

2021

Perfil Mercado:

**Madera Perfilada a
Tel Aviv, Israel**



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y
ANÁLISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE- ADEX 2020**

PERFIL DE MERCADO

MADERA PERFILADA EN ISRAEL

EMBAJADA DEL PERÚ EN ISRAEL

ESTEFANY JORDÁN

ABRIL 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	1
1.1 Descripción del producto.....	1
1.2 Partida arancelaria.....	2
1.3 FODA del producto exportado en relación al mercado israelí	4
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo	7
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL.....	11
2.1 Oferta exportable peruana de madera perfilada	11
2.2 Exportaciones peruanas del producto S.P.N: 4409291000 al mundo Valor FOB, peso neto (KG) y precio promedio FOB. Últimos 5 años	13
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB. Últimos 5 años	16
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	19
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	21
3.1 Principales 10 productores mundiales de Madera aserrada, en los últimos 5 años.	21
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años.....	22
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años	25
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años	27
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL	30
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor	30
4.2 Acceso al mercado	31
4.2.1 Barreras Arancelarias	31
4.2.2 Barreras no arancelarias legales.....	32
4.2.3 Barreras no arancelarias voluntarias.....	33
4.2 Packaging (empaquete y etiquetado)	35
4.3.1 Tipo de empaque.....	35
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización	35
4.4 Canales de comercialización	36
4.5 Precio en el mercado de destino	37
4.6 Promoción.....	39
4.6.1 Directa	39
4.6.2 Indirecta.....	41

4.7	Cientes potenciales.....	43
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES.....		46
CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES.....		47
Bibliografía		48

RESUMEN EJECUTIVO

El Perú es uno de los 10 principales exportadores de madera perfilada en el mundo¹ (décimo por valor FOB y cuarto por cantidad en toneladas) gracias a la abundante disposición de recursos que posee en su territorio pues en sus 73,973 mil hectáreas de bosque (equivalentes al 2% del área de bosque a nivel mundial) se encuentran diversidad de maderas tropicales útiles para la elaboración de más de 31 productos maderables entre los que se encuentra la madera perfilada.

No obstante, en los últimos 5 años las exportaciones peruanas de dicho producto han disminuido sistemáticamente. Si bien dicha tendencia de reducción de exportaciones se observa en el mercado internacional en su conjunto vemos que países como México y Suiza escapan de dicha tendencia. Vemos también que de la mano de algunas tendencias de consumo del 2021 como *Outdoor Oasis*² (preferencia por la búsqueda de espacios abiertos) existen oportunidades para recuperar e impulsar la industria.

En dicho marco, el presente informe realiza un primer acercamiento al mercado de la madera perfilada en Israel con miras a facilitar a las exportaciones peruanas del rubro su acceso a dicho mercado y contribuir a la diversificación de mercados como estrategia para impulsar la industria.

Cabe mencionar que si bien Israel es un país pequeño (9 279 000 millones de personas y 22 070 Km²) es un mercado significativo en tanto tiene alto poder adquisitivo, está en constante expansión principalmente en el sector construcción y puede funcionar de bisagra con otros mercados de Oriente Medio en tanto es culturalmente cercano a Occidente y últimamente ha generado una dinámica comercial más fluida con sus vecinos regionales.

El presente informe contiene 4 capítulos, en el primero se evalúa el producto y las oportunidades y amenazas que presenta en relación al mercado israelí, en el segundo se revisa el panorama nacional y las tendencias de nuestra oferta exportable, en el tercero se revisa el panorama internacional para conocer a los principales competidores que se tiene en el mercado de destino, en el último capítulo se realiza un acercamiento al mercado israelí para conocer las condiciones de la exportación - importación, los canales de comercialización y promoción y algunos clientes potenciales.

¹ Trademap

² Euromonitor

El presente trabajo ha sido elaborado gracias a la información y asesoría brindada por la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX).

CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

La madera perfilada es un producto maderero semielaborado, implica el procesamiento de la madera aserrada con un perfilado en sus bordes longitudinales como puede ser el machihembrado, biselado, ranurado o acanalado.



Figura 1: madera perfilada. Fuente: Guía explicativa de Productos Maderables Forestales de SERFOR.

La madera perfilada puede utilizarse, según su tipo, en piscinas, puertos, muelles, jardines, construcción de residencias, cabañas, *decks*, para revestimiento de paredes interiores y exteriores, o para pisos interiores y exteriores, entre otros.



Figura 2: Puerto de Tel Aviv - Israel

Según el uso al que se destina presenta diferentes dimensiones, por ejemplo:

- Para pisos interiores: entre 8 a 19 mm de espesor, ancho y largo variable
- Para pisos exteriores: espesor mayor a 19 mm, ancho y largo variable
- Para revestimiento de paredes y de techos: espesor mayor a 6mm, ancho y largo variable

Puede elaborarse con varios tipos de madera siendo los más usuales:

- Coníferas: maderas blandas generalmente de estructura porosa y colores claros. Ej: Pino, Abeto.
- No-coníferas: maderas duras, generalmente de colores oscuros Ej: Roble, Cerezo, Nogal. Incluye las maderas tropicales como la Caoba.

En el caso peruano destacan además maderas como: Guayacán, y *Hualtaco* (del norte peruano) y Bálsamo, Coricaspi, Pumaquiro, Tahuari, Shihuahuaco (de la selva peruana).

1.2 Partida arancelaria

El producto se encuentra bajo el capítulo **44.09** del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) con la descripción arancelaria: “Madera (incluidas las tablillas y frisos para parquet, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras o cantos”.

En el Perú existen ocho subpartidas arancelarias bajo la descripción de madera perfilada, cuatro referidas a “tablillas y frisos para parquet” y cuatro referidas a “demás maderas perfiladas longitudinalmente”. La partida designada para la presente investigación fue la **4409.29.10.00** la cual pertenece al primer grupo con la especificidad de ser elaborada en base a madera de no coníferas de zona templada.

País de origen: PERÚ

Partida Arancelaria:	Descripción Arancelaria:
4409.10.10.00	Tablillas y frisos para parquet, Coníferas.
4409.22.10.10	Tablillas y frisos para parquet, Ipé - tabebuia
4409.22.90.00	Tablillas y frisos para parquet, otras maderas tropicales.
4409.29.10.00	Tablillas y frisos para parquet, No coníferas de zona templada.

Figura 3. Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT / SERFOR

Elaboración: Propia

En el caso del país de destino coinciden los 10 dígitos de la subpartida arancelaria, su descripción es más amplia en tanto se refiere a madera perfilada elaborada con especies no coníferas distintas del bambú y de las maderas tropicales.

País de Destino: ISRAEL

Partida Arancelaria:	Descripción Arancelaria:
4409.00.00.00	Madera (incluidos frisos y parquet sin ensamblar) Forma continua (ondulada, estriada, escalonada, inclinada unida por una conexión en V, con molduras, redondeada, decorada o similar) a lo largo de cualquier borde o superficie de la misma, cepillada, pulida o bordes conectados.
4409.10.00.00	Coníferas
4409.20.00.00	No coníferas
4409.21.00.00	De bambú
4409.22.00.00	De madera tropical
4409.29.10.00	Otros
No aplica	Arancel NMF
No aplica	Arancel Preferencial a Perú

Figura 4. Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: Autoridad Fiscal de Israel (רשות המסים בישראל)/ Central Bureau of Statistics of Israel (CBS)

Elaboración: Propia

Para efectos del presente trabajo se ha utilizado cuando fue posible con la partida de 10 dígitos (capítulo 2) o la de 6 dígitos (capítulo 3) y en algunos casos con información relativa a un producto final derivado de la madera perfilada (1.4, 4.5).

1.3 FODA del producto exportado en relación con el mercado israelí

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
<p>FODA DE MADERA PERFILADA PERUANA EN RELACIÓN AL MERCADO ISRAELÍ</p>	<p>F1: El Perú posee diversidad de maderas tropicales gracias a que el 50% de su territorio es selva.</p> <p>F2: El lugar de origen del producto (selva peruana) es conocido en el mercado de destino (viajes realizados luego de servir en las Fuerzas de Defensa de Israel (IDF).</p> <p>F3: El Perú ya tiene alguna experiencia de exportación de madera al mercado israelí (el 2016 y 2017).</p>	<p>D1: El producto puede verse afectado por humedad, distorsión térmica, infección por hongos.</p> <p>D2: Limitaciones propias de la Idiosincrasia del mercado de destino ej.: la falta de transporte los <i>shabbats</i>, no coincidencia de días festivos, prohibiciones como la de manejar en <i>Yom Kipur</i>.</p> <p>D3: Barrera idiomática (la regulación técnica se encuentra en hebreo).</p> <p>D4: La composición multicultural del país implica una pluralidad de estilos para hacer negocios: ruso, americano, israelí (Informal), estilo de medio oriente.</p>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<p>O1: Israel es una economía de alto poder adquisitivo, de orientación importadora y alto contenido tecnológico.</p> <p>O2: El tamaño (20.770 km²) y geografía del país permiten la fácil movilidad a lo largo de todo su territorio lo que implica la reducción los costos logísticos.</p> <p>O3: Israel es un país en constante expansión: construcción de asentamientos e intención de poblar el desierto del <i>Negev</i>, lo que implica la demanda de materiales de construcción.</p> <p>O4: El mercado de importación israelí de madera perfilada se encuentra en expansión: La</p>	<p>F1O7: Usar la diversidad de maderas “exóticas” para el marketing del producto.</p> <p>F2 O1O3: Usar el vínculo entre los israelís y la selva peruana para el marketing del producto.</p> <p>F4O3O4: Elaborar guías de importación sobre la base de la experiencia de las empresas que ya exportaron a Israel.</p>	<p>D1O2: Procurar soluciones tecnológicas israelís para mitigar las debilidades del producto.</p> <p>D2D4O2: Capacitar a los productores peruanos en los usos y costumbres de Israel.</p> <p>D3O2O4: Brindar apoyo especializado con servicio de traducción de la mano de la implementación de una antena comercial peruana en Israel.</p>

<p>importación se ha incrementado en un 18% entre el 2018 al 2019. Según <i>Global Trade Desk</i> el país se ubica en la posición 69 en la lista importaciones de madera perfilada por un valor de 1.1 millones de USD\$.</p> <p>O5: Marco legal favorable: Israel tiene interés en negociar un TLC con Perú. El 2019 Cámara de Comercio de Lima (CCL) y la Cámara de Comercio Israel - América Latina (CCIAL) firmaron un MoU.</p> <p>O6: El acceso al mercado de Israel puede tener un efecto plataforma: i) por ser un país de migrantes, (Rusia y EEUU principalmente), ii) por las conexiones con la diáspora judía y iii) por la dinámica de normalización de relaciones que inserta el país en el mercado regional.</p> <p>O7: Internet se usa ampliamente en Israel y es una vía de comercio directo bastante usada.</p> <p>O8: La mayoría de israelís son multilingües, el hebreo y el árabe son idiomas oficiales. El inglés es el tercer idioma de mayor uso, seguido por el ruso.</p> <p>O9: Según el <i>Export Potencial Map</i> del ITC el Perú posee un potencial de realizar exportaciones adicionales de madera perfilada (partida 4409XX) por 22.4 MM USD\$.</p>		
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<p>A1: Mercado altamente competitivo</p> <p>A2: Los productos finales que se elaboran con madera perfilada, (como el parquet) tienen productos sustitutos a precios competitivos (como el piso laminado). Una menor demanda de</p>	<p>F1A2: Resaltar las ventajas del producto frente a sus sustitutos.</p> <p>F1A3: Incrementar el valor agregado del producto en territorio israelí.</p>	<p>D1A3 Adaptar el producto a los cambios tecnológicos de cara a mejorar algunas de sus características.</p>

<p>los productos finales puede afectar negativamente la demanda del producto.</p> <p>A3: Israel es un ecosistema de innovación constante en tecnología, desarrollos en el sector construcción podrían afectar negativamente la demanda del producto.</p> <p>A4. Las diferencias culturales entre Israel y Perú pueden afectar las ventas, la publicidad y el marketing.</p>	<p>F4A4: Capacitar a los productores peruanos en los usos y costumbres de Israel.</p>	
---	--	--

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Para efectos de analizar la competencia del producto se está considerando el producto final para el cual se utiliza la madera perfilada (parquet) y como competidor indirecto los pisos que presentan acabados similares a la madera como pisos laminados³ o WPC⁴.




Figura 5:

Productos Competidores en el mercado peruano

Imagen Referencial	Marca	Precio S/(Soles)	Fuente
	Holzteck	79.90 Caja de 30*30 (WPC)	https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/product/3865363/Piso-deck-WPC-madera-30x30cm-081-m2/3865363
	Holzteck (origen chino)	45.90 m ² (madera Roble)	https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/product/1636375/Piso-de-Madera-120-x-9-cm-Roble/1636375
	Holzteck (Origen chino)	89.90 m ² (madera Cerezo)	https://www.sodimac.com.pe/sodimac-pe/product/1636383/Piso-de-Madera-120-x-9-cm-Cerezo/1636383


³ Los pisos laminados son un material sintético que imita a la madera, generalmente lleva cuatro capas y la central está hecha de una resina plástica.

⁴ El WPC es un material que mezcla fibras naturales de madera con polímeros (plásticos)




	Eurohome	23.90 m ² (piso laminado)	https://www.promart.pe/piso-laminado-ac3-6mm-roble-natural-3-23m2/p
	San Lorenzo	27.40 m ²	https://www.promart.pe/tablon-de-madera-golden-20x61cm-caja-1-61m2/p
	Eurohome	61.90 m ² (HDF) ⁵	https://www.promart.pe/piso-laminado-ac4-10mm-roble-apalache-bicelado-caja-1-73m2/p

Fuente: Sodimac y Promart
Elaboración propia


Figura 6:
Productos Competidores Mercado en Israel.

Imagen Referencial	Marca	Precio (NIS/M ²)	Fuente
	Decoplus Parquets (suelo laminados)	29.90 + VAT	https://www.decoplus-parquet.co.il/he/2-accueil

⁵ High Density Fibreboard (tableros de fibra de madera prensada)

	<p>Dr. Yoram parquet flooring⁶ יורם פרקט</p> <p>(madera maciza)</p> <p>(madera natural)</p>	<p>250 + VAT hasta 600 + VAT</p> <p>150 + VAT hasta 350 + VAT</p>	<p>http://www.2all.co.il/web/Sites1/yoram-paquet/PAGE5.asp</p>
	<p>Runnen (Parte superior:Acacia maciza, Base:Plástico de polipropileno)</p>	<p>95 (0.81m2)</p>	<p>https://www.ikea.co.il/catalogue/Outdoor/Outdoor_accessories/90234226</p>
	<p>KAINDL (Parquet de roble"rosarano" rodeado con capas laminadas, 8 mm)</p>	<p>39.90 m²</p>	<p>https://www.homecenter.co.il/parquets/product-page/27696</p>
	<p>KAINDL (Parquet roble "Subaru" rodeado con capas laminada 8mm)</p>	<p>49.90m²</p>	<p>https://www.homecenter.co.il/parquets/product-page/27855</p>

⁶ Importa de Begica, Finlandia, Austria y China

	KAINDL (Parquet "fresco" rodeado con capas laminada 8mm	89.90 m ²	https://www.homecenter.co.il/parquets/product-page/28372
	KRONO Piso laminado 8 mm	39.90 49.90	https://www.homecenter.co.il/parquets/product-page/28360
	EZA עץ ועצה	200 Hasta 400	Consulta en tienda (Design center) https://www.eza.co.il/
	HKS (Alemania) (China)	Desde 400 + VAT Desde 200 + VAT	Consulta en la tienda Hezibank (DesignCenter) https://www.dandesigncenter.co.il/store/hezibank/
	EGGER (Bélgica)	150 + VAT hasta 400 + IVA	Consulta en la tienda FeelWood (DesignCenter) https://www.egger.com/shop/en_GB/feelwood
	Parquet Basharon פרקט בשרון (Alemania, Italia, Bélgica , Holanda)	150 + VAT hasta 600 + IVA	Consulta en tienda (DesignCenter) https://parquet-basharon.co.il/

Fuente: Páginas web de ACE, Ikea y Homecenter Israel, Dr.Yoram Parquet y Decoplus; visita a las tiendas de DesignCenter.

Elaboración propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana de madera perfilada

De acuerdo a la FAO el Perú es el noveno país por área de bosque con un total de 73,973 mil hectáreas equivalentes al 58% del país, lo que representa un 2% del área de bosque a nivel mundial, y constituye una ventaja en el sector maderero. Según el Anuario Forestal y de Fauna Silvestre de SERFOR del 2019 las principales zonas de producción de madera aserrada, (transformación primaria previa al perfilamiento de la madera) en el país son: Loreto, Ucayali, Madre de Dios, Huánuco, Junín, Pasco, San Martín, Cusco, Cajamarca, Ancash y Amazonas en ese orden.

Según el ranking de empresas exportadoras por producto de *Adex Data Trade* existen 71 empresas peruanas que han exportado madera perfilada entre el 2015 y 2019, en función de la ubicación de la sede de las 20 principales (por Peso Neto -Tn) se puede inferir que las principales zonas donde se produce madera perfilada son Lima, Ucayali y Madre de Dios.

Tabla 1

Principales 5 zonas de exportación de madera perfilada, 2015 – 2019 en Tn

N°		2015	2016	2017	2018	2019
Total						
1	Lima	18,727	21,738	22,162	29,377	23,480
2	Ucayali	3,629	4,662	5,850	4,333	4,216
3	Madre de Dios	0	696	203	572	511
4	Loreto	-	-	-	-	-
5	La Libertad	-	-	-	-	-

Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Figura 7:

Principales 5 zonas de exportación de madera perfilada 2019 en Toneladas.



Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

La exportación de maderera perfilada se concentra principalmente en la capital del país y en la selva peruana. La ubicación geográfica sugiere que la industria maderera está ligada a las zonas de extracción, sugiere también que para las actividades de la cadena de valor posteriores a la extracción la industria se traslada. Sobre la base de las 20 principales empresas exportadoras, Lima lideró la exportación de madera perfilada con más del 80% en el acumulado de 2015 a 2019, seguido de Ucayali con aprox. 16% y Madre de Dios con 1%. Todos los departamentos demostraron una disminución de exportación el último año.

2.2 Exportaciones peruanas del producto S.P.N: 4409.29.10.00 al mundo Valor FOB, peso neto (KG) y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 2

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4409.29.10.00 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg)

	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB(US\$)	38,071,051	30,654,066	32,329,002	27,783,613	16,559,217
Peso Neto (Kg)	43,107,086	35,654,494	35,138,092	29,933,083	17,030,314
Precio promedio (US\$/Kg)	0.88	0.86	0.92	0.93	0.97

Fuente: SUNAT/ ADT

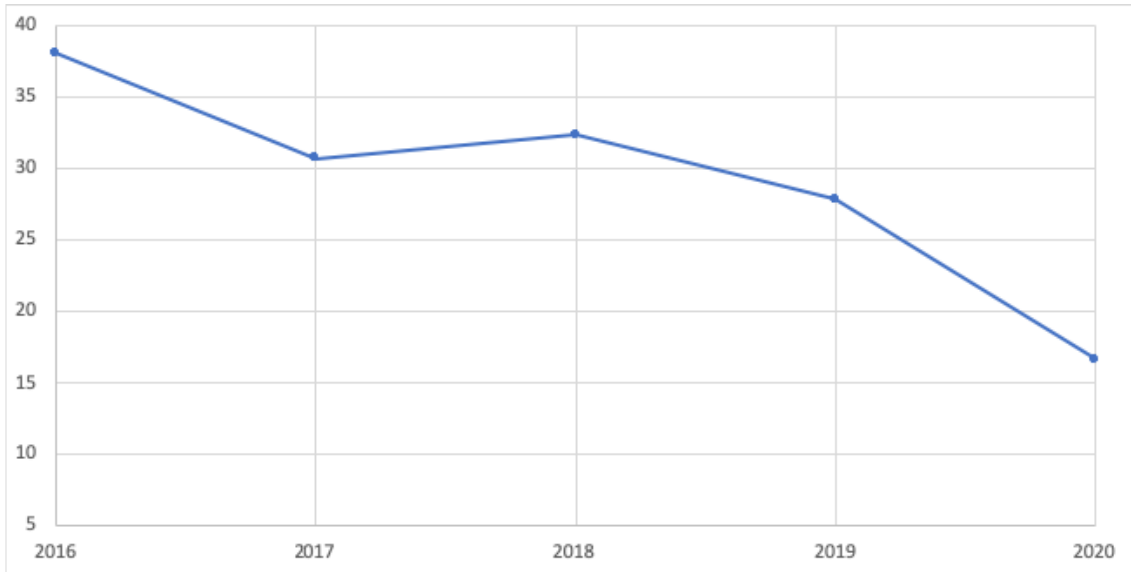
Elaboración: Propia

En general, las exportaciones de madera perfilada por valor FOB se vieron reducidas entre el 2016 y el 2020 pasando de 38, 071,051 USD\$ a 16, 559,217 USD\$ lo que implica una reducción del 18.79%. Cabe precisar que la reducción del valor FOB se debe a un efecto real, es decir vinculado a la cantidad del producto exportado, dado que el precio promedio de las exportaciones durante el mismo periodo se ha incrementado en aprox. 10 % ya que fue de 0.88 USD\$ por Kg el 2016 y llegó a ser 0.97 el 2020. Ello se puede corroborar en el Gráfico 2 donde se observa que las exportaciones por peso neto pasaron de 43, 107,086 Kg a 17,030, 314 Kg, es decir se redujeron en un 20.72%.

En el último año la variación fue de -40.40% por valor FOB y de 43.11% por Peso Neto siendo la más marcada de los últimos años. Se entiende que la afectación al comercio internacional afectada por la pandemia del coronavirus haya incidido en la mayor variación.

Gráfico 1.

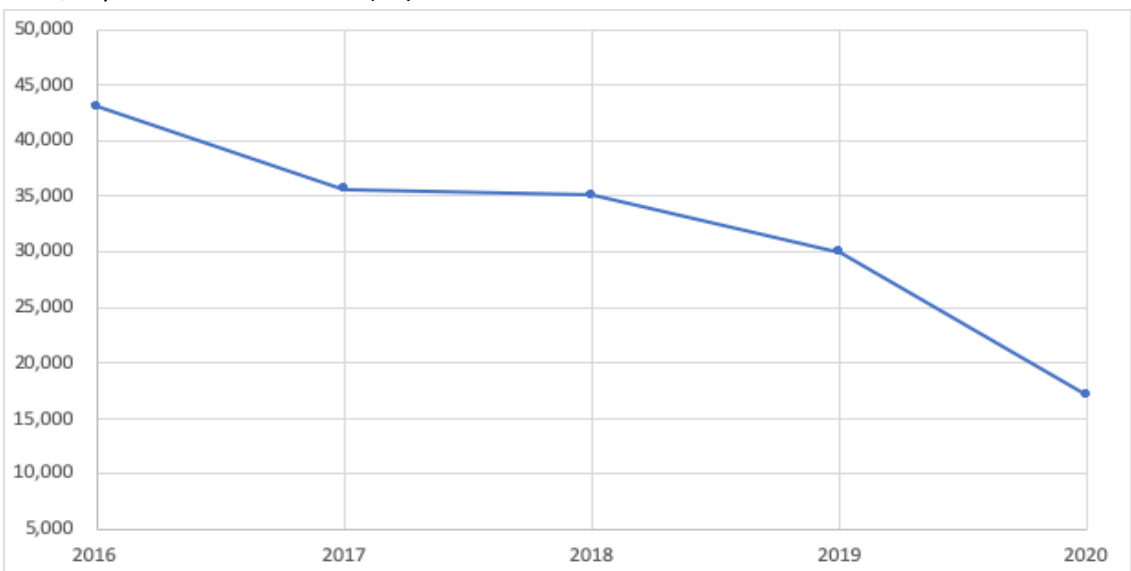
Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4409.29.10.00 madera perfilada 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (Millones US\$)



Fuente: ADT
Elaboración Propia

Gráfico 2.

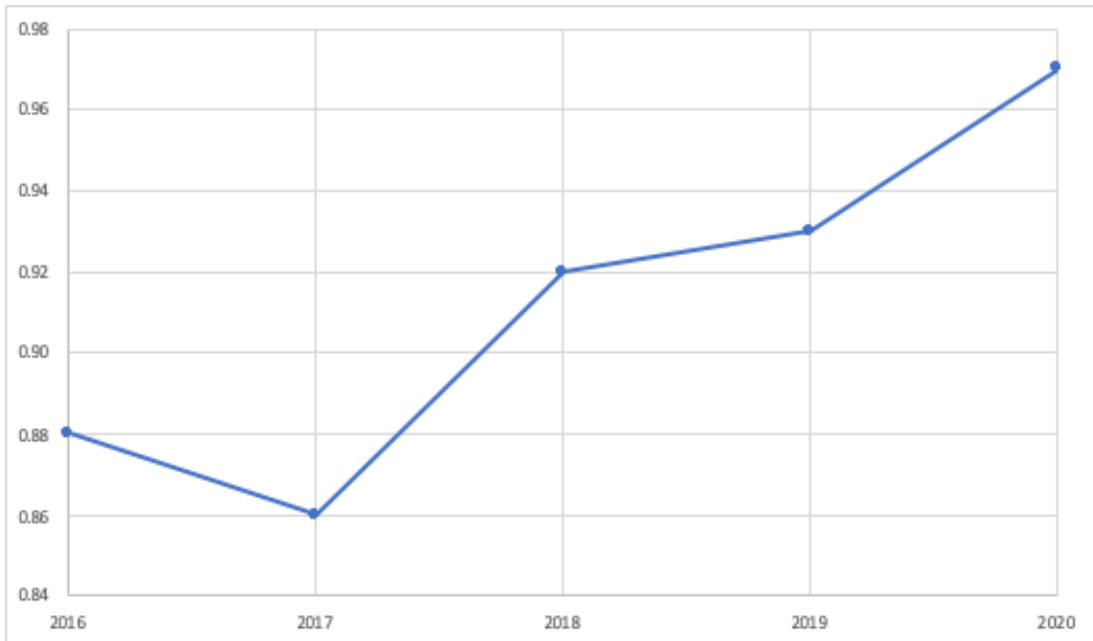
Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4409.29.10.00 madera perfilada 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (Tn)



Fuente: ADT
Elaboración Propia

Gráfico 3.

Precio promedio de las Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4409291000 madera perfilada 2016 – 2020. (USD\$/Kg)



Fuente: ADT
Elaboración Propia

Cabe precisar que no se puede mencionar un incremento del precio sino una recuperación en tanto el 2015 el precio era de 0.98 USD\$ por Kg, la recuperación del precio promedio estaría vinculada con una tendencia global de valorización de productos de madera. Destaca también su volatilidad.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 4:

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 4409.29.10.00 en valor FOB (US\$) del 2016 - 2020

Nº	Economía	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
1	CHINA	34,147,991	29,468,140	29,852,607	25,633,642	14,453,607	-43.61%	87.28%	-19.34%
2	FRANCIA	71,138	65,145	654,036	969,830	782,273	-19.34%	4.72%	82.10%
3	MEXICO	215,774	308,738	325,381	25,495	365,498	1333.61%	2.21%	14.08%
4	BELGICA	36,752	32,461	461,493	476,555	302,747	-36.47%	1.83%	69.41%
5	ESTADOS UNIDOS	1,408,853	364,207	435,177	169,776	301,428	77.55%	1.82%	-31.99%
6	NUEVA ZELANDA	0	48,733	0	82,437	163,015	97.74%	0.98%	-
7	ALEMANIA	0	27,238	103,441	74,397	154,666	107.89%	0.93%	-
8	COREA DEL SUR	745,804	118,535	0	29,713	18,902	-36.38%	0.11%	-60.10%
9	GUATEMALA	60,969	4,063	19,263	38,033	17,081	-55.09%	0.10%	-27.25%
10	HONG KONG	343,504	11,527	0	0	0	-	-	-

Fuente: ADT

Los principales países de destino de los últimos cinco años son China, Francia, México, Bélgica y Estados Unidos. Se desprende que el producto es de alta volatilidad pues presenta variaciones de entre -19% y 1333.61% entre el 2019 y 2020.

En la base de datos de ADT, Israel aparece como destino de producto número 11, registrando únicamente una exportación por 20,531 el 2017. En la base de datos de Sunat aparece con mercado 23 de destino registrando, además del 2017, exportaciones por 4 807.60 US\$ el 2016.

Tabla 5:

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 4409.29.10.00 en peso neto (kilos) del 2016 - 2020

Nº	Economía	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
1	CHINA	40,187,872	34,823,577	33,418,554	28,505,675	15,601,240	-45.27%	91.61%	-21.07%
2	FRANCIA	49,230	49,548	450,720	632,430	526,970	-16.68%	3.09%	80.88%
3	MEXICO	175,070	206,252	233,487	27,830	299,978	977.90%	1.76%	14.41%
4	BELGICA	24,600	24,729	331,310	315,370	217,980	-30.88%	1.28%	72.53%
5	ESTADOS UNIDOS	726,314	208,814	236,550	94,926	154,421	62.67%	0.91%	-32.10%
6	NUEVA ZELANDA	0	31,530	0	51,250	95,910	87.14%	0.56%	-
7	ALEMANIA	0	21,020	76,374	48,450	97,010	100.23%	0.57%	-
8	COREA DEL SUR	545,290	76,072	0	23,750	23,460	-1.22%	0.14%	-54.46%
9	GUATEMALA	32,291	2,961	14,142	30,185	13,345	-55.79%	0.08%	-19.82%
10	HONG KONG	408,921	25,042	0	0	0	-	-	-100.00%

Fuente: ADT

Por peso neto se mantienen los principales mercados de exportación que por valor FOB, Por peso neto la variación de exportaciones entre del último año se mantiene alta, pero es menor en relación a la variación por valor FOB. El 2020 China se mantuvo como principal destino de exportación sin embargo presentó una disminución del 45% con relación al año anterior

En el caso de Israel se mantiene en onceavo lugar con 16 440 kilos importados el 2017 según ADT y en puesto 23 en la base de datos de SUNAT con la importación adicional de 2711 kilos el 2016. Cabe resaltar el incremento de 506% entre el 2016 y 2017 por peso neto y de 327% por valor FOB.

Gráfico 4:

Mapa 10 principales importadores mundiales de la S.P.N 4409.29.10.00 Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar un US\$ acumulado 2015-2019

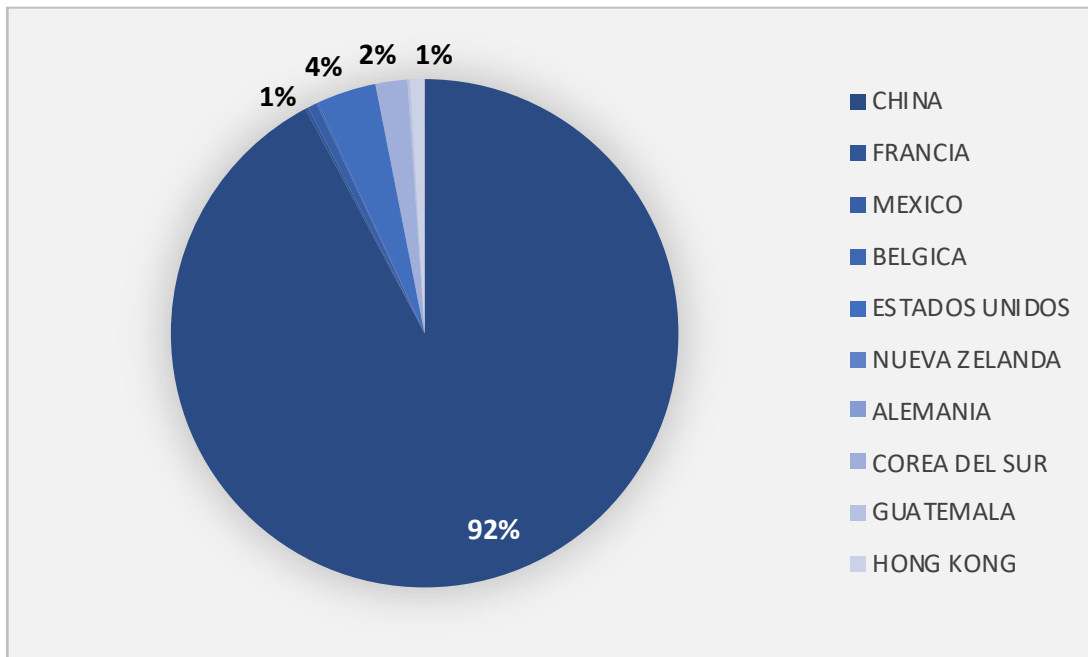


Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Gráfico 5:

Participación % de los países de destino de la S.P.N 4409.29.10.00 Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar en el 2016-2020



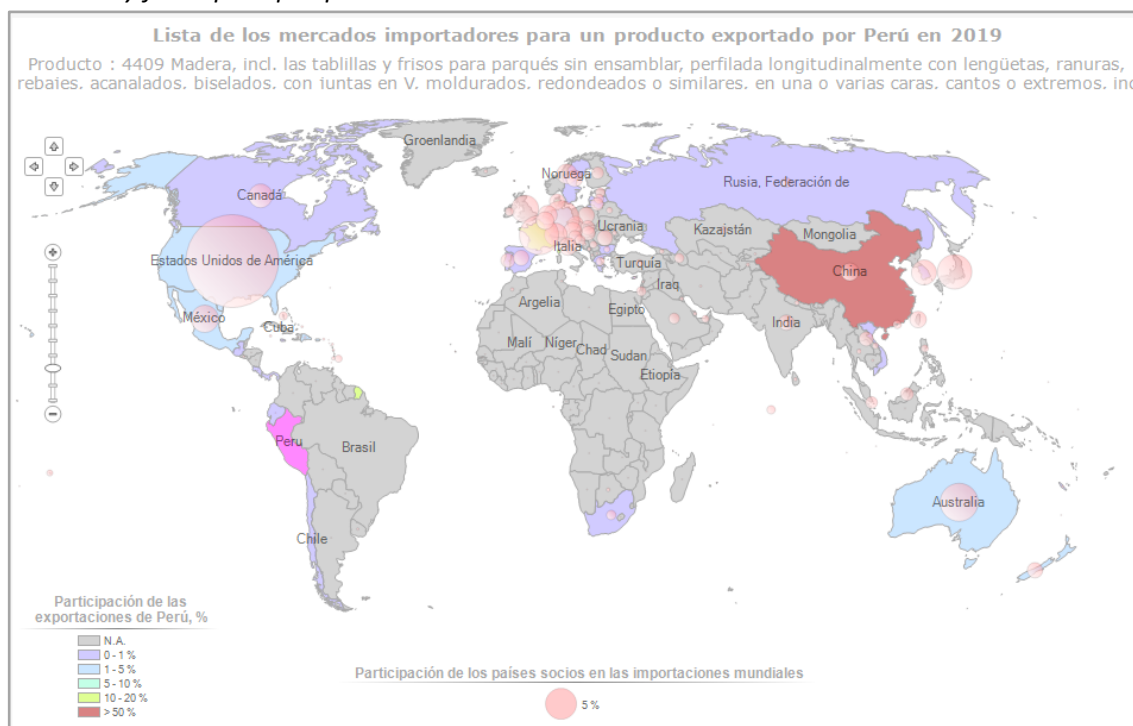
Fuente ADT
Elaboración propia.

El gráfico evidencia una dependencia del mercado chino, el cual representa más del 90% de las exportaciones peruanas de dicho producto. Cabe mencionar que la tasa de crecimiento del PBI de China viene decreciendo sistemáticamente en los últimos años siendo la última tasa pre pandemia 6.1% (2019) mientras existen records históricos de 10.6% (2010) y hasta 14.2% (2007). La proyección de crecimiento de China realizada por el Banco Mundial estima que luego de un repunte de 8.44% el 2021 (a manera de recuperación del 2.27% del 2020) se retome la tendencia a decrecer con proyecciones de 5.57% el 2022 y 5.12 el 2025. El riesgo de que la disminución de la demanda China conlleve a la disminución de nuestras exportaciones es alto por lo que se debe promover la diversificación de mercados para este producto.

Cabe mencionar también que según datos del ITC la participación de China las importaciones globales de la partida 4409 el 2019 es solo del 2% de las importaciones mundiales.

Gráfico 6

Participación en las importaciones mundiales de los países socios del Perú para la partida 4409 "Tablillas y frisos para parquet sin ensamblar"



Fuente: ITC

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 6:

Principales 10 empresas exportadoras de S.P.N. 4409.29.10.00 en valor FOB (US\$) del 2016 - 2020

	Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
1	IMK MADERAS S.A.C.	8,268,077	10,343,683	18,212,681	13,458,241	10,886,826	-19.11%	65.74%	7.12%
2	CONSORCIO MADERERO S.A.C.	2,636,825	2,753,555	2,631,906	3,816,374	2,127,277	-44.26%	12.85%	-5.23%
3	LINDERWOOD S.A.C.	0	0	0	0	1,369,912	-	8.27%	-
4	ARBE LUMBER S.A.C.	2,567,193	1,989,411	1,542,036	1,874,950	1,145,007	-38.93%	6.91%	-18.28%
5	INVERSIONES VALENTINA & NATHALY S.A.C.	669,369	145,302	601,421	579,014	452,938	-21.77%	2.74%	-9.30%
6	PACIFIC FOREST S.A.C.	747,497	868,825	614,618	137,585	214,511	55.91%	1.30%	-26.81%
7	JR MUYE INVESTMENT S.A.C.	1,497,752	101,859	205,749	203,560	125,953	-38.12%	0.76%	-46.15%
8	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A.	618,268	1,003,701	359,268	79,080	64,841	-18.01%	0.39%	-43.09%
9	MADERACRE TIMBER S.A.C.	0	0	0	1,310,756	49,167	-96.25%	0.30%	-
10	MILENIO SERVICIOS GENERALES S.A.	571,731	1,786,995	3,036,999	3,180,693	45,664	-0.99%	0.28%	-46.84%

Fuente: ADT

Tabla 7:**Principales 10 empresas exportadoras de S.P.N. 4409.29.10.00 en peso neto (Kg) 2016 – 2020**

	Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
1	IMK MADERAS S.A.C.	9,004,280	12,269,012	19,115,000	13,716,540	11,600,310	-15.43%	68.12%	6.54%
2	CONSORCIO MADERERO S.A.C.	2,958,540	3,387,410	2,675,210	3,797,220	1,846,130	-51.38%	10.84%	-11.12%
3	LINDERWOOD S.A.C.	0	0	0	0	1,454,930	-	8.54%	-
4	ARBE LUMBER S.A.C.	2,464,692	2,075,110	1,549,888	1,848,060	1,153,800	-37.57%	6.77%	-17.28%
5	INVERSIONES VALENTINA & NATHALY S.A.C.	695,605	202,940	572,090	510,880	459,674	-10.02%	2.70%	-9.84%
6	PACIFIC FOREST S.A.C.	735,266	841,661	533,268	75,254	119,311	58.54%	0.70%	-36.53%
7	JR MUYE INVESTMENT S.A.C.	2,203,860	211,860	370,670	271,065	167,151	-38.34%	0.98%	-47.52%
8	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	689,917	1,373,743	399,507	48,845	36,174	-25.94%	0.21%	-52.15%
9	MADERACRE TIMBER S.A.C.	0	0	0	1,725,881	72,750	-95.78%	0.43%	-
10	MILENIO SERVICIOS GENERALES S.A.	655,100	2,012,633	3,788,307	4,007,820	15,950	-99.60%	0.09%	-60.5

Fuente: ADT

Existe un notable liderazgo de la empresa IMK Maderas S.A.C, por valor FOB representa el 65.7 % de las exportaciones peruanas de madera perfilada y por peso neto el 68%. A pesar de existir registro de 52 empresas exportadoras, el 2020 las 10 principales empresas exportadoras representan el 99.54% de las exportaciones por valor FOB y el 99.38% por peso neto.

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales de Madera aserrada, en los últimos 5 años

Tabla 8

Principales 10 productores mundiales de Madera aserrada en los años 2015 al 2019, expresado en m3.

N°	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	China	41,221,700	42,800,700	47,703,700	50,047,700	50,047,700
2	China, Continental	41,202,000	42,786,000	47,696,000	50,040,000	50,040,000
3	Estados Unidos	22,569,000	22,538,000	22,774,000	22,654,000	22,429,400
4	Viet Nam	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
5	India	4,889,000	4,889,000	4,889,000	4,889,000	4,889,000
6	Tailandia	2,850,000	3,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
7	Indonesia	4,169,000	4,169,000	4,169,000	2,694,699	2,640,000
8	Malasia	3,501,000	3,403,000	3,264,411	3,440,200	3,372,296
9	Federación de Rusia	2,350,000	2,506,275	2,764,421	3,209,000	3,200,000
10	Brasil	2,730,000	2,700,000	2,600,000	2,400,000	2,400,000

Fuente: Fao Stat

Elaboración: Propia

La madera aserrada es el producto principal para realizar la madera perfilada; su producción mundial se concentra en los países asiáticos como China, Vietnam, India, Tailandia, Tailandia, Indonesia y Malasia el 63.32% de producción.

En el 2019, Perú se encontró en el puesto N° 34 a nivel mundial, con una participación de 0.32%.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 9

Principales 10 Importadores Mundiales de la S.A: 440929 por valor USD\$ 2015 – 2019

N°	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	Estados Unidos	343657	326116	313448	336202	273837
2	México	138186	139205	153343	162843	167700
3	Reino Unido	170427	158940	157467	124370	115875
4	Francia	188517	159722	126900	111133	106606
5	Japón	191656	199941	115646	103272	101750
6	Suiza	72462	71736	71678	81869	79973
7	Canadá	157462	134609	109521	90865	79952
8	Alemania	164604	159512	83199	85979	79156
9	China (Taipei)	88783	84877	91208	70914	65765
10	Corea del Sur	108893	112389	92512	70599	54039

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

Las importaciones globales de la S.A 440929 vienen disminuyendo sistemáticamente desde el 2015. México y Suiza, escapan de esa tendencia y presentan incrementos significativos en los últimos años. Israel aparece en puesto 33 (de 226) como importador con los montos indicados abajo, con ello es parte de la tendencia mundial de disminución de importaciones luego de una meseta de tres años consecutivos por encima de las 11000 MM de USD\$.

33	Israel	14288	11158	11496	11198	7933
----	--------	-------	-------	-------	-------	------

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

Tabla 10*Principales 10 Importadores Mundiales de la S.A: 440929 por cantidad (Toneladas) 2015 – 2019*

7

N°	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	China (Taipei)	110637	109833	119542	100378	104516
2	Francia	111102	101727	79425	59185	52898
3	Alemania	99862	97472	48137	45947	41411
4	Japón	81713	88025	44753	36817	36304
5	Corea del Sur	76930	81234	64192	44290	32158
6	India	5029	14389	19464	27314	31997
7	Comoros	65540	2240	960	58623	24930
8	Italia	29481	31944	27351	19790	19852
9	Bahrein	98	75	147	157	19604
10	Suiza	18372	19067	16956	17617	18376

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

En cuanto a las importaciones por cantidad podemos observar que existía una tendencia a la su disminución hasta el 2019, año en el que subieron las importaciones de la mano del crecimiento de la demanda de la India y el surgimiento de Bahrein como destino de importaciones además de la recuperación en los casos de China y Suiza. Israel solo declaró su cantidad de importaciones el 2016 ascendente a 3372 Tn.

De la comparación entre importadores por monto y cantidad podemos observar que 6 países son principales importadores tanto por valor FOB como por cantidad (Francia, Japón, Suiza, Alemania, China y Corea del Sur). Sin embargo, cabe mencionar que Estados Unidos y Canadá no registran información sobre sus exportaciones por cantidad en la base de datos consultada y, en función de las cantidades declaradas por México y Reino Unido (estimadas del ITC), se puede inferir que de existir dichos datos las listas 10 principales importadores mundiales por valor y por cantidad consignarían los mismos países.

De otro lado, se desprende que entre los principales importadores China, es el destino que paga un menor precio por tonelada (habiendo oscilado entre 0.71 y 0.80 USD\$ por Tn) y Suiza el de mayor con un rango que fue de 3.76 a 4.65 USD\$ por Tn), cabe mencionar que dado que la partida utilizada es solo de 6 dígitos es posible que la diferencia de precios refleje diferencias en

⁷ Malasia y Pakistán fueron excluidos de la lista en tanto registran su información en metros cúbicos. Sin embargo, según la información de TradeMap se encontrarían entre los principales importadores de la partida 440929 siendo que el 2019 Pakistán importó 261088 metros cúbicos del producto y Malasia 68332.

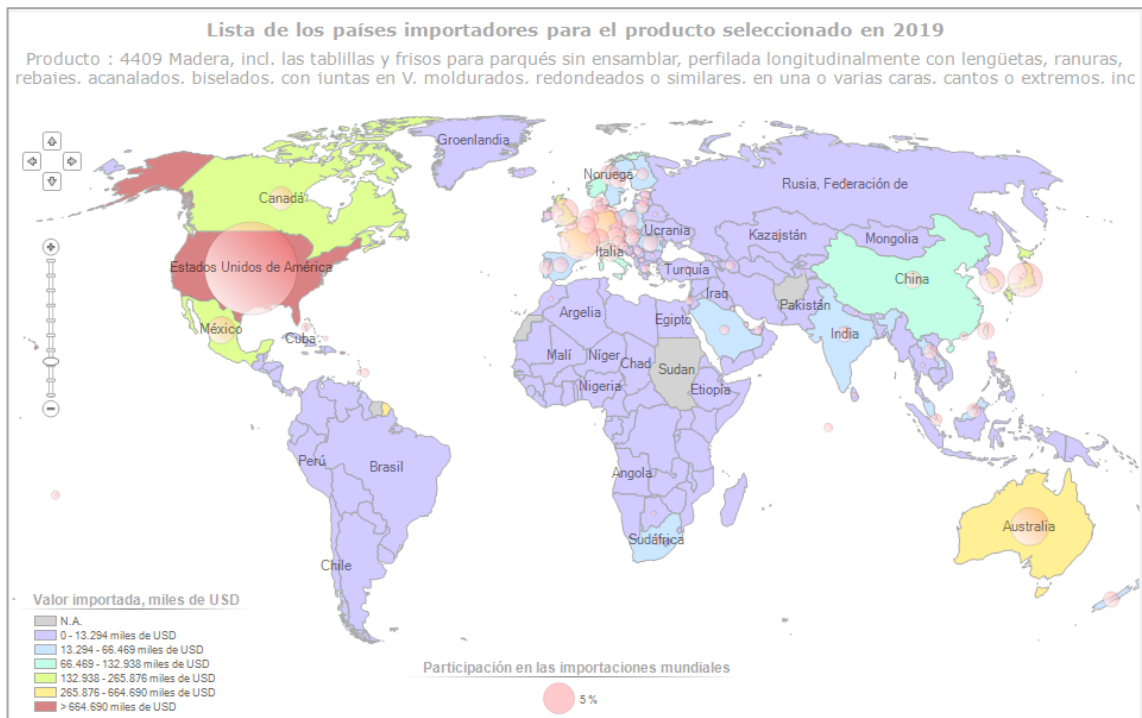
el acabado o tipo de producto, otros factores pueden ser el poder adquisitivo del mercado de destino o precios preferentes por volumen de compra.

En el caso de Israel el Precio el 2016 fue de 3.31, precio superior al promedio de los principales destinos de importaciones de ese año colocándolo después de Suiza.⁸

Cabe mencionar también que entre los principales países importadores EE. UU. representa el 27% de las importaciones mundiales, mientras China, nuestro principal socio comercial el 2%.

Gráfico 7

Países importadores de la partida 4409 “Tablillas y frisos para parquet sin ensamblar”. Valor importado y participación en las importaciones mundiales en el 2019.



Fuente: ITC

⁸ La comparación de precios se ha realizado en base a los 6 principales importadores que registran información completa de importaciones por valor FOB y por cantidad.

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 11

Principales 10 Exportadores Mundiales de la S.A: 440929 por valor FOB USD\$ 2015 – 2019

N°	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	Estados Unidos	227582	215506	211778	222383	226927
2	Polonia	118123	127318	129250	156808	154475
3	Brasil	265911	238689	250077	273950	143272
4	China	276672	218035	199362	172432	125600
5	Italia	107147	105881	104327	114728	110847
6	Croacia	53635	60384	62005	77661	79140
7	Alemania	62239	67300	67997	65680	67668
8	Malasia	213590	197588	104618	73577	67031
9	Canadá	37458	42788	55342	54684	60575
10	Perú	70837	73298	54170	51301	48111

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

En cuanto a exportaciones, la tendencia global también es a la disminución, sin embargo, Polonia y Canadá escapan de esa tendencia, en la misma línea Estados Unidos y Alemania presentan una recuperación en los últimos años.

El Perú aparece en décimo lugar sin embargo sus exportaciones han disminuido en los últimos años. Cabe mencionar que Brasil y Perú, únicos países de América Latina en la lista de principales exportadores son precisamente los que tiene mayor extensión de bosques en la región, primer y segundo lugar respectivamente con 493538 hectáreas Brasil y 73973 hectáreas Perú.

Cabe resaltar que, en base a la disponibilidad de materia prima existe gran potencial para exportaciones del Perú si contrastamos con Polonia que posee 9435 hectáreas y Croacia, que tienen mayores exportaciones por precio FOB sin embargo sus bosques son mucho menores con 9435 y 1922 hectáreas respectivamente.

Israel presenta montos muy bajos en exportaciones lo que, en principio, lo descarta como destino de reexportación y se presume como destino de consumo final.

88	Israel	37	75	53	42	42
----	--------	----	----	----	----	----

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Tabla 12

Principales 10 Exportadores Mundiales de la S.A: 440929 por cantidad Toneladas 2015 – 2019

Nº	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	Brasil	165550	164010	163230	162994	88576
2	China	168067	152528	139552	121276	84298
3	Polonia	56835	54911	51377	54779	67168
4	Perú	65327	73190	55742	49596	45000
5	Croacia	30408	33271	14468	34598	35357
6	Benín	13	142	11029	20989	27658
7	Indonesia	521941	591148	131361	35046	26119
8	Dinamarca	2467	2853	21419	23330	21087
9	Italia	20194	20338	20585	21128	20754
10	Alemania	18550	20750	20324	17593	19072

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

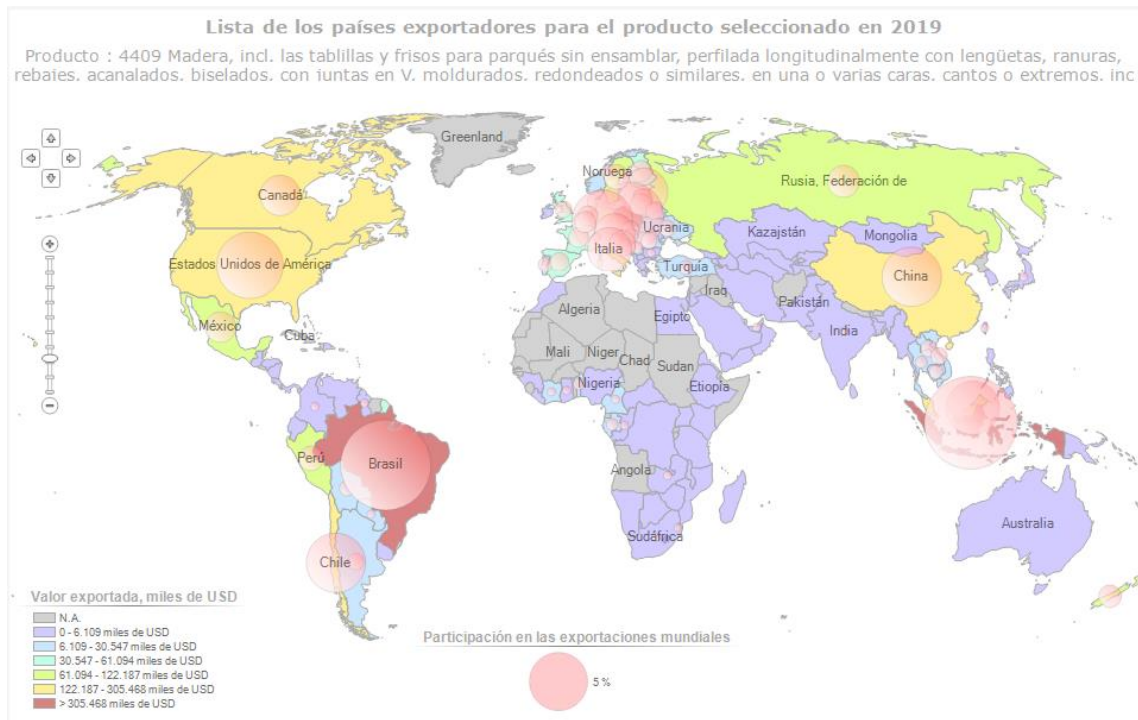
La tendencia a la disminución del comercio internacional de este producto también se refleja en el análisis por cantidad, pues a excepción de Polonia, Benín y de la recuperación de Alemania los otros principales exportadores han reducido la cantidad de toneladas exportadas en los últimos cinco años.

Siete de los principales exportadores lo son tanto por valor FOB como por cantidad (Brasil, China, Polonia, Italia, Croacia, Alemania, y Perú) sin embargo, al igual que en el caso de los importadores países como Estados Unidos y Canadá no consignan información sobre sus cantidades de exportación en la base de datos utilizada. En la misma línea Malasia se excluyó de la segunda lista por no registrar su información en toneladas. Se infiere que de contar con la información la lista de principales exportadores por valor FOB y cantidad serian equivalentes.

Israel solo ha registrado el 2016 con 13 toneladas.

Gráfico 8

Países exportadores de la partida 4409 “Tablillas y frisos para parquet sin ensamblar”. Valor exportado y participación en las importaciones mundiales en el 2019.



Fuente ITC

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años

Tabla 13

Principales 10 proveedores Mundiales de la S.A: 440929 a Israel por valor USD\$ 2015 – 2019

Nº	Economía	2015	2016	2017	2018	2019
1	Brasil	6610	4422	3705	3821	2571
2	China	1013	1531	2582	2369	1884
3	España	901	549	718	729	727
4	Estados Unidos	614	683	693	480	586
5	Italia	1670	731	592	1572	536
6	Portugal	97	365	129	12	340
7	Bélgica	335	115	200	263	234

8	Ghana	0	248	439	251	179
9	Hong Kong	331	199	185	71	170
10	Turquía	26	113	69	135	91

Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

La tendencia de las importaciones de Israel es a la baja siendo Brasil el país que presenta la caída más pronunciada. Solo cuatro de los 10 principales exportadores mundiales son también socios principales de Israel en el caso de la partida 440929 (Brasil, China, Estados Unidos e Italia). Llama la atención que sus otros socios principales se encuentren en puestos bajos de la lista de principales exportadores mundiales siendo el más lejano Ghana en puesto 91 con un valor de exportación de 1117.⁹

Brasil representa el Perú, a pesar de ser el décimo exportador mundial de madera perfilada y representar el 2% de las exportaciones mundiales de la partida 440929 solo ha exportado a Israel tres de los últimos cinco años y figura como proveedor número 56 con los siguientes montos:

56	Perú	44	37	22	0	0
----	------	----	----	----	---	---

Fuente: TradeMap

Israel solo declaró cantidades el 2016, dicho año sus principales proveedores fueron Brasil, China, Italia, Portugal, España, Reino Unido, Holanda, Ghana, Estados Unidos, y Hong Kong, En dicho año Israel pagó un mínimo de 0.10 por tonelada a Estados Unidos y un máximo de 0.61 a Portugal.

Según el *World Integrated Trade Solution* (WITS) 106 países importaron madera a Israel el 2018 siendo China el socio principal por valor de importación con una participación de aprox. el 15 % del mercado.

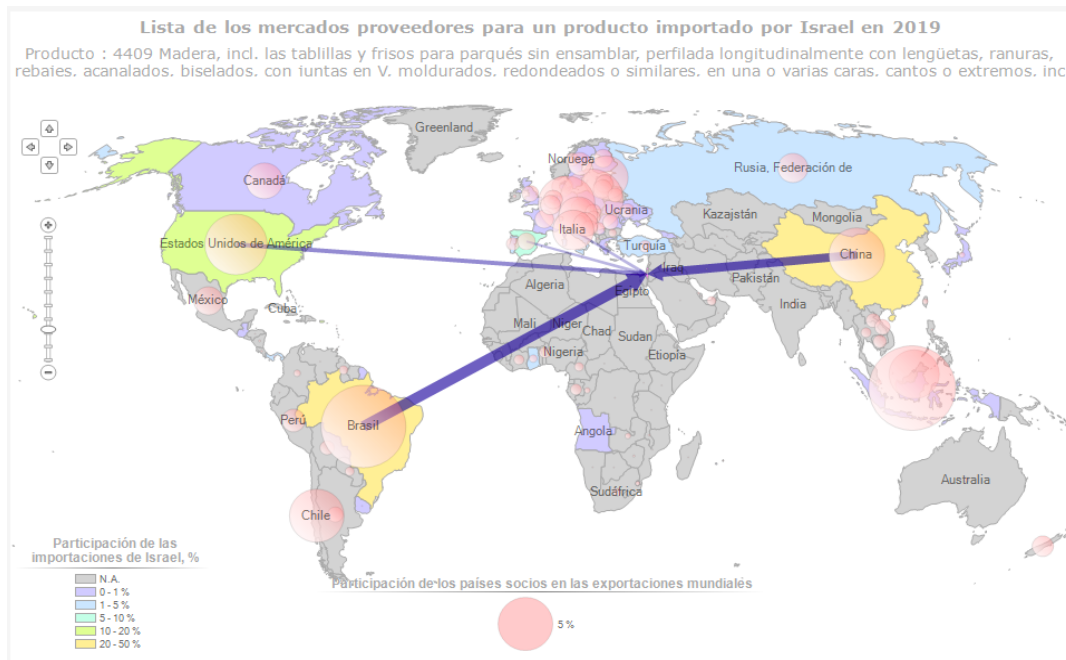
Los principales proveedores de madera al mercado Israelí son: China, Finlandia y Suecia a través de empresas como *Versowood*, *Stora Enso*, *Moelven*, *Junnikkala*, *Setra*; Igualmente Estados Unidos, Alemania (*Ilim Timber*), Europa del Este, Rusia y en Sudamérica Brasil (*Duratex*) se encuentran en las primeras posiciones.

En cuando a los países de América Latina aparecen Brasil (65.322 USD\$), Chile (38 334 USD\$), Venezuela (7 950 USD\$), Paraguay (3 708 USD\$), Colombia (3365 USD\$ y en menor medida México (561 USD\$), Argentina, Uruguay, Ecuador y Bolivia (último de los 106 países).

⁹ Los otros proveedores de Israel se encuentran en estén en lugares como 16 (Bélgica), 20 (España) , 32 (Turquía), 38 (Portugal), 62 (Hong Kong), 91 (Ghana).

Gráfico 9

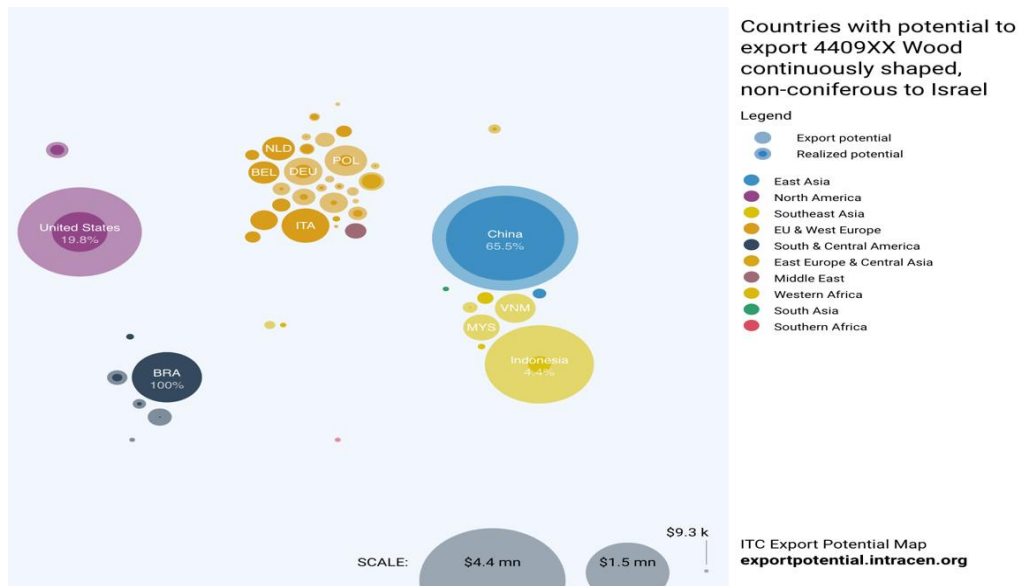
Principales países proveedores de la partida 440929 a Israel, participación en las importaciones de Israel y en las exportaciones mundiales.



Fuente: ITC

Gráfico 10

Países con potencial para exportar la partida 440929 Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar a Israel.



Fuente: ITC

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

De las 10 tendencias de consumo global 2021 identificadas por Euromonitor, se considera que cuatro pueden tener un impacto directo en el mercado de la madera perfilada:

- La primera o ***Build Back Better***, se refiere al interés de los consumidores de proteger la salud y el medio ambiente y en esa línea preferir empresas con mayor responsabilidad social y mayor conciencia de sostenibilidad. Dicha tendencia es relevante en tanto la industria maderera tiene un considerable impacto ambiental. En esa línea se espera que exista mayor demanda de los productos que pueden sostener su trazabilidad y que presentan certificaciones como FSC y PEFC.
- La segunda o ***Outdoor Oasis***, engloba la tendencia a mudarse a áreas rurales, dada su menor densidad, ambiente más saludable y para suavizar la carga económica de las ciudades. Facilitado por la posibilidad de trabajo remoto y la posibilidad de que se transforme en un cambio de largo plazo y la Tendencia de los locales a tener *Outdoor venues* los cuales permiten socializar reduciendo los riesgos de contagio. Consideramos que es relevante para la industria materia de análisis en tanto implica una mayor demanda de productos para la construcción de espacios al aire libre, práctica en la que el *Decking* es altamente apreciado.
- La tercera o ***Safety Obsessed***, se refiere a la expectativa de los consumidores de que todas las actividades se desarrollen con eficiencia y limpieza (podría incrementar costos de producción). Esta tendencia está vinculado con mayores costos de producción y posibles barreras no arancelarias adicionales con las que la industria maderera se debe adaptar.
- La cuarta es ***Phygital Reality*** o la tendencia a combinar el mundo virtual y el real y experimentarlos como una misma realidad, pues los medios digitales están cada vez más integrados. En esa línea se puede mencionar el caso de la web Kuutio (<https://kuutio.fi/sv/#/>), iniciativa del sector forestal danés que, aparentemente, media el 90% del volumen de las transacciones de compraventa de madera finlandesa.

Asimismo, de las 5 tendencias a seguir en 2021 para hacer negocios en Israel propuestas por el estudio de abogados Greenberg Traurig se considera relevantes:

- **Irrational Exuberance:** referida a la posible avalancha de actividad en los mercados israelíes y globales ansiosos por el retornar a la actividad normal y compensar el "año perdido" 2020, una vez aprobada la pandemia de coronavirus. Cabe destacar que Israel es de los primeros países en concluir su proceso de vacunación (60% de su población) y levantar restricciones como el uso de la mascarilla. En esa línea se presume que los próximos años el comercio israelí sea particularmente dinámico.
- **Innovation is King:** Se refiere al énfasis que colocarían las empresas en la innovación disruptiva. Si bien inclinarse hacia la innovación no es una tendencia nueva pues en la "Start up nation" se fundan más de 600 empresas de tecnología anualmente. Se espera que post pandemia se incremente la importancia de ese sector dado el rol clave que jugó durante la pandemia. Esta tendencia se considera relevante en tanto la innovación suele afectar todas las áreas de la vida israelí y está presente también en las cadenas logísticas.
- **Expansión Constante,** de la experiencia de la Misión en Israel se desprende que es un Estado en constante expansión (construcción) lo que implica demanda periódica de materiales de construcción como la madera perfilada.

4.2 Acceso al mercado

Por regla general la exportación-importación de productos a Israel es libre, los importadores no requieren licencia salvo para los productos que por seguridad o por salud requieren un registro. La regulación vigente es la Orden de Aranceles Aduaneros y Exenciones Arancelarias sobre Mercancías de 2017.

4.2.1 Barreras Arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
4409.29.10.00	Madera (incluidos frisos y parquet sin ensamblar) Forma continua (ondulada, estriada, escalonada, inclinada unida por una conexión en V, con molduras, redondeada, decorada o similar) a lo largo de cualquier borde o superficie de la misma, cepillada, pulida o bordes conectados. No coníferas. Otros		No aplica 0%

Fuente: Federation of Israel Chambers of Commerce, OMC Análisis arancelario en línea.

El 60.2 % de los productos de madera y papel en general están exentos de *ad valorem*. El impuesto al valor agregado (VAT) es del 17%. Se aplica a todos los productos y servicios, a excepción de las verduras y frutas frescas. El impuesto se deduce del VAT que el importador debe transferir con respecto a sus ventas.

Adicionalmente, Israel prevé impuestos para casos de *Dumping*, o derechos compensatorios si queda demostrado que la mercancía importada a Israel está subsidiada al momento de su fabricación en el país de origen.

Cabe resaltar que para las partidas 440929-0000 Israel tiene acuerdos de Exención de tasas de aduana con Turquía, México, el MERCOSUR (Argentina, Paraguay, Uruguay, Brasil), Canadá, Panamá, Colombia, Ucrania, Estados Unidos, Reino Unido, países del AFTA y de la Unión Europea, en el marco de la firma de TLCs con dichos países. La exención está vigente hasta el 31 de diciembre del 2069 salvo en el caso de la Unión Europea donde está vigente hasta el 31 de julio del 2021.

La red de TLCs de Israel incluye también a Jordania; Egipto; este último pendiente de ratificación. Además, se encuentra en negociaciones con China; República de Corea; India; Vietnam; y, la Unión Económica Euroasiática. Israel tiene interés en firmar un TLC con el Perú y lo trae a colación constantemente en las reuniones, el MEF ha indicado que por el momento dicha negociación no es prioridad.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales

Los productos importados a Israel deben pasar por un proceso de liberación de aduanas, es recomendable contar con asistencia especializada, la mayor parte de la regulación técnica y los formularios están disponibles en hebreo, sin embargo los contactos se pueden realizar en inglés. *Grosso modo* los documentos requeridos son: i) documentos comerciales (factura, factura de flete), ii) documentos portuarios (orden de entrega, *gate pass*), iii) documentos de aduanas (declaración de importación), iv) documentos gubernamentales; v) certificado de origen, vi) documentos de transporte (*sea waybil*, facturas); vii) documentos de seguro.

Cada documento debe contener información suficiente, por ejemplo en el caso de los documentos comerciales como la factura se debe consignar los datos del comprador,

descripción de producto, monto, costo por unidad, valor total, condiciones de envío, país de origen, tipo de exportación, etc.

En cuanto a documentos gubernamentales, la importación de partida 440929 requiere dos licencias emitidas por el Ministerio de Economía de Israel, debido al proceso de vacunación de la madera con sustancias que incluyen arsénico.

- i. La licencia de administración de medio ambiente y desarrollo sostenible (0311)
- ii. La licencia de administración industrial (0308)

Ambas licencias se pueden solicitar virtualmente y requieren la siguiente información:

- Datos del solicitante: ID y nombre de la empresa o distribuidor, dirección, teléfono, fax, e-mail. Detalles del agente de aduanas
- Detalles de la mercancía: partida y descripción de la mercancía según el libro de aduanas, descripción de la mercancía en general, destino (para producción, importación comercial, muestra comercial, etc.), Cantidad, Unidad de Medida, Valor unitario en moneda extranjera, divisa, valor de la mercancía. Nombre del fabricante, país de fabricación, método de envío, vía de entrada a Israel.
- Datos de los proveedores: nombre, número de identificación, fecha de la cuenta, país de exportación.
- Declaración jurada de i) cumplir con las condiciones bajo las que la licencia será otorgada y ii) seguir las instrucciones de la autoridad competente.

Los productos manufacturados de madera no requieren un certificado Fitosanitario para ingresar a Israel. Si se exige que presenten un certificado de origen. Se exige que esté libres de plagas (Insectos y/o hongos) y que no presenten contaminación de suelo, arena, composta ni productos orgánicos.

4.2.3 Barreras no arancelarias voluntarias

Israel posee un Instituto de Estándares que tiene el objetivo de establecer criterios de calidad, salud y seguridad en el país, el Instituto es parte de la Organización Internacional de Normalización (ISO), de la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y tiene acuerdos de reconocimiento para el comercio exterior. Para el caso de la madera dicho Instituto ha elaborado el estándar 887 para *chipboards* o tableros de partículas y una parte del estándar

1271 para muebles y productos de madera. Los estándares son voluntarios y el acceso a la información es pago. No se ha encontrado un estándar específico para la partida 4909291000 referida a tablillas y frisos para parquet.

En cuanto a estándares internacionales, existen varias certificaciones enfocadas principalmente en el manejo de los bosques y la cadena de custodia de la materia prima siendo las principales:

Figura 7:
Principales certificaciones

Logo	Certificación	Detalle
	Forest Stewardship Council	Más usada en Europa del este Sudamérica y Norteamérica.
	Programme for the Endorsement of Forest Certification	Funciona como organización paraguas que ha endosado más de 40 certificaciones nacionales incluyendo la SFI (Sustainable Forestry Initiative) Más para papel 2/3 de todos los bosques certificados. Más usada en Europa central
	Sustainable Forestry Initiative	

De la visita a seis tiendas que comercializan productos de madera se puede inferir que el uso de certificaciones de manejo de bosques no es prioridad para el mercado israelí. Solo en una de las seis se encontró la publicidad de la certificación PEFC en relación con los productos "Weathertex".

Fuente: Designcenter



4.2 Packaging (empaquete y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

El material de embalaje y estiba de madera debe estar de acuerdo con la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias NIMF 15, elaborada por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

No se han encontrado requisitos específicos para el etiquetado, protección y utilización del producto, se entiende que la madera debe ser tratada para evitar la infección por plagas.

Las etiquetas deben estar en hebreo y en general incluyen la siguiente información:

- Nombre del producto שם
- País de origen מדינת
- Acabado
- Medidas(grosor) מידה
- Variedad מגוון
- Precio (incluido VAT) מחיר

En las tiendas de parquet se observó que la mayoría indica el lugar de origen del producto, pero no necesariamente de la madera. No se observó la inclusión de certificaciones ambientales.



4.4 Canales de comercialización

El mercado israelí es geográficamente pequeño (20.770 km²) lo que facilita el transporte y distribución de productos. La mercancía puede ingresar por vía terrestre, aérea o marítima siendo esta última la de mayor movimiento a través de dos de sus tres puertos, Haifa en el norte y Ashdod en el sur.

Puerto de Haifa: 24 muelles

Volumen de carga: aprox. 26 millones de toneladas anuales

Puerto de Ashdod: 6 muelles (uno con capacidad para barcos

Panamax) Volumen de carga: 15 millones de toneladas anuales

Puerto de Eilat: (Zona franca)

Volumen de carga: 2 millones de toneladas anuales



Sus puertos están interconectados con España, Estados Unidos, México, Alemania, Bélgica, Países Bajos, República Dominicana, China, Taiwán, Emiratos Árabes. Siendo las rutas más populares las que parten de Barcelona, Long Beach, Los Ángeles, Nueva York y Valencia.

Costos referenciales y tiempo de tránsito para transporte de contenedores a Israel (20 pies):

Desde	Ashdod		Haifa	
	Precio	Tiempo		
Madrid	722 USD\$	7 días	355 USD\$	24 días
Nueva York.	798 USD\$	19-39 días	610 USD\$	18-31 días
Miami	1357 USD\$	19-39 días		18-31 días
Callao		34 días		40 - 45 días

Fuente: Searates; Icontainers.

Los canales de distribución en Israel son cortos y directos. El país se puede recorrer de norte (frontera con el Líbano) a sur (Eilat) en 6 horas en auto y de este (Jerusalén) a oeste (Tel Aviv) en aprox. 1 hora. Posee una red vial de más de 18.290 Km y una red ferroviaria de 975 Km, la que incluye dos trenes de carga que conectan el puerto de Ashdod con las ciudades de Ashkelón y Beer Sheva. La extensa red de carreteras permite una buena conexión de los puertos con el resto del país.

En cuanto al transporte aéreo Israel cuenta con 47 aeropuertos siendo el principal el Aeropuerto Internacional Ben Gurión que se encuentra aprox. a 30 minutos de Tel Aviv y 50 de Jerusalén y tiene acceso directo a una estación de tren. Asimismo, destaca el Aeropuerto de Ovda ubicado en la zona franca de Eilat que también es sede de un puerto.



La mayoría de las empresas tienen su sede en las áreas metropolitanas de Tel Aviv o Haifa con sucursales en Jerusalén y Be'er Sheva. La población está muy concentrada, más del 90% de la población, se encuentran en un área de 10.000 km². Los centros metropolitanos con concentración de la mayor parte de la población son Tel Aviv y centro de Israel, el distrito de Jerusalén y el distrito de Haifa a 50 km y 90 km de Tel Aviv respectivamente.



4.5 Precio en el mercado de destino

Como referencia los precios del parquet (producto final derivado de la madera perfilada) en Israel cotizan desde 150 hasta 500 NIS por metro cuadrado según i) su composición (macizo, número de capas) y ii) el tipo de madera: Roble desde 150, Haya 195, Cerezo 250, etc.

El tipo de cambio del NIS al Sol en abril osciló entre 1.12 y 1.18 soles por shekel.

Imagen Referencial	Marca	Precio (NIS/M ²)	Fuente
	<p>Dr. Yoram parquet flooring¹⁰ יורם פרקט</p> <p>(madera maciza)</p> <p>(madera natural)</p>	<p>250 + VAT hasta 600 + VAT</p> <p>150 + VAT hasta 350 + VAT</p>	<p>http://www.2all.co.il/web/Sites1/yoram-parquet/PAGE5.asp</p>
	<p>EZA עץ ועצה</p>	<p>200 Hasta 400</p>	<p>Consulta en tienda (Design center)</p> <p>https://www.eza.co.il/</p>
	<p>HKS (Alemania)</p> <p>(China)</p>	<p>Desde 400 + VAT</p> <p>Desde 200 + VAT</p>	<p>Consulta en la tienda Hezibank (DesignCenter)</p> <p>https://www.dandesigncenter.co.il/store/hezibank/</p>
	<p>EGGER (Bélgica)</p>	<p>150 + VAT hasta 400 + IVA</p>	<p>Consulta en la tienda FeelWood (DesignCenter)</p> <p>https://www.egger.com/shop/en_GB/feelwood</p>

¹⁰ Importa de Bélgica, Finlandia, Austria y China

	Parquet Basharon פרקט בשרון (Alemania, Italia, Bélgica , Holanda)	150 + VAT hasta 600 + IVA	Consulta en tienda (DesignCenter) https://parquet-basharon.co.il/
---	--	---------------------------------	---

Fuente: Páginas web Dr.Yoram Parquet, visita a las tiendas de DesignCenter.
Elaboración propia

4.6 Promoción

4.6.1 Directa

La plataforma Auma presenta un directorio de 74 Ferias comerciales vinculadas a la industria de la madera proyectadas para el 2021 siendo una de ellas se realiza en noviembre en Tel Aviv, Israel, además, se consideran oportunidades relevantes de promoción para el mercado otras dos ferias ubicadas en el Medio Oriente.

Cabe resaltar que históricamente Israel se encuentra más vinculado a Occidente, y sus empresas son altamente internacionalizadas de la mano de la diáspora judía por lo que la presencia en ferias como *Wood Experience* de Italia, *Carrefour International Du Bois* de Francia, permitiría, una considerable exposición de los exportadores peruanos al mercado israelí, sin embargo, actualmente existe una dinámica de normalización de relaciones con países árabes (firma de los Acuerdos de Abraham) que está generando una nueva dinámica comercial en la región particularmente fuerte en el caso de Israel y Emiratos Árabes Unidos por lo que el *WoodShow* de Dubai se considera una importante oportunidad de promoción para el mercado materia de análisis.

Por otro lado, a pesar de la cercanía geográfica a la Feria *Woodex* que se realiza anualmente en Teherán, esta no es considerada relevante para el mercado israelí en tanto Irán e Israel son potencias hostiles entre sí y no mantienen relaciones diplomáticas lo que implica, entre otras cosas, la prohibición de ingreso a sus respectivos territorios de connacionales del otro Estado.

Ferias

Tabla 14:

Ferias del Sector madera relevantes para el mercado de Israel

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR THE WOODWORKING AND FITTINGS INDUSTRY 	
Lugar	Tel Aviv convention center
Fechas	Noviembre del 2021
Frecuencia	Bianual
Año de Fundación	1986
Organizador	ITEX International Exhibition Services Ltd.
Web	https://timberisrael.com/en/home-page/
Descripción	
DUBAI WOODSHOW 	
Lugar	Dubai World Trade Center (DWTC)
Fechas	9 - 11 marzo 2021 15- 17 marzo 2022
Frecuencia	Anual
Año de Fundación	2006
Organizador	Strategic Exhibitions and Conferences (Conglomerado de empresas con sede en Dubai y 20 años de experiencia en organizar exhibiciones. Tiene oficinas en Egipto, China, Rusia y Alemania entre otros)
Web	https://www.woodshowglobal.com/dubai
Descripción	B2B para la industria de la madera, accesorios y maquinaria para trabajar madera. Foco en el Medio Oriente y Norte de África.
EL CAIRO WOODSHOW 	
Lugar	Cairo International Convention & Exhibition Centre, Egypt
Fechas	9-12 diciembre 2021
Frecuencia	Anual
Año de Fundación	2011

Organizador	Strategic Exhibitions and Conferences
Web	https://www.woodshowglobal.com/cairo
Descripción	B2B para la industria de la madera, accesorios y maquinaria para trabajar madera.

Fuente: Auma.de
Elaboración: Propia

Cámaras de comercio en Israel

- Federación de Cámaras de Comercio de Israel
84, Hashmonaim St., Tel Aviv 67132 Tel.: +972 (3) 5631010 Fax: +972 (3) 5619025
Correo electrónico: chamber@chamber.org.il
Sitio web: www.chamber.org.
- Cámara de Comercio de Haifa
53, Derech Ha'atzmaut, Haifa 31331 Tel.: +972 (4) 8626364 Fax: +972 (4) 8645428
Correo electrónico: main@haifachamber.org.il
Sitio web: www.haidachamber.com
- Cámara de Comercio de Jerusalén
10, Hillel St., Jerusalén 91020 Tel.: +972 (2) 625-4333
- Cámara de Comercio de Tel Aviv
84, Hashmonaim St., Tel Aviv 67132 Tel.: +972 (3) 563-1010
- Instituto de Cooperación Internacional y Exportación de Israel
29, Hamered St., Tel Aviv 68215 Tel.: +972 (3) 5142940 Fax: +972 (3) 5142945
Correo electrónico: dana@export.gov.il
Sitio web: www.export.gov.il

4.6.2 Indirecta

Entre las plataformas B2B que permiten la exhibición de productos en Israel podemos mencionar a plataformas especializadas internacionales como: *WoodBusinessPortal* (<https://www.woodbusinessportal.com/en/start.php>) o *TimberWeb* (www.timberweb.com/).

En el primer portal se encontraron cien empresas israelí importadoras de productos de madera, dos de las cuales mencionan explícitamente el subproducto parquet. En la plataforma se encontró también dos empresas peruanas siendo que una ofrece lpe *Decking*. La plataforma requiere membresía para brindar la información de las empresas. En el Segundo portal se encontraron seis empresas israelí importadoras de madera y ninguna ofertante peruana. El portal requiere membresía.

Destaca también el portal gratuito *Business Opportunities* de la Federación de las Cámaras de Comercio de Israel, <https://www.chamber.org.il/37679/40433/?currentLevel=40433&searchOpportunity=&selectBranches=1133&selectActivity=1912&selectCountry=1&beginDate=&endDate=> y plataformas como: <https://www.interwood.tw/trade-opportunities/index.php?page=1&ln=en> y <http://www.asiatimber.net/>.

WoodBusinessPortal

WoodBusinessPortal.com
B2B market for wood & wood industry

WhiteWOOD
INTERNATIONAL WOOD TRADING
Premium Sawn Timber
(+4) 0722.279.481

Demands-Offers Companies Products Join us Tools Contact us Like 4.6K Version EN

Demands and offers of wood and wood products - Suppliers from the wood industry - The latest information

What we offer Client advantage Newsletter

POST A DEMAND
POST AN OFFER
BECOME MEMBER

WoodBusinessPortal.com is an online market for wood industry, for acquisitions and sales, being one of the largest business to business markets in Europe, with thousands of offers and demands for timber, furniture, panels, plywood, veneer, plywood, chipboard, MDF & Fibreboard, logs, parquet flooring, wooden houses, wooden toys, pallets, euro pallets, firewood, pellets, briquettes etc.

member authentication
user
password
Forgot password? LOG IN
no password?

27 April 2021

search Demands-Offers

DEMANDS-OFFERS

	Type	Country	Title	Date
Timber				
Oak timber				
Beech timber				
Whitewood timber				
Spruce timber				
Fir timber				
Pine timber				
Tropical timber				
Strips elements wood				
Oak strips				
Beech strips				
	Sell	Ru	Manufacturer of wood pellets	27-Apr
	Sell	Ro	Beech wood stirrers for automatic coffee...	27-Apr
	Sell	Ro	Wood waste for firewood (dried turkish oak)	27-Apr
	Buy	Dk	We are looking for fsc certified beech wood	27-Apr
	Sell	Gr	Kd red meranti beams, 22-100 mm	27-Apr
	Sell	It	Dry firewood beech, oak, hornbeam	27-Apr
	Sell	Pe	Din cables for electrical and telecommunication	27-Apr

EHAMON 25 YEARS

TimberWeb

TIMBERWeb® The Global Timber & Lumber eMarket
25 Years 333 Days Online

Site Map

Home Marketplace Directories News & Events About Us Login

Marketplace
The Leading Global Timber & Lumber Marketplace

News & Events
Global News
Members News
Global Events

Logistics Exchange
Timber Loads + Cargos
Vehicles/Ships

Members Directory
A-Z List
Category List
Country Search
Search
Environmental - EVP
Recommended Suppliers
TIMBERWeb® Trust
Certified Timber

Global Directory
A-Z List
Category List
Country Search
Search
Web Links

Jobs
Find Job Seeker
Find a Job

SECURED BY **positiveSSL**

Buy - Sell - Trade Better Prices



Timber Marketplace and eMarket for Timber buyers and sellers. Find new timber markets, timber customers and timber suppliers.

Timber Marketplace and eMarket with latest timber News, timber market information, sustainable and certified timber and lumber, global timber business directory for timber manufacturers, timber importers, timber agents, brokers and traders, timber and lumber trade associations, timber and lumber machinery or timber logistics companies.

TIMBERWeb® - The Best Known Web site for TIMBER & Lumber on the Internet YOU NEED TO BE A MEMBER OF THIS

Importer - China Timber/Lumber Importer - United Kingdom Plywood Manufacturer - Spain


For more than 25 years TIMBERWeb® has been the leading Global Timber and Lumber Marketplace on the Internet. It was the brainchild of Keith Richmond its current CEO and owner who pioneered direct timber trading between sawmills and planing mills around the world to UK and EU manufacturers and distributors of timber and lumber bypassing traditional links in the supply chain through the first company he established [KDM International Ltd](#) founded in 1975. TIMBERWeb now provides an unrivalled Networking Environment for Sellers to find new Buyers and Buyers to find new Suppliers by offering different levels of membership according to the level of access and presence on the site that is required. Unsurprisingly it survived the dotcom downturn at the turn of the millennium and has grown since to a membership of over 50,000 from nearly 200 countries.

Business Opportunities

**FEDERATION OF ISRAELI
CHAMBERS OF COMMERCE**
ISRAEL'S LARGEST BUSINESS ORGANIZATION

[Post Your Offer](#)

Main About News **Business Opp.** Sectors Guides Contact Us Our Services General Search He



Business Opportunities from Israel

Business Opportunities from Israel is a diverse and exclusive database, containing hundreds of up-to-date business offers from Israel (with new offers being added every month), by Israeli importers, exporters, service providers, and more, from all industries, looking for business partners from around the world.

See a business offer relevant for you? Click "Request Contact Information", and we will put you in touch with the company who published the offer.

This service is provided free of charge.

4.7 Clientes potenciales

En virtud de las bases de datos de Veritrade, Trade map, Bloomberg, Dun&Bradstreet Hoovers, Timberweb y directorios propios de Israel como la plataformas *Business Opportunities* de la Federación de Cámaras de Comercio de Israel y KYC Israel *Business Intelligence* y Dunsguide Israel y de Adex Consulting se han seleccionado 13 clientes potenciales en base a su accesibilidad, pues poseen página web propias con versión en inglés, a su nivel de especialización y a su posibilidad de procesamiento del producto (por ejemplo empresas que cuentan con aserraderos).

Tabla 15:*Clientes potenciales del sector madera en Israel*

N°	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	T.S. Tov Shem Timber Trade Ltd	info@tovshem.co.il	(972)-8-9357420	https://tovshem.co.il/en/about-us/
2	Averbuch Formica Center Ltd	Showroom@averbuch.co.il	(972)-3-6823523 Tel. 08-9131900	http://www.averbuch.co.il/ http://en.averbuch.co.il/ (inglés)
3	B.M. Makor Haetz Vehafor Nir Ltd	hardud@netvision.net.il	(972)-3-9344933 972-3-9348534	http://www.bm-makor.com/?lang=1
4	Camisa Brothers Wood Center Ltd	office@camisa.co.il	(972) 09-7961047	https://www.camisa.co.il/
5	K.D. Veneers & Lumber Ltd	k-d@k-d.co.il	Tel. 02-6712222	http://mmlr.co.il/About.aspx
6	Ashdod Timber Trade Ltd	Info@Ashdod-Timber.co.il	(972)-8-8564620	http://www.ashdod-timber.com/
7	Birman Wood & Hardware Ltd. ¹¹	wood@birman.co.il	Tel: 04-6768000	https://www.birman.co.il/
8	May Hasharon 1984 Wooden Hutches Co. Ltd	info@may-hasharon.co.il	Tel 03- 9312246	http://www.may-hasharon.co.il/
9	Oranit Wood Profiles Industries Ltd	office@oranit-ltd.com	972-4-8411310	http://www.oranit-ltd.com/
10	Ordilan Import & Marketing Co. Ltd	ordilan@ordilan.co.il	972-8857-4488	https://www.ordilan.co.il/en/

¹¹ Importa de Finsa España y Duratex Brasil.

11	T.R. Timber Trade & Import Ltd	hiron1@bezeqint.net	Tel 03-6823665	http://t-r.co.il/index.php/tr-lumber-yard-english
12	Weizmann Wood Industries Ltd	info@viran.co.il	(972) 9 8842424	http://www.weizman-wood.co.il/204928/about

Fuente: Directorios de la Federación de Cámaras de Comercio de Israel.

Elaboración propia.

13	Treelog Ltd.		972 8 865 6888	www.treelog.co.il
----	--------------	--	----------------	--

Fuente: Adex Consulting

Elaboración propia.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

1. La definición y clasificación correcta del producto es compleja en tanto existe diversidad de tipos de madera, formas de perfilado longitudinal y usos finales a los que se destina. La partida arancelaria y descripción del producto en Perú e Israel coinciden, lo que en principio facilita el ingreso del producto peruano al mercado israelí.
2. Dado que las principales zonas productoras se ubican en la selva peruana y se trata de una industria con potencial de exportaciones adicionales por 22.4 MM USD\$. La industria maderera es una oportunidad de desarrollo importante para la selva peruana, sin embargo, las transformaciones propias de la cadena de valor de la madera migran a zonas diferentes de la extractiva.
3. A pesar del potencial del Perú para exportar madera perfilada las exportaciones de dicha partida vienen decreciendo en los últimos años, tanto por valor FOB como por cantidad por lo que es necesario potenciar dicha industria. Dicha tendencia se entiende desde la disminución de la demanda global y desde la dependencia del mercado chino.
4. Israel tiene un marco favorable a nivel de barreras arancelarias y no arancelarias en tanto el producto solo es pasible del VAT y no se le exige certificaciones de calidad y trazabilidad como en otros mercados. Asimismo, presenta facilidades logísticas para transporte y distribución del producto dado el tamaño e infraestructura del país, no obstante, ello, el mercado israelí presenta desafíos a nivel cultural. El idioma también puede configurarse como una barrera importante en tanto la regulación especializada se encuentra en hebreo.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

1. Realizar una actualización periódica de las guías de SERFOR de identificación de productos maderables. De ser posible simplificar la categorización interna.
2. Aprovechar los recursos tecnológicos para descentralizar los procesos y permitir un mayor desarrollo de la industria maderera cercana a la zona de extracción.
3. Procurar la diversificación de mercados internacionales de cara a la probable recuperación del sector en el 2021.
4. Aprovechar las plataformas digitales B2B de acceso gratuito, como la plataforma *Business Opportunities* de la Federación de Cámaras de Comercio de Israel, para introducir las empresas peruanas en el entorno israelí.

Bibliografía

- SERFOR “Productos Forestales Maderables, Catálogo de Identificación Práctica” abril 2019
- SERFOR “Productos Forestales Maderables, Guía Explicativa para su identificación” abril 2019.
- SERFOR “Anuario Forestal y de Fauna Silvestre” 2019
- EUROMONITOR “Top 10 global consumer trends 2021” Gina Westbrook, Alison Angus, enero 2021
- USDA “Foreign Agricultural Service. Israel Exporter Guide Annual” 2018
- USDA “A Guide to Exporting Solid Wood Products” 1990 <https://naldc.nal.usda.gov/download/CAT87869662/PDF>
- FSC Perú “Pautas para la exportación de madera “ julio 2017 <https://pe.fsc.org/preview.pautas-para-la-exportacin-de-madera.a-245.pdf>

Recursos Web:

Federation of Israel Chamber of Commerce <https://www.chamber.org.il/>

Adex Data Trade <http://www.adexdatatrade.com/>

Trade Map <https://www.trademap.org/>

