



UNIDOS POR LA PAZ
Gremios de trabajadores y empresarios del 'Comité contra la Delincuencia y por la Paz' presentaron propuestas al Gobierno
Pág 10

ALIANZA DEL PACÍFICO: UN IMPULSO HACIA LA INTEGRACIÓN REGIONAL
Chile recibió la Presidencia Pro Tempore
Pág 16

Exportadores preocupados por la normalización de controversias

**ESTABILIDAD JURÍDICA
Y PREDICTIBILIDAD SON LAS BASES
DE LA INVERSIÓN PRIVADA** Pág. 8

Programa In Company

Formación Continua para tu empresa



Metodología
práctica, participativa
e innovadora.



Docentes
altamente
calificados.



Programas
con horarios
flexibles.

Conoce más aquí

Comunícate con:

Jesus Reyes Rivera

993 170 434

jesus.reyes@adexperu.edu.pe



¡Nos renovamos!

Especialistas en Comercio Exterior



DIPLOMADOS

Comercio y Negocios
> Inicio: 28 de junio

Marketing Digital
> Inicio: 30 de mayo

**Formación de
Representante
Aduanero**
> Inicio: 31 de mayo

Importaciones
> Inicio: 25, 30 y 31 de
mayo

**Administración
Estratégica**
> Inicio: 30 de mayo

Agroexportaciones
> Inicio: 25 de mayo

**Logística y
Operaciones**
> Inicio: 30 de mayo

**Gestión y Operatividad
Aduanera**
> Inicio: 30 de mayo

CURSOS Y TALLERES

**Auxiliar de Despacho
Aduanero**
> Inicio: 31 y 17 de mayo

**Comercio
Internacional**
> Inicio: 30 de mayo

**Gestión Comercial
y Ventas**
> Inicio: 30 de mayo

**Liquidador de
Despacho Aduanero**
> Mod 0: 31 de mayo
> Mod 1: 14 de junio

Taller de Drawback
> Inicio: 30 de mayo

**Excel y Contabilidad
para Emprendedores**
> Inicio: 27 de junio

¡Corre, que nuestras
promociones vuelan!

Hasta:

30%

de descuento por
pagos al contado



Nuevo Diplomado
Administración
Marítima Portuaria
> Inicio: 30 de mayo



Nuevos Cursos
Importación Estratégica
> Inicio: 27 de junio

Inteligencia Artificial para
la cadena de Suministro
> Inicio: 29 de mayo

(*) Ver términos y Condiciones en: <https://www.adex.edu.pe/docs/terminosycondiciones.pdf>

www.adex.edu.pe

ADEX | INSTITUTO

¡No te quedes fuera!

50% Dcto.
En la primera cuota

+ s/250
en la Matrícula

»»»»»» Nuevo Inicio: JUNIO

Conoce más aquí:
www.instituto.adex.pe

Escríbenos al: 993 501 665

(*) Por pagos al contado. Ver términos y Condiciones en la web

INSCRÍBETE AQUÍ

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
DE EXPORTADORES ADEX
Julio Pérez Alván

GERENTE GENERAL
Jorge Robinet Juárez

CONSEJO EDITORIAL
Julio Pérez Alván
Juan Arriola Colmenares
Jorge Robinet Juárez
Edgar Vásquez Vela
Javier Villanueva Nehmad
Doménica Castañeda Haro
Beatriz Rejas García

EDICIÓN GENERAL
Rosa L. Chávez V.

COORDINADORA GENERAL
Francisca Huamani Q.
997547453
francisca.huamani@adexperu.org.pe

REDACTORES
Jaime Flores P.
Jean Hillpha R.
Francisca Huamani Q.
Sara Camacho C.

ANALISTAS
Gabriel Arrieta P.
Rocío Valdiviezo Ch.
Marjorie Llantoy C.
Ilene Quitanilla O.

VENTAS
Renato Carrascal L.
948 506 873
renato.carrascal@adexperu.org.pe

FOTOGRAFÍA
Archivo ADEX

PERÚ EXPORTA es revista producida y editada por el Área de Prensa y Comunicaciones de la Asociación de Exportadores - (ADEX).

Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos periodísticos o fotografías de la presente edición sin autorización escrita de ADEX. Se precisa que los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. ADEX no se responsabiliza necesariamente con el contenido de los suplementos, informes comerciales, columnas de opinión y avisos publicitarios.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA
BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ
N.º 2003 - 0870



Julio Pérez Alván
Presidente

BIENVENIDAS LAS INVERSIONES(*)

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en el 2023 la inversión privada en el país sufrió una caída de -5.6%, por ello, presidir por tercera vez el Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico (APEC) es una oportunidad única si es que se dan los pasos necesarios para aprovechar la llegada de importantes líderes mundiales e inversionistas.

Ese certamen pondrá a nuestro país en los ojos del mundo y será el momento de impulsar no solo el arribo de capitales frescos, sino el comercio y el turismo. Se espera la llegada de mandatarios, ministros de Relaciones Exteriores y Comercio Exterior, altos funcionarios, académicos, expertos y líderes empresariales de economías como EE.UU., China, Japón, Corea del Sur, Canadá, entre otras.

En el turismo MICE (acrónimo de *meetings, incentives, conferences and exhibitions*) que se emplea en el rubro de hotelería para referirse a la llegada de visitantes que asisten a reuniones, congresos y exposiciones, será uno de los más beneficiados, pero también trae otros desafíos relacionados a la mejora de la infraestructura (vías de acceso, puentes y aeropuertos).

En esa misma línea, se requiere priorizar soluciones al tráfico caótico que ya no solo afecta a Lima, sino a diversas ciudades como Arequipa, Chiclayo, Trujillo, entre otras. Una red de semáforos inteligentes y un sistema de transporte público más eficiente, ayudarán a ese objetivo.

Se estima que 8 mil 500 visitantes entre representantes de los diversos países, empresarios, organizaciones internacionales y prensa nacional y extranjera asistirán a los múltiples

eventos en el marco del Foro APEC, sin duda, una oportunidad excepcional para promover nuestra historia, riqueza cultural, natural y gastronomía.

Como podrá leer amable lector, el potencial es enorme, pero nada será posible sin estabilidad jurídica, predictibilidad, paz social e inversión. Esto último me trae a colación el caso del puerto de Chancay. ¿Cómo se explica que luego de 3 años de haber autorizado a Cosco Shipping la prestación de servicios en ese proyecto al público, la APN y el MTC hayan interpuesto una acción judicial contra esa habilitación portuaria?

Lo positivo es que el Congreso aprobó en primera votación una iniciativa que modificó la Ley N° 27943 del Sistema Portuario Nacional, con la que se daría luz verde a este importante proyecto de infraestructura portuaria. Está pendiente su ratificación en segunda votación, que esperamos sea a la brevedad; y también su reglamento en un plazo máximo de 90 días.

Recordemos, la inversión privada representa el 80% de la inversión total y genera empleos dignos y descentralizados, ayudando a mejorar las oportunidades para todos. Las controversias desalientan la llegada de capitales, no repetamos historias pasadas, aprendamos de nuestros errores.

En las últimas 3 décadas, Perú activó 4 grandes motores con el propósito de salir de la pobreza: la inversión privada, la inversión pública, las exportaciones y el consumo interno, sigamos en esa misma senda. Ahora que Perú será la sede del foro APEC es crucial enviar un mensaje en el sentido que somos respetuosos de las inversiones y que damos pasos seguros en el camino de convertirnos en un país del primer mundo. Esto es plenamente posible.

(*) Columna publicada en el diario Expreso el 27 de abril último.

CONSEJO EJECUTIVO ELEGIDO

2022 - 2025

Presidente
Julio Pérez Alván

Primer Vicepresidente
Juan Arriola Colmenares

Segundo Vicepresidente
César Tello Ramírez

Tesorera
Luz María Janampa Mendoza

Secretario
Rafael del Campo Quintana

Vocales
Doryan Zea Valenzuela
Liz Soto Luna

Past president
Erik Fischer Llanos

COMISIÓN REVISORA DE
CUENTAS

Carlos Penny Bidegaray
Javier Martínez Briceño
Rocío Mantilla Goyzueta

COMITÉ DE ÉTICA

Jorge Gattas Ode
Elizabeth Johanson Lazarte
Lucía Trujillo Liñán

COMITÉS

AGROEXPORTACIONES

Comité de Agroindustria,
Alimentos y Bebidas
Amanda Gallegos
Silvia Medina

Comité Agropecuario
Jimmy Claros
María Lourdes Ramírez

Comité de Café y Cacao
José Antonio Mejía
José San Martín

Comité de Colorantes y
Extractos Naturales
Daniel Nakamura
Carlos Sarmiento

Comité de Frutas y
Hortalizas
Elkin Vanegas
Alan Miranda

Comité de Menestras y otros
Granos
Jorge Fernández
Raúl Pastor

Comité Capsicum
Walter Seras

Comité de Productos
Naturales
Gastón Vizcarra
Carlos Álvaro

Comité de Pisco & otras
bebidas alcohólicas
Carmen Robatty
Piero Bailetti

MANUFACTURAS

Comité de Artesanías
Orlando Vásquez
Milka René Peña

Comité de Confecciones
Juan José Córdova
Antonio Abusada

Comité de Manufacturas
Jorge Shute
Nancy Reynoso

Comité de Metalmecánica
Manuel Alfaro
Martín Majluf

Comité de Productos
Farmacéuticos
Juan Arriola
Giuliana Peirano

Comité Químico
Verónica Tiburcio
Elvira Mejía

SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Comité de Comercio e
Importaciones
Edgardo Carbonel
Félix Rodríguez

Comité Envases Embalajes y
Productos de Papel
Patricio Luzanto
Nikolas Zaidan

Comité de Madera e
Industrias de la Madera
Erik Fischer

Comité de Pesca y
Acuicultura
José Ernesto Muñoz
Ernesto Montagne

Comité de Servicios al
Comercio Exterior
José Carlos Schroth
Orietta Gajate



EN ESTA EDICIÓN



ESTABILIDAD JURÍDICA Y PREDICTIBILIDAD SON LAS BASES DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Exportadores preocupados por la normalización de controversias

IMPACTO ECONÓMICO

- 10 Gremios de trabajadores y empresarios del 'Comité contra la Delincuencia y por la Paz' presentaron propuestas al Gobierno.
- 13 CEO de Danper, Rosario Bazán recibe 'Condecoración de la Orden del Trabajo'.
- 14 Exportaciones peruanas crecerían 3.1 % y sumarían US\$ 66 mil 472 millones.
- 16 Alianza del Pacífico: un impulso hacia la integración regional.

EN EXCLUSIVA

- 18 Entrevista a la directora de Promoción Comercial del Ministerio de RR.EE., ministra Luz Caballero Morales.

PERÚ COMPITE

- 21 'Ginger Week 2024' se llevará a cabo en Satipo.
- 22 ADEX realizó con éxito el 22° Almuerzo Agroexportador.
- 24 Expertos expusieron sobre desafíos y oportunidades.
- 26 Premiación 'La Chaquitacla Agroexportadora'

INFOGRAFÍA

- 28 Oportunidades comerciales de alimentos funcionales peruanos.

PERÚ COMPITE

- 30 ADEX organizó el 'FDA Summit 2024' en Lima y Trujillo.
- 32 Elementos clave para el desarrollo del sector pesca y acuicultura.
- 34 ADEX logra reconocimiento por su cuidado del medio ambiente.
- 36 Plantaciones forestales impulsarán desarrollo económico del país.



ENFOQUE REGIONAL

- 38 Desafíos de las exportaciones en la región Lambayeque.

EN VITRINA

- 40 EAU, destino estratégico de las exportaciones peruanas.

FOCO A CENTROS ACADÉMICOS

- 42 Lanzamiento de ADEX Global Learning.

GUÍA EXPORTADORA

- 45 Mercado 'Halal': una oportunidad para el comercio de productos saludables y sostenibles
- 48 ¿Por qué el ahorro de energía debería ser una prioridad para las empresas?

ESTRATEGIA LECTORA

- 49 La próxima fábrica del mundo: cómo la inversión china está transformando África.

LECCIONES

- 50 Transformación digital productiva: avances y retos en la Comunidad Andina.

EL EXPORTADOR

- 51 Record cumplió 90 años en el mercado y este 2024 tiene nuevos proyectos.

MUNDO ADEX

- 52 Nueva edición de Expoalimentaria, la feria de alimentos y bebidas más importante del continente.
- 53 III Encuentro Diplomático Exportador.
- 54 ADEX fomenta la cooperación comercial con Grecia.



Exportadores preocupados por la normalización de controversias

ESTABILIDAD JURÍDICA Y PREDICTIBILIDAD SON LAS BASES DE LA INVERSIÓN PRIVADA

La estabilidad jurídica y predictibilidad son las bases de la inversión privada que es la gran generadora de empleo digno, descentralizado y ayuda a reducir la pobreza, señaló la Asociación de Exportadores (ADEX), al tiempo de expresar su profunda preocupación por la normalización de las controversias que desalientan el arribo de capitales, más aún si alguna de las partes debe acudir al arbitraje internacional.

El presidente del gremio, Julio Pérez Alván, indicó que, en las últimas 3 décadas, Perú activó 4 motores con el objetivo de salir de la pobreza: inversión privada, inversión pública, exportaciones y consumo interno. “Hace más de 2 décadas, en alianza pública-privada, se firmaron más de 22 acuerdos comerciales con 60 naciones que representan al 82% del PBI mundial”, dijo.

Hace más de 15 años – continuó–, la Marca Perú nos posicionó como un destino de inversiones, de interés turístico y con potencial de ser un importante proveedor, por ello, es inaceptable que el Estado adopte posiciones que no sumen al gran objetivo de acelerar la recuperación del país.

“Cuando sostenemos reuniones con los ministros de Estado coincidimos en la importancia de crear un



Las controversias ahuyentan las inversiones que el país tanto necesita. El último caso fue el del terminal portuario de Chancay.

ecosistema de confianza y seguridad para la inversión privada, pero otros funcionarios tienen diferentes criterios y abren múltiples escenarios que las frenan. Nadie invierte en un lugar que ofrece inestabilidad jurídica y falta de predictibilidad”, añadió.

Como un ejemplo de inestabilidad mencionó el caso de la Ley Agraria N° 27360, derogada a fines del 2020 y que fue, junto a los acuerdos comerciales, apertura sanitaria, y el trabajo de las empresas, uno de los motores del crecimiento de las agroexportaciones.

NOTA DE REDACCIÓN

El 17 de abril último, el Congreso de la República aprobó en primera votación la norma que modifica la Ley N° 27943 del Sistema Portuario Nacional (fomenta el desarrollo portuario), hasta el cierre de la presente edición está pendiente la segunda votación para su ratificación. También se espera la aprobación del reglamento, antes del plazo previsto de 90 días.



El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, pidió promover la llegada de nuevas inversiones.

El último caso es del terminal de Chancay. Si bien en el 2021 la Autoridad Portuaria Nacional (APN) autorizó la prestación de servicios portuarios al público, recientemente la propia APN y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) interpusieron una acción judicial contra esa habilitación

portuaria, poniendo en riesgo el avance de esta obra que apunta a convertir el Perú en un hub portuario-logístico-industrial.

“Todo lo ocurrido sienta un precedente nefasto y de daño incalculable a la inversión privada y evidencia lo difícil que es hacer empresa, por eso desde

ADEX defendemos la libertad contractual amparada por la Constitución”, apuntó.

Agregó que las decisiones y actos administrativos firmados deben respetarse, evitando acudir a los arbitrajes internacionales, pues hacerlo afecta la imagen del Perú como destino de inversiones. “A mayor inversión mayor competencia que al final beneficia a los usuarios”, refirió.

“Este año seremos la sede del foro APEC y dado que todos los ojos del mundo estarán en nuestro país, es crucial enviar un mensaje en el sentido que somos respetuosos de las inversiones”, concluyó.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), del total de las inversiones brutas fijadas en el 2023 (S/ 134 mil 804 millones, -5.6% respecto al 2022), las privadas fueron el 79.4% con S/ 107 mil 090 millones (caída de -7.2%) y las públicas el 20.6% restante con S/ 27 mil 714 millones (alza de 1.4%).

CONUDFI ABOGA POR LA LIBRE COMPETENCIA EN LOS PUERTOS

En un comunicado público, el Consejo Nacional de Usuarios del Sistema de Distribución Física Internacional de Mercancías (Conudfi) expresó su defensa a la estabilidad jurídica y el respecto a las inversiones en el sector portuario, que generará una mayor competencia y beneficiará a los usuarios.

“Más que una regulación de Ositrán, corresponde aplicar los principios de libre competencia, con eficiencia y calidad de servicio. La competitividad del comercio exterior se verá impactada positivamente con el inicio de operaciones de nuevos puertos privados”, señaló.

Conudfi defendió la libertad contractual amparada por la Constitución. “La solución de sus diferencias mediante arbitrajes internacionales, no es propia ni se condice con un país estable jurídicamente,



Presidente de Conudfi, Rafael del Campo.

afecta nuestro desarrollo económico, la atracción de inversiones y la confianza internacional en nuestro país”, refirió en su pronunciamiento.

Gremios de trabajadores y empresarios del 'Comité contra la Delincuencia y por la Paz' presentaron propuestas al Gobierno

UNIDOS POR LA PAZ



El 19 de diciembre del 2023, distintos sindicatos de trabajadores y gremios empresariales marcharon unidos para demandar soluciones ante la problemática de la inseguridad.

La colaboración entre trabajadores y empresarios para reducir la inseguridad ciudadana refleja un enfoque proactivo hacia un problema que afecta a la sociedad peruana en su conjunto y es que la delincuencia común y el crimen organizado atentan constantemente contra el desarrollo del país.

Ante la falta de un norte claro, los sindicatos de trabajadores y gremios empresariales decidieron unirse y brindar alternativas de solución. En diciembre del 2023 participaron en una 'Marcha por la Paz', la

cual tuvo por finalidad llamar la atención del Gobierno.

El siguiente paso fue en marzo pasado, cuando en una conferencia de prensa presentaron propuestas. Estas iniciativas dieron frutos y la presidenta de la República, Dina Boluarte, los convocó a una reunión en Palacio de Gobierno.

Unidos en el 'Comité contra la Delincuencia y por la Paz', plantearon algunas medidas, siendo una de las más destacadas la implementación de 47 centros de flagrancia con procesos estandarizados, así como la

asignación de recursos logísticos y humanos especializados.

Asimismo, solicitaron liderar una instancia multisectorial que implemente acciones efectivas para combatir la delincuencia común y el crimen organizado, a nivel nacional; y se evaluó la posibilidad de utilizar el mecanismo de Obras por Impuestos (OxI) a fin de ejecutar inversiones complementarias a los esfuerzos del Estado; además de fortalecer las instituciones responsables de combatir este flagelo mediante la provisión de equipos de inteligencia.

Los empresarios y trabajadores plantearon al gobierno ir más allá de medidas populistas y apuntar a estrategias integrales y de inteligencia.

Acciones contra la minería ilegal

El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, enfatizó la necesidad de supervisar de cerca las normativas que amenazan la

lucha contra la minería ilegal y la criminalidad organizada.

Destacó la importancia de la unión entre el sector sindical y empresarial en medio de la polarización. "Es crucial reconocer esta alianza como una

señal urgente de la gravedad de la situación", expresó.

Luego de subrayar que la inseguridad genera sentimientos de impotencia, frustración y miedo en los peruanos, obstaculizando su desarrollo máximo, calificó de urgente la necesidad de aumentar el presupuesto de la Policía Nacional del Perú (PNP), pues las oficinas de criminalística requieren tecnología adecuada para facilitar la extracción de información y mejorar su eficiencia.

EL DATO

El Premier Gustavo Adrián, anunció que el Ejecutivo aprobó solicitar facultades legislativas al Congreso de la República. Serán más de 90 medidas relacionadas con la reactivación de la economía y la seguridad ciudadana.

Por su parte, el titular de Confiep, Alfonso Bustamante, indicó que el Ejecutivo debe liderar la lucha contra la inseguridad ciudadana, coordinando con todas las instituciones estatales y asignando los recursos necesarios para abordar este problema. “Hacer anuncios no es suficiente. Se deben aplicar medidas efectivas que garanticen



Empresarios y trabajadores presentaron propuestas a las autoridades para la elaboración de un Plan de Seguridad.

la seguridad de la población. Urgen estrategias y acciones de inteligencia”, enfatizó.

Según el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), Jesús Salazar Nishi, la

criminalidad tiene un impacto negativo en el bienestar de las personas y en el tejido productivo nacional, especialmente en las micro y pequeñas empresas.

J.F.P.

Los distritos más peligrosos en Lima

Un estudio de la Misión Internacional de Ciudades Seguras (MIC) confirmó la percepción de inseguridad de la población limeña y reveló que San Martín de Porres es el distrito con la más alta sensación de peligro (95.5%), por 3 factores: porque asaltaron a un familiar o amigo, por una experiencia personal o por alguna noticia de impacto.

Le siguen San Juan de Lurigancho y San Juan de Miraflores con el 94% y 92.8%, respectivamente. Comas, Independencia y Carabaylo, también tienen porcentajes por encima del 90%.

En contraposición, Magdalena, San Isidro y San Borja generan una mayor sensación de seguridad en los habitantes. Detrás están Miraflores, Jesús María, Barranco, Surco, Pueblo Libre, San Miguel y Surquillo que presentan menores índices de percepción de inseguridad, aunque se debe precisar que ninguno logró una tasa que pudiera ser considerada baja.

La Misión Internacional de Ciudades Seguras es un programa de capacitación y formación internacional de la CIT Perú, creada en el 2019 con



MIC Latinoamérica entregó los premios Safe City 2024 a los distritos más seguros, uno de ellos fue San Borja (categoría 'Percepción de Inseguridad Ciudadana'). En la foto, el alcalde Marco Álvarez Vargas, junto a sus homólogos de otras jurisdicciones.

la finalidad de conocer e intercambiar experiencias exitosas en la lucha contra la delincuencia y el crimen organizado en gobiernos locales y nacionales.

ADEX propuso su candidatura por su innovación empresarial y aporte a la creación de empleos

ROSARIO BAZÁN RECIBE 'CONDECORACIÓN DE LA ORDEN DEL TRABAJO'

Bajo la premisa de que la rentabilidad económica no está reñida con el trato justo y digno de los trabajadores, sino que está conectada con su progreso, de sus familias y comunidades, Felicitas del Rosario Bazán co-fundó Danper con el modelo de gestión 'Valor Compartido'. ¡Tenía la plena convicción de contribuir así al desarrollo del país!

30 años después esa decisión le ha hecho merecedora del más alto reconocimiento concedido por el Gobierno a las personas y organizaciones que contribuyen al bienestar de los trabajadores, la armonía y perfeccionamiento de la legislación laboral: la Condecoración de la Orden del Trabajo.

El 1° de mayo, Día del Trabajador, la presidenta de la República, Dina Boluarte, y el ministro de Trabajo y Promoción del Empleo, Daniel Maurate, le otorgaron esa condecoración, entre las que destacan Walter Alva Alva, Víctor Raúl Haya de la Torre, Fundación Romero y la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco).

Propuesta de la candidatura

La Asociación de Exportadores (ADEX) propuso como candidata a Felicitas del Rosario Bazán Cabellos, destacada lideresa empresarial por el modelo de gestión 'Valor Compartido' con el cual ha creado 13 mil puestos directos y 10 mil indirectos



El presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, junto a Roger Carruitero Cruz, quien recibió el premio en representación de Rosario Bazán.

beneficiando a los colaboradores de su compañía, comunidad, competitividad empresarial y el desarrollo nacional.

En la reunión celebrada por el Día del Trabajo en ADEX, el presidente del gremio, Julio Pérez Alván, dijo a los colaboradores que cuando visitó Danper Trujillo, se preguntó ¿cuánta logística se necesita para coordinar el trabajo de 12 mil personas? “Por todos sus éxitos postulamos la candidatura de esta compañía”, afirmó.

Honor y desafío

Son tres décadas de trayectoria empresarial en las que Rosario Bazán conoció y trabajó junto a miles de compatriotas que luchan por su progreso y darles a sus hijos las oportunidades que no tuvieron.

La líder empresarial publicó en sus redes sociales que recibir la Condecoración es un gran honor y desafío pues los líderes empresariales deben ser agentes de cambio, construyendo empresas competitivas y rentables. “Agradezco a ADEX por postularme. Me motiva a continuar haciendo de Danper un verdadero vehículo de desarrollo de nuestros trabajadores y sus familias”, finalizó. **F.H.Q.**

EL DATO

Felicitas del Rosario Bazán es fundadora y gerente general de Danper Trujillo; fundadora y directora de Danper Agrícola La Venturosa y Danper Agrícola Olmos. También es fundadora de la Asociación Danper Sembrando Futuro.

Este año, proyectó el CIEN-ADEX

EXPORTACIONES PERUANAS CRECERÍAN 3.1% Y SUMARÍAN US\$ 66 MIL 472 MILLONES



El CIEN-ADEX proyectó que los sectores mostrarán un panorama variado en el 2024 y pocos cerrarán en azul, como la minería, pesca y acuicultura, agroindustria y metalmecánica.

A pesar de la presencia de factores climáticos adversos, los despachos peruanos en el 2023 alcanzaron un récord histórico al sumar US\$ 64 mil 474 millones, llegando a 180 destinos entre los que destacan

China (US\$ 23 mil 149 millones), EE.UU. (US\$ 9 mil 143 millones) y la Unión Europea (US\$ 6 mil 815 millones).

Asimismo, el número de empresas exportadoras alcanzó

las 8 mil 450, con una tasa de crecimiento del 3% respecto al 2022, lo cual generó un total de 3 millones 800 mil empleos asociados a esta actividad.

Durante el III Encuentro



El jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta Padilla, durante el III Encuentro Diplomático Exportador.

EL DATO

El III Encuentro Diplomático Exportador contó con la participación del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; los integrantes del Consejo Ejecutivo, Liz Soto, Doryan Zea, Rafael del Campo y Luz María Janampa; los expresidentes Erik Fischer y Juan Varilias; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela y miembros de la plana gerencial y técnica del gremio.

Diplomático Exportador, el jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (CIEN-ADEX), Gabriel Arrieta Padilla, proyectó que se espera que las exportaciones peruanas alcancen este 2024 los US\$ 66 mil 472 millones (alza de 3.1%).

Aunque enfatizó que estas proyecciones estarían condicionadas a factores internos y externos, destacó la importancia de implementar políticas económicas y comerciales efectivas, así como estrategias de diversificación a fin de enfrentar los desafíos venideros.

“Internamente, nos enfrentamos a tensiones políticas y sociales, más inseguridad y posibles problemas y retrasos en la construcción del Puerto de Chancay, los cuales representan desafíos adicionales”, especificó.

Sobre los desafíos externos, comentó acerca de una posible desaceleración económica a nivel global, la incertidumbre en las decisiones de política monetaria por parte de nuestros

principales socios comerciales y el creciente proteccionismo y medidas restrictivas al comercio internacional.

Cifras en detalle

Arrieta detalló que se espera un aumento de 2.9% en los envíos tradicionales y de 3.6% en los no tradicionales. “Destaca la participación de la oferta primaria que representaría el 71.2% del total proyectado (US\$ 47 mil 318 millones). La no tradicional contribuiría con el 28.8% restante (US\$ 19 mil 154 millones)”, afirmó.

Precisó que las proyecciones de los sectores tradicionales muestran un panorama variado. La minería lograría un alza del 1.5% en comparación con el año anterior, mientras que los hidrocarburos proyectan un notable incremento del 75.2%. Por otro lado, la pesca y la agricultura muestran tendencias negativas con retrocesos de -1.7% y -2.3%.

En esa línea, señaló que varios rubros tradicionales no superarían sus máximos históricos: La minería no alcanzaría los US\$ 1,193 millones del 2022, los hidrocarburos los US\$ 6 mil 151

millones del 2014, la pesca los US\$ 2 mil 344 millones del 2012; y el agro los US\$ 2 mil 386 millones del 2011.

En relación a los despachos no tradicionales, especificó que la agroindustria crecería 3.7%, la siderurgia y metalurgia 4% y la pesca y acuicultura 6.5%; sin embargo, otros como el químico y el textil disminuirían -6.9% y -8.5%, respectivamente.

Arrieta Padilla sostuvo que se espera un aumento de 3.1% del PBI mundial este año, lo que significaría una ligera desaceleración en comparación al promedio histórico: 3.8% entre el 2000 y 2019. La tasa de China sería de 4.6% (en el 2023 fue 5.2%) y EE.UU. 1.5% (en el 2023 fue de 2.5%)

Sobre la proyección de la economía peruana este año, el Ministerio de Economía y Finanzas proyectó un crecimiento de 3%, el Banco Central de la Reserva 3%, el FMI 2.5%, el Banco Mundial 2.5%, CEPAL 2.4%, y los analistas del sector privado 2.4%, porcentajes bajos pues Perú necesita crecer más del 5% para reducir la pobreza. **F.H.Q.**

Chile recibió la Presidencia Pro Tempore

ALIANZA DEL PACÍFICO: UN IMPULSO HACIA LA INTEGRACIÓN REGIONAL

En un emblemático evento presidido por el ministro de Relaciones Exteriores del Perú, Javier González-Olaechea, y el ahora exministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, se llevó a cabo el traspaso de la Presidencia Pro Tempore (PPT) del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) a Chile, marcando así un nuevo hito en el camino hacia la unidad regional.

De esta manera, tras un año de liderazgo, la entonces presidenta de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Rosa Bueno de Lercari, cedió el bastón de mando de este importante grupo de integración económica y comercial a la presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) de Chile, Rosario Navarro, para el periodo 2024.

En su discurso inaugural como nueva presidenta pro tempore del CEAP, Navarro delimitó una agenda de trabajo ambiciosa para este año, enfocada en estrategias para enfrentar desafíos como el crimen organizado, promover el talento digital, fortalecer el empoderamiento económico de las mujeres y consolidar el mercado digital regional.

“Ante la crisis de seguridad que enfrentan nuestras empresas



La presidenta de la República, Dina Boluarte, recibió a los miembros del CEAP en Palacio de Gobierno.

y ciudadanos, proponemos la creación de un grupo de trabajo sobre seguridad y comercio exterior. Además, buscaremos nuevas oportunidades para conectar a nuestros jóvenes,

emprendedores e innovadores”, expresó.

Destacó también la importancia de revitalizar los lazos transpacíficos y promover una agenda de trabajo

En la Declaración del CEAP se considera fundamental que los mandatarios mantengan y fortalezcan la institucionalidad de la alianza regional, las cumbres presidenciales y las reuniones con el Consejo Empresarial.

conjunta entre la Alianza del Pacífico (AP) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). Asimismo, reafirmó su compromiso por impulsar este mecanismo de integración como un motor de recuperación económica para todos los países miembros.

“Acogemos con entusiasmo la responsabilidad de liderar el CEAP. A pesar de los desafíos enfrentados por la AP, estamos firmemente comprometidos con su revitalización, siendo este el modelo de integración regional más exitoso en la historia de esta parte del mundo”, apuntó Navarro.

La nueva presidencia estableció entre sus principales objetivos la proyección del grupo como un referente regional, el crecimiento económico con foco en el aumento de la productividad, diversificación de las mipymes, igualdad de género y descentralización; el establecimiento de una conexión directa entre la alianza y la ciudadanía, y el posicionamiento en instancias públicas, privadas, de la sociedad civil y la academia.

El evento contó con la presencia de autoridades de los otros 3 países miembros del mecanismo. Chile estuvo representado por el ministro de Relaciones Exteriores, Alberto van Klaveren; Colombia por el viceministro de Comercio Exterior, Luis Felipe Quintero; y México por el coordinador nacional, Daniel Cámara. Además, estuvieron el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, el *past president*, Erik Fischer Llanos, y representantes de otros gremios.

Declaración del CEAP

En el marco de la X Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, se llevó a cabo la Sesión Plenaria del CEAP, en la que la saliente presidenta pro



El expresidente de ADEX, Juan Varillas, recibió un reconocimiento como fundador del CEAP.

tempore, Rosa Bueno de Lercari; la presidenta del Capítulo Chile, Rosario Navarro; el presidente del Capítulo Colombia, Bruce Mac Master; y el presidente del Capítulo México, Valentín Díez, firmaron la Declaración del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).

En la referida declaración se invocó a los gobiernos de los países miembros a respetar el proceso ya establecido sobre la sucesión institucional de la AP, dando con esto una señal positiva a los estados asociados, observadores, países en proceso de integración y a la comunidad internacional.

Además, se consideró fundamental que los mandatarios preserven los objetivos establecidos en el Acuerdo Marco de la AP, así como que se mantenga y fortalezca la institucionalidad de la referida alianza regional, reflejada en las cumbres presidenciales y las reuniones con el Consejo Empresarial.

En la misma línea, se reitera su compromiso para acompañar a los gobiernos en el camino del diálogo, la cooperación y el trabajo público-privado que permitan construir una Alianza

EL DATO

Perú asumió la Presidencia Pro Tempore de la Alianza del Pacífico el pasado 1 de agosto de 2023.

más integrada, más global, más conectada y más cercana a las necesidades de sus ciudadanos.

Condecoración

En el marco de la cumbre se reconoció a los fundadores del CEAP en Perú, Juan Varillas (expresidente de ADEX), Luis Salazar, Carlos Chiappori y Samuel Gleiser (póstumo), cuyo legado sentó las bases para el desarrollo y prosperidad del sector empresarial peruano a nivel internacional.

Los expresidentes del CEAP-Perú, Alfonso Bustamante, Guillermo Ferreyros y Andreas von Wedemeyer, así como el primer sherpa designado por Perú ante el CEAP, Luis Torres Paz, también fueron honrados en el encuentro. **J.H.R.**

Afirmó la directora de Promoción Comercial del Ministerio de RR.EE.,
ministra Luz Caballero Morales

“EN NEGOCIACIONES ENFRENTAMOS DESAFÍOS EN SANIDAD Y MEDIOAMBIENTE”

La directora de Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores, ministra Luz Caballero Morales, compartió su perspectiva sobre la promoción económica y comercial del Perú en el ámbito internacional. Resaltó el trabajo conjunto con la Asociación de Exportadores (ADEX) y otras instituciones públicas como el Mincetur, PromPerú, Midagri, Senasa, AGAP, Devida y Sierra y Selva Exportadora.



La directora de Promoción Comercial del Ministerio de RR.EE, ministra Luz Caballero Morales recordó que Perú suscribió 22 TLCs que brindan un marco jurídico estable para el desarrollo del comercio, negocios e inversiones.



Qué retos y desafíos enfrenta la Dirección de Promoción Comercial en su compromiso con el sector agro?

Los principales desafíos están vinculados a la seguridad alimentaria, sanitaria y el medio ambiente, lo que implica complejas negociaciones de acceso. Algunos procesos, como el de las uvas para el mercado japonés que demoró 18 años, evidencian una gran complejidad. Afortunadamente, en la mayoría de los casos, los accesos son concedidos en menor tiempo.

En la actualidad las negociaciones en curso son numerosas y la Cancillería brinda

el soporte requerido por parte de Senasa, Sanipes y Digesa, a través de su extensa red de misiones en el exterior, a fin de garantizar su seguimiento y desarrollo hasta la conclusión exitosa.

Se observa con frecuencia la aprobación de cambios normativos internacionales referidos a medidas no arancelarias, como el Reglamento de la Unión Europea (UE) contra la deforestación o normas sobre productos orgánicos, lo que impacta en el comercio internacional de productos agrícolas.

El sector agroexportador, con su emprendimiento y resiliencia, ha logrado mantener una expansión sostenida a pesar de

la crisis en las cadenas de suministro, la pandemia de Covid-19 y los fenómenos naturales. Es un activo estratégico del país.

¿Cómo influye la diplomacia económica-comercial peruana en el ámbito privado?

La dinámica del panorama internacional requiere la diversificación de los campos de acción diplomática. En ese contexto, la diplomacia económica surge como un instrumento de facilitación del sector exportador en el ámbito internacional.

Hemos suscrito acuerdos de colaboración con entidades públicas y privadas, como ADEX, con las que coordinamos planes de trabajo y actividades que promuevan los despachos peruanos, apoyamos sus planes de promoción.

Así, en cuanto al sector agro, tenemos proyectos conjuntos como el de la Misión Comercial al Sudeste Asiático en el marco de la Feria ThaiFex Anuga Asia,

y proyectamos en noviembre próximo, una misión empresarial a Suecia, Dinamarca y Polonia.

La Cancillería promueve la captación de inversiones extranjeras para importantes proyectos de infraestructura, en apoyo a la competitividad del agro peruano, tal es el caso de Chavimochic III Etapa, que será ejecutado por el Gobierno de Canadá.

¿Cuáles son las actividades y el rol de las embajadas en la promoción de productos peruanos en el extranjero, y cómo contribuyen a abrir nuevos mercados?

La Dirección General de Promoción Económica, junto con su red de 137 misiones en el exterior, ejecuta diversas actividades de promoción comercial, inversiones y turismo gastronómico. En el 2023 se realizaron 699 actividades en el exterior, que incluyen 420 acciones de promoción comercial, 103 acciones de promoción de inversiones y 176



Durante su participación en la presentación de la agenda de la Gerencia de Agroexportaciones de ADEX, mencionó el apoyo de las misiones diplomáticas en la promoción de la oferta peruana.



Algunos procesos de negociación concluyen con la aprobación de protocolos sanitarios, los cuales pueden ser complejos y prolongados. Es el caso de las uvas, cuyo acceso al mercado japonés demoró 18 años.



acciones de promoción de turismo y gastronomía.

¿Cuáles son los resultados y avances concretos en la apertura de nuevos mercados y cómo contribuyen al crecimiento del sector?

En los últimos 20 años, Perú experimenta un notable avance en las agroexportaciones, convirtiéndose en un líder global en la provisión de productos agrícolas. Gracias a negociaciones exitosas, accedimos a nuevos mercados, como Japón con las uvas y Malasia con la palta Hass.



Luz Caballero mencionó que en noviembre del 2023 Perú participó con un stand en la feria de productos orgánicos en Malmö, Suecia.

De esta forma no solo se diversifica nuestra oferta, sino que se generan oportunidades para los productores locales, contribuyendo así al crecimiento sostenido del sector agrícola.

En el 2023 se lograron 8 nuevos accesos fitosanitarios, destacando el de la uva a Japón, que permitirá al Perú exportar un total de 26 variedades. A principios del 2024, Malasia informó del acceso, luego de 10 años de negociación, de la palta Hass peruana, lo que fue posible gracias al trabajo coordinado con Senasa, la Cancillería, nuestra Embajada en Malasia y los productores nacionales. **F.H.Q.**

EL DATO

La Dirección General de Promoción Económica, a través de su red de misiones en el exterior, en coordinación con los sectores nacionales público y privado, tiene como objetivos principales posicionar y promover en los mercados internacionales la oferta peruana y contribuir a su diversificación.

Asimismo, promueve y apoya el relanzamiento del Perú como destino confiable para las inversiones y los turistas.

Del 8 al 10 de mayo

'GINGER WEEK 2024' SE LLEVARÁ A CABO EN SATIPO

Con el propósito de seguir impulsando el desarrollo responsable y sostenible del jengibre (kion) y la cúrcuma, la Asociación de Exportadores (ADEX) y ProGinger, realizarán la 4ª edición del Ginger Week, del 8 al 10 de mayo en el Centro de Convenciones del Campo Ferial de Satipo, Junín.

En el marco del evento se realizarán ruedas de negocio, espacios de networking con proveedores, 2 mesas técnicas especializadas (acceso a mercados, investigación y sostenibilidad), seminarios a cargo de expositores nacionales e internacionales, visitas a campo y otras actividades, con la participación de productores y representantes de las instituciones y empresas ligadas a esta actividad.

“Se promoverán las prácticas agrícolas sostenibles, el comercio responsable y la conservación de la naturaleza y también se revalorará el esfuerzo de todos los actores de la cadena productiva”, señaló la directora de ADEX, Liz Soto Luna.

A su turno, el presidente de la Asociación ProGinger, Carlos Alberto Jordán, indicó que será una gran oportunidad de seguir fomentando la ‘profesionalización’ de la industria del jengibre y la cúrcuma. “En los mercados internacionales son considerados los mejores del mundo, pero existen problemas relacionados con algunas prácticas y procesos debido a la falta de información y nuevas tecnologías”, manifestó.

Para el gerente general de Elisur Organic, José Flores, si bien los números reflejan un



Sector público y privado reunido en el lanzamiento del 'Ginger Week 2024'.

Es importante formalizar a todos los participantes de la cadena y seguir mejorando la trazabilidad de los productos para continuar atendiendo la demanda global”, Eduardo Tafur, jefe de Exportaciones de Ecoandino.

incremento en las exportaciones no necesariamente evidencian un manejo 100% efectivo. Por lo tanto, considera fundamental contar con espacios como el Ginger Week.

“Se avecina una campaña bastante desafiante, incluso podríamos enfrentar la escasez de jengibre en el campo debido al abandono de los cultivos. Aún estamos experimentando los efectos postpandemia, lo que ha generado varios cambios en la oferta productiva”, declaró.

El gerente comercial de Selva Industrial, Renzo Gómez, resaltó el potencial del jengibre,

el cual se puede comercializar en diversas presentaciones (fresco, deshidratados, en jugo, concentrado, entre otros), convirtiéndose en una alternativa interesante de la canasta exportable peruana.

EL DATO

El 'Ginger Week 2024' tiene como auspiciadores a Cartones Villa Marina, CLG Supply, Financiera Qapaq, Gastaldi, Rey Export Internacional, Viveros Agritec, Groen Agro Control Perú, Fiamma, Galab, Maersk y Trupal.

Con el lema 'Sembrar hoy para cosechar el futuro de manera sostenible e innovadora'

ADEX REALIZÓ CON ÉXITO EL 22° ALMUERZO AGROEXPORTADOR



Durante su participación en el 22° Almuerzo Agroexportador, el presidente de Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, destacó los niveles de exportación del arándano, quinua, palta, castaña, jengibre y palmito; y señaló que a fin de continuar en la senda de crecimiento es necesario atender los desafíos de este sector, que genera desarrollo económico y social.



El Almuerzo Agroexportador es una importante plataforma de *networking*, información actualizada y tendencias.

El evento, cuyo lema este año fue 'Sembrar hoy para cosechar el futuro de manera sostenible e innovadora' contó con la presencia de la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo Marín y el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos.

Pérez Alván destacó el compromiso del sector privado por mantener el ritmo de crecimiento de las agroexportaciones y añadió que en la agenda pendiente está la investigación y buscar cultivos más resistentes, sin afectar la biodiversidad.

“Los fenómenos climatológicos, cada vez más fuertes y frecuentes, traen consigo la aparición de plagas y enfermedades, sobrepasando la capacidad y velocidad de adaptación de las especies domesticadas y silvestres”, detalló.

Por ello, solicitó al Gobierno seguir apoyando a las instituciones que generan investigación, transferencia tecnológica, asistencia técnica, protección sanitaria, fitosanitaria, y zoonosanitaria.

También mencionó los retos y desafíos de los productos orgánicos. La presencia natural de algunos contaminantes, como ácido fosfónico

y bromuro, afectan su exportación, por lo cual propuso el desarrollo de estudios que identifiquen las causas de esta presencia y proponer acciones para su reducción.

Resaltó que se haya retomado el proyecto de irrigación Chavimochic III pues sumará al fortalecimiento de nuestra posición como potencia agroexportadora, aunque

Urge invertir en investigación, garantizar la disponibilidad de agua e incrementar el presupuesto de Senasa”, Julio Pérez Alván, presidente de ADEX.

mencionó la falta de energía eléctrica. “Esperamos se sigan reactivando otros proyectos de irrigación en el sur”, afirmó.

El presidente del gremio consideró que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) requiere un mayor



El 22º Almuerzo Agroexportador reunió a agroexportadores, compradores internacionales y autoridades nacionales en materia sanitaria y de exportación.



En Latinoamérica somos el tercer exportador de frutas detrás de México y Chile. A nivel global, este año, podríamos llegar a ser el octavo exportador”, Elizabeth Galdo Marín, titular del Mincetur.

presupuesto, por lo que solicitó la pronta reacción de las autoridades.

Resiliencia

“Pese a un panorama complicado por la convulsión social a inicios del 2023, el ciclón Yaku, el fenómeno de El Niño y otros factores, las agroexportaciones lograron un récord gracias al incremento de los envíos de frutas y cacao. La oferta de 644 productos de 2 mil 730 exportadores llegó a 140 mercados”, comentó.

Asimismo, expresó su preocupación por el impacto

de la normatividad de la Unión Europea (UE) contra la deforestación, que entrará en vigor a finales de este año y que incluye productos como el café, cacao y palma aceitera. También se refirió a los alimentos funcionales como la cañihua, tarwi y camu camu, considerados *novel foods* a la UE, por lo cual no pueden ingresar a ese bloque.

Trabajo conjunto

A su turno, los titulares del Mincetur y Midagri, resaltaron el avance de las agroexportaciones, su impacto en la generación de empleo, y recordaron el trabajo del gobierno en la apertura comercial con la firma de más Tratados de Libres Comercio (TLCs), obras de infraestructura (puertos, aeropuertos, proyectos de irrigación) y otros.

El titular del Midagri Ángel Manero Campos reafirmó su compromiso de sacar adelante la nueva Ley Agraria, que apunta a brindar un marco promotor que impulse las inversiones y lograr que esta actividad retome las tasas de crecimiento de años anteriores (entre 10% y 15%). “Esperamos tenerlo en 3 meses”, declaró a la prensa.

La ministra Elizabeth Galdo proyectó que Perú podría convertirse en el octavo exportador mundial de frutas en el 2024, gracias al importante desempeño de las agroexportaciones en los últimos años. “Seguiremos impulsando la articulación multisectorial a fin de dotar de infraestructura logística y tecnológica a las empresas, y así aumentar su competitividad reduciendo los costos logísticos”, manifestó.

F.H.Q.

EXPERTOS EXPUSIERON SOBRE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Los expositores del 22º Almuerzo Agroexportador ofrecieron un panorama completo en temas que afectan a este sector, desde innovación biotecnológica hasta estrategias de comercialización y regulación sanitaria, desafíos que deben ser abordados a la brevedad a fin de mejorar el posicionamiento del Perú como un proveedor confiable de alimentos.

El especialista internacional en biotecnología y bioseguridad del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Pedro Rocha, tuvo a su cargo la ponencia ‘La edición génica para la competitividad de la agricultura moderna’, a la que describió como una técnica altamente especializada que permite realizar modificaciones precisas en el genoma de organismos, ofreciendo nuevas oportunidades en el agro.

Destacó la diferencia entre los Organismos Genéticamente Modificados (OGM) y los productos editados mediante técnicas de edición génica. “Se debe comprender estas distinciones en un contexto regulatorio-científico y establecer marcos normativos que promuevan la innovación y seguridad en el desarrollo y la aplicación de estas tecnologías. Con la edición génica se pueden lograr avances en salud animal, sostenibilidad y calidad de los productos”, apuntó.

En la ponencia ‘Trazabilidad, georreferenciación y debida



La ponencia ‘La edición génica para la competitividad de la agricultura moderna’ estuvo a cargo del especialista internacional en biotecnología y bioseguridad IICA, Pedro Rocha.

diligencia en la agroexportación’, el consultor de World Resources Institute, Rafael de los Ríos, enfatizó en la urgencia de adoptar medidas a fin de garantizar la transparencia y legalidad en la agroexportación, entre ellas, prácticas sólidas de seguimiento y diligencia en cada etapa de la cadena de suministro agrícola.

“Esto es crucial si se tiene en cuenta la entrada en vigor del Reglamento de la UE, en el que se establece que las empresas tienen la responsabilidad de demostrar que sus productos son libres de deforestación y no provienen de tierras sujetas a deforestación o degradación forestal”, dijo.

Nueva Mirada

En la charla ‘La nueva mirada hacia los contaminantes en

los alimentos’, el gerente de CEIMIC Chile, Ing. Héctor Duran, mencionó cómo mejorar la calidad y seguridad de los productos agrícolas y la importancia de las prácticas de muestreo y aplicación de productos fitosanitarios.

Al referirse a los desafíos y soluciones emergentes que garanticen la seguridad alimentaria, apuntó que la falta de información precisa, el uso inadecuado de productos fitosanitarios y la carencia de métodos de muestreo efectivos contribuyen a esta situación. “Se debe considerar de forma detallada las dosis de productos fitosanitarios y su aplicación precisa y adaptable a las condiciones específicas de cada cultivo y su entorno”, concluyó.

F.H.Q.

EL DATO

- El patrocinador exclusivo del 22º Almuerzo Agroexportador fue Ceimic y los auspiciadores BCP, Trupal, Ecowax, Gastaldi Perú, Citikold-Seaboard, Scharff, MRL Management, World Resources Institute y ACFRUP.
- Según cifras del CIEN-ADEX, las agroexportaciones (tradicionales y no tradicionales) representan el 3,8% del PBI. En el 2023 alcanzaron los US\$ 10 mil 202 millones, logrando una variación de 4,2% en comparación con el 2022.

PREMIACIÓN 'LA CHAQUITACLLA AGROEXPORTADORA'

En el marco del 22° Almuerzo Agroexportador, la Asociación de Exportadores (ADEX) entregó 'La Chaquitaclla Agroexportadora' en reconocimiento al arduo trabajo y dedicación de los diversos actores del sector.

Fueron 4 categorías.

La primera fue al 'Investigador destacado', que evaluó la trascendencia de los logros en el desarrollo de este campo y la articulación y ejecución de proyectos de alcance nacional. La ganó la directora del Programa Nacional de Frutales del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), Elena Rojas.

La categoría, 'Funcionario público destacado' fue para la viceministra de Comercio Exterior y Turismo, Teresa Mera Gómez y consideró criterios como la trayectoria, la disposición de servicio y las contribuciones profesionales al desarrollo de las agroexportaciones.

En la tercera categoría, presentada por CEIMIC, 'Empresa agroexportadora con responsabilidad social y empresarial',

Camposol fue el gran ganador.

Finalmente, el 'Agroexportador destacado del año' fue para Machu Picchu Foods que resaltó por su diversificación de productos y mercados, su compromiso con la calidad y la responsabilidad social y ambiental, reflejando la importancia de una gestión integral y sostenible en el sector.



1.



2.

1 —

La directora del Programa Nacional de Frutales del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), Elena Rojas, ganó en la categoría 'Investigador destacado'. A su derecha está el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y a su izquierda el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Maneros.

2 —

La viceministra de Comercio Exterior y Turismo, Teresa Mera Gómez, fue distinguida en la categoría 'Funcionario público destacado'. Recibió el reconocimiento de forma virtual.



3.



4.

3 —

Camposol fue galardonado como 'Empresa agroexportadora con responsabilidad social y empresarial'. Recibió la distinción su CEO, José Antonio Gómez, por el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; la directora de Promoción Comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores; ministra Luz Caballero y la gerente general de CEIMIC, Vanezza Correa.

4 —

Machu Picchu Foods, representada por su gerente general, Fernando Guzmán, recibió el premio a 'Agroexportador destacado del año'. Fue otorgado por la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo Marín (extremo izquierdo), y el presidente de ADEX, Julio Pérez Albán (extremo derecho).

5 —

Ganadores de 'La Chaquitaclla Agroexportadora' junto a las autoridades.



5.

OPORTUNIDADES COMERCIALES DE ALIMENTOS FUNCIONALES PERUANOS

En la búsqueda continua por una vida saludable y equilibrada, los consumidores globales priorizan la compra de alimentos funcionales y es acá en donde Perú cobra un mayor protagonismo pues es megadiverso y tiene en su portafolio, productos como la quinua, la maca, el jengibre y el cacao, que resaltan por sus nutrientes.



CACAO EN GRANO

Exportaciones 2023: US\$ 213 millones 587 mil

Principales mercados:



Malasia
(US\$ 66 millones 110 mil)



México
(US\$ 18 millones 394 mil)



Italia
(US\$ 14 millones 046 mil)



JENGIBRE FRESCO

Exportaciones 2023: US\$ 113 millones 017 mil

Demanda mundial:



EE.UU.
(US\$ 49 millones 167 mil)



Países Bajos
(US\$ 39 millones 223 mil)



Canadá
(US\$ 6 millones 383 mil)



QUINUA EN GRANO

Exportaciones 2023: US\$ 97 millones 758 mil

Demanda mundial:



EE.UU.
(US\$ 40 millones 643 mil)



Canadá
(US\$ 9 millones 566 mil)



Reino Unido
(US\$ 4 millones 963 mil)



**CASTAÑA ENTERA
(TAMBIÉN CONOCIDA COMO
NUEZ AMAZÓNICA)**

Exportaciones 2023: US\$ 28 millones 357 mil

Demanda mundial:



Corea del Sur
(US\$ 8 millones 464 mil)



Turquía
(US\$ 1 millón 571 mil)



España
(US\$ 1 millón 346 mil)



MACA EN POLVO

Exportaciones 2023: US\$ 21 millones 222 mil

Demanda mundial:



Ecuador
(US\$ 4 millones 306 mil)



Brasil
(US\$ 2 millones 374 mil)



Corea del Sur
(US\$ 1 millón 660 mil)

ITALIA Y CANADÁ SON DESTINOS POTENCIALES

Según el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Italia y Canadá resaltan por ser 2 potenciales mercados para los alimentos funcionales peruanos.



CACAO EN GRANO

Importaciones 2023: US\$ 320 millones

Principales proveedores:



Costa de Marfil
(38.3%)



Ecuador
(14.6%)



Ghana
(11.5%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 6.6%
Participación de Perú en el 2023: 4.6%



ITALIA



JENGIBRE FRESCO

Importaciones 2023: US\$ 14 millones 900 mil

Principales proveedores:



Países Bajos
(35.7%)



Brasil
(17.2%)



Perú
(14.8%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 5.5%
Participación Perú en el 2023: 14.8%



PRODUCTOS A BASE DE CEREALES

Importaciones 2023: US\$ 255 millones 600 mil

Principales proveedores:



Francia
(21.3%)



España
(20.6%)



Polonia
(19%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 6%
Participación de Perú en el 2023: 0.02%



CACAO EN GRANO

Importaciones 2023: US\$ 358 millones 800 mil

Principales proveedores:



Costa de Marfil
(68.3%)



Ecuador
(12%)



Ghana
(10.5%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 12.4%
Participación de Perú en el 2023: 0.4%



CANADÁ



CACAO EN POLVO

Importaciones 2023: US\$ 96 millones 800 mil

Principales proveedores:



EE.UU.
(41.9%)



Países Bajos
(17.3%)



Malasia
(12.6%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 11.2%
Participación de Perú en el 2023: 1%



JUGO DE FRUTAS O VERDURAS

Importaciones 2023: US\$ 88 millones 200 mil

Principales proveedores:



EE.UU.
(32.7%)



Filipinas
(9.2%)



Tailandia
(8.5%)

Crecimiento promedio anual de sus importaciones 2019- 2023: 5.6%
Participación de Perú en el 2023: 0.4%

El gremio de los exportadores organizó el 'FDA Summit 2024' en Lima y Trujillo

ADEX COMPROMETIDO CON LA INOCUIDAD ALIMENTARIA



El 'FDA Summit 2024', organizado por ADEX, se llevó a cabo en Lima y Trujillo.

La pandemia del Covid-19 aceleró el creciente interés por consumir alimentos saludables. Según un informe de Innova Market Insights (Países Bajos) del 2023, a pesar de las dificultades financieras, los consumidores globales priorizan los que promueven la salud sobre los más económicos.

A nivel mundial, EE.UU. es el principal comprador de bienes agrícolas y agroindustriales provenientes del Perú, por lo tanto, es fundamental que los productores y exportadores tengan información actualizada sobre los requisitos para despachar a ese destino.

“Debemos mantener nuestro prestigio como proveedores confiables. El conocimiento exhaustivo de las normativas nos permite evitar posibles retenciones de envíos y cargamentos, lo cual dañaría la reputación tanto de nuestro país como de las empresas”, declaró

el gerente central de Exportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX), Diego Llosa.

Con el objetivo de garantizar la salud de los consumidores estadounidenses y del mundo, ADEX, con el apoyo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa), la Food and Drug Administration (FDA por sus siglas en inglés) y Protec, realizó el 'FDA Summit Perú 2024', en Lima y Trujillo.

A su turno, la gerenta de Agroexportaciones del gremio, Claudia Solano Oré, destacó la articulación entre el sector público y privado en el esfuerzo por fortalecer las capacidades y asegurar la inocuidad de los alimentos.

“Nos sumamos al trabajo, que desde hace años realizan las empresas, a fin de garantizar la trazabilidad de su oferta. En esta iniciativa actualizaremos los conocimientos normativos sanitarios y contribuiremos

con la seguridad alimentaria de los consumidores locales e internacionales”, señaló.

La inocuidad como prioridad

El experto internacional en productos frescos agrícolas de la FDA, Óscar Galagarza, subrayó que el suministro se ha vuelto cada vez más global, enfatizando así la importancia de priorizar la protección de los consumidores a nivel mundial. “Deben ser inocuos, si transmite enfermedades en un país es muy probable que contamine otros. Se puede conseguir mucho si trabajamos juntos”, dijo.

Este evento —añadió— contribuye a la implementación y cumplimiento de las normas de inocuidad de la oferta agrícola, así como al intercambio de ideas e información sobre buenas prácticas, promoviendo así una cultura de salubridad entre los productores y agricultores.

“Se abordaron puntos fundamentales como la actualización de los requisitos de agua de uso agrícola, el uso de tierras adyacentes, estrategias de prevención para posibles brotes de enfermedades transmitidas por alimentos, entre otros”, indicó.

Latinoamérica: la huerta del mundo

La consultora internacional del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura



Perú y EE.UU. tienen un Acuerdo de Promoción Comercial vigente desde el 2009.

El gremio de los exportadores organizó el 'FDA Summit 2024' en Lima y Trujillo, resaltando su compromiso con la inocuidad alimentaria.

EL DATO

En el evento, se dio información trascendente sobre la Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA, por sus siglas en inglés), entre ellas la importancia de mejorar las alianzas entre los actores involucrados.

(IICA), Nohemí Yolanda, denominó a Latinoamérica como la 'huerta del mundo', por lo que consideró vital asegurar la inocuidad de los que se cultivan en Latinoamérica.

“Es fundamental conocer las regulaciones y estar actualizado en las normas, tenemos que vender bienes inocuos. El trabajo realizado por ADEX debe replicarse por otras instituciones”, comentó. **J.F.P.**

PERÚ SEGUNDO EXPORTADOR DE FRUTAS FRESCAS A EE.UU. EN EL 2023

“Perú fue el segundo exportador de frutas frescas a EE.UU. en el 2023, con despachos por US\$ 2 mil 277 millones (monto CIF), acumulando el 12% del total importado por ese destino, solo superado por México y por encima de Chile, Guatemala y Costa Rica”, comentó el experto regulatorio internacional de la FDA para América Latina, Gonzalo Ibáñez.

Indicó que, en el 2000, ese mercado compraba frutas frescas peruanas por apenas US\$ 14 millones, pero en el 2023 la cifra subió a US\$ 2 mil 277 millones y en el caso de vegetales frescos sucede lo mismo, pasó de US\$ 50 millones en el 2000 a US\$ 345 millones en el 2023.

Resaltó el liderazgo de Perú como principal abastecedor a EE.UU. de uvas (US\$ 992 millones) y arándanos (US\$ 867 millones). Además de otros bienes con buena recepción como cítricos, mangos y paltas.

Elementos clave para el desarrollo del sector pesca y acuicultura

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



El sector pesca y acuicultura puede convertirse en un motor importante para el crecimiento económico del Perú.

Los envíos al exterior de productos de la pesca para Consumo Humano Directo (CHD) en el 2023 (enero-diciembre) sumaron US\$ 1,733 millones, cifra que indicó un crecimiento de 10.6% en comparación al 2022 (US\$ 1,566 millones), destacando especies como la pota, langostinos y ovas de pez volador; sin embargo, este sector necesita seguir desarrollándose y mejorar su competitividad.

La agenda pendiente incluye aumentar su productividad –debe ser parte de una estrategia

permanente en la que participen todos los actores de esta cadena–, y acceder a herramientas que permitan implementar nuevas tecnologías y procesos de innovación.

En ese sentido, la gerenta de Servicios e Industrias y Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX), Lucía Rodríguez Zunino, consideró necesario poner en marcha la segunda fase del Programa Nacional de Innovación de Pesca y Acuicultura (PNIPA), liderado por el Ministerio de la Producción (Produce) con el

apoyo del Banco Mundial (BM)

“En su primera etapa financió proyectos de innovación, investigación, adaptación de tecnologías y fortalecimiento de capacidades. Es importante que este 2024 siga adelante para hacer más competitivos a los integrantes de esta cadena y así mejoren sus procesos productivos”, declaró.

El programa

PNIPA promueve la investigación, la adaptación de tecnologías y el fortalecimiento de capacidades en el sector pesca y acuicultura, cofinanciando iniciativas innovadoras. El inicio de su primera etapa se concretó en el 2018 con la firma de un contrato entre el Estado peruano y el Banco Mundial (BM).

“El objetivo es llegar directamente a los agentes productivos generando innovación, desarrollo tecnológico e investigación, con el fin de superar las brechas existentes y de esa manera ser más competitivos”, declaró el director ejecutivo del PNIPA, David Ramos López, a la revista **Perú Exporta**.

Informó que en 6 años se financiaron 1,856 proyectos en todas las regiones del país, en las modalidades de: trabajos de extensión, capacitación, asistencia técnica, y desarrollo y adaptación tecnológica.

Para ello se convocó a concursos públicos, en los cuales los agentes productivos presentaron proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), el PNIPA verificó el cumplimiento de los requisitos y mediante una revisión técnica se les asignó un puntaje, los más altos pasaron a ser cofinanciados con el 75% del total.

“Es un programa abierto en el que participaron comunidades campesinas y nativas; asociaciones de la costa peruana, universidades, pequeñas y medianas



La innovación y tecnología son esenciales para la competitividad.

La innovación permitirá que el sector pesquero y acuícola sea más competitivo.

EL DATO

La Asociación de Exportadores (ADEX) llevará a cabo el próximo 15 de mayo el encuentro ‘Pesca y Acuicultura’. Mayor información al correo: luz.vilchez@adexperu.org.pe, o al teléfono +51-941 910 403.

empresas, organizaciones no gubernamentales, entre otras”, dijo.

Proyectos

En el caso del rubro pesca se pueden mencionar iniciativas como mejoras en las embarcaciones artesanales, la implementación de una máquina de pasta de hielo para mantener frescos los productos hidrobiológicos, generación de electricidad a través de paneles solares, identificación de cardumen de peces en altamar, reutilización y conversión de desechos hidrobiológicos, entre otros.

En la acuicultura se realizaron proyectos para la adaptación de nuevas tecnologías con el propósito de reducir la tasa de mortalidad de estos recursos, así como conseguir

un crecimiento más rápido de las especies acuícolas, logrando las tallas de venta en un menor tiempo y de manera sostenible.

Etapas

Ramos López informó que están a la espera de una segunda fase de expansión y escalamiento, con la cual esperan contar con la participación de más actores y llevar a cabo proyectos más grandes, con impacto en el ámbito regional y nacional.

“El Banco Mundial anunció la disponibilidad de seguir siendo parte de este programa. La apuesta es a largo plazo, tener al menos 3 etapas en un periodo total de 15 años. Se trata de un sector que debe convertirse en un motor del crecimiento económico peruano”, declaró. **J.F.P.**

Obtuvo su primera estrella en la medición de su huella de carbono

ADEX LOGRA RECONOCIMIENTO POR SU CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



En un informe emitido en marzo del presente año, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) calificó al 2023 como el año más cálido (desde que existen registros). Se batieron récords respecto al calor oceánico, pérdida de hielo marítimo y retroceso de los glaciares.



En el 2023 se registró la mayor pérdida de hielo marítimo y retroceso de los glaciares.

Esta alarmante situación, obliga a que la toma de decisiones y acciones a favor del cuidado del medio ambiente sean parte de las agendas corporativas. Las empresas e instituciones deben implementar medidas para evitar la continua debilitación de la biodiversidad.

Entre los efectos negativos del cambio climático también se puede mencionar cambios en la temperatura global, en los océanos y en las áreas de producción agrícola, alteración global de las precipitaciones, derretimiento de glaciares, escasez de agua, mayor incidencia en enfermedades tropicales, entre otros.

La Asociación de Exportadores (ADEX) tiene claro que la sostenibilidad es fundamental para mantener el crecimiento del comercio exterior y de la economía peruana en general. Aprovechar los recursos naturales de manera responsable, evitando

su depredación y haciéndolos perdurables en el tiempo, es el único camino al desarrollo.

“Como gremio, promovemos las buenas prácticas

empresariales. Exhortamos a todos nuestros asociados a que sus procesos productivos, sean en campo o planta, cumplan con los estándares de calidad ambiental;

El informe de la OMM confirmó que el 2023 fue el año más cálido desde los primeros registros, con una temperatura media mundial cerca de la superficie de 1,45 °C (con un margen de incertidumbre de ± 0,12 °C). Fue el decenio más cálido.

EL DATO

La Huella de Carbono Perú es una herramienta innovadora y de acción climática del Estado peruano que permite reconocer oficialmente el esfuerzo de las organizaciones públicas y privadas por reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), a través de la medición de sus emisiones y el reporte de las acciones para reducirlas y/o neutralizarlas.



todos debemos estar alineados con el cuidado del planeta”, declaró la gerenta de Manufacturas, Melissa Vallebuona.

En ese sentido, informó que el gremio recibió en marzo pasado su primera estrella en la medición de su huella de carbono (del año 2022), lo cual fue posible gracias a la asesoría del Grupo

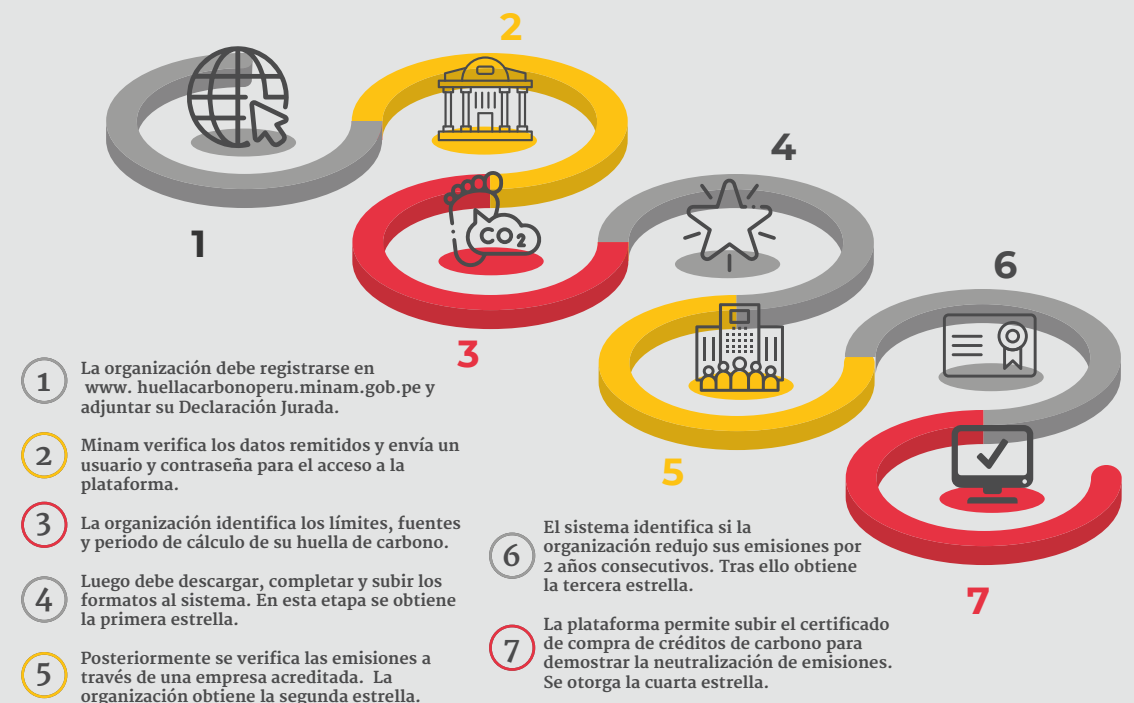
ADEX obtuvo su primera estrella en la medición de huella de carbono.

GEA. El próximo paso será lograr la segunda estrella, para la cual se trabajará con una certificadora autorizada.

La huella de carbono es un indicador medioambiental que

mide la cantidad de emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (GEI) producidas directa o indirectamente como consecuencia de una actividad de una empresa o institución. **J.F.P.**

PROCESO PARA ACCEDER A LAS ESTRELLAS EN LA MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO



Impulsarán desarrollo de la económico del país

PLANTACIONES FORESTALES



Según Global Forest Watch (GFW) en el 2023 se perdieron 150 mil hectáreas de bosques primarios en Perú, principalmente por la agricultura migratoria (rozo, tumba y quema) que no es sostenible en el tiempo y trae como consecuencia el abandono de tierras.

Esta deforestación ocurre principalmente en zonas donde no existe presencia del Estado. Una opción para controlar esta situación es llevar a cabo nuevos procesos de concesiones forestales de bosques de producción permanente, donde se otorgue la posibilidad a empresas serias y formales de poner en valor el potencial de la Amazonía.

Respecto a los territorios deforestados, existe la alternativa de realizar plantaciones forestales que, además de restaurar los bosques peruanos, puede generar miles de puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de los pobladores locales. ¿Qué medidas se requieren para fomentarlas?

Acciones necesarias

Para el empresario forestal, Enrique Toledo, es necesario contar con títulos de propiedad en predios que han sido depredados. De esa forma la empresa privada



Según Serfor, existen alrededor de 7 millones 200 mil de hectáreas de territorio peruano que pueden ser utilizadas en plantaciones forestales.

estará en capacidad de asegurar su inversión.

“No existe un programa de titulación de tierras a la escala necesaria para promover la participación de los inversionistas. Es un tema de seguridad jurídica, las plantaciones forestales son

proyectos de muy largo plazo”, declaró a la revista **Perú Exporta**.

Este tipo de inversiones –agregó– necesita también de un sistema de financiamiento adecuado y con acompañamiento del Gobierno central. El empresario puso como ejemplo a

“No existe un programa de titulación de tierras a la escala necesaria con el fin de promover la participación de los inversionistas”. Enrique Toledo, empresario forestal.

Brasil, cuya tasa de interés para plantaciones forestales es de 3.5% al año, mientras en el Perú bordea entre el 20% y 25% anual.

En su opinión es fundamental la implementación de un banco de semillas de las especies forestales de la biodiversidad amazónica. “ADEX, el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA) y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) impulsan esta iniciativa, la cual debe priorizar el trabajo con árboles *plus* seleccionados y asegurar semillas de alta calidad genética y certificación”, sostuvo.

Puntualizó que, a fin de facilitar el acceso de las empresas privadas, universidades e institutos de investigación a fondos públicos no reembolsables, se debe crear un fondo de innovación de ciencia y tecnología forestal.

Finalmente, saludó la iniciativa del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (Serfor) y el Banco de Desarrollo Alemán (KfW), cuyo programa de Bosques Productivos Sostenibles busca promover la inversión del sector empresarial con un enfoque de sostenibilidad y productividad.

Impulso a la inversión

Bosques Productivos Sostenibles es un programa de inversión pública financiado con recursos de los gobiernos de Perú y Alemania (a través del KfW), que agrupa 3 proyectos: Plantaciones forestales, Bosques sostenibles y Ordenamiento forestal.

Su coordinador ejecutivo, Daniel Rivera, indicó que se busca maximizar el uso múltiple de estos recursos desde un enfoque de sostenibilidad, aprovechando los diferentes productos maderables y no maderables, así como otras



Las plantaciones forestales tienen potencial de convertirse en un motor de desarrollo importante del Perú.

“La meta es que el programa ‘Bosques Productivos Sostenibles’ se convierta en una modalidad permanente de intervención del Estado en el aprovechamiento responsable del enorme potencial forestal peruano”.

Daniel Rivera, coordinador del programa Bosques Productivos Sostenibles

opciones como ecoturismo y servicios ecosistémicos, entre otros.

“Actualizar el marco normativo permitirá promover las inversiones a través de nuevas directrices que garanticen la seguridad del sector privado. En el caso de las plantaciones forestales se estima una inversión de alrededor de S/ 90 millones divididos en 4 lineamientos”, expresó.

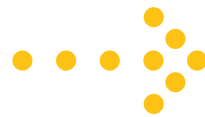
Se promoverán plantaciones en 24 mil hectáreas en 7 regiones (Cajamarca, Áncash, Junín, Huánuco, Pasco, Madre de Dios

y San Martín), se financiarán acciones de manejo forestal, aprovechamiento (corte y traslado) y facilitará equipamiento tecnológico de procesos de primera transformación.

Esta oportunidad –precisó– está dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), asociaciones de productores, comunidades campesinas y asociaciones empresariales. Las grandes compañías podrán ser parte de forma indirecta (en alianza con comunidades). **J.F.P.**

En el 2023 cayeron en -4.9%

EXPORTACIONES DE LAMBAYEQUE ENFRENTAN DESAFÍOS



Lambayeque ocupa el puesto 17 en el ranking de las regiones exportadoras, sin contar Lima y Callao.

El Fenómeno de El Niño afecta a muchas regiones. Lambayeque es una de ellas que también enfrenta otros problemas como la inseguridad ciudadana, que retrae las inversiones y afecta a toda la cadena exportadora, manifestó el jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta Padilla.

Por ello, urgió en la implementación de medidas efectivas como mejorar los procesos de prevención y el uso de tecnología avanzada que ayuden a mitigarlos. “Debe ser una prioridad de las autoridades nacionales y regionales, más aún si se considera la reducción de los intervalos de tiempo en los cuales se produce”, dijo.

Si bien destacó la reactivación del proyecto del ‘Sistema Hídrico Integral del Valle Chancay-Lambayeque’ (permitirá ampliar la frontera

de tierra agrícola en 20 mil hectáreas en las Pampas de Reque y asegurar el riego de más de 90 mil hectáreas de dicho valle), mencionó que ese sector en particular necesita capitales frescos para seguir generando más empleos.

Respecto al problema de inseguridad ciudadana, instó al gobierno regional a destinar los recursos necesarios, pues afecta a la población y a la cadena logística; y en consecuencia al flujo exportador de la región, generando costos adicionales.

“La inseguridad es un riesgo para el comercio exterior de Lambayeque, se esperan medidas por parte de las autoridades”, Gabriel Arrieta Padilla, jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del CIEN-ADEX.

Inseguridad y desarrollo económico

El gobernador regional de Lambayeque, Jorge Pérez, declaró hace unas semanas que desde noviembre del 2023 está pendiente

la firma de un convenio con el Ministerio del Interior a fin de combatir la inseguridad. “Somos un aliado en la lucha contra la delincuencia”, manifestó.

En cuanto al impulso

económico, reveló la meta de construir un terminal portuario multipropósito en el Puerto Eten en beneficio de los exportadores y de la población lambayecana. Recientemente se concretó un acuerdo con la Embajada de los Países Bajos a fin de trabajar en conjunto esta iniciativa.

Cifras anualizadas

De acuerdo con el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los despachos de Lambayeque sumaron US\$ 920 millones 238 mil en el 2023, reflejando una caída de -4.9% respecto al 2022 (US\$ 967 millones 122 mil).

EE.UU. fue su destino líder con US\$ 330 millones 205 mil, una concentración de 35.9%; sin embargo, redujo sus pedidos en -4.1%, le siguieron Países Bajos, Reino Unido, España y China.

Los envíos con valor agregado concentraron el 89.4% del total y sumaron US\$ 822 millones 612 mil, mostrando una reducción de -4%. Su principal actividad fue la agroindustria, cuyo monto superó los US\$ 844 millones 043 mil (-4.8%), destacaron los arándanos rojos, paltas y uvas frescas.

Los tradicionales (US\$ 97 millones 626 mil) disminuyeron -11.3% y representaron el 10.6% del total por sus menores despachos del sector agro tradicional (-11.3%). **E.H.Q.**

EL DATO

En 2023, EE.UU. importó arándanos de Lambayeque por un valor de US\$164 millones 941 mil (51% más que en 2022) y uvas por US\$42 millones 549 mil (12% más que en 2022).

Emiratos Árabes Unidos

DESTINO ESTRATÉGICO PARA LAS EXPORTACIONES PERUANAS



La población de Emiratos Árabes Unidos es conocida por su alto gasto en bienes de lujo.

A pesar de tener una población relativamente pequeña (casi 10 millones), Emiratos Árabes Unidos (EAU) se ubica en el puesto N° 14° del ranking de mercados de las exportaciones peruanas. Esto es porque su economía se encuentra entre las más prósperas del mundo, ocupando el puesto N°

28 en términos de Producto Bruto Interno (PBI).

Según el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, los despachos en el 2023 alcanzaron los US\$ 1,036 millones 671 mil, logrando un crecimiento del 47.9% respecto al 2022.

El 97.6% del total son tradicionales, resaltando el oro con un impresionante

97.3% de participación. EAU se posicionó como el 4° destino más importante de este metal precioso. Un total de 463 empresas lo exportaron por US\$ 1,009 millones 664 mil.

Gracias a su ubicación geográfica estratégica y las facilidades que ofrece, EAU es uno de los principales comercializadores de oro a nivel

mundial, a pesar de no contar con yacimientos auríferos propios.

Según Lizbeth Pumasunco, jefa de ADEX Consulting, este país importa mayormente perlas, oro, teléfonos, diamantes, automóviles, aceite de petróleo, artículos de joyería y maquinaria; sin embargo, se observó el notable crecimiento de su demanda de productos peruanos como arándanos US\$ 1 millón 300 mil (179.1%) y marquetaría y cofrecillos para estuches de joyas US\$ 1 millón 100 mil (137.2%).

También lacas colorantes US\$ 275 mil 360 (178.4%), nueces de Brasil US\$ 239 mil 118 (163.4%), artículos de mesa o de cocina US\$ 101 mil 055 (147.9%), plata en bruto US\$ 4 millones 700 mil (140.8%) y espárragos frescos US\$ 413 mil 187 (139.6%).

Cifras no tradicionales

Respecto a la oferta no tradicional, experimentó un alza de 46.3% al

“En el 2023 los envíos de arándanos, nueces de Brasil y espárragos a EAU registraron un crecimiento superior al 100%”.

sumar US\$ 24 millones 663 mil en el 2023. El principal sector fue el agro con US\$ 13 millones 024 mil y mostrando un incremento de 37.5% respecto al 2022. Las demás frutas u otros frutos frescos, quinua, arándanos, wilkings, habas, mangos y uvas fueron las partidas más demandadas.

Las importaciones peruanas desde EAU en el 2023 sumaron US\$ 48 millones 771 mil, lo que representó una contracción del -8.5% en comparación con el 2022 (US\$ 53 millones 306 mil). Los principales productos fueron polietileno para la fabricación de manufacturas plásticas, camiones de bomberos, copolímeros de propileno, otros aceites y trifosfato de sodio.

El consejero económico comercial de PromPerú en Dubái (EAU), Álvaro Silva Santisteban señaló que, según cifras publicadas por el International Trade Centre (ITC) en 2021, este país realizó envíos de oro al mundo por US\$ 33 mil 600 millones, lo que demuestra su relevancia global.

F.H.Q.

EL DATO

El 97% del territorio de este país está conformado por desiertos, tiene 7 Emiratos: Abu Dhabi (capital), Dubái, Sharjah, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain, Fujairah y Ajman.

CLAVES PARA HACER NEGOCIOS CON EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



Reafirmó su compromiso con la educación y el desarrollo de profesionales de comercio exterior y negocios internacionales

LANZAMIENTO DE ADEX GLOBAL LEARNING



En el marco de las celebraciones por sus bodas de oro, ADEX Educación Continua se renueva con una propuesta innovadora y ahora es ADEX Global Learning, reafirmando así su compromiso con la educación y el desarrollo de profesionales de comercio exterior y negocios internacionales.

"Nuestro objetivo se mantiene alineado con la visión original de los fundadores de la Asociación de Exportadores; que es potenciar las exportaciones a través de la formación de profesionales. Además, buscamos identificar las necesidades de capacitación de los agremiados y ser la mejor opción para ellos", detalló el director académico de ADEX Global Learning, Antonio Alvarado.

Los estudiantes reciben formación de alta calidad impartida por docentes expertos, no solo versados en conocimiento de diferentes disciplinas, sino especialmente en su aplicación práctica, dado que provienen y trabajan en el sector.

Nos esforzamos por formar egresados con un perfil que no solo facilite su inserción laboral, sino que también satisfaga las demandas del mercado con una visión global, innovadora y multidisciplinaria.



La ceremonia de lanzamiento de ADEX Global Learning se realizó de manera interna junto a los colaboradores del gremio.

Cooperación académica internacional

ADEX Global Learning estableció convenios con diversas instituciones educativas a fin de enriquecer la visión de sus estudiantes, permitiéndoles adquirir nuevos conocimientos y la oportunidad de especializarse a nivel nacional e internacional, complementando así su formación académica profesional.

El 21 de marzo pasado se firmó un importante convenio con EUDE Business School (España), el cual valida la oferta de diplomados. Además de la certificación, el acuerdo establece un marco de cooperación para actividades académicas y de investigación, fomentando el intercambio de conocimientos y recursos entre

EUDE y la comunidad empresarial peruana.

Otro convenio es con el iED Istituto Europeo di Design (Italia), con el que se desarrollan proyectos educativos conjuntos, especialmente dirigidos a satisfacer las necesidades de los comités de ADEX de joyería, textiles y artesanía.

"Dentro de nuestra visión renovada y en línea con el perfil del futuro, ADEX Global Learning está incursionando en nuevas áreas, entendiendo que el exportador del mañana no solo debe tener conocimientos en comercio exterior, sino también en innovación, inteligencia artificial, transformación digital, marketing, estrategias, y talento, entre otros", finalizó el director académico. **S.C.C.**



1 —

Director académico de ADEX Global Learning, Antonio Alvarado.

2 —

Gerente de Marketing, Comercial y Comunicaciones, Doménica Castañeda, presentó los motivos detrás del rebranding de la oferta educativa.



3 —

De izquierda a derecha, el director académico de ADEX Global Learning, Antonio Alvarado; el gerente general de ADEX, Jorge Robinet; la gerente de Marketing, Comercial y Comunicaciones, Doménica Castañeda; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; y el gerente Central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez.





4 —
El director académico de ADEX Global Learning, Antonio Alvarado, celebrando el lanzamiento junto a su equipo administrativo.

5 —
El director académico de ADEX Global Learning, Antonio Alvarado; y la gerenta de Marketing, Comercial y Comunicaciones, Doménica Castañeda, junto al equipo de Experiencia al cliente.

6 —
La gerenta de Marketing, Comercial y Comunicaciones, Doménica Castañeda, junto al equipo de Marketing CEADEx.

Una oportunidad para el comercio de productos saludables y sostenibles

MERCADO 'HALAL'



El término 'Halal' no solo abarca lo que es saludable y beneficioso para el ser humano, también promueve mejoras significativas en la calidad de vida, fundamentándose en el respeto por los principios de sostenibilidad y comercio justo, un concepto que ha evolucionado de forma notable y ya no se limita a alimentos frescos, sino que abarca los procesados y otros de la industria farmacéutica y cosmética.

La certificación 'Halal' se encarga de garantizar el cumplimiento de los estándares aptos para musulmanes, abarcando desde su producción hasta su embalaje, almacenamiento, transporte y distribución.

Un reporte del 'State of Global Islamic Economy Report' publicado en diciembre del 2023, señala que el gasto de los consumidores islámicos creció un 9,5% en comparación al 2022. Las comunidades más grandes están en Malasia, Arabia Saudita, Indonesia y los Emiratos Árabes Unidos.

Más que una certificación

La certificación 'Halal' es cada vez más solicitada por la comunidad musulmana, abriendo nuevas posibilidades de negocio para los superalimentos peruanos como la quinua, la alcachofa, el mango, la palta, la uva, el espárrago, la chía, el cacao y la maca, todos los cuales podrían obtenerla.

Para la jefa de ADEX Consulting, Lizbeth Pumasunco, este mercado, más que un nicho, es una oportunidad para el futuro. Se sustenta en las proyecciones hasta el 2030 que indican un crecimiento considerable de esta población, no solo en sus zonas de origen,



La distribución de los bienes de consumo para el mercado 'Halal' se divide en cuatro categorías: retail tradicional, supermercados, canales online y otros.

sino en otras como resultado de los procesos de globalización e inmigración.

“Si bien el mundo islámico demanda productos 'Halal', también son interesantes para el no islámico, pues termina siendo de interés mutuo la demanda de bienes de calidad, elaborados con responsabilidad social y garantizando la

trazabilidad de la cadena productiva”, agregó.

Indicó que se cree erróneamente que la demanda de estos productos proviene de mercados desconocidos o poco frecuentes, pero no es del todo cierto pues países como España, Francia, Italia, EE.UU. y China tienen un número importante de población musulmana. **J.F.P.**

OPORTUNIDADES PARA ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL MERCADO 'HALAL'

ADEX Consulting elaboró el documento titulado 'Informe de Oportunidades para Alimentos y Bebidas en el Mercado Halal', el cual ofrece una visión detallada sobre la situación actual y las perspectivas futuras de este mercado en crecimiento y destacó el aumento continuo de la demanda tanto de países musulmanes como no musulmanes, así como los mercados emergentes que presentan oportunidades significativas.

El documento proporciona una evaluación exhaustiva de las características de los productos 'Halal' y explora las razones detrás del creciente interés tanto del público en general como de los consumidores musulmanes. Asimismo, analiza las influencias de consumo y los perfiles de los consumidores 'Halal' en los principales países de Oriente Medio; e incluye datos generales sobre los canales de distribución en estos países.

Más información a: renato.carrascal@adexperu.org.pe o vía WhatsApp al 948506873.

Operadores Económicos Autorizados (OEA)

FACILITANDO EL COMERCIO INTERNACIONAL



En el comercio internacional la colaboración entre el sector público y privado juega un papel crucial. En este sentido, la figura de los Operadores Económicos Autorizados (OEA) –con el respaldo de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat)– establece una alianza estratégica que busca facilitar el comercio, priorizando la seguridad de la cadena logística.

Según la supervisora de la División de Operador Económico Autorizado, Guiuliana Pérez Checalla, el programa OEA representa una oportunidad para que las empresas mejoren su competitividad, reduzcan sus costos y agilicen sus operaciones comerciales a nivel nacional e internacional.

“Puede aplicarse a diversos actores de la cadena, como importadores, exportadores y asociados comerciales. Ha sido avalado por organismos internacionales como un actor confiable en la cadena de suministro. Esta certificación otorga privilegios y beneficios por parte de las administraciones aduaneras, asegurando un comercio seguro y eficiente”, dijo.

En ese sentido detalló que



La supervisora de la División de Operador Económico Autorizado, Guiuliana Pérez Checalla resaltó los múltiples beneficios y procedimientos relacionados con el Operador Económico Autorizado (OEA) ante los asociados de ADEX.

El OEA es un operador certificado de comercio internacional, acreditado en la seguridad de la cadena logística mundial y con facilidades en control y simplificación aduanera por tener el respaldo de la Sunat.

su objetivo es garantizar la confiabilidad y seguridad de las operaciones comerciales, pues es un reconocimiento a los operadores del comercio internacional, asegurando la seguridad en la cadena logística mundial y proporcionando facilidades en control y simplificación aduanera ante la Sunat.

Facilidades

Pérez Checalla enfatizó que la certificación es un proceso voluntario y digital, sin costo alguno, expedido por la Sunat y que otorga facilidades como la reducción de inspecciones y

costos; y atención prioritaria en trámites aduaneros, lo cual resulta en una mayor eficiencia y competitividad.

Las empresas interesadas en obtenerla deben tener una trayectoria satisfactoria en el cumplimiento de las normas vigentes, un sistema adecuado de registros contables y logísticos, solvencia financiera comprobada, y un nivel de seguridad adecuado.

Además, deben seguir los estándares regulados por las Normas para la Seguridad y Facilitación del Comercio Mundial (SAFE) de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

Crecimiento

Señaló que, en Perú, el programa OEA experimentó un crecimiento significativo, con un total de 376 empresas certificadas hasta el 2023. “Este éxito se debe en gran parte a la colaboración entre el sector público y privado, así como a la voluntad de las compañías por mejorar su competitividad en el mercado global”, afirmó.

REQUISITOS PARA OBTENER CERTIFICACIÓN OEA

Solvencia Financiera: Ausencia de pérdidas consecutivas durante tres años, no estar en proceso de liquidación o quiebra, y no tener deudas en cobranza coactiva.

Sistemas de Control Interno: Implementación de sistemas de control interno que permitan gestionar de manera eficiente la información contable y operativa.

Organización Institucional: Contar con una estructura organizativa adecuada y llevar registros contables conforme a las disposiciones legales.

Nivel de Seguridad Adecuado: Cumplir con requisitos de seguridad física, seguridad del contenedor y unidades de carga, y contar con un programa de seguridad conforme a las mejores prácticas internacionales.

EL DATO

Para obtener más información sobre el programa OEA y sus beneficios, se puede acceder a la guía de aplicación de beneficios en el sitio web oficial: Programa OEA

Por el momento, los que pueden obtener esta certificación son los exportadores, importadores, agentes de aduana, almacenes aduaneros y Empresas de Servicio de Entrega Rápida (ESER). **F.H.Q.**

BENEFICIOS DEL PROGRAMA OEA



En un año el costo puede reducirse en más del 30%

¿POR QUÉ EL AHORRO DE ENERGÍA DEBERÍA SER UNA PRIORIDAD PARA LAS EMPRESAS?



En un mundo donde la sostenibilidad y la eficiencia son claves, el ahorro de energía emerge como una prioridad en las empresas peruanas. Según el informe del Comité de Operación Económica del Sistema (COES), en marzo de este año, el 61% de la matriz energética del país provino de fuentes hidráulicas.

El gas natural se posicionó en segundo lugar, contribuyendo con aproximadamente el 32% del total, mientras que las energías renovables, como la solar y la eólica, siguieron en ascenso, aunque de forma conjunta solo representaron el 7% restante, lo que evidencia la necesidad de promover el uso de energías renovables.

A fin de abordar con mayor profundidad este tema, la gerenta de desarrollo de negocios de DASE Ingeniería y Servicios, Alejandra Velasco Muñoz, ofreció la ponencia 'Visión holística del uso de la energía eléctrica

Las empresas son grandes consumidores de energía, y sus operaciones tienen un impacto significativo en el medio ambiente y en sus costos operativos.

en las empresas', organizada por la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la Asociación de Exportadores (ADEX).

La especialista resaltó que el gasto de las empresas en ese ítem experimentó un aumento del 20% en los últimos 5 años, lo que subraya la importancia de que puedan implementar medidas en 3 áreas claves: reducción de

gastos, eficiencia energética y responsabilidad social.

Para lograrlo, es fundamental contar con una gestión adecuada –continúo–, que incluya la identificación de posibles fugas y el uso de equipos que aseguren su calidad, evitando la generación de energía reactiva que podría reducir la vida útil de los equipos.

La implementación de medidas de eficiencia energética permitiría ahorrar entre un 15% y 30%, que se puede lograr con un contrato directo con las compañías de electricidad. “También se recomienda a las empresas alinearse con los objetivos globales de descarbonización como parte de sus programas de responsabilidad social”, añadió.

Asimismo, estimó que para el 2050, las energías renovables podrían satisfacer hasta un 90% de la demanda energética. De esa manera, no solo contribuirán a la protección del medio ambiente, también mejorarán su prestigio corporativo. **S.C.C.**

AHORRO DE ENERGÍA: CLAVE PARA LA EFICIENCIA EMPRESARIAL

MATRIZ ENERGÉTICA DEL PERÚ (MARZO DEL 2024)



Hidroeléctrica: 61%
Termoeléctrica: 32%
Eólica: 5%
Solar: 2%



MEDIDAS CLAVE PARA EL AHORRO DE ENERGÍA:

- Gestión adecuada y detección de fugas.
- Uso de equipos eficientes para evitar la generación de energía reactiva.



BENEFICIOS EMPRESARIALES:

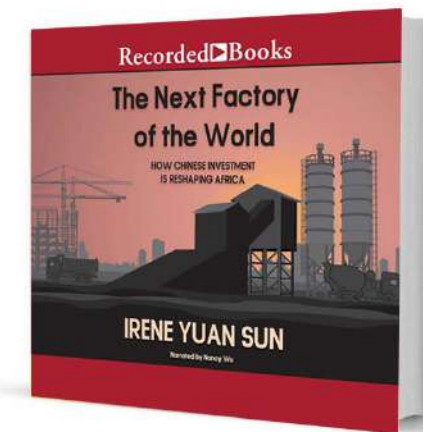
- Mejora del prestigio corporativo.
- Contribución a la protección del medio ambiente.

LA PRÓXIMA FÁBRICA DEL MUNDO: ¿CÓMO LA INVERSIÓN CHINA ESTÁ TRANSFORMANDO ÁFRICA?

Por: Sandra Olivari Hinostrza
Docente de ADEX Instituto



La próxima fábrica del mundo: ¿Cómo la inversión china está transformando África de Irene Yuan Sun, publicado en el 2017, ofrece una visión detallada y perspicaz del impacto de las inversiones de este país asiático y como está transformando el paisaje económico del continente africano.



así como preocupaciones sobre la deuda y la transparencia en las relaciones financieras entre China y los países africanos.

Ofreciendo así una mirada equilibrada sobre el impacto de la inversión china en África, por lo cual se convierte en una lectura esencial para quienes deseen comprender mejor las dinámicas económicas y comerciales en África y el papel de China en su desarrollo.

En resumen, el libro destaca cómo China está desempeñando un papel cada vez más importante en la transformación económica del continente, y cómo estas inversiones pueden tener tanto beneficios como desafíos para los países africanos.

y tecnología, impulsado el crecimiento de industrias locales y promoviendo la industrialización.

El libro presenta numerosos casos de empresas chinas que establecieron operaciones en África, desde la construcción de infraestructura como carreteras y ferrocarriles hasta la creación de fábricas y parques industriales. El argumento de Sun es que estas inversiones promueven su crecimiento económico, pues generan empleo y transfieren habilidades y tecnología a la fuerza laboral local.

Sun también examina de forma crítica algunos de los desafíos y preocupaciones asociados con la inversión china en temas ambientales, laborales y sociales,

Este libro analiza la creciente influencia del comercio chino en África y cómo está transformando las dinámicas comerciales internacionales”.



Diego Caicedo
Director General de la Comunidad Andina

Transformación digital productiva: avances y retos en la Comunidad Andina



La Comunidad Andina, integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú conmemora este 26 de mayo, 55 años de vigencia, trabajando en diversos ámbitos como el comercio, la transformación productiva, la integración física, el desarrollo social, entre otros importantes temas que buscan contribuir al desarrollo de los países miembros y de los 114 millones de ciudadanos andinos.

Actualmente y en todos los campos de acción en los que avanzamos junto a los países de la CAN, se desarrolla una serie de acciones transversales enfocadas en promover la transformación digital y mejorar la competitividad e innovación a través del uso de las TIC.

En el marco de la Agenda Digital Andina, aprobada en el 2022, se adoptó una hoja de ruta que contiene de manera integral los ejes y líneas de acción con los aspectos más relevantes a fin de impulsar dicha transformación y que se refieren al gobierno digital y transformación digital, la infraestructura y conectividad, el talento digital, la economía digital

“Se desarrolla una serie de acciones transversales enfocadas en promover la transformación digital y mejorar la competitividad e innovación a través del uso de las TIC.”

y el uso de las nuevas tecnologías para el desarrollo.

En esa línea, la CAN lleva adelante 2 proyectos emblemáticos que son pasos fundamentales hacia el proceso de digitalización: el primero vinculado a la automatización de trámites a través del proyecto INTERCOM que permitirá la digitalización en tiempo real de la emisión y control de los documentos de comercio exterior. Se espera que

esta iniciativa –con la cual se podrían intercambiar más de cuatro millones de documentos digitales–, pueda concluirse a fin de este año.

Asimismo, en el eje referido al uso de las nuevas tecnologías, en los próximos dos años, la Comunidad Andina contará con un Centro Regional de Inteligencia Fitosanitaria, el mismo que brindará un valioso apoyo a los productores agrícolas y a las autoridades fitosanitarias de los cuatro países frente a brotes de plagas y enfermedades en productos agrícolas de interés de la región, mediante el uso de la inteligencia artificial.

Sumado a estos importantes esfuerzos, a la fecha, el Grupo ad hoc de Comercio Electrónico de la Comunidad Andina avanza en la negociación del Marco Normativo General de Comercio Electrónico en la CAN, cuyo objetivo es establecer una norma estándar de comercio electrónico para contribuir a la transformación digital de la región e incrementar el desarrollo y la competitividad de los mercados andinos.

Otro de las iniciativas es el establecimiento de alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, que trabajan fuertemente en proyectos que impulsan la transformación digital.

Entre ellos se destacan el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF), el Centro de Capacidades de Latinoamérica y el Caribe de la Unión Europea (LAC4) y Fundación Telefónica.

De esta manera, la Comunidad Andina promueve, fomenta y consolida la transformación digital productiva como un eje transversal que incentiva la competitividad de nuestros países miembros y al mismo tiempo reduce la brecha digital con el propósito de tener una CAN más productiva y competitiva.

Empresa cumplió 90 años en el mercado

RECORD CON NUEVOS PROYECTOS



La empresa peruana **Manufactura de Metales y Aluminio Record** acaba de cumplir 90 años liderando el mercado en la fabricación de utensilios y lavaderos, así como en la comercialización de electrodomésticos para el hogar y la industria. Anunció que para este 2024 tiene nuevos proyectos que apuntan a mantener su posición.



Record es una empresa industrial peruana con 90 años en el mercado. En la foto su presidente de directorio, Wolfgang Freitag.

Fundada el 17 de agosto de 1934 por los emprendedores alemanes, Federico Moll, Kurt Haustein y Willy Freitag, con el nombre de Fábrica de Aluminio Record, sigue orientada a diseñar y ofrecer productos que faciliten las tareas de la cocina y el hogar.

“Como parte de esta gran celebración, en los últimos 2 años abrimos 3 nuevas tiendas que marcan un emocionante hito en nuestra larga trayectoria, las cuales se sumaron a otras 3 que ya teníamos previamente”, señaló el presidente de su directorio, Wolfgang Freitag.

Las 3 primeras fueron inauguradas en concurridos distritos limeños: La Molina, San Borja e Independencia (Centro Comercial Megaplaza). En los últimos años abrieron 3 más: la primera en Santiago de Surco, la segunda en San Miguel (Centro Comercial Plaza San Miguel) y la tercera en Arequipa (Centro Comercial Lambramani), la primera a nivel regional.

La de Surco es un espacio que ofrece a los visitantes una experiencia única. Con una ubicación conveniente y una amplia variedad de productos de menaje, electrodomésticos y lavaderos. Se convirtió en el destino ideal de quienes buscan soluciones innovadoras y de alta calidad para su cocina.

“En la de San Miguel ofrecemos una amplia selección de productos en un entorno amplio, moderno y acogedor. En esta ubicación, nuestros clientes encuentran descuentos increíbles en el marco de nuestro aniversario”, añadió.

La apertura de estas 3 nuevas tiendas es solo el comienzo de un plan de expansión continua en el territorio nacional, en el futuro tienen previsto inaugurar 2 más, por lo cual están considerando Trujillo y Chiclayo. El objetivo es abrir 2 o 3 por año, y así seguir brindando al público final la mejor experiencia.

“Las tiendas reafirman nuestra posición como líderes del mercado y representantes de la industria nacional, ofrecemos lo mejor en menaje, lavaderos y electrodomésticos. Es así como animos más a las familias, generación tras generación, a través de nuestros productos innovadores”, dijo Wolfgang Freitag.

EL DATO

El éxito de Record es gracias a su magnífico equipo humano y compromiso constante de crecimiento y excelencia en cada uno de sus procesos.

Es la feria de alimentos y bebidas más importante del continente
EXPOALIMENTARIA DEL PERÚ PARA EL MUNDO



El lanzamiento de la Expoalimentaria contó con la participación de autoridades gubernamentales y de representantes de la Asociación de Exportadores (ADEX), quienes extendieron la bienvenida a la 16° edición a realizarse del 25 al 27 de septiembre en el Centro de Exposiciones del Jockey. Se estima que generaría negocios por más de US\$ 540 millones y atraería la visita de 40 mil personas interesadas en nuevas oportunidades comerciales.

1 — De izquierda a derecha: El presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; la entonces presidenta ejecutiva de PromPerú, Angélica Matsuda Matayoshi; la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo Marín; el ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos, y el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela.

2 — El ministro de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero Campos, anunció que un equipo técnico trabaja en la elaboración de una nueva Ley Agraria.

3 — El director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela, estimó que las agroexportaciones peruanas crecerían 3.2% este año, alcanzando los US\$ 10 mil 525 millones.



III ENCUENTRO DIPLOMÁTICO EXPORTADOR

La Asociación de Exportadores (ADEX) organizó el III Encuentro Diplomático Exportador, dirigido al cuerpo diplomático presente en el Perú. Durante la reunión, se informó que las exportaciones peruanas podrían alcanzar los US\$ 66 mil 472 millones este año, lo que representaría un crecimiento del 3.1% en comparación al 2023.



1 — El evento reunió a embajadores, jefes de misión y consejeros de las Representaciones Extranjeras en el Perú, así como a los directores generales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

2 — Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del presidente de ADEX, Julio Pérez Alván.



3 — El jefe de Estudios Económicos e Inteligencia Comercial del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de CIEN-ADEX, Gabriel Arrieta, presentó el reporte 'Panorama de las Exportaciones Peruanas y Proyecciones 2024'.

Firma de Memorándum de Entendimiento con Helexpo

ADEX FOMENTA LA COOPERACIÓN COMERCIAL CON GRECIA

A fin de diversificar las exportaciones peruanas y promover el intercambio comercial con Grecia, la Asociación de Exportadores (ADEX) firmó un Memorándum de Entendimiento con Helexpo, entidad organizadora de congresos y eventos culturales.



1.

1

La firma del documento es el inicio de diversas actividades que buscarán promover la cooperación mutua y el posicionamiento internacional de ambas entidades en ferias y otros certámenes como la Expoalimentaria en Perú y la Thessaloniki International Fair (TIF) en Grecia.

2

La reunión fue encabezada por el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván, y el presidente de Helexpo, Anastasios Tzikas. Además, contó con la presencia de la embajadora del país europeo en Perú, Eleni Lianidou.

3

De izquierda a derecha: El gerente central de Exportaciones, Diego Llosa Velásquez; el director del CIEN-ADEX, Edgar Vásquez Vela; el gerente general de ADEX, Jorge Robinet; el presidente de Helexpo, Anastasios Tzikas; el presidente de ADEX, Julio Pérez Alván; la embajadora de Grecia en Perú, Eleni Lianidou; el director del gremio, Rafael del Campo; la gerenta de Relaciones Institucionales, Ysabel Segura; y el gerente de Administración y Finanzas, Dilger Alvarado.



2.



3.

Decisiones acertadas

María logró exportar café gourmet a **CANADÁ**

Descubre su historia

Clic AQUÍ



ADEX



ENCUENTRO DE

PESCA Y ACUICULTURA

15 DE MAYO 9:00 A.M. ADEX
Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja, Lima - Perú

Conecta con las empresas líderes del sector y expande tus oportunidades de negocio

Súmame como **AUSPICIADOR**

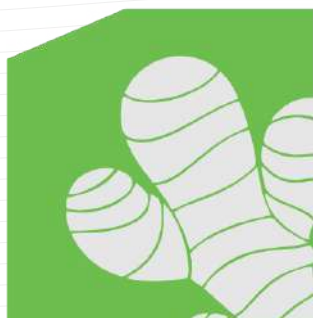
MÁS INFORMACIÓN
ESCRÍBENOS AQUÍ



COORGANIZADORES:



4^{TA} EDICIÓN



Ginger Week 2024



Agradecemos

A nuestros auspiciadores:



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



Departamento de Agricultura de los Estados Unidos - Programa Alimentos para el Progreso

