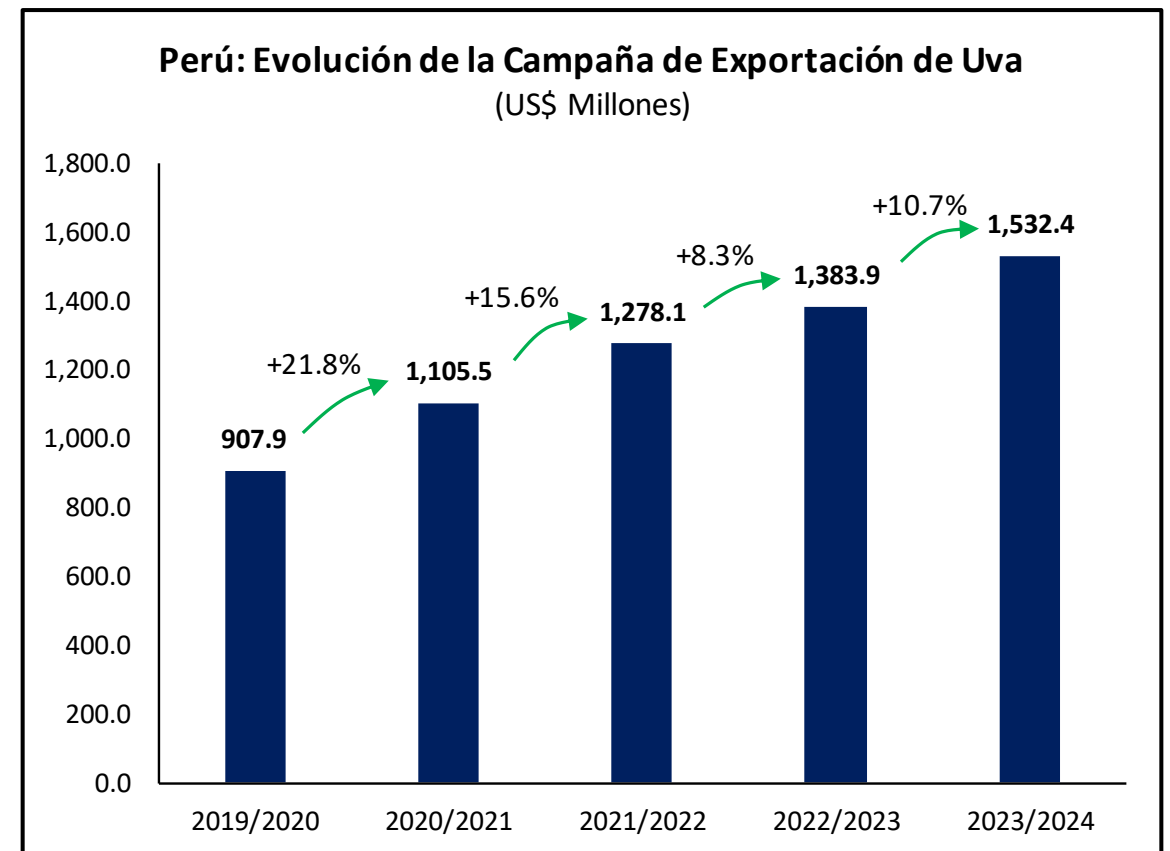


Perú: Evolución de la Campaña de Exportación de Uvas

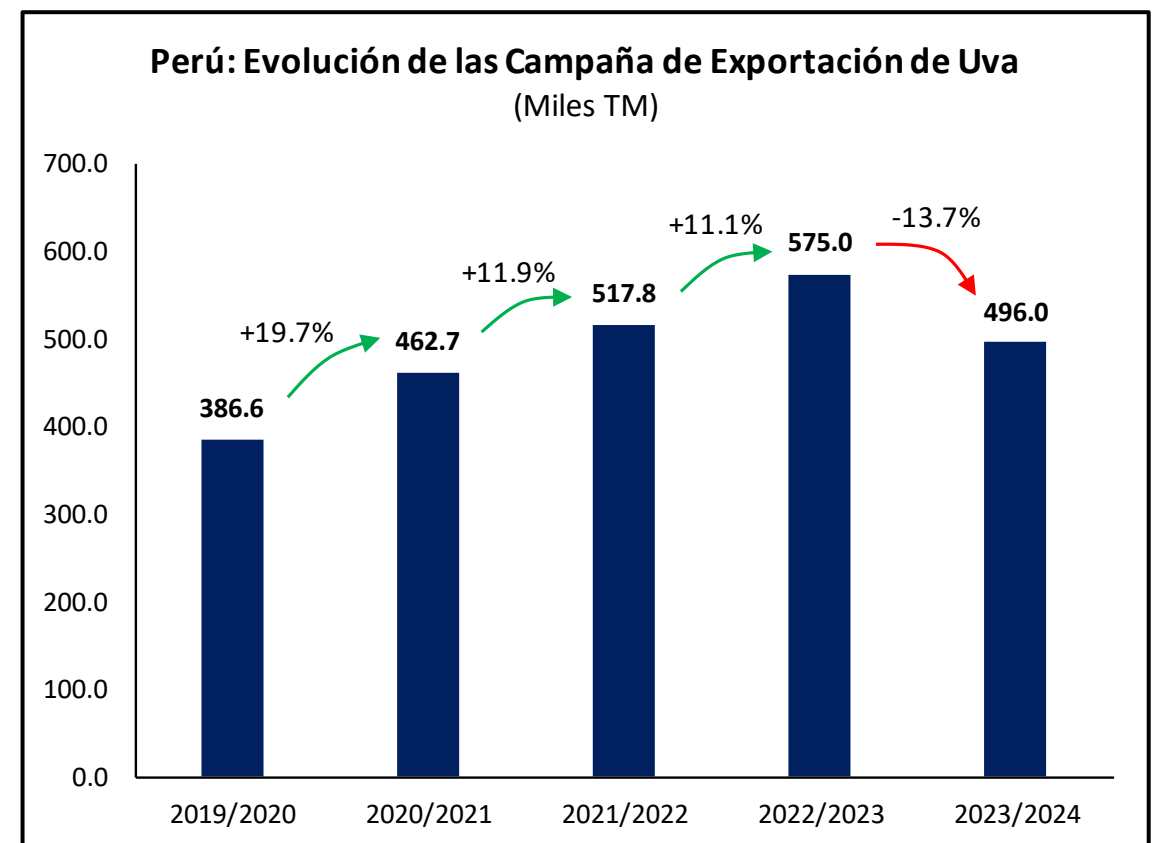
En la campaña 2023/2024, las exportaciones peruanas de uva se situaron en US\$ 1,532.4 millones, cifra mayor en 10.7% con respecto a la campaña anterior

1. La campaña de exportación peruana de uva inicia en octubre y culmina en marzo. Entre las campañas de 2019/2020 al 2023/2024, los envíos de uva se incrementaron en un promedio anual de 14.0% y 6.4% (valor y volumen, respectivamente).
2. Durante la campaña 2023/2024, las exportaciones peruanas de uva se situaron en US\$ 1,532.4 millones, cifra mayor en 10.7% respecto a la campaña anterior, sin embargo, en términos de volumen, se registró una caída de -13.7% (496.0 miles de toneladas).
3. Las principales variedades de uvas exportadas declaradas fueron la Sweet Globe, Autumn Crisp, Red Globe, Ivory y Jack Salute.
4. A nivel de regiones, Ica fue la principal región exportadora de uvas (US\$ 914.1 millones y 286.0 miles de toneladas), seguido por Piura (US\$ 453.9 millones y 155.0 miles de toneladas) y Lambayeque (US\$ 58.7 millones y 19.0 miles de toneladas). Justamente, estas regiones son las principales productoras de uva a nivel nacional¹.
5. La producción de uva durante la campaña 2023/2024, considerando solo el periodo de octubre a febrero, alcanzó las 737.3 miles de toneladas, superando los niveles de las campañas entre 2019/2020 y 2021/2022, pero registrando una caída de -7.3% en comparación con la de 2022/2023.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

¹Boletín Estadístico Mensual "El Agro en Cifras" – 2023, Midagri

Perú: Producción de Uva Frescas (Toneladas)

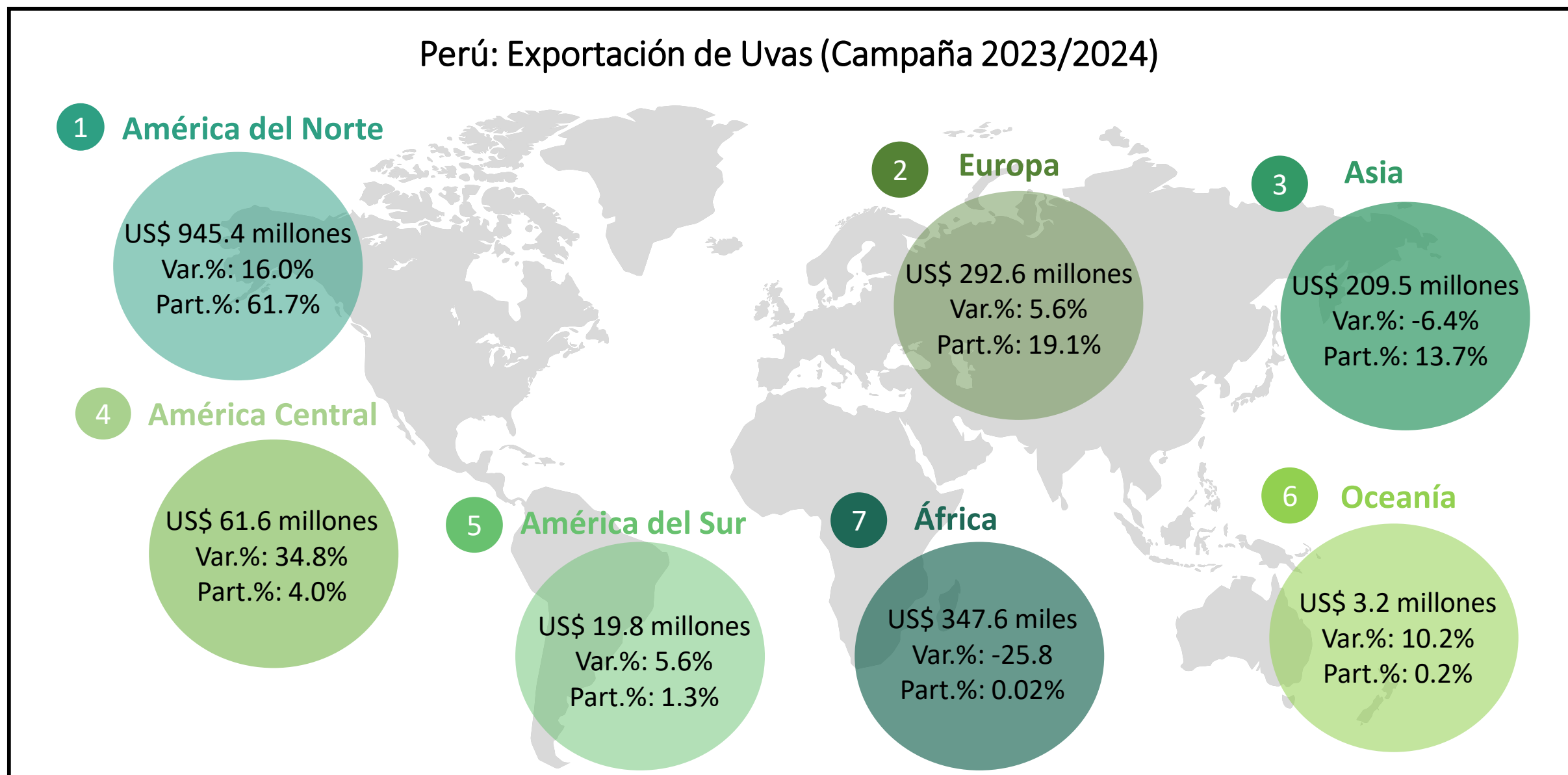
| Campaña | 2019/2020 | 2020/2021 | 2021/2022 | 2022/2023 | 2023/2024 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 668,952.9 | 736,691.8 | 818,612.9 | 884,589.7 | 737,298.1 |
| Octubre | 55,409.3 | 55,409.3 | 51,193.8 | 59,464.5 | 87,619.5 |
| Noviembre | 117,081.3 | 117,081.3 | 116,324.1 | 119,476.8 | 151,728.0 |
| Diciembre | 184,387.0 | 184,387.0 | 217,073.7 | 227,998.7 | 200,678.5 |
| Enero | 144,622.9 | 188,518.0 | 220,479.8 | 257,095.8 | 224,751.2 |
| Febrero | 98,788.6 | 115,036.5 | 128,083.8 | 131,342.6 | 72,521.0 |
| Marzo | 68,663.8 | 76,259.6 | 85,457.7 | 89,211.3 | - |

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota: La información se encuentra disponible hasta febrero 2024, por lo que, los espacios sin información se encuentran con "-"

Perú: Exportación de Uvas (Campaña 2023/2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

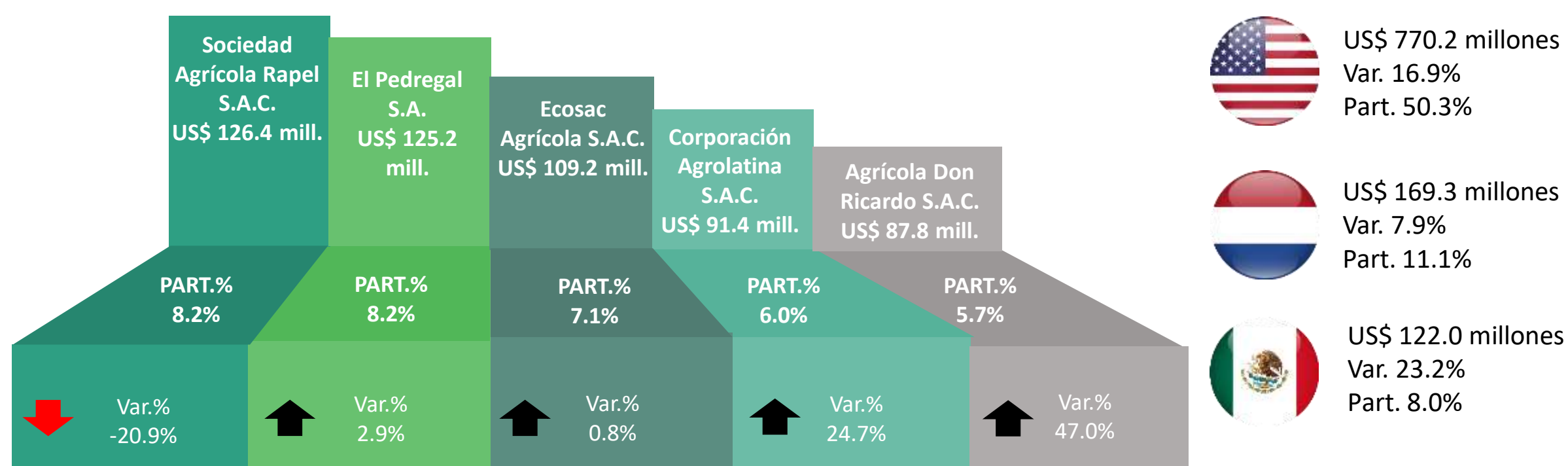
6. América del Norte (US\$ 945.4 millones o 61.7% del valor total) fue el principal destino de los envíos peruanos de uva, seguido por Europa (19.1% del valor total) y Asia (13.7% del valor total).

7. En términos de valor, las empresas que lideraron las exportaciones de uva en la campaña 2023/2024 fueron: Sociedad Agrícola Rapel S.A.C. (8.2% del valor total), El Pedregal S.A. (8.2% del valor total) y Ecosac Agrícola S.A.C. (7.1% del valor total). Estas mismas empresas se ubicaron en el top 3 en términos de peso con 45.2, 36.7 y 36.9 miles de toneladas, respectivamente.

8. En montos de exportación mayores a US\$ 1.0 millón, Global Agro Perú S.A.C. destacó como la empresa con el mayor crecimiento en sus envíos de uvas tanto en términos de valor (+358.3% interanual) como en peso exportado (+294.2% interanual) ubicándose en la décimo sexta posición de empresas exportadoras de uva (US\$ 28.8 millones y 8.8 miles de toneladas).

9. Durante la campaña 2023/2024, un total de 121 empresas realizaron envíos de uvas a 52 mercados en el exterior, aumentando en 14 el número de empresas, pero disminuyendo en 3 el número de mercados.

Perú: Exportación de Uvas por Principales Empresas y Principales Destinos (Campaña 2023/2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

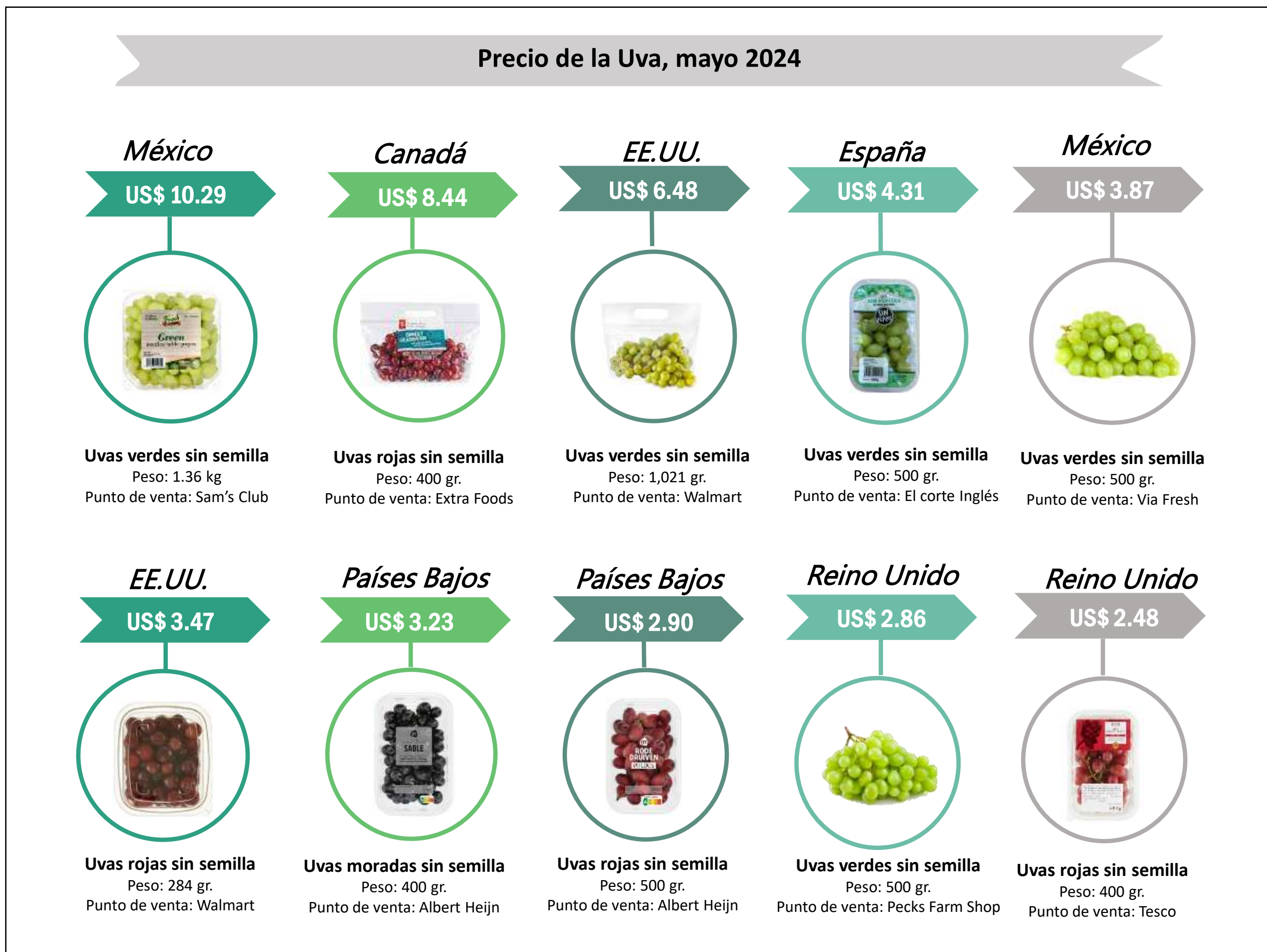
Elaboración CIEN- ADEX

10. Los precios al consumidor final en los supermercados y tiendas de los principales mercados de destino varían entre el producto, su presentación y peso. En mayo de 2024, se registró un precio de US\$ 10.29 x 1.36 kg. para las uvas verde sin semilla en el supermercado Sam's Club, mientras que, en Via Fresh para el mismo producto el precio fue de US\$ 3.87x 500 gr., ambas tiendas ubicadas en México.

11. Las uvas rojas sin semilla se vendieron por US\$ 8.44 x 400 gr. en Canadá en la tienda Extra Foods y US\$ 3.47 x 284 gr. en EE.UU. en el supermercado Walmart.

12. Según un informe elaborado por *Mordor Intelligence*, se prevé que el mercado mundial de uvas experimente un crecimiento anual compuesto del 7.1% en los próximos 5 años, alcanzando un valor de US\$ 303.2 millones para fines de 2029.

13. Perú cuenta con una diversidad de 25 variedades de uvas, las cuales están ganando reconocimiento en el mercado internacional. Esta tendencia se ve reflejada en la apertura de nuevos mercados, como Japón, al que se exportó por primera vez en septiembre de 2023.



Fuente: Sam's Club, Extra Foods, El corte Inglés, Via Fresh, Albert Heijn, Pecks Farm Shop, Tesco, Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2024.

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

adt

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

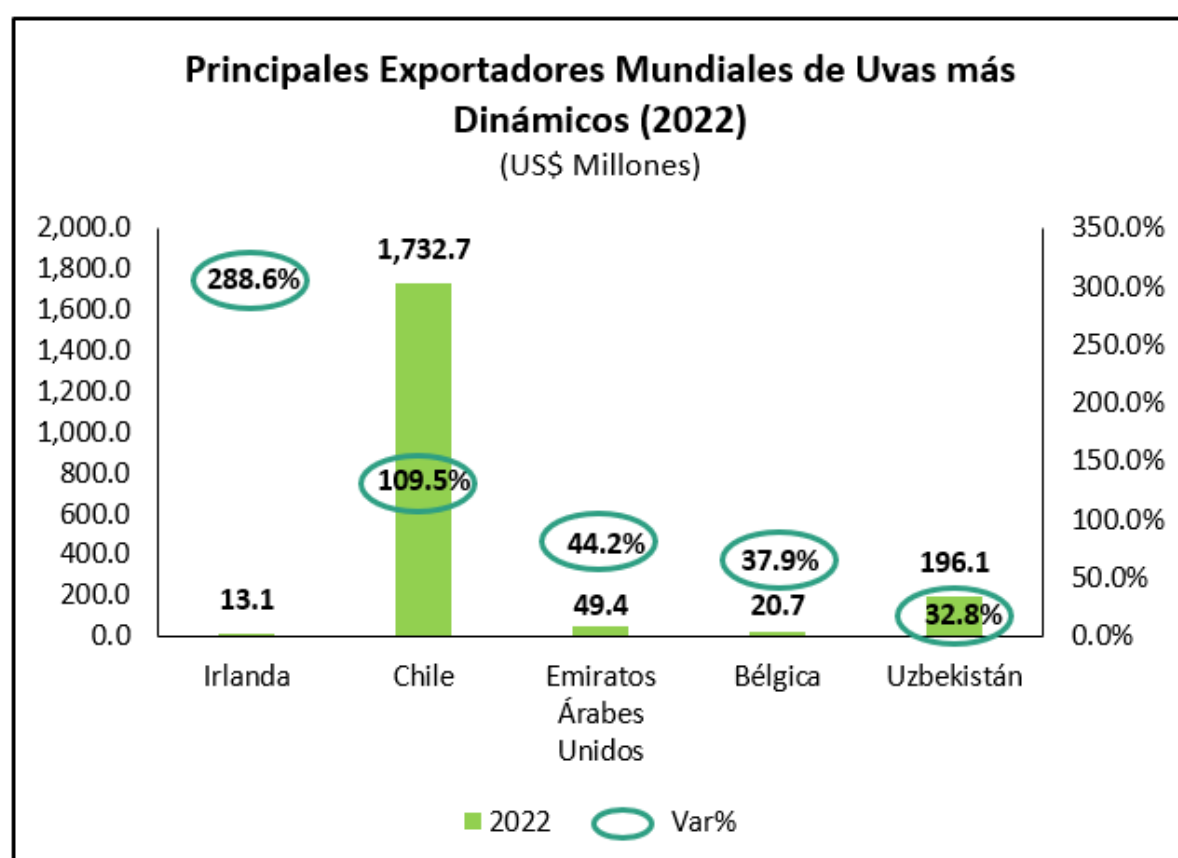
Más información AQUÍ



Panorama Internacional del Comercio de Uvas Frescas

En 2022, Perú se ubicó en segunda posición como mercado proveedor de uvas a nivel mundial con US\$ 1,346.1 millones.

14. En 2022, el mercado mundial de uvas se situó en US\$ 10,662.0 millones y creció 2.0% con respecto al año anterior.
15. EE.UU. fue el principal comprador mundial de uvas y acumuló el 22.8% del valor total (US\$ 2,436.1 millones), seguido por Alemania (US\$ 805.0 millones) y Países Bajos (US\$ 759.1 millones).
16. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Vietnam e Israel al registrar crecimientos de 77.0% y 66.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
17. Por su parte, Chile fue el principal proveedor mundial de uvas con el 18.1% del total, equivalente a US\$ 1,732.7 millones, cifra mayor en 109.5% con respecto al año anterior.
18. Perú fue el segundo proveedor mundial de uvas con el 13.5% del total (US\$ 1,292.4 millones), seguido por Italia (US\$ 772.0 millones).



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Este reporte fue elaborado en base a la partida arancelaria 0806.10.00.00 perteneciente a la descripción uvas frescas. El análisis de la información se realizó en base a la campaña de exportación peruana de uvas, la cual comprende los meses de octubre a marzo. Cabe destacar que, dependiendo de la variedad de la uva, la campaña puede iniciar la segunda o tercera semana de setiembre. A nivel internacional, la campaña de exportación de uvas es diferente entre mercados, debido a diversos factores como zona geográfica, estacionalidad, clima y la variedad de la uva. Por esta razón, el análisis se llevó a cabo al cierre de un año completo.

Principales Exportadores Mundiales de Uvas (2022)

| 1 Chile | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|----------|--|------------|---------|---------|
| | | 1,732.7 | 109.5% | 18.1% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 606.0 | 15.4% | 12.4% |

| 2 Perú | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|----------|--|------------|---------|---------|
| | | 1,346.1 | 7.7% | 14.1% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 554.7 | 8.1% | 11.4% |

| 3 Italia | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|----------|--|------------|---------|---------|
| | | 772.0 | -13.4% | 8.1% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 448.2 | -5.2% | 9.2% |

Principales Importadores Mundiales de Uvas (2022)

| 1 EE.UU. | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|----------|--|------------|---------|---------|
| | | 2,436.1 | 23.0% | 22.8% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 766.5 | 17.0% | 15.3% |

| 2 Alemania | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|------------|--|------------|---------|---------|
| | | 805.0 | 1.1% | 7.6% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 356.0 | 6.9% | 7.1% |

| 3 Países Bajos | | Mill. US\$ | Var.% | Part. % |
|----------------|--|------------|---------|---------|
| | | 759.1 | -17.6% | 7.1% |
| Miles TM | | Var.% | Part. % | |
| | | 383.2 | 4.2% | 7.7% |

Fuente: TradeMap, SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

ADEX