

Panorama del sector Agroindustrial: Lácteos

En 2021, las exportaciones peruanas de productos lácteos sumaron US\$ 28.9 millones, cifra que representó un descenso de 63.1% con respecto al año anterior

1. En el 2020, el mercado mundial de lácteos ascendió a US\$ 77,349.4 millones, registrando un ligero crecimiento de 0.6% en comparación del año anterior.
2. Alemania fue el principal comprador mundial de lácteos concentrando el 9.8% del total (US\$ 7,594.3 millones); seguido de China (7.5%) y Francia (4.9%).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Nigeria y República de Lao, territorios que registraron crecimientos de 120.8% y 116.9% respectivamente, en comparación al 2019.
4. Nueva Zelanda fue el principal proveedor de productos lácteos con el 13.4% del total, equivalente a US\$ 10,157.2 millones, cifra menor en 1.1% con respecto al 2019.
5. Alemania se situó como el segundo territorio proveedor con el 12.1% del total (US\$ 9,195.4 millones); seguido de Países Bajos con el 10.6% del total (US\$ 8,020.5 millones).
6. En el 2020, Perú se posicionó en la posición N° 56 de proveedores mundial de lácteos, y en el sexto lugar en América Latina.

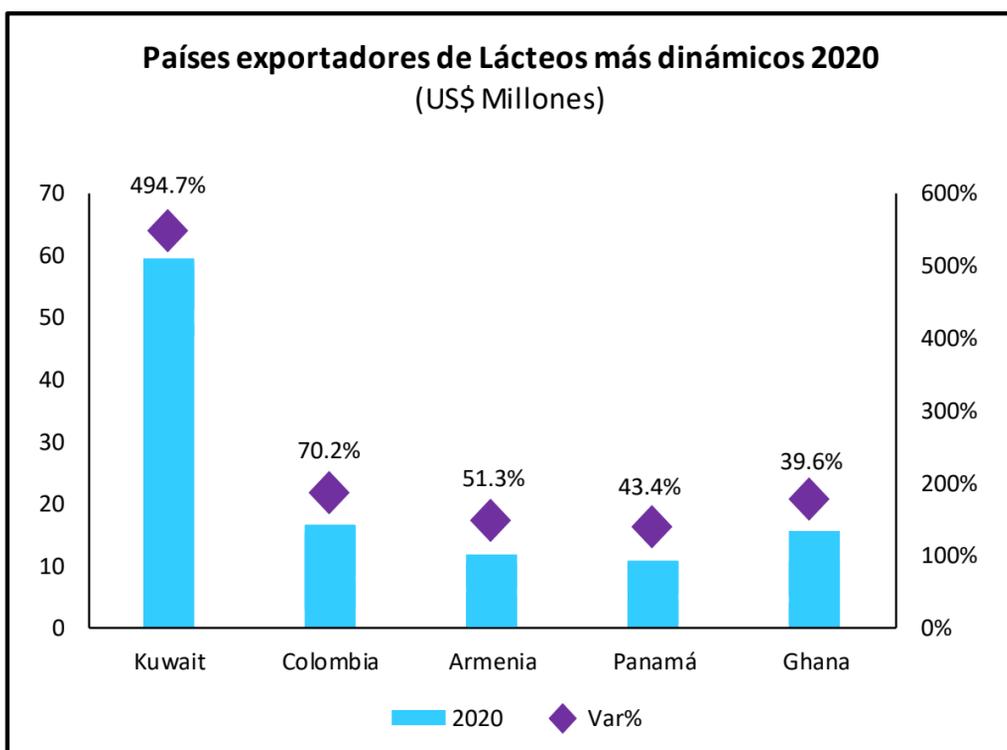


Exportaciones Mundiales de Lácteos

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Nueva Zelanda	10,157.2	-1.1%	13.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3,200.5	-2.7%	11.1%
2 Alemania	9,195.4	1.6%	12.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	4,890.7	-3.4%	17.0%
3 Países Bajos	8,020.5	-2.3%	10.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	2,538.0	-10.5%	8.8%

Importaciones Mundiales de Lácteos

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Alemania	7,594.3	5.4%	9.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	4,250.4	11.5%	17.4%
2 China	5,832.2	9.4%	7.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	2,319.8	6.7%	9.5%
3 Francia	3,776.9	-5.3%	4.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,112.2	-5.8%	4.5%



Fuente: TradeMap

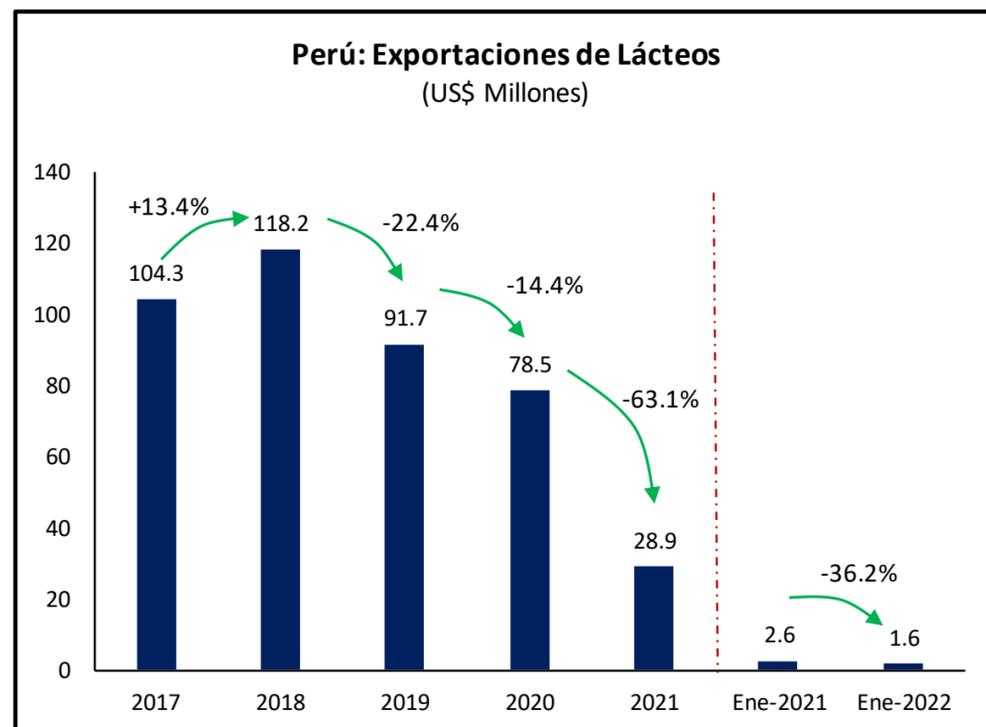
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a los US\$ 10 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN- ADEX

- Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de productos lácteos presentaron una caída promedio anual de 27.4%.
- En el 2021, las exportaciones peruanas de productos lácteos sumaron US\$ 28.9 millones, cifra que representó un descenso de 63.1% con respecto al año anterior.
- La categoría de leche concentró el 90.3% de las exportaciones totales de lácteos, siendo la leche evaporada (US\$ 23.1 millones) y la leche condensada (US\$ 2.5 millones) los principales productos exportados.
- Por su parte, en la categoría de queso, se observó mayor participación del queso fresco (9.5% del total), con una cifra de US\$ 2.8 millones.
- Por su parte, las exportaciones de mantequilla acumularon US\$ 30 mil, destacando principalmente las pastas lácteas para untar (US\$ 17.7 mil) y mantequilla (US\$ 9.7 mil).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Según Statista, se espera que el mercado de leche crezca en un promedio anual de 2.9% entre el 2021 al 2025, y un promedio anual de 2.1% con respecto a los quesos.

Perú: Exportación de Lácteos (Miles US\$)

Partida	Descripción Arancelaria	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
Lácteos		104,284.2	118,226.0	91,694.6	78,463.9	28,928.1	-27.4%	-63.1%	100.0%
Leche		102,728.7	116,697.2	89,107.2	75,908.0	26,136.1	-29.0%	-65.6%	90.3%
0402.91.10.00	Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	94,638.7	103,744.7	80,077.3	72,174.1	23,094.4	-29.7%	-68.0%	79.8%
0402.99.10.00	Leche condensada	7,388.4	11,806.3	8,314.9	2,793.2	2,475.6	-23.9%	-11.4%	8.6%
0401.20.00.00	Leche y nata con un contenido de materias grasa >1% y <6%	549.1	854.0	614.7	676.4	490.0	-2.8%	-27.6%	1.7%
0402.99.90.00	Las demás leches y natas, concentradas con azúcar o edulcorante	18.2	27.5	0.0	14.5	36.0	18.6%	148.6%	0.1%
0401.10.00.00	Leche y nata con un contenido de materias grasa ≤1% sin azúcar	124.4	196.4	35.9	239.4	22.9	-34.5%	-90.4%	0.1%
0402.29.11.00	Leche y nata con azúcar o edulcorante ≥26% en envase ≤ 2.5 Kn	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	294.5%	-	0.0%
0402.91.90.00	Las demás leches y natas sin azúcar o edulcorante	2.0	4.0	0.8	4.4	5.2	26.6%	19.9%	0.0%
0404.90.00.00	Demás productos naturales de la leche con azúcar o edulcorante N.C.E.P	0.0	7.2	60.3	5.2	2.0	793.4%	-60.9%	0.0%
0402.10.90.00	Leche y nata con azúcar o edulcorante con grasa ≤1.5%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	-	853.3%	0.0%
0402.10.10.00	Leche y nata con azúcar o edulcorante con grasa ≤1.5% en envases ≤ 2.5 Kn	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	-	-	0.0%
Queso		1,349.7	1,436.6	2,556.5	2,171.6	2,762.0	19.6%	27.2%	9.5%
0406.10.00.00	Queso Fresco (sin madurar), Inc lactosuero, y requeson	1,095.1	1,430.3	2,527.6	2,115.8	2,761.8	26.0%	30.5%	9.5%
0406.20.00.00	Queso rallado o el polvo	0.0	1.6	0.0	0.1	0.1	-	-0.1%	0.0%
0406.30.00.00	Queso Fundido, exc. rallado o en polvo	0.3	0.7	0.1	0.0	0.0	-42.1%	-	0.0%
0406.90.90.00	Los demás quesos	50.7	2.4	28.9	55.7	0.0	-85.9%	-100.0%	0.0%
0406.90.40.00	Los demás quesos con humedad < 50% en peso	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	-	-	0.0%
0406.90.60.00	Los demás quesos con humedad ≥ 56% y ≤ 69% en peso	203.6	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%	-	0.0%
Mantequilla		205.7	92.1	30.9	384.3	30.0	-38.2%	-92.2%	0.1%
0405.20.00.00	Pastas lácteas para untar	0.0	0.0	27.4	0.0	17.7	-	-	0.1%
0405.10.00.00	Mantequilla (manteca)	98.5	2.1	3.6	260.5	9.7	-43.9%	-96.3%	0.0%
0405.90.90.00	Las demás materias grasas de la leche	11.8	0.0	0.0	0.0	2.5	-31.9%	7031.9%	0.0%
0405.90.20.00	Suero de mantequilla	95.5	90.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%	-	0.0%
0403.90.10.00	Grasa láctea anhidra ("butteroil")	0.0	0.0	0.0	123.7	0.0	-	-100.0%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX DATA TRADE, es el Sistema de Inteligencia Comercial que cuenta con la más completa información cualitativa y cuantitativa de Comercio Exterior de Perú con el mundo.

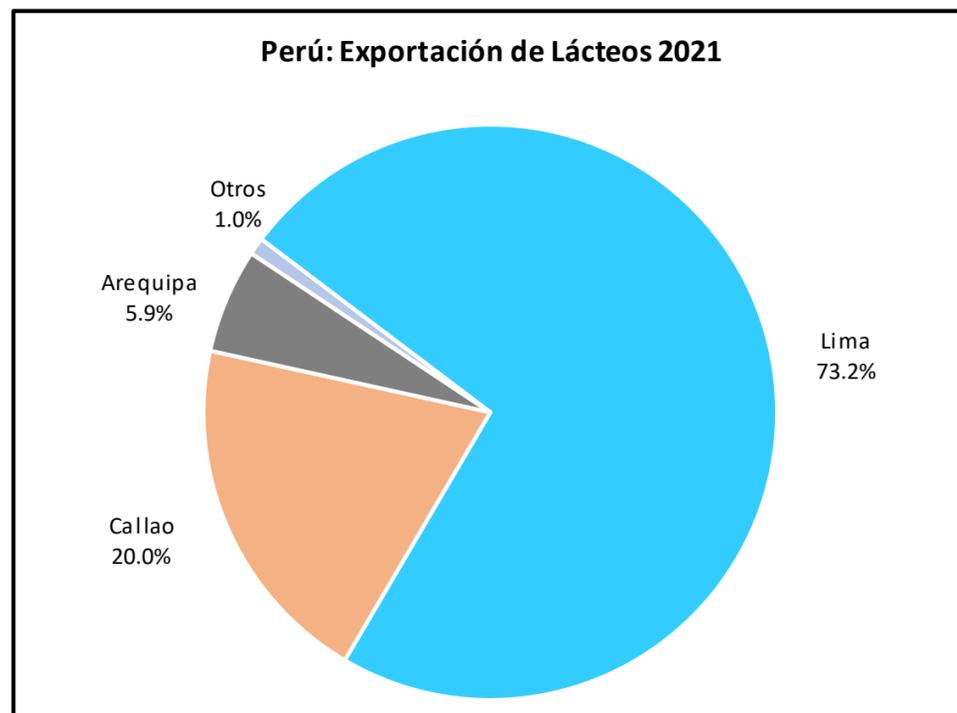


PROMOCIÓN* ESPECIAL

Membresia anual + 2 meses adicionales

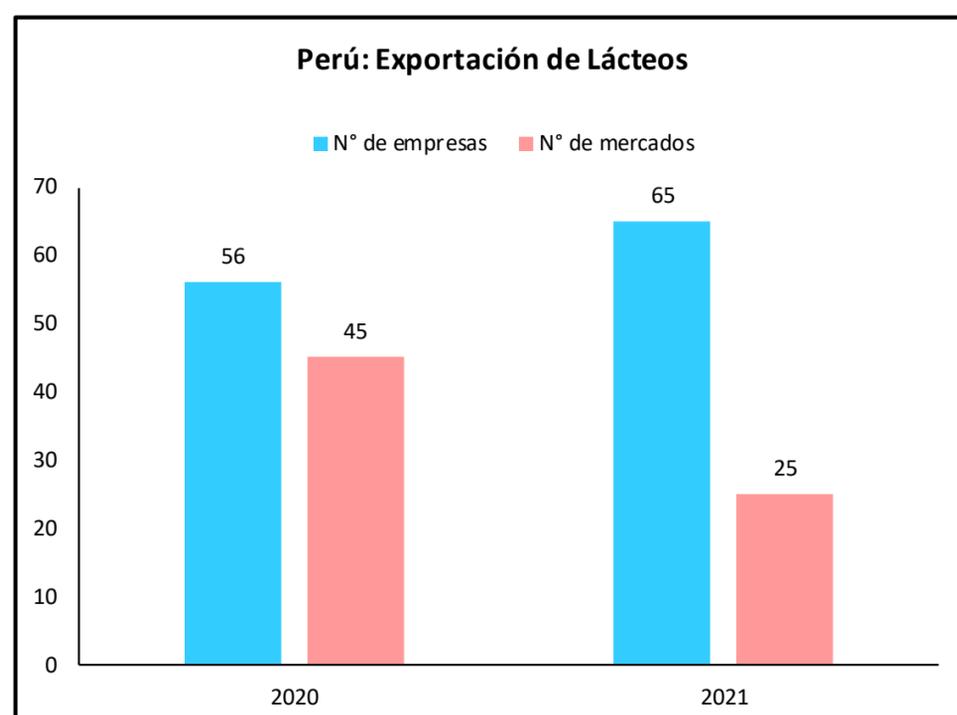
Más información **AQUÍ**

13. A nivel nacional, la región Lima concentró el 73.2% de las exportaciones totales de lácteos; seguida del Callao (20.0% del total) y Arequipa (5.9% del total).
14. Precisamente, el Callao y La Libertad fueron las regiones que presentaron mayor dinamismo en comparación al año anterior (73.8% y 26.7% respectivamente).
15. En el 2021, 65 compañías realizaron envíos de productos lácteos a 25 mercados, lo cual significó 9 empresas más respecto del año anterior; sin embargo, se observó una caída en los mercados de destino (-20 países).
16. En el 2021, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones peruanas de productos lácteos al registrar US\$ 16.8 millones (58.2% del total), seguido de América Central (33.5% del total) y América del Norte (4.3% del total).
17. Precisamente, América del Norte fue la región que presentó mayor dinamismo, al registrar un crecimiento de 217.8% con respecto al año anterior.
18. Según países, en el 2021 los principales destinos de las exportaciones peruanas de lácteos fueron Chile (US\$ 11.2 millones), Bolivia (US\$ 4.3 millones) y República Dominicana (US\$ 4.0 millones).
19. Los envíos totales de productos lácteos se realizaron principalmente por la vía marítima con el 84.3% del total; seguido de la vía carretera (15.7% del total) y aérea (0.01% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

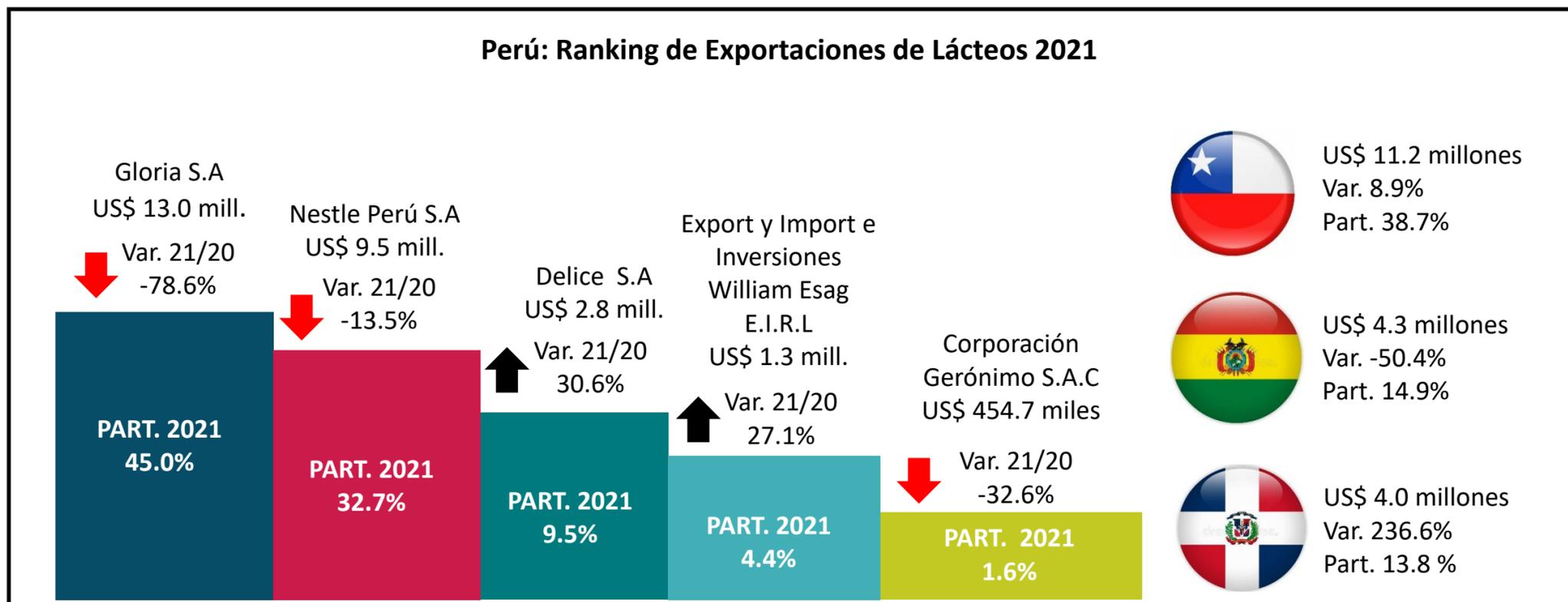
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Exportaciones de Lácteos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

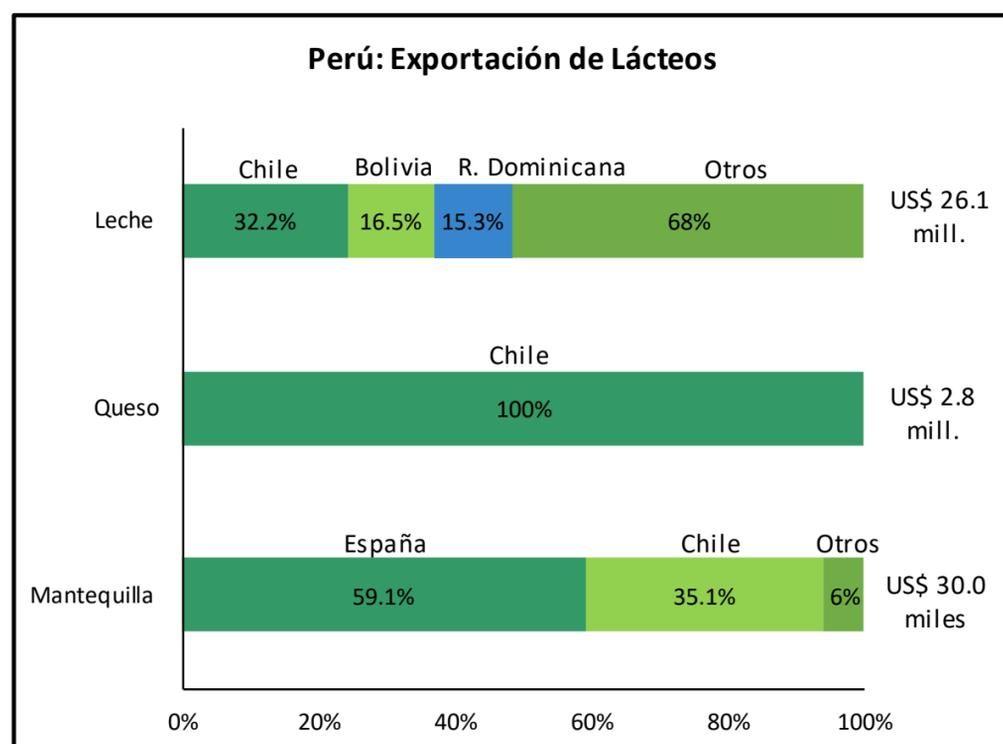
20. En el 2021, las principales empresas exportadora de lácteos fueron: Gloria S.A. (US\$ 13.0 millones), Nestlé Perú S.A. (US\$ 9.5 millones) y Delice S.A. (US\$ 2.8 millones).

21. Delice S.A y Export y Import e Inversiones William Esag fueron las empresas que registraron mayor crecimiento con 30.6% y 27.1% respectivamente, considerando montos de exportación mayores a US\$ 1 millón.

22. Con relación a los envíos de leche evaporada y leche condensada, los principales destinos fueron Chile (US\$ 8.3 millones), Bolivia (US\$ 4.3 millones) y República Dominicana (US\$ 4.0 millones).

23. En el caso de las exportaciones peruanas de queso fresco, se dirigieron en su totalidad a Chile (US\$ 2.8 millones).

24. Los envíos de mantequillas acumularon US\$ 30 mil. La pasta láctea para untar y la mantequilla (manteca) llegaron principalmente a España (US\$ 17.7 mil) y Chile (US\$ 8.0 mil).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

25. Existen oportunidades para los productos lácteos con agregado de ingredientes para estimular la inmunidad, como las vitaminas C, B6 y omega 3, puesto que 6 de cada 10 consumidores en el mundo buscan alimentos y bebidas con estos atributos.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUÍ**



26. Entre el 2017 y 2021, las importaciones peruanas de productos lácteos presentaron un crecimiento promedio anual de 11.2%.

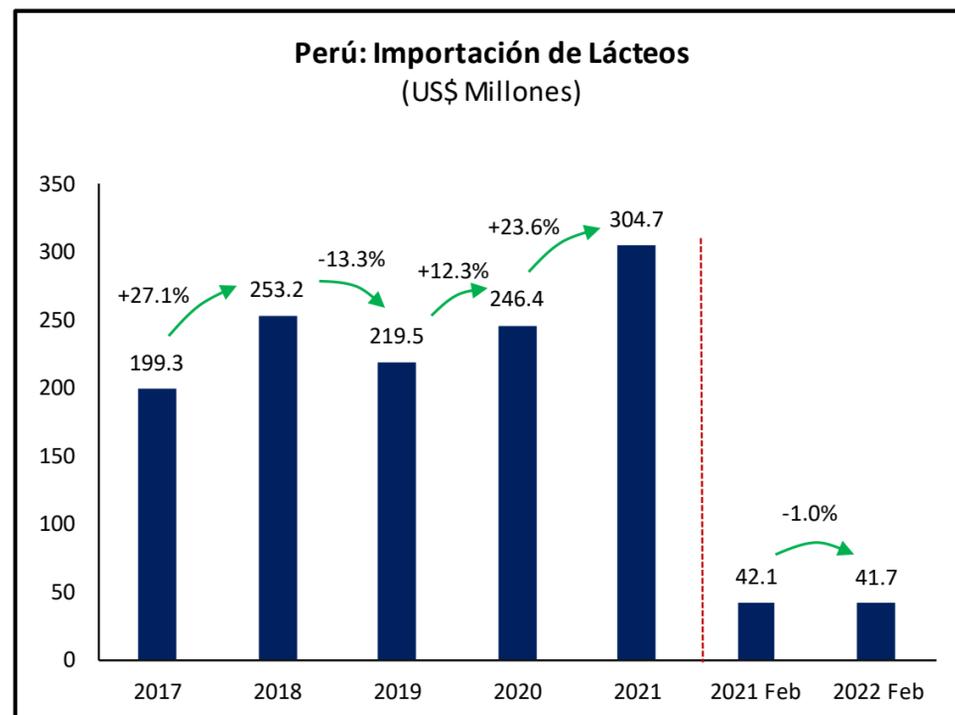
27. Solo en el 2021, las importaciones peruanas de lácteos acumularon US\$ 304.7 millones, lo que representó un crecimiento de 23.6% con respecto al año anterior.

28. Las importaciones estuvieron compuestas por leche (US\$ 214.6 millones), queso (US\$ 48.1 millones) y mantequilla (US\$ 42.0 millones).

29. La categoría de leche concentró el 70.4% de las importaciones totales de lácteos, siendo los principales productos la leche en polvo sin azúcar con un contenido de grasa $\geq 2.6\%$ (US\$ 112.8 millones) y la leche en polvo con azúcar con un contenido de grasa $\leq 1.5\%$ (US\$ 74.4 millones)

30. Por su parte, la categoría de queso se observa mayores compras en los demás quesos con humedad inferior a 50% (US\$ 21.0 millones) y queso rallado o el polvo (US\$ 8.7 millones).

31. Respecto a las compras de mantequilla, destacaron las grasas lácteas anhidras (US\$ 28.0 millones) y el suero de mantequilla (US\$ 11.0 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

32. Los productos más dinámicos fueron las demás leches y natas concentradas (646.5%); los demás productos con componentes naturales de la leche (152.0%) y las pastas lácteas para untar (119.6%).

33. Las importaciones de los productos lácteos ingresaron al país principalmente por vía marítima (96.6%) y vía carretera (3.1% del total).

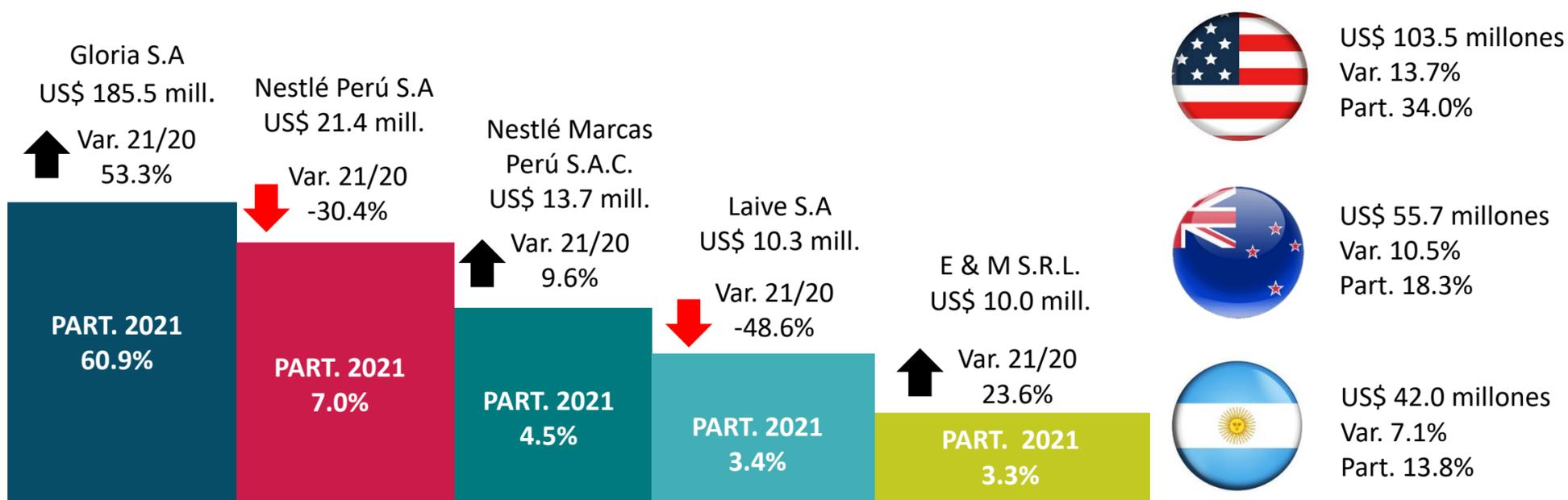
Perú: Importación de Lácteos (Miles US\$)

Partida	Descripción Arancelaria	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
Lácteos		199,276.2	253,222.9	219,511.9	246,437.2	304,690.1	11.2%	23.6%	100.0%
Leche		116,468.9	151,062.3	135,418.0	155,776.1	214,603.9	-14.2%	37.8%	70.4%
0402.21.19.00	Leche y nata conc. s/azúcar, en polvo, cont.graso $\geq 26\%$	56,036.0	80,055.0	66,606.4	75,299.0	112,764.6	19.1%	49.8%	37.0%
0402.10.90.00	Leche y nata conc. c/azucar, en polvo, cont.grasa $\leq 1.5\%$	49,108.0	53,955.1	51,348.2	56,828.4	74,445.9	11.0%	31.0%	24.4%
0402.99.10.00	Leche condensada	6,639.7	9,037.8	8,334.3	11,066.4	13,410.5	19.2%	21.2%	4.4%
0404.90.00.00	Demás produc.con component.naturales de la leche	2,433.1	5,122.9	4,968.8	1,935.5	4,877.1	19.0%	152.0%	1.6%
0402.91.10.00	Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	0.0	962.1	1,769.7	5,074.7	4,398.5	0.0%	-13.3%	1.4%
0401.20.00.00	Leche y nata sin concentr., cont.grasas > 1% y $\leq 6\%$	343.6	330.9	594.5	1,751.7	1,932.3	54.0%	10.3%	0.6%
0402.21.11.00	Leche y nata conc. s/azuc,en polvo,cont. grasas $\geq 26\%$	988.0	741.2	1,052.1	1,482.7	1,359.7	8.3%	-8.3%	0.4%
0401.50.00.00	Leche y nata sin conc., cont.grasas >10% s/azúcar	564.9	567.8	577.1	1,756.8	922.6	13.0%	-47.5%	0.3%
0402.29.11.00	Leche y nata con azuc.,en polvo, cont.grasa $\geq 26\%$	0.0	25.7	0.8	241.1	169.7	0.0%	-29.6%	0.1%
0401.10.00.00	Leche y nata sin concentr., cont. grasas $\leq 1\%$	20.6	42.0	0.0	99.0	131.3	58.8%	32.7%	0.0%
0402.21.99.00	Leche y nata s/azuc,en polvo, cont.grasa >1.5% y <26%	131.0	135.5	55.8	30.4	62.4	-16.9%	105.4%	0.0%
0402.99.90.00	Las demas leches y natas, concentradas	76.2	45.4	4.5	8.0	59.5	-6.0%	646.5%	0.0%
0401.40.00.00	Leche y nata cont. grasas > 6% y $\leq 10\%$ s/ azúcar	0.0	8.8	62.0	41.2	32.1	0.0%	-22.0%	0.0%
0403.90.90.90	Los demás leches y natas, fermentadas con azúcar	21.5	0.0	9.7	12.2	15.5	-7.8%	26.8%	0.0%
0402.91.90.00	Las demas leches y natas sin azúcar	30.5	32.2	29.0	145.0	13.2	-18.9%	-90.9%	0.0%
0402.10.10.00	Leche y nata conc. c/azuc,en polvo,cont.grasas $\leq 1.5\%$	0.0	0.0	4.8	4.3	9.0	0.0%	110.8%	0.0%
0402.21.91.00	Leche y nata s/azúcar, cont. grasas >1.5% y <26%	71.1	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%	0.0%	0.0%
0403.90.90.10	Leche y nata cuajadas	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	-100.0%	0.0%	0.0%
Queso		30,434.6	34,012.4	38,384.1	36,225.0	48,099.5	-10.8%	32.8%	15.8%
0406.90.40.00	Los demás quesos cont. humedad inferior a 50%	4,874.4	5,859.1	9,009.8	12,456.3	21,013.9	44.1%	68.7%	6.9%
0406.20.00.00	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo	5,864.5	6,515.8	7,715.9	5,614.2	8,674.0	10.3%	54.5%	2.8%
0406.10.00.00	Queso fresco (sin madurar)	8,458.2	9,125.4	9,121.9	7,667.0	8,508.0	0.1%	11.0%	2.8%
0406.90.60.00	Los demás quesos, cont. humedad 56% $\geq x < 69\%$	5,231.1	5,957.0	7,150.0	5,171.9	5,140.9	-0.4%	-0.6%	1.7%
0406.30.00.00	Queso fundido, excepto el rallado o en polvo	3,398.7	3,530.4	3,400.9	3,786.5	3,416.4	0.1%	-9.8%	1.1%
0406.90.50.00	Los demás quesos, cont. humedad 56% > x $\leq 50\%$	1,829.5	2,247.3	948.9	562.6	551.6	-25.9%	-2.0%	0.2%
0406.40.00.00	Queso de pasta azul	477.3	513.7	513.8	432.7	407.1	-3.9%	-5.9%	0.1%
0406.90.90.00	Los demás quesos	300.9	263.8	522.9	534.0	387.5	6.5%	-27.4%	0.1%
Mantequilla		52,372.6	68,148.3	45,709.8	54,436.1	41,986.7	5.7%	-22.9%	13.8%
0405.90.20.00	Grasa láctea anhidra ("butteroil")	38,699.8	55,903.5	28,175.9	44,581.3	27,966.0	-7.8%	-37.3%	9.2%
0403.90.10.00	Suero de mantequilla	10,198.6	7,880.4	13,189.1	7,083.9	10,949.9	1.8%	54.6%	3.6%
0405.10.00.00	Mantequilla (manteca)	3,458.6	4,357.7	4,013.9	2,620.8	2,743.6	-5.6%	4.7%	0.9%
0405.20.00.00	Pastas lácteas para untar	15.5	3.7	326.8	148.9	326.9	114.3%	119.6%	0.1%
0405.90.90.00	Las demás materias grasas de la leche	0.1	2.9	4.1	1.2	0.2	44.7%	-80.6%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Importaciones de Lácteos 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

34. En 2021, Gloria S.A. fue la empresa líder de las importaciones de productos lácteos con un total de US\$ 185.5 millones (60.9% del total).

35. En segundo lugar se posicionó Nestlé Perú S.A. (US\$ 21.4 millones); seguido de Nestlé Marcas Perú S.A.C. (US\$ 13.7 millones).

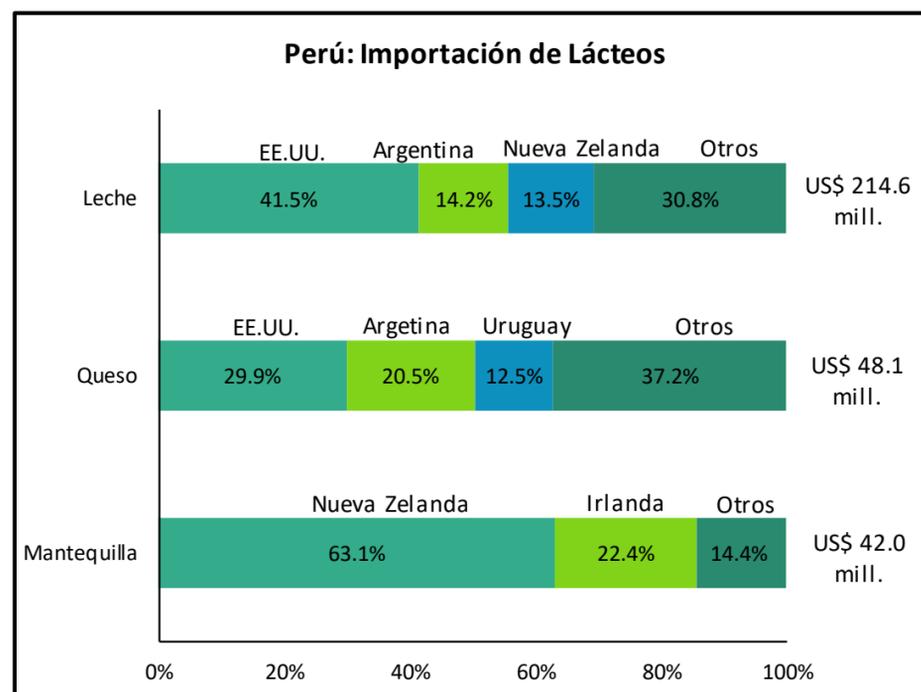
36. Las empresas que presentaron mayor dinamismo en sus compras fueron Helatony's S.A.C (857.2%), Delosic S.A.C. (362.7%) y Cusa S.A.C (138.4%), considerando compras mayores a US\$ 1 millón.

37. En el 2021, las compras de los productos de la categoría de leche se realizaron principalmente a EE.UU. (US\$ 89.0 millones), Argentina (US\$ 30.5 millones) y Nueva Zelanda (US\$ 29.0 millones).

38. Con respecto a las importaciones de quesos, estos llegaron principalmente de EE.UU. (US\$ 14.4 millones), Argentina (US\$ 9.8 millones) y Uruguay (US\$ 6.0 millones).

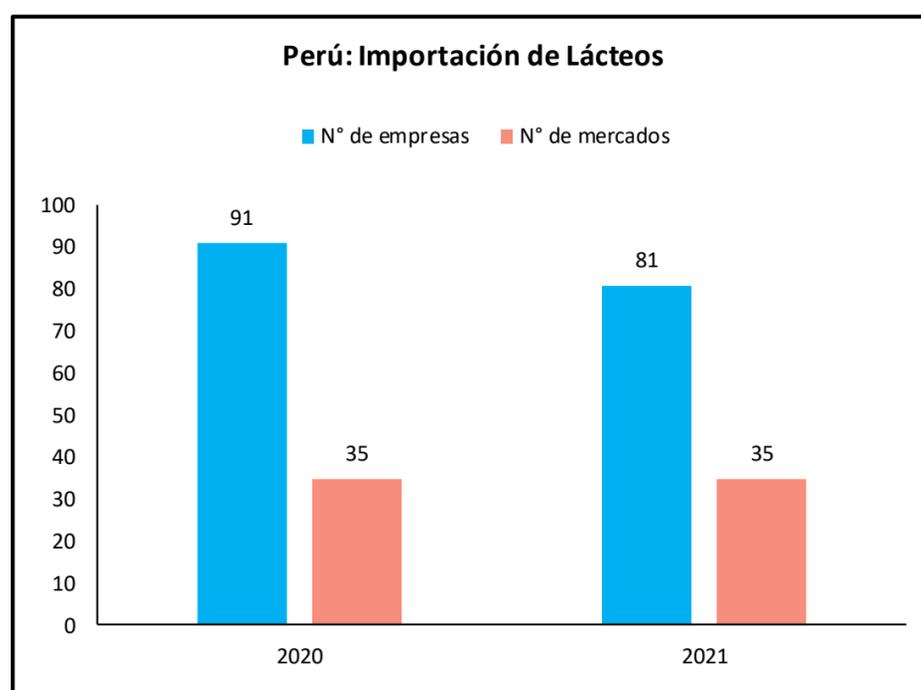
39. Por su parte, las compras de mantequillas se realizaron principalmente de Nueva Zelanda (US\$ 26.5 millones) e Irlanda (US\$ 9.4 millones).

40. En 2021, un total de 81 empresas peruanas realizaron compras desde el exterior a 35 países. China y Finlandia dejaron de proveer a Perú y, en su lugar, ingresaron Ecuador y Portugal.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX