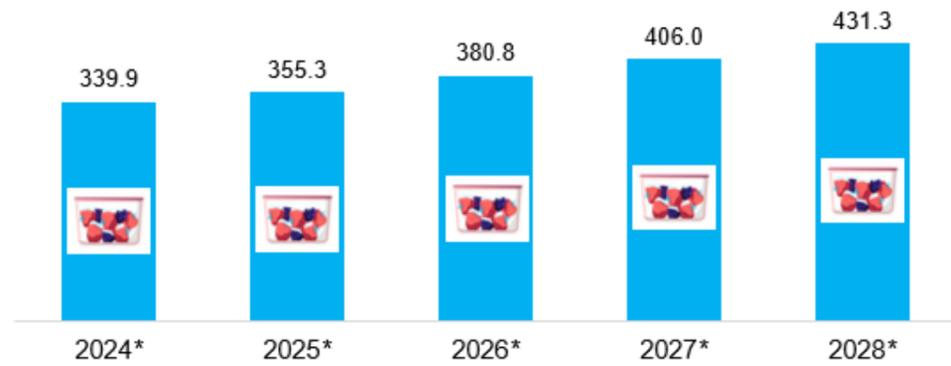


Ventas Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas (Mil. Mill. US\$)



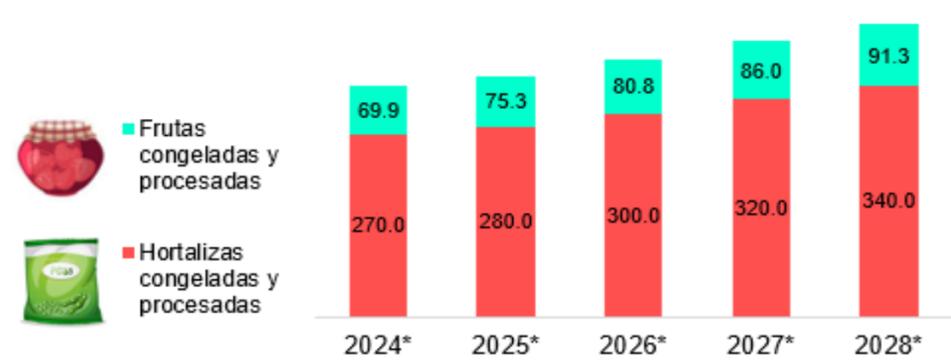
Fuente: Statista

Participación Mundial de Productos Congelados y Preparados en Frutas y Hortalizas 2024* (Mil. Mill. US\$ / %)



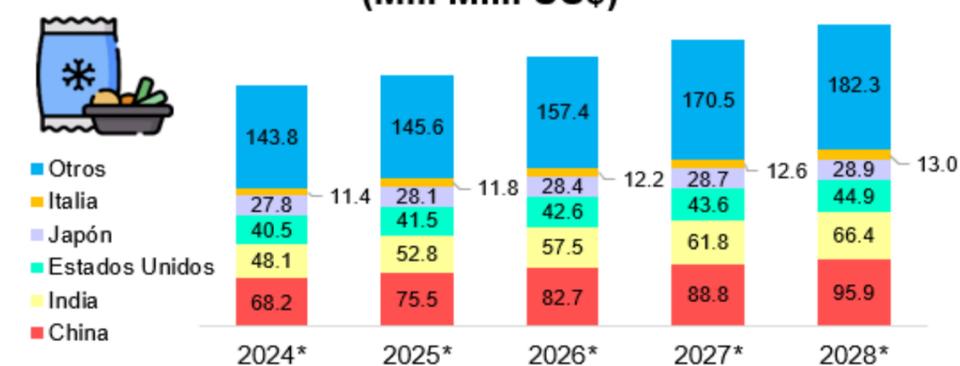
Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas por categorías (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Ventas Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas por principales mercados (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Mercado mundial de frutas y hortalizas congeladas y preparadas

El mercado de frutas y hortalizas congeladas y preparadas abarca a productos congelados, deshidratados, fermentados o encurtidos, conservas y procesados.

Las ventas mundiales de frutas y hortalizas congeladas y preparadas alcanzarían los US\$ 339.9 mil millones en 2024 y US\$ 431.3 mil millones en 2028. Entre 2024 y 2028, este indicador crecería a una tasa promedio anual de 6.1%.

Las ventas de frutas y hortalizas congeladas y preparadas se dividen en dos categorías. Las hortalizas congeladas y preparadas representarían el 25.0% del total comercializado de hortalizas en 2024; y las frutas congeladas y preparadas concentrarían el 8.1% del total de ventas de frutas.

Las ventas de la categoría de hortalizas congeladas y procesadas alcanzarían los US\$ 270.0 mil millones en 2024 (79.4% del total del mercado) y US\$ 340.0 mil millones en 2028, lo que reflejaría un crecimiento promedio anual de 5.9% en el periodo analizado.

La otra categoría, frutas congeladas y procesadas, concentraría el 20.6% de las ventas totales del mercado (US\$ 69.9 mil millones) en 2024. En 2028, se venderían US\$ 91.3 mil millones y crecería en una tasa promedio anual de 6.9% entre 2024 y 2028.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector frutas y hortalizas congeladas y preparadas serían China, India, Estados Unidos, Japón e Italia, que acumularían el 57.7% de las ventas mundiales en 2024.

China se mantendría como el país con mayores ventas internas de frutas y hortalizas congeladas y preparadas a nivel mundial. En 2024, este país facturaría US\$ 68.2 mil millones (o 20.1% de las ventas mundiales) y en 2028, US\$ 95.9 mil millones. En ese periodo, las ventas internas crecerían anualmente en promedio en 8.9%, siendo la tasa más alta entre los principales mercados.

India permanecería segunda, con ventas internas de US\$ 48.1 mil millones en 2024 (14.2% de las ventas mundiales). En 2028, India alcanzaría los US\$ 66.4 mil millones y registraría un crecimiento promedio anual de 8.4% entre 2024 y 2028.

El tercer mercado más importante sería Estados Unidos, con un crecimiento promedio proyectado de ventas anuales de 2.6% entre 2024 y 2028. De esta manera, realizará ventas por US\$ 44.9 mil millones en 2028 y superaría otros mercados de consumo importantes, como Japón e Italia.

Importaciones Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas** por principales compradores (Mil. Mill. US\$)



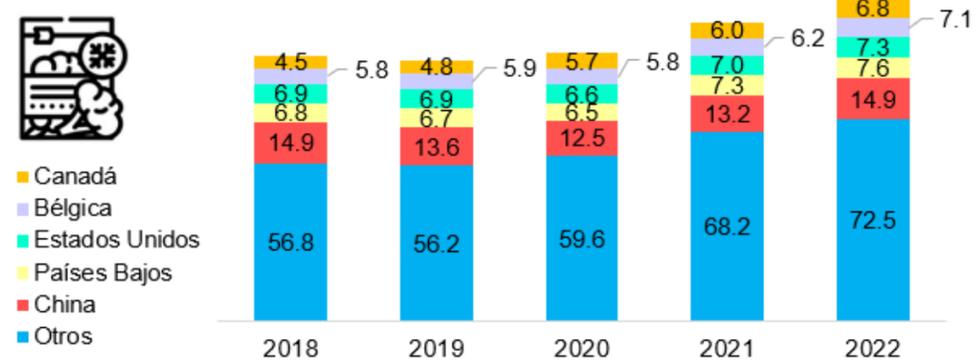
**Se consideraron los productos de los subcapítulos 0710-0714, 0811-0814, 2001-2006, 2008-2009 y las subpartidas del S.A. 080620, 090421, 090422 y 091012.
Fuente: Trade Map

Importaciones Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas** por principales subpartidas (Mil. Mill. US\$)



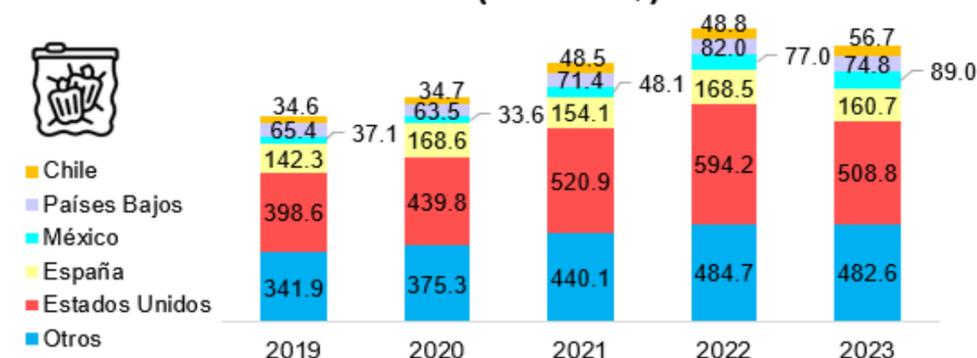
**Se consideraron los productos de los subcapítulos 0710-0714, 0811-0814, 2001-2006, 2008-2009 y las subpartidas del S.A. 080620, 090421, 090422 y 091012.
Fuente: Trade Map

Exportaciones Mundiales de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas** por principales proveedores (Mil. Mill. US\$)



**Se consideraron los productos de los subcapítulos 0710-0714, 0811-0814, 2001-2006, 2008-2009 y las subpartidas del S.A. 080620, 090421, 090422 y 091012.
Fuente: Trade Map

Exportaciones peruanas de Frutas y Hortalizas Congeladas y Procesadas** por principales destinos (Mill. US\$)



**Se consideraron los productos de los subcapítulos 0710-0714, 0811-0814, 2001-2006, 2008-2009 y las subpartidas del S.A. 080620, 090421, 090422 y 091012.
Fuente: Adex Data Trade / Sunat - Aduanas Perú

Importaciones mundiales de frutas y hortalizas congeladas y preparadas

En 2022, los principales importadores de frutas y hortalizas congeladas y preparadas fueron Estados Unidos, Alemania, China, Japón y Reino Unido, que acumularon compras por US\$ 45.1 mil millones (37.9% de las importaciones mundiales).

Estados Unidos fue el principal importador en 2022 y registró compras internacionales de estos productos por US\$ 18.1 mil millones (+21.3% frente al 2021), con una participación de 15.3% en las importaciones mundiales.

Alemania fue el segundo comprador mundial de frutas y hortalizas congeladas y preparadas (6.5% del total de compras mundiales), alcanzando los US\$ 7.8 mil millones en 2022 (-0.2% frente al 2021).

China tuvo la mayor tasa de crecimiento entre los principales 5 compradores internacionales de 2022 (+24.0% respecto a 2021).

A nivel de subpartidas, las mayores importaciones realizadas a nivel mundial fueron de *papas congeladas* (200410), con US\$ 10.5 mil millones en 2022 (8.8% de las importaciones totales) y un crecimiento de 30.3% frente a 2021.

La segunda subpartida más importada fue *demás frutas de cáscara preparadas* (200819), la cual acumuló el 4.8% del total importado en 2022 (US\$ 5.7 mil millones) y creció 2.7% frente al 2021.

Exportaciones mundiales de frutas y hortalizas congeladas y preparadas

Los principales exportadores de frutas y hortalizas congeladas y preparadas fueron China, Países Bajos, Estados Unidos, Bélgica y Canadá. Estos cinco concentraron el 37.7% de las exportaciones mundiales (o US\$ 43.8 mil millones) en 2022.

China fue el principal exportador de frutas y hortalizas congeladas y preparadas en 2022 (US\$ 14.9 mil millones o 12.8% del total exportado) e incrementó su valor exportado en 13.0% frente al 2021.

Países Bajos incrementó su valor exportado en 2.9% respecto al 2021 y se posicionó como el segundo exportador de frutas y hortalizas congeladas y preparadas. En 2022, exportó US\$ 7.6 mil millones y representó 6.5% de las exportaciones mundiales.

Exportaciones de frutas y hortalizas congeladas y preparadas de Perú (1)

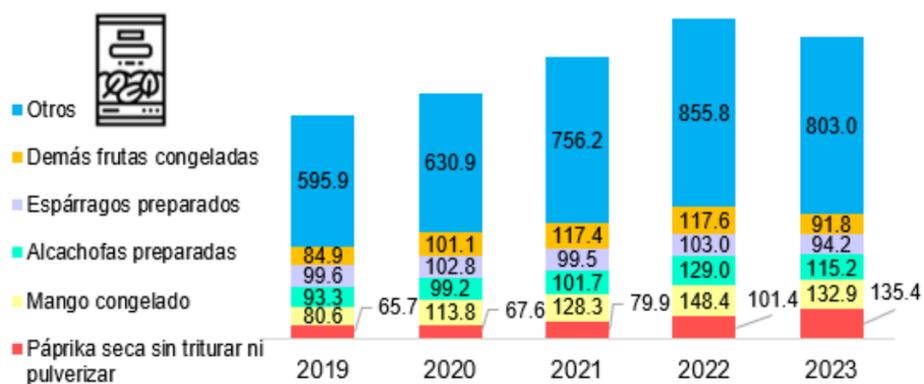
Las exportaciones peruanas de frutas y hortalizas congeladas y preparadas alcanzaron los US\$ 1.4 mil millones en 2023 (-5.7% frente al 2022).

Los 5 principales destinos de los envíos fueron Estados Unidos, España, México, Países Bajos y Chile, los cuales acumularon el 64.8% del total exportado en 2023.

A pesar de la disminución de 14.4% en su valor exportado frente al 2022, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones peruanas de estos productos en 2023 y concentró el 37.1% del total exportado (US\$ 508.8 millones).

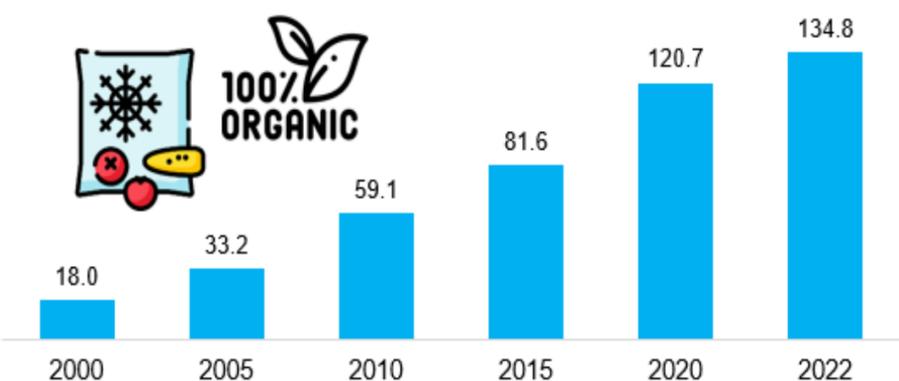
(1) En el caso de Perú existen datos disponibles al cierre del 2023.

Exportaciones peruanas de Frutas y Hortalizas Congeladas y Preparadas** por principales subpartidas (Mill. US\$)



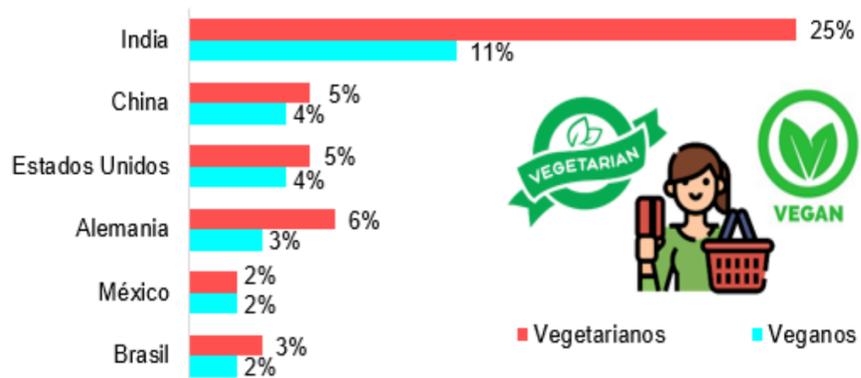
**Se consideraron los productos de los subcapítulos 0710-0714, 0811-0814, 2001-2006, 2008-2009 y las subpartidas del S.A. 080620, 090421, 090422 y 091012.
Fuente: Adex Data Trade / Sunat - Aduanas Perú

Ventas Mundiales de Alimentos Orgánicos 2000-2022 (Mil. Mill. US\$)



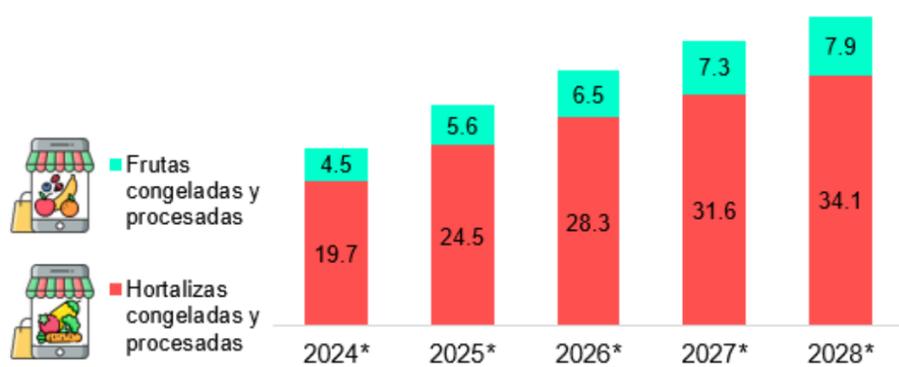
Fuente: Statista / Forschungsinstitut für biologischen Landbau, IFOAM y Organic Monitor

Participación de Veganos y Vegetarianos 2023, en países seleccionados (%)



Basado en encuestas a 181,471 personas durante el 2023
Fuente: Statista

Ventas Mundiales del Comercio Electrónico de Frutas y Hortalizas Congeladas y Procesadas (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Nota: * Los valores del año 2024 en adelante son estimaciones. Todos los valores de venta mostrados se refieren al valor minorista e incluyen impuestos sobre las ventas.

A nivel desagregado, la *páprika seca sin triturar ni pulverizar* (0904211090) fue la principal subpartida exportada en 2023 y registró envíos por US\$ 135.4 millones (o 9.9% del total). La segunda subpartida exportada fue el *mango congelado* (0811909100) con 9.7% de participación (US\$ 132.9 millones).

Tendencias

1. Sostenibilidad y seguridad alimentaria

Se observa un mayor aprovechamiento integral de las frutas y hortalizas para productos congelados y preparados, lo cual reduce costos y contribuye a la seguridad alimentaria, al proporcionar productos más seguros y duraderos. Asimismo, los consumidores buscan opciones que provengan de fuentes sostenibles y que utilicen prácticas de producción respetuosas con el medio ambiente.

2. Cambios en los hábitos alimenticios

La mayor población empleada y la urbanización rápida están impulsando la demanda de alimentos saludables y rápidos de preparar lo que desarrolla el mercado de frutas y hortalizas congeladas y preparadas como alternativa conveniente y nutritiva. Por ejemplo, la empresa Dole Packaged Foods (agosto 2022) introdujo un batido funcional y rico en nutrientes de fruta congelada, con arándanos, moras, plátanos, açai y linaza, sin contenido de azúcares añadidos ni organismos modificados genéticamente (OMG).

El interés en probar nuevos productos y sabores impulsa este mercado, ofreciendo una amplia gama de opciones para satisfacer la demanda del consumidor. Además, las frutas y hortalizas congeladas son una alternativa para disfrutar de productos frescos fuera de temporada, o para quienes viven en lugares donde la disponibilidad de frutas y hortalizas puede ser limitada.

3. Mayor demanda de productos orgánicos

La popularidad de las frutas y hortalizas orgánicas está en aumento, especialmente entre familias jóvenes y consumidores conscientes de la importancia del cuidado de la salud, lo cual impulsa la demanda de las presentaciones congeladas y preparadas. Al 2022, las ventas mundiales de alimentos orgánicos alcanzaron los US\$ 134.8 mil millones.

4. Mayor consumo de dietas veganas

Las dietas veganas son impulsadas por motivos de salud y por preocupaciones ambientales. Las frutas y hortalizas congeladas son valoradas por su versatilidad en la preparación de platos veganos ricos en nutrientes. En 2023, India (11% de la población total), China (4%) y Estados Unidos (4%) siguieron una dieta totalmente vegana.

5. Uso creciente de tecnología

El desarrollo de tecnologías, como la congelación rápida individual (IQF), está mejorando la calidad y frescura de los productos congelados y contribuye a su aceptación entre los consumidores preocupados por la salud y la conveniencia. Además, se están ofreciendo presentaciones individuales, empaques resellables y envases más sostenibles.

6. Mayor demanda en restaurantes y panaderías

El crecimiento del consumo de productos de panadería ha estimulado el mercado de frutas congeladas, utilizadas en una variedad de platos como tartas y cupcakes, reflejando una preferencia por opciones más saludables y frescas. Mientras que los restaurantes de todo el mundo dependen de las frutas y hortalizas congeladas para satisfacer la demanda de platos exóticos.

7. Amplio uso de comercio electrónico

La conveniencia del comercio electrónico está impulsando y facilitando el acceso al mercado global de frutas y verduras congeladas y procesadas. Al 2024, se espera que las ventas mundiales de frutas y hortalizas congeladas y procesadas, a través del comercio electrónico, alcancen los US\$ 24.2 mil millones, lideradas por las hortalizas (US\$ 19.7 mil millones) y las frutas (US\$ 4.5 mil millones).