

Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Castaña Amazónica

En 2023, Perú fue el tercer mercado proveedor de castaña amazónica en el mundo.

- En 2023, el mercado mundial de castaña amazónica disminuyó 28.8% respecto a 2022, alcanzando un valor de US\$ 229.1 millones.
- Alemania se consolidó como el principal comprador mundial de castaña amazónica, concentrando el 17.2% del valor total de las importaciones (equivalente a US\$ 39.5 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 37.7 millones) y Reino Unido (US\$ 21.5 millones).
- En cuanto a las exportaciones de castaña amazónica, Bolivia se ubicó en la primera posición, con una participación de 47.5% del total (US\$ 115.4 millones).
- Alemania, como país reexportador, ocupó la segunda posición con una participación de 14.8% (US\$ 36.1 millones), mientras que, Perú se posicionó en el tercer lugar (12.4% del total).
- Entre los mercados con exportaciones superiores a US\$ 10 millones, Turquía (187.2%) y España (65.6%) registraron las mayores tasas de crecimiento en comparación al año anterior.

Nota Metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 0801.21 (Nueces del Brasil, frescas o secas, con cáscara) y 0801.22 (Nueces del Brasil, frescas o secas, sin cáscara)

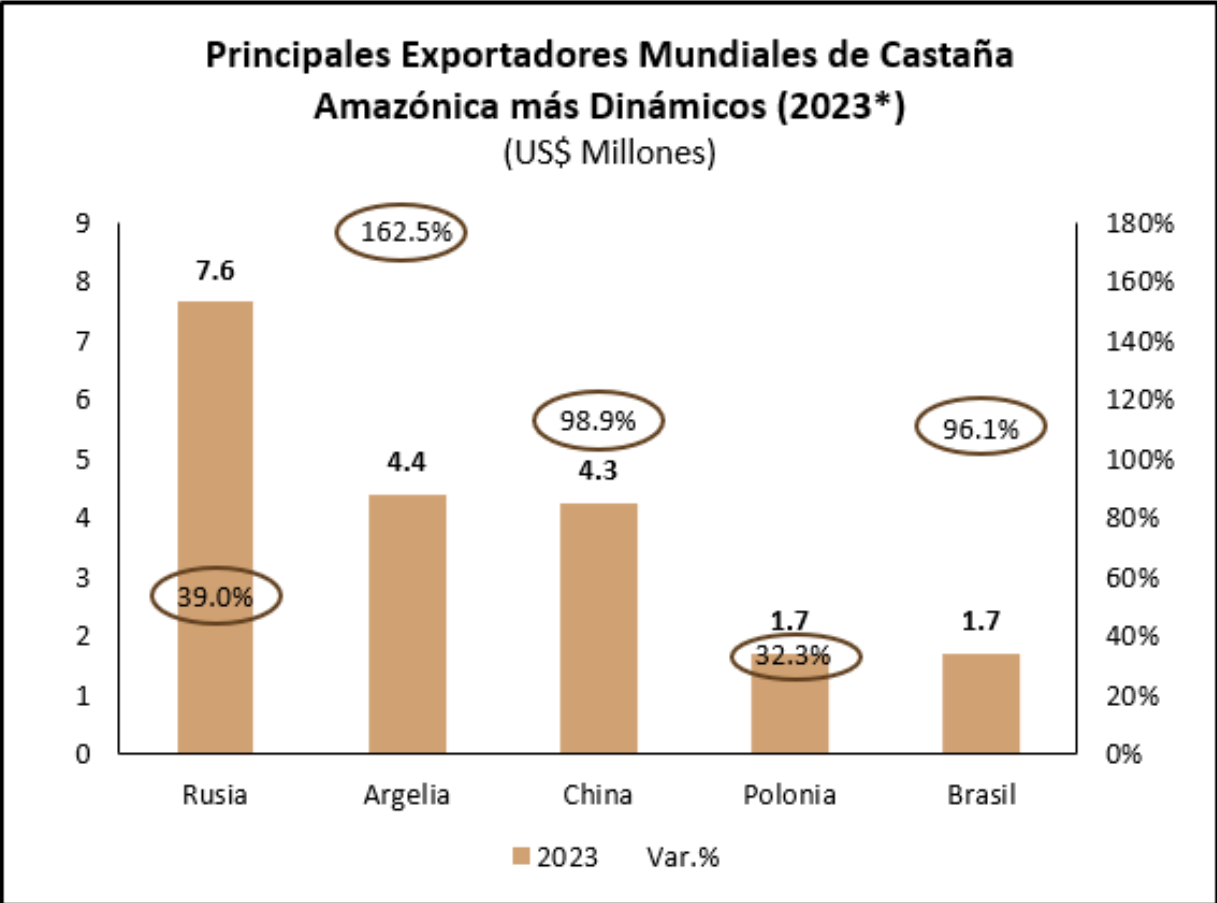


Exportaciones Mundiales de Castaña Amazónica 2023

1 Bolivia 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	115.4	-41.5%	47.5%
2 Alemania 	Miles TM	Var. %	Part. %
	22.7	-14.1%	-14.1%
3 Perú 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	30.1	-17.8%	12.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	5.5	6.0%	6.0%

Importaciones Mundiales de Castaña Amazónica 2023

1 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	39.5	-28.8%	17.2%
2 EE.UU. 	Miles TM	Var. %	Part. %
	6.0	-0.1	-
3 Reino Unido 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	37.7	-55.0%	16.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	6.2	-	-
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	21.5	-33.3%	9.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	3.7	-9.7%	-



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 1.0 millón

Fuente: TradeMap, SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Castaña Amazónica (US\$ Miles)

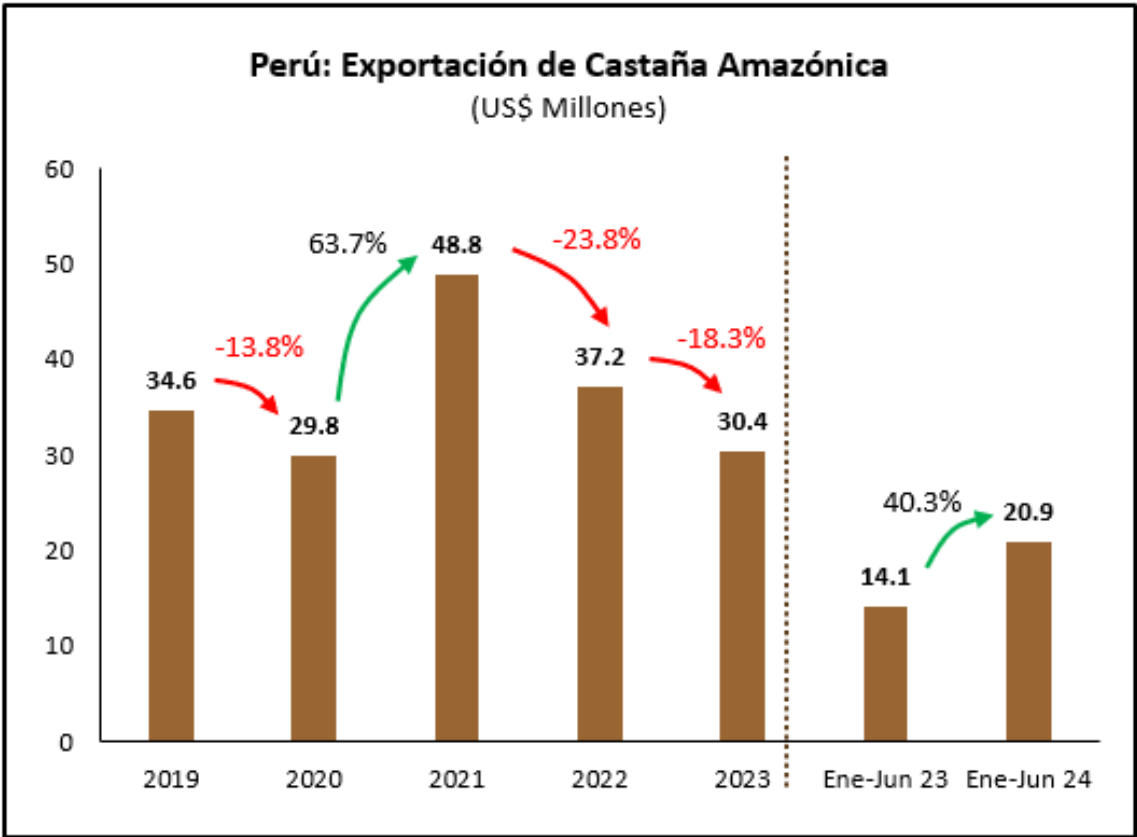
Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Crec.% 2023/2019	Var.% 2023/2022	Part.% 2023
Castaña Amazónica	34,566.0	29,806.6	48,783.5	37,158.7	30,354.7	-3.2%	-18.3%	100.0%
Entero	33,808.3	29,446.1	48,124.0	36,614.7	30,130.9	-2.8%	-17.7%	99.3%
Convencional	32,568.1	27,646.6	44,671.6	33,555.0	27,889.4	-3.8%	-16.9%	91.9%
Orgánico	1,240.2	1,799.5	3,452.4	3,059.6	2,241.6	15.9%	-26.7%	7.4%
Aceite	757.7	360.6	659.5	544.1	223.7	-26.3%	-58.9%	0.7%
Orgánico	97.4	106.7	141.1	246.6	168.2	14.6%	-31.8%	0.6%
Convencional	660.4	253.9	518.5	297.4	55.6	-46.1%	-81.3%	0.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

6. Entre 2019 y 2023, el valor de las exportaciones peruanas de castaña amazónica disminuyó 3.2% anual, debido al exceso de stock en los mercados y cambios en las tendencias de consumo internacionales, lo que redujo la demanda y provocó una caída en los precios¹.
7. A pesar del incremento del volumen exportado (+6.0%), las exportaciones alcanzaron US\$ 30.4 millones en 2023 y cayeron 18.3% respecto al año anterior impulsado, principalmente, por la reducción en los precios de venta internacionales.
8. Las exportaciones de castaña amazónica, según su presentación, estuvieron compuestas por castañas enteras (99.3% del valor exportado total) y aceite de castaña (0.7% restante).
9. Ambas presentaciones se exportaron en dos categorías: convencional (92.1% del total) y orgánico (7.9% del valor exportado total)
10. A nivel de regiones, Madre de Dios fue la principal región exportadora de castaña amazónica, concentrando el 44.6% del total (US\$ 13.5 millones), seguido por Lima (US\$ 12.0 millones) y Arequipa (US\$ 4.6 millones).
11. En el primer semestre de 2024, las exportaciones peruanas de castaña amazónica se situaron en US\$ 20.9 millones, lo que representó un crecimiento de 40.3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

¹ De acuerdo con la Agencia de Noticias Fides



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX

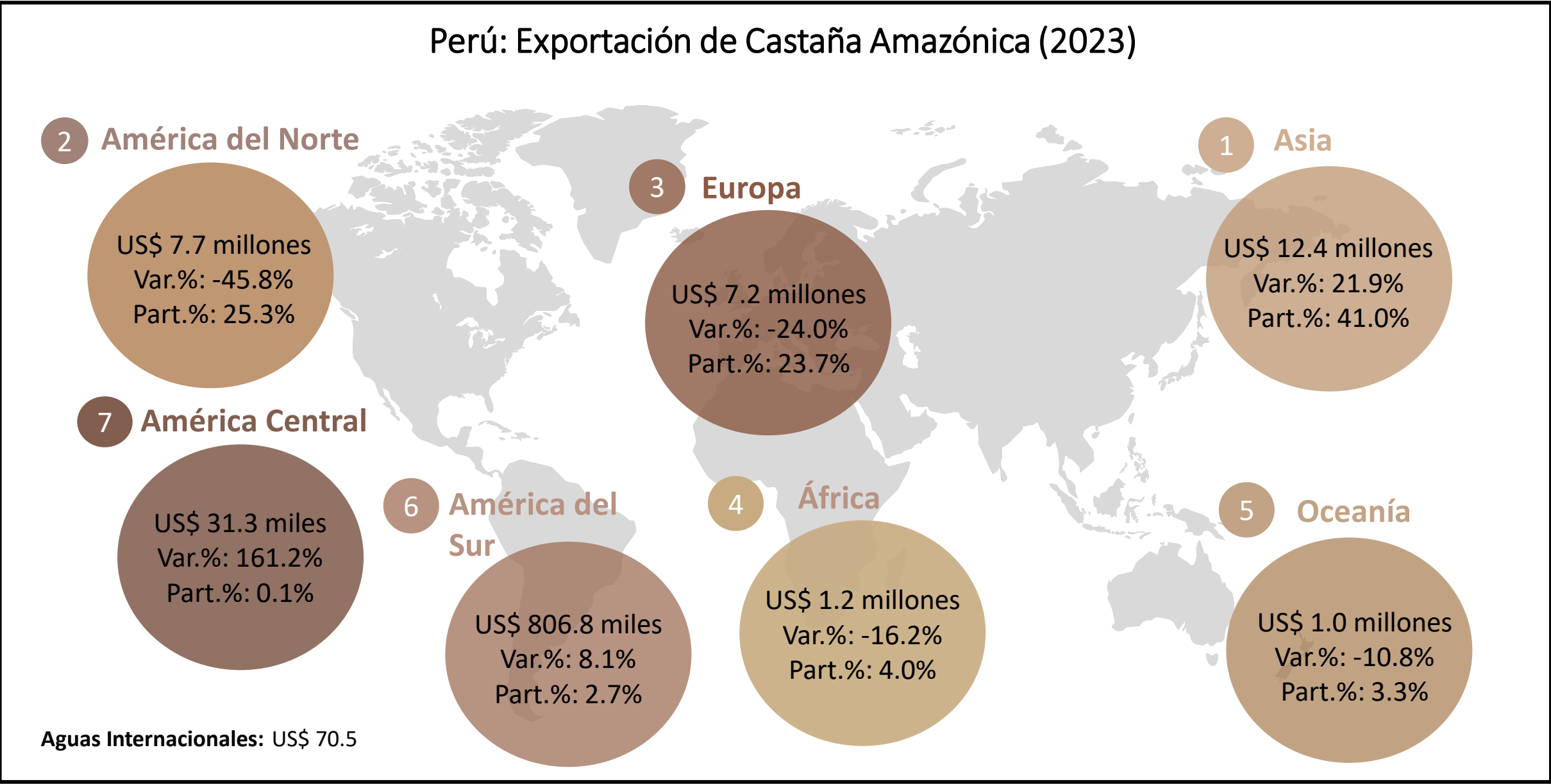
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Castaña Amazónica (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En 2023, Asia fue el principal mercado para las exportaciones peruanas de castaña amazónica con US\$ 12.4 millones (41.0% del valor total), seguido por América del Norte (25.3% del valor total) y Europa (23.7% del valor total).
13. Las exportaciones de castaña entera convencional se dirigieron principalmente a Corea del Sur (US\$ 8.4 millones) y EE.UU. (US\$ 6.2 millones). Por su parte, la castaña entera orgánica tuvo como principales destinos a EE.UU. (US\$ 1.1 millones) y Países Bajos (US\$ 171.1 miles).
14. En cuanto al aceite de castaña orgánica, los principales mercados fueron Canadá (US\$ 89.8 miles) y Japón (US\$ 48.0 miles), mientras que el aceite convencional se destinó principalmente a Reino Unido (US\$ 25.2 miles) e India (US\$ 18.6 miles).

Perú: Exportación de Castaña Amazónica (2023)				
Entero Convencional	Corea del Sur	EE.UU.	Otros	US\$ 27.9 mill.
	30.2%	22.1%	47.8%	
Entero Orgánico	EE.UU.	Países Bajos	Otros	US\$ 2.2 mill.
	47.2%	7.6%	45.1%	
Aceite Orgánico	Canadá	Japón	Alemania	US\$ 168.2
	53.4%	28.6%	18.1%	
Aceite Convencional	Reino Unido	India	Otros	US\$ 55.6 miles
	45.3%	33.4%	21.2%	

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

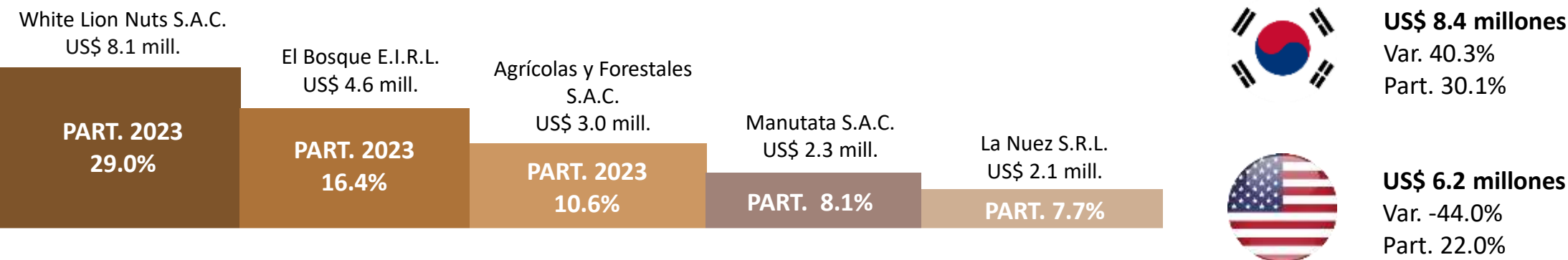
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

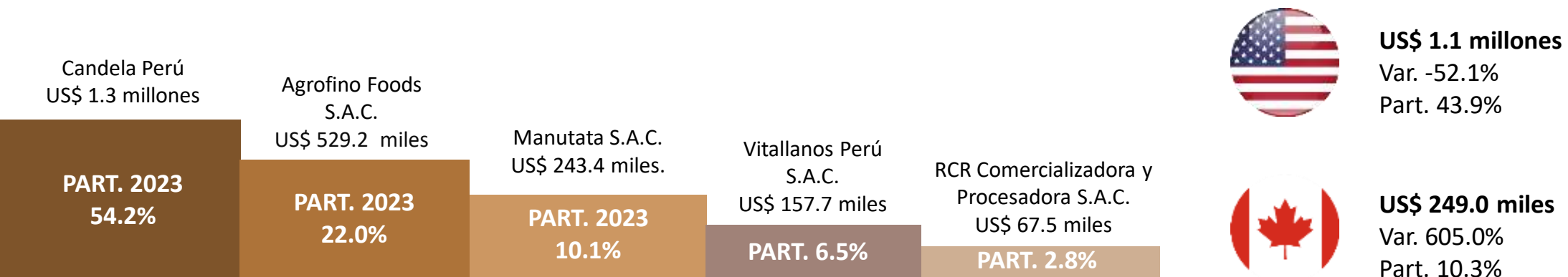
Más información AQUÍ

ADEX CERTIFICACIONES

Perú: Exportación de Castaña Amazónica Convencional, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Perú: Exportación de Castaña Amazónica Orgánica, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

- En 2023, las empresas que lideraron las exportaciones de castaña amazónica fueron: White Lion Nuts S.A.C. (US\$ 8.1 millones), El Bosque E.I.R.L. (US\$ 4.6 millones) y Agrícolas y Forestales S.A.C. (US\$ 3.0 millones). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras de castaña amazónica convencional.
- En cifras mayores a US\$ 1.0 millón, Manutata S.A.C., empresa exportadora de castaña amazónica convencional y orgánica, fue la que creció más, con un incremento del 679.1% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 2.5 millones.
- En 2023, un total de 38 empresas realizaron envíos de castaña amazónica a 45 mercados en el exterior, disminuyendo en 2 el número de empresas y en 3 el número de mercados. Cabe destacar que algunas de estas empresas enviaron tanto castaña amazónica convencional como orgánica.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2024.

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS EN COMERCIO EXTERIOR!

Más información **AQUÍ**

18. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En agosto de 2024, se registró un precio de US\$ 29.91 para la castaña amazónica orgánica entera en una presentación de 680 gr en EE.UU.

19. En EE.UU., el aceite de castaña amazónica orgánica se vendió a US\$ 19.90 por 355 ml, mientras que, en Corea del Sur, el aceite convencional se ofreció a US\$ 10.27 por 210 ml.

20. Para un paquete de 500 gramos de castaña amazónica, se registró un precio de US\$ 18.56 en España y de US\$ 14.71 en Finlandia. En el caso del mismo producto, pero para presentaciones de 250 gramos y 270 gramos, se identificaron precios de US\$ 14.61 en Turquía y US\$ 8.21 en Corea del Sur, respectivamente.

21. En los supermercados internacionales, se observa una mayor oferta por castaña amazónica entera convencional en presentaciones en bolsa o paquete.



Fuente: Walmart, Ayuverda101, Foodin, Trendyol, Coupang, Danawa, Akakce, Ruohonjuuri, Mercadona

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para este reporte, se utilizaron las siguientes partidas arancelarias: 1515.90.00.90 (los demás grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones, incluyendo los refinados, pero sin modificar químicamente), 2008.19.20.00 (pistachos preparados o conservados), 0801.22.00.00 (nueces del Brasil sin cáscara, frescas o secas), y 0801.21.00.00 (nueces del Brasil con cáscara, frescas o secas). Posteriormente, la información fue depurada para incluir solo los datos que hacen referencia a la castaña amazónica y sus variantes (como nuez de Brasil, nuez, castaña, nut, entre otros). La clasificación por presentación (entera y aceite) se realizó de acuerdo con la Declaración Única Aduanera (DUA) del exportador y/o consignatario. De la misma manera, se clasificó en categorías de convencional u orgánico.