

2021

Perfil Mercado:

Pijamas de Punto de Algodón a Bruselas, Bélgica



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

PERFIL MERCADO

PIJAMAS DE PUNTO DE ALGODÓN PARA NIÑAS Y MUJERES

**EMBAJADA DEL PERÚ EN BÉLGICA, LUXEMBURGO Y MISIÓN DEL PERÚ ANTE
LA UNIÓN EUROPEA**

PRIMER SECRETARIO EN EL SERVICIO DIPLOMÁTICO DE LA REPÚBLICA

GINO FIGUEROA MOSCOSO

MARZO, 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	1
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO	2
1.1. Descripción del producto	2
1.2. Partida arancelaria	4
1.3. FODA de la exportación de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres	5
1.4. Competidores en el mercado local y objetivo	7
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL	11
2.1. Oferta exportable peruana de algodón	11
2.2. Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB)	12
2.3. Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB).....	14
2.4. Principales 10 empresas exportadoras peruanas de pijama en punto de algodón para niñas y mujeres.....	18
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	22
3.1. Diez principales productores de algodón en los últimos cinco años	22
3.2. Diez principales importadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo.....	23
3.3. Diez principales exportadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo.....	25
3.4. Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino	26
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL	28
4.1. Información general sobre el Reino de Bélgica	28
4.2. Tendencias generales del mercado y del consumidor.....	29
4.2.1. Producción y empaquetado sostenible.....	29
4.2.2. Model-free Runaway (Presentación de producto sin modelos)	30
4.2.3. Pijamas para madres e hijas.....	31
4.3. Acceso al mercado.....	31
4.3.1. Barreras arancelarias	31
4.3.2. Barreras no arancelarias legales / voluntarias	32
4.4. Packaging (empaquete y etiquetado)	34
4.5. Canales de comercialización	35
4.6. Precio.....	35
4.7. Promoción	37
4.7.1. Directa	37

4.7.2. Indirecta	38
4.8. Clientes potenciales.....	40
<i>CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES</i>	<i>41</i>
<i>CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES.....</i>	<i>43</i>
<i>CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA.....</i>	<i>44</i>

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de mercado tiene por objetivo analizar la exportación del Perú del producto pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres, al Reino de Bélgica, identificado con la partida arancelaria 6108.31.00.00. En ese sentido, se busca brindar información al lector sobre las potencialidades del mercado belga para la importación de dicho producto.

El Reino de Bélgica se constituye como una importante economía en la Unión Europea, al ser sede de Gobierno de esa organización, la cual involucra a 27 países de Europa. Del mismo modo, Bélgica se encuentra entre los diez primeros importadores del producto en el mundo, lo cual nos permite inferir que se constituye como un mercado atractivo para la importación de este bien.

El estudio de mercado analiza los requisitos para la importación en el mercado belga, los cuales se encuentran unificados con aquellos para los otros 26 países miembros de la comunidad europea; los precios promedios en ese mercado; datos sobre la producción y exportación del producto desde el Perú; los principales exportadores del producto en el mundo; así como las potencialidades que podría tener ese mercado; entre otros. Cabe precisar que el presente análisis ha ubicado canales de promoción y potenciales compradores en el mercado de destino, utilizando las herramientas digitales pertinentes.

En ese sentido, el presente estudio espera que el exportador tenga un panorama claro sobre el mercado de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el Reino de Bélgica, con la finalidad de tomar una decisión adecuada sobre la posibilidad de entrar en ese mercado.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1. Descripción del producto

El presente Perfil de Mercado tiene por objetivo dar a conocer las potencialidades de la exportación de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas. Como resultará evidente para el lector, los pijamas pueden ser encontradas en casi todos los hogares del mundo, sobre todo en aquellas familias que gozan de un ingreso medio, alto o muy alto. Esto se puede ver a escala global, debido a que la costumbre del uso de pijamas para dormir ha sido adoptada como un bien necesario en cada uno de los hogares.

Por otro lado, el material de la confección de los pijamas es tomado en cuenta al momento de su compra. En esa línea, el algodón se presenta como un material suave, cálido y de alta calidad (la cual puede variar dependiendo de su tipo y origen); el cual es preferido por un gran número de personas en el mundo. A esto se suma el hecho de que la adquisición de esta materia prima no es tan costosa, a pesar de ofrecer las características anteriormente descritas. En ese sentido, el mercado de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas puede ser considerado como amplio, ofreciendo una serie de elementos positivos para su producción, exportación y venta.

En el caso del Perú, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior (COMEX)¹, al año 2018, la industria textil equivale a un 7.2% del PBI manufacturero peruano. En esa línea, la industria textil no solo ocupa un lugar importante en el rubro de las exportaciones no tradicionales (11% del total del rubro), sino que genera un impacto positivo en el desempeño económico del país, generando empleos directos e indirectos.

Sin duda alguna, la industria textil peruana se presenta como una de las más interesantes de nuestra economía, no solo por la materia prima que posee el país (como el algodón pima), sino por el grado de especialización que ha logrado un sector de la población económicamente activa. En esa línea, la industria de pijamas en punto de algodón se presenta como un sector interesante a profundizar por diversos motivos.

¹ <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-repunte-de-las-exportaciones-textiles#:~:text=La%20industria%20textil%2C%20que%20equivale,empleos%20tanto%20directos%20como%20indirectos> (Recuperado el 22 de enero de 2021)

En el caso de la exportación desde el Perú, los pijamas de punto de algodón para mujeres y niñas han gozado de una demanda significativa en los últimos cinco años, especialmente en Estados Unidos, Reino Unido, Chile, México y Argentina. No obstante, es importante precisar que, a pesar de su capacidad para producir el producto y su materia prima, el Perú no se encuentra entre los principales exportadores de los pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres.



Ejemplos de pijama en punto de algodón – Perú
(marca Clover)

A nivel mundial, la demanda de pijamas de alta calidad, elaboradas en base a algodón, es alta por su utilización común. En los últimos años, se ha podido observar una tendencia al cuidado de sí mismo, que muchas veces va más allá de la alimentación. El descanso es un factor importante que se asocia al bienestar personal. En ese sentido, la comodidad en la vestimenta, al momento de dormir o tomar una siesta, incrementa la necesidad por la compra de pijamas de alta calidad, como son aquellas de punto de algodón.

Por otro lado, la pandemia de la COVID-19, ha impulsado a un mayor consumo de bienes que anteriormente eran adquiridos en menor medida. Por poner un ejemplo, según TeleMadrid, medio de noticias español, durante la segunda ola que viene atravesando Europea, los residentes de España han venido variando sus hábitos de consumo. En esa línea, durante la segunda ola, los productos que más compran ahora los consumidores españoles son “**pijamas**, batas o zapatillas para estar en casa”². Esto último debido a que el tiempo en el que permanecemos en el hogar, es mayor. Esto mismo se

² <http://www.telemadrid.es/programas/esta-pasando/pijamas-producto-vendiendo-segunda-coronavirus-2-2285791457--20201111093636.html>

ha visto reflejado en Bélgica, país materia de este estudio, donde, según DHBET³, las compras online de pijamas en navidad en el 2020 aumentaron en 52% con relación al año anterior.

Bélgica, al ser un país de renta alta, privilegia la calidad del producto, antes que el precio. En esa línea, la presentación del producto o *packaging*, debe ser tomado en consideración para la exportación de este. A continuación, se exponen ciertos ejemplos de *packaging* para el producto:



Instagram: @cayetanaenpijama



Fuente: Pinterest

1.2. Partida arancelaria

A continuación, se especifican la partida arancelaria en la República del Perú, como país de origen de la exportación, y en el Reino de Bélgica, como país de destino.

País de origen: República del Perú

República del Perú	
Partida Arancelaria:	6108.31.00.00
Descripción Arancelaria:	61.08: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas. 6108.31.00.00: De algodón

Cuadro 1. Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT (Perú)

Elaboración: Propia

³ <https://www.dhnet.be/lifestyle/magazine/conso-noelen-pyjama-de-fete-5fe1d5137b50a652f703803a>

País de Destino: Reino de Bélgica

Reino de Bélgica	
Partida Arancelaria:	6108310000
Descripción Arancelaria:	Women's or girls' nightdresses and pyjamas of cotton, knitted or crocheted (excl. T-shirts, vests and négligés) (Traducción propia: Camisones y pijamas de algodón, de punto, para mujeres o niñas (exc. Camisetas, chalecos y négligés)
Arancel NMF	12 %
Arancel Preferencial a Perú	0 %

Cuadro 2. Partida Arancelaria en país de destino

Fuente: Access2Markets (Unión Europea)

Elaboración: Propia

1.3. FODA de la exportación de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres

Tras haber realizado una evaluación del mercado, se elabora un cuadro con las fortalezas, objetivos, debilidades y amenazas del producto, tomando en consideración el mercado de destino.

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	F1 – El producto es utilizado por casi la totalidad de la población en el país de destino F2- El producto puede ser transportado fácilmente. F3 – El producto es elaborado con algodón peruano, el cual goza de una excelente calidad.	D1 – Existe un alto nivel de competencia. D2 – El costo del transporte (distancia) puede encarecer el valor final del producto. D3 – El producto está dirigido a personas con un nivel adquisitivo medio-alto (dependiendo de la calidad).

OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
O1 – Bélgica cuenta con el puerto de Amberes, segundo puerto de ingreso al mercado de la Unión Europea. O2 – El comprador belga promedio tiene, relativamente, una alta capacidad de compra. O3 - Bélgica es conocida como la capital de la Unión Europea. En ese sentido, existen residentes de las 27 nacionalidades de los Estados miembros. Esto podría coadyuvar a la difusión de la calidad del producto a nivel europeo.	O1F1 – Utilizar la experiencia en Bélgica como plan piloto para extender la exportación a otros países miembros de la Unión Europea. O2F1 – Aprovechar los canales de distribución dirigidos a los sectores socioeconómicos más altos. O3F3 – Aprovechar el uso de las redes sociales de empresas existentes para la oferta del producto.	DO1 – Enfocar la venta a un público objetivo con mediana-alta capacidad adquisitiva. DO2 – Posicionar la calidad de los pijamas en algodón en el mercado europeo.
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA4	ESTRATEGIAS - DA
A1 – La pandemia de la COVID-19 podría seguir generando disrupciones en la cadena de suministro. A2 – La inestabilidad política en el Perú podría hacer	Las amenazas presentadas constituyen factores exógenos a la producción y exportación del producto materia de análisis.	Las amenazas presentadas constituyen factores exógenos a la producción y exportación del producto materia de análisis.

perder competitividad a los productos nacionales. A3 – Los efectos del cambio climático podrían afectar la producción de algodón en el Perú.		
---	--	--

Cuadro 3: Análisis FODA – Pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas

1.4. Competidores en el mercado local y objetivo

En el presente acápite se identificarán los competidores que se encuentran presentes en el mercado de destino, así como en el Perú. El siguiente cuadro presentará la imagen referencial, marca, certificados, precio y la web donde se encontraron los mimos.

Tabla 1

Competidores del mercado de pijamas de punto de algodón para niñas y mujeres en el Reino de Bélgica

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Etam - Paris	29,99 €	WECARE ⁵	https://www.etam.be/fr_BE/linerie-de-nuit-les-nuisettes-fantaisies/chemise-de-nuit--tasses-de-cafe--652348270.html
	Etam - Paris	29,99 €	WECARE	https://www.etam.be/fr_BE/linerie-de-nuit-les-nuisettes-fantaisies/chemise-de-nuit-imprime-652515944.html

⁵ El programa WECARE de la empresa señala que “Esta pieza contiene algodón procedente de agricultura ecológica. Se cultiva sin productos sintéticos (pesticidas, herbicidas, fertilizantes) y sin OGM (excluidos los acabados)”

	DAMART	34,99 €	-	http://www.damart.be/fr/pyjama-jersey-pois-coton-peign-p-1579.html
	DAMART	34,99 €	-	http://www.damart.be/fr/pyjama-court-imprim-jersey-coton-p-19125.html
	Zalando	33,99 €	-	https://fr.zalando.be/anna-field-set-pyjama-khaki-an681p04k-n11.html
	La Redoute	24,99 €	-	https://www.laredoute.be/ppd/p/prod-350199384.aspx#shoppingtool=unknown

Tabla 2

Competidores del mercado de pijamas de punto de algodón para niñas y mujeres en el Perú

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Sydney	S/. 65.00	-	https://sydney.pe/p/pijama-mujer-veraniero-largo/

	Sydney	S/. 49.00	-	https://sydney.pe/p/pijama-mujer-veraniego/
	Kayser	S/. 99.90	-	https://www.kayser.pe/pijama-dama-s6052-algodon,360855.html
	Kayser	S/. 74.90	-	https://www.kayser.pe/pijama-capri-algodon-d7021,343839.html
	Sognare Pijamas	S/149.00	-	https://sognarepijamas.com/producto/jackie-4/

A simple vista se puede observar que, debido al tipo de cambio, los precios de las pijamas más baratos en Bélgica, son mayores a los precios de aquellas vendidas en el Perú. Sin embargo, es necesario señalar que existen pijamas en el mercado peruano que pueden ser vendidas a un precio similar a su equivalente en euros, como es el caso de “Sognare Pijamas” (ver cuadro dos). En ese sentido, corresponde al potencial exportador analizar el precio de la producción del producto en

cuestión, así como los costes de transporte desde el Perú al puerto de Amberes, en Bélgica, para determinar si el margen de ganancia justifica la exportación de éste.

Es importante señalar que, en el caso de los pijamas más económicos, salvo en algunas excepciones, los diseños de aquellas que se venden en Bélgica podrían ser mejores. En ese sentido, se recomienda que el potencial exportador pueda enfocarse más en el diseño de los pijamas en punto de algodón que desea exportar a ese país.

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1. Oferta exportable peruana de algodón

En el Perú, existen dos variedades de algodón, tanto en la costa como en la selva, desarrollándose en base a la especie *Gossypium barbadense*. Estas dos variedades de algodón son el PIMA y el Tanguis, cuyas zonas productoras por valles se detallan a continuación:

PIMA	TANGUIS			
PIURA	ANCASH	LIMA	ICA	AREQUIPA
V. Alto Piura	V. Santa	V. Pativilca	V. Chincha	V. Acarí
V. Medio Piura	V. Casma	V. Sayán	V. Pisco	
V. Bajo Piura	V. Huarney	V. Chancay	V. Ica	
V. San Lorenzo		V. Lurín	V. Palpa	
V. El Chira		V. Mala	V. Nazca	
		V. Cañete		

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI)⁶

En cuanto al algodón PIMA, de acuerdo al Ministerio de Agricultura, “la combinación de la semilla, la tierra, y el microclima ha hecho que el algodón Pima Peruano sea el algodón más fino y de fibra más larga en el mundo, solamente comparable al algodón Egipcio. Cuando es procesado correctamente, tiene un brillo especial y una suavidad al tacto insuperable, casi como un algodón mercerizado "natural". Además, a pesar de ser una fibra fina y larga, el algodón Pima es también más resistente que casi todos los demás algodones, haciendo las prendas más durables.”⁷

En cuanto a la producción nacional en el Perú, a continuación, se puede apreciar un cuadro con las cinco principales regiones de producción de algodón:

⁶ <https://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/27-sector-agrario/algodon/228-produccion?start=2>

⁷ Ibidem

Tabla 3
Principales 5 zonas de producción de algodón, 2014 – 2019 / Toneladas

		2015	2016	2017	2018	2019
	Total	69,991.60	45,167.81	22,873.19	40,645.63	53,284.11
1	Ica	44,324.29	31,020.70	14,799.72	29,395.28	31,731.08
2	Lambayeque	11,671.00	6,300.00	170.00	2,403.00	7,115.80
3	Piura	4,577.00	1,197.00	1,503.00	3,143.00	6,417.00
4	Ancash	2,618.30	1,484.00	1,801.00	1,423.00	2,921.00
5	Lima	3,447.00	4,040.48	2,833.04	2,284.46	2,772.35

Fuente: SIEA/MINAGRI

Elaboración: Propia

Comentario: La producción de algodón se concentra principalmente en la costa peruana. En los últimos cinco años, la región de Ica ha liderado la producción de este producto con casi el 60% de la producción. Es importante recalcar que, en los últimos 5 años, ha existido una clara variación de las otras cuatro regiones, aumentando y disminuyendo su producción, tal y como se puede apreciar en la tabla 2.

2.2. Exportaciones peruanas del producto al mundo

A continuación, se presenta un análisis de la evolución de las exportaciones de los pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres de los últimos cinco años (2016-2020), para tener una mayor ilustración al respecto.

Tabla 4
Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón en Valor FOB (US\$), Unidades (Un) y Precio Promedio (US\$/Un)

	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB(US\$)	11.683.449	18.036.393	24.451.431	20.025.271	21.721.379
Unidades	990176	1507494	1962884	1800802	1781032
Precio promedio (US\$/Un)	11,80	11,96	12,46	11,12	12,91

Fuente: SUNAT/ ADT

Elaboración: Propia

En esa línea, procederemos a realizar un análisis de la evolución de estos valores en los últimos cinco años.

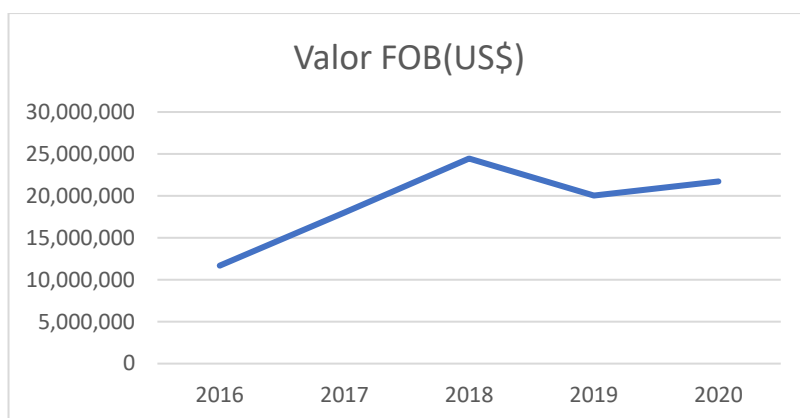


Figura 1. Evolución del Valor FOB de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón
Fuente: ADT
Elaboración: Propia

Comentario: Como se puede apreciar en la Figura 1, la variación de las exportaciones en el año 2019 tuvo una caída en cuanto a su valor FOB. No obstante, se puede apreciar una ligera recuperación en el año 2020.

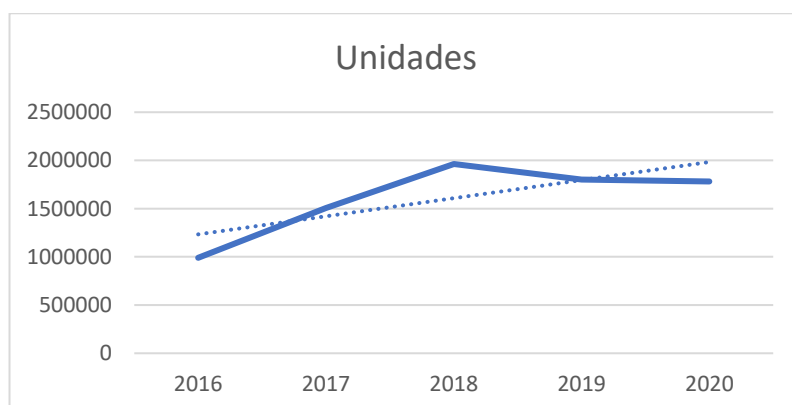


Figura 2. Evolución de las unidades exportadas de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón
Fuente: ADT
Elaboración: Propia

Comentario: A diferencia de la evolución de las exportaciones, tomando en cuenta el valor (FOB), podemos ver que, a partir del año 2018, las unidades exportadas tuvieron una baja que se ha estabilizado en el año 2020. No obstante, corresponde analizar el precio promedio, a fin de determinar cuánto ha podido afectar esta baja a los exportadores.

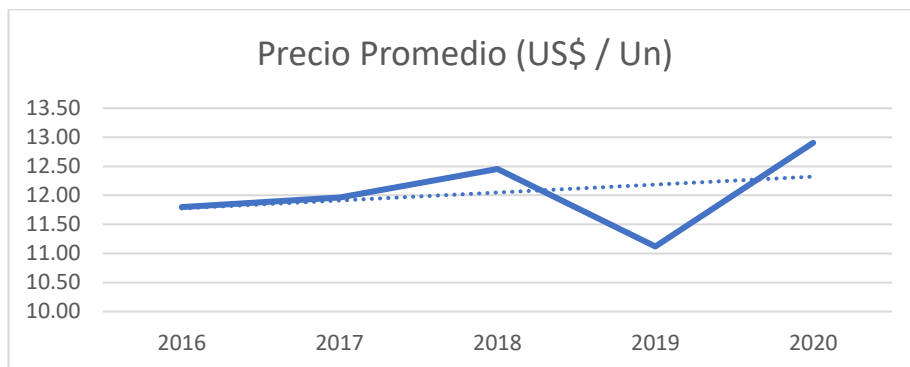


Figura 3. Evolución del precio promedio (US\$/Un) de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón
Fuente: ADT
Elaboración: Propia

Comentario: A pesar de que los exportadores han exportado menos en cantidad, el gráfico nos muestra que el precio promedio de la venta de pijamas en el exterior ha incrementado, lo cual ha debido redundar en un beneficio para los exportadores. Esto, sin lugar a duda, resulta positivo para cualquier decisión de exportación en el corto plazo.

2.3. Principales 10 mercados de destino del producto

A continuación, el presente análisis presentará una serie de tablas y cuadros, cuyo objetivo es ilustrar de mejor manera los diez mercados de destinos de los pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres.

Tabla 5

Principales destinos de exportación del Perú al Mundo (en Valor FOB (US\$)) de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Variación % 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	10.701.404	15.939.980	22.254.517	17.541.711	19.590.159	2.048.447	12%
REINO UNIDO	67.416	900.147	1.245.762	1.553.575	2.443.550	889.975	57%
COLOMBIA	340.754	445.807	403.405	124.352	42.761	-81.591	-66%
ECUADOR	134.909	222.872	147.789	198.656	121.651	-77.005	-39%
MEXICO	77.684	84.513	90.597	239.889	148.769	-91.120	-38%
CHILE	59.727	133.520	42.659	73.678	235.182	161.504	219%
ARGENTINA	26.689	90.436	78.359	53.619	119.509	65.890	123%
BRASIL	64.245	50.228	37.702	65.270	75.196	9.925	15%
BOLIVIA	38.513	16.452	15.100	33.598	30.702	-2.896	-9%
JAPON	6.594	59.209	16.039	25.507	18.414	-7.093	-28%

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

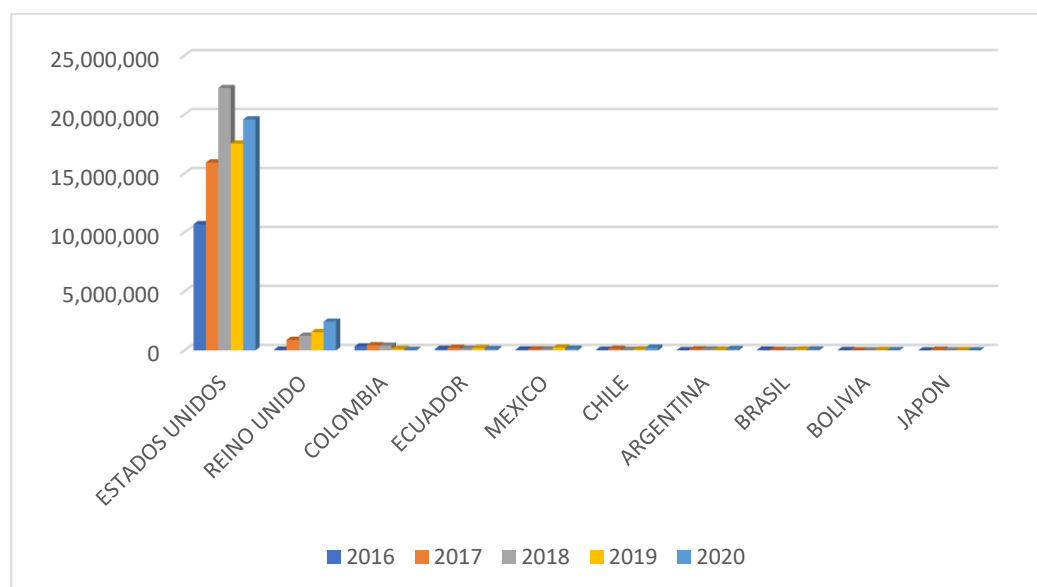


Figura 4. Diez principales destinos de exportación de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentario: Como se puede ver, tanto en la tabla 4 como en la figura 4, el principal destino de exportación son los Estados Unidos. No obstante, en el presente análisis, es importante destacar el

crecimiento que ha tenido las exportaciones peruanas del producto (en valor FOB) al Reino Unido, país geográficamente cercano al Reino de Bélgica.

Tabla 6

Principales destinos de exportación del Perú al Mundo (en unidades de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Variación 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	898.858	1.325.952	1.789.704	1.598.357	1.486.748	-111.609	-7%
REINO UNIDO	1.875	64.418	89.136	114.451	189.415	74.964	65%
CHILE	8.994	15.347	3.495	11.857	47.675	35.818	302%
MEXICO	5.245	4.710	5.315	19.025	12.690	-6.335	-33%
ECUADOR	13.647	22.872	13.018	18.840	11.185	-7.655	-41%
ARGENTINA	2.524	7.670	6.572	4.094	8.379	4.285	105%
COLOMBIA	33.989	47.506	40.471	13.950	7.098	-6.852	-49%
BRASIL	4.478	4.412	2.059	4.401	4.857	456	10%
ESPAÑA	1.472	1.473	3.279	4.410	3.491	-919	-21%
BOLIVIA	3.385	1.709	1.769	2.318	2.437	119	5%

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

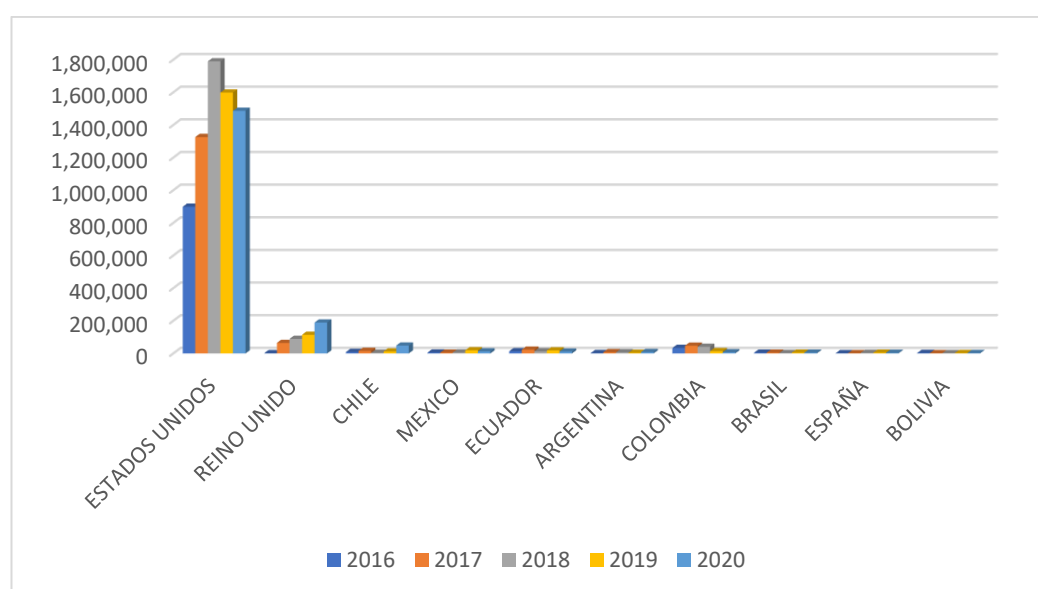


Figura 5. Diez principales destinos de exportación en unidades de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentario: Como se puede ver en la tabla 5, Estados Unidos sigue siendo el principal destino de exportaciones en cuanto a unidades exportadas del producto, seguido por el Reino Unido y luego una serie de países latinoamericanos. No obstante, destaca a la vista la diferencia de unidades entre lo exportado a Estados Unidos y al Reino Unido. En ese sentido, será importante analizar el precio unitario de los productos exportados.

Tabla 7

Principales destinos de exportación del Perú al Mundo (Precio Unitario US\$/Un)) de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Variación 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	17,89		18,68	19,49	17,54	-1,96	-10%
PANAMA	10,89	14,43	19,97	17,80	16,39	-1,41	-8%
REINO UNIDO	33,46	25,09	21,82	20,03	16,16	-3,86	-19%
ARGENTINA	11,16	11,80	13,15	13,55	15,26	1,71	13%
MEXICO	19,21	17,70	16,55	15,64	14,06	-1,58	-10%
ECUADOR	9,90	9,85	10,76	10,41	10,78	0,36	3%
BOLIVIA	13,36	13,52	13,02	16,78	10,05	-6,73	-40%
BRASIL	13,95	9,81	16,04	13,08	9,63	-3,45	-26%
ESPAÑA	8,37	6,66	13,55	7,49	7,80	0,31	4%
CHILE	12,07		8,34	12,37	7,59	-4,78	-39%

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

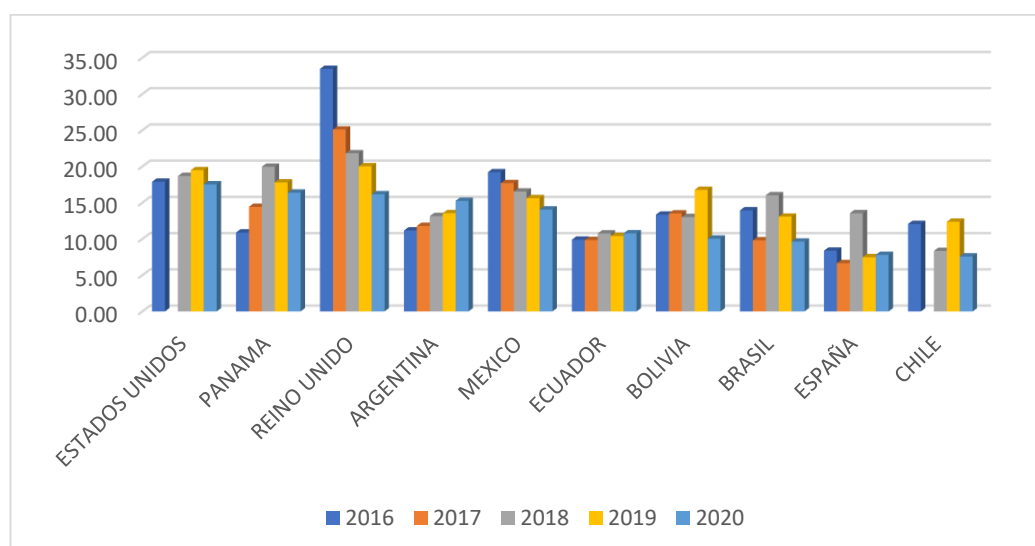


Figura 6. Principales destinos de exportación de la S.P.N: 6108.31.00.00 (precio unitario): Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentario: Salvo el precio de los pijamas en punto de algodón para niña y mujer en el Reino Unido en el año 2016, los precios en dicho mercado europeo se han ido igualando a los del mercado de Estados Unidos. La presente atingencia se realiza, debido a la proximidad que tiene ese país con el Reino de Bélgica.

2.4. Principales 10 empresas exportadoras peruanas de pijama en punto de algodón para niñas y mujeres

En el presente acápite, se buscará dar una visión clara de las 10 principales empresas exportadoras de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres, tomando en consideración el valor FOB, peso y precio promedio de la exportación.

Tabla 8

Principales empresas exportadoras del Perú al mundo (en Valor FOB (US\$)) de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

EMPRESA EXPORTADORA	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	8.766.949	13.679.547	19.522.214	11.822.207	8.678.942	-26,59%
TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C	0	0	0	2.240.503	5.047.125	125,27%
MANUFACTURAS AMERICA E I R L	90.178	165.454	531.809	566.045	2.951.128	421,36%
TEXPIMA S.A.C.	891.075	985.896	1.031.629	797.346	995.616	24,87%
CATALOGO S.A.C	510.441	534.691	593.709	666.905	630.635	-5,44%
SERVICIOS FLEXIBLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	741.341	548.783	-25,97%
GARMENT TRADING S.A.C.	200.744	317.992	991.719	868.346	311.617	-64,11%
EMPRESA DE CONFECCIONES TEXTILES MARYS SRL - ECOTEXMA SRL	4.864	12.216	6.223	61.604	266.759	333,02%
PERU FASHIONS S.A.C.	50.241	0	0	0	266.698	0,0%
INTRATESA S.A.C.	75.978	157.348	149.551	219.789	202.923	-7,67%

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

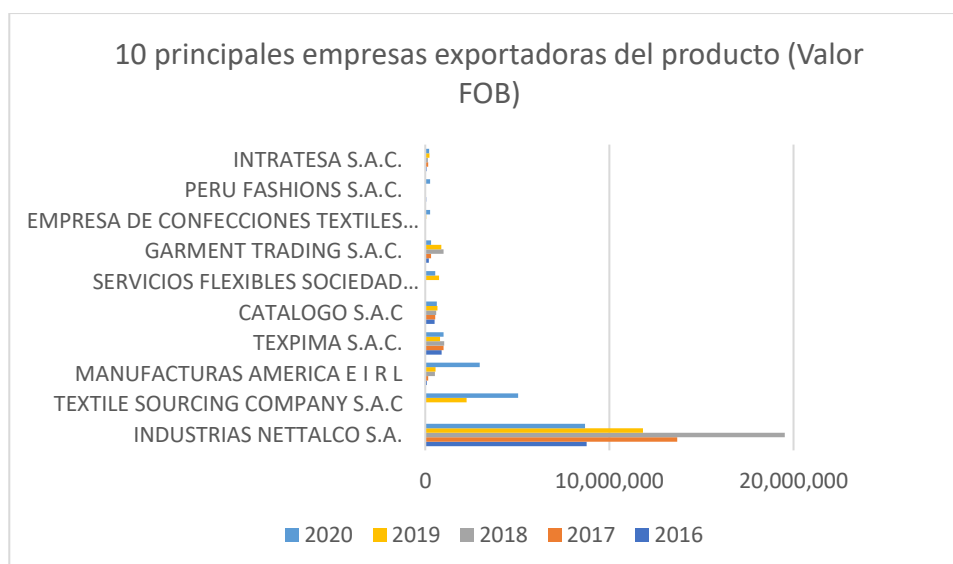


Figura 7. Diez principales destinos de exportación de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentario: En cuanto al valor FOB de exportación, podemos ver un claro dominio de la empresa Industrias Nettalco S.A. La diferencia entre dicha empresa y Textile Sourcing Company S.A.C., y las demás, tienen una brecha alta. No obstante, podemos ver que la empresa Textile Sourcing Company S.A.C. comenzó a exportar recién en el año 2019.

Tabla 9

Principales empresas exportadoras del Perú al mundo (en unidades) de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Variación 2019/2020
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	782820	1157152	1657572	1059505	832461	-227044	-21%
TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C	-	-	-	186957	410390	223433	120%
MANUFACTURAS AMERICA E I R L	7743	13623	40244	28711	189705	160994	561%
TEXPIMA S.A.C.	58447	59859	51586	42738	54715	11977	28%
CATALOGO S.A.C	41675	42734	45267	51884	44967	-6917	-13%
1010 S.A.C.	-	-	-	4800	35818	31018	646%
SERVICIOS FLEXIBLES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	-	-	-	37916	30332	-7584	-20%
GARMENT TRADING S.A.C.	12095	18804	58952	51824	30197	-21627	-42%
EMPRESA DE CONFECCIONES TEXTILES MARYS SRL - ECOTEXMA SRL	179	453	331	2859	17564	14705	514%
PERU FASHIONS S.A.C.	3571	-	-	-	13587	13587	-
Total general	990176	1507494	1962884	1800802	1781032	-	-

Fuente: ADT

Elaboración: Propia



Figura 8. Diez principales empresas exportadoras de la S.P.N: 6108.31.00.00 (por unidad): Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentario: En cuanto las unidades exportadas de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres, podemos ver que son las mismas empresas que destacan en las exportaciones por valor FOB, salvo algunas variaciones. No obstante, igual que en el acápite anterior, será necesario analizar el precio unitario para ver el rendimiento de las exportaciones.

Tabla 10

Principales empresas exportadoras del Perú al mundo (peso unitario (US\$/Un)) de la de la S.P.N: 6108.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Variación 2019/2020
NUIT S.R.LTDA	41,81	41,74	41,59	44,10	45,89	1,80	4%
EMPRESA DE CONFECCIONES TEXTILES MARYS SRL - ECOTEXMA SRL	26,87	26,79	18,65	20,05	20,64	0,58	3%
TEXPIMA S.A.C.	16,03	19,36	20,93	17,21	19,41	2,20	13%
PARADIGMA S.A.C.	17,16	17,04	14,17	17,88	17,58	-0,30	-2%
MANUFACTURAS AMERICA E I R L	11,20	12,84	13,20	19,64	17,50	-2,14	-11%
CATALOGO S.A.C	12,92	13,01	15,71	15,61	16,15	0,55	4%
GARMENT TRADING S.A.C.	16,80	16,70	17,15	17,11	15,68	-1,43	-8%
TEXTILE SOURCING COMPANY S.A.C				12,62	12,93	0,31	2%
COTTONWEL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10,39	10,00	9,55	13,64	11,65	-1,99	-15%
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	12,72		13,39	12,36	11,55	-0,80	-7%

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

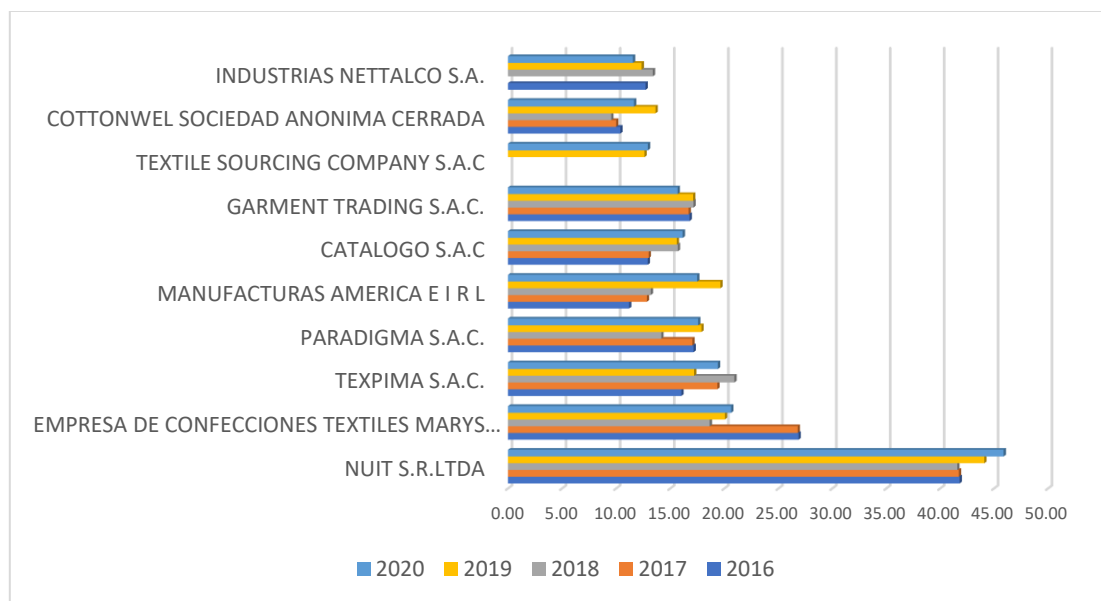


Figura 9. Diez principales empresas exportadora peruanas (precio unitario US\$/un) de la S.P.N: 61.08.31.00.00: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón
Fuente: ADT
Elaboración: Propia

Comentario: Este cuadro resulta importante porque aquellas empresas que mostraban un liderazgo, en cuanto a valor FOB o a las unidades exportadas, comienzan a perderlo. Los precios promedio oscilan entre 15 y 20 dólares por prenda. No obstante, es importante destacar el desempeño de NUIT S.R.LTDA, empresa que logra vender las pijamas de algodón para niñas y mujeres a un precio mayor a 40 dólares por unidad. Factores como la calidad del producto y/o el packaging podrían ser las determinantes en la definición del precio.

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1. Diez principales productores de algodón en los últimos cinco años

Tal y como se vio en el inicio del capítulo 2, es necesario conocer aquellos países que se destacan en la producción de algodón, materia prima esencial para la producción de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres. En esa línea, a continuación, presentamos una tabla que contiene los principales países productores de esta materia.

Tabla 11

Principales países productores de algodón con semilla del mundo en el periodo 2015-2019. Los valores se encuentran expresados en toneladas.

N	País	2015	2016	2017	2018	2019
1	China, Continental	16,830,000	16,029,000	17,130,303	18,493,333	23,504,576
2	India	15,943,000	17,308,000	17,425,000	14,657,000	18,550,000
3	Estados Unidos de América	8,469,158	10,092,469	12,000,000	11,076,611	12,955,868
4	Brasil	4,007,326	3,464,103	3,842,872	4,956,125	6,893,340
5	Pakistán	4,871,738	5,237,162	5,855,025	4,828,439	4,494,645
6	Uzbekistán	3,361,300	2,958,955	2,853,927	2,285,560	2,694,408
7	Turquía	2,050,000	2,100,000	2,450,000	2,570,000	2,200,000
8	Australia	1,274,100	1,518,678	2,150,961	2,450,000	1,627,062
9	México	593,439	487,914	1,009,103	1,162,603	916,984
10	Argentina	795,345	673,145	616,160	813,692	872,721

Fuente: FAOSTAT
Elaboración: Propia

Como podemos apreciar en la tabla número 10, son tres las potencias mundiales que ocupan los tres primeros puestos en la producción de algodón con semilla en el mundo. Es importante notar que la diferencia con Brasil, cuarto puesto en la tabla, es mayor del doble desde en el año 2015. Se tratan pues de potencias con un alto grado de desarrollo tecnológico, que les permite obtener dicha producción de manera anual.

Ahora bien, en el caso del Perú, éste ocupa el puesto 38 según señala FAOSTAT. De acuerdo a esa misma fuente, tal y como se aprecia en la tabla 11, en el 2019, el Perú produjo 58,308 toneladas de algodón con semilla, siendo una cantidad no tan relevante comparada con los países del top 10.

No obstante, una de las ventajas de la producción del Perú es la alta calidad que tiene su algodón, la cual se debe buscar que sea reconocida internacionalmente.

Tabla 12

Perú como productor de algodón con semilla en el mundo en el periodo 2015-2019. Los valores se encuentran expresados en toneladas.

País	2015	2016	2017	2018	2019
Perú	70,153	45,358	23,333	44,195	58,308

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: Propia



Figura 10. Producción anual del Perú de algodón con semilla en el mundo en el periodo 2015-2019. Valores expresados en millares.

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: Propia

3.2. Diez principales importadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo

En este punto podemos apreciar los diez primeros importadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo. En ese sentido, es importante ver que Bélgica se encuentra en décima posición. Es importante destacar, como veremos más adelante, que la población de Bélgica es mucho menor que la de los otros países que figuran en la lista. En ese sentido, se puede apreciar que existe una fuerte demanda de ese país, por el producto materia de análisis.

Tabla 13

Principales destinos de importación en miles de dólares (valor FOB) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Puesto	Importador	2015	2016	2017	2018	2019
-	Mundo	1.697.058	1.608.557	1.600.794	1.754.834	1.655.609
1	Estados Unidos de América	436.916	410.518	368.081	402.271	395.767
2	Alemania	143.555	144.747	149.291	145.708	133.810
3	Reino Unido	157.746	127.734	127.106	141.873	126.402
4	Italia	100.832	106.638	101.085	100.617	95.339
5	Francia	120.181	101.088	95.959	98.714	87.141
6	Canadá	51.702	46.479	54.707	54.506	53.142
7	España	56.960	55.173	53.171	54.285	52.821
8	Japón	54.747	59.161	56.554	58.883	50.244
9	Polonia	26.452	31.156	35.853	44.378	49.722
10	Bélgica	46.642	49.517	44.837	47.187	43.339

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

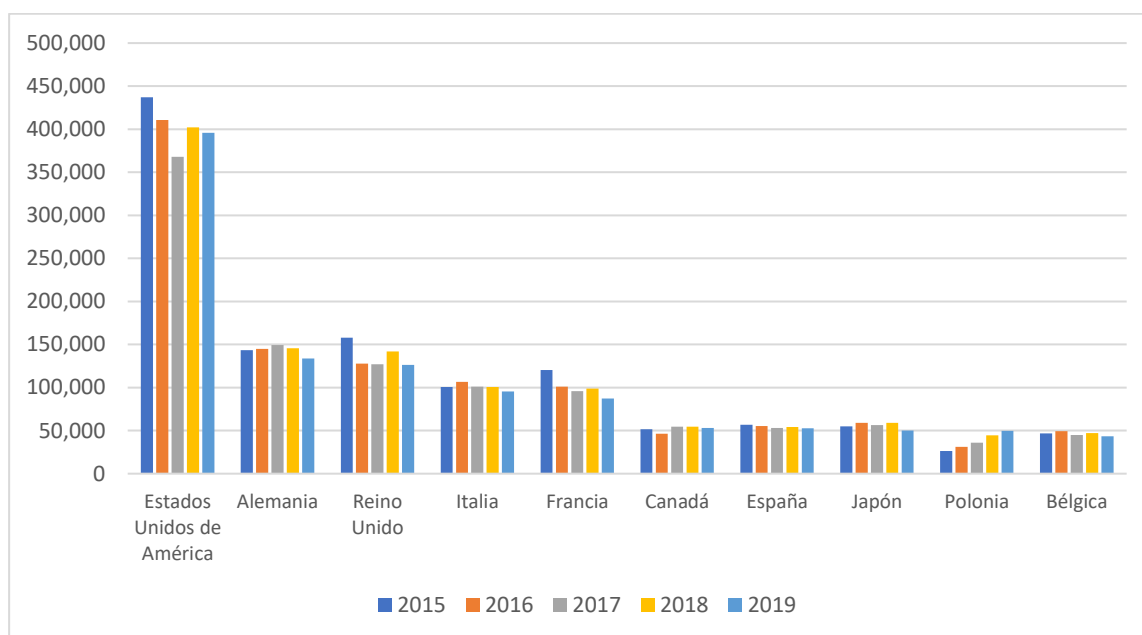


Figura 11. Principales destinos de importación en miles de dólares (valor) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón Fuente: TRADEMAP

3.3. Diez principales exportadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo

A continuación, presentamos una tabla con los diez principales exportadores de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres en el mundo. Lo primero que se puede notar es que los tres países que lideran la lista son China, Bangladesh e India; lo cual no resulta sorprendente dada su alta capacidad textil y desarrollo tecnológico en ese sector.

No obstante, es importante destacar que en los puestos 6, 9 y 10; se ubican Alemania, Países Bajos y Reino Unido, respectivamente. Los citados países destacan por su cercanía geográfica con Bélgica, lo cual significa un menor precio para su transporte. Por poner un ejemplo, la distancia entre las capitales de Bélgica y Países Bajos es de 2 horas 15 minutos.

Tabla 14

Principales exportadores en miles de dólares (valor) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

Exportador	2015	2016	2017	2018	2019
China	567.460	514.836	478.008	504.472	426.790
Bangladesh	136.535	232.352	242.150	296.743	280.597
India	225.290	232.849	241.310	265.127	264.001
Turquía	99.800	96.448	86.708	96.269	101.538
Vietnam	45.370	58.593	55.810	62.795	82.936
Alemania	70.311	71.013	73.348	70.473	65.165
Poland	30.550	33.636	38.094	50.572	53.278
Cambodia	39.345	38.662	55.038	43.987	45.857
Países Bajos	28.191	34.176	26.888	29.371	29.536
Reino Unido	45.547	32.211	26.647	29.278	28.380

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

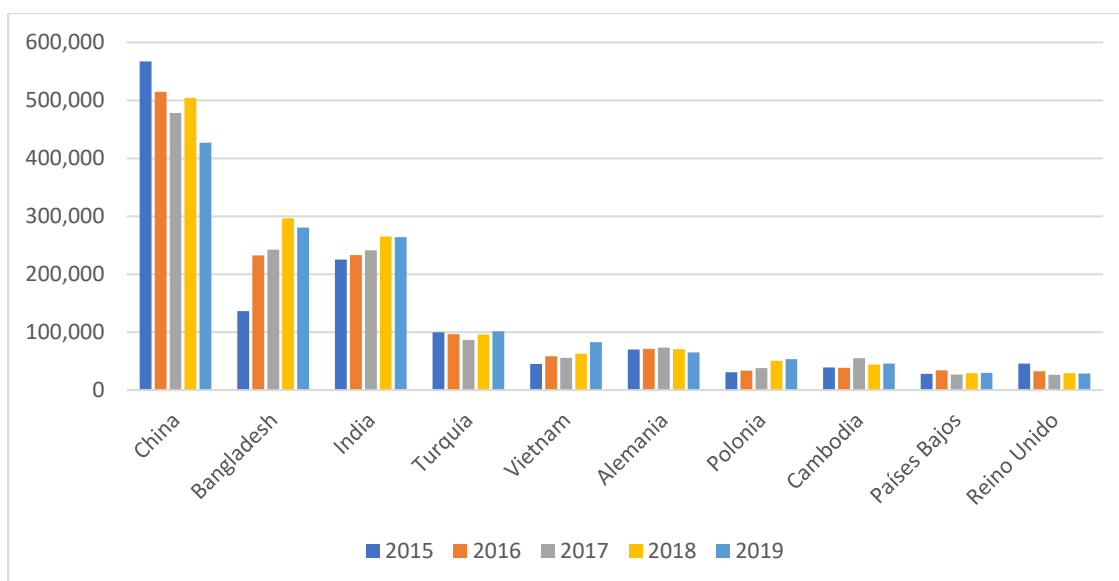


Figura 12. Principales destinos de importación en miles de dólares (valor) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón Fuente: TRADEMAP

3.4. Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino

En el presente acápite, identificaremos cuales son los 10 principales proveedores mundiales de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas al Reino de Bélgica, a efectos de tener un mejor panorama sobre parte de la competencia que tendría el exportador en ese mercado de destino.

Tabla 15

Principales proveedores mundiales del producto a Bélgica en miles de dólares (valor) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón

	2016	2017	2018	2019	2020
India	12538	9322	9699	11002	10968
Países Bajos	5679	5997	6822	6281	6302
Alemania	4677	5586	5671	5116	5670
Turquía	3991	3492	3940	4198	4171
China	5924	5053	5071	4555	3710
Bangladesh	9951	7717	7661	6328	3500
Francia	3875	4687	4999	3930	3290
Cambodia	281	433	836	359	435
España	450	352	411	252	399
Indonesia	186	438	602	342	196

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

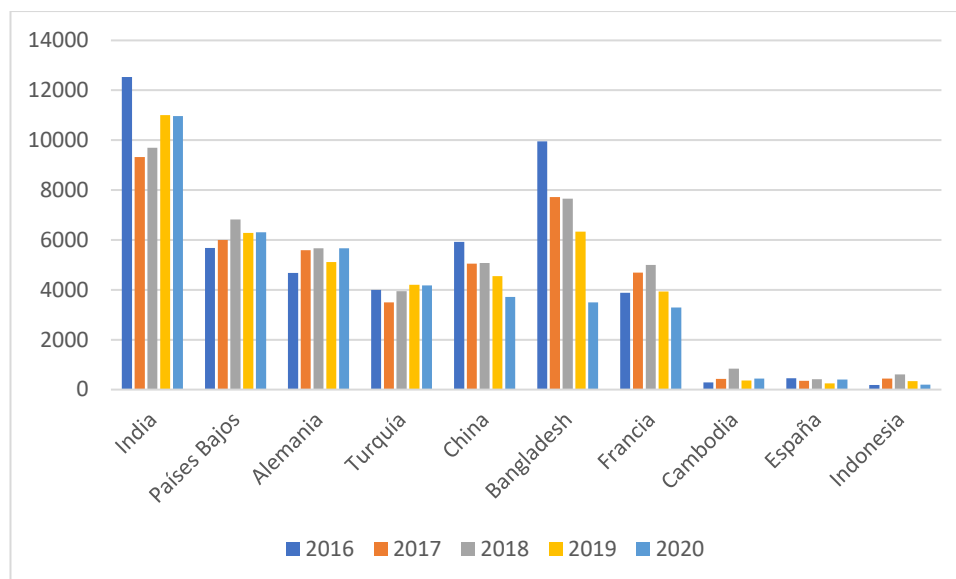


Figura 13. Principales proveedores mundiales del producto a Bélgica en miles de dólares (valor) de la de la S.A: 6108.31: Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas en punto de algodón
Fuente: TRADEMAP

Comentario: Como se puede ver en el cuadro, la India es el principal proveedor de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas en el mercado belga, tomando una amplia ventaja frente a los otros países.

No obstante, es importante destacar que en el segundo y tercer puesto (en el año 2019) se encuentran ubicados Países Bajos y Alemania, respectivamente, los cuales comparten frontera con Bélgica. En esa línea, en nuestra opinión, el exportador debe tomar en cuenta este hecho, debido a que sin duda los costos de transporte, desde ambos países, son menores al de una exportación desde el Perú.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1. Información general sobre el Reino de Bélgica

De acuerdo con la información brindada por The World Factbook⁸, el Reino de Bélgica se convirtió en un Estado independiente de Países Bajos en 1830. El país prosperó durante la primera mitad del siglo pasado, como un país moderno y tecnológicamente avanzado. Asimismo, es miembro de la OTAN y de la Unión Europea.

En los últimos años, la división existente entre la zona flamenca (de idioma neerlandés) del norte y la zona valona (de idioma francés), ha llevado a nuevos acuerdos constitucionales, reconociendo la autonomía de ambas regiones. Su capital, Bruselas, es el hogar de numerosas organizaciones internacionales, incluyendo la Unión Europea y la OTAN.

En esa línea, a continuación, presentamos una serie de datos que podrían ser de utilidad para el exportador:

Tabla 16
Información general sobre el Reino de Bélgica

Capital	Bruselas
Ciudad más poblada	Bruselas (aglomeración)
	Amberes (municipio)
Idiomas oficiales	Francés, neerlandés y alemán (existe un uso importante del idioma inglés)
Gentilicio	Belga
Forma de gobierno	Monarquía federal parlamentaria
• Rey	Felipe de Bélgica
• Primer ministro	Alexander De Croo
Órgano legislativo	Parlamento Federal de Bélgica
Superficie	30 528 ¹ km ² (puesto 135 a nivel global)
Población total	11 550 039 hab (puesto 83a nivel global)
PIB (PPA)	Puesto 38. ⁹
• Total (2019)	\$493.888 miles de millones
• Per cápita	US\$ 47 478

Fuente: The World Factbook
Elaboración: Propia

⁸ <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/belgium/>

Del mismo modo, según la información proporcionada por Global Trade Helpdesk⁹, respecto a la partida pertinente para pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas; Bélgica importa anualmente aproximadamente 43,3 millones de dólares. Asimismo, de acuerdo con la citada web, el Perú cuenta con un potencial aproximado de exportación de ese producto de 533 mil dólares, estimado hasta el 2025. Es importante precisar que, de acuerdo con la citada página web, el crecimiento de la importación de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas ha disminuido en 8% entre el 2018 y el 2019.



Figura 9. ¿Cuán atractivo es el mercado de Bélgica?
Fuente: Global Trade Helpdesk

4.2. Tendencias generales del mercado y del consumidor

4.2.1. Producción y empaquetado sostenible

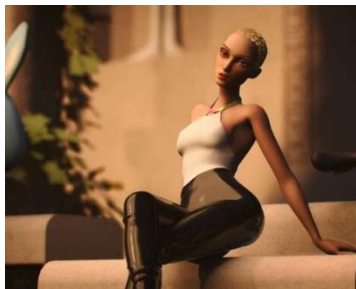
Con relación a las tendencias generales del mercado, el Trend Report (2021) dedica uno de sus capítulos para colocar ejemplos respecto a cómo las empresas priorizan la reducción del daño ambiental al momento de producir. Si bien no se coloca ninguna referencia a la industria textil o al *packaging* para la misma, es claro que la lucha contra el cambio climático ha impuesto una nueva tendencia, buscando reducir el daño al medio ambiente.

⁹ <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-610831-from-pe-to-be/market-overview>

En ese sentido, en nuestra opinión, la potencial empresa exportadora deberá priorizar este supuesto en la producción de la prenda, así como en el *packaging* de ésta. Como veremos en el siguiente acápite, el exportador que desee enviar su producto al Reino de Bélgica podría optar por aplicar al EU Ecolabel. Esto demostraría que sus procesos se llevan a cabo con un completo respeto al medio ambiente.

4.2.2. Model-free Runaway (Presentación de producto sin modelos)

En la misma publicación (Trend Report, 2021), se plantea el modelo *Model-Free Runaway* como una forma de mostrar prendas de vestir, o en este caso pijamas en punto de algodón, de manera creativa y sin utilizar modelos. En su lugar, utilizan marionetas o animaciones virtuales para mostrar sus productos. A continuación, presentamos una serie de imágenes para ilustrar esta nueva tendencia:



Según señala el referido reporte, el comportamiento del consumidor se ha transformado completamente, a lo largo del mundo, y las marcas deben adaptarse a sus nuevos hábitos para mantenerse relevantes en un mundo post-COVID 19. En esa línea, las personas están tratando de priorizar la seguridad y la creatividad en la forma de venta de los productos.

En ese sentido, el potencial exportador podría utilizar esta tendencia para acercarse más al comprador que desee importar el producto en cuestión. Del mismo modo, en tanto los costos de producción de este tipo de material visual serían menores en el Perú, se podría ofrecer las imágenes para que el importador pueda simplemente colgarlas en su página web.

4.2.3. Pijamas para madres e hijas

De acuerdo con Trend Hunter (2020), una nueva tendencia es el uso de pijamas que hagan *match* entre la madre y sus hijas. En ese sentido, el exportador podría ofrecer los mismos modelos, tanto para adultos como para niñas, a efectos de que el vendedor pueda ofrecer la posibilidad de que madre e hija puedan compartir los modelos de pijamas.

A continuación, presentamos una serie de imágenes que podrían ser útiles para comprender esta tendencia:



4.3. Acceso al mercado

4.3.1. Barreras arancelarias

Tal y como se señaló en el capítulo 1 del presente documento, a pesar de que el arancel común es de 12%; en vista de la vigencia del Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea y Colombia, Ecuador y Perú; el arancel aplicado para la importación a Bélgica de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas desde nuestro país es de 0%.

Reino de Bélgica	
Partida Arancelaria:	6108310000
Descripción Arancelaria:	Women's or girls' nightdresses and pyjamas of cotton, knitted or crocheted (excl. T-shirts, vests and négligés) (Traducción propia: Camisones y pijamas de algodón, de punto, para mujeres o niñas (exc. Camisetas, chalecos y négligés))
Arancel NMF	12 %
Arancel Preferencial a Perú	0 %

Cuadro 4. Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: Access2Markets (Unión Europea)

Elaboración: Propia

4.3.2. Barreras no arancelarias legales / voluntarias

De acuerdo al sistema Access2Markets¹⁰, sitio oficial de la aduana de la Unión Europea, las barreras no arancelarias legales o voluntarias que existen para importar el producto en el mercado belga, son los siguientes:

4.3.2.1. Barreras no arancelarias legales

a. Etiquetado de productos textiles

Los productos textiles solo pueden comercializarse en la Unión Europea (UE) siempre que estén etiquetados, marcados o acompañados de documentos comerciales de conformidad con el Reglamento (UE) No. 1007/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-272 18/10/2011) (CELEX 32011R1007).

El objetivo principal del citado reglamento es garantizar que los consumidores, al comprar productos textiles, reciban una indicación precisa de la composición de sus fibras. A pesar de que lo señalado en la citada página oficial se da de manera amplia para todo producto textil, se buscará enfocar los requisitos al producto materia de análisis.

- **Requerimientos generales**

Al introducir un producto textil en el mercado, el fabricante, distribuidor o importador debe garantizar el suministro de la etiqueta o marcado que indique la composición de fibras del producto. La información debe ser precisa, no engañosa y de fácil comprensión.

La etiqueta o marca deberá ser duradera, fácilmente legible, visible, accesible y, en el caso de una etiqueta, estar adherida de forma segura. Además, se facilitará en la lengua o lenguas oficiales del Estado miembro en el que se ofrezca el producto al consumidor, en este caso Bélgica.

La información proporcionada en las etiquetas no debe contener abreviaturas, con la excepción de los códigos de procesamiento mecanizado, o cuando las abreviaturas estén definidas en normas internacionales.

¹⁰ <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=610831&origin=PE&destination=BE>

La vigilancia e inspección para determinar si la composición de los productos textiles se ajusta a la información proporcionada por el etiquetado puede tener lugar en cualquier etapa de la cadena de comercialización (por ejemplo, despacho de aduanas, almacenes de distribuidores, puntos de venta al por mayor o al por menor).

- **Requisitos específicos (aplicables para el producto)**

Solo los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como '100%', 'puro' o 'todo'.

Las fibras decorativas y las fibras con efecto antiestático que no superen el 7% y el 2% respectivamente del peso del producto están excluidas de la indicación del contenido de fibra.

b. Restricción del uso de determinadas sustancias químicas en productos textiles

De acuerdo con las disposiciones enumeradas en el Anexo XVII del Reglamento (CE) 1907/2006 relativo al Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Productos Químicos (REACH), las principales sustancias químicas, grupos de sustancias o mezclas que no están permitidas en los artículos textiles y de cuero son:

- Tris (2,3 dibromopropil) fosfato en artículos textiles destinados a entrar en contacto con la piel;
- Tris (aziridinil) fosfinóxido en artículos textiles destinados a entrar en contacto con la piel;
- Bifenilos polibromados (PBB) en artículos textiles destinados a entrar en contacto con la piel;
- Compuestos de mercurio en la impregnación de tejidos e hilados industriales de alta resistencia destinados a su fabricación;
- Compuestos de dioctilestaño (DOT) en artículos textiles, calzado o partes de calzado destinados a entrar en contacto con la piel;
- Níquel en artículos destinados a entrar en contacto directo y prolongado con la piel, como remaches, botones, tensores, remaches, cremalleras y marcas metálicas, cuando estos se utilicen en prendas;
- Azoidos que pueden liberar una o más de las aminas aromáticas enumeradas en el Apéndice 8, en artículos textiles y de cuero que pueden entrar en contacto directo y prolongado con la piel o la cavidad bucal;

- Etoxilatos de nonilfenol y nonilfenol en el procesamiento de textiles y cuero.

4.3.2.1. Barreras no arancelarias voluntarias

En el caso de la Unión Europea, el exportador puede aplicar al etiquetado voluntario denominado EU Ecolabel. A fin de lograr su obtención, es necesario realizarlo en el país donde se va a comercializar. En este caso, el *Service Public Fédéral Santé Publique, Sécurité de la Chaîne Alimentaire et Environnement* (Servicio Público Federal de Salud Pública, Seguridad de la Cadena Alimentaria y el Medio Ambiente), es la entidad responsable en el Reino de Bélgica.

	Descripción	EU Ecolabel
	Entidad certificadora	Service Public Fédéral Santé Publique, Sécurité de la Chaîne Alimentaire et Environnement
	Normativa	CELEX 32010R0066 y CELEX 32014D0350
	Contacto	ecolabel@health.fgov.be
	Web	https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html

Cuadro 5. Información sobre EU Ecolabel

Fuente: Access2Markets

Elaboración: Propia

4.4. Packaging (empaquetado y etiquetado)

Con respecto al packaging, tal y como se ha visto en las medidas no arancelarias legales, existe una obligación de etiquetado preciso y duradero en los pijamas de punto de algodón. Sin embargo, la Unión Europea no existe un packaging especial para la presentación del pijama.

No obstante, considero importante que, tal y como se detalló en el capítulo uno, el empaquetado del pijama pueda denotar la calidad del producto peruano. En este punto es importante destacar que la sociedad belga, y europea en general, privilegia la protección del medio ambiente. En esa línea, cualquier idea de packaging deberá ser innovadora, de buena calidad, pero tomando en consideración la idea de sostenibilidad.

En cuanto al etiquetado, se recomienda revisar el punto 4.2.2.1, del presente capítulo, a fin de tener una mejor idea al respecto. No obstante, a continuación, se exponen ciertos ejemplos de *packaging* para el producto:



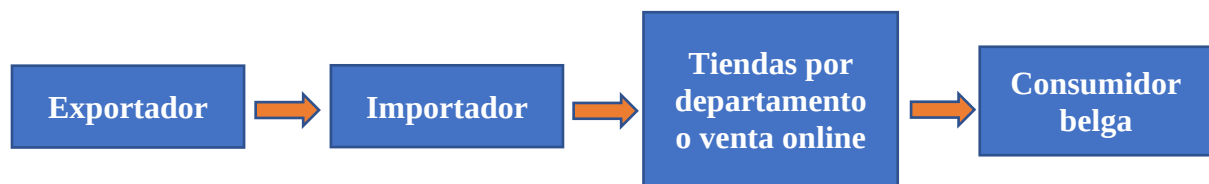
Instagram: @cayetanaenpijama



Fuente: Pinterest

4.5. Canales de comercialización

Respecto a los canales de comercialización, el presente estudio considera una línea básica para la llegada de los pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres. Esto tiene por objetivo no encarecer el precio final del producto.



4.6. Precio

Con relación al precio del producto, en las diversas páginas web que forman parte del comercio belga, se ha podido apreciar que el precio promedio de pijamas en punto de algodón para mujer y niña, oscilan entre los 29 y 35 euros por conjunto. En ese sentido, el exportador debería analizar si es posible que los costos de producción y envío le permitan obtener un margen de ganancia suficiente para poder competir en el mercado y generar utilidad.

Tabla 7

Competidores del mercado de pijamas de punto de algodón para niñas y mujeres en el Reino de Bélgica

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Etam - Paris	29,99 €	WECARE ¹¹	https://www.etam.be/fr_BE/linerie-de-nuit-les-nuisettes-fantaisies/chemise-de-nuit--tasses-de-cafe--652348270.html
	Etam - Paris	29,99 €	WECARE	https://www.etam.be/fr_BE/linerie-de-nuit-les-nuisettes-fantaisies/chemise-de-nuit-imprime-652515944.html
	DAMART	34,99 €	-	http://www.damart.be/fr/pyjama-jersey-pois-coton-peign-p-1579.html
	DAMART	34,99 €	-	http://www.damart.be/fr/pyjacourt-imprim-jersey-coton-p-19125.html
	Zalando	33,99 €	-	https://fr.zalando.be/anna-field-set-pyjama-khaki-an681p04k-n11.html

¹¹ El programa WECARE de la empresa señala que “Esta pieza contiene algodón procedente de agricultura ecológica. Se cultiva sin productos sintéticos (pesticidas, herbicidas, fertilizantes) y sin OGM (excluidos los acabados)”

	La Redoute	24,99 €	-	https://www.laredoute.be/ppd/p/prod-350199384.aspx#shoppingtool=unknow
---	------------	---------	---	---

4.7. Promoción

Respecto a la promoción del producto, a continuación, procederemos a mostrar opciones para que esta se realice de manera directa o indirecta:

4.7.1. Directa

Para efectos de promoción directa, se ha realizado una búsqueda de ferias pertinentes que se realicen en Bélgica. No obstante, al no existir ninguna en el sector, se procedió a realizar una búsqueda en Países Bajos y Francia, dada su cercanía geográfica y cultural con Bélgica.

En ese sentido, se han identificado dos ferias en Francia que podrían ser pertinentes para la promoción directa del producto.

 messe frankfurt	Apparel Sourcing Paris
Lugar	Paris Le Bourget (VIPARIS)
Fechas	Setiembre 2021 – Febrero 2022
Frecuencia	Dos veces al año
Año de fundación	2011
Organizador	Messe Frankfurt France SAS 1, Avenue de Flandre 75019 Paris Francia Fon: +33 1 55 26 89 89 Fax: +33 1 40 35 09 00 https://fr.messefrankfurt.com/paris
Equipo del proyecto	http://www.apparelsourcing.messefrankfurt.com
Sector principal	Textiles (tejidos para confección, para interiores, textiles técnicos) (sector 80)

Cuadro 6. Feria Apparel Sourcing Paris

Fuente: AUMA

Elaboración: Propia

PREMIÈREVISION[®]	Première Vision Manufacturing (formerly ZOOM by FATEX)
Lugar	Paris-Nord Villepinte Parc d'Expositions et Centre de Conventions (VIPARIS)
Fechas	Febrero 2022 – Setiembre 2022
Frecuencia	Dos veces al año
Año de fundación	-
Organizador	Première Vision Paris Maison de la Mutualité 24, rue Saint-Victor 75005 Paris Francia Fon: +33 1 7038-7000 Fax: +33 1 7038-7001 info-visiteurs@premierevision.com http://www.premierevision.com
Equipo del proyecto	-
Sector principal	Ropa, moda, accesorios (sector 10), Textiles (tejidos para confección, para interiores, textiles técnicos) (sector 80)

Cuadro 7. Feria Première Vision Manufacturing (formerly ZOOM by FATEX)

Fuente: AUMA

Elaboración: Propia

4.7.2. Indirecta

Respecto a los canales de comercialización indirectos, en Europa se pueden utilizar canales de venta online como Ebay, Amazon o incluso Instagram para lograr la comercialización del producto a gran escala.

Es importante precisar que en el caso de Ebay, dicha página tiene una edición dedicada a Bélgica. En el caso de Amazon, el mercado belga se encuentra dividido en amazon.fr (Francia) y amazon.nl (Países Bajos), debido a la cercanía geográfica y a que ambas páginas contienen los idiomas más utilizados en el país materia de análisis.

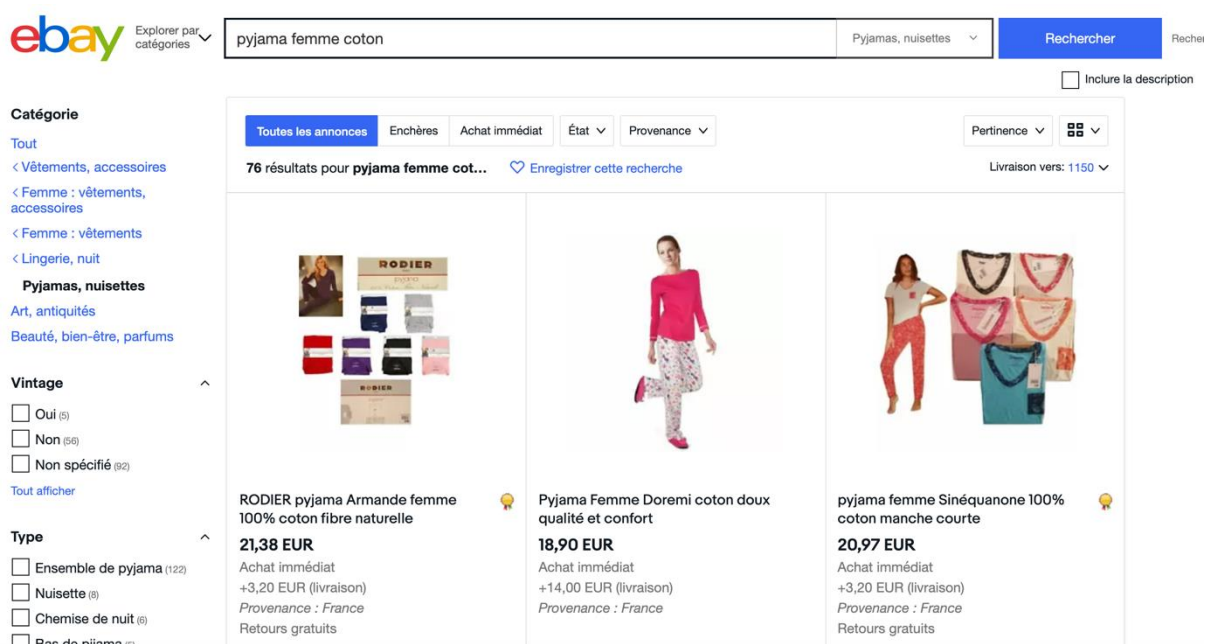


Imagen 1. Página web de EBAY Bélgica en francés
Fuente: <https://www.befr.ebay.be/>

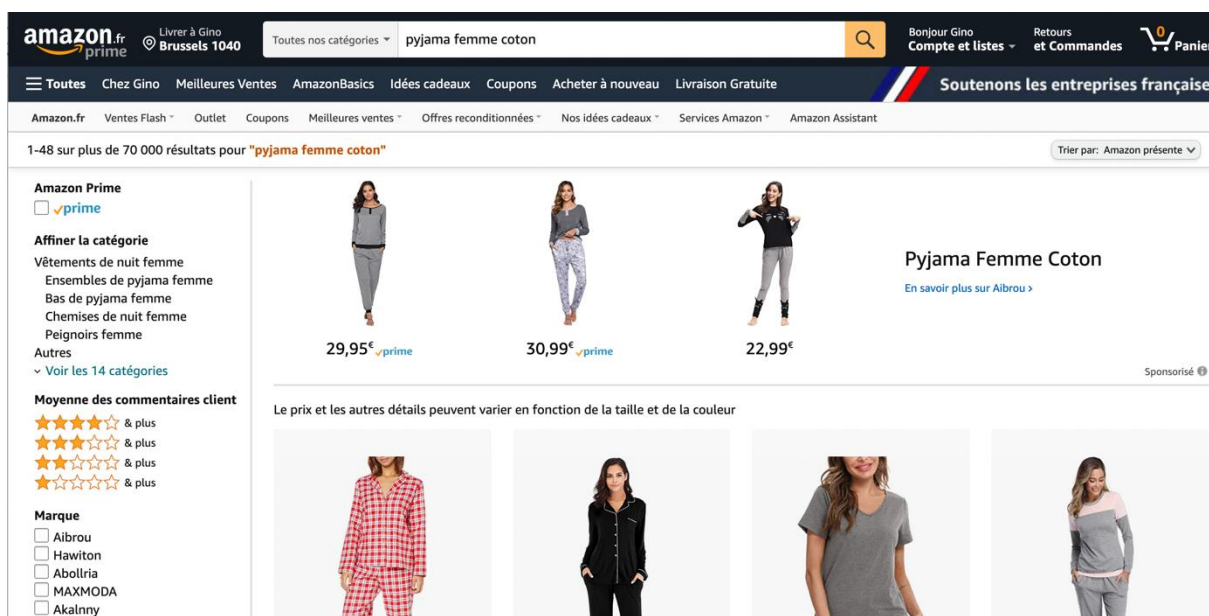


Imagen 2. Página web de Amazon Francia
Fuente: <https://www.amazon.fr/>

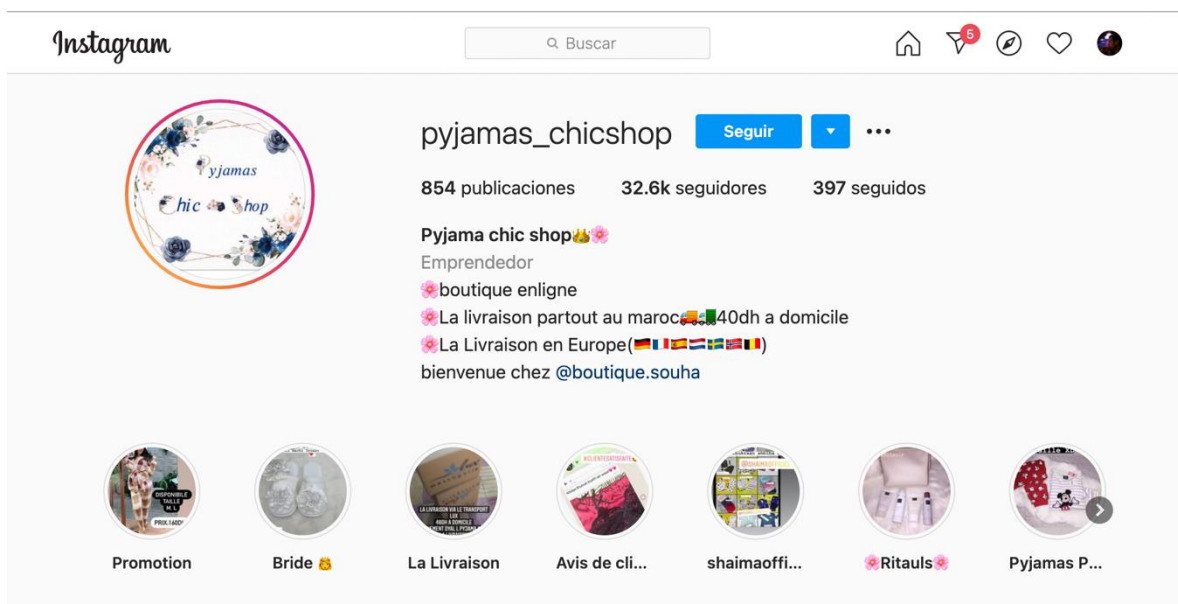


Imagen 3. Página web de Instagram
Fuente: <https://www.instagram.com>

4.8. Clientes potenciales

Con la finalidad de complementar el canal de comercialización propuesto, a continuación, se muestran clientes potenciales en Bélgica, para la compra en volumen del producto materia de análisis.

Lista de potenciales compradores en Bélgica			
	Comprador	Página web	Datos de contacto
1	Bonneterie De Groote NV	https://shop.eskimo.be/fr-be/	webshop@eskimo.eu
2	Bel & Bo	https://www.bel-bo.be/	0032 51 42 30 50
3	Erve Buying NV	https://erve.com/en/home/	0032 27 25 55 55
4	Movitex S A S	http://www.movitex.com/	0033 320 01 20 01

Cuadro 8. Lista de potenciales compradores en Bélgica
Fuente: ADEX Consulting
Elaboración: Propia

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

El Reino de Bélgica se presenta como un mercado interesante para la exportación de pijamas en punto de algodón para niñas y mujeres, al ser el décimo destino de importaciones de este producto en el mundo. Del mismo modo, es importante tomar en consideración que Bélgica es considerado como país de renta alta, lo que muestra un alto poder adquisitivo para la adquisición de productos asociados con el bienestar de las personas, como son los pijamas.

En esa línea, tal y como se vio en el capítulo 1, la pandemia de la COVID-19 ha tenido una gran influencia en los patrones de consumo de las personas, quienes ahora adquieren en mayor medida bienes que pueden utilizar en sus hogares. En esa línea, el mercado belga ha aumentado su demanda por pijamas, situación que puede ser utilizada para iniciar la exportación del producto materia de análisis en el mercado belga.

Del mismo modo, el exportador peruano que decida tentar el mercado de pijamas en punta de algodón para mujeres y niñas en Bélgica puede tomar en cuenta la experiencia que tiene la exportación peruana ese producto en el Reino Unido, ubicado en segunda posición como destino de las exportaciones peruanas. Esto muestra que es posible exportar a Europa, obteniendo un margen de ganancia que haga atractivo el negocio. Asimismo, se debe considerar que Bélgica posee el segundo puerto más importante de la Unión Europea, el puerto de Amberes, lo cual podría facilitar el traslado del producto.

No obstante, lo anteriormente señalado, el exportador peruano debe tomar en consideración la alta competencia que existe en el mercado textil. Países con alta capacidad tecnológica para la producción de algodón (China, India, Estados Unidos) o con alta capacidad de exportación de pijamas en punto de algodón para mujeres y niñas (China, Bangladesh, India); se muestran como competidores directos de cualquier emprendimiento de exportación peruano. En esa misma línea, se debe tomar en consideración que el Perú se encuentra con una desventaja comparativa respecto a Alemania, Países Bajos y Reino Unido (países parte del TOP10 de exportadores del producto), en lo relativo a la ubicación geográfica. La distancia es, sin lugar a duda, un criterio que se debe tomar en cuenta.

En ese sentido, es necesario que el exportador se diferencie en cuanto a la calidad del producto. El algodón peruano es de alta calidad y esto deberá ser aprovechado por el exportador peruano. A nuestro parecer, la única forma en que el Perú podría competir con las ventajas que tienen

otros países respecto a la obtención de la materia prima, producción del producto y capacidad de exportación; es colocando la calidad como principal “caballo de batalla”.

Para esto, es necesario considerar que el precio del producto oscila entre los 29 y 35 euros. En consecuencia, el exportador peruano deberá analizar si el precio le permite obtener un margen de ganancia importante para emprender en el mercado belga, exportando el producto materia de análisis.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Tomando en consideración lo señalado en las conclusiones, una vez se analice si el margen de ganancia es lo suficientemente interesante para el exportador, el presente estudio de mercado recomienda que éste se enfoque en criterios de calidad que le permitan ingresar en el mercado belga.

En ese sentido, un primer elemento que se considera importante a tomar en cuenta es el del *packaging*. El empresario peruano que decida ingresar al mercado belga deberá buscar empaques creativos para el producto. No obstante, en tanto el consumidor europeo, en su gran mayoría, busca privilegiar una reducción de la huella de carbono; se deberían utilizar elementos reciclables en el empaque.

Aunado a esto, consideramos importante que el exportador peruano pueda aplicar a la EU ECOLABEL (explicado en el capítulo 4), con la finalidad de marcar una diferencia con otros productos que puedan provenir de otros países como son China, Bangladesh o India.

En cuanto al diseño del producto, si bien no podemos afirmar que es una tendencia, la moda actual en Europa es la venta de productos con figuras de llamas o alpacas. En esa línea, una idea interesante a evaluar sería la fabricación de pijamas utilizando caricaturas de ambos animales, así como destacando que el producto viene del Perú. El consumidor europeo siente una atracción positiva hacia Latinoamérica y, últimamente, hacia este tipo de animales.

Finalmente, como última recomendación, se sugiere evaluar la posibilidad de considerar a Bélgica como un mercado piloto para exportar a otros países de la Unión Europea. Debido a su alta cantidad de nacionalidades, se podría solicitar dicha información con cada compra, a fin de entender si es posible masificar el producto en toda Europa.

CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA

Acces2Markets (2020) Recuperado el 15 de enero de 2021, website:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/results?product=610831&origin=PE&destination=BE>

ADEX DATATRADE (2018). Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <http://www.adexdatatrade.com/>

AUMA (2020) Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <https://www.auma.de/en>

Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (2020). Recuperado el 8 de enero de 2021, website: <https://www.minagri.gob.pe/portal/especial-iv-cenagro/27-sector-agrario/algodon/228-produccion?start=2>

El Repunte de la Exportaciones Textiles (2020). Recuperado 19 de diciembre de 2020, de COMEX Perú website: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-repunte-de-las-exportaciones-textiles#:~:text=La%20industria%20textil%2C%20que%20equivale,empleos%20tanto%20directos%20como%20indirectos>

FAOSTAT (2021). Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <http://www.fao.org/faostat/en/#home>

La grande tendance du pyjama de fête (2020). Recuperado 19 de diciembre de 2020, de DH website: <https://www.dhnet.be/lifestyle/magazine/conso-noelen-pyjama-de-fete-5fe1d5137b50a652f703803a>

Los pijamas, el producto que más vendido en esta segunda ola de coronavirus (2020). Recuperado 19 de diciembre de 2020, de TeleMadrid website: <https://www.telemadrid.es/programas/esta-pasando/pijamas-producto-vendiendo-segunda-coronavirus-2-2285791457--20201111093636.html>

SUNAT (2020). Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

TRADEMAP (2019) Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <https://www.trademap.org/>

The World Factbook (2020) Recuperado el 15 de enero de 2021, website: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>

TRENDAHUNTER (2021) *Trend Report*. Recuperado el 31 de marzo de 2021, website: https://go.trendhunter.com/e/787783/2021-Trend-Report/35jp4/153110689?h=GPMxWObNDmA0H_b8K4YiEg5jSSDMWBWQgKt5g7t33-l

TRENDAHUNTER (2020) Recuperado el 30 de marzo de 2021, website: <https://www.trendhunter.com/trends/posh-peanut>