

**Productos de Madera para Acabados de la  
Construcción: Evolución del Mercado  
Nacional e Internacional**

**En 2023, las exportaciones peruanas de productos de madera para acabados de la construcción crecieron 16.0% en comparación al 2022 y alcanzaron los US\$ 3.6 millones.**

1. En 2022, el mercado mundial de productos de madera para acabados de la construcción se situó en US\$ 7,940.4 millones (+5.9% con respecto al año anterior).
2. Japón fue el principal comprador mundial de productos de madera para acabados de la construcción acumulando el 24.2% del valor total (US\$ 1,921.4 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 1,560.0 millones) e Italia (US\$ 500.1 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Arabia Saudita y Grecia al registrar crecimientos de 66.7% y 42.0% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Austria, principal proveedor mundial de productos de madera para acabados de la construcción, concentró el 19.2% del valor total, equivalente a US\$ 1,301.6 millones (-7.3% respecto al 2021).
5. Canadá se situó como segundo proveedor mundial con el 12.5% del valor total (US\$ 846.1 millones), seguido por Alemania (US\$ 611.1 millones).
6. En 2022, Perú fue el exportador N° 52 del ranking mundial y el segundo en América Latina y el Caribe, por debajo de Brasil.



**Principales Exportadores Mundiales de  
Productos de Madera para Acabados de la Construcción (2022)**

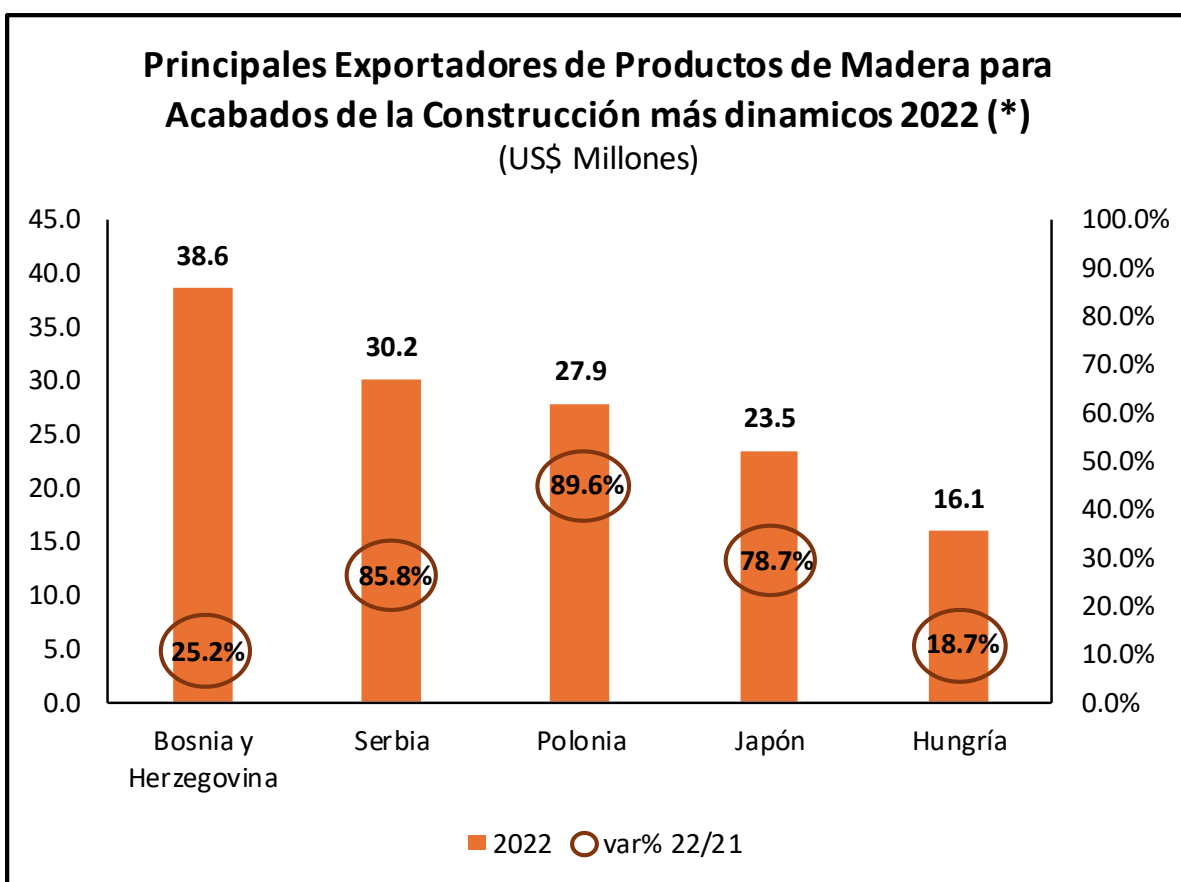


| 1        | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
|----------|---------------------------|--------|---------|
| Austria  | 1,301.6                   | -7.3%  | 19.2%   |
|          | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|          | 840.1                     | -3.1%  | -       |
| 2        | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
| Canadá   | 846.1                     | -14.8% | 12.5%   |
|          | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|          | 319.7                     | 3.4%   | -       |
| 3        | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
| Alemania | 611.1                     | -2.5%  | 9.0%    |
|          | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|          | Cantidades no disponibles |        |         |

**Principales Importadores Mundiales de  
Productos de Madera para Acabados de la Construcción (2022)**



| 1      | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
|--------|---------------------------|--------|---------|
| Japón  | 1,921.4                   | 24.9%  | 24.2%   |
|        | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|        | 912.0                     | 7.3%   | -       |
| 2      | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
| EE.UU. | 1,560.0                   | 1.3%   | 19.6%   |
|        | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|        | Cantidades no disponibles |        |         |
| 3      | Mill. US\$                | Var.%  | Part. % |
| Italia | 500.1                     | -11.9% | 6.3%    |
|        | Miles TM                  | Var.%  | Part. % |
|        | Cantidades no disponibles |        |         |



Fuente: Trade Map

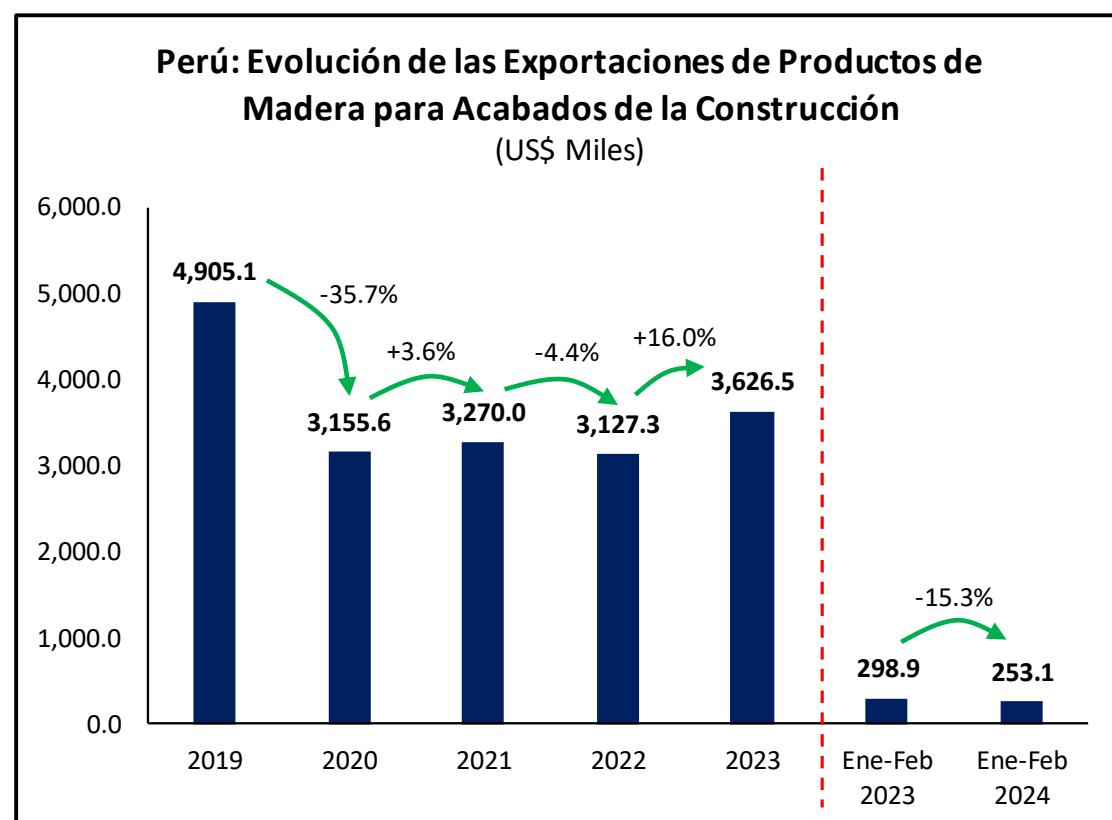
Elaboración: CIEN-ADEX

(\*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

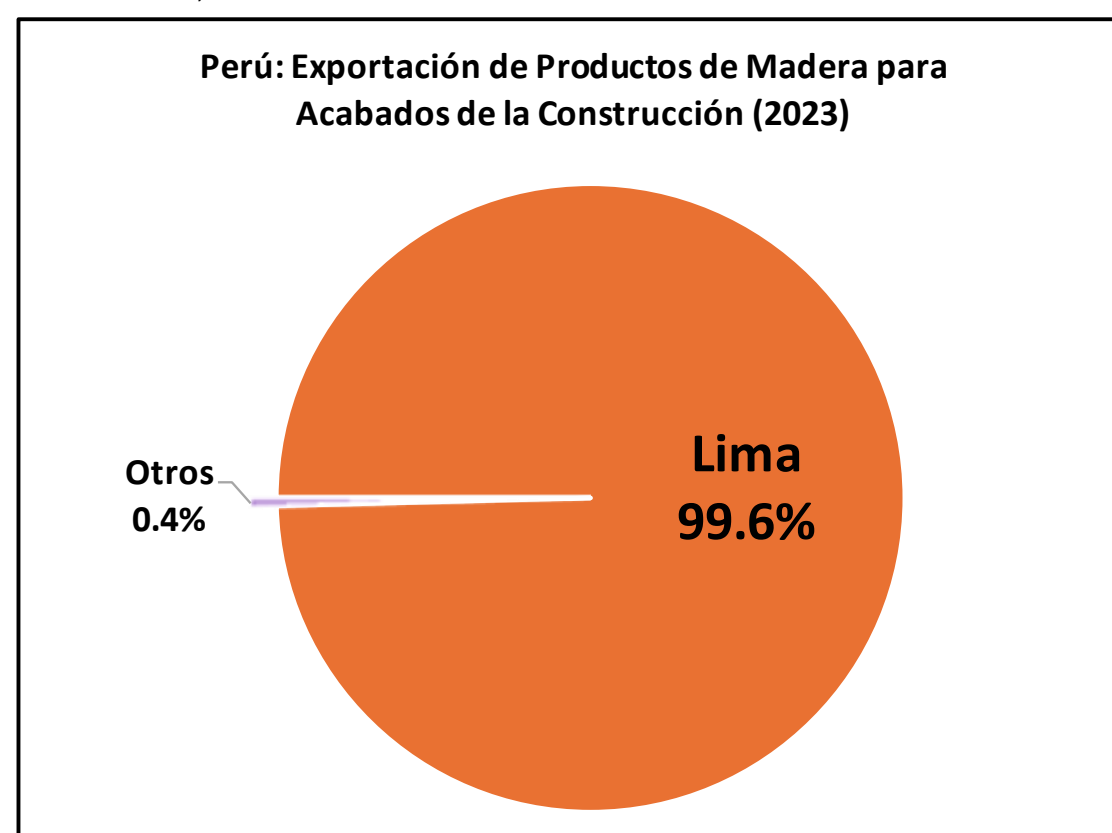
Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de productos de madera para acabados de la construcción se contrajeron en un promedio anual de 7.3%, afectados principalmente por la disminución de las exportaciones del 2020 (-35.7% interanual) y 2022 (-4.4% interanual).
8. En 2023, las exportaciones de estos productos ascendieron a US\$ 3.6 millones (+16.0% interanual), compuestas principalmente por pisos estructurados (48.8% del valor total), decking de ingeniería (22.2%) y *deck tiles* (13.4%).
9. Los pisos estructurados fueron los más exportados en 2023 (US\$ 1.8 millones). A nivel de especies, cumarú (55.1% del valor total) fue la principal, seguido por estoraque (9.6% del valor total) y garapa (8.7% del valor total).
10. Las exportaciones de deckings aumentaron en 189.0% con respecto a 2022 (US\$ 805.1 miles) y resaltaron las especies cumarú (86.1% del valor total) y garapa (8.1% del valor total).
11. Los envíos al exterior de los *deck tiles* se situaron en US\$ 487.0 miles (+26.7% interanual). A nivel de especies se exportaron cumarú (82.4% del valor total) e ipe (17.4% del valor total).
12. En montos mayores a US\$ 10.0 miles, el producto de madera para acabados de la construcción con mayor dinamismo fueron los zócalos (US\$ 13.0 miles) representando el 0.4% del valor total.
13. En 2023, a nivel de regiones, Lima concentró el 99.6% de las ventas internacionales de los productos de madera para acabados de la construcción (US\$ 3.6 millones), seguido por Callao (US\$ 8.3 miles) y Ucayali (US\$ 5.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

14. En el primer bimestre de 2024, las exportaciones de productos de madera para acabados de la construcción acumularon US\$ 253.1 miles, 15.3% menos con respecto al mismo periodo de 2023.

Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados de la Construcción

| Descripción Comercial                                       | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | 2023           | Var. %: 2023/2022 | Part. %: 2023 | Crec. %: 2019/2023 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------------|--------------------|
| <b>Productos de Madera para Acabados de la Construcción</b> | <b>4,905.1</b> | <b>3,155.6</b> | <b>3,270.0</b> | <b>3,127.3</b> | <b>3,626.5</b> | <b>16.0%</b>      | <b>100.0%</b> | <b>-7.3%</b>       |
| Pisos estructurados   | 4,904.6        | 3,004.0        | 3,009.2        | 2,080.7        | 1,768.1        | -15.0%            | 48.8%         | -22.5%             |
| Decking de ingeniería                                       | 0.0            | 0.0            | 48.6           | 278.6          | 805.1          | 189.0%            | 22.2%         | -                  |
| Deck Tiles  | 0.0            | 76.0           | 156.7          | 384.5          | 487.0          | 26.7%             | 13.4%         | -                  |
| Vigas   | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 154.3          | -                 | 4.3%          | -                  |
| Tableros laminados  | 0.0            | 0.0            | 7.2            | 146.7          | 112.9          | -23.0%            | 3.1%          | -                  |
| Zócalos   | 0.4            | 0.0            | 0.0            | 1.6            | 13.0           | 728.0%            | 0.4%          | 136.1%             |
| Puertas   | 0.0            | 0.0            | 0.0            | 61.4           | 0.0            | -100.0%           | 0.0%          | -                  |
| Otros productos de madera para acabados de la construcción  | 0.0            | 75.6           | 48.3           | 173.9          | 286.1          | 64.5%             | 7.9%          | -                  |

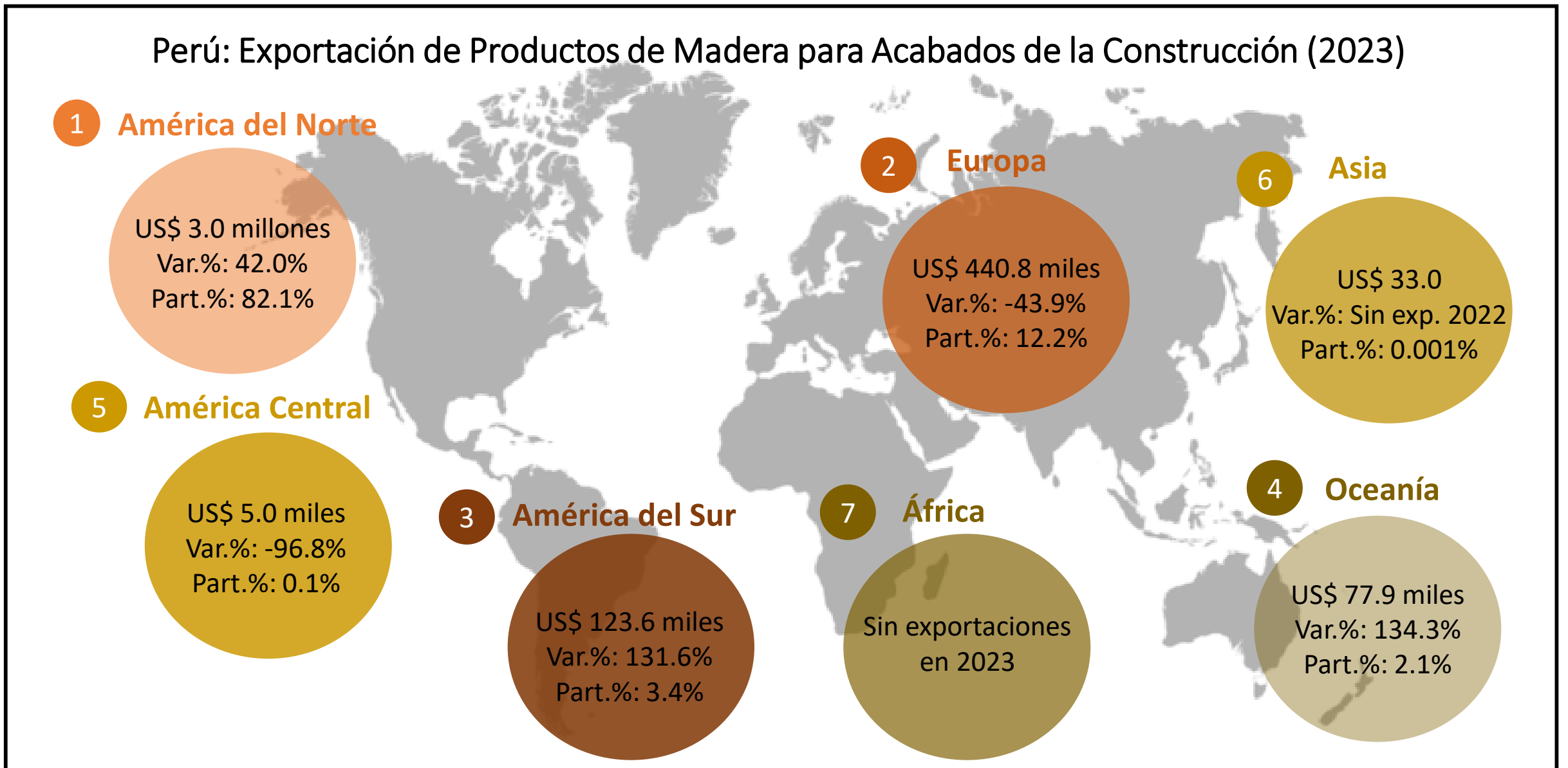
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

**Nota Metodológica:** Este reporte considera como productos de madera para acabados de la construcción a las siguientes partidas arancelarias: 4418.74.00.00, 4418.79.00.00, 4418.81.00.00, 4418.82.00.00, 4418.89.00.00, 4418.99.00.00.

**Nota Informativa:** La Ley sobre "Cero Deforestación" de la Unión Europea entrará en vigor a partir de diciembre 2024. Para más información, se puede encontrar la nota [Evolución del Mercado Mundial y Nacional de los productos incluidos en la Ley "Cero Deforestación" de la Unión Europea](#) en la página web del CIEN-ADEX.

## Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados de la Construcción (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. La principal región de destino de las exportaciones peruanas de productos de madera para acabados de la construcción fue América del Norte con US\$ 3.0 millones (82.1% del valor total), seguido de Europa (12.2% del valor total) y América del Sur (3.4% del valor total).

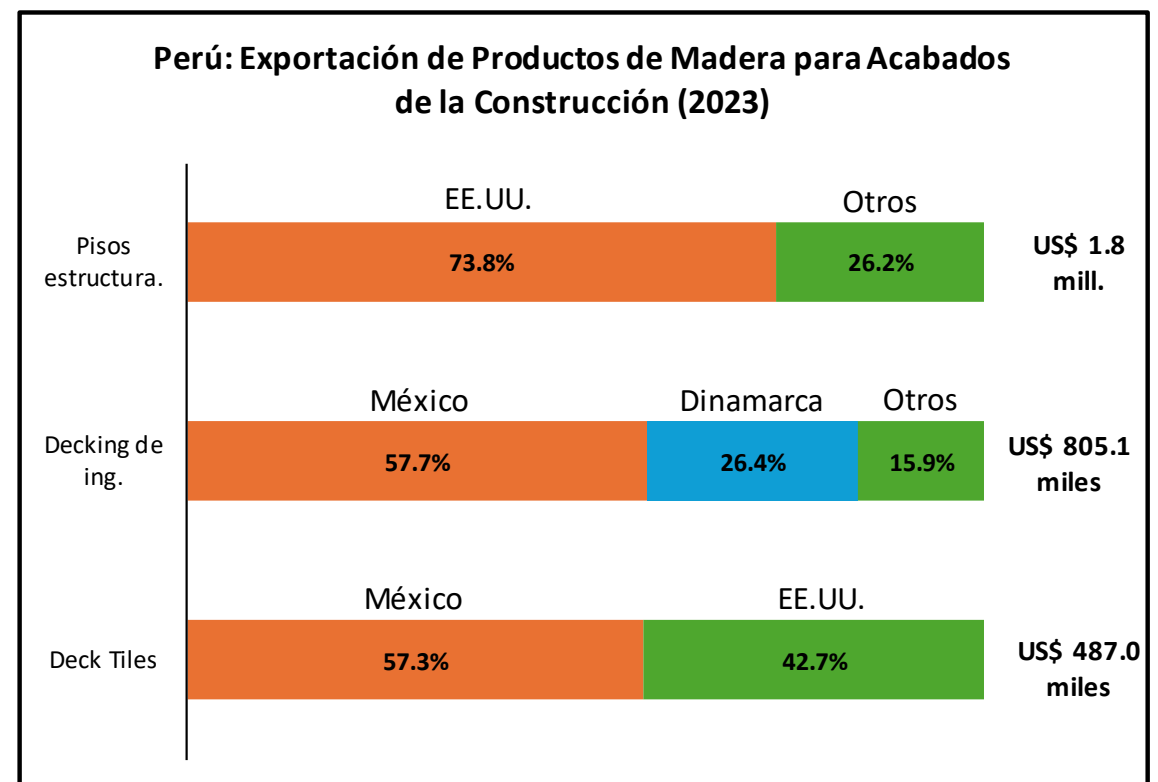
16. Las exportaciones peruanas hacia Oceanía significaron US\$ 77.9 miles con un incremento de 134.3% a diferencia del año 2022, mientras que, las exportaciones hacia América Central y Asia no superaron los US\$ 40.0 miles

17. EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones peruanas de pisos estructurados con US\$ 1.4 millones, exportando principalmente especies cumarú (55.2% del valor total) y jatoba (24.0% del valor total).

18. Los decking de ingeniería se dirigieron principalmente a México (US\$ 464.4 miles) y Dinamarca (US\$ 212.6 miles) concentrada en las especies cumarú (84.8% del valor total) y garapa (9.7% del valor total).

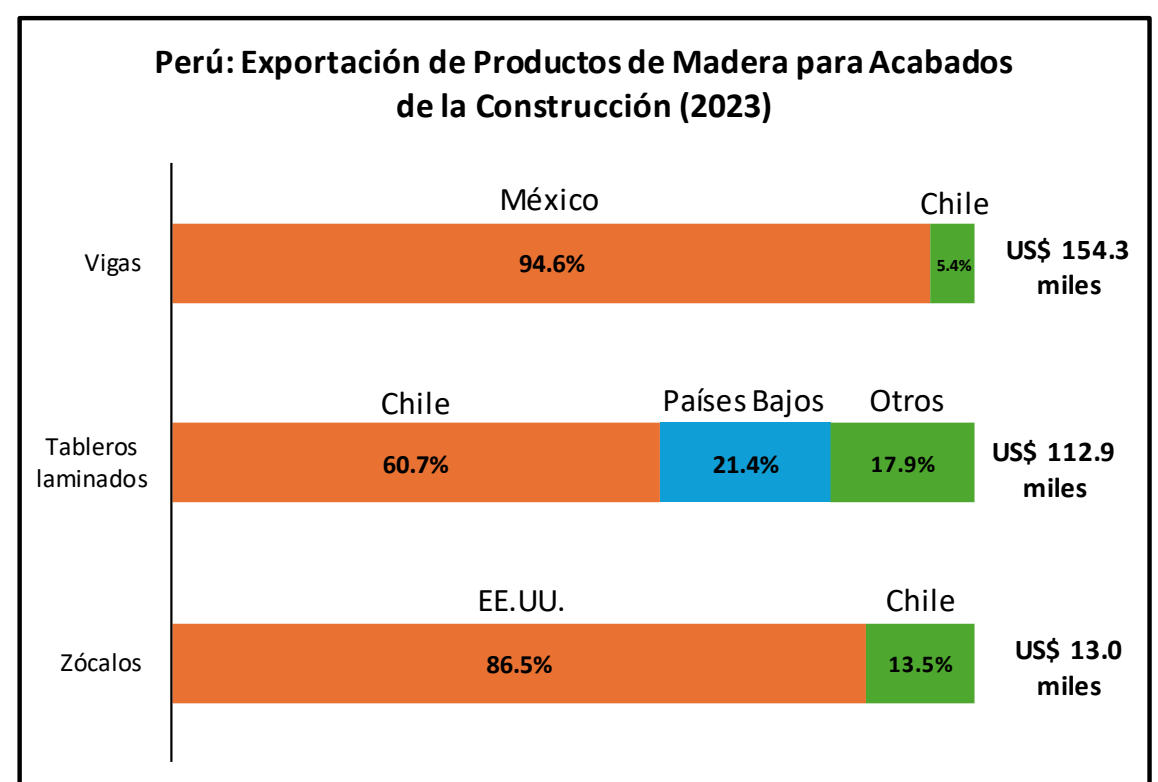
19. Los deck tiles se dirigieron principalmente a México (US\$ 277.4 miles) y EE.UU. (US\$ 209.6 miles), en particular de las especies cumarú (82.4% del valor total) e ipe (17.4% del valor total).

20. Durante el 2023, las exportaciones de vigas se dirigieron principalmente a México (US\$ 146.0 miles) y los tableros laminados a Chile (US\$ 68.6 miles) y Países Bajos (US\$ 24.2 miles). Finalmente, las exportaciones de zócalos sumaron US\$ 13.0 miles y su principal destino fue EE.UU. (US\$ 11.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

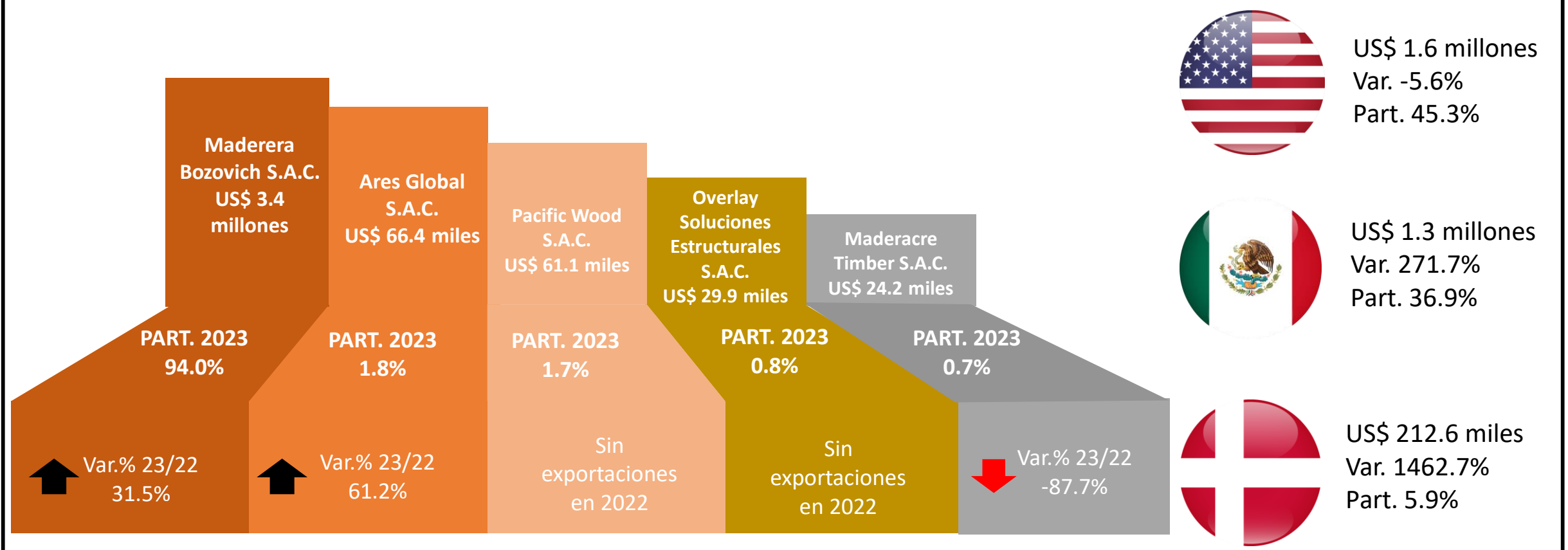


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



## Perú: Exportación de Productos de Madera para Acabados de la construcción, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

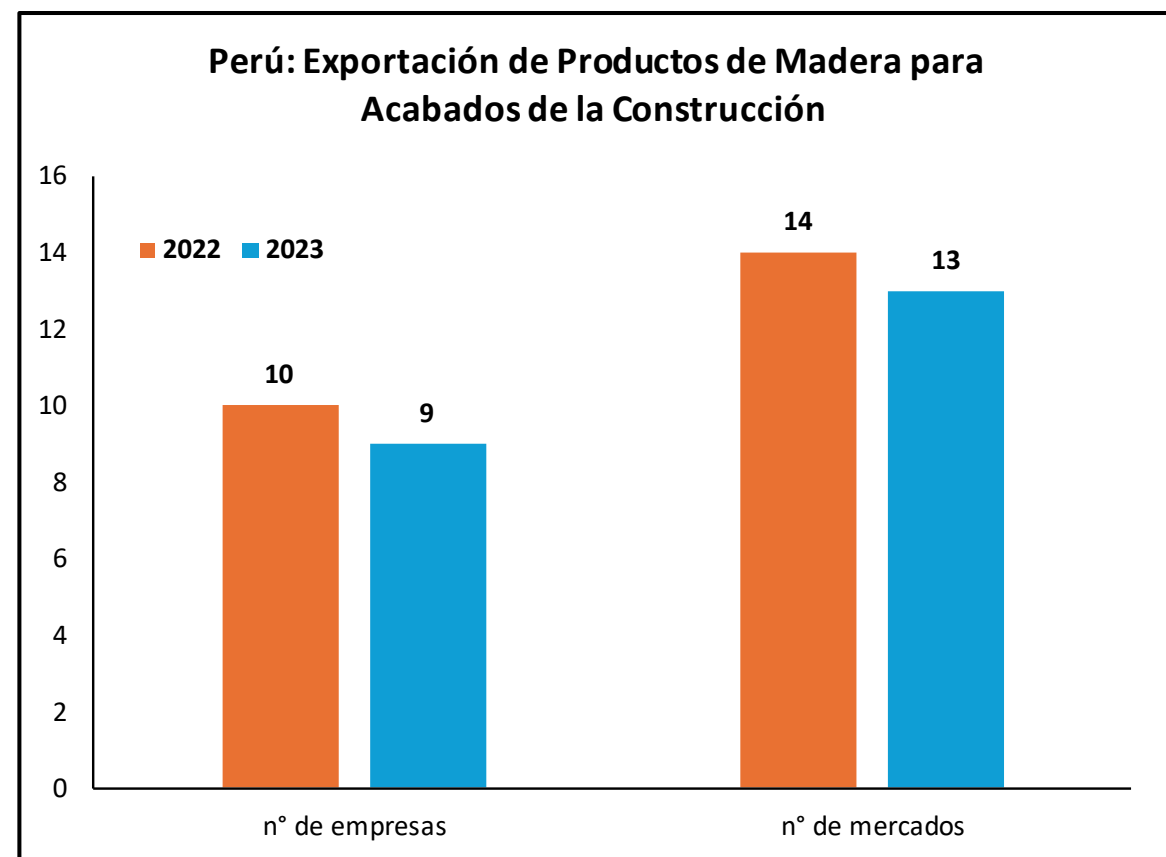
21. En 2023, Maderera Bozovich S.A.C. (US\$ 3.4 millones) y Ares Global S.A.C. (US\$ 66.4 miles) lideraron las exportaciones de productos de Madera para Acabados de la construcción. La exportación de estas empresas creció +31.5% y +61.2% interanual, respectivamente.

22. Las empresas Pacific Wood S.A.C. y Overlay Soluciones Estructurales S.A.C. realizaron exportaciones por montos de US\$ 61.1 miles y US\$ 29.9 miles, respectivamente.

23. EE.UU. fue el principal destino de los productos de madera para acabados de la construcción (US\$ 1.6 millones), seguido por México (US\$ 1.3 millones) y Dinamarca (US\$ 212.6 miles).

24. El 99.8% del valor total de las exportaciones de productos de madera para acabados de la construcción fueron trasladados por la vía marítima (US\$ 3.6 millones).

25. En 2023, un total de 9 empresas peruanas realizaron envíos de productos de madera para acabados de la construcción a 13 mercados en el exterior, disminuyendo en 1 el número de empresas y mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en abril de 2024.

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



26. Los precios al consumidor final en las principales tiendas de los productos de madera para acabados de la construcción varían entre los distintos tamaños, forma y material. En abril de 2024 se registró un precio de US\$ 374.04 para una viga de especie lenga laminada (10 mt x 10 mt x 3 mt).

27. En Chile se comercializa una puerta solida de madera rustica (70 cm x 200 cm) en la tienda Maderas Tranapunte a un precio de US\$ 314.19.

28. En Dinamarca., el precio de los deck tiles en un paquete de 5 unidades (30 cm x 30 cm x 2.5cm c/u) en la tienda Biltema fue de US\$ 79.90, mientras que, la unidad de deck tile (2 x 2 pies) se comercializa en EE.UU. a un precio público de US\$ 48.90.

29. En EE.UU. se venden los decking de ingeniería Sassafras de exteriores (1" x 5-½") a US\$ 6.90 por pie lineal, mientras que, para un deck tile de interiores (30 cm x 30 cm), el precio fue de US\$ 73.19 en México.

30. Asimismo, se encontró un precio de US\$ 5.80 para una viga de pino (25mm x 10cm x 2.44m) en México, mientras que, en Países Bajos, una tabla de madera con dimensiones más amplias (200 cm x 60 cm) tiene un valor de US\$ 42.75 en la tienda Ikea.

### Precio de Productos de Madera para Acabados de la Construcción, abril 2024

**Chile**

**US\$ 374.04**

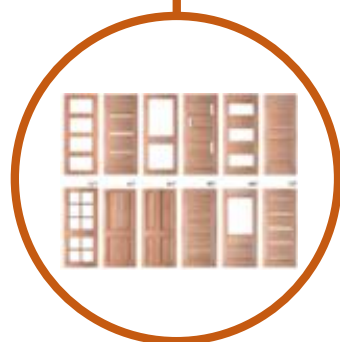


**Viga Lenga**

Dimensión: 10 X 10 X 3.00 Mt  
Punto de venta: Maderas Tranapunte

**Chile**

**US\$ 314.19**



**Puerta Solida Madera**

Dimensión: 70 cm x 200 cm  
Punto de venta: Maderas Tranapunte

**Dinamarca**

**US\$ 79.90**



**Azulejo Deck Tile**

Dimensión: 30x30x2.5 cm  
Punto de venta: Biltema

**México**

**US\$ 73.19**

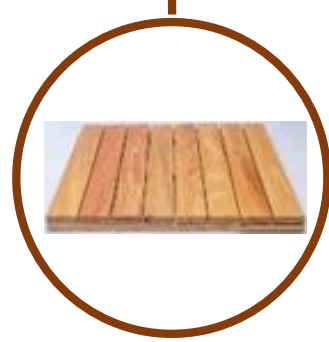


**Piso Deck Tile**

Dimensión: 30 cm x 30 cm  
Punto de venta: Sodimac

**EE.UU.**

**US\$ 48.90**



**Azulejo Deck Tile**

Dimensión: 2 x 2 pies  
Punto de venta: Robi Decking

**Países Bajos**

**US\$ 42.75**



**Tabla de Madera**

Dimensión: 200x60 cm  
Punto de venta: Ikea

**EE.UU.**

**US\$ 6.90**



**Decking Sassafras**

Dimensión: 1" x 5-½"  
Punto de venta: Robi Decking

**México**

**US\$ 5.80**



**Viga Madera de Pino**

Dimensión: 25mmx10cmx2.44m  
Punto de venta: Sodimac

Fuente: Biltema, Ikea, Maderas Tranapunte, Robi Decking y Sodimac

Elaboración: CIEN-ADEX



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

**ADEX**