

Productos Higiénicos de Papel: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2023, las exportaciones peruanas de productos higiénicos de papel crecieron 2.7% en comparación al 2022 y alcanzaron los US\$ 20.8 millones.

1. En 2022, el mercado mundial de productos higiénicos de papel se situó en US\$ 9,576.0 millones (18.3% más con respecto al año anterior).
2. Alemania fue el principal comprador mundial de productos higiénicos de papel acumulando el 9.1% del valor total (US\$ 872.2 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 751.1 millones) y Francia (US\$ 623.1 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Papúa Nueva Guinea y República Dominicana, al registrar crecimientos de 232.4% y 105.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de productos higiénicos de papel, concentrando el 14.7% del valor total, equivalente a US\$ 1,511.2 millones (+36.1% respecto al 2021).
5. Alemania se situó como segundo proveedor mundial con el 11.7% del valor total (US\$ 1,206.5 millones), seguido por Italia (US\$ 962.2 millones).
6. En 2022, Perú fue el exportador N° 6 de productos higiénicos de papel a nivel de América Latina y el Caribe. El liderazgo en la región lo tienen El Salvador (n°1), Guatemala (n°2) y Colombia (n°3).



Principales Exportadores Mundiales de Productos Higiénicos de Papel (2022)



1	China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		1,511.2	36.1%	14.7%
2	Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		1,206.5	27.4%	11.7%
3	Italia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		962.2	34.5%	9.3%

Miles TM	Var.%	Part. %
526.9	12.3%	-

Miles TM	Var.%	Part. %
515.2	9.5%	-

Miles TM	Var.%	Part. %
441.8	9.9%	-

Principales Importadores Mundiales de Productos Higiénicos de Papel (2022)

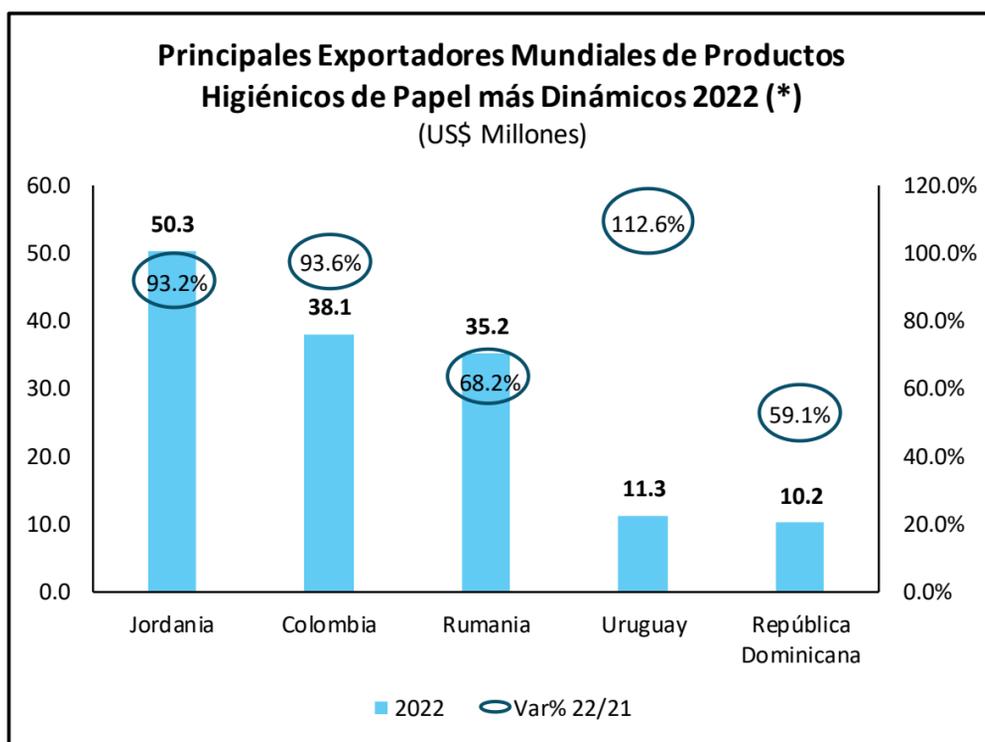


1	Alemania	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		872.2	43.9%	9.1%
2	EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		751.1	-2.1%	7.8%
3	Francia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
		623.1	30.7%	6.5%

Miles TM	Var.%	Part. %
424.0	17.5%	-

Miles TM	Var.%	Part. %
349.9	-8.4%	-

Miles TM	Var.%	Part. %
284.1	9.6%	-



Fuente: Trade Map

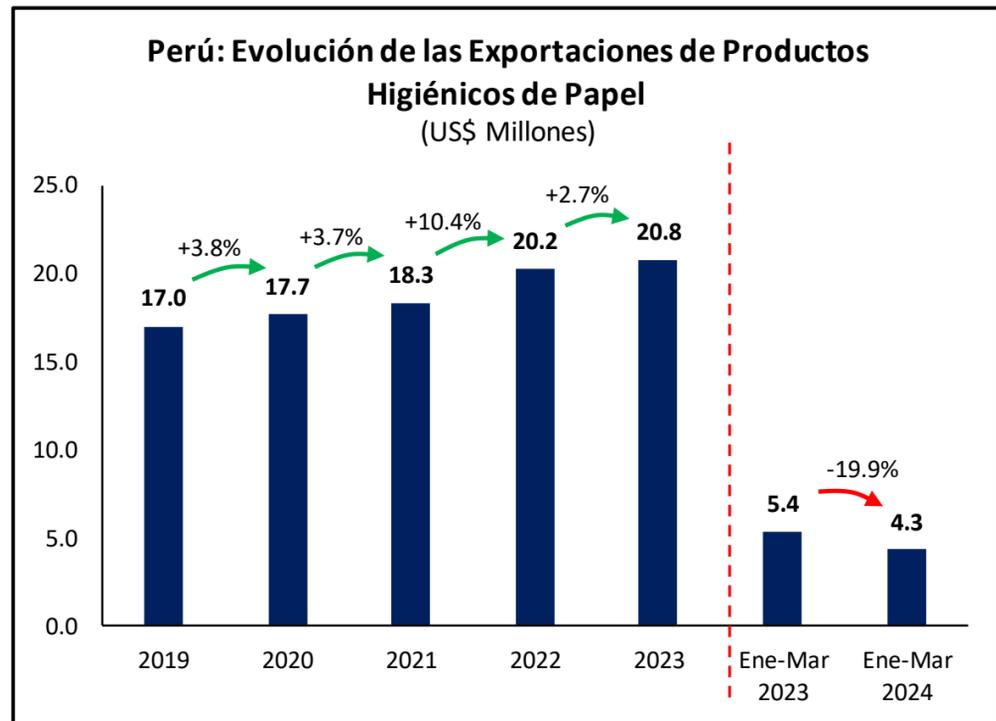
Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

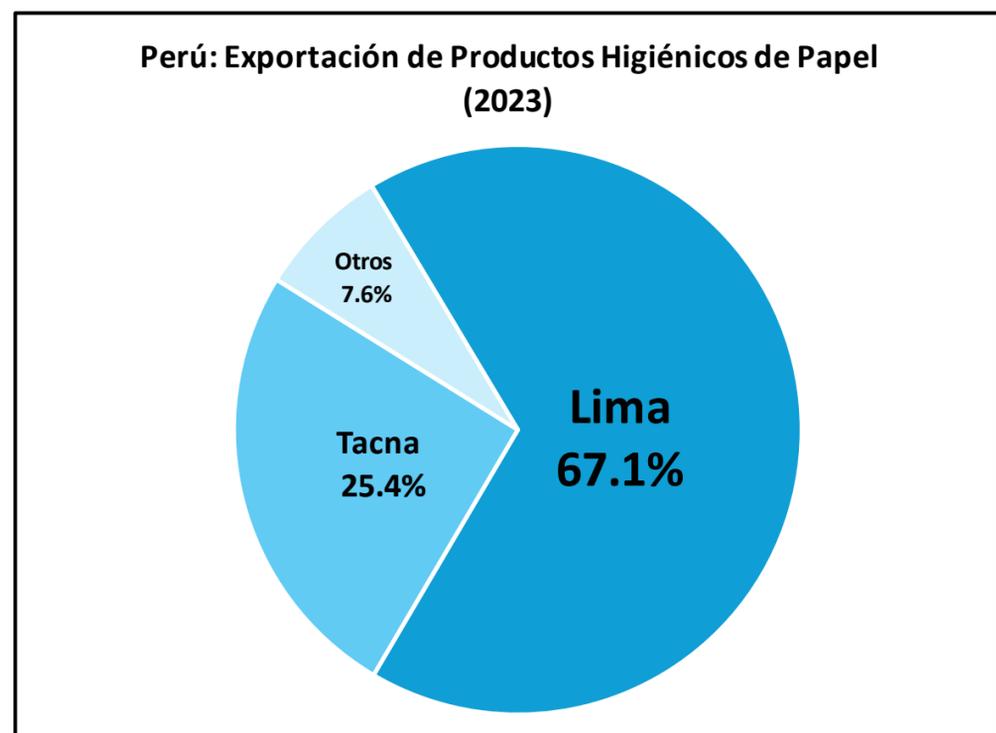
Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de productos higiénicos de papel aumentaron en un promedio anual de 5.1%, explicado principalmente por el aumento constante de las exportaciones a través de los últimos 5 años.
8. En 2023, las exportaciones de estos productos ascendieron a US\$ 20.8 millones, con un crecimiento de 2.7% respecto al año anterior.
9. A nivel de regiones, Lima concentró el 67.1% de las ventas internacionales de los productos higiénicos de papel (US\$ 13.9 millones), seguido por Tacna (US\$ 5.3 millones) y Callao (US\$ 1.6 millones).
10. En 2023, las exportaciones peruanas de productos higiénicos de papel estuvieron compuestas principalmente por papel higiénico (US\$ 14.1 millones), papel toalla (US\$ 4.4 millones) y papel higiénico institucional (US\$ 1.3 millones). Precisamente, las exportaciones de papel toalla presentaron un crecimiento de 8.0% respecto al 2022.
11. En montos mayores a US\$ 500 mil, las exportaciones de pañuelos (US\$ 954.1 miles), fueron los más dinámicos al registrar un crecimiento de 80.7%, respecto al año anterior.
12. También se exportaron otros productos como el papel tissue (US\$ 5.3 miles y 0.03% del valor total) y servilletas (US\$ 1.4 miles y 0.01% del valor total).
13. Por su parte, durante el primer trimestre del año 2024, se registró una caída de 19.9% en las exportaciones de productos higiénicos de papel, con respecto al mismo período del año anterior, acumulando US\$ 4.3 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Higiénicos de Papel (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Productos Higiénicos de Papel	17,017.9	17,695.2	18,343.3	20,249.3	20,788.6	2.7%	100.0%	5.1%
Papel higiénico	12,030.1	12,532.2	12,447.9	14,108.2	14,088.6	-0.1%	67.8%	4.0%
Papel toalla	4,536.2	3,953.8	4,510.0	4,089.8	4,415.7	8.0%	21.2%	-0.7%
Papel higiénico institucional	154.8	862.1	1,111.4	1,498.8	1,323.4	-11.7%	6.4%	71.0%
Pañuelo	141.6	332.2	271.4	528.1	954.1	80.7%	4.6%	61.1%
Papel tissue	28.4	13.8	2.3	20.5	5.3	-73.9%	0.03%	-34.1%
Servilletas	126.9	1.1	0.3	3.9	1.4	-64.1%	0.01%	-67.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Nota metodológica: Este reporte fue elaborado en base a las partidas arancelarias : 4818.10.00.00 y 4818.20.00.00.

adt ADEX Data Trade

ADEX

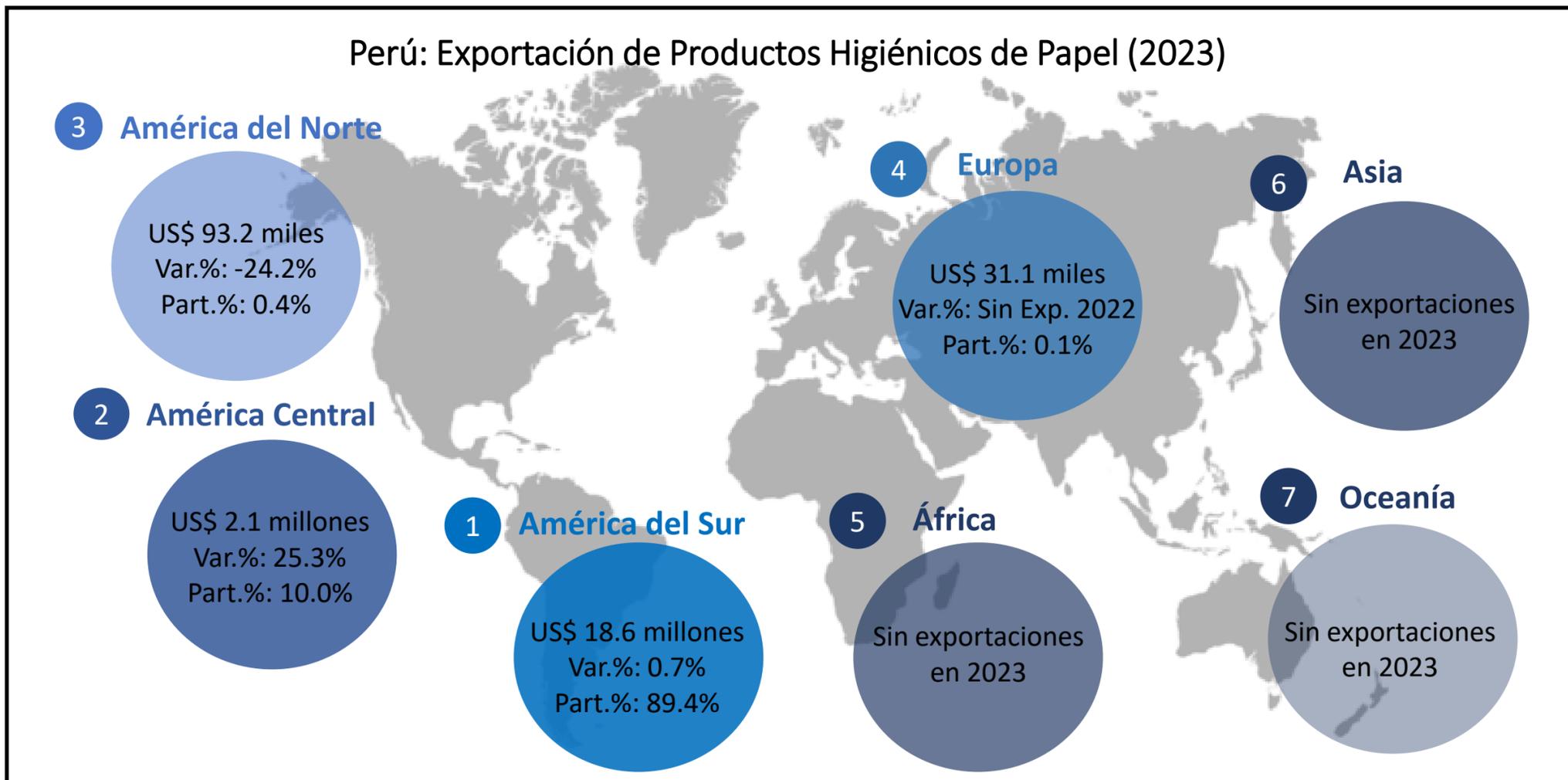
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Productos Higiénicos de Papel (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

14. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de productos higiénicos de papel fue América del Sur con el 89.4% del valor total (US\$ 18.6 millones), seguido de América Central (US\$ 2.1 millones) y América del Norte (US\$ 93.2 miles).

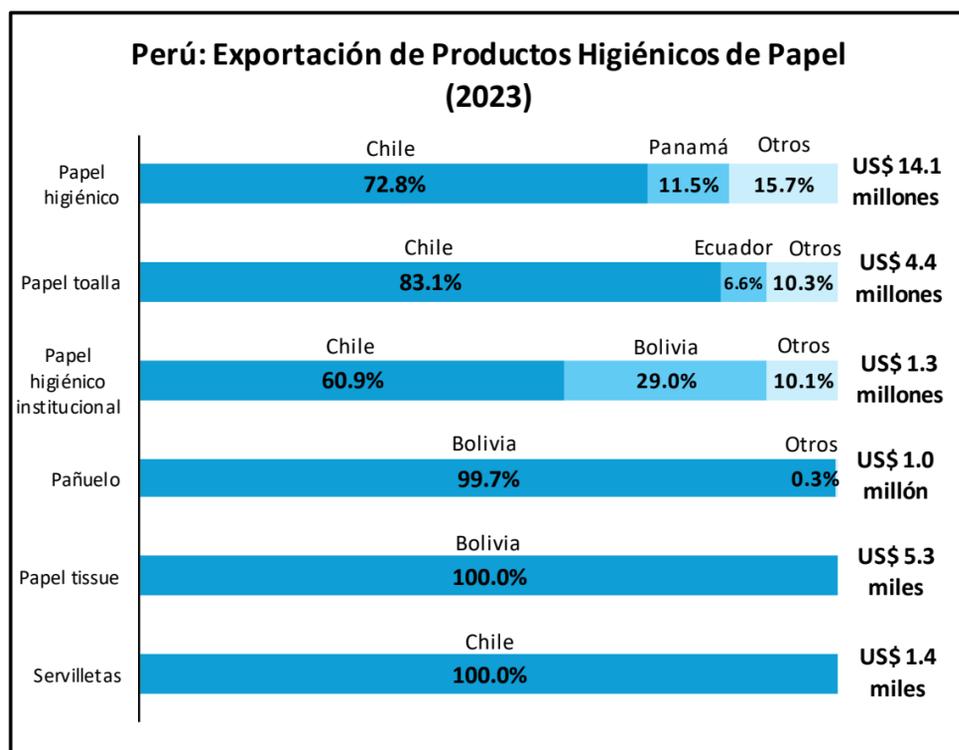
15. Precisamente, América Central fue el destino que registró un incremento de 25.3%, respecto al año anterior; mientras que, las regiones de África, Asia y Oceanía no registraron exportaciones.

16. Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de papel higiénico (US\$ 10.3 millones), seguido por Panamá (US\$ 1.6 millones) y Ecuador (US\$ 1.1 millones), principalmente.

17. Las exportaciones de papel toalla se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 3.7 millones), seguido por Ecuador (US\$ 293.5 miles) y Bolivia (US\$ 222.7 miles). De manera similar, el papel higiénico institucional también se dirigió en mayor parte a Chile (US\$ 806.3 miles), seguido por Bolivia (US\$ 384.1 miles) y Paraguay (US\$ 117.1 miles).

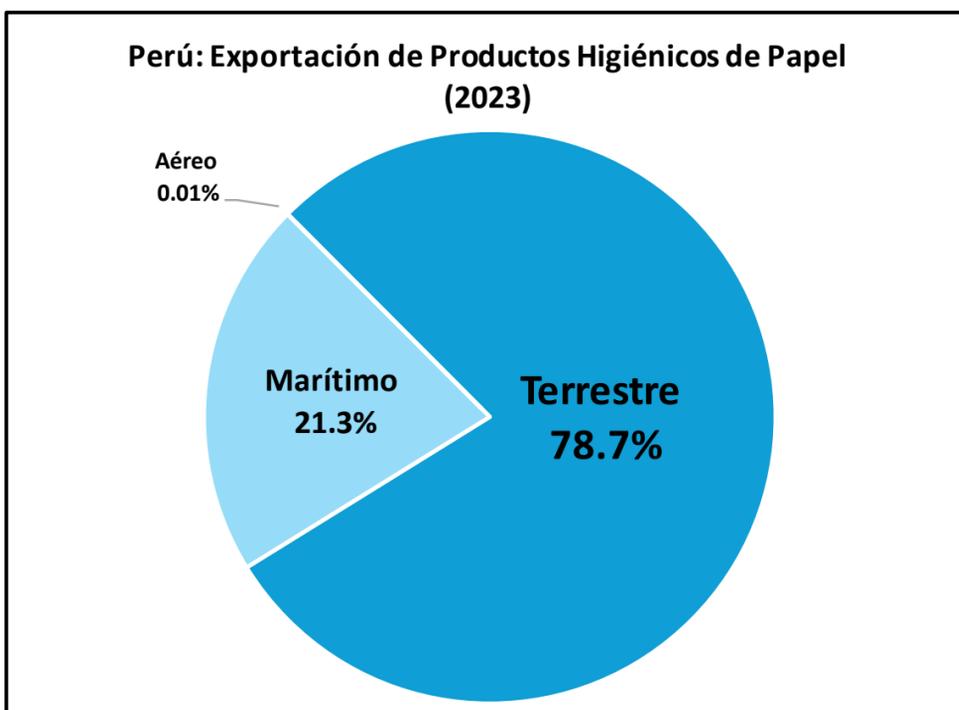
18. Las exportaciones de pañuelos (US\$ 954.1 miles) y papel tissue (US\$ 5.3 miles) se dirigieron principalmente a Bolivia, mientras que las servilletas se enviaron completamente a Chile (US\$ 1.4 miles).

19. Los despachos al exterior de productos higiénicos de papel desde Perú se transportaron por las vías terrestre (US\$ 16.4 millones), vía marítima (US\$ 4.4 millones) y vía aérea (US\$ 2.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

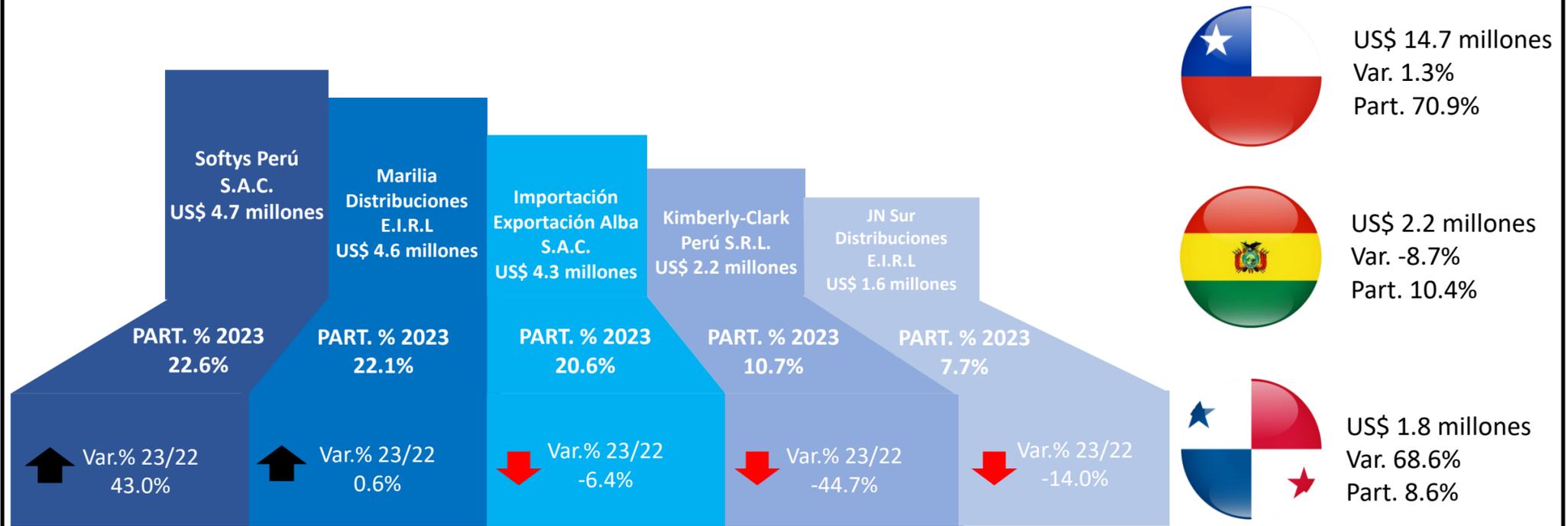
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

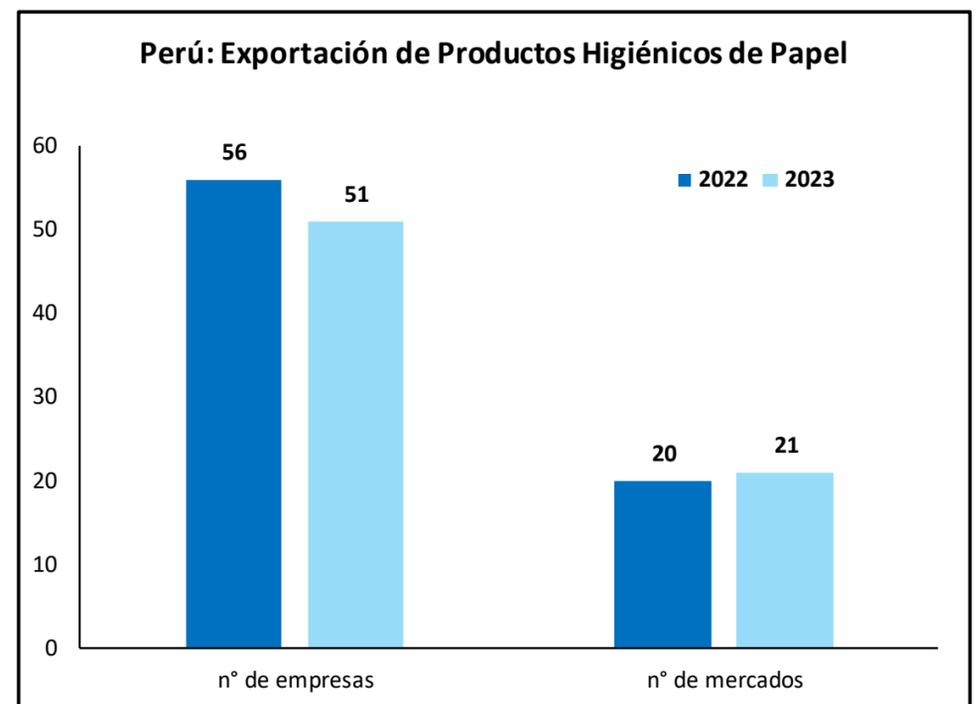
Perú: Exportación de Productos Higiénicos de Papel, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En 2023, Softys Perú S.A.C. (US\$ 4.7 millones) y Marilia Distribuciones E.I.R.L. (US\$ 4.6 millones) lideraron las exportaciones de productos higiénicos de papel. Las exportaciones de estas empresas registraron crecimientos de 43.0% y 0.6% respectivamente, en comparación al año anterior.
- La empresa Importación Exportación Alba S.A.C. (US\$ 4.3 millones) representó el 20.6% del valor total exportado; mientras que, Kimberly-Clark Perú S.R.L. (US\$ 2.2 millones) representó 10.7% del valor total, y JN Sur Distribuciones E.I.R.L. (US\$ 1.6 millones) exportó 7.7% del valor total. Estas empresas registraron variaciones negativas en sus exportaciones, con respecto al el año anterior.
- Chile fue el principal destino de las exportaciones peruanas de productos higiénicos de papel (US\$ 14.7 millones y +1.3% interanual), seguido por Bolivia (US\$ 2.2 millones y -8.7% interanual) y Panamá (US\$ 1.8 millones y +68.6% interanual).
- En 2023, un total de 51 empresas peruanas realizaron envíos de productos higiénicos de papel a 21 mercados en el exterior, disminuyendo en 5 el número de empresas y aumentando en 1 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2024.

ADEX
CONSULTING
TE BRINDAMOS
SOLUCIONES A MEDIDA



Más información **AQUÍ**

ADEX
¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS
EN COMERCIO EXTERIOR!

24. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de productos higiénicos de papel se redujeron en un promedio anual de 3.2%, explicado principalmente por la caída de las importaciones de 2020 (-30.8% interanual).

25. En 2023, las importaciones de estos productos lograron acumular US\$ 7.8 millones; sin embargo, presentó una caída de 4.0% respecto al año anterior.

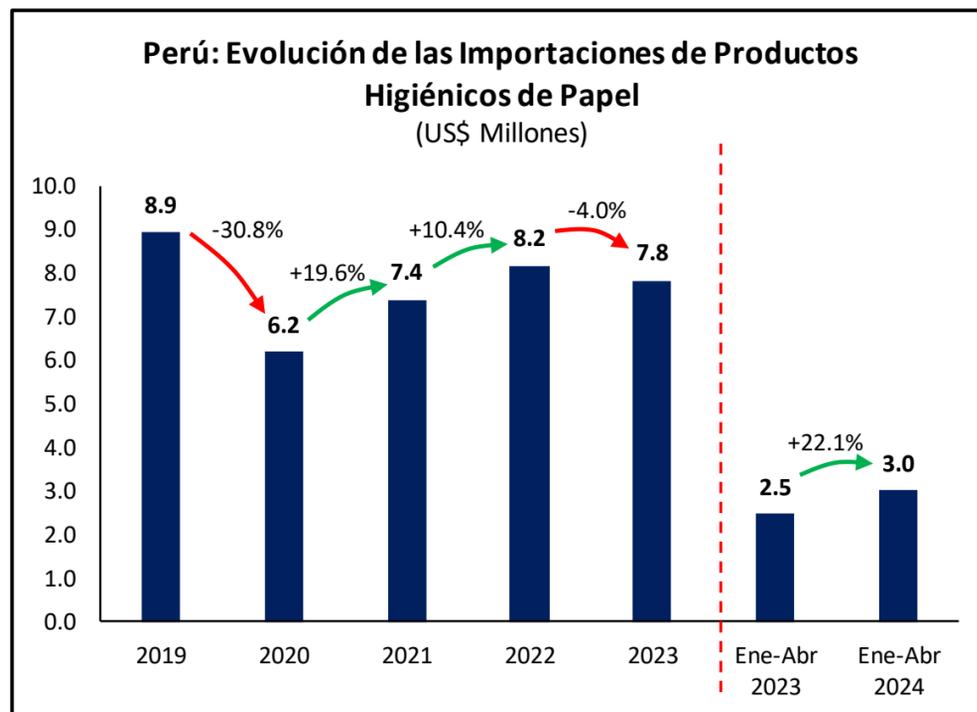
26. Se destacaron las importaciones de papel toalla (US\$ 4.5 millones o 59.3% del valor total) y pañuelo (US\$ 1.3 millones o 16.0% del valor total).

27. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, el producto higiénico de papel con mayor dinamismo fue el papel higiénico institucional (US\$ 1.2 millones o 15.6% del valor total), con un crecimiento de 14.7% respecto al año anterior.

28. También se importaron otros productos como el papel higiénico (US\$ 461.2 miles), seguido por papel tissue (US\$ 240.0 miles) y las servilletas (US\$ 15.8 miles), aunque con montos menores.

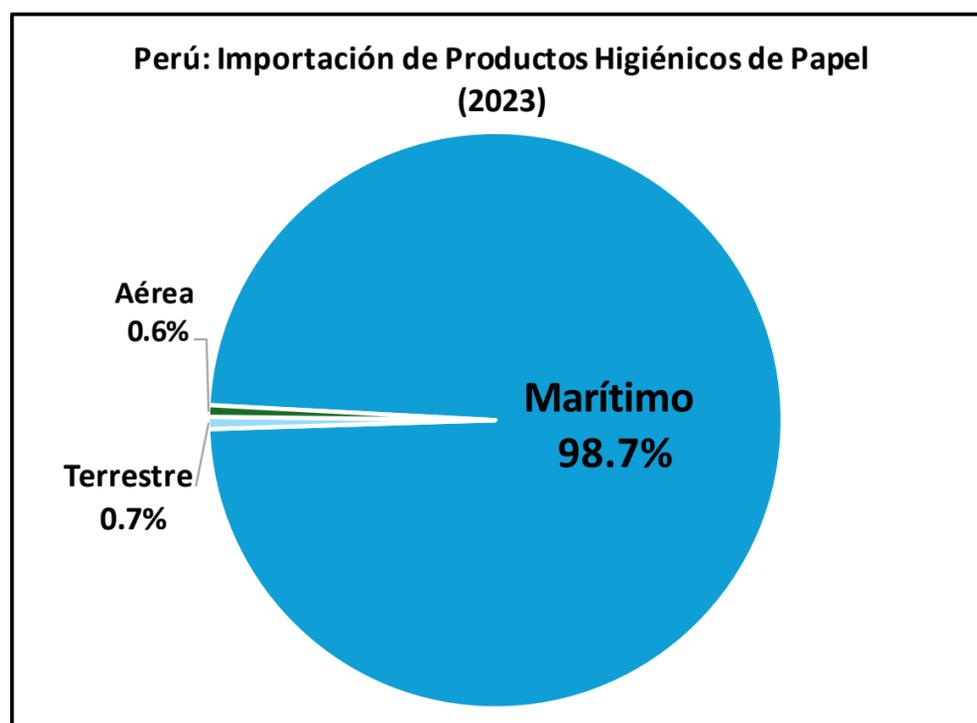
29. Las importaciones peruanas de productos higiénicos de papel se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 7.7 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 53.5 miles) y la vía aérea (US\$ 50.6 miles).

30. Durante el primer cuatrimestre del año 2024, las importaciones peruanas de productos higiénicos de papel (US\$ 3.0 millones) registraron un aumento de 22.1% con respecto al mismo período del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Productos Higiénicos de Papel (US\$ miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
Productos Higiénicos de Papel	8,929.9	6,181.4	7,395.7	8,162.2	7,837.0	-4.0%	100.0%	-3.2%
Papel toalla	6,647.1	4,074.9	5,424.3	4,669.6	4,646.0	-0.5%	59.3%	-8.6%
Pañuelo	1,169.7	919.8	991.2	2,010.6	1,254.4	-37.6%	16.0%	1.8%
Papel higiénico institucional	960.8	526.2	658.5	1,063.0	1,219.1	14.7%	15.6%	6.1%
Papel higiénico	115.2	627.4	293.4	260.4	461.2	77.1%	5.9%	41.5%
Papel tissue	33.3	31.8	28.4	43.0	240.6	459.9%	3.1%	64.0%
Servilletas	4.0	1.2	0.0	115.6	15.8	-86.4%	0.2%	41.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Nota metodológica: Este reporte fue elaborado en base a las partidas arancelarias : 4818.10.00.00 y 4818.20.00.00.

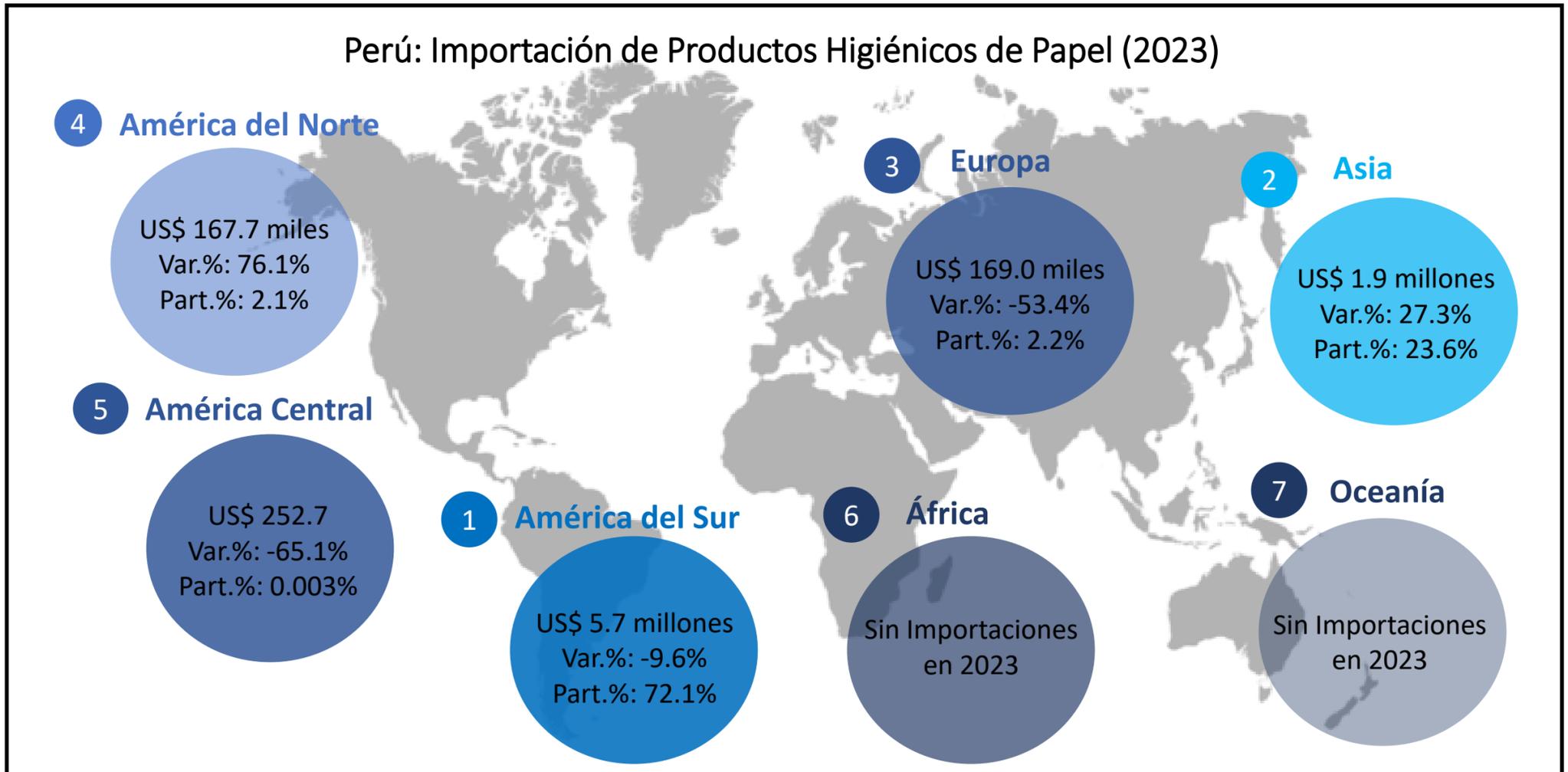
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Importación de Productos Higiénicos de Papel (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

31. En 2023, América del Sur fue el principal mercado proveedor de productos higiénicos de papel al Perú con el 72.1% del valor total (US\$ 3.7 millones), seguido por Asia (US\$ 1.9 millones) y Europa (US\$ 169.0 miles).

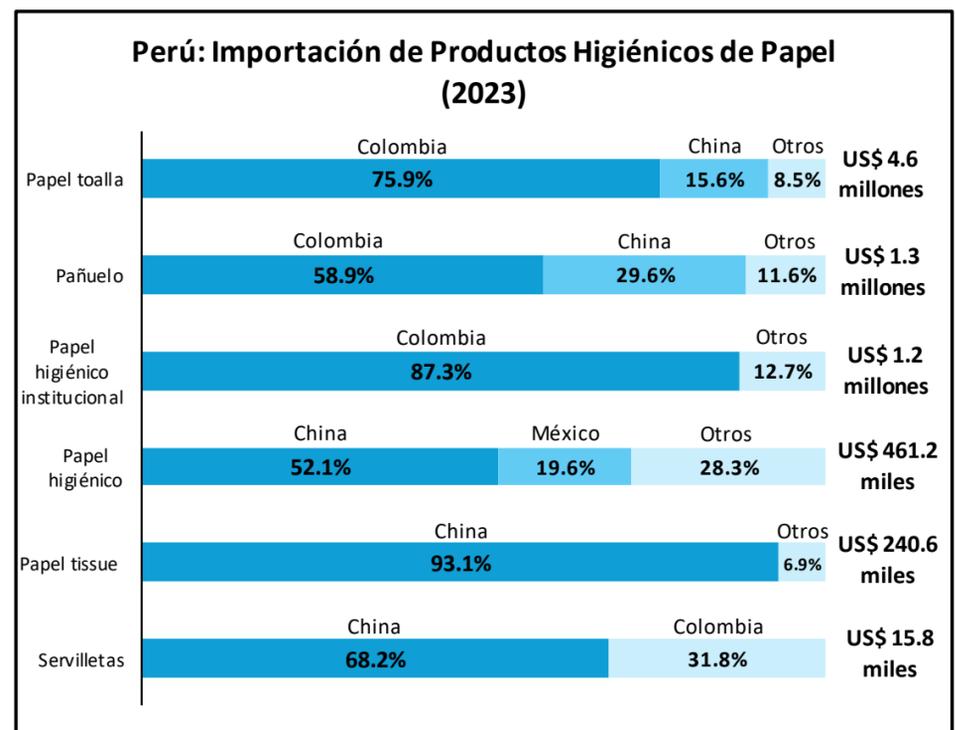
32. Las importaciones peruanas desde América del Norte significaron US\$ 167.7 miles con un incremento de 76.1% a diferencia del año 2022; mientras que, desde África y Oceanía no se registraron importaciones.

33. Respecto a las compras de papel toalla, los principales mercados proveedores fueron Colombia (US\$ 3.5 millones), seguido por China (US\$ 722.8 miles) y Indonesia (US\$ 127.0 miles).

34. Las importaciones de pañuelos se adquirieron principalmente desde Colombia (US\$ 738.3 miles), China (US\$ 370.8 miles) y Chile (US\$ 105.0 miles); mientras que, las compras de papel higiénico institucional se realizaron principalmente de Colombia (US\$ 1.0 millón).

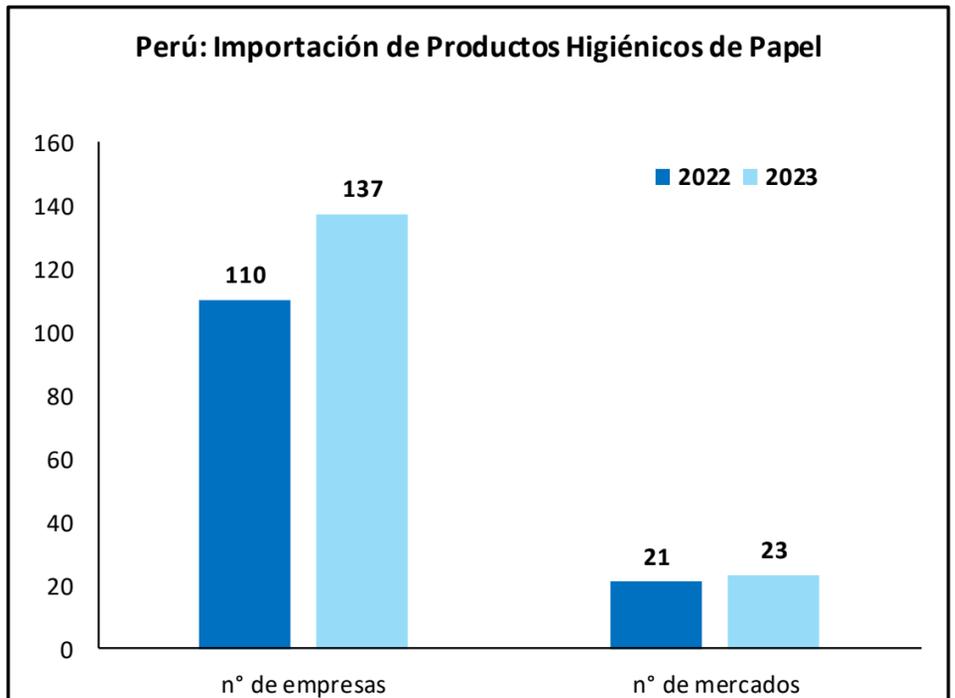
35. Por otro lado, el papel higiénico fue importado principalmente de China (US\$ 240.0 miles) y México (US\$ 90.5 miles). Así mismo, las importaciones de papel tissue (US\$ 224.0 miles) y servilletas (US\$ 10.8 miles) se importaron principalmente desde China.

36. En 2023, un total de 137 empresas peruanas realizaron importaciones de productos higiénicos de papel desde 23 mercados en el exterior, aumentando en 27 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

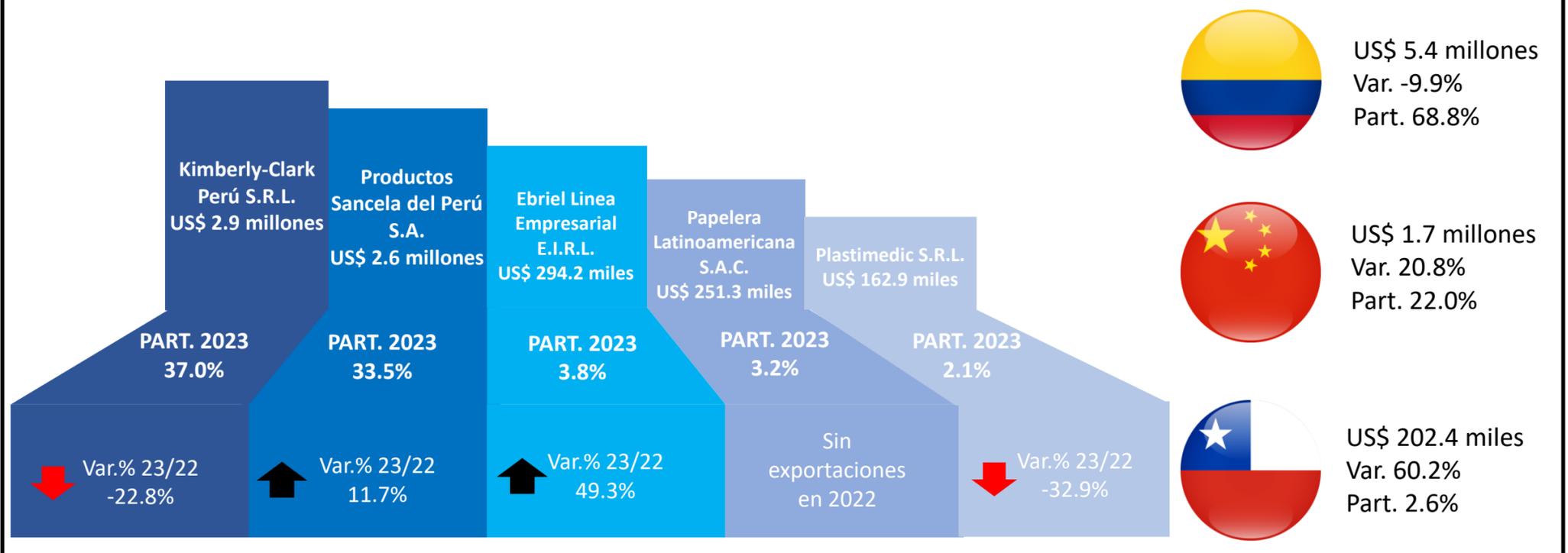
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Productos Higiénicos de Papel, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

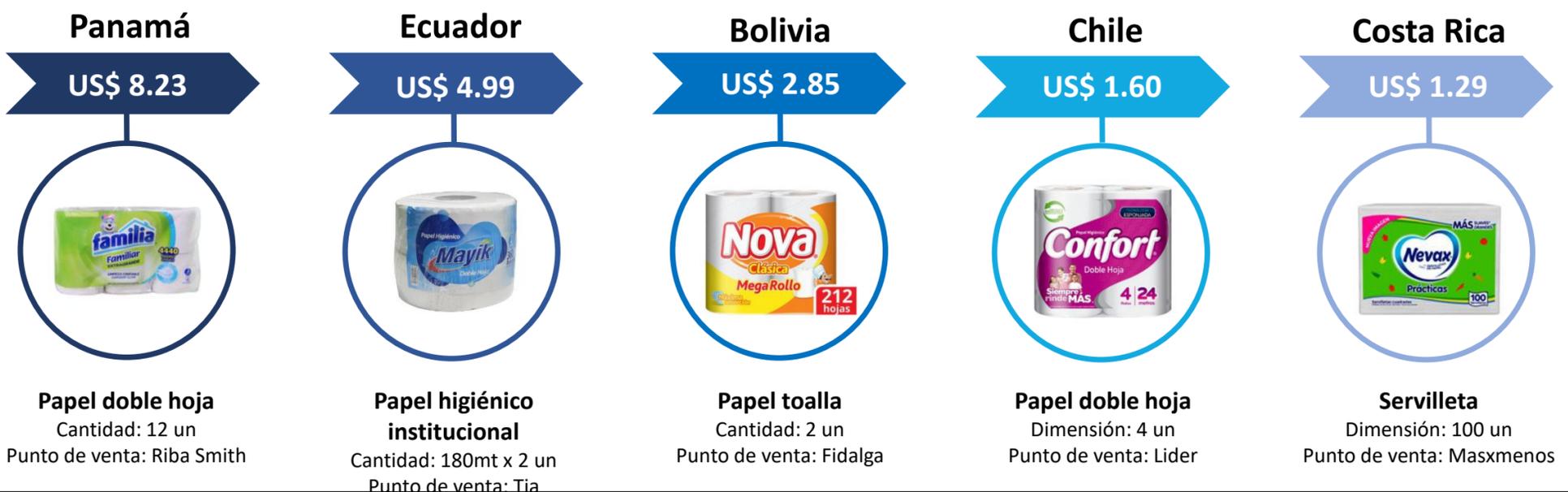
37. En 2023, Kimberly-Clark Perú S.R.L. (US\$ 2.9 millones) y Productos Sancela del Perú (US\$ 2.6 millones) lideraron las importaciones de productos higiénicos de papel. Las importaciones de estas empresas representaron el 37.0% y 33.5% del valor total, respectivamente.

38. La empresa Ebriel Linea Empresarial E.I.R.L. (US\$ 294.2 miles) representó el 3.8% del valor total importado; mientras que, Papelera Latinoamericana S.A.C. (US\$ 251.3 miles) representó 3.2% del valor total, y Plastimed S.R.L. (US\$ 162.9 miles) importó 2.1% del valor total.

39. Colombia fue el principal proveedor de productos higiénicos de papel (US\$ 5.4 millones y -9.9% interanual), seguido por China (US\$ 1.7 millones y +20.8% interanual) y Chile (US\$ 202.4 miles y +60.2% interanual).

40. El siguiente grafico muestra los precios al consumidor final de los diferentes productos higiénicos de papel en distintos supermercados en los principales mercados, donde los precios pueden variar dependiendo la presentación, tamaño y cantidad.

Precio de Productos Higiénicos de Papel, Mayo 2024



Fuente: Riba Smith, Tia, Fidalga, Líder y Masxmenos

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX