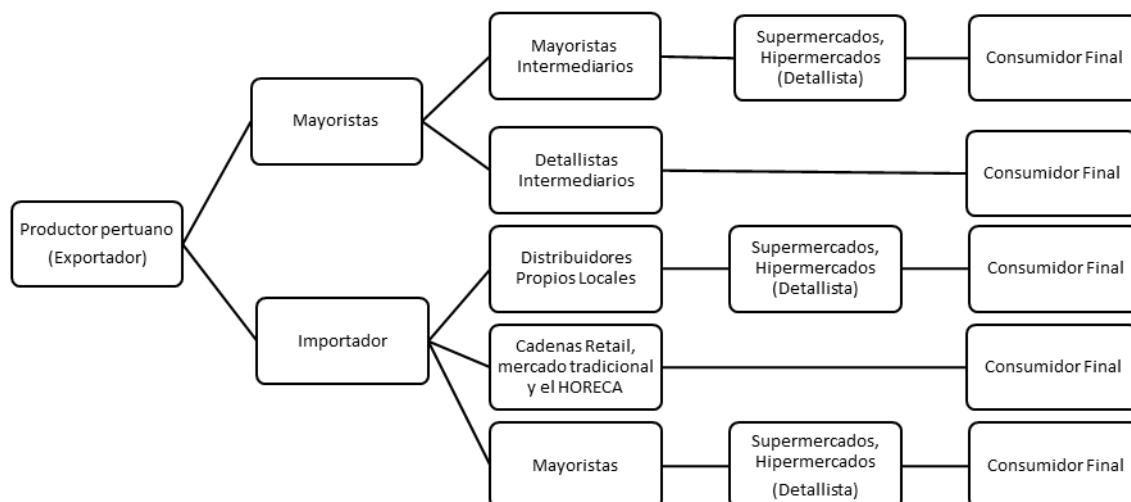
**Fuente:** Guía de Requisito de Acceso de Alimentos a Turquía. Promperú. 2013. Página 33.  
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/Guia-Turquia2013.pdf>

#### **4.4 Canales de Comercialización**

Al respecto, es importante mencionar que en las grandes ciudades turcas, como: Estambul, Ankara y Esmirna, una buena proporción de los habitantes acostumbra a comer en restaurantes y frecuenta grandes centros comerciales y cadenas de retail donde tienen fácil acceso a una mayor variedad de productos del mar.

La cadena de distribución es muy estructurada y definida en relación a los centros logísticos en donde se manipula este tipo de carga congelada. Básicamente en Turquía el canal de distribución es “indirecto” ya que los productos hidrobiológicos pasan por varios intermediarios antes de llegar al consumidor final. La gestión comercializadora de estos productos, está muy bien definida, por la forma

en que se estructura el canal de distribución, y que a su vez que separan al productor extranjero del consumidor final, obteniendo como resultado el siguiente flujo:



**Fuente:** OCEX Estambul 2015 y documento de Promperú “PERFIL DE PRODUCTOS DEL MAR DEL MERCADO DE TURQUIA” Año 2015.

Los importadores turcos son considerados como el eslabón más importante en la cadena de distribución de productos hidrobiológicos, debido a su amplia red de contactos en el mercado turco y los volúmenes de compra que manejan. Sin embargo, los mayoristas también juegan un papel muy importante ya que permiten abastecer al sector HORECA y llegar al consumidor final de igual forma.

Fuera de la cadena de distribución de hipermercados y supermercados, es muy común en las zonas de costa del país encontrar mercados de pescado o pequeñas pescaderías donde los productos hidrobiológicos suelen estar presente.

Particularmente existen dos grandes canales de comercialización mediante los cuales se proveen productos hidrobiológicos al consumidor final: el canal HORECA y el canal detallista; el primero captura principalmente el gasto de los consumidores en servicios de alimentación fuera del hogar (principalmente en restaurantes, hoteles, restaurantes y comedores institucionales); el segundo está dirigido principalmente a capturar el gasto a través del consumo en los hogares.


**Fuente:** PERFIL DE PRODUCTOS DEL MAR DEL MERCADO DE TURQUIA. PROMPERU 2015. Página 37 y 38.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342989/f37c9-perfil-productos-del-mar-tu.pdf>

#### 4.5 Precio

El precio de este pescado congelado en paquetes de 200 gramos a 1 kilogramo en los principales supermercados de Turquía oscila entre 20 a 95 liras turcas por kilo (aproximadamente USD 3 a USD 12,6). El precio varía de acuerdo a la presentación, la marca del producto y el supermercado de venta.

Cabe señalar que en lo que respecta a caballa congelada entera o trozada ofrecida en supermercados sin envasado, casi no se ha podido conseguir en consultas efectuadas los pasados meses de enero y febrero. Ello debido a que al ser época de invierno la caballa usualmente se sumerge en aguas más profundas donde permanecen aletargadas hasta la época de primavera y dificulta su pesca tanto en Turquía como en su principal país proveedor de este producto, Noruega.

Según la búsqueda realizada se pudo conseguir los siguientes precios en las webs de los siguientes supermercados turcos:

Supermercado	Precio
<b>CARREFOUR</b>  <p>Marka: MARINES <b>Marines Uskumru Fileto</b> 1000 g ★★★★★ (0) <a href="#">Yorum Yazın</a> <b>39,99 TL</b></p> <p>Daha kolay alışveriş için <a href="#">Uygulamayı Aç</a></p>	<b>39.99 LIRAS TURCAS</b> (APROXIMADAMENTE USD 5.3) X 1 KGR DE FILETE DE CABALLA
<b>METRO</b>	<b>19.99 LIRAS TURCAS</b> (APROXIMADAMENTE USD 2.6)



X 800 GRMS DE FILETE DE CABALLA

## CARREFOUR

Turkcell 10:34 %61  
carrefoursa.com

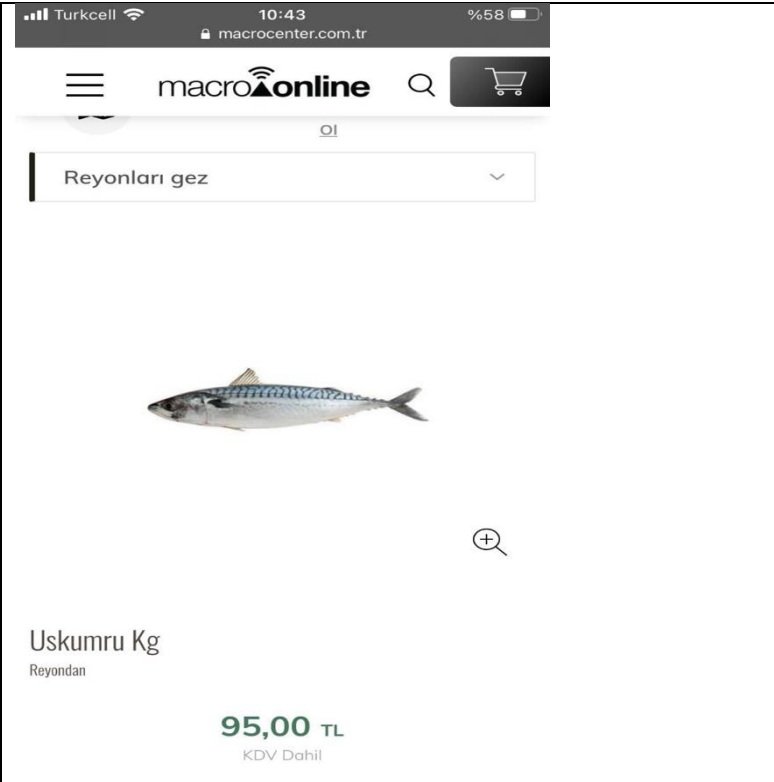


Marka: KCM  
**Kocaman Uskumru Çiroz Marine 200 g**  
★★★★★ (0) [Yorum Yazın](#)  
**34,99 TL**

Daha kolay alışveriş için Uygulamayı Aç

**34.99 LRAS TURCAS**  
(APROXIMADAMENTE USD 5.3)  
X 200 GRMS DE  
TROZOS DE CABALLA MARINADA

## MACRO

	<p><b>95.00 LIRAS TURCAS (USD 12.66)</b> X KGR DE CABALLA</p>
---	---

## 4.6 Promoción


### 4.6.1. Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

#### Ferias Comerciales


Según la información obtenida con el buscador AUMA así como con funcionarios de la OCEX Estambul (cerrada en octubre de 2019), se han podido encontrar tres ferias de productos alimenticios en Turquía en las cuales se podría participar para la promoción de nuestros productos pesqueros y entre ellos la caballa congelada.

**-World Food Istanbul/ <https://worldfood-istanbul.com/Home>** Se trata de la mayor feria alimentaria en Turquía y una de las más grandes de la región. Se lleva a cabo cada año en Estambul en el mes de setiembre. Si bien no está especializada en productos hidrobiológicos, la participación en esta feria sería recomendable.




Logo	Nombre de la feria: WORLD FOOD ISTANBUL
	
Lugar	ESTAMBUL
Fechas	9-12 SETIEMBRE DE 2021
Número de países participantes 2020	145
Total visitantes	5,673
Visitantes Extranjeros	29%
Empresarios visitantes	66%

**-Feria Sirha / <http://www.sirha-istanbul.com/en>.** Es una de las más importantes ferias alimentarias en Turquía y está dirigida al sector de hoteles y restaurantes. Nuestros productos pesqueros podrían ser presentados también a través de esta feria que se realiza anualmente en la ciudad de Estambul en el mes de noviembre.

Logo	Nombre de la feria: SIRHA
	
Lugar	ESTAMBUL
Fechas	18-20 NOVIEMBRE 2021
Empresas participantes	420
Visitantes Profesionales 2019	15, 314
Organizador	GL Events/KOSGEB

**-Future Fish Eurasia / [eurasiafairs.com](http://eurasiafairs.com).** Se trata de una feria especializada que se realiza cada dos años en distintas ciudades de Turquía y a la que asisten expositores de diversos países de la región.

Logo	Nombre de la feria: FUTURE FISH EURASIA
	
Lugar	IZMIR (ESMIRNA)
Fechas	Octubre de 2022
Frecuencia	BIANUAL. Ultimo evento 2020. Cancelado por COVID 19
Empresas participantes	247
Visitantes Profesionales 2018	6,535
Organizador	EURASIA TRADE FAIRS

#### **-Misiones comerciales y ruedas de negocios virtuales durante tiempos de pandemia.**

Una misión comercial peruana a Turquía sería muy favorable para promover el acercamiento entre los exportadores peruanos e importadores turcos e identificar a las contrapartes locales con posibilidades para concretar negocios. No obstante, la distancia geográfica, muchas veces puede ser un inconveniente para la realización de dichas misiones comerciales.

En el caso turco, dicho factor no ha facilitado que empresarios peruanos puedan visitar este país. Al respecto, según la información obtenida de funcionarios que trabajaron en la OCEX Estambul antes de su cierre (señor Hugo Guevara), dicha oficina comercial no pudo concretar una misión de exportadores peruanos pesqueros a este mercado durante los últimos años. A fin de contrapesar ello, se promovió las denominadas “misiones inversas”, en las que el importador turco podía participar físicamente en el marco de una rueda regional de productos hidrobiológicos. Es así que en el año 2018, en la denominada "Misión Norte Perú Julio - Seafood", organizada por PROMPERU, se invitó a participar a una empresa importadora turca “Kocaman Balikilik” (<https://www.kocamanfish.com.tr/iletisim>) la cual no pudo concretar su viaje al Perú por problemas de salud de sus representantes pero sin embargo había demostrado gran interés por dicha visita.

Las empresas turcas según lo referido por el ex funcionario de al OCEX Estambul, han mostrado su interés principalmente en la producción de pota y los langostinos peruanos.

En la actual coyuntura de la pandemia del COVID-19, el formato de Rueda Virtual de Negocios (RVN) está logrando romper las limitaciones no sólo del contacto físico sino también de la distancia geográfica además de presentarse como una alternativa económica frente a las ruedas de negocios tradicionales que exigían desplazamientos a grandes distancias como es el caso de Turquía. Al

respecto, una posibilidad para acortar la distancia física sería realizar un evento virtual que busque promocionar la oferta exportable peruana pesquera y, en especial, la caballa congelada.

#### 4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Durante los primeros seis meses de 2020, el volumen total de comercio electrónico en Turquía fue de 91.7 mil millones de liras turcas (USD 12 mil millones aproximadamente), lo que supone un aumento del 64% en comparación con el mismo período del año anterior. En gran parte debido a la pandemia del COVID 19 y las restricciones para el funcionamiento de centros comerciales y supermercados.

Al respecto, un 36,5% de la población turca realizó compras online durante el último año, lo que supone un fuerte incremento respecto al 8,4% que compraba online en el 2011. Cabe señalar que un 90% de los usuarios turcos entre 16 y 44 años son compradores online.

Los productos más demandados por los consumidores turcos son ropa (incluida la deportiva) calzado y accesorios como bolsos y joyería en un 60,9%, seguidos de libros, periódicos y revistas (26%) y comida a domicilio (23%). Los productos electrónicos conforman el mayor porcentaje en valor, y, sin embargo, es el que menos creció en 2019: un 18% de crecimiento respecto al último año, frente al crecimiento del 40% en el sector de la moda.

El sector beneficiado durante la crisis sanitaria del COVID 19 viene siendo el sector de la alimentación y supermercados, que ha crecido en un 428% así como las compras de productos químicos-farmacéuticos, que han crecido en un 171% respecto al año anterior. Por el contrario uno de los más afectados ha sido el sector del alojamiento, que ha decrecido en un 80%, seguido de los viajes aéreos, con una disminución del volumen de negocio del 75%.

Como se ha indicado, la crisis del COVID-19 ha modificado los patrones de consumo online en varios de los sectores antes mencionados en el 2020.

**Fuente:** Informe e-País en Turquía (Octubre 2020) Oficina Comercial de España en Estambul. ICEX  
[file:///C:/Users/ecast/Downloads/doc2020863276@a%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ecast/Downloads/doc2020863276@a%20(1).pdf)

Cabe señalar que hay lugares para la compra por internet muy utilizados en Turquía y especializados en productos alimenticios de diversas índoles así como del tipo gourmet. Sin embargo, la adquisición mayormente se produce en base a conocimiento previo del producto, y el nivel de seguridad que le pueda transmitir al comprador. Las tiendas de supermercado cuentan con un e-commerce desarrollado siendo las principales: Metro, Macrocenter, Carrefour, Migros y Cagdas.



# METRO



Size daha iyi bir hizmet sunabilmek için internet sitemizde kendimize ve üçüncü kişilere ait, yasal düzenlemelere uygun çerezler kullanılmaktadır. Ayarlarınızı değiştirmeden devam etmeniz halinde çerez kullanımını kabul etmiş sayılacaksınız. Daha fazla bilgi için [Gizlilik ve Çerez Politikası](#)'nı inceleyin.

**Kabul ediyorum**

-Supermercado Macrocenter:

<https://www.macrocenter.com.tr/>

Macroonline  
Migros Ticaret A.S.  
★★★★★  
GET — On the App Store

View



macroonline



### TESLİMAT ADRESİ



Teslimat seçenekleri için [Giriş Yap](#) ya da [Üye Ol](#)

Reyonları gez



### Homemade Lezzetler



-Carrefour:

<https://www.carrefoursa.com/>

bonus GARANTİPAY'E ÖZEL 350 TL ALIŞVERİŞİNİZE 35 TL BONUS Detaylı Bilgi

Carrefour SA

Ürün Arayın... Ara

Bölgenizi Öğrenebilir Miyiz?

Doğru balığın altını, fiyatların üstünü çiziyoruz!

Çipura 300-400 g 44,99 TL 39,99 TL/KG

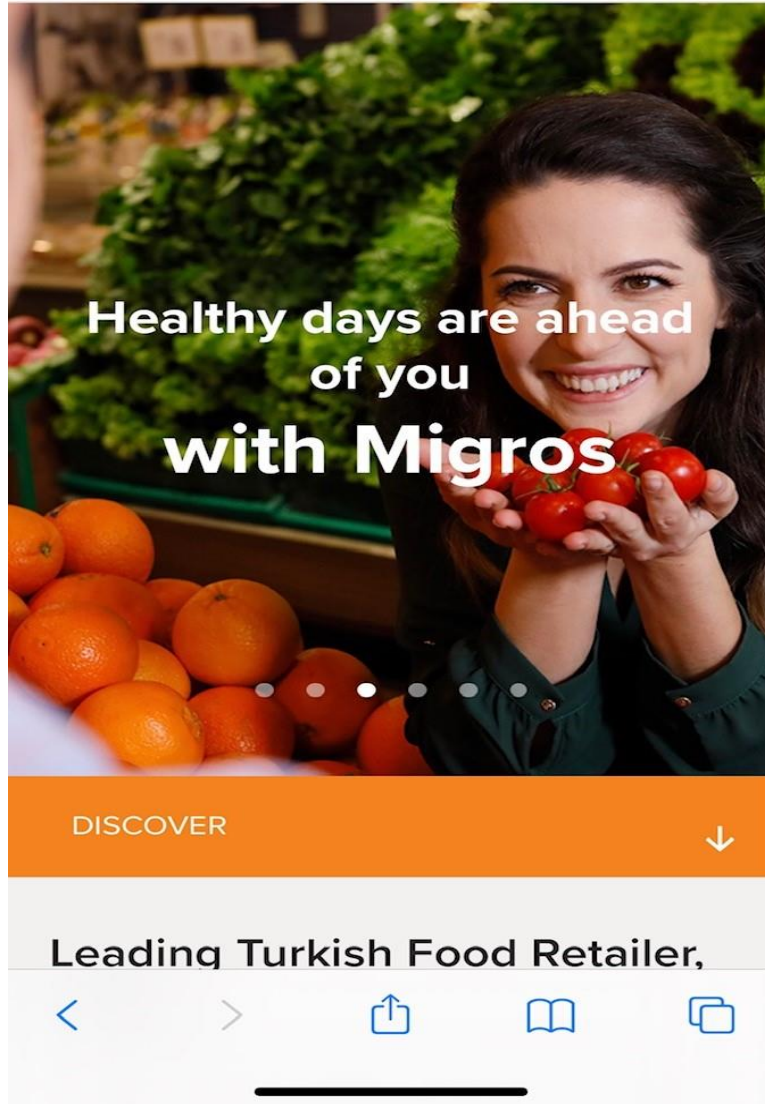
Tazesİ ya denizde ya CarrefourSA'da

İçim Tereyağ 1000 g 78,80 TL 50,95 TL

Pınar Tereyağ 1000 g 94,90 TL 50,95 TL

-Supermercado Migros:

[https://www.migros.com.tr/?gclid=CjwKCAiA4rGCBhAQEiwAeIVti5BvS5GIT0f0mPvxCCTTq66pWas3XN3FinWLweYHSOhuXyduRmxUxxoCoywQAvD\\_BwE](https://www.migros.com.tr/?gclid=CjwKCAiA4rGCBhAQEiwAeIVti5BvS5GIT0f0mPvxCCTTq66pWas3XN3FinWLweYHSOhuXyduRmxUxxoCoywQAvD_BwE)



-Supermercado Cagdas :  
<https://www.cagdasmaketler.com/tr>



# HAFTANIN ÜRÜNLERİ



## 4.7 Clientes potenciales

Según las indagaciones efectuadas, datos proporcionados por funcionarios de la OCEX Estambul (cerrada en octubre de 2019), así como por ADEX, se han identificado cinco clientes potenciales, en su mayoría grandes empresas importadoras y exportadoras turcas, cuyos datos de contacto son los siguientes:



EMPRESA	LOGOTIPO	TIPO DE EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO	EMAIL	WEBSITE
GROUP SAGUN - MERLION DENİZ		Importador	Osmangazi Mah. Battalgazi Cad. Sagun Plaza No: 21 34887 İstanbul / Sancaktepe - TURKEY  ESTAMBUL/EDİRNE/ANTALYA/ADANA/SINOP/İZMİR/KIRŞEHİR/KAYSERİ/TEKİRDAĞ	+90 (216) 561 20 20	sagun@sagun.com	<a href="https://en.sagun.com/group-companies/merlion-deniz/">https://en.sagun.com/group-companies/merlion-deniz/</a>
İSTANBUL GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.		Importador	Kocatepe Mah. 50.Yıl Caddesi No:119 / B Bayrampaşa / İSTANBUL-TURKEY	+90 (212) 640 10 55	info@istanbulgida.org	<a href="http://www.istanbulgida.org/EN/contact.html">http://www.istanbulgida.org/EN/contact.html</a>
KOCAMAN BALIKÇILIK İHRACAT VE İTHALAT TİCARET LTD. ŞTİ.		Importador y exportador	Ömerli Mah. Ömerli Sk. No:209 Bandırma / Balıkesir- TURKEY	+90 (266) 444 5 945 Fax: +90 (266) 733 83 43	kocamanfish@kocamanfish.com.tr	<a href="https://www.kocamanfish.com.tr/en">https://www.kocamanfish.com.tr/en</a>
KILIÇ HOLDİNG		Importador y exportador	Kemikler mahallesi, Milas-Bodrum karayolu 18. km. Kemikler köyü mevki 48200 MİLAS/MUĞLA-TURKEY	+90 252 559 0283 +90 252 559 0287	export@kilicseafood.com	<a href="https://www.kilicseafood.com/">https://www.kilicseafood.com/</a>
SASU A.S.		Importador y exportador	Adres: Havutlu Mah. Karataş Bulv 881/A Yüreğir / ADANA - TURKEY	+90 322 334 19 66-67 Fax: +90 322 334 18 54	info@sasuu.com.tr	<a href="https://www.sasuu.com.tr/contact-us/?lang=en">https://www.sasuu.com.tr/contact-us/?lang=en</a>

Tabla 17. Fuente: Adex Consulting y paginas de internet de las empresas.

## Capítulo 5: Conclusiones

Los volúmenes de producción de caballa en el Perú así como los precios de exportación permitirían su ingreso al mercado turco siempre y cuando los aranceles en Turquía no eleven demasiado los costos para el acceso de la caballa congelada peruana a dicho mercado. Noruega es el principal proveedor de caballa congelada a Turquía además de la pesca local de este producto, por lo cual el producto peruano no debería tener un precio mayor a la noruega.

Se debe aprovechar la contra estacionalidad en la pesca de la caballa para ingresar al mercado turco, teniendo en cuenta que la época en que es difícil obtener este producto en el hemisferio norte es invierno mientras en el hemisferio sur es verano.

El Perú no tiene un Acuerdo de Libre Comercio con Turquía, lo cual no brinda facilidades arancelarias para el ingreso de productos peruanos al mercado turco. Y les restaría competitividad en precio frente a los productos de países con los cuales Turquía tiene acuerdos comerciales, tales como Chile desde el 2011.

Debe tenerse en cuenta que el ciudadano turco promedio consume anualmente productos pesqueros en tan sólo una cuarta parte de lo que lo hacen los europeos. Es decir solamente 6.26 kilos en comparación a los cerca 25 kilos en promedio de los países europeos. Esto obedece a que las preferencias gastronómicas, culturales e históricas turcas están orientadas a las carnes rojas, lo cual es un factor difícil de revertir y no daría margen al ingreso de volúmenes importantes de caballa congelada en tanto la demanda no es alta, y existen proveedores extranjeros ya establecidos. Asimismo hay una amplia oferta de variedades de pescado que no sólo se restringe al consumidor turco a tener que escoger entre pocos productos. Según las indagaciones efectuadas el principal competidor de la caballa congelada es el bonito pescado en Turquía y llamado localmente “palamut”.

## Capítulo 6: Recomendaciones

Hacer una adecuada campaña de marketing en Turquía respecto a la caballa peruana y su valor nutritivo frente a la caballa proveniente de Noruega e incluso turca. Esta campaña puede realizarse a través de los supermercados más conocidos de este país.

Aprovechar las ventajas que nos otorga la contra estacionalidad en la temporada de invierno turca. Para ello, el ingreso del producto peruano debería iniciarse en esa estación para aprovechar la menor oferta temporal de variedades de pescado en el invierno turco.

Firmar un Acuerdo de Libre Comercio con Turquía aunque sea de alcance parcial que excluya textiles y sector agrícola que son las dos áreas que no ha permitido finalizar las negociaciones del proyecto de ALC con Turquía. Lo que permitirá que nuestros productos tengan mejores condiciones de acceso a este mercado, y entre ellos los pesqueros junto con la caballa congelada. Asimismo, organizar misiones comerciales, en caso no ser posible las presenciales, de modo virtual con las consiguientes ruedas de negocios bajo este formato.

Buscar que la caballa congelada peruana tenga también valor agregado en su exportación a Turquía lo cual compensaría los volúmenes de exportación dada la no muy alta de demanda de productos marinos por el consumidor turco. Es decir, ofrecer calidad que a su vez justifique mayor valor. Buscando llegar a los supermercados gourmet con productos procesados y envasados a base de caballa.

En resumen, se puede apreciar que el ingreso de la caballa congelada a Turquía dadas las características del mercado turco así como las costumbres locales y cierto proteccionismo arancelario, muestran ciertas limitaciones para nuestras posibles exportaciones, las mismas que podrán revertirse en parte, en la medida que se suscriba un Acuerdo de Libre Comercio y se aproveche la contra estacionalidad en la pesca del producto. No obstante, como ya se ha visto existen factores históricos relacionados a las preferencias por las carnes rojas en lugar de los productos marinos, lo cual muy posiblemente no cambiará, a pesar de la diversa oferta marina que tiene Turquía al ser uno de los países con mayor litoral en el Mar Mediterráneo. Ello sería un limitante para la oferta exportable peruana de caballa congelada a Turquía, en cuanto a no ser un mercado con gran potencial o posible crecimiento en la demanda del producto. Por ende, debería buscarse el contacto con las contrapartes turcas a través de ruedas de negocios virtuales, las mismas que son menos onerosas que las presenciales así como más llevaderas en caso de no lograrse concretar negocios.

## Bibliografía.

Perfil de productos del mar del mercado de Turquía. PROMPERU 2015

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342989/f37c9-perfil-productos-del-mar-tu.pdf>

Guía de Requisito de Acceso de Alimentos a Turquía. Promperú. 2013

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/Guia-Turquia2013.pdf>

Perfil del Consumidor de Turquía. PROMPERU. 2016

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/482686789radDC357.pdf>

<http://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4063>

Informe e-País en Turquía (Octubre 2020) Oficina Comercial de España en Estambul. ICEX

[file:///C:/Users/ecast/Downloads/doc2020863276@a%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ecast/Downloads/doc2020863276@a%20(1).pdf)

Ficha País República de Turquía. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES ESPAÑOL. Julio. 2020

[http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/turquia\\_ficha%20pais.pdf](http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/turquia_ficha%20pais.pdf)

Memoria Institucional de la SNP 2019

[https://snp.org.pe/media/pdf/memoria-snp/Memoria\\_Institucional\\_de\\_la\\_SNP\\_2019.pdf](https://snp.org.pe/media/pdf/memoria-snp/Memoria_Institucional_de_la_SNP_2019.pdf)

Diario Oficial “El Peruano”. Edición del 19 de enero de 2021

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/establecen-limites-de-captura-de-los-recursos-jurel-y-caball-resolucion-ministerial-no-00016-2021-produce-1921080-1/>

Diario “El Comercio”. Edición del 31 de mayo de 2020

<https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-suspenden-pesca-artesanal-de-la-caballa-ante-cumplimiento-de-cuota-nndc-noticia/>

Código de Alimentos de Turquía-República de Turquía Ministerio de Agricultura y Alimentación. Legislación

<http://www.tarim.gov.tr/Sayfalar/Eng-1033/Mevzuat.aspx>

[https://www.tarimorman.gov.tr/Belgeler/ENG/Legislation/law\\_veterinary\\_services.pdf](https://www.tarimorman.gov.tr/Belgeler/ENG/Legislation/law_veterinary_services.pdf)

REPUBLIC OF TURKEY MINISTRY OF FOOD, AGRICULTURE AND LIVESTOCK, Legislation

Search: “Regulation of Special Hygiene Rules for Animal Food”

<http://www.tarim.gov.tr/Sayfalar/Eng-1033/Mevzuat.aspx>

FAOLEX - LEGISLATIVE DATABASE OF FAO LEGAL OFFICE, Turkey: “Regulation on the organization of veterinary checks on products entering into the country”.

[http://faolex.fao.org/cgi-bin/faolex.exe?rec\\_id=111602&database=faolex&search\\_type=link&table=result&lang=eng&format\\_name=@ERALL](http://faolex.fao.org/cgi-bin/faolex.exe?rec_id=111602&database=faolex&search_type=link&table=result&lang=eng&format_name=@ERALL)

## ANEXOS

### Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Turquía

Producto: 030354 Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Turkish Statistical Institute \(TURKSTAT\)](#) desde enero de 2015.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) hasta enero de 2015.

Unidad : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	66.797	33.720	50.720	36.745	33.379
Noruega	53.509	24.226	37.922	25.951	19.077
Marruecos	5.241	6.045	5.774	6.022	7.201
Islandia	5.098	2.943	4.765	3.316	6.649
Rusia, Federación de	0	0	0	0	251
Portugal	2.916	505	48	1.098	200
Bélgica	0	0	0	70	0
Mauritania	0	0	0	111	0
Nueva Zelandia	0	0	206	0	0
España	34	0	2.005	177	0

Tabla 1 Fuente Trade Map

**Lista de las empresas importadoras en Turquía para el siguiente categoría de productos**

Categoría de producto : Mercados de carne y pescado

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad
ANIL DENIZ URUNLERI TURIZM VE GIDA ITHALAT IHRACAT SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI	1	50	Turquía	Izmir
YAKAMOZ BALIKCILIK URETIM SANAYI VE TURIZM DIS TICARET LTD STI	2	6	Turquía	Artvin

Tabla 2 Fuente Trade Map

**Lista de las empresas importadoras en Turquía para el siguiente categoría de productos**

Categoría de producto : Pescado en general (marisco excluido)

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad
ALTAS YAG SU VE TARIM URUNLERI GIDA INSAAT OTOMOTIV NAKLIYAT SANAYI VE TICARET AS	5	450	Turquía	Ordu

**Tabla 3 Fuente Trade Map**

**Lista de las empresas importadoras en Turquía para el siguiente categoría de productos**

Categoría de producto : Productos congelados envasados

Nombre de la empresa	Número de categorías de productos o servicios comercializados	Número de empleados	País	Ciudad
ACK Danismanlik Ithalat Ihracat Gida Sanayi ve Ticaret Ltd Sti	6	4	Turquía	Izmir
ADAMS BAKERY GIDA VE DIS TICARET SANAYI LTD STI	1	7	Turquía	Istanbul (Europe)
ANGIE GIDA SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI	1	2	Turquía	Bursa
ATLANTIS SU URUNLERI TICARET VE SANAYI LTD STI	1	20	Turquía	
DONIPA GIDA URETIM VE PAZARLAMA LIMITED SIRKETI	1	25	Turquía	Istanbul (Anatolia)
EK - IN DIS TICARET LTD STI	1	2	Turquía	Istanbul (Europe)
Fasdat Gida Dagitim Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi - Fasdat Gida	3	311	Turquía	Istanbul (Europe)
FIT GIDA SANAYI VE TICARET LTD STI	2	28	Turquía	Izmir
FUDI GIDA SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI	1	9	Turquía	Istanbul (Europe)
GNL IHRACAT ITHALAT NAKLIYAT VE TURIZM LIMITED SIRKETI	5	10	Turquía	Istanbul (Europe)
Hakan Gida Ve Sanayii Dis Ticaret Ltd Sti - Hakan Foods	3	60	Turquía	Mersin
HUSEYIN UZUN RAYMAK TOPTAN TICARET	2	2	Turquía	Samsun

Tabla 4 Fuente Trade Map



## LIMITES DE CAPTURA DE LA CABALLA PARA EL 2021

Es importante tener en cuenta para el presente año la RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 00016-2021-PRODUCE de 19 de enero de 2021 por la que se “Establecen límites de captura de los recursos Jurel y Caballa para el período 2021 y dictan disposiciones”

Artículo 1. Establecimiento de los límites de captura de los recursos Jurel y Caballa para el período 2021

1.1 Establecer el límite de captura del recurso Jurel (*Trachurus murphyi*) para el período 2021, en sesenta y cinco mil cuatrocientos diez (65,410) toneladas, aplicable a las actividades extractivas efectuadas a través de embarcaciones de mayor escala.

1.2 El límite establecido en el numeral precedente se distribuye en treinta y tres mil cuatrocientos diez (33,410) toneladas como cuota de captura, y treinta y dos mil (32,000) toneladas como reserva por incidencia del recurso Jurel capturado durante la actividad extractiva del recurso Caballa.

1.3 Establecer el límite de captura del recurso Caballa (*Scomber japonicus peruanus*) para el período 2021, en sesenta y ocho mil ochenta y uno (68,081) toneladas, aplicables a las actividades extractivas efectuadas a través de embarcaciones de mayor escala.

1.4 El límite establecido en el numeral precedente se distribuye en cuarenta y seis mil ochenta y uno (46,081) toneladas como cuota de captura, y veintidós mil (22,000) toneladas como reserva por incidencia del recurso Caballa capturado durante la actividad extractiva del recurso Jurel.

1.5 La reserva por incidencia de los recursos Jurel (*Trachurus murphyi*) y Caballa (*Scomber japonicus peruanus*) a los que se refieren los numerales 1.2 y 1.4 del presente artículo, son aplicables una vez que las cuotas de captura asignadas a dichos recursos se hayan alcanzado.

1.6 Las embarcaciones pesqueras artesanales con permiso de pesca vigente, realizan sus actividades extractivas de manera continua durante el año 2021; siéndoles aplicables las medidas de conservación establecidas en los numerales 7.4, 7.6 y 7.11 del artículo 7 del Reglamento de Ordenamiento Pesquero de Jurel y Caballa aprobado por Decreto Supremo N° 011-2007-PRODUCE, y aquellas que el Instituto del Mar del Perú - IMARPE recomiende.

1.7 Los límites de captura pueden modificarse, previo informe del Instituto del Mar del Perú - IMARPE, en función al seguimiento de la pesquería y de las condiciones ambientales y de la disponibilidad de los recursos; asimismo, también pueden modificarse en función a la reserva por incidencia de Jurel (*Trachurus murphyi*) y Caballa (*Scomber japonicus peruanus*), según se encuentre disponible.

## Artículo 2. Suspensión y conclusión de las actividades extractivas

2.1 El Ministerio de la Producción suspende las actividades extractivas de los recursos Jurel (*Trachurus murphyi*) y Caballa (*Scomber japonicus peruanus*), cuando se alcance o se estime alcanzar las cuotas de captura establecidas en el artículo 1 de la presente Resolución Ministerial.

2.2 El Ministerio de la Producción da por concluidas las actividades extractivas de los recursos Jurel (*Trachurus murphyi*) y Caballa (*Scomber japonicus peruanus*) una vez que se alcance o se estime alcanzar los límites de captura establecidos en el artículo 1 de la presente Resolución Ministerial o cuando el Instituto del Mar del Perú - IMARPE lo recomiende por circunstancias ambientales o biológicas, o en su defecto, su ejecución no debe exceder del 31 de diciembre de 2021.

Fuente: Diario Oficial “El Peruano”. Edición del 19 de enero de 2021  
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/establecen-limites-de-captura-de-los-recursos-jurel-y-caball-resolucion-ministerial-no-00016-2021-produce-1921080-1/>

Cabe tener en cuenta esta noticia del Diario “El Comercio” del 31 de mayo de 2020 respecto a la suspensión de la pesca artesanal de la caballa ante cumplimiento de cuota.

“Mediante Resolución Ministerial N° 168-2020, Produce establece la suspensión de las actividades extractivas del recurso caballa, efectuadas por embarcaciones artesanales, a partir del 31 de mayo del presente año.

Asimismo, indica que los armadores de embarcaciones artesanales podrán desembarcar el recurso caballa, siempre que demuestren haber contado con autorización de zarpe de fecha anterior a la vigencia de la suspensión de las actividades extractivas en mención.

Produce explicó que la decisión se adoptó en vista que el límite de captura de la caballa para la pesca artesanal, correspondiente al 2020, se encontraba al 98.9% del total asignado (18.800 toneladas métricas) el 27 de mayo del presente año. Asimismo, se proyectó que la meta se cumpliría en los días posteriores al 27 de mayo.

Para el período 2020 la cuota total de pesca de caballa se fijó en 94,000 toneladas, cuya distribución corresponde en 75.200 toneladas para las embarcaciones de mayor escala y 18.000 toneladas para las embarcaciones artesanales”.

<https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-suspenden-pesca-artesanal-de-la-caballa-ante-cumplimiento-de-cuota-nndc-noticia/>.