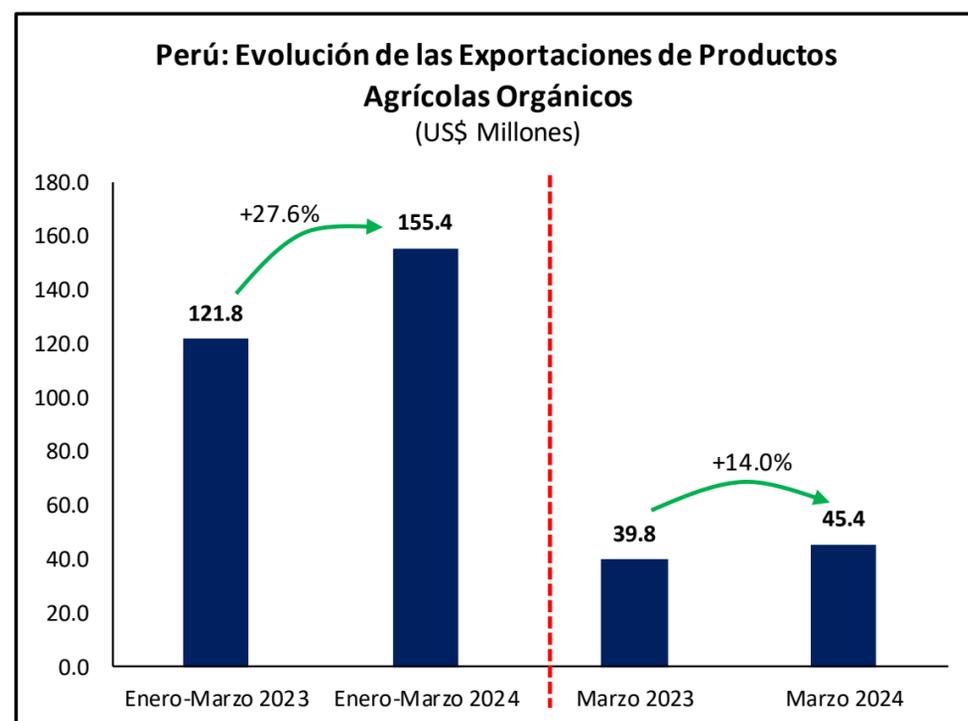


Marzo 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

En el primer trimestre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 155.4 millones (+27.6% con respecto al trimestre del año anterior).

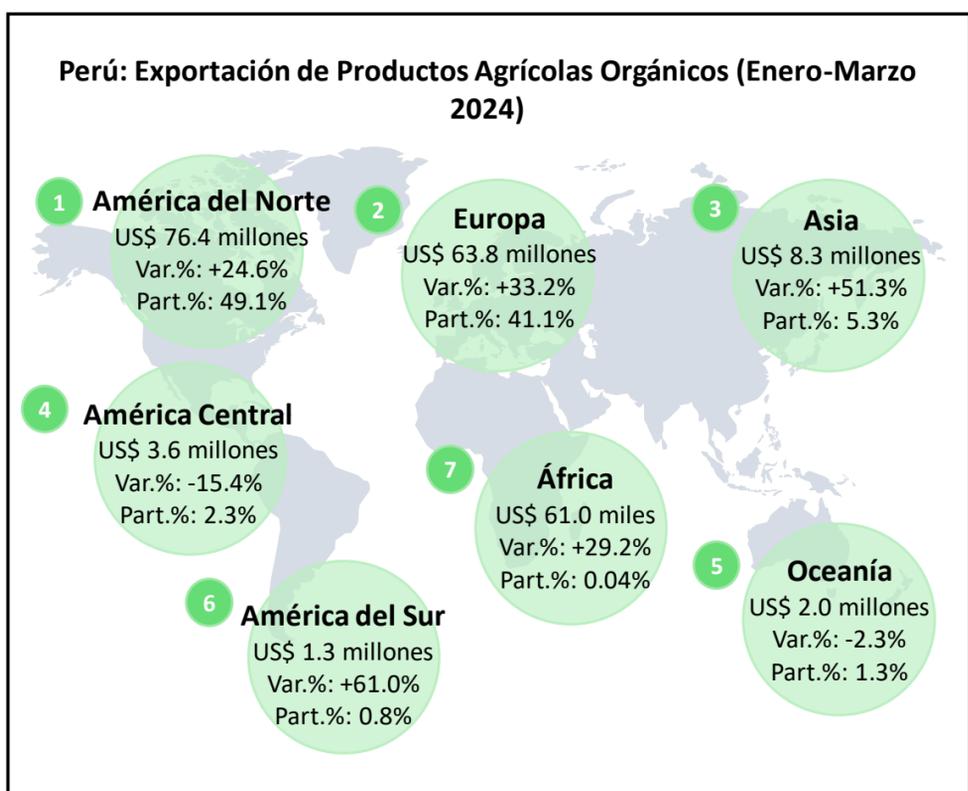
1. Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En marzo de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos ascendieron a US\$ 45.4 millones, creciendo en 14.0% respecto al mismo mes del 2023.
3. A nivel acumulado, en el primer trimestre de 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos alcanzaron los US\$ 155.4 millones (+27.6% con respecto al trimestre del año anterior).
4. América del Norte fue la principal región de destino de los envíos de productos orgánicos peruanos (US\$ 76.4 millones), seguido por Europa (US\$ 63.8 millones) y Asia (US\$ 8.3 millones).
5. Los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de productos orgánicos fueron EE.UU. (41.9% del valor total), Países Bajos (19.4% del valor total) y Canadá (6.4% del valor total).
6. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento frente al primer trimestre del año anterior fueron España (+105.4% interanual), Canadá (+54.6% interanual) y Países Bajos (+38.5% interanual).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Marzo 2024)



Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Marzo 2024 (US\$ Miles)

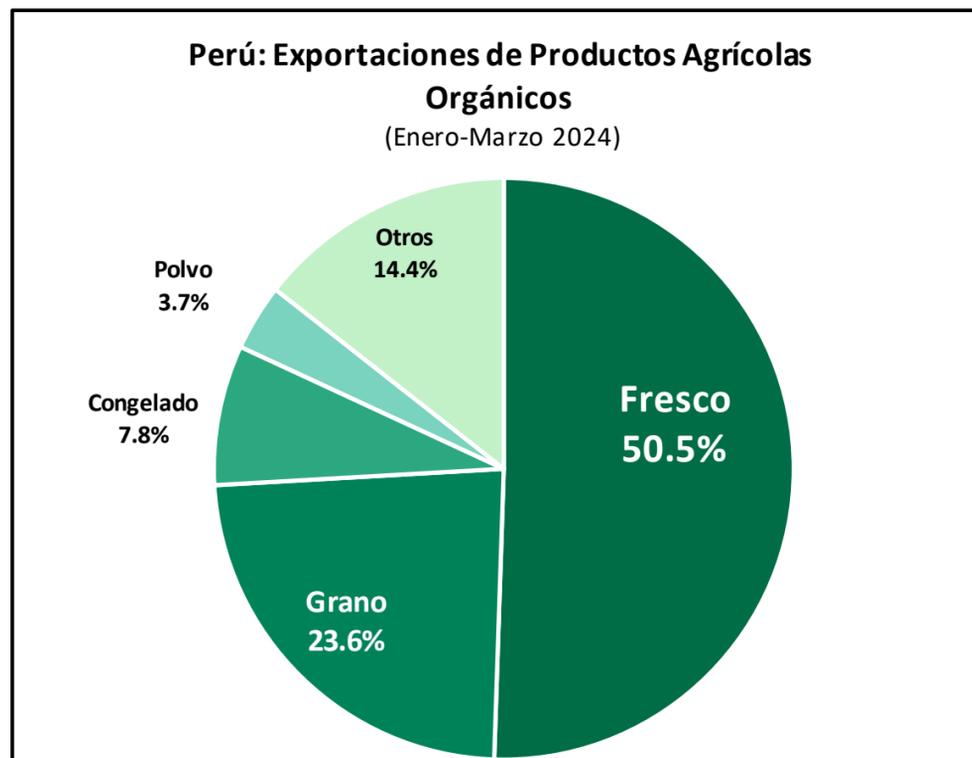
| Producto | Fresco | En grano | Congelado | Polvo | Jugo | Otras presentaciones | Total | Var.% 2024/2023 | Part.% 2024 |
|--|----------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Total general | 78,521.2 | 36,625.7 | 12,103.7 | 5,731.7 | 2,355.5 | 20,059.4 | 155,397.1 | 27.6% | 100.0% |
|  Plátanos | 33,762.5 (+14.0%) | - | - | 87.4 (+3.6%) | - | 272.0 (+234.2%) | 34,121.8 | 14.6% | 22.0% |
|  Jengibre | 18,389.3 (+26.9%) | - | 916.2 (+629.6%) | 103.4 (+15.7%) | 2,138.0 (+277.1%) | 229.7 (+8.4%) | 21,776.5 | 40.6% | 14.0% |
|  Café | - | 17,247.0 (+24.3%) | - | 2.4 (+3.0%) | - | 3.6 (-16.8%) | 17,253.0 | 24.3% | 11.1% |
|  Quinoa | - | 13,877.7 (+81.1%) | - | 69.5 (-44.3%) | - | - | 13,947.2 | 75.7% | 9.0% |
|  Cacao | 0.2 (-) | 4,420.3 (-1.0%) | - | 1,823.1 (+12.4%) | - | 6,841.1 (+71.7%) | 13,084.7 | 29.9% | 8.4% |
|  Arándanos | 12,338.40 (+25.5%) | - | 119.6 (+165.0%) | - | - | - | 12,458.0 | 26.2% | 8.0% |
|  Mangos | 2,859.3 (-5.3%) | - | 4,917.7 (-0.6%) | - | 4.2 (-51.7%) | 682.3 (-75.9%) | 8,463.5 | -21.7% | 5.4% |
|  Chocolates | - | - | - | - | - | 6,842.4 (+90.5%) | 6,842.4 | 90.5% | 4.4% |
|  Paltas | 4,533.6 (+241.1%) | - | 172.6 (+85.7%) | - | - | - | 4,706.2 | 230.9% | 3.0% |
|  Naranjas | - | - | 4,073.0 (+1,170.5%) | - | 3.7 (-19.1%) | 8.1 (-) | 4,084.8 | 1,378.9% | 2.6% |
|  Uvas | 3,841.3 (-46.4%) | - | - | - | - | - | 3,841.3 | -46.4% | 2.5% |
|  Maca | 117.6 (-) | - | - | 2,507.3 (+11.4%) | - | 49.0 (-65.9%) | 2,673.8 | 11.7% | 1.7% |
|  Maracuyá | 1.2 (-) | - | 1,868.7 (+49.3%) | - | 172.4 (+129.8%) | 359.3 (+60,903.8%) | 2,401.6 | 81.0% | 1.5% |
|  Panela | - | - | - | - | - | 1,356.8 (+168.8%) | 1,356.8 | 168.8% | 0.9% |
|  Cúrcuma | 1,079.9 (+172.2%) | - | 36.0 (+47.1%) | 5.4 (-64.6%) | - | 40.1 (+281.9%) | 1,161.3 | 159.9% | 0.7% |
|  Chía | - | 867.6 (+17.6%) | - | 100.9 (+11.8%) | - | 32.4 (+1,123.1%) | 1,000.9 | 20.5% | 0.6% |
|  Piña | - | - | 0.002 (-) | - | - | 864.8 (+107.0%) | 864.8 | 104.5% | 0.6% |
|  Yacón | - | - | - | 85.0 (+2,427.4%) | - | 467.7 (+225.7%) | 552.7 | 276.1% | 0.4% |
|  Aguaymanto | 51.2 (+166.1%) | - | - | 1.3 (-) | - | 355.6 (-46.9%) | 408.1 | -40.8% | 0.3% |
|  Kiwicha | - | 111.6 (+23,603.8%) | - | - | - | 279.1 (+128.6%) | 390.7 | 124.9% | 0.3% |
| Demás productos orgánicos | 1,546.7 (+3.0%) | 101.5 (-79.2%) | - | 946.0 (-3.1%) | 37.2 (+186,189,899.4%) | 1,375.4 (+6.7%) | 4,006.9 | -12.0% | 2.6% |

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

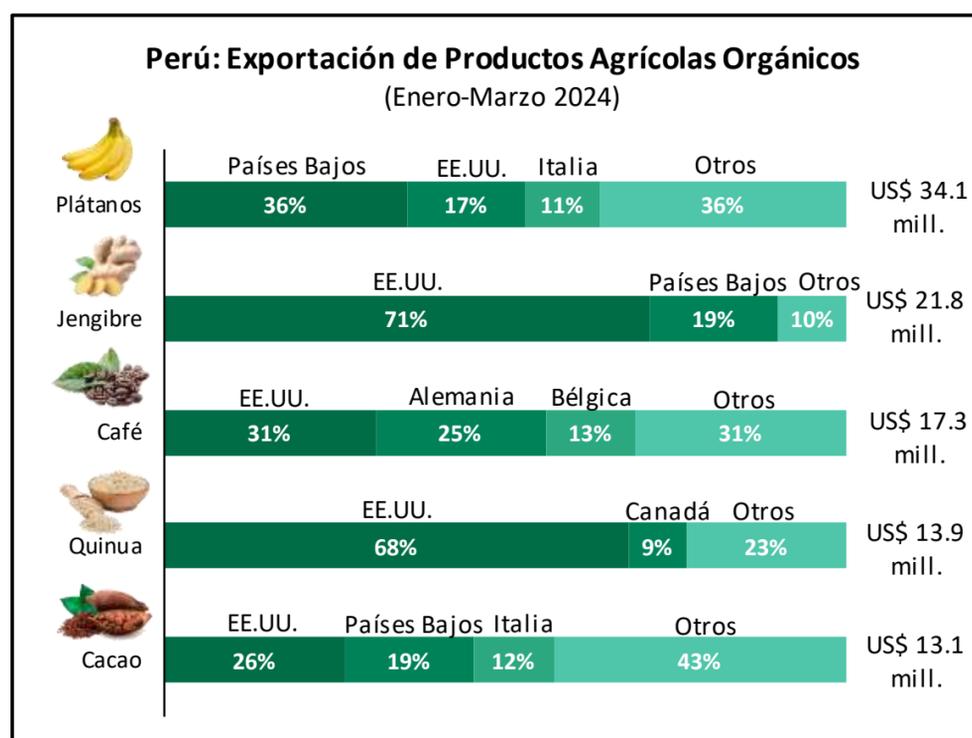
Nota metodológica: La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

- En el primer trimestre de 2024, destacaron las exportaciones de productos orgánicos en las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 78.5 millones), en grano (US\$ 36.6 millones), congelado (US\$ 12.1 millones), polvo (US\$ 5.7 millones) y jugo (US\$ 2.4 millones).
- El principal producto orgánico exportado por Perú fueron los plátanos (US\$ 34.1 millones). Sus presentaciones incluyeron los plátanos frescos (US\$ 33.8 millones), en puré (US\$ 202.4 miles), en polvo (US\$ 87.4 miles), deshidratados (US\$ 67.4 miles) y en *chips* (US\$ 2.2 miles). Los principales destinos de exportación fueron Países Bajos (US\$ 12.2 millones), EE.UU. (US\$ 5.9 millones) e Italia (US\$ 3.7 millones).
- El jengibre se ubicó en segunda posición (US\$ 21.8 millones), siendo sus principales presentaciones: fresco (84.4% del total), jugo (9.8% del total), congelado (4.2% del valor total) y deshidratado (1.1% del total). Los principales destinos del jengibre orgánico fueron EE.UU. (US\$ 15.5 millones), Países Bajos (US\$ 4.2 millones) y Canadá (US\$ 913.6 miles).
- Por su parte, los envíos de café orgánico (US\$ 17.3 millones) fueron dirigidos principalmente hacia EE.UU. (US\$ 5.3 millones), seguido por Alemania (US\$ 4.3 millones) y Bélgica (US\$ 2.3 millones). Su principal presentación fue en grano (US\$ 17.2 millones).
- En cuarta posición se ubicaron los envíos de quinua orgánica (US\$ 13.9 millones), las cuales fueron dirigidas, principalmente, a EE.UU. (US\$ 9.5 millones) y Canadá (US\$ 1.2 millones). Sus únicas presentaciones de exportación fueron en grano (99.5% del total) y polvo (0.5% del total).
- Los envíos orgánicos de cacao (US\$ 13.1 millones) tuvieron como principales mercados de destino a EE.UU. (US\$ 3.5 millones), Países Bajos (US\$ 2.5 millones) e Italia (US\$ 1.8 millones) y destacaron las presentaciones en grano (33.8% del valor total) y manteca (15.8% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al primer trimestre del 2023 (US\$ 4.1 millones y +1,378.9% interanual), seguido por las paltas (US\$ 4.7 millones y +230.9% interanual) y la panela (US\$ 1.4 millones y +168.8% interanual).

adt ADEX Data Trade

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

ADEX



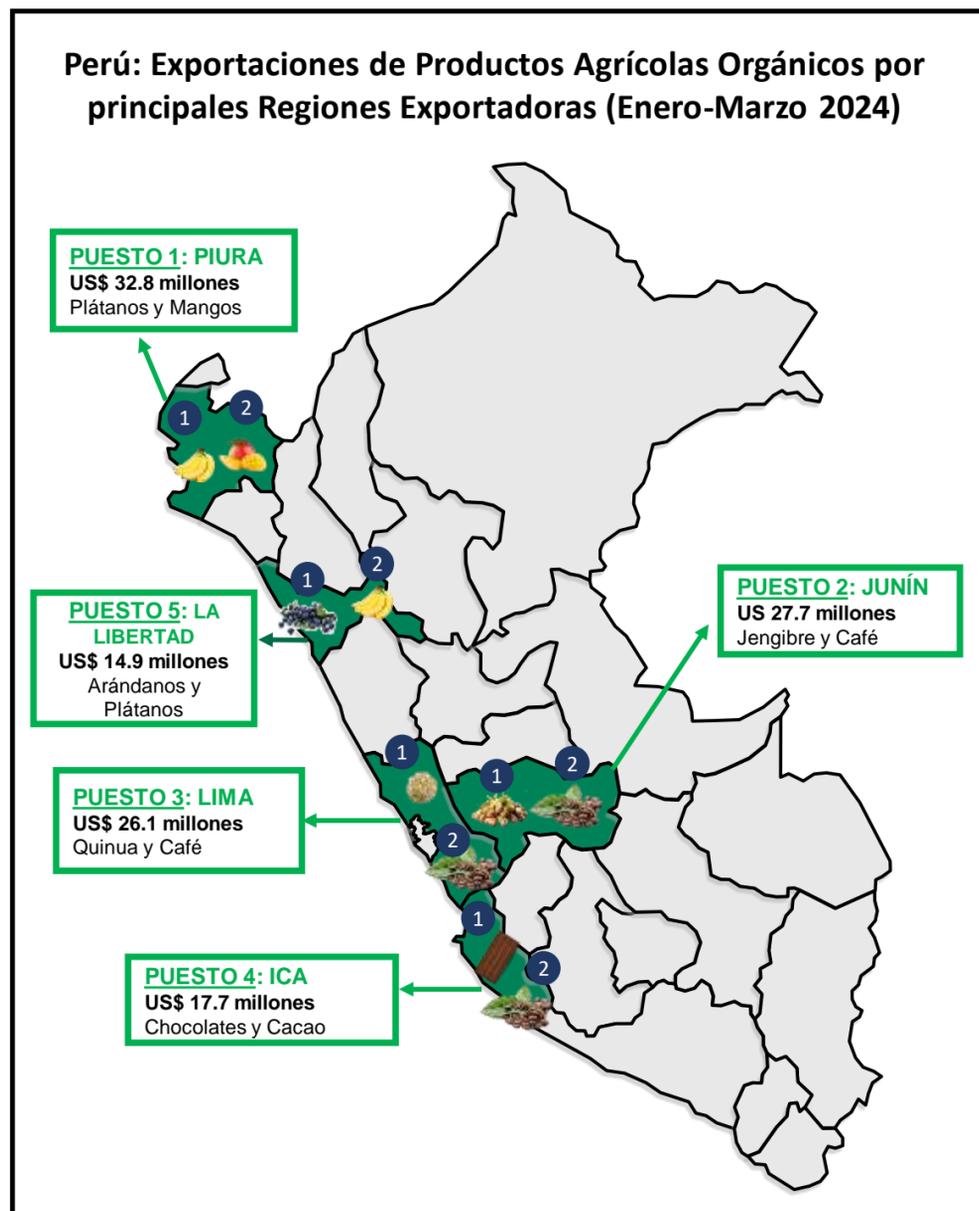
14. A nivel de regiones, Piura lideró las exportaciones peruanas de productos orgánicos (US\$ 32.8 millones), siendo los plátanos (85.7% del valor total) y los mangos (11.7% del valor total) sus principales productos exportados.

15. Por su parte, Junín (US\$ 27.7 millones) se posicionó como segunda región exportadora de productos orgánicos, seguido por Lima (US\$ 26.1 millones).

16. Los principales productos exportados por Junín fueron el jengibre (71.5% del valor total) y el café (13.1% del valor total). Por su parte, Lima tuvo como principales productos a la quinua (32.3% del valor total) y al café (24.8% del valor total).

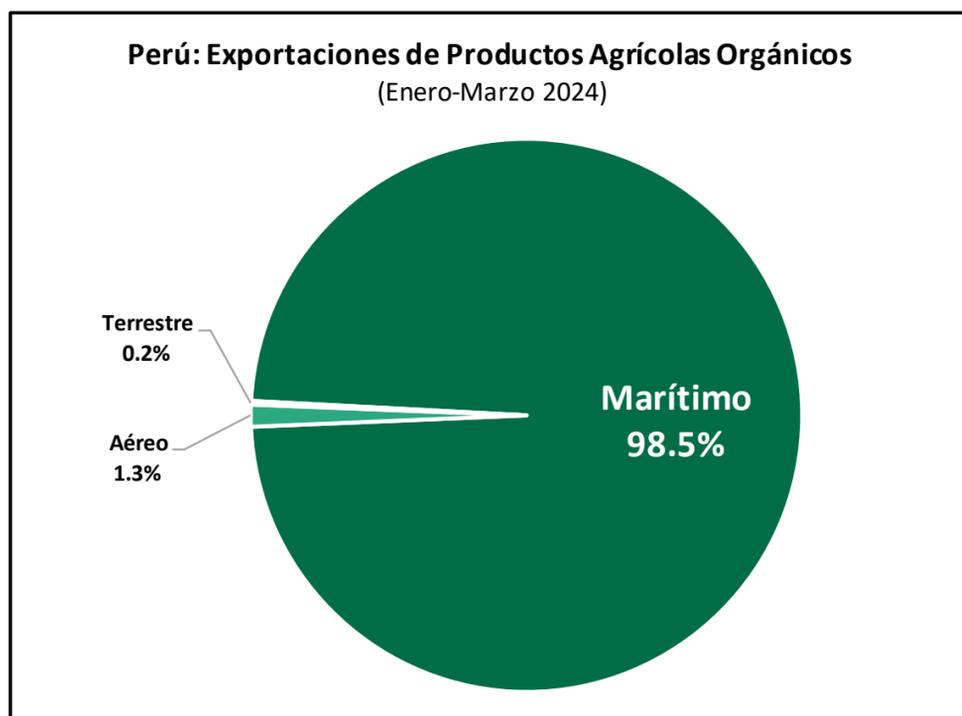
17. En el primer trimestre de 2024, 284 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos orgánicos a 56 mercados en el exterior, disminuyendo en 17 el número de empresas, pero aumentando en 6 el número de mercados frente a lo registrado en enero-marzo de 2023.

18. Los envíos de productos orgánicos se transportaron, principalmente, por la vía marítima (US\$ 153.1 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 2.0 millones) y la vía terrestre (US\$ 328.2 miles).



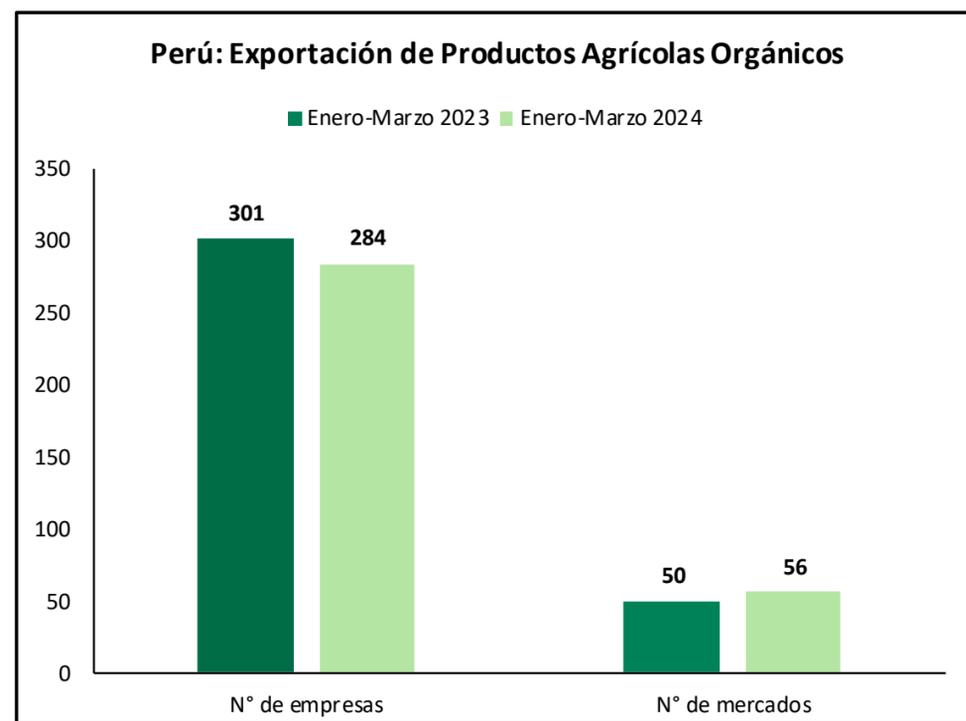
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en mayo de 2024.

