

## Envases y Embalajes: Evolución del Mercado Internacional y Nacional

En 2023, las exportaciones de envases y embalajes alcanzaron los US\$ 603.9 millones, destacando las exportaciones de productos de plástico (70.2% del total).

- En 2023, el mercado mundial de envases y embalajes se situó en US\$ 534.8 mil millones, lo que significó una reducción del 11.4% con respecto al año anterior.
- El sector estuvo compuesto por envases y embalajes elaborados a base de plástico (50.9% de valor total), papel (24.2% del total), aluminio (15.0% del total), vidrio (7.9% del total) y metal (2.0% del total).
- EE.UU. fue el principal comprador mundial de envases y embalajes acumulando el 10.3% del valor total, equivalente a US\$ 55.0 mil millones, seguido por Alemania (US\$ 37.1 mil millones) y China (US\$ 27.3 mil millones).
- Por otro lado, China fue el principal proveedor mundial de envases y embalajes, concentrando el 19.5% del valor total, equivalente a US\$ 106.6 mil millones (-12.2% respecto al 2022).
- Alemania se situó como segundo proveedor mundial con el 10.9% del valor total (US\$ 59.4 mil millones), seguido por EE.UU. (US\$ 50.6 mil millones).
- En 2023, Perú fue el exportador N° 6 de envases y embalajes a nivel de América Latina y el Caribe. El liderazgo en la región lo tienen México (n°1), Brasil (n°2) y Colombia (n°3), principalmente.

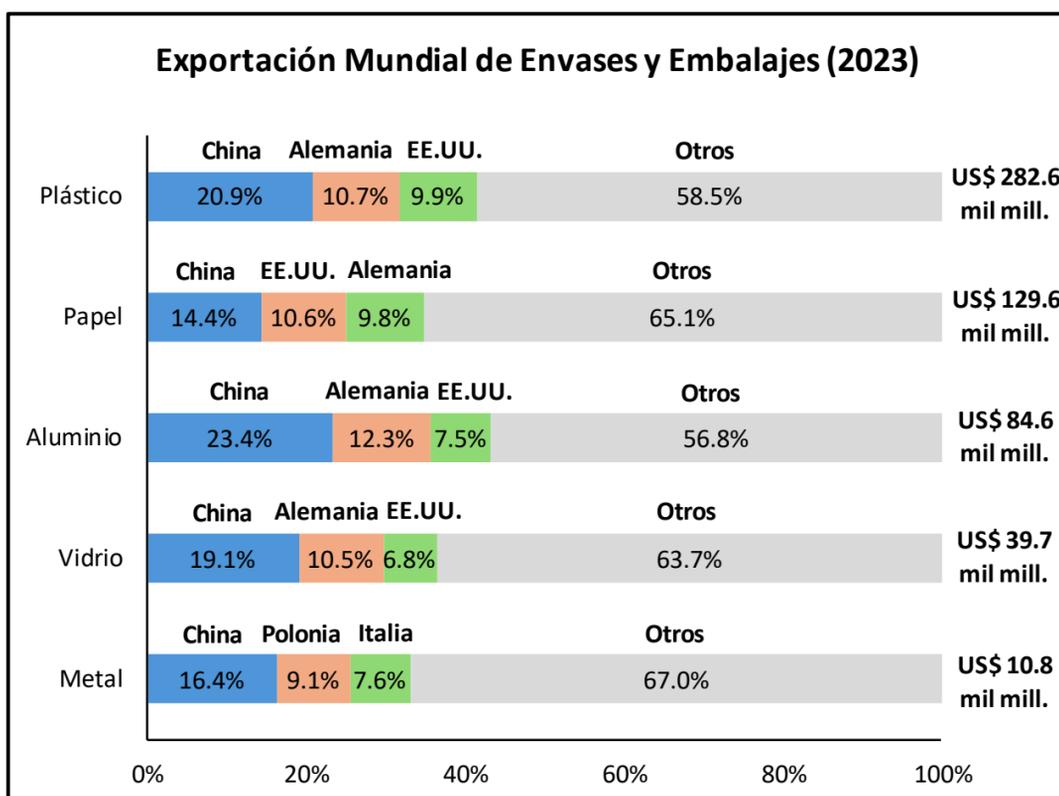


### Principales Exportadores Mundiales de Envases y Embalajes (2023)

1 China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	106,611.9	-12.2%	19.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	31,729.6	3.8%	-
2 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	59,395.5	-7.1%	10.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	20,345.6	-9.6%	-
3 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	50,620.9	-4.3%	9.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		

### Principales Importadores Mundiales de Envases y Embalajes (2023)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	55,025.2	-18.5%	10.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Alemania	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	37,096.7	-11.9%	6.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	17,036.7	-13.9%	-
3 China	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	27,255.1	-10.5%	5.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	12,621.8	25.6%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

**Perú: Exportación de Envases y Embalajes (US\$ Millones)**

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. %: 2023/2022	Part. %: 2023	Crec. %: 2019/2023
<b>Envases y Embalajes</b>	<b>571.4</b>	<b>563.2</b>	<b>702.3</b>	<b>735.0</b>	<b>603.9</b>	<b>-17.8%</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.4%</b>
Plástico	429.5	437.5	542.8	545.7	423.8	-22.3%	70.2%	-0.3%
Vidrio	66.9	47.5	64.2	73.0	78.5	7.5%	13.0%	4.1%
Papel	47.5	44.9	58.3	65.8	58.4	-11.3%	9.7%	5.3%
Metal	13.9	20.3	21.1	28.4	23.5	-17.2%	3.9%	14.1%
Aluminio	13.7	13.0	15.9	21.9	19.6	-10.6%	3.2%	9.4%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de envases y embalajes aumentaron en un promedio anual de 1.4%, explicado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de envases y embalajes de metal (14.1% anual).

8. En 2023, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 603.9 millones, con una caída de 17.8% respecto al año anterior.

9. Las exportaciones peruanas de envases y embalajes estuvieron compuestas principalmente por productos de plástico (US\$ 423.8 millones, 22.3% menos respecto al 2022), seguido de productos de vidrio (US\$ 78.5 millones y +7.5% interanual) y papel (US\$ 58.4 millones y -11.3% interanual).

10. También se exportaron envases y embalajes en presentaciones de metal (US\$ 23.5 millones y -17.2% interanual) y aluminio (US\$ 19.6 millones y -10.6% interanual).

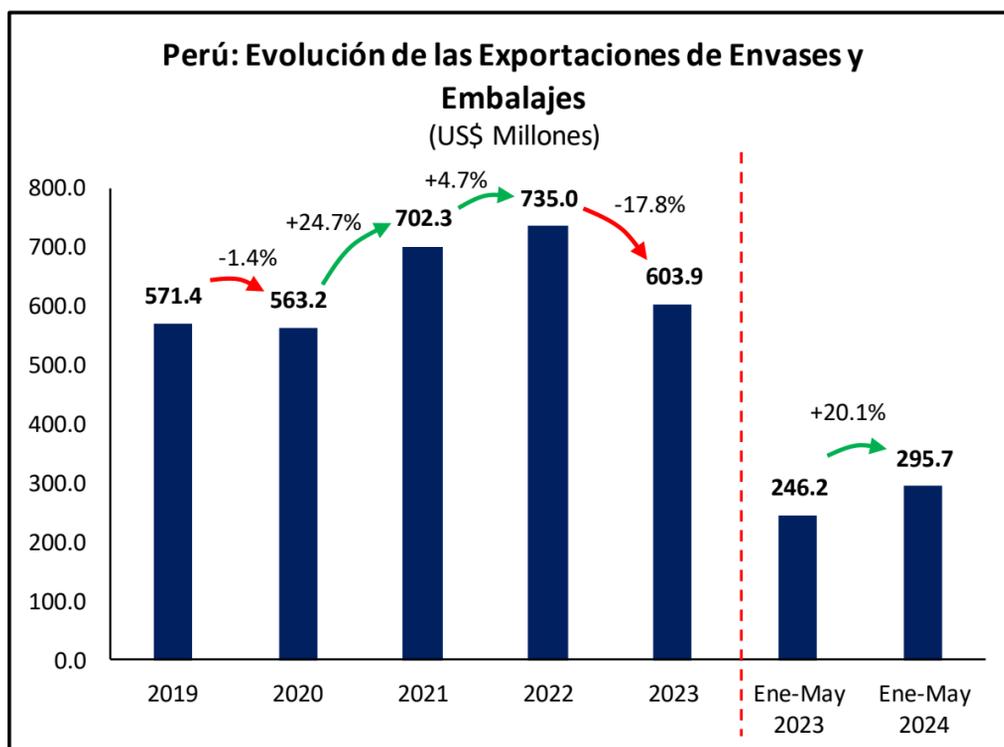
11. Dentro de la categoría de envases y embalajes de plásticos destacaron las exportaciones de láminas (US\$ 108.1 millones), film (US\$ 90.6 millones) y cajas (US\$ 38.0 millones). En la categoría de vidrio destacó la exportación de frascos (US\$ 39.6 millones), botellas (US\$ 33.7 millones) y vasos (US\$ 30.4 miles).

12. Con respecto al papel, sus exportaciones comprendieron principalmente bobinas (US\$ 26.5 millones), cajas (US\$ 7.3 millones) y sacos (US\$ 5.1 millones)

13. Dentro de los envases y embalajes de metal se destacaron las exportaciones de tapones cobreados (US\$ 19.6 millones) y tapas corona (US\$ 2.9 millones).

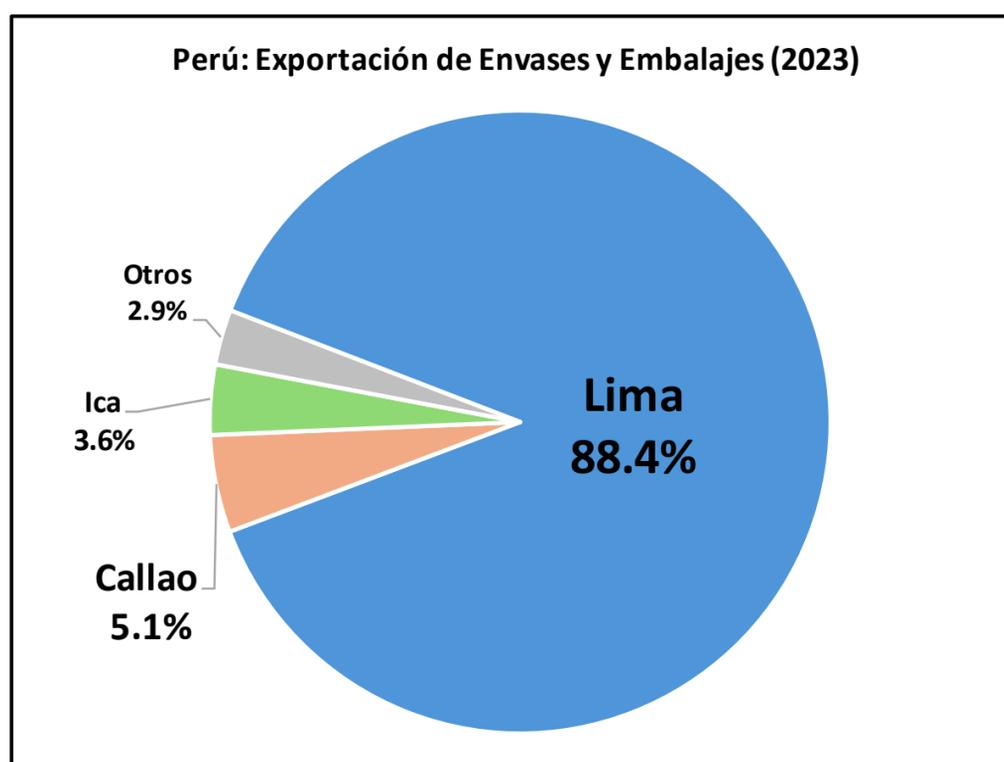
14. Finalmente, en el sector aluminio, los principales productos vendidos fueron las envolturas (US\$ 11.9 millones) y tubos (US\$ 3.7 millones).

15. A nivel de regiones, Lima concentró el 88.4% de las ventas internacionales de envases y embalajes (US\$ 534.1 millones), seguido por Callao (US\$ 30.5



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



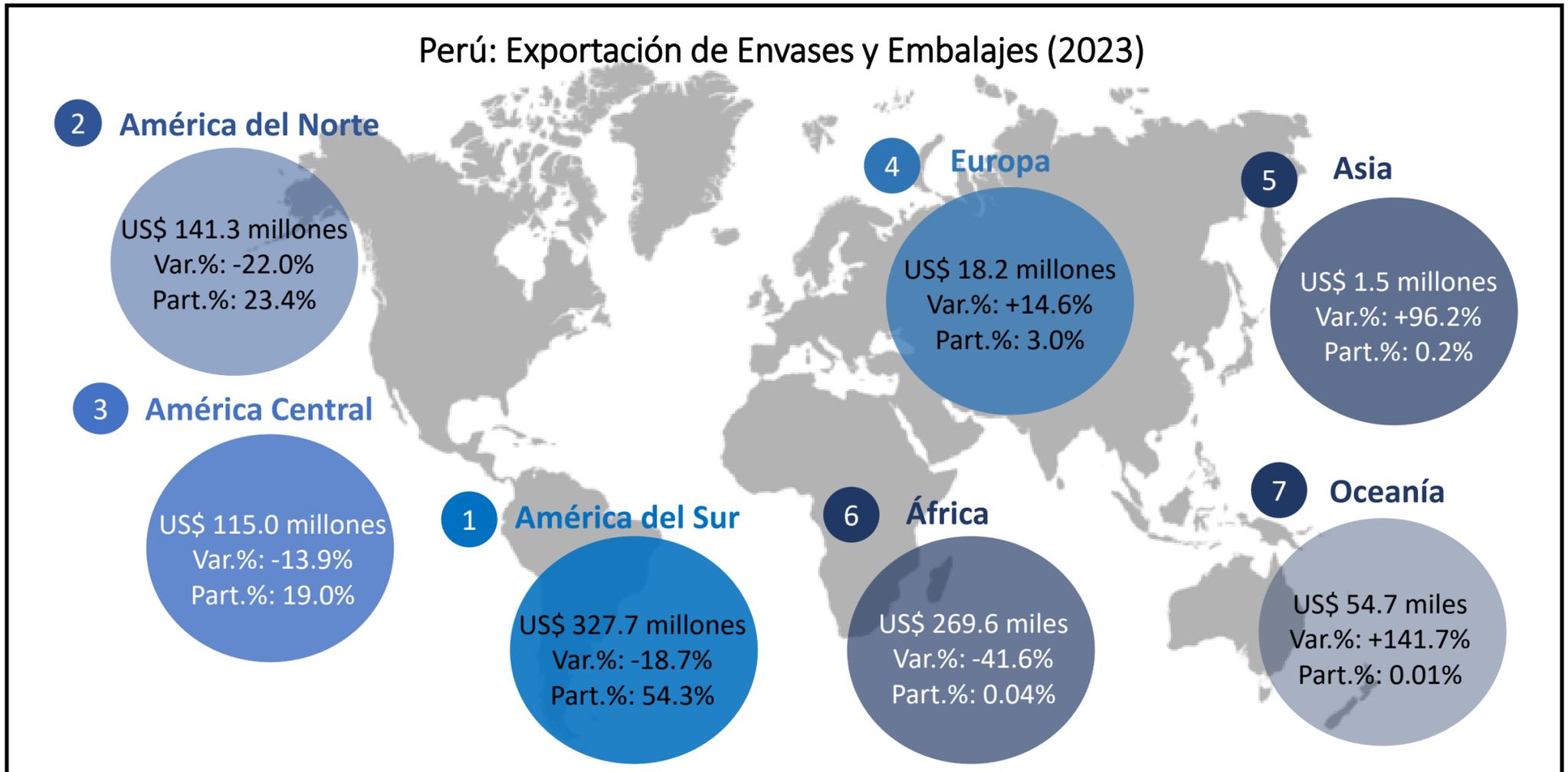
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

millones) e Ica (US\$ 22.0 millones). El resto de las regiones exportadoras representó US\$ 17.3 millones.

16. Durante los primeros cinco meses del año 2024, se registró un crecimiento de 20.1% en las exportaciones peruanas de envases y embalajes, con respecto al mismo período del año anterior, acumulando US\$ 295.7 millones.

## Perú: Exportación de Envases y Embalajes (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

17. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes fue América del Sur con el 54.3% del valor total (US\$ 327.7 millones), seguido por América del Norte (US\$ 141.3 millones) y América Central (US\$ 115.0 millones).

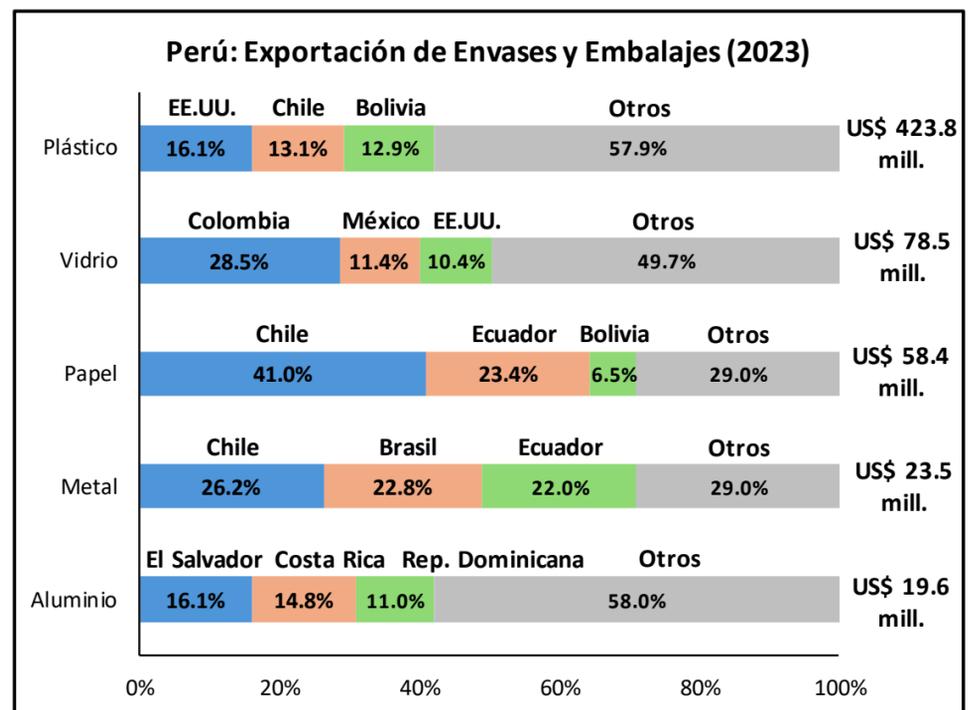
18. Por su parte, Europa (+14.6%), Asia (+96.2%) y Oceanía (+141.7%) fueron los destinos que aumentaron sus exportaciones respecto al año 2022.

19. EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de plástico (US\$ 68.3 millones), seguido por Chile (US\$ 55.4 millones) y Bolivia (US\$ 54.8 millones).

20. Las exportaciones de envases y embalajes de vidrio se dirigieron principalmente a Colombia (US\$ 22.4 millones), México (US\$ 9.0 millones) y EE.UU. (US\$ 8.1 millones). Los envases y embalajes de papel se dirigieron en mayor parte a Chile (US\$ 24.0 millones), Ecuador (US\$ 13.7 millones) y Bolivia (US\$ 3.8 millones).

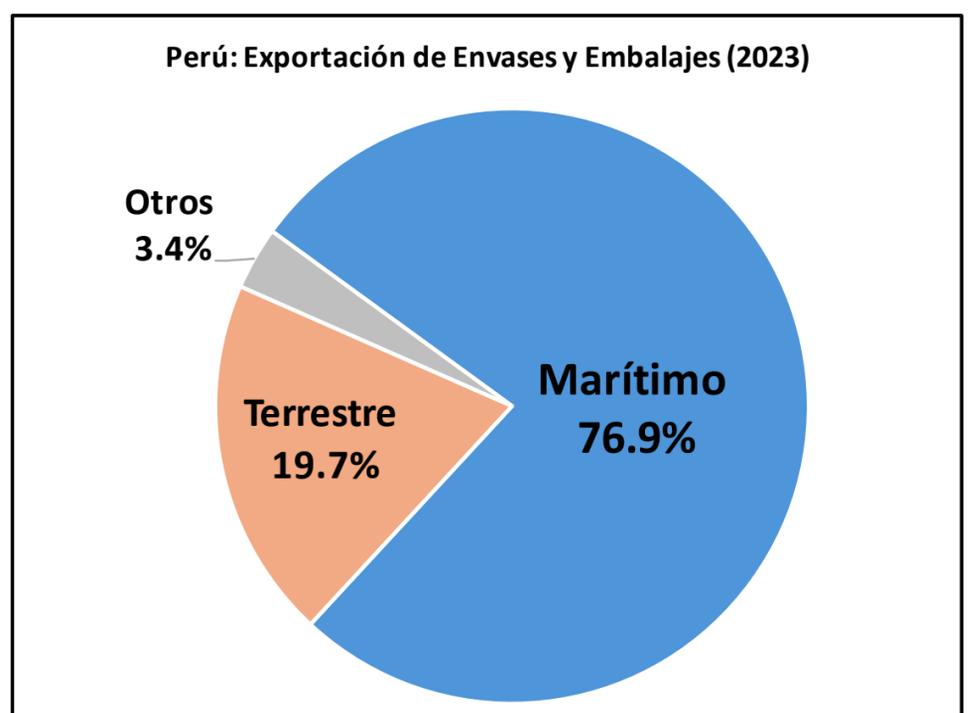
21. Los envíos del rubro metal se realizaron principalmente a Chile (US\$ 6.2 millones), Brasil (US\$ 5.4 millones) y Ecuador (US\$ 5.2 millones). Asimismo, las ventas del sector aluminio se enviaron principalmente a El Salvador (US\$ 3.2 millones), Costa Rica (US\$ 2.9 millones) y República Dominicana (US\$ 2.2 millones).

22. Los despachos al exterior de envases y embalajes desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 464.3 millones), vía terrestre (US\$ 118.9 millones), vía aérea (US\$ 22.2 millones) y vía fluvial (US\$ 435.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

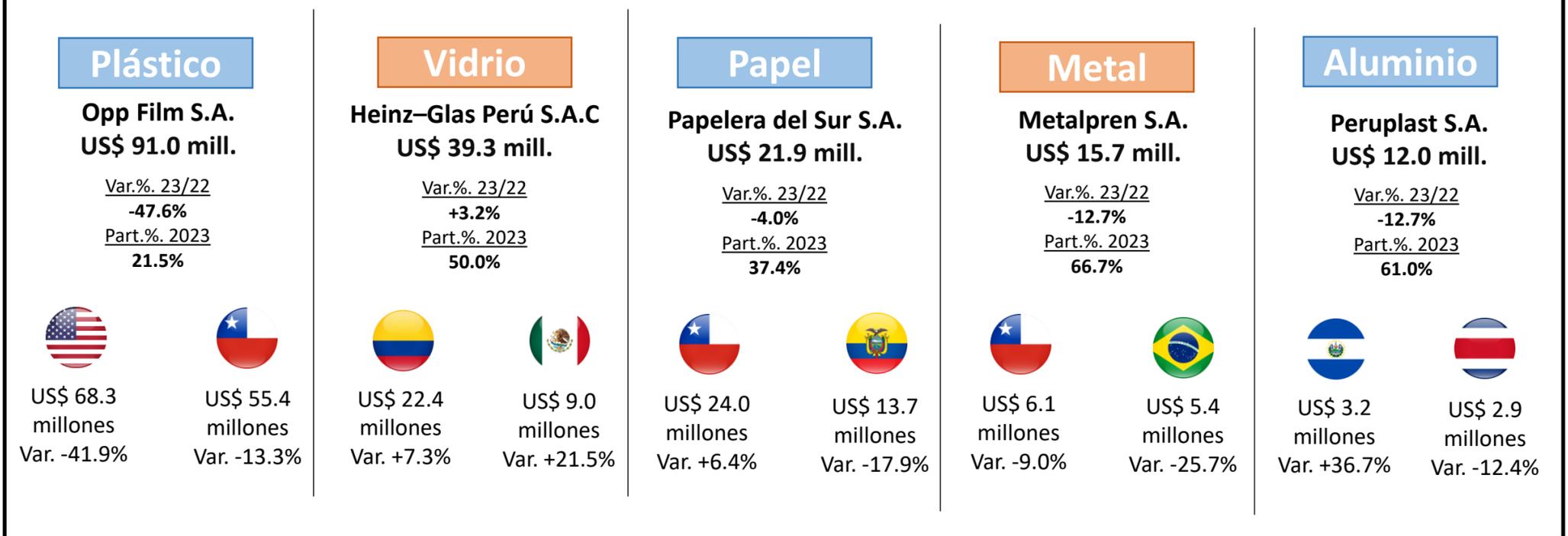
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

## Perú: Exportación de Envases y Embalajes, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

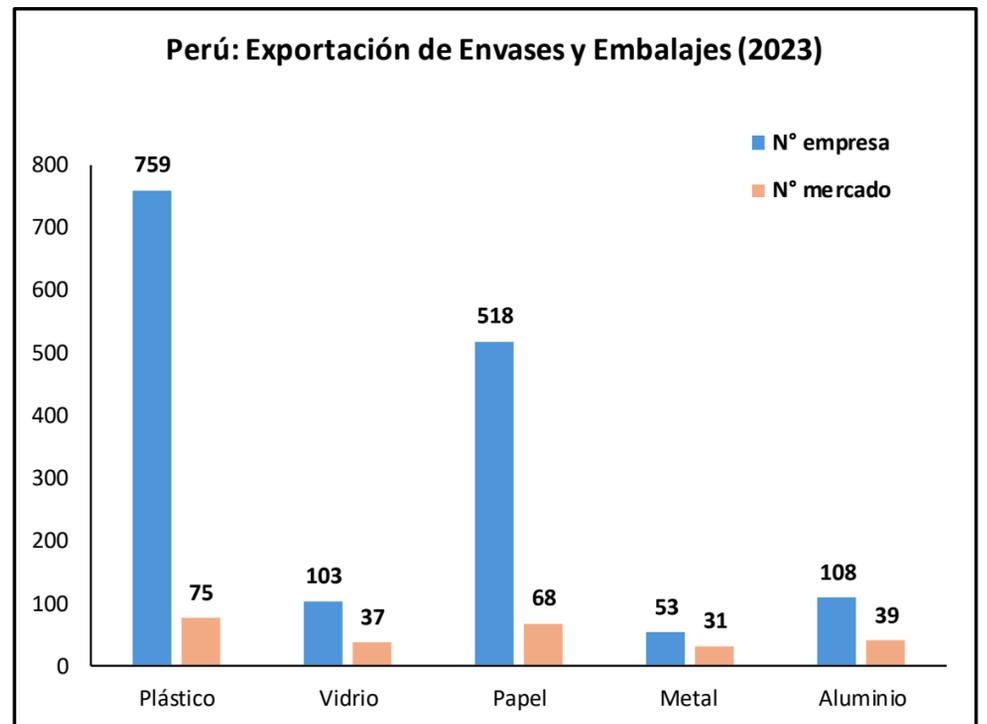
Elaboración CIEN- ADEX

23. En 2023, la empresa Opp Film S.A. (US\$ 91.0 millones) lideró las exportaciones de envases y embalajes de plástico, seguido por la empresa Peruplast S.A. (US\$ 52.8 millones) y San Miguel Industrias Pet S.A. (US\$ 35.1 millones). Por otro lado, la empresa Heinz-Glas Perú S.A.C. (US\$ 39.3 millones) fue la primera en el sector vidrio, seguido por Owens-Illinois Perú S.A. (US\$ 32.7 millones) y AGP Perú S.A.C. (US\$ 3.0 millones).

24. La empresa Papelera del Sur S.A. (US\$ 21.9 millones) se ubicó como la principal exportadora de envases y embalajes de papel, seguido por Forsac Perú (US\$ 5.2 millones) y Trupal S.A. (US\$ 4.5 millones). Mientras que, los productos de metal fueron vendidos en su mayoría por la empresa Metalpren S.A. (US\$ 15.7 millones), seguido por Packaging Products del Perú (US\$ 3.3 millones) y Pieriplast S.A.C. (US\$ 2.0 millones).

25. Los envases y embalajes de aluminio fueron vendidos en su mayoría por la empresa Peruplast S.A. (US\$ 12.0 millones), Envases Lima S.A.C. (US\$ 3.6 millones) y Resinplast S.A. (US\$ 1.0 millón).

26. En 2023, un total de 759 empresas peruanas realizaron envíos de envases y embalajes de plástico a 75 mercados en el exterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. Con respecto a los envases y embalajes de vidrio hubo un total de 103 empresas exportadoras a 37 mercados, para el sector papel se registraron 518 empresas y 68 mercados destino.

28. Para los envases y embalajes de metal, se conoció que 53 empresas realizaron envíos a 31 mercados, y en la categoría de aluminio, 108 empresas vendieron a 39 mercados en el exterior.

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



## Perú: Importación de Envases y Embalajes (US\$ Millones)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.:% 2023/2022	Part.:% 2023	Crec.:% 2019/2023
<b>Envases y Embalajes</b>	<b>1,189.7</b>	<b>971.7</b>	<b>1,388.3</b>	<b>1,846.3</b>	<b>1,292.8</b>	<b>-30.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>2.1%</b>
Papel	547.5	353.2	468.9	812.8	538.3	-33.8%	41.6%	-0.4%
Plástico	408.6	386.5	510.1	623.0	487.9	-21.7%	37.7%	4.5%
Vidrio	109.2	110.1	228.4	208.4	106.4	-48.9%	8.2%	-0.6%
Aluminio	81.9	74.3	115.4	136.7	103.0	-24.7%	8.0%	5.9%
Metal	42.6	47.6	65.5	65.4	57.1	-12.6%	4.4%	7.6%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

29. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de envases y embalajes aumentaron en un promedio anual de 2.1%, explicado principalmente por el crecimiento anual en las importaciones de envases y embalajes de metal (+7.6%) y aluminio (+5.9%).

30. En 2023, las importaciones de estos productos se situaron en US\$ 1.3 mil millones; sin embargo, presentó una caída de 30.0% respecto al año anterior.

31. Las importaciones peruanas de envases y embalajes estuvieron compuestas principalmente por productos de papel (US\$ 583.3 millones o 41.6% del valor total), seguido por productos de plástico (US\$ 487.9 millones o 37.7% del valor total) y vidrio (US\$ 106.4 millones u 8.2% del valor total).

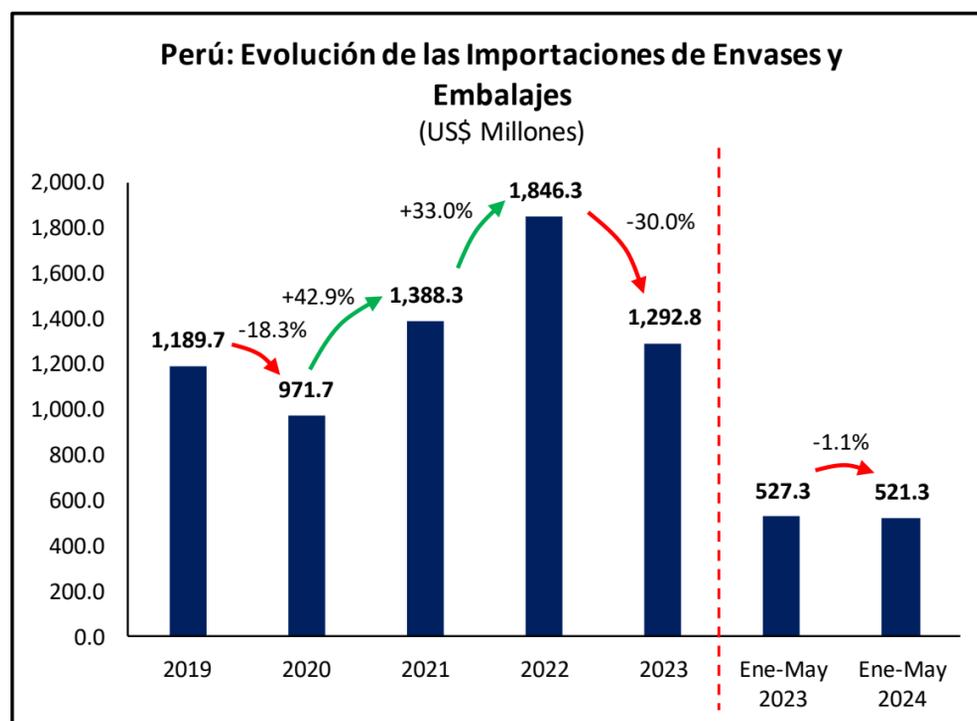
32. También se realizaron importaciones de envases y embalajes de aluminio (US\$ 103.0 millones u 8.0% del valor total) y metal (US\$ 57.1 millones o 4.4% del valor total). Todos los productos presentaron caídas en sus importaciones, respecto al año anterior.

33. Los principales productos importados para el sector papel fueron los embalajes (US\$ 344.3 millones), bolsas (US\$ 15.9 millones) y etiquetas (US\$ 13.9 millones).

34. En el sector plástico destacaron las bolsas (US\$ 49.4 millones) y tapas (US\$ 35.3 millones), mientras que en la categoría vidrio, fueron las botellas (US\$ 8.0 millones) y los frascos (US\$ 6.1 millones).

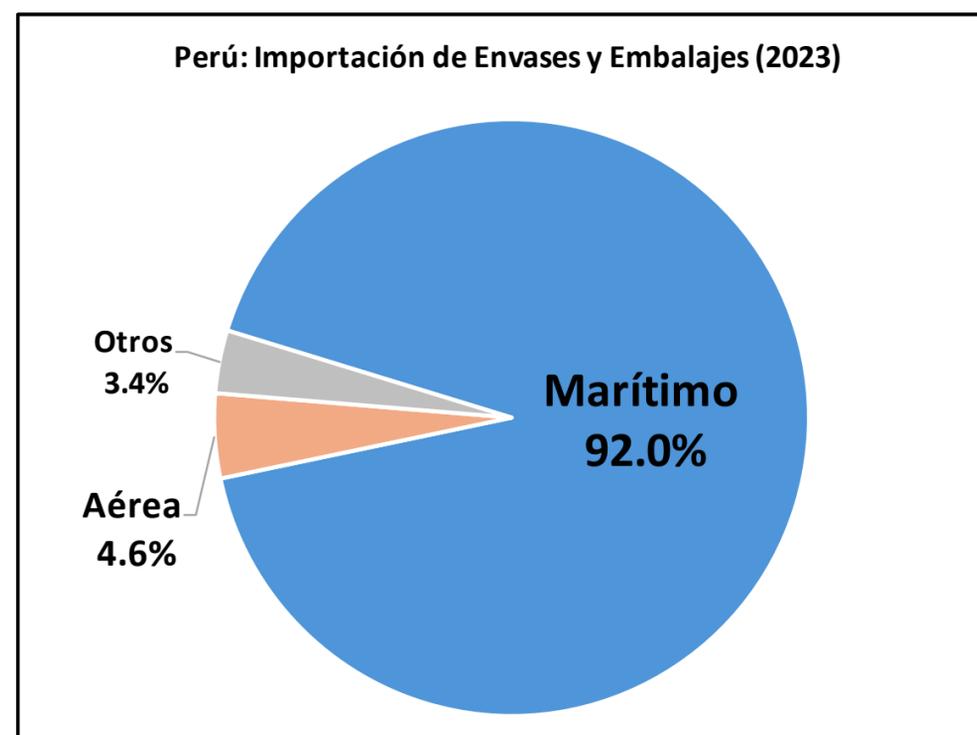
35. Por otro lado, dentro de los envases y embalajes de aluminio se destacó la lata (US\$ 36.4 millones) y en la categoría metal, el principal producto importado fue la tapa (US\$ 54.3 millones).

36. Las importaciones peruanas de envases y embalajes se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 1.2 mil millones), seguido por la vía aérea (US\$ 59.3 millones), vía terrestre (US\$ 44.1 millones) y vía postal (US\$ 2.7 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

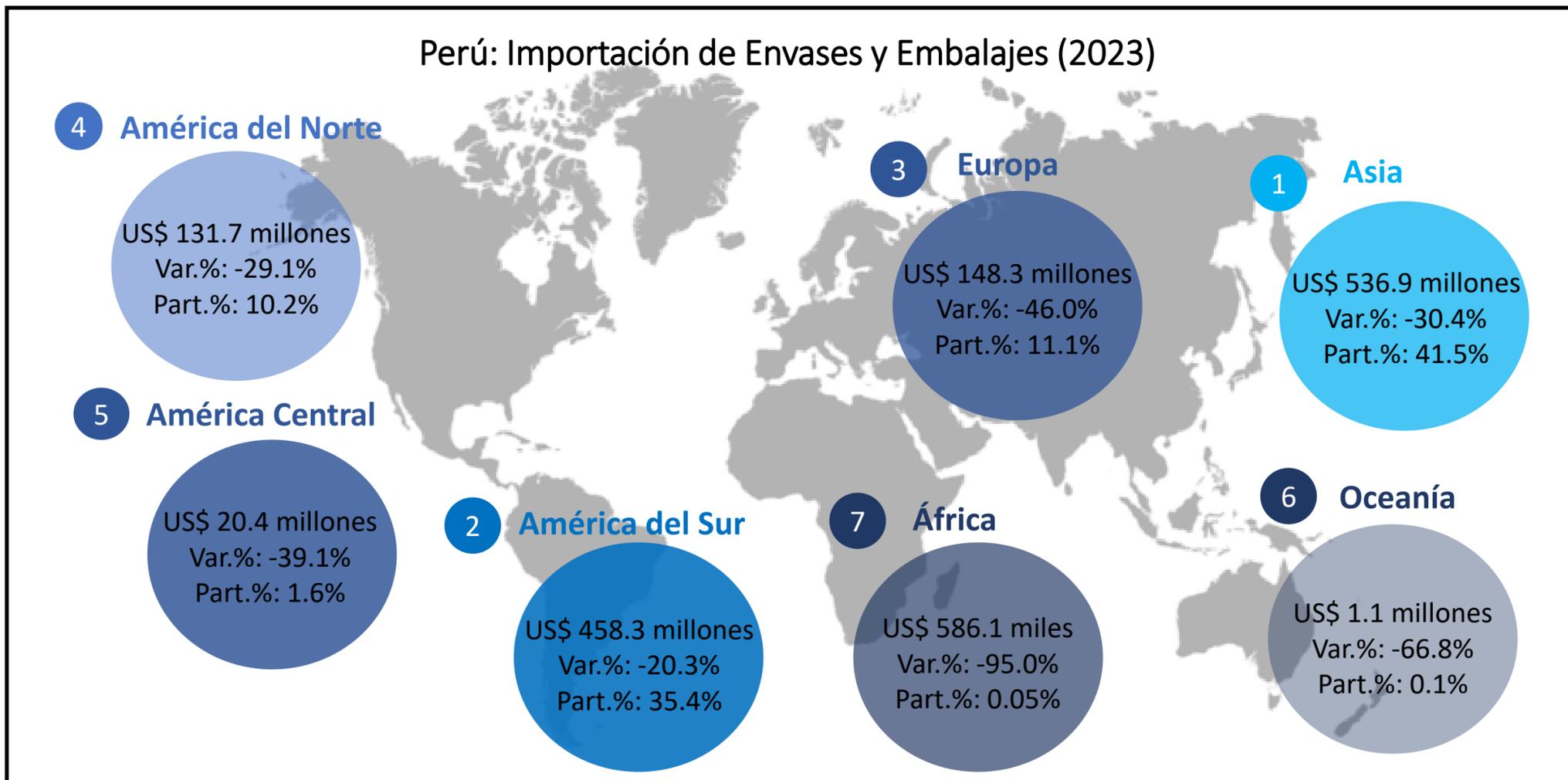


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

37. Durante los primeros cinco meses del año 2024, las importaciones peruanas de envases y embalajes (US\$ 521.3 millones) registraron una caída de 1.1% con respecto al mismo período del año anterior.

## Perú: Importación de Envases y Embalajes (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

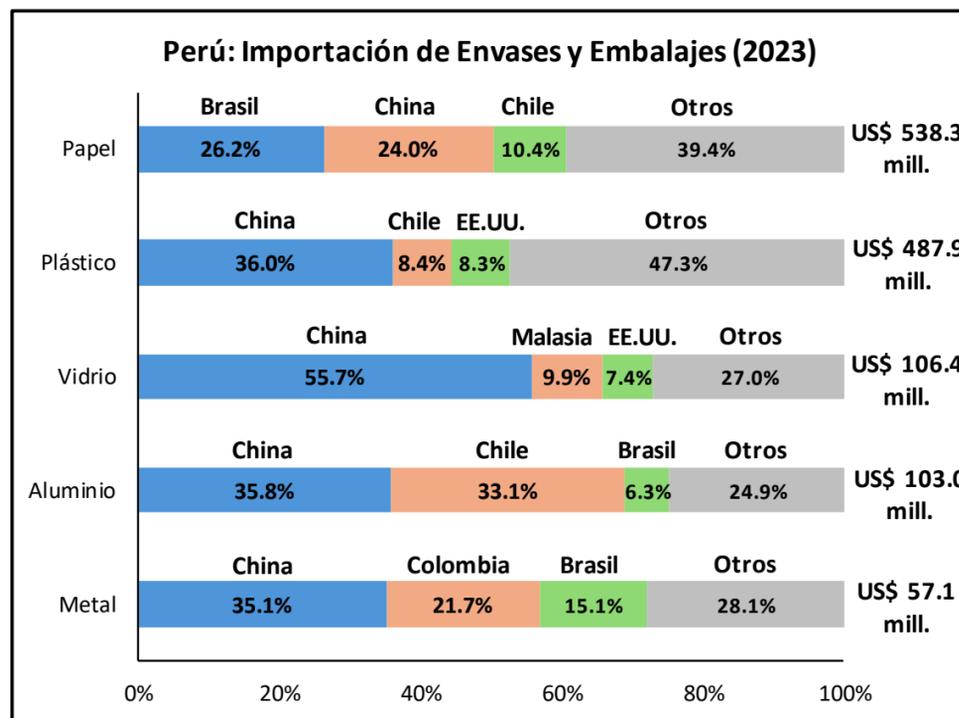
Elaboración CIEN- ADEX

38. En 2023, Asia fue el principal mercado proveedor de envases y embalajes al Perú con el 41.5% del valor total (US\$ 536.9 millones), seguido por América del Sur (US\$ 458.3 millones) y Europa (US\$ 148.3 millones).

39. Las importaciones peruanas desde América del Norte significaron (US\$ 131.7 millones), mientras que, desde América Central se importaron US\$ 20.4 millones y desde Oceanía se registraron compras por US\$ 1.1 millones. Por otro lado, África reportó montos inferiores (US\$ 586.1 miles).

40. Brasil fue el principal mercado proveedor de envases y embalajes de papel (US\$ 140.8 millones), seguido por China (US\$ 129.4 millones) y Chile (US\$ 56.2 millones).

41. Las importaciones de envases y embalajes de plástico fueron traídas principalmente desde China (US\$ 175.8 millones), seguido por Chile (US\$ 40.8 millones) y EE.UU. (US\$ 40.7 millones). En el caso de los envases y embalajes de vidrio se importaron, en mayor parte, desde China (US\$ 59.3 millones), Malasia (US\$ 10.5 millones) y EE.UU. (US\$ 7.8 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

42. Los envases y embalajes de aluminio provinieron de China (US\$ 36.9 millones), Chile (US\$ 34.0 millones) y Brasil (US\$ 6.5 millones). Los del sector metal fueron comprados, principalmente, desde China (US\$ 20.1 millones), Colombia (US\$ 12.4 millones) y Brasil (US\$ 8.6 millones).

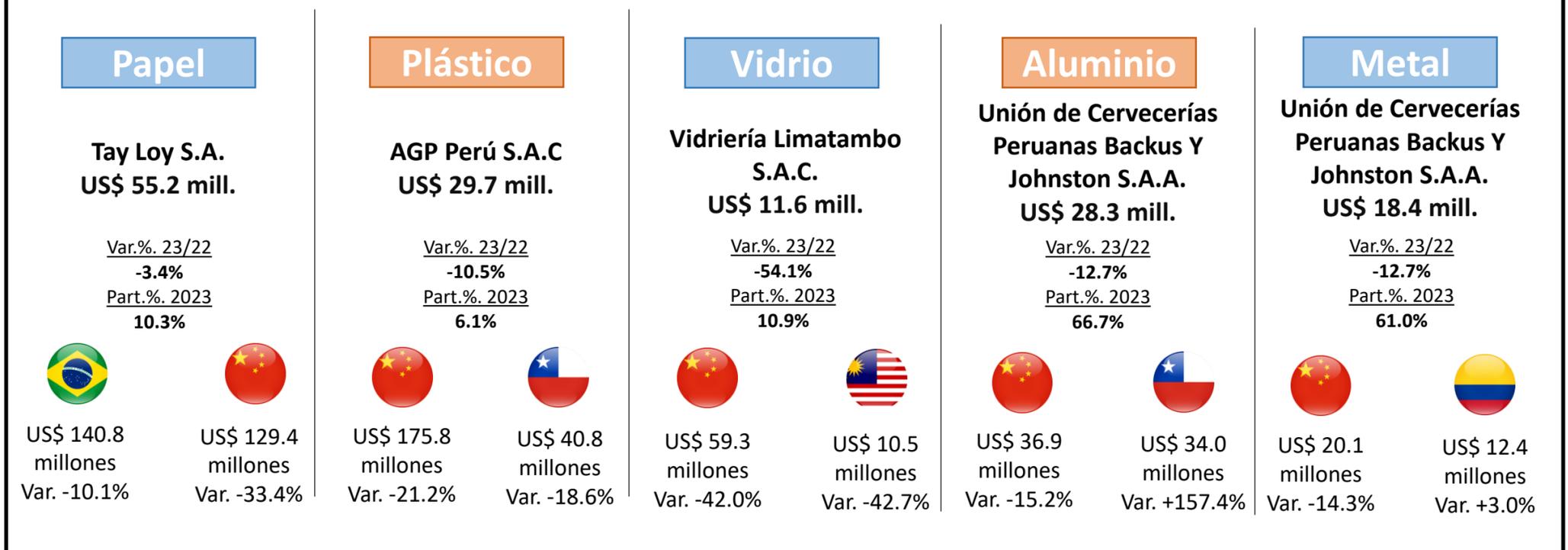
**ADEX**

**¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!**

Más información **AQUÍ**



## Perú: Importación de Envases y Embalajes, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

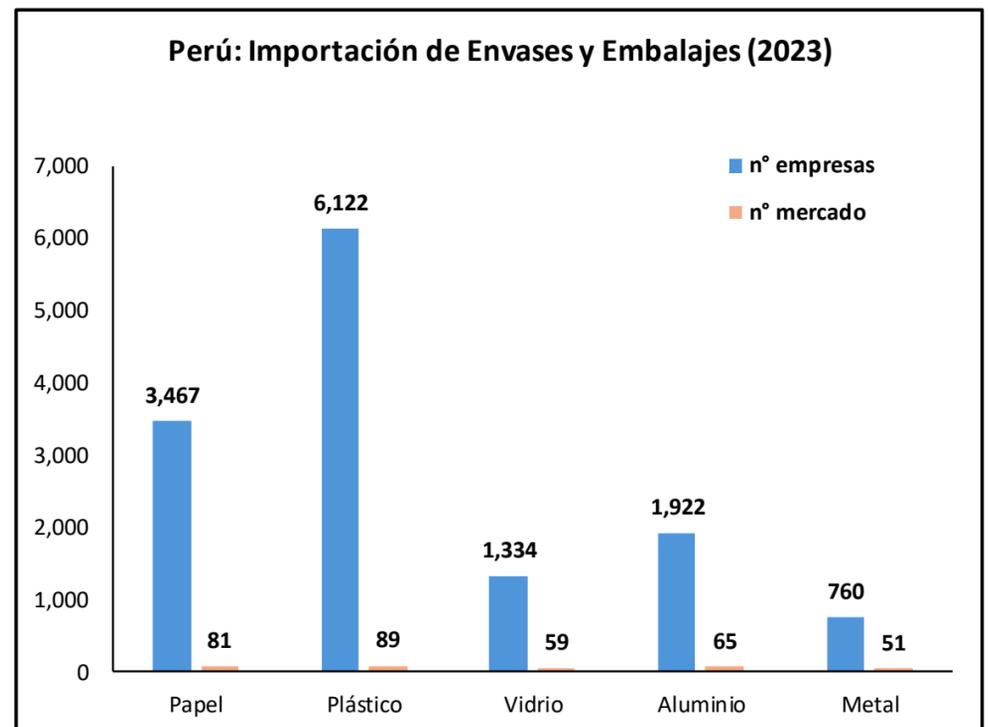
43. En 2023, la empresa Tay Loy S.A. (US\$ 55.2 millones) lideró las importaciones de envases y embalajes de papel, seguida por Schroth Corporación Papelera S.A.C. (US\$ 37.5 millones) y Papelera Nacional S.A. (US\$ 35.2 millones).

44. Por otro lado, la empresa AGP Perú S.A.C. (US\$ 29.7 millones) fue la que más importó en la categoría de plástico, seguida por la empresa 3M Perú S.A.C. (US\$ 17.1 millones). Mientras que, la empresa Vidriería Limatambo S.A.C. (US\$ 11.6 millones) se ubicó como la principal importadora de envases y embalajes de vidrio, seguida por AGP Perú S.A.C. (US\$ 6.0 millones).

45. Por otro lado, la empresa Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. lideró las importaciones de envases y embalajes de aluminio (US\$ 28.3 millones) y metal (US\$ 18.4 millones). Por su parte, las empresas Heineken Perú S.A.C. (US\$ 5.9 millones) y Fabrica de Envases S.A. (US\$ 6.7 millones) se posicionaron como segundo importador de envases y embalajes de aluminio y metal, respectivamente.

46. En 2023, un total de 3,467 empresas peruanas realizaron importaciones de envases y embalajes de papel desde 81 mercados en el exterior. En la categoría plástico, se registraron 6,122 empresas y 89 mercados proveedores.

47. En el rubro de envases y embalajes de vidrio hubo un



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

total de 1,334 empresas importadoras desde 59 mercados distintos.

48. Para los productos del sector aluminio hubo 1,922 empresas que importaron desde 65 mercados, mientras que, para los envases y embalajes de metal se conoció que 760 empresas realizaron compras desde 51 mercados en el exterior.

**Nota informativa:** A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2024.