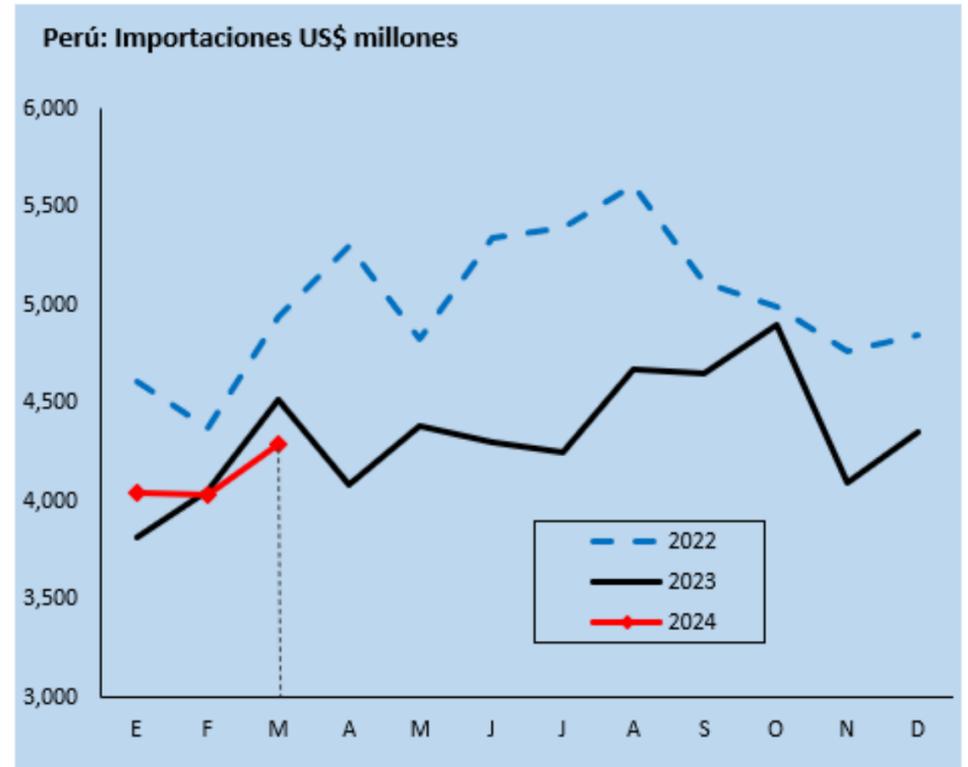




El valor de importaciones de marzo de 2024 continúa por debajo de los registros de 2022 y 2023.

1. En marzo de 2024, las importaciones peruanas alcanzaron los US\$ 4,294.0 millones, lo que representó una caída de 5.1% frente a marzo 2023 y el segundo mes consecutivo de disminución mensual con respecto al mismo periodo 2023.
2. La tasa negativa de marzo de 2024 estuvo asociada a los menores precios de alimentos e insumos industriales y los menores volúmenes de compra de los bienes de capital.
3. Entre enero y marzo de 2024, las importaciones acumuladas alcanzaron los US\$ 12,373.7 millones, lo que significó una reducción de 0.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Este registro fue el tercer valor más importante de los últimos 25 años, siendo superado solo por el primer trimestre del 2022 y 2023.
4. La reducción del valor importado entre enero y marzo de 2024 estuvo influenciada, principalmente, por la caída de los precios de insumos alimenticios e insumos industriales.

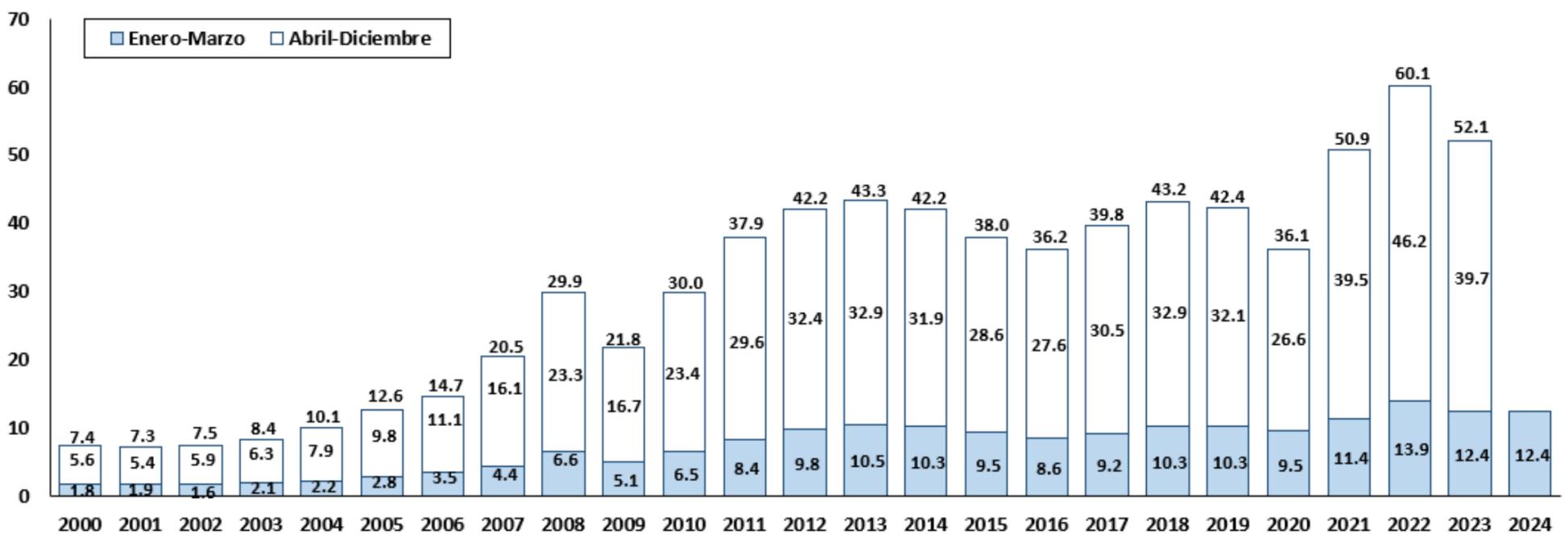


Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

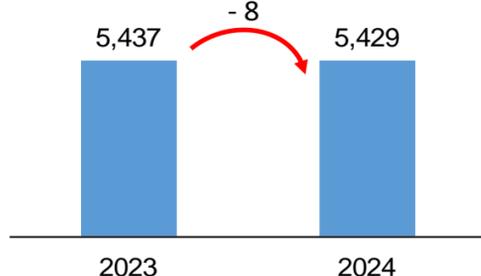
5. Concretamente, destacó la caída de los precios promedio de importación de maíz amarillo duro (-31.2%) y del aceite de soya (-28.8%), acumulados a marzo 2024.

Importaciones US\$ Mil Millones

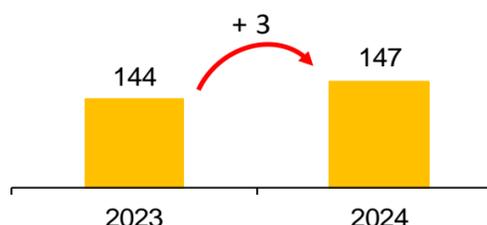


Enero-Marzo

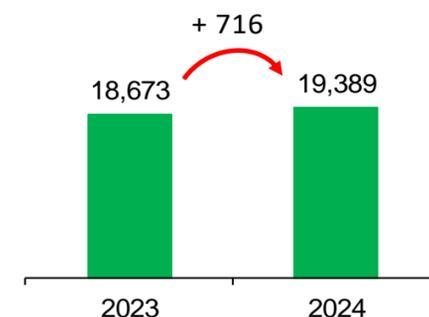
N° Productos



N° Mercados



N° Empresas



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Continúa un destacable crecimiento acumulado de importaciones de bienes de capital y materiales de construcción

- Entre enero y marzo de 2024, las materias primas y productos intermedios lideraron las importaciones (50.5% del valor total) y cayeron 2.7% frente al mismo periodo de 2023. Esta reducción fue principalmente impactada por la disminución de las importaciones de insumos para la industria (-5.2%).
- La importación del sub-destino combustibles, lubricantes y productos conexos creció 2.7%. Los principales hidrocarburos importados fueron los aceites crudos, el diésel B5 y el diésel 2. Los aceites crudos registraron un incremento de su precio promedio de importación de 3.0%, mientras que el diésel B5 y el diésel 2 disminuyeron sus precios promedio de importación en 18.6% y 13.2%, respectivamente.
- A marzo de 2024, los bienes de capital y materiales de construcción representaron el 28.3% del total importado y se incrementaron 5.6%. Los sub-destinos económicos equipos de transporte (+10.1%) y materiales de construcción (+7.7%) fueron los que más crecieron, mientras que los bienes de capital para la agricultura redujeron sus importaciones.
- Los bienes de consumo representaron el 21.1% del total importado y registraron una caída de 1.3%, debido al comportamiento mixto de las importaciones de bienes no duraderos (+4.7%) y de los bienes duraderos (-9.7%), destacando la caída de las importaciones de vehículos de transporte particular (-21.2%).

	Marzo			Enero - Marzo			Proveedor principal (Enero - Marzo)		
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	
Importaciones (CIF)	4,294.0	-5.1%	100.0%	12,373.7	-0.2%	100.0%			
Materias primas y productos intermedios	2,164.5	-6.5%	50.4%	6,248.6	-2.7%	50.5%			
Mat primas y prod. interm. para la industria	1,165.3	-16.1%	27.1%	3,473.7	-5.2%	28.1%			
Productos químicos farmacéuticos	439.2	-14.5%	10.2%	1,327.3	-1.6%	10.7%	China	338.8	16.6%
Productos mineros	416.1	-1.0%	9.7%	1,117.2	4.6%	9.0%	China	405.7	1.7%
Productos alimenticios	163.1	-44.8%	3.8%	581.7	-21.7%	4.7%	Argentina	299.2	-14.4%
Productos agropecuarios no alimenticios	147.0	-7.5%	3.4%	447.5	-11.6%	3.6%	China	133.6	-9.7%
Combustibles, lubric. y prod. conexos	828.6	27.6%	19.3%	2,212.5	2.7%	17.9%			
Combustibles	793.1	29.7%	18.5%	2,095.1	1.8%	16.9%	Estados Unidos	876.4	-34.9%
Lubricantes	35.5	-6.9%	0.8%	117.4	21.1%	0.9%	Estados Unidos	82.7	30.8%
Mat primas y prod. interm. para la agricultura	170.6	-38.5%	4.0%	562.5	-6.2%	4.5%			
Otras materias primas para la agricultura	88.4	-20.5%	2.1%	331.8	20.2%	2.7%	Rusia	66.4	24.9%
Alimentos para animales	82.2	-50.6%	1.9%	230.6	-28.7%	1.9%	Argentina	75.9	-40.9%
Bienes de capital y materiales de construcción	1,202.7	-7.1%	28.0%	3,502.0	5.6%	28.3%			
Bienes de capital para la industria	720.5	-13.8%	16.8%	2,212.8	3.8%	17.9%			
Maquinaria industrial	287.9	-10.5%	6.7%	873.8	3.6%	7.1%	China	262.1	18.4%
Otro equipo fijo	217.0	-12.3%	5.1%	654.4	12.3%	5.3%	China	440.1	30.3%
Máquinas y aparat. de ofic. serv. y científicos	127.6	-20.3%	3.0%	419.5	-5.9%	3.4%	China	206.2	-13.9%
Partes y accesorios de máquina industrial	62.5	-25.6%	1.5%	190.3	-1.6%	1.5%	Estados Unidos	48.7	21.1%
Herramientas	25.6	12.5%	0.6%	74.9	11.2%	0.6%	China	32.3	13.9%
Equipos de transporte	335.8	7.4%	7.8%	904.1	10.1%	7.3%			
Equipo rodante de transporte	219.3	14.5%	5.1%	536.4	9.6%	4.3%	China	144.2	33.5%
Partes y accesorios de equipos de transporte	111.7	-3.6%	2.6%	354.5	11.0%	2.9%	China	118.2	10.1%
Equipo fijo de transporte	4.8	-6.1%	0.1%	13.1	6.1%	0.1%	China	3.5	-20.3%
Materiales de construcción	134.2	1.0%	3.1%	351.2	7.7%	2.8%			
Barras de acero	26.4	96.1%	0.6%	58.7	127.9%	0.5%	Brasil	49.4	715.1%
Bienes de capital para la agricultura	12.2	-10.5%	0.3%	33.9	-11.3%	0.3%			
Máquinas y herramientas	9.2	14.2%	0.2%	22.6	21.0%	0.2%	China	7.8	59.8%
Material de transporte y tracción	2.7	-49.2%	0.1%	10.3	-43.9%	0.1%	México	2.4	-50.0%
Otros equipos para la agricultura	0.3	29.0%	0.0%	0.9	-15.9%	0.01%	China	0.7	-0.6%
Bienes de consumo	923.6	1.1%	21.5%	2,616.1	-1.3%	21.1%			
Bienes de consumo no duradero	571.5	3.2%	13.3%	1,612.9	4.7%	13.0%			
Productos alimenticios	193.2	-4.8%	4.5%	554.3	5.4%	4.5%	Estados Unidos	90.6	18.0%
Productos farmacéuticos	146.4	4.6%	3.4%	402.2	8.4%	3.3%	Colombia	71.4	0.4%
Otros bienes de consumo no duradero	115.3	20.5%	2.7%	354.0	8.4%	2.9%	China	177.9	16.4%
Vestuarios y otras confecciones textiles	97.1	-1.7%	2.3%	252.6	-6.1%	2.0%	China	160.0	-10.8%
Bebidas	18.4	20.8%	0.4%	45.1	0.3%	0.4%	México	14.1	2.8%
Tabaco	1.1	21.4%	0.0%	4.7	44.2%	0.0%	China	2.0	816.5%
Bienes de consumo duradero	352.1	-2.1%	8.2%	1,003.3	-9.7%	8.1%			
Vehículos de transporte particular	154.7	-7.0%	3.6%	429.1	-21.2%	3.5%	China	137.9	-24.61%
Obj. de adorno de uso personal. instr. musical	78.4	13.1%	1.8%	239.3	11.3%	1.9%	China	135.8	26.4%
Máquinas y aparatos para uso doméstico	73.4	-12.1%	1.7%	198.9	-9.1%	1.6%	China	128.1	-5.0%
Muebles y otros equipos para el hogar	24.4	6.7%	0.6%	76.1	2.2%	0.6%	China	53.2	8.3%
Utensilios domésticos	21.0	24.3%	0.5%	58.8	3.7%	0.5%	China	42.0	14.2%
Armas y equipos militar	0.2	-76.0%	0.0%	1.0	-29.7%	0.0%	Brasil	0.3	27.8%
Diversos	3.1	570.4%	0.1%	7.0	89.1%	0.1%			
Billetes de banco	2.7	100.0%	0.1%	5.4	100.0%	0.0%	Bulgaria	2.8	100.0%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Principales Productos Importados

Productos	Valor FOB Ene-Mar 2024 (Mill. US\$)	Var. % Valor FOB Ene-Mar 2024/2023	Var. % Volumen Ene-Mar 2024/2023	Var. % Precio promedio (FOB/Peso Neto) Ene-Mar 2024/2023
Aceites crudos	1,097.5	▲ 38.2%	▲ 34.2%	▲ 3.0%
Diésel B5	328.0	▼ -19.2%	▼ -0.8%	▼ -18.6%
Diésel 2	219.3	▼ -35.3%	▼ -25.5%	▼ -13.2%
Maíz amarillo duro	158.5	▼ -31.6%	▼ -0.6%	▼ -31.2%
Aceite de soya	79.7	▼ -41.7%	▼ -18.2%	▼ -28.8%

Fuente: Aduanas Perú

	Marzo			Enero-Marzo			Récord Histórico (Enero-Marzo)		Producto principal (Enero-Marzo)		Producto más dinámico (Enero-Marzo)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Año	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)	4,294.0	▼ -5.1%	100.0%	12,373.7	▼ -0.2%	100.0%	13,927.2	2022						
Metalmecánico	1,400.7	▼ -7.1%	32.6%	4,043.9	▲ 0.8%	32.7%	4,248.4	2022	Celulares	291.5	▲ 7.8%	Volquetes	77.1	▲ 1,161.2%
Químico	759.9	▼ -10.3%	17.7%	2,331.3	▲ 4.0%	18.8%	2,736.6	2022	Medicamentos	102.2	▲ 12.0%	Fosfato diamónico	37.4	▲ 189.7%
Hidrocarburos	817.2	▲ 27.5%	19.0%	2,182.4	▲ 3.4%	17.6%	2,182.4	2024	Aceites crudos	1,165.0	▲ 37.1%	Gasolina premium	111.6	▲ 108.2%
Agro	454.1	▼ -33.8%	10.6%	1,421.1	▼ -14.3%	11.5%	1,689.2	2022	Maíz amarillo duro	186.5	▼ -28.6%	Leche descremada	18.1	▲ 161.8%
Sidero-melatórgico	271.0	▼ -2.6%	6.3%	681.0	▲ 3.0%	5.5%	1,056.2	2022	Chatarra de hierro	79.7	▼ -5.8%	Barras de acero	58.7	▲ 127.9%
Textil	82.8	▼ -6.6%	1.9%	251.4	▼ -11.6%	2.0%	469.2	2022	Hilado de algodón	16.8	▼ -7.5%	Hilado de nylon de alta tenacidad	1.9	▲ 1,945.1%
Prendas de vestir	85.8	▼ -0.7%	2.0%	214.3	▼ -6.9%	1.7%	232.0	2022	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	14.7	▼ -27.1%	Casacas y chalecos para mujeres y niños	0.7	▲ 108.3%
Minería no metálica	68.5	▲ 6.7%	1.6%	197.4	▲ 0.1%	1.6%	333.2	2022	Mayólicas	22.2	▲ 23.3%	Vidrios de seguridad	4.1	▲ 130.1%
Maderas	29.6	▼ -13.2%	0.7%	92.5	▼ -16.4%	0.7%	88.7	2024	Tableros	20.3	▼ -11.0%	Paletas de madera	0.6	▲ 288.7%
Minería	32.6	▲ 17.1%	0.8%	88.7	▲ 57.6%	0.7%	168.1	2022	Plata	39.4	▲ 0.3%	Oro	10.8	▲ 320,256.2%
Pesca	32.1	▲ 21.4%	0.7%	78.0	▲ 9.2%	0.6%	85.8	2020	Colas de langostino congelado	20.0	▼ -4.1%	Jurel congelado	9.2	▲ 373.3%
Varios	259.5	▲ 9.6%	6.0%	791.6	▲ 4.3%	6.4%	872.1	2022	Calzado de caucho o plástico	58.6	▲ 51.5%	Plumones y marcadores	8.5	▲ 181.7%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

El aceite crudo fue el principal producto importado

10. Entre enero y marzo de 2024, las importaciones de productos de determinados sectores presentaron un comportamiento mixto: de los 12 sectores, 8 de ellos aumentaron sus importaciones y los otros 4 las redujeron.

11. Los aceites crudos (US\$ 1,165.0 millones) y los celulares (US\$ 291.5 millones) destacaron entre los principales productos importados de determinados sectores a marzo de 2024. Los productos más dinámicos fueron el oro (+320,256.2%) y el hilado de nylon de alta tenacidad (+1,945.1%) frente al mismo periodo del 2023.

Asia, África y Oceanía tuvieron un comportamiento positivo

12. Asia y América del Norte fueron las principales regiones proveedoras a marzo de 2024. Sin embargo, mientras que las importaciones de Asia crecieron (+2.4%), las importaciones de América del Norte cayeron (-10.0%).

13. Destacó el crecimiento de las importaciones de África (+222.6%), esencialmente por las compras de aceite crudo desde Nigeria.

14. A nivel país, China continuó como el principal abastecedor de Perú a marzo de 2024 (26.5% del total), liderado por el envío de celulares (US\$ 216.5 millones) y registrando como productos más dinámicos a las excavadoras (+450.5%).

	Marzo			Enero-Marzo			Producto principal (Enero-Marzo)		Producto más dinámico (Enero-Marzo)			
	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)	4,294.0	▼ -5.1%	100.0%	12,373.7	▼ -0.2%	100.0%						
Asia	1,574.7	▼ -4.4%	36.7%	4,715.7	▲ 2.4%	38.1%						
China	1,089.0	▲ 4.1%	25.4%	3,281.8	▲ 7.0%	26.5%	Celulares	216.5	▲ 18.7%	Excavadoras	38.6	▲ 450.5%
Japón	81.2	▼ -11.8%	1.9%	248.3	▲ 5.3%	2.0%	Neumáticos	24.8	▼ -4.6%	Vehículos para transporte de mercancías	4.8	▲ 130.3%
India	79.4	▼ -25.9%	1.8%	235.0	▼ -11.2%	1.9%	Vehículos	20.9	▼ -32.8%	Vehículos para transporte de mercancías	6.4	▲ 214.8%
Vietnam	65.6	▼ -19.0%	1.5%	182.6	▼ -1.1%	1.5%	Celulares	68.2	▼ -20.1%	Calzado de caucho o plástico	12.7	▲ 142.3%
Corea del Sur	67.5	▼ -3.4%	1.6%	178.2	▼ -4.7%	1.4%	Vehículos	15.5	▼ -37.9%	Excavadoras	8.3	▲ 129.2%
América del Norte	1,018.9	▼ -1.8%	23.7%	2,917.9	▼ -10.0%	23.6%						
Estados Unidos	786.1	▲ 0.7%	18.3%	2,147.4	▼ -15.4%	17.4%	Diésel B5	358.9	▼ -16.6%	Gasolina premium	111.6	▲ 108.2%
México	140.1	▼ -14.4%	3.3%	412.6	▼ -1.7%	3.3%	Aceites crudos	31.5	▲ 100.0%	Harina de pescado	4.2	▲ 100.0%
Canadá	92.8	▼ -0.4%	2.2%	358.0	▲ 24.7%	2.9%	Diésel 2	154.5	▲ 277.8%	Estructuras metálicas	2.5	▲ 18,770.7%
Europa	453.0	▼ -11.1%	10.6%	1,346.0	▼ -2.3%	10.9%						
Unión Europea	392.2	▼ -10.1%	9.1%	1,131.9	▲ 0.0%	9.1%	Medicamentos	26.2	▲ 5.7%	Sulfato de potasio	8.3	▲ 267.0%
Rusia	28.3	▲ 34.1%	0.7%	103.6	▼ -3.4%	0.8%	Úrea - calidad fertilizante	36.9	▲ 11.9%	Fosfato diamónico	5.2	▲ 100.0%
Reino Unido	19.6	▼ -32.2%	0.5%	62.1	▼ -29.4%	0.5%	Whisky	3.8	▲ 69.5%	Demás vehículos con tracción en las 4 ruedas	2.0	▲ 105.6%
Suiza	11.3	▼ -1.3%	0.3%	37.9	▲ 14.2%	0.3%	Bebidas energéticas	3.5	▲ 19.9%	Medicamentos oncológicos	2.8	▲ 114.0%
Noruega	1.1	▼ -88.7%	0.0%	6.8	▼ -41.8%	0.1%	Fertilizantes complejos	3.3	▼ -51.6%	Partes para turbinas y ruedas hidráulicas	1.0	▲ 100.0%
América Latina	1,033.0	▼ -19.6%	24.1%	2,929.1	▼ -1.7%	23.7%						
Argentina	265.7	▼ -36.5%	6.2%	829.6	▼ -1.3%	6.7%	Aceites crudos	237.6	▲ 98.6%	Gas propano licuado	8.8	▲ 100.0%
Brasil	232.5	▼ -48.2%	5.4%	640.7	▼ -33.9%	5.2%	Barras de acero	49.4	▲ 715.1%	Palanquillas	15.9	▲ 163.7%
Ecuador	183.3	▲ 185.2%	4.3%	408.2	▲ 96.3%	3.3%	Aceites crudos	312.8	▲ 212.6%	Cobre	6.5	▲ 115.6%
Chile	106.4	▲ 1.4%	2.5%	298.6	▲ 0.9%	2.4%	Barras de acero	28.8	▼ -21.5%	Chatarra de hierro	10.9	▲ 472.1%
Colombia	108.9	▲ 6.5%	2.5%	289.2	▲ 0.8%	2.3%	Jabón de tocador	11.4	▲ 18.2%	Oro	9.6	▲ 100.0%
África	195.1	▲ 866.3%	4.5%	397.6	▲ 222.6%	3.2%						
Nigeria	186.0	▲ 71,157.5%	4.3%	366.2	▲ 301.7%	3.0%	Aceites crudos	364.33	▲ 301.7%	Flor de jamaica	1.8	▲ 291.6%
Oceanía	19.1	▼ -23.3%	0.4%	66.8	▲ 9.7%	0.5%						
Australia	12.1	▼ -25.3%	0.3%	48.1	▲ 24.0%	0.4%	Cianuro	22.1	▲ 33.3%	Cebada	6.1	▲ 100.0%
Aguas internacionales	-	-	-	0.6	▼ -82.8%	0.0%						

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Top 3 de empresas importadoras de químicos y minería no metálica en crecimiento a marzo de 2024

15. Entre enero y marzo de 2024, las empresas del sector hidrocarburos continuaron como las principales importadoras, a pesar de la caída continua de Petroperú en su valor importado (-12.7%).
16. Sólo los sectores de químicos y minería no metálica registraron crecimientos en sus tres principales empresas importadoras. Los demás sectores (10), tuvieron comportamientos mixtos en sus 3 empresas importadoras más importantes.

17. Excluyendo el sector de los hidrocarburos, Ferreyros S.A. (sector metalmecánico) fue la mayor importadora con US\$ 188.5 millones, principalmente por compras de excavadoras, provenientes en su mayoría de China y Brasil, por US\$ 27.2 millones.
18. La segunda mayor importadora fue Toyota del Perú S.A. (también del sector metalmecánico) con compras por US\$ 180.3 millones, a pesar de la caída de 16.4% de sus importaciones de camionetas pickup ensambladas, provenientes de Argentina.

Sectores	Empresas	Enero-Marzo			Producto principal (Enero-Marzo)			Mercado Principal (Enero-Marzo)		
		Mill.US\$	Var.%	Part.%	Mill.US\$	Var.%	Mill.US\$	Var.%		
Importaciones (CIF)		12,373.7	-0.2%	100.0%						
Hidrocarburos	Refinería La Pampilla S.A.A.	955.1	▲ 5.4%	7.7%	Aceites crudos	816.9	▲ 9.0%	Nigeria	364.3	▲ 301.7%
	Petróleos del Perú Petroperú S.A.	469.9	▼ -12.7%	3.8%	Aceites crudos	348.1	▲ 247.9%	Ecuador	312.8	▲ 212.6%
	Valero Perú S.A.C.	355.7	▲ 8.3%	2.9%	Diésel B5	233.2	▲ 21.6%	Estados Unidos	355.7	▲ 10.6%
Metalmecánico	Ferreyros S.A.	188.5	▲ 36.4%	1.5%	Excavadoras	27.2	▲ 340.0%	Estados Unidos	77.5	▲ 17.8%
	Toyota del Perú S.A.	180.3	▼ -2.0%	1.5%	Camionetas pickup ensambladas	71.0	▼ -16.4%	Argentina	80.7	▼ -14.0%
	Samsung Electronics Perú S.A.C.	124.8	▼ -16.7%	1.0%	Celulares	73.6	▼ -16.1%	Vietnam	76.3	▼ -17.9%
Agro	Alicorp S.A.A.	99.3	▼ -30.3%	0.8%	Trigo	53.4	▼ -23.3%	Argentina	49.3	▼ -30.7%
	Adm Andina Perú S.R.L.	92.4	▼ -53.5%	0.7%	Maíz amarillo duro	47.4	▼ -46.1%	Argentina	68.8	▼ -22.7%
	Seaboard Overseas Perú S.A.	88.3	▲ 11.5%	0.7%	Maíz amarillo duro	59.5	▲ 31.4%	Argentina	61.4	▲ 100.0%
Sidero-melatórgico	Corporación Aceros Arequipa S.A.	105.7	▲ 3.7%	0.9%	Chatarra de hierro	73.4	▲ 4.5%	Estados Unidos	58.1	▲ 5.1%
	Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A.	73.7	▲ 169.2%	0.6%	Barras de acero	27.5	▲ 100.0%	Brasil	49.9	▲ 621.4%
	Moly-Cop Adesur S.A.	26.7	▼ -43.4%	0.2%	Barras de acero	26.7	▼ -43.4%	Chile	19.5	▼ -24.3%
Químico	Molinos & Cia S.A.	85.8	▲ 25.2%	0.7%	Úrea - calidad fertilizante	31.1	▲ 100.0%	Estados Unidos	37.2	▲ 83.2%
	Orica Mining Services Perú S.A.	61.3	▲ 2.1%	0.5%	Cianuro	20.7	▲ 25.1%	Australia	22.2	▲ 6.6%
	Ministerio de Salud	38.3	▲ 39.7%	0.3%	Vacunas	34.4	▲ 100.0%	Francia	15.9	▲ 100.0%
Minería	Trafigura Perú S.A.C.	44.9	▲ 394.9%	0.4%	Plomo	11.7	▲ 113.9%	Bolivia	26.7	▲ 1,016.7%
	Ixm Trading Perú S.A.C.	18.0	▲ 44.3%	0.1%	Plata	17.2	▲ 108.6%	Bolivia	14.9	▲ 80.8%
	Trading Partners Perú S.A.C.	18.0	▼ -10.5%	0.1%	Plata	15.4	▼ -19.1%	Argentina	15.4	▼ -19.1%
Prendas de vestir	Saga Falabella S.A.	35.5	▼ -16.7%	0.3%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	4.1	▲ 100.0%	China	29.3	▲ 100.0%
	Tiendas por Departamento Ripley S.A.C.	16.1	▲ 33.2%	0.1%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	2.1	▲ 12.6%	China	13.7	▲ 31.0%
	H&M Hennes & Mauritz S.A.C.	12.3	▼ -11.9%	0.1%	Suéteres y pullóvers de fibras artificiales	1.2	▼ -11.9%	Bangladesh	4.6	▼ -14.7%
Maderas	Novopan Perú S.A.C.	17.2	▼ -13.5%	0.1%	Tableros	16.5	▼ -14.8%	Ecuador	17.2	▲ 100.0%
	Representaciones Martin S.A.C.	10.4	▼ -60.4%	0.1%	Tableros	5.4	▼ -55.9%	España	4.9	▼ -57.0%
	Arauco Perú S.A.	5.5	▼ -29.8%	0.0%	Tableros	3.4	▲ 12.6%	Chile	4.1	▼ -30.5%
Minería no metálica	Housemart Perú S.A.C.	12.3	▲ 100.0%	0.1%	Mayólicas	4.5	▲ 100.0%	China	9.0	▲ 100.0%
	Cemex Perú S.A.	10.5	▲ 15.4%	0.1%	Cemento Portland	5.6	▲ 100.0%	Vietnam	6.7	▲ 100.0%
	Caliza Cemento Inca S.A.	8.3	▲ 213.0%	0.1%	Clínker	8.1	▲ 206.1%	Corea del Sur	8.1	▲ 206.1%
Pesca	Seafrost S.A.C.	19.8	▲ 20.4%	0.2%	Atún congelado	7.4	▲ 8.3%	Argentina	6.4	▼ -11.3%
	G.W. Yichang & Cia S.A.	5.7	▼ -26.0%	0.0%	Conservas de atún	4.3	▼ -42.6%	Tailandia	4.5	▼ -39.5%
	Alicorp S.A.A.	5.6	▲ 118.5%	0.0%	Atún en conserva	5.6	▲ 118.5%	Tailandia	5.6	▲ 118.5%
Textil	Colortex Perú S.A.	7.1	▼ -11.1%	0.1%	Telas de poliéster con rayón viscoso	1.2	▲ 101.4%	China	6.0	▼ -4.1%
	Michell y Cia S.A.	6.3	▲ 15.5%	0.1%	Tops de lana	4.3	▲ 15.1%	Argentina	2.4	▲ 39.7%
	Tejidos Jorgito S.A.C.	6.2	▲ 288.7%	0.1%	Hilos de poliéster mezclados con algodón	1.7	▲ 100.0%	India	3.6	▲ 411.7%
Varios	Adidas Perú S.A.C.	34.9	▲ 41.0%	0.3%	Calzado deportivo	14.4	▲ 17.0%	Indonesia	15.1	▲ 36.2%
	Tai Loy S.A.	14.2	▼ -16.7%	0.1%	Papel	9.8	▼ -32.3%	Brasil	10.4	▼ -25.6%
	Equinox International S.A.C.	12.3	▲ 29.3%	0.1%	Calzado de caucho o plástico	5.7	▲ 43.7%	Vietnam	7.3	▲ 45.3%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

19. A marzo de 2024, el número de empresas importadoras fue de 19,389 (+3.8% frente a enero-marzo de 2023). Según el tamaño, el 79.3% fueron microempresas, el 17.1% pequeñas, el 2.8% grandes y el 0.7% medianas; con lo cual, las Mipymes representaron el 97.2% del total. Todos los tamaños de empresas registraron crecimiento en sus envíos.
20. En este periodo, las Mipymes representaron el 25.2% de las importaciones en valor (US\$ 3,114.5 millones).

21. Entre enero y marzo de 2024, las importaciones se realizaron esencialmente por 3 vías de transporte: marítima (84.5%), aérea (11.6%) y terrestre (3.8%).
22. Los envíos marítimos registraron una caída de 1.1% frente al 2023, situándose en US\$ 10,459.3 millones; mientras que, las importaciones por vía aérea y terrestre aumentaron 6.7% y 2.5%, respectivamente, alcanzando los US\$ 1,435.7 millones y US\$ 476.4 millones, respectivamente.

Los datos del presente reporte fueron extraídos el 19 de junio de 2024, de la Aduana del Perú.