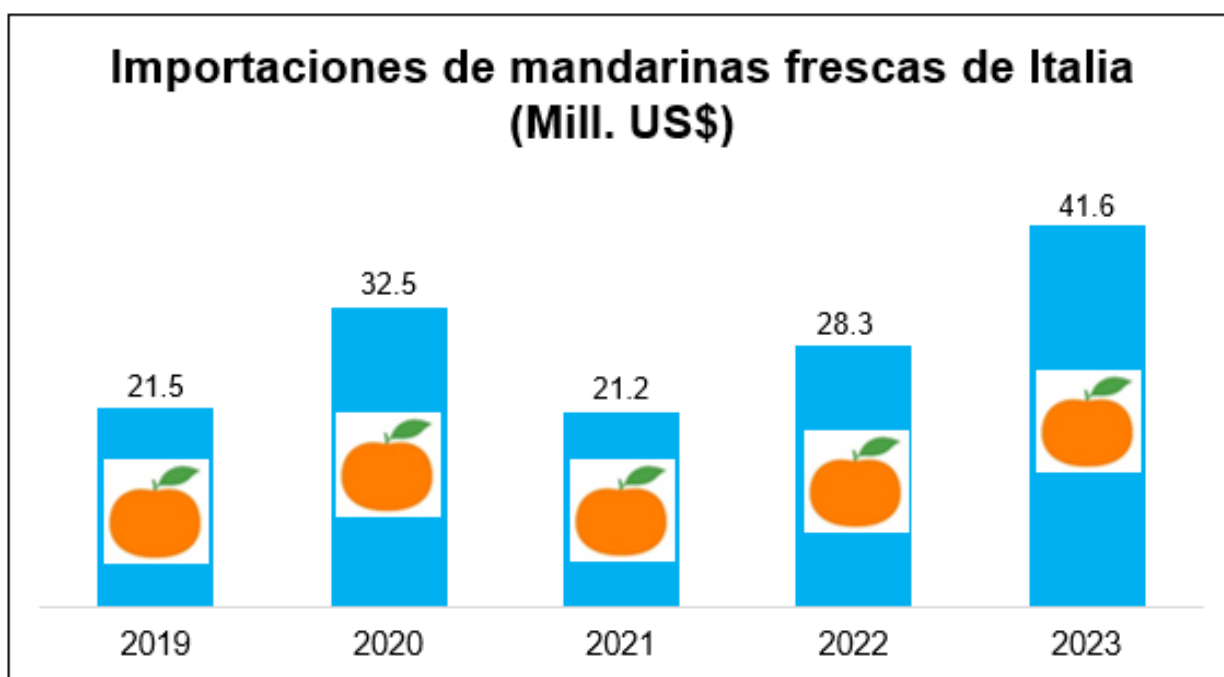


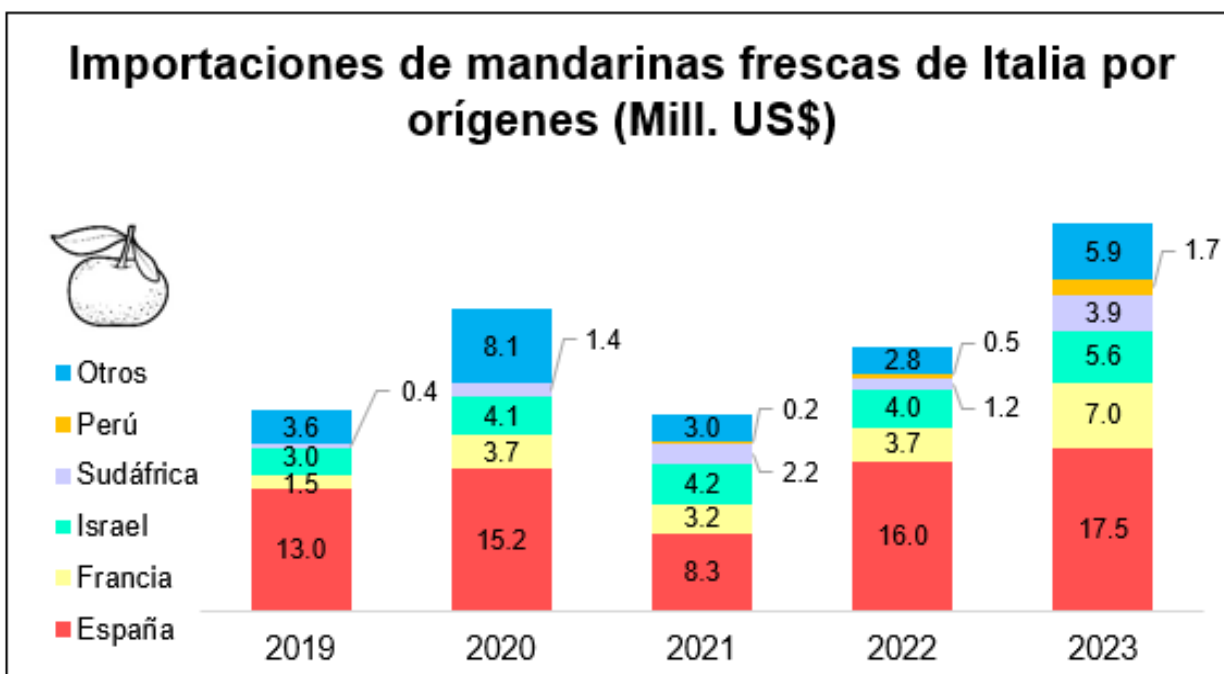
Oportunidades No Aprovechadas para Perú en Italia



Existe un potencial de crecimiento para la exportación de mandarina fresca a Italia, puesto que, entre 2019 y 2023, este país la importó dinámicamente desde el mundo (con un crecimiento promedio anual de 17.9%). A pesar de que Perú exporta exitosamente este producto y cuenta con preferencias arancelarias, sólo tiene una participación de 4.0% en el mercado italiano.



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

Mercado de mandarinas frescas⁽¹⁾ en Italia

1. Importaciones de Italia

✓ Información general

En 2023, Italia importó mandarinas frescas por US\$ 41.6 millones, lo que representó un incremento de 46.8% respecto al 2022. Además, entre 2019 y 2023, la tasa promedio anual de crecimiento fue de 17.9%.

España lideró en el aprovisionamiento de mandarinas frescas a Italia, concentrando el 42.2% del total importado, por un valor de US\$ 17.5 millones en 2023 (+9.4% frente al 2022). En el periodo 2019-2023, el valor de las importaciones de mandarinas frescas desde España creció a un promedio anual de 7.7%.














































Francia fue el segundo abastecedor de mandarinas frescas de Italia por US\$ 7.0 millones en 2023, acumulando el 16.9% del valor total importado y significando un incremento de 89.2% frente al 2022. En promedio, creció 47.8% entre 2019 y 2023.

Israel ocupó la tercera posición (13.4% del total) como principal abastecedor de mandarinas frescas a Italia, por un valor de US\$ 5.6 millones en 2023 (+39.1% frente al año anterior). En los últimos 5 años (2019-2023), Israel aumentó sus envíos a Italia a una tasa anual de 17.1%.

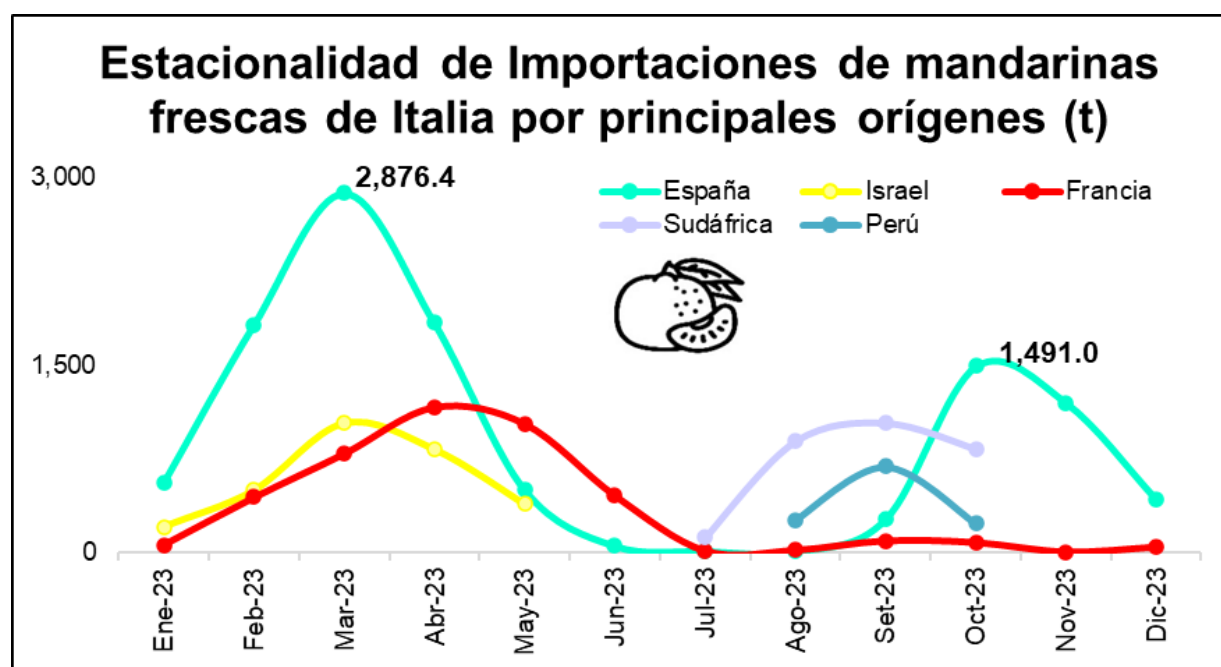
Sudáfrica fue el cuarto proveedor, con el 9.3% de participación en 2023 y un alza de 214.1% frente a 2022.

⁽¹⁾ El presente análisis se basó en la subpartida del sistema armonizado 080521: mandarinas frescas o secas incl. tangerinas y satsumas (excl. clementinas)

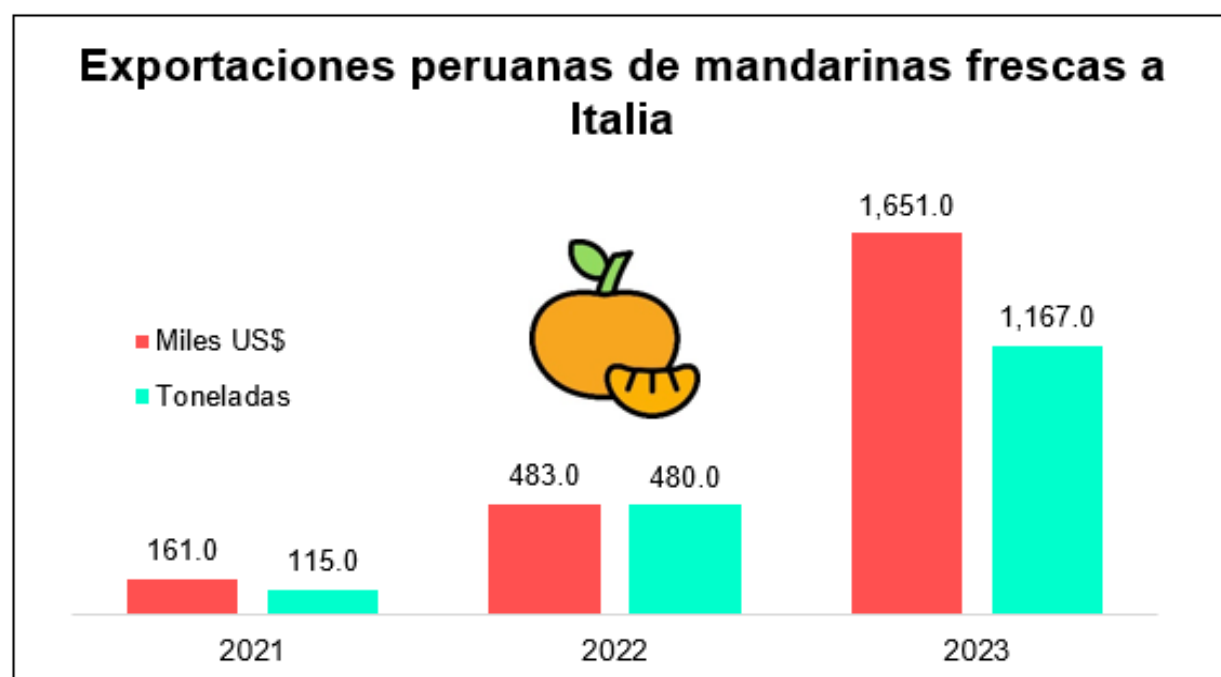
Calendario de Oferta de Mandarinas Frescas En Europa (España y otros países no europeos)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
España 												
Sudáfrica 												
Israel 												
Perú 												
Argentina 												
Chile 												

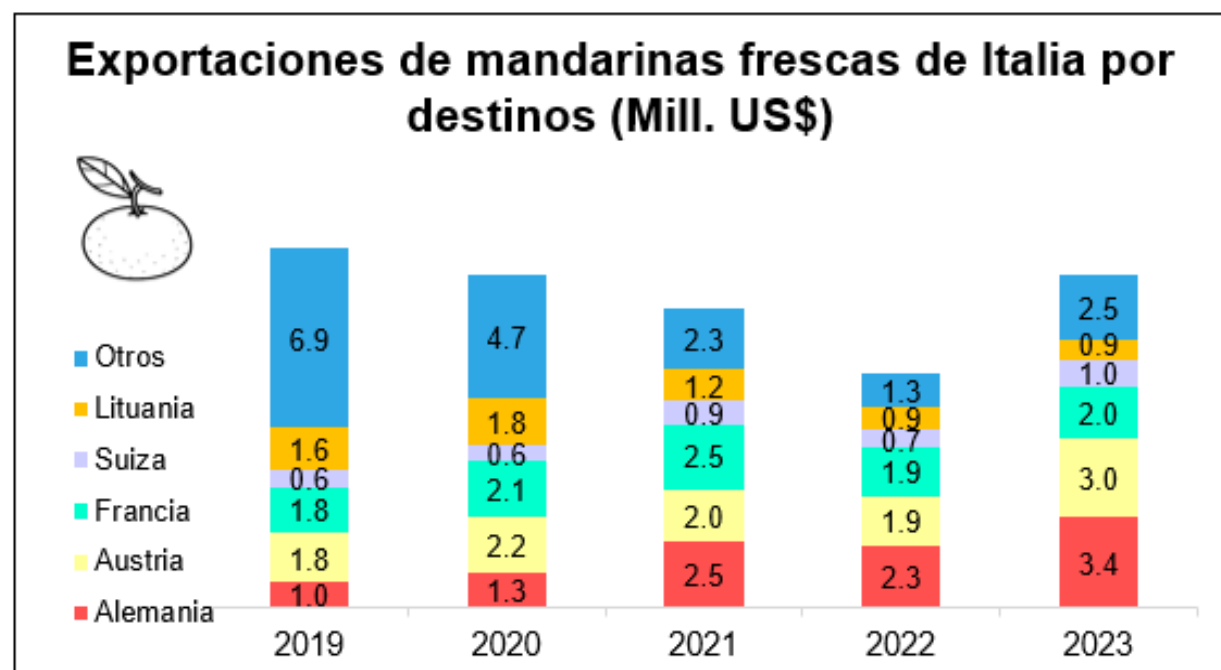
Fuente: CBI / Globally Cool, basado en Comtrade



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map



Fuente: Trade Map

✓ Principales proveedores de Italia

De los 5 principales proveedores de mandarinas frescas a Italia, sólo Israel paga el arancel general para algunas variedades y presentaciones. Los otros 4 países, cuentan con preferencias arancelarias (0%).

País	Partida	Arancel	Régimen de arancel
España y Francia / Sudáfrica / Perú	0805211010 Satsumas frescas	0.0%	Unión Europea / AAE UE-SADC / TLC CAN-UE
	0805211090 Satsumas secas	0.0%	
	0805219011 Mandarinas frescas	0.0%	
	0805219019 Mandarinas secas	0.0%	
	0805219091 Tangerinas frescas	0.0%	
	0805219099 Tangerinas frescas	0.0%	
Israel	0805211010 Satsumas frescas	0.0%	TLC UE-Israel
	0805211090 Satsumas secas	0.0%	
	0805219011 Mandarinas frescas	6.4%	
	0805219019 Mandarinas secas	16.0%	General
	0805219091 Tangerinas frescas	16.0%	
	0805219099 Tangerinas frescas	16.0%	

Fuente: Market Access Map

España

España es el principal abastecedor de cítricos de Europa. Para el caso de las mandarinas frescas, abastece a Italia durante todo el año (11,044.8 t en 2023). La temporada principal de envíos a Italia es entre noviembre y marzo.

Francia

Francia proveyó también a lo largo de todo el año a Italia de mandarinas frescas (4,184.1 t en 2023), principalmente entre enero y mayo.

Israel

Israel es el principal suplidor fuera de la Unión Europea (2,944.7 t en 2023). Sus envíos a Italia solo se dan entre diciembre y mayo.

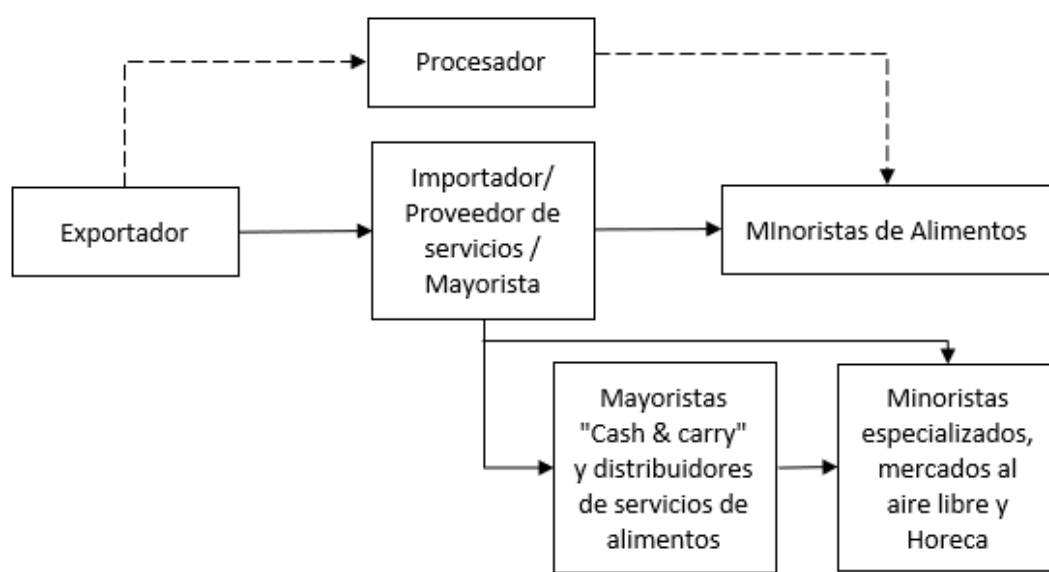
Sudáfrica

Sudáfrica compite con Israel por el tercer lugar (2,875.5 t en 2023). Su oferta disponible esencialmente se da entre los meses de julio y noviembre.

✓ Exportaciones de Perú a Italia

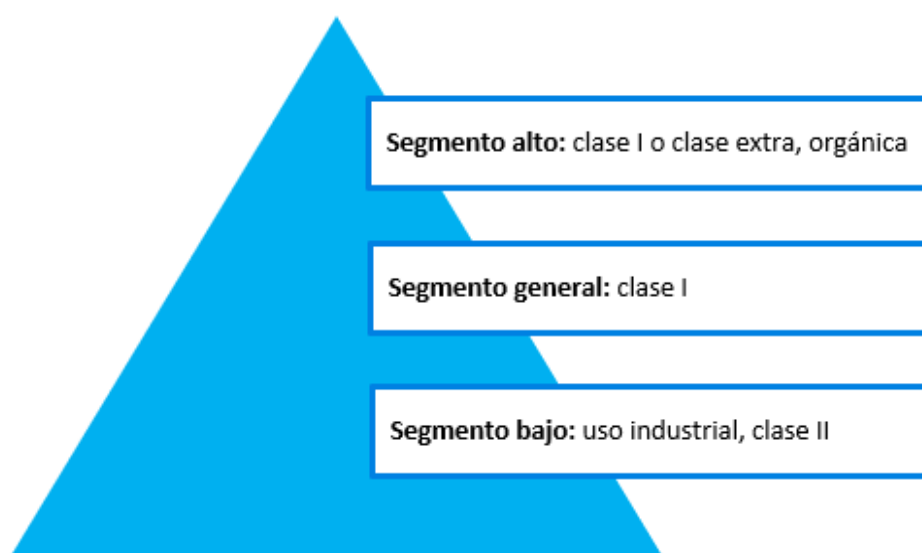
En el periodo 2019-2023, Perú despachó mandarinas frescas a Italia sólo en los últimos 3 años, con una participación de 4.0% en las importaciones de Italia, para 2023.

Canales de Comercialización de Mandarinas hacia Europa



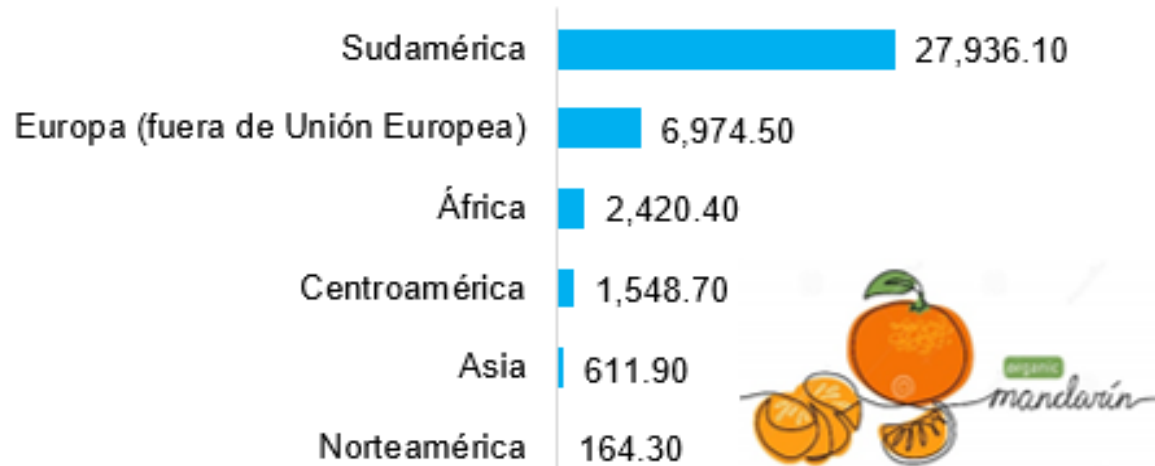
Fuente: CBI

Segmentos de Mercado de Mandarinas frescas en Europa



Fuente: CBI

Volumen de frutas frescas y secas orgánicas importadas por Italia, por zona de origen 2022 (t)



Fuente: CBI

En 2023, Perú realizó envíos por US\$ 1.7 millones a Italia, entre los meses de agosto y octubre.

2. Exportaciones de Italia

En 2023, las exportaciones totales de mandarinas frescas de Italia alcanzaron los US\$ 12.7 millones (+41.7% respecto al 2022). Entre 2019 y 2023, la variación promedio anual de las exportaciones fue de -1.9%.

De esta manera, el saldo comercial de Italia para este producto resultó negativo en los 5 años estudiados (2019-2023), alcanzando un saldo negativo de US\$ 28.8 millones en 2023.

3. Oportunidad en el mercado

Perú ha logrado posicionarse con éxito a la mandarina fresca dentro de su canasta de exportaciones en el sector agrícola no tradicional. La subpartida nacional 0805210000 (mandarinas, incluidas las tangerinas y satsumas), generó envíos por un valor de US\$ 31.9 millones a nivel mundial, siendo distribuidos entre 17 países y 33 empresas.

Por otra parte, Italia, que en 2020 fue reconocido como el principal consumidor de frutas en Europa, con un consumo per cápita de 160 kg de frutas y hortalizas (equivalente a 440 g al día)⁽²⁾, también se posicionó como el vigésimo cuarto importador mundial de mandarinas frescas en 2022, con un valor de US\$ 28.3 millones.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Italia (Istat), el 78.5% de los italianos consumieron diariamente frutas y verduras en 2023, lo que representa aproximadamente 45 millones de consumidores diarios. En cuanto a los lugares de compra, entre 2019 y 2023, la cantidad de frutas y verduras adquiridas por los italianos en supermercados y tiendas de descuento aumentó un 4% y un 1%, respectivamente, mientras que hubo una disminución en otros canales de compra.⁽³⁾

La encuesta realizada por la Oficina de Investigación de Coop Italia en diciembre de 2023, destaca que el 16% de los italianos planea aumentar sus gastos en alimentos en 2024, mientras que el 31% tiene la intención de dedicar más tiempo a cocinar en casa, buscando mejorar la calidad de su alimentación y ahorrar dinero. Todo esto a pesar de la inflación y el clima de incertidumbre internacional, debido a los conflictos de Ucrania-Rusia y Palestina-Israel. Además, según datos de NielsenIQ sobre Italia, el consumo de frutas y verduras frescas aumentó un 6.1% en términos de volumen para febrero de 2024.⁽⁴⁾

El mercado italiano de mandarinas presenta oportunidades, aunque la competencia es intensa, con productos locales e importados compitiendo por la atención del consumidor. España es el mayor proveedor, impactando la calidad de la cosecha española al mercado. Las mejores oportunidades de exportación se dan entre mayo y noviembre, cuando las mandarinas españolas no están en temporada. Países del hemisferio sur como Sudáfrica y Perú se benefician de las contratemperadas.

⁽²⁾ Estudio de Mercado ICEX 2022, basado en Nomisma

⁽³⁾ Nota de Oficina de Investigación de Coop Italia 2024, basada en Istat

⁽⁴⁾ Nota My Fruit 2024, basada en NielsenIQ.