

Uva: Perú se posiciona como segundo exportador mundial

En el 2020 las exportaciones peruanas de uva acumularon US\$ 1,034.4 millones, principalmente en presentación “frescos” con el 99.6% del total

1. En el 2020, el mercado mundial de uvas ascendió a US\$ 10,179.8 millones, monto que significó un crecimiento de 5.8% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial concentrando el 18.5% del valor total (US\$ 1,887.6 millones) y 14.1% del volumen (663.9 mil TM).
3. Por su parte, Países Bajos se posicionó como el segundo importador mundial con US\$ 822.0 millones (8.1% del total); seguido de Alemania con un total de US\$ 789.7 millones (7.8% del total).
4. China fue el principal proveedor mundial de uvas frescas con el 13.6% del valor (US\$ 1,212.7 millones) y 9.1% del volumen (424.9 TM). Cabe mencionar que China es también el principal productor de uva a nivel mundial.
5. En el 2020 Perú se posicionó como el segundo exportador mundial de uva, registrando un crecimiento de 22.1% en valor y 19.0% en volumen respecto al año anterior.
6. Durante los últimos 5 años, las exportaciones peruanas de uva han registrado un crecimiento de 13.0%, principalmente por la expansión lograda en los últimos 3 años.



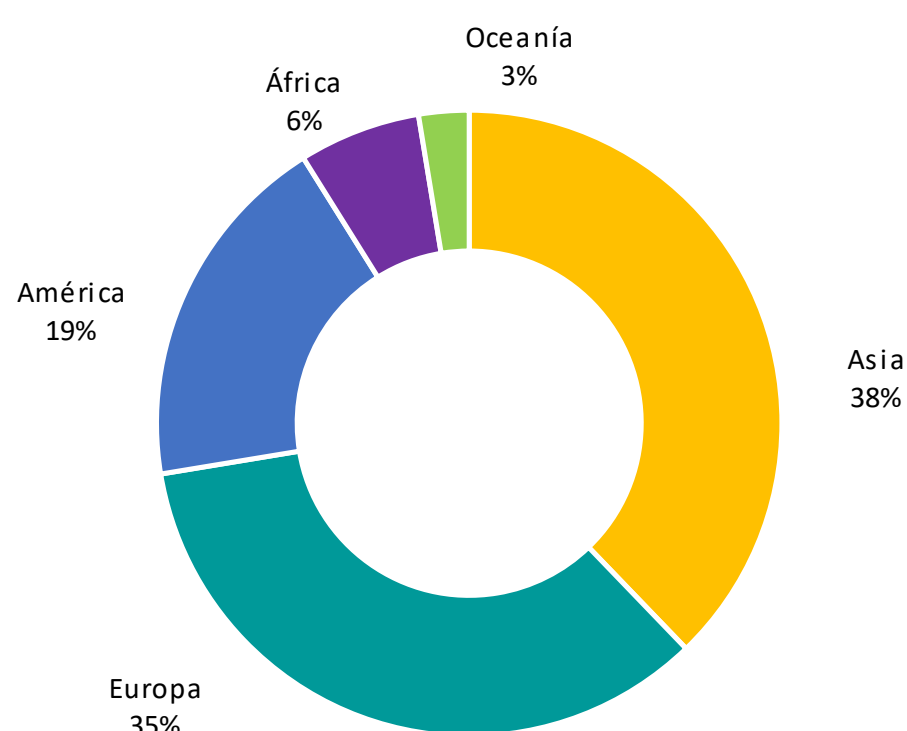
Exportaciones Mundiales de Uva 2020

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,212.7	22.8%	13.6%
2 Perú 	Miles TM	Var. %	Part. %
	424.9	15.9%	9.1%
3 Chile 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	991.1	22.1%	11.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	415.3	19.0%	8.9%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	924.8	-2.6%	10.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	685.6	-7.5%	14.7%

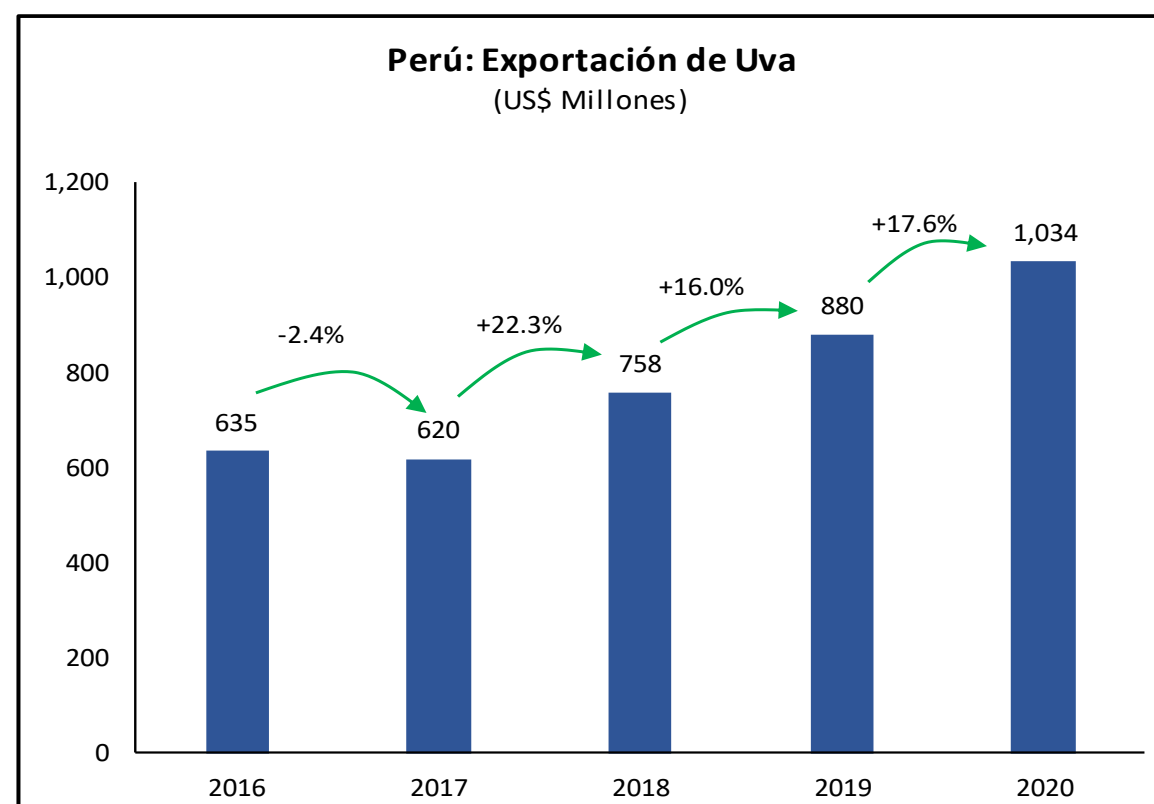
Importaciones Mundiales de Uva 2020

1 EE.UU 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	1,887.6	4.6%	18.5%
2 Países Bajos 	Miles TM	Var. %	Part. %
	663.9	2.0%	14.1%
3 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	822.0	2.9%	8.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	325.9	-2.5%	6.9%
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	789.7	16.1%	7.8%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	341.2	5.9%	7.3%

Uva: Producción Mundial por Continente 2019



7. En el 2020 las exportaciones peruanas de uvas sumaron US\$ 1,034.4 millones, monto 17.6% mayor que el año anterior.
8. El principal producto de exportación fue “uvas frescas” con el 99.6% del total, seguida de “jugos” y “jalea y mermelada” con el 0.4% del total en conjunto.
9. Las exportaciones de uva fresca convencional se incrementaron en 17.1% (US\$ 1,027.2 millones), manteniendo un crecimiento sostenible durante los últimos cinco años de 12.8% en promedio.
10. De igual forma, durante el periodo 2016 al 2020 las exportaciones de uva fresca orgánica crecieron a un promedio anual de 41.1%; y con una variación positiva de 785.6% en el último año respecto al anterior (+ US\$ 3.4 millones).
11. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones de uvas al registrar US\$ 539.0 millones (52.1% del total), seguido de Europa (24.8% del total) y Asia (17.8% del total).
12. En el 2020, el continente africano experimentó mayor crecimiento (+46.2%), registrando US\$ 732.8 mil, monto que lo coloca como la región de menor participación (0.1% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. EE.UU. fue el principal país de destino del total exportado en uvas con US\$ 468.6 millones, incrementando en 20.2% respecto al 2019; seguido por Países Bajos (13.1%) y Hong Kong (9.2%).
14. Con relación a los envíos de uva fresca convencional, los principales destinos mantienen el mismo orden: EE.UU. (US\$ 461.9 millones), Países Bajos (US\$ 135.1 millones) y Hong Kong (US\$ 95.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX

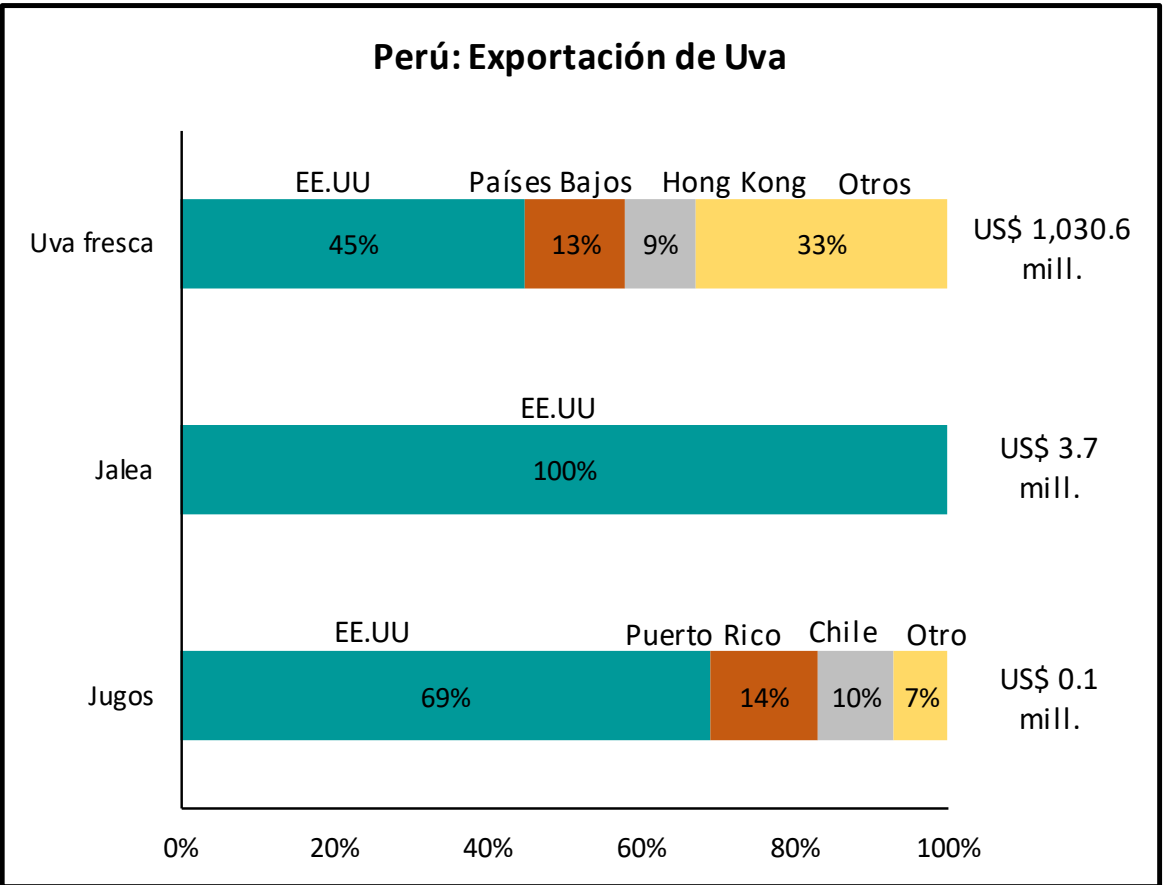
Acompañamiento y gestión eficiente del **Drawback**

¡Evita errores e infracciones en tus solicitudes de Drawback!

Solicita más información

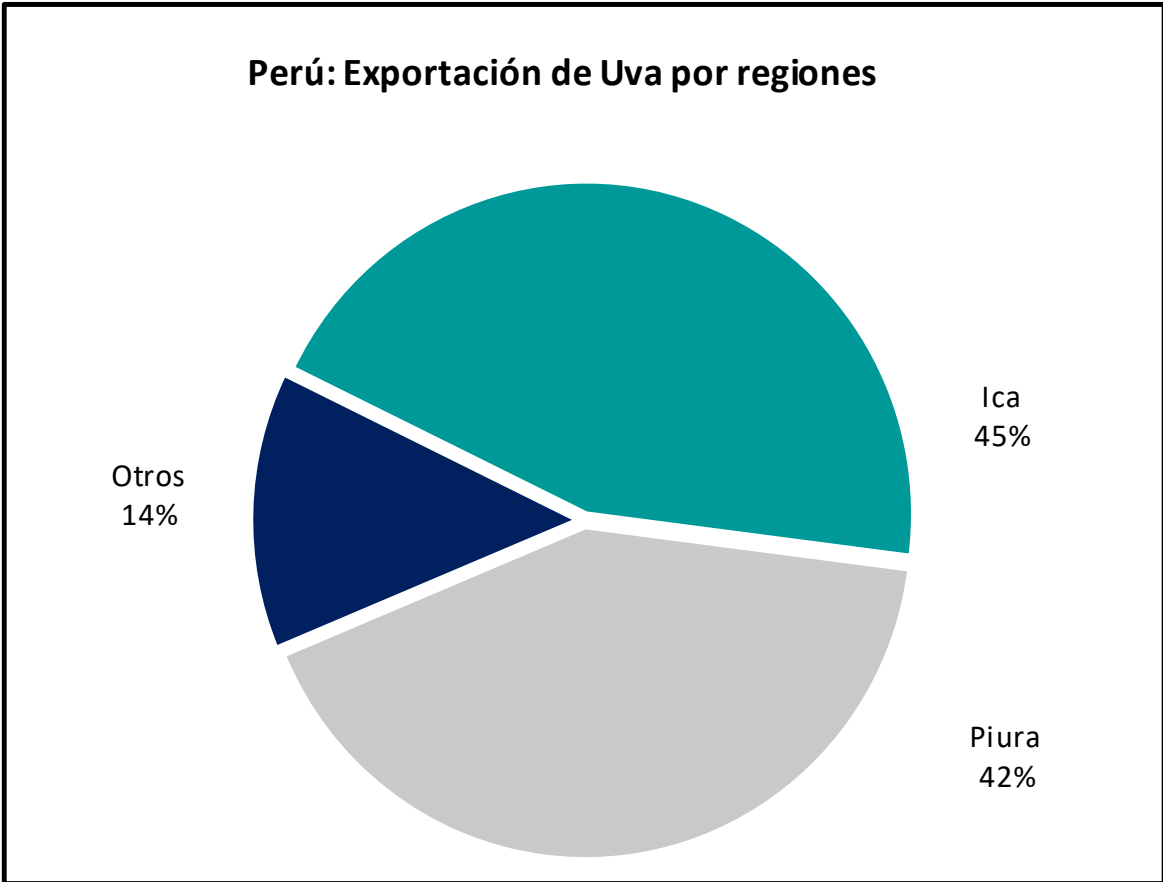
ADEX
CONSULTING

15. De igual manera, las exportaciones de uva fresca orgánica se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 3.0 millones) y Países Bajos (US\$ 280.1 mil).
16. Por su parte, los envíos de jalea y mermelada se situaron en US\$ 3.7 millones y se dirigieron casi en su totalidad a EE.UU.; mientras que, las exportaciones de jugo se dirigieron a EE.UU. (US\$ 82.3 mil), Puerto Rico (US\$ 17.4 mil) y Chile (US\$ 12.3 mil).
17. En el 2020, la región de Ica concentró el 45% de las exportaciones totales de uvas con US\$ 463.5 millones. En el caso de uva convencional, Ica concentró el 45.1% del total; mientras que en uva orgánica, Ancash concentró el 56.3% del total.
18. Por su parte, Piura fue la segunda región exportadora con 42% (US\$ 431.0 millones), seguida de Lambayeque con 5.7% (US\$ 58.6 millones).
19. Los envíos de uvas y sus diferentes presentaciones en su mayoría se transportaron por vía marítima con una participación de 99.9% del total.
20. En el 2020 las principales empresas exportadoras fueron Sociedad Agrícola RAPEL S.A.C. (9.7% del total), El Pedregal S.A. (9.1%) y ECOSAC Agrícola S.A.C. (6.5%), siendo también las principales empresas exportadoras de uva convencional.
21. Por su parte, Fondos Los Paltos lideró las exportaciones de uvas orgánicas (54.2% del total); seguida por Sociedad Agrícola Saturno (25.4% del total) y Vitícola S.A.C (15.6% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

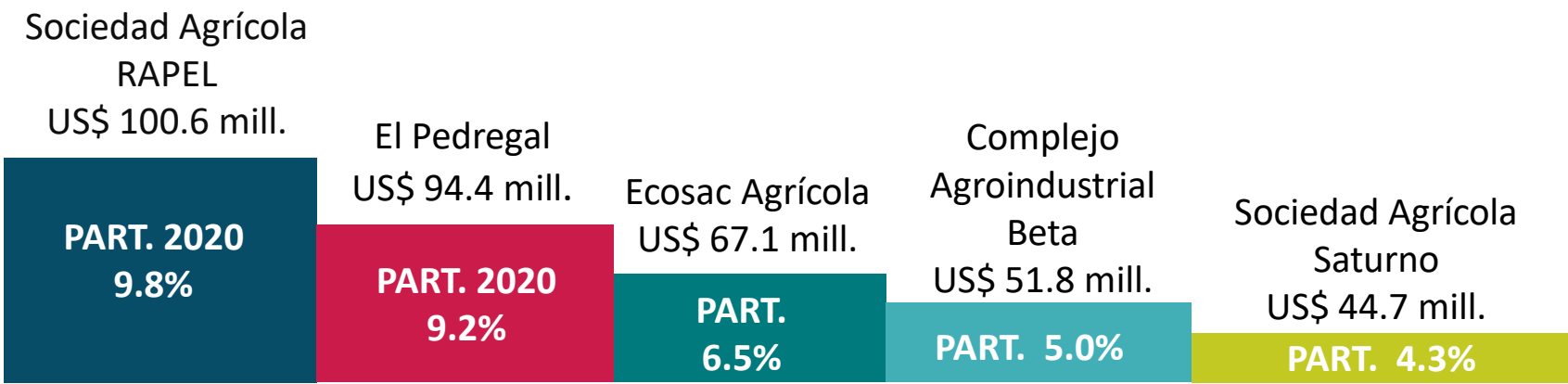
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de exportación de Uva Convencional 2020

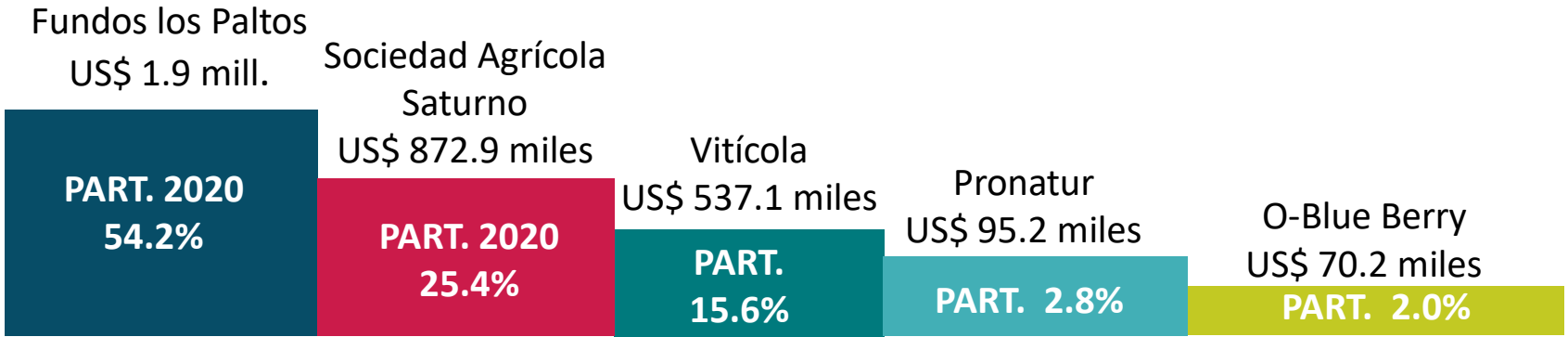


US\$ 461.9 millones
Var. + 19.2%
Part. 45.0%



US\$ 135.1 millones
Var. +18.6%
Part. 13.1%

Perú: Ranking de exportación de Uva Orgánica 2020

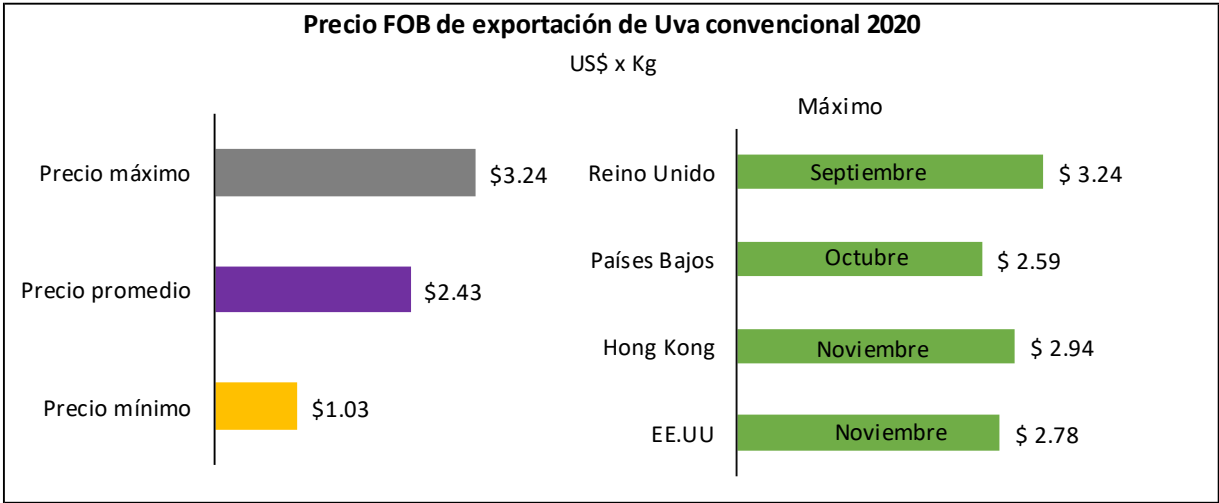


US\$ 3.0 millones
Var. + 672.1%
Part. 87.2%



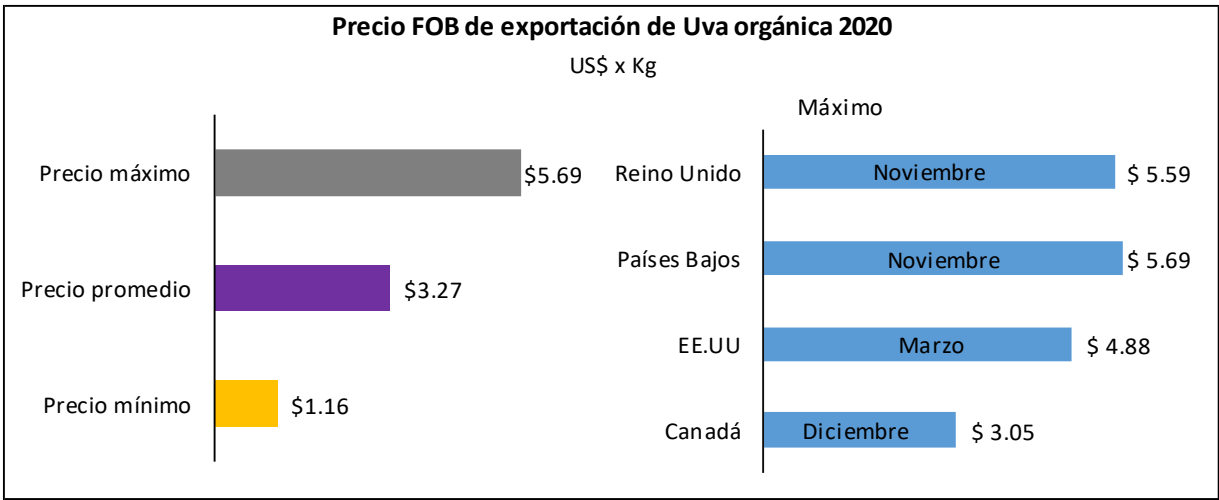
US\$ 280.1 miles
Var. % No hay exportación en el 2019
Part. 8.1%

22. Durante el periodo 2016 al 2020, el precio promedio FOB de las exportaciones de uvas registró un crecimiento de 0.9% promedio anual, pasando de US\$ 2.33 a US\$ 2.42 por kilo.
23. En el 2020, el precio promedio FOB de las exportaciones peruanas de uvas se incrementó en +US\$ 0.03, como consecuencia del mayor precio de uvas frescas orgánicas en 9.5% respecto al año anterior (+US\$ 0.28).
24. El precio promedio FOB de las uvas frescas convencionales se situó en US\$ 2.43 x kg, alcanzando un precio máximo de US\$ 3.24 X kg en el mes de septiembre y un mínimo de US\$ 1.03 X kg en marzo, ambos en Reino Unido.
25. Por su parte, el precio promedio FOB registrado en las exportaciones de uva orgánica se situó en US\$ 3.27 x Kg; alcanzando un precio máximo de US\$ 5.69 x kg en el mes de noviembre en Reino Unido y Países Bajos; y un precio mínimo de US\$ 1.16 x kg en noviembre en EE.UU.
26. En el caso de las jaleas y mermeladas, el precio promedio FOB se situó en US\$ 0.96 x kg. El precio más máximo se registró en Chile en el mes de agosto (US\$ 2.15 x kg); mientras que, el precio mínimo se registró en EE.UU. con US\$ 0.96 x kg, en el mes de diciembre.
27. Las exportaciones de jugos de uva obtuvieron un precio promedio de US\$ 1.00 x kg. El nivel más alto se situó en US\$ 3.68 x kg en el mes de octubre; mientras que, el nivel más bajo se situó en US\$ 0.67 x kg en el mes de junio, ambos en el mercado estadounidense.
28. Se espera un mayor crecimiento de productos orgánicos en los próximos años, gracias a las tendencias de consumo sano y orgánico en países de América del Norte y Europa.
29. Los precios al consumidor en supermercados varían entre las distintas presentaciones. En julio de 2021, la uva fresca convencional en presentación de 500 gramos registró precios en US\$ 4.50 en EE.UU., US\$ 2.36 en Países Bajos y US\$ 1.26 en Reino Unido.



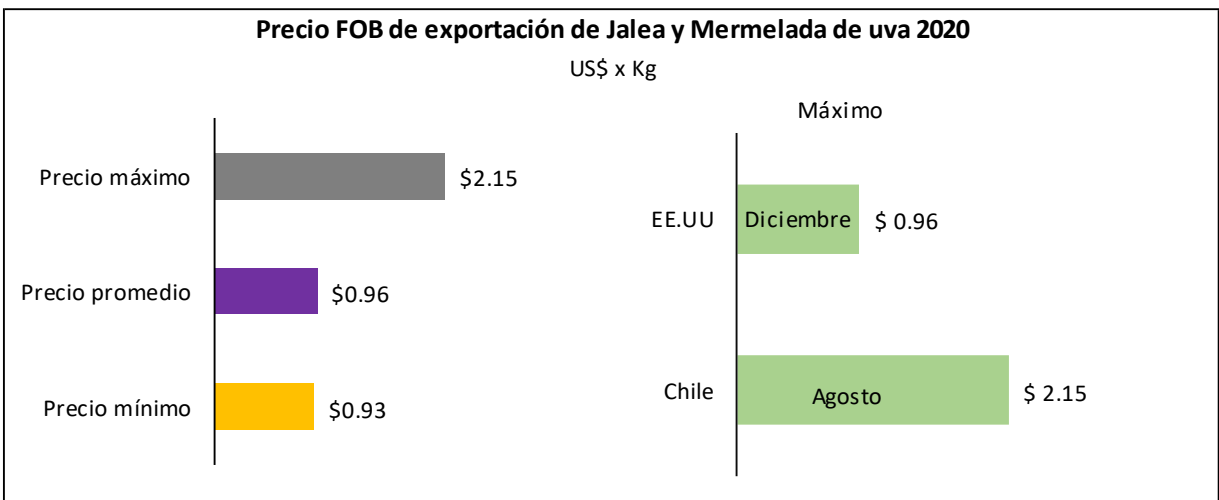
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



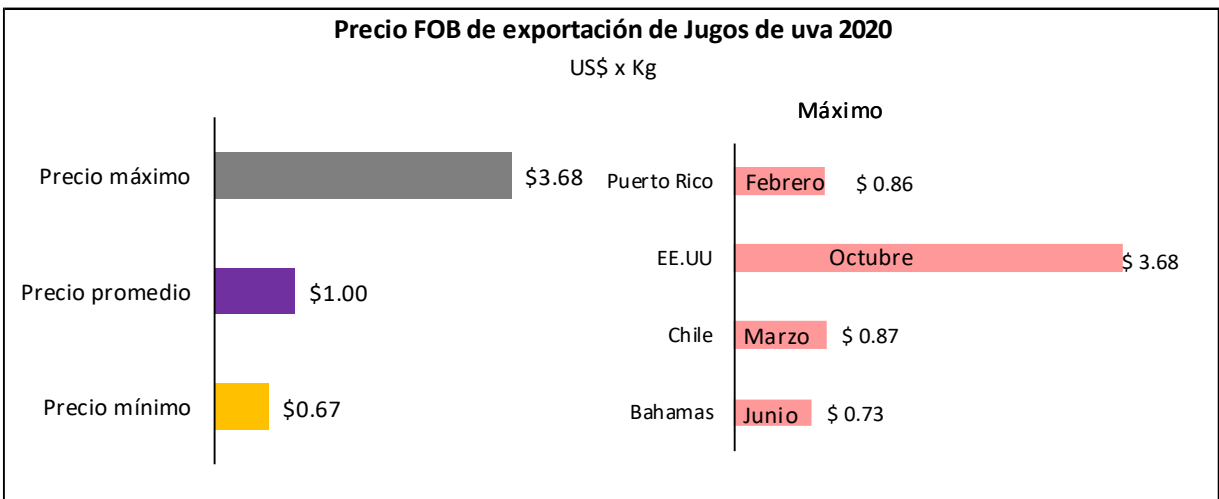
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

30. En el caso de uvas frescas orgánicas, se observó un precio al consumidor de US\$ 2.96 por 400 gramos en el punto de venta Tesco en Reino Unido.

31. Por su parte, en jugos de uva se observó un precio de US\$ 3.85 por una botella de 10 onzas de la marca “Welch’s” en Walmart de EE.UU, la cual viene en un *sixpack* de US\$ 23.11.

32. En el supermercado EcsShop de Hong Kong se registró un precio de US\$ 0.91 por 300 ml en la marca “Capri-Sun”.

33. Cabe destacar que, la presentación para uva fresca observada en EE.UU. utiliza una bolsa *pouche* transparente como envase, y en algunos casos estas bolsas vienen impresas con los detalles del producto.

34. Por su parte, en Países Bajos, Reino Unido y Hong Kong las uvas frescas vienen en una caja de plástico con agujeros, y con las etiquetas correspondientes pegadas.

35. Para el caso de jugos, se ha encontrado la presentación en botellas y en bolsas de plástico y aluminio con tapa para bebidas y purés para bebés.

36. EE.UU. es el principal mercado de exportación de uvas, el mismo que presenta una gran diversidad de productos con valor agregado.

37. En la categoría de jugos y bebidas se observan bebidas de 100% uva en su presentación de 32 onzas y 64 onzas a precios de US\$ 2.98 Y US\$ 5.22 respectivamente, en su mayoría en la marca “Welch’s” y “Kadem”.

38. De manera similar, se observan jugos de 100% uva verde en su presentación orgánica y convencional, en botella de 64 oz.

39. Por otro lado, se puede observar a la uva como ingrediente principal en vinos y espumosos afrutados con un precio de US\$ 2.98, y en crema para untar en presentaciones de 19 onzas en US\$ 2.94 Y US\$ 2.98 en la marca “Smuker’s”.
- Precio de Uvas en Supermercados, Julio 2021

EEUU

US\$ 4.50

Uva verde Fresca

Presentación:500 gr

Punto de venta: Walmart

Hong Kong

US\$ 3.21

Uva roja Fresca

Marca: Gummy Candy

Presentación:307 gr

Punto de venta: ParknShop

Países Bajos

US\$ 2.36

Uva verde Fresca si pepas

Marca: Albert Heijn

Presentación: 500 gr

Punto de venta: Albert Heijn

Reino Unido

US\$ 1.26

Uva moradas Fresca

Marca: Suntrail Farm

Presentación:500 gr

Punto de venta: Tesco

Hong Kong

US\$ 0.91

Jugo de Uva roja

Marca: Capri-Sun

Presentación: 330 ml

Punto de venta: EcsShop

US\$ 23.11

Jugo de uva

Marca: Welch's

6 un, 10 oz

Punto de venta: Walmart

US\$ 2.60

Uva rojas sin pepas

Presentación: 500 gr

Punto de venta: Albert Heijn

US\$ 2.96

Uva roja sin semilla orgánico

Presentación: 400 gr

Punto de venta: Tesco

Fuente: Supermercados de Walmart, Parknshop, Albert Heijn, EcsShop y Tesco

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe

www.cien.adexperu.org.pe

Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.