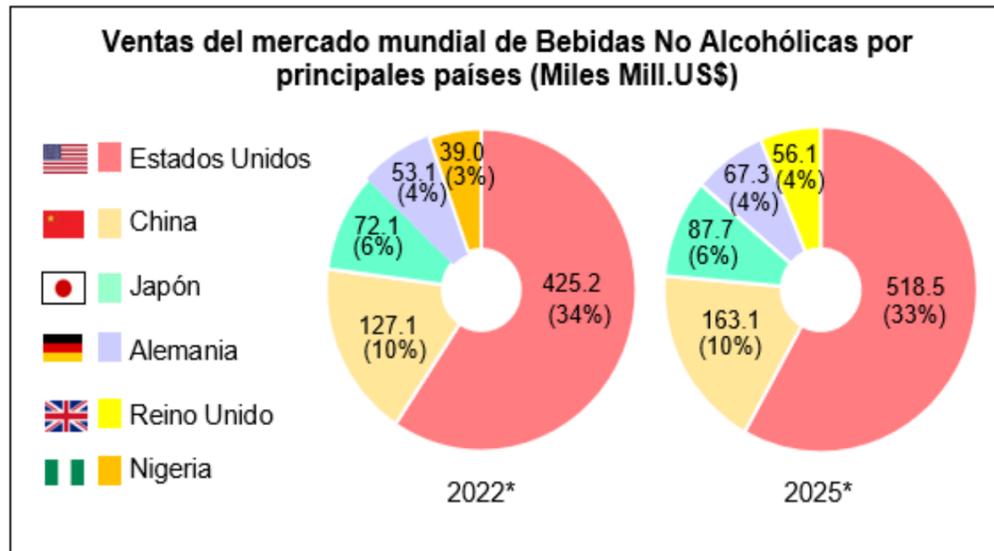


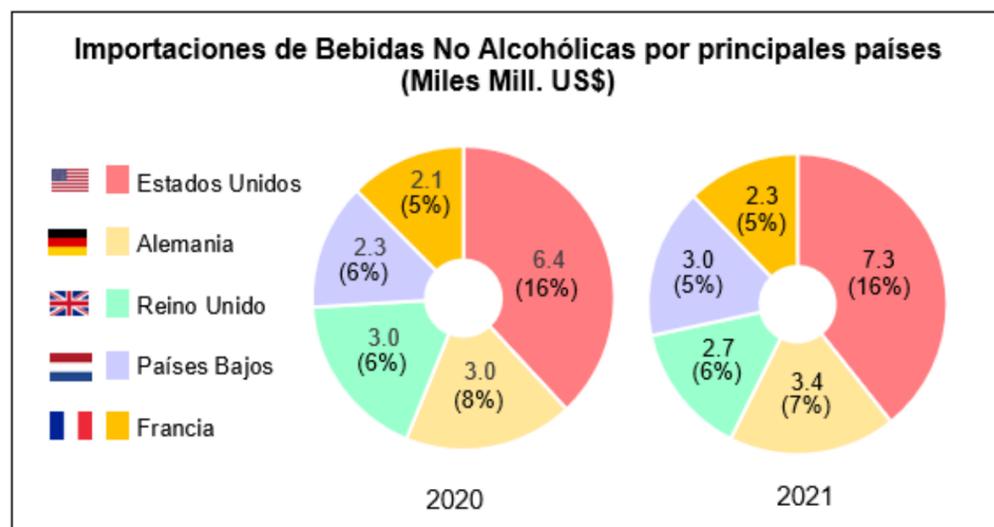
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Trade Map

Mercado Mundial de Bebidas No Alcohólicas

El mercado de bebidas no alcohólicas incluye los segmentos de refrescos, agua embotellada y jugos. En el 2022, las ventas mundiales de bebidas no alcohólicas alcanzarían los US\$ 1,253 mil millones. Se espera que al 2025 el sector alcance ventas por US\$ 1,577 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 8% entre 2022 y 2025.

Las ventas de bebidas no alcohólicas fueron lideradas por el segmento de refrescos, el cual alcanzaría los US\$ 847 mil millones en 2022 (68% del total). Este segmento incluye a las gaseosas, refrescos sin gas (té, café y néctares listos para beber) y bebidas energéticas y deportivas. Se estima que para 2025 las ventas se situarán en US\$ 1,059 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 8% entre 2022 y 2025.

El segundo segmento más importante fue el agua embotellada, el cual representaría el 24% de las ventas en 2022 (US\$ 302.5 mil millones). Este segmento no incluye agua embotellada saborizada o vitaminizada. Se esperan ventas por US\$ 389.3 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 9% entre 2022 y 2025.

El tercer segmento fue el de jugos, el cual representaría el 8% de las ventas en 2022 (US\$ 103.5 mil millones). Incluye sólo los jugos con un contenido del 100%. Se esperan ventas por US\$ 129.5 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 8% entre 2022 y 2025.

Para 2022 Estados Unidos continuaría como el país con mayores ventas internas de bebidas no alcohólicas con una facturación de US\$ 425.2 mil millones, monto que representaría el 34% de las ventas mundiales. Se estima que para 2025 alcanzaría los US\$ 518.5 mil millones, con una tasa de crecimiento promedio anual de 7% entre 2022 y 2025.

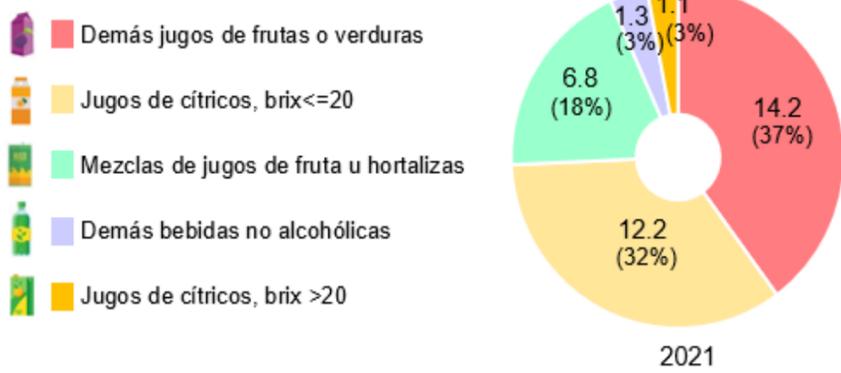
China sería el segundo país con mayores ventas internas en 2022 (US\$ 127.1 mil millones). Se estima que para 2025, alcanzaría los US\$ 163.1 mil millones y tendría un crecimiento promedio anual de 9% entre 2022 y 2025.

Para 2025 se proyecta que Nigeria desplazaría del quinto lugar de ventas a Reino Unido y llegaría a los US\$ 56.1 mil millones, con un tasa de crecimiento anual de 18% entre 2022 y 2025; mientras que, Reino Unido pasaría al sexto lugar y alcanzaría los US\$ 47.8 mil millones.

Importaciones de bebidas no alcohólicas

Las importaciones mundiales alcanzaron los US\$ 45.5 mil millones en 2021, lo cual representó un incremento de 14% frente al año anterior. A nivel de países, en 2021 los principales importadores de bebidas no alcohólicas fueron Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Francia, los cuales acumularon el 40% del total de importaciones mundiales, por un valor de US\$ 18.1 mil millones.

Importaciones de Estados Unidos de principales bebidas no alcohólicas procedentes de Perú (Miles Mill. US\$)

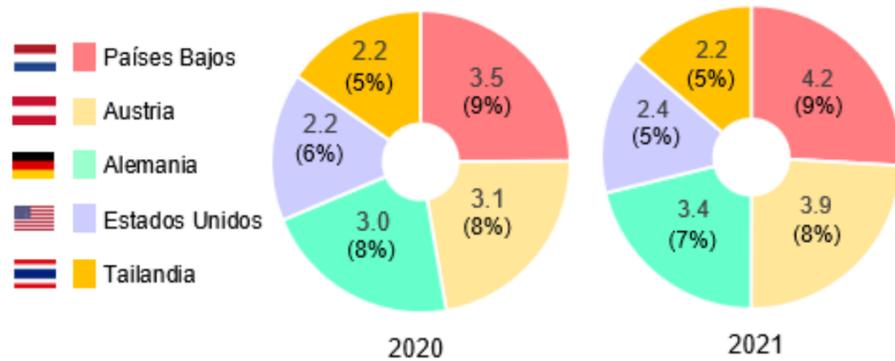


Los grados Brix miden la concentración de sacarosa en un líquido, es decir, miden el dulzor.
Fuente: Trade Map

Para el caso de Estados Unidos, principal mercado e importador de bebidas no alcohólicas, las importaciones provenientes de Perú alcanzaron los US\$ 37.9 millones en 2021, lo cual representó un crecimiento de 25% con respecto al año anterior.

Los demás jugos de frutas o verduras (principalmente de maracuyá y jengibre), los jugos de cítricos, con valor brix <= 20 (básicamente lima) y las mezclas de jugos de frutas y hortalizas (fundamentalmente sandía y huito) acumularon el 87% de las compras norteamericanas procedentes de Perú, por un valor de US\$ 33.1 millones, lo cual representó un incremento del 26% frente al 2020.

Exportaciones de Bebidas No Alcohólicas por principales países (Miles Mill. US\$)



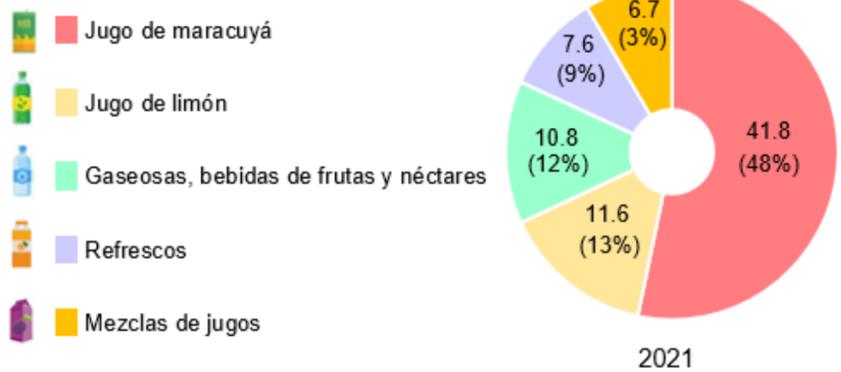
Fuente: Trade Map

Exportaciones de bebidas no alcohólicas

A nivel de países, en 2021 los principales exportadores fueron Países Bajos, Austria, Alemania, Estados Unidos y Tailandia, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 16 mil millones, lo que representó el 35% de las exportaciones mundiales de bebidas no alcohólicas.

De los 5 países, Austria y Países Bajos fueron los que registraron un mayor crecimiento en sus exportaciones en 2021, con un alza de 23% y 18%, respectivamente, frente al año anterior mientras que, Tailandia fue el país que alcanzó la menor tasa, 5%.

Exportaciones de Perú de principales bebidas no alcohólicas (Miles Mill. US\$)



Fuente: Adex Data Trade

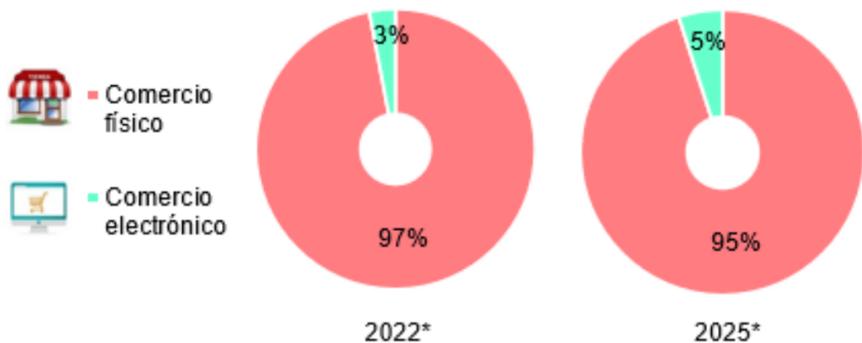
En el caso de Perú, las exportaciones de bebidas no alcohólicas alcanzaron los US\$ 87.4 millones en 2021, lo cual significó un crecimiento de 9% sobre el 2020.

El indiscutible líder de las exportaciones peruanas fue el jugo de maracuyá, que registró envíos por US\$ 41.8 millones, con un alza de 5% frente a 2020.

En segundo lugar estuvieron las exportaciones de jugo de limón, con ventas internacionales por US\$ 11.6 millones y un crecimiento de 8% con respecto al año anterior.

Las gaseosas, bebidas de frutas y néctares ocupan el puesto 3, con envíos por US\$ 10.8 millones, lo que representó una caída del 11% comparado al 2020.

Ventas de bebidas no alcohólicas por canales de comercialización (% part. mundial)



Fuente: Statista

Comercio electrónico

Las tiendas físicas son el canal de venta predominante para las bebidas no alcohólicas. En el 2022 sólo el 3% de las ventas mundiales se realizaría a través del comercio electrónico. Se espera que en 2025 el comercio electrónico de bebidas no alcohólicas alcance el 5% del total de ventas.

El 45% de las transacciones electrónicas de bebidas no alcohólicas se efectuaría a través de teléfonos inteligentes al cierre del 2022. Se proyecta que para 2025 las ventas por dispositivos celulares aumentarían al 53% del total de las ventas digitales.

ADEX CONSULTING

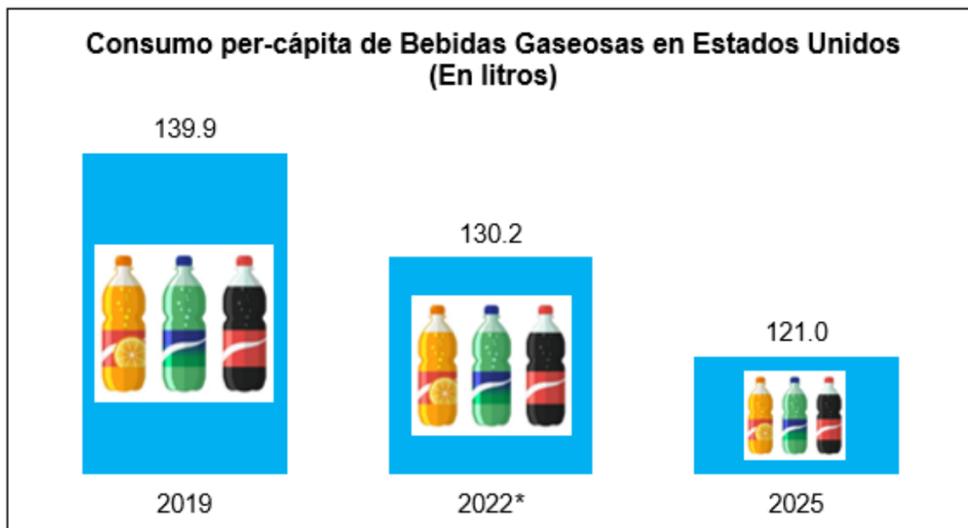
TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

- Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios
- Asesoría Especializada
- Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**



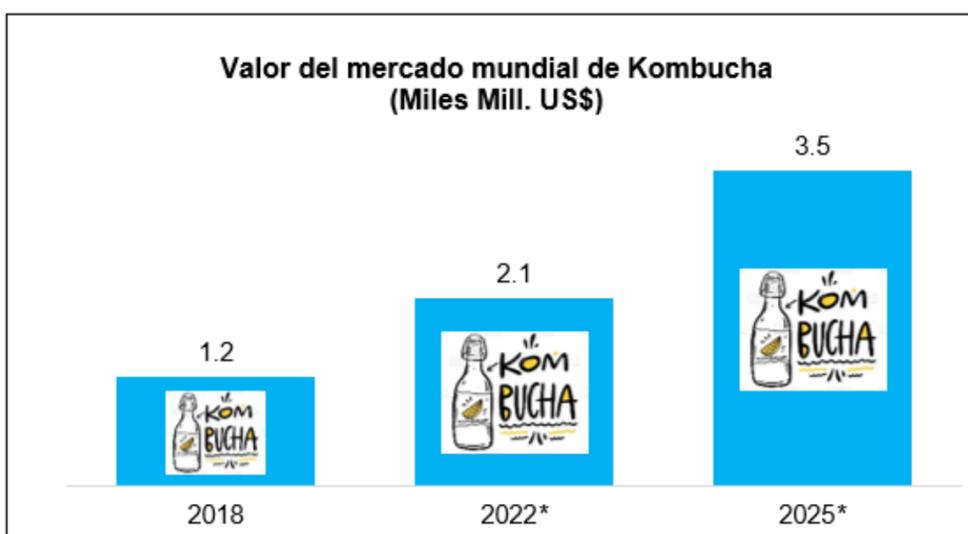
Fuente: Statista



Fuente: Statista



Fuente: Statista



La kombucha es una infusión fermentada hecha con té, azúcar, bacterias y levadura.

Fuente: Statista

* Proyecciones 2022 y 2025

+ Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

++ Las proyecciones no consideran el impacto del conflicto Rusia-Ucrania.

Tendencias

La reducción y sustitución del azúcar

Los consumidores buscan opciones más saludables, ejerciendo especial presión sobre los productos azucarados. Por esta razón, el consumo per-cápita de bebidas gaseosas en Estados Unidos, principal mercado de bebidas no alcohólicas, registró una tendencia decreciente en los últimos años, de 139.9 litros en 2019 se esperaría que en 2025 alcance un consumo per-cápita de 121 litros.

Los gobiernos también buscan regular el azúcar en los productos, a través de una serie de requisitos de etiquetado o impuestos al contenido de azúcar, como el caso de Reino Unido en 2018.

La industria ha reaccionado introduciendo nuevas variantes de edulcorantes artificiales como el aspartamo o edulcorantes naturales como la estevia, que se consideran más saludables, y ampliando la gama de productos en las categorías con bajo contenido de azúcar o sin azúcar. Asimismo, el agua saborizada aparece como una alternativa viable a los refrescos clásicos.

Té y café listo para beber

Estas bebidas combinan hidratación, cafeína y salud. Muchos consumidores, aún no están dispuestos a renunciar por completo a las bebidas endulzadas y estas bebidas ofrecen un camino intermedio al combinar sabores atractivos con una ingesta baja en calorías y azúcar.

El té y café listo para beber ofrece diversos niveles de dulzor, pero el espectro de opciones de edulcorantes se ha ampliado drásticamente, así como alternativas naturales como el jarabe de agave.

Además, el té y café listo para consumir pueden complementar el impulso de los consumidores a una versión más suave pues; mientras que el café regular contiene alrededor de 800mg. de cafeína/litro, el té y café listo para beber está disponible en una amplia variedad de opciones, desde 24mg. (Nestea) hasta 632mg. (Black Medicine Iced Coffee) por litro por bebida.

Negocio sostenible y saludable

La industria de bebidas busca alternativas a las botellas de plástico desechables. Muchos países han formulado estrategias para restringir el uso de envases de plástico, como el Parlamento Europeo que aprobó la prohibición de artículos de plástico de un solo uso para 2021.

Lemon-Aid es un ejemplo de empresa centrada en bebidas sostenibles. Todos sus productos de té están elaborados con ingredientes orgánicos y de comercio justo, y una fracción de sus ventas se destina a proyectos benéficos en todo el mundo.

Por otro lado, se está extendiendo el consumo de bebidas que permiten reducir el desperdicio y, a su vez, ser beneficiosas para la salud, como las bebidas de cáscara, que son infusiones de cerezas de café, las cuales permiten utilizar la fruta entera.

Finalmente, bebidas como la kombucha han ganado popularidad debido a los beneficios que se perciben para la salud. Se espera que las ventas globales aumenten de US\$1.2 mil millones en 2018 a US\$ 3.5 mil millones en 2025.

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX