




Tara: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

En 2023, las exportaciones peruanas de tara alcanzaron los US\$ 76.3 millones y estuvieron concentradas en tara en polvo (61.9% del valor total), principalmente.

1. En 2023, el mercado mundial de mucílagos vegetales¹ disminuyó 12.9% en comparación con el año anterior (US\$ 1,632.4 millones).
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de mucílagos vegetales acumulando el 9.6% del valor total (US\$ 157.3 millones), seguido por Alemania (US\$ 125.2 millones) y China (US\$ 100.8 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Argelia y Países Bajos al registrar crecimientos de 69.7% y 34.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. China se situó como el principal proveedor mundial de mucílagos vegetales, concentrando el 31.7% del valor total, equivalente a US\$ 571.2 millones.
5. Filipinas se ubicó como segundo proveedor mundial de mucílagos vegetales, acumulando el 15.6% del valor total (US\$ 280.9 millones), seguido, en el tercer lugar, por España (US\$ 154.9 millones).
6. En 2023, Perú fue el proveedor N° 11 de mucílagos vegetales en el ranking mundial y el N°2 en América Latina y El Caribe, por detrás de Chile (N°1).






Principales Exportadores Mundiales de Mucílagos de Vegetales (2023)

1 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	571.2	-28.1%	31.7%
2 Filipinas 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	280.9	-12.2%	15.6%
3 España 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	154.9	-2.7%	8.6%

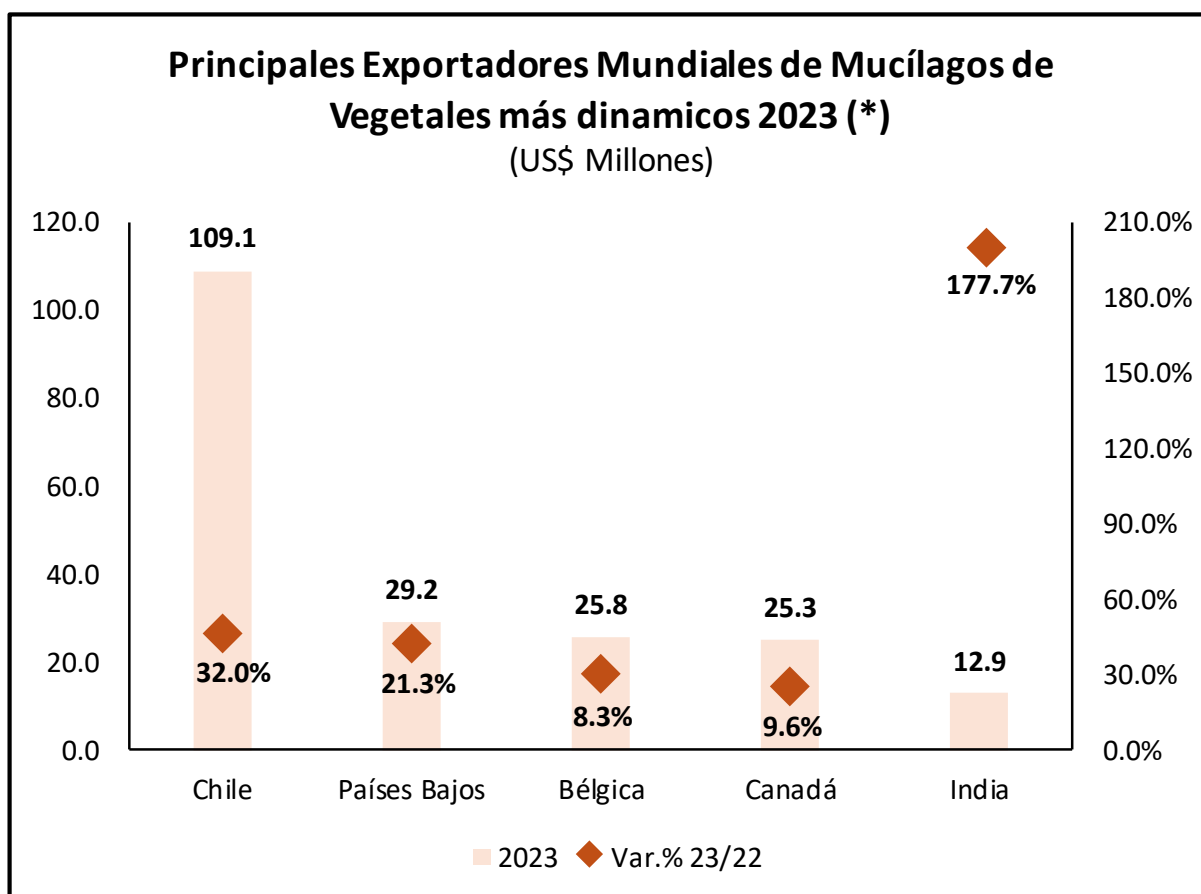
Miles TM	Var. %	Part. %
55.4	-16.4%	31%
Miles TM	Var. %	Part. %
29.7	-7.1%	16%
Miles TM	Var. %	Part. %
12.8	-10.5%	0.1

Principales Importadores Mundiales de Mucílagos de Vegetales (2023)

1 EE.UU. 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	157.3	-16.1%	9.6%
2 Alemania 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	125.2	-16.5%	7.7%
3 China 	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	100.8	-26.9%	6.2%

Miles TM	Var. %	Part. %
10.2	-28.6%	7.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
11.7	-26.0%	8.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
10.5	-37.2%	7.3%

¹ Los mucílagos de vegetales son sustancias viscosas similares a la goma.



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

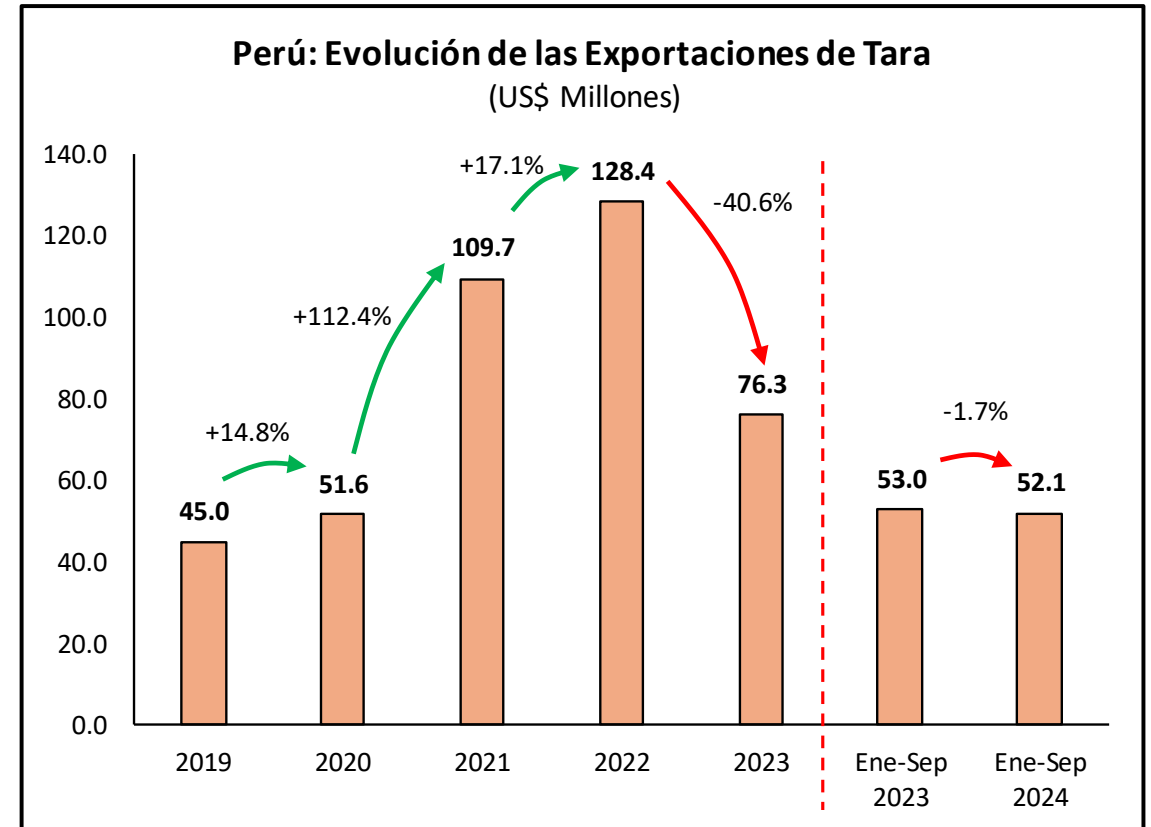
Perú: Exportación de Tara (US\$ Millones)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Tara	45.0	51.6	109.7	128.4	76.3	-40.6%	100.0%	14.1%
Tara en polvo	33.4	32.4	52.1	43.2	47.2	9.3%	61.9%	9.0%
Goma de tara	11.6	19.3	57.6	85.2	29.0	-65.9%	38.1%	25.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

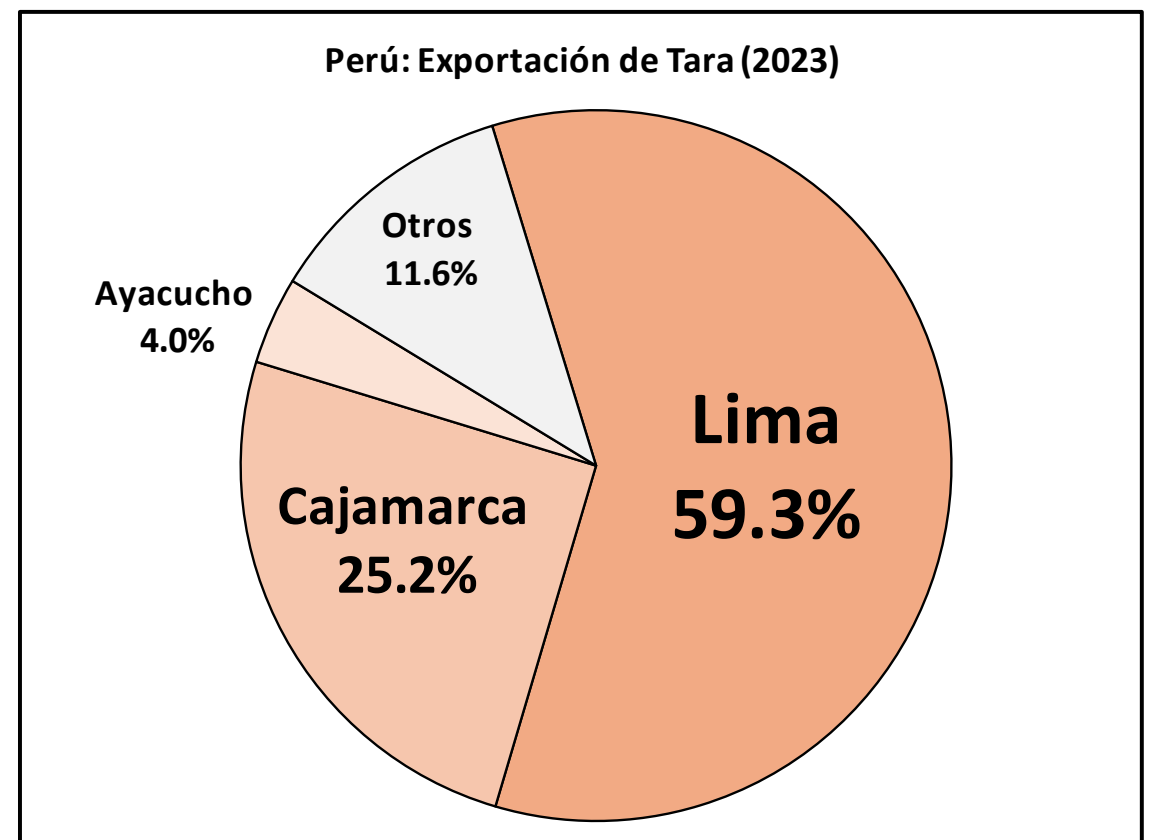
Elaboración CIEN- ADEX

- Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de tara crecieron a una tasa promedio anual de 14.1%. Este incremento se debe, principalmente, a la constante demanda de las diferentes presentaciones de tara para su uso en la industria de la curtiembre, química, farmacéutica, cosmética, alimentaria, entre otras.
- En 2023, Perú exportó US\$ 76.3 millones de tara, esto significó una caída de 40.6% respecto al año anterior. Esta reducción se atribuye a la menor venta internacional de la goma de tara (-65.9%), respecto al año anterior.
- Las exportaciones de tara se realizaron en las siguientes presentaciones: en polvo (US\$ 47.2 millones o 61.9% del valor total exportado) y goma (US\$ 29.0 millones o 38.1% del valor total exportado).
- A nivel de regiones, las ventas internacionales de tara en sus distintas presentaciones estuvieron lideradas por Lima (US\$ 45.2 millones), Cajamarca (US\$ 19.2 millones) y Ayacucho (US\$ 3.0 millones). El valor restante fue exportado por otras doce regiones peruanas (US\$ 8.8 millones).
- Áncash fue la región que obtuvo mayor crecimiento en las exportaciones de tara en polvo (+152.2%). Por otro lado, La Libertad fue la que tuvo mayor dinamismo en las exportaciones de goma de tara (+153.8%).
- Entre enero y septiembre de 2024, las exportaciones de tara acumularon US\$ 52.1 millones, traducido en una caída interanual de 1.7%.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

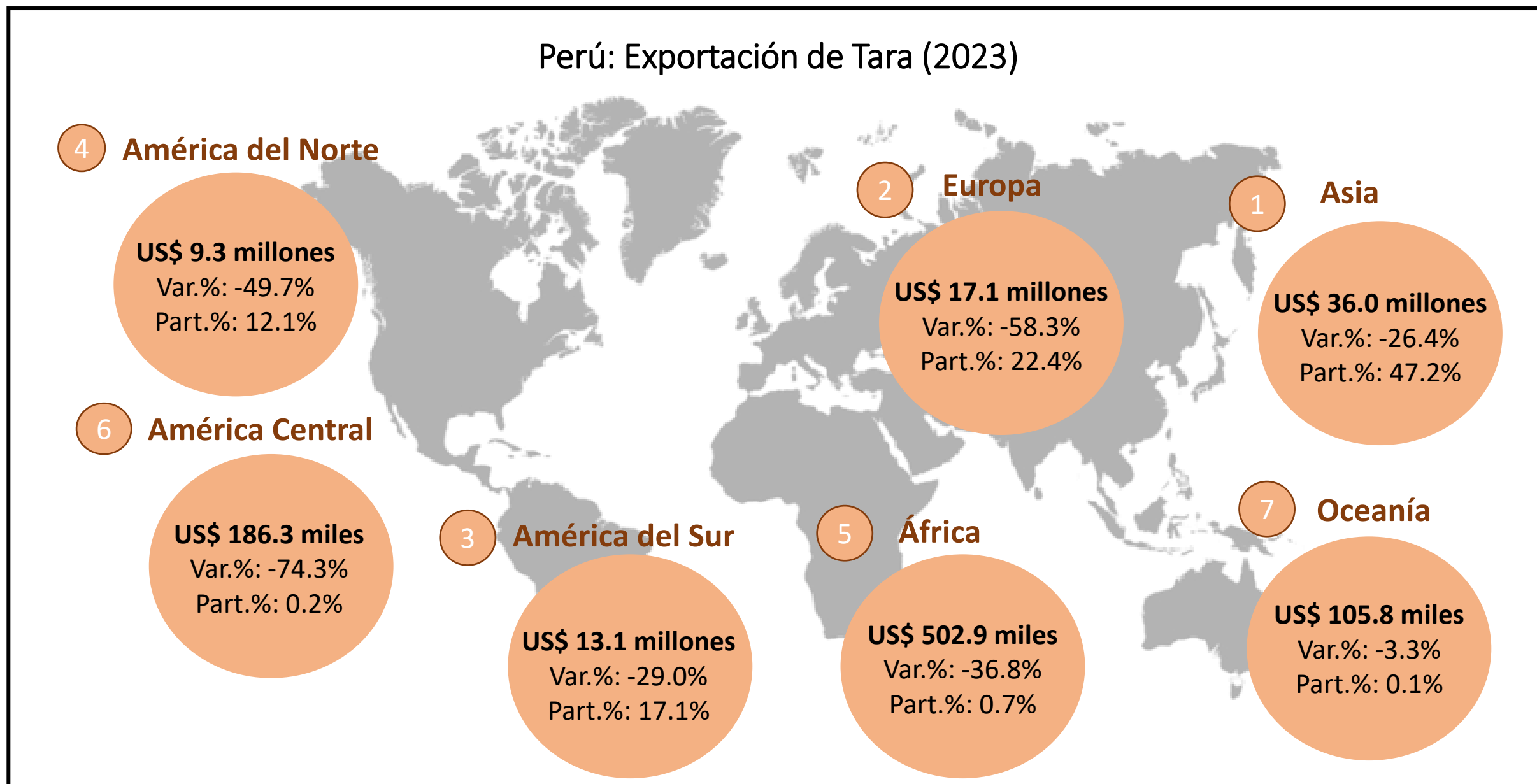
Sistema de Inteligencia Comercial de ADEX, que brinda la **más completa información de comercio exterior** de Perú con el mundo

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Tara (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

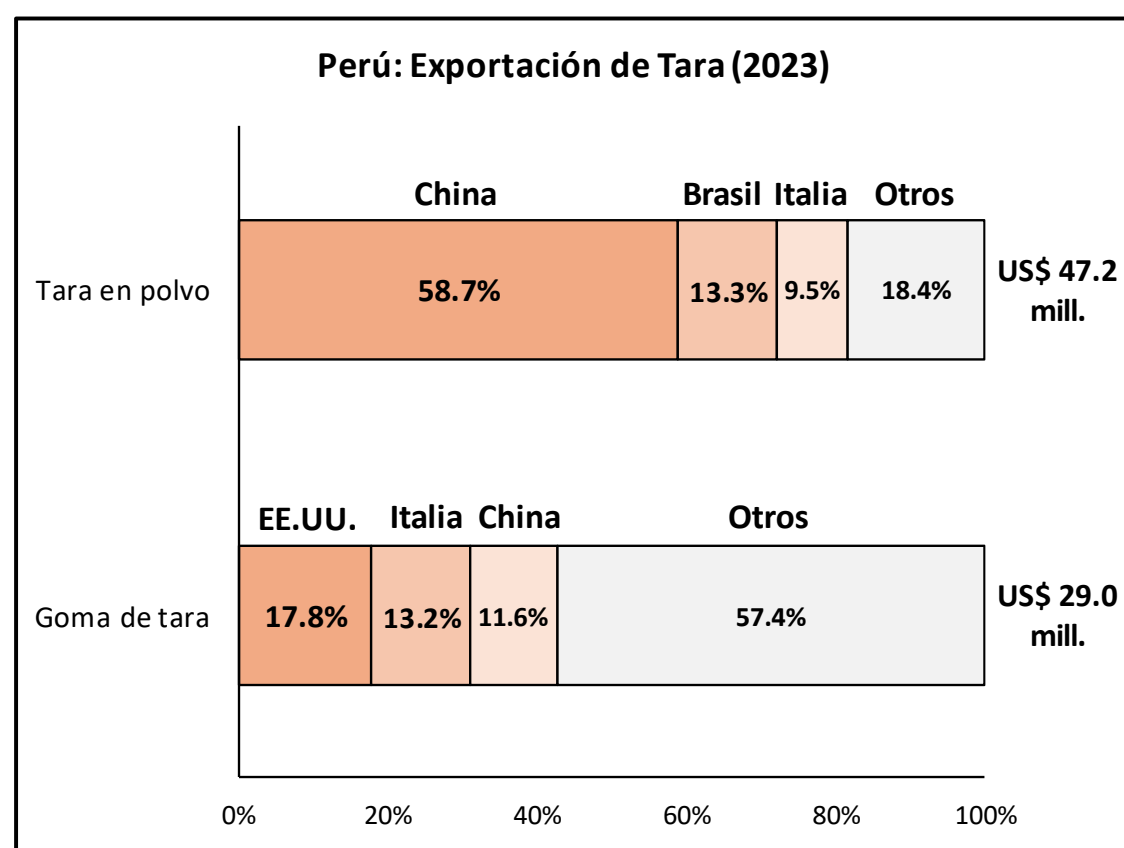
Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2023, Asia (US\$ 36.0 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de tara, seguido por Europa (US\$ 17.1 millones) y América del Sur (US\$ 13.1 millones). La reducción de envíos toma notoriedad debido a la menor venta de goma de tara a los mercados de destino.

14. Las ventas internacionales de tara en polvo se dirigieron principalmente a China (US\$ 27.7 millones), Brasil (US\$ 6.3 millones) e Italia (US\$ 4.5 millones).

15. En montos mayores a US\$ 500.0 miles, los mercados de destino que mostraron mayor crecimiento en la compra de tara en polvo fueron: Brasil (+26.8% interanual), México (+32.3% interanual) y España (+67.6% interanual).

16. Por otro lado, las ventas internacionales de goma de tara se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.2 millones), Italia (US\$ 3.8 millones) y China (US\$ 3.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

17. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, los mercados de destino que mostraron mayor crecimiento en la compra de goma de tara fueron: Australia (+21.6% interanual) y Pakistán (+35.0% interanual).

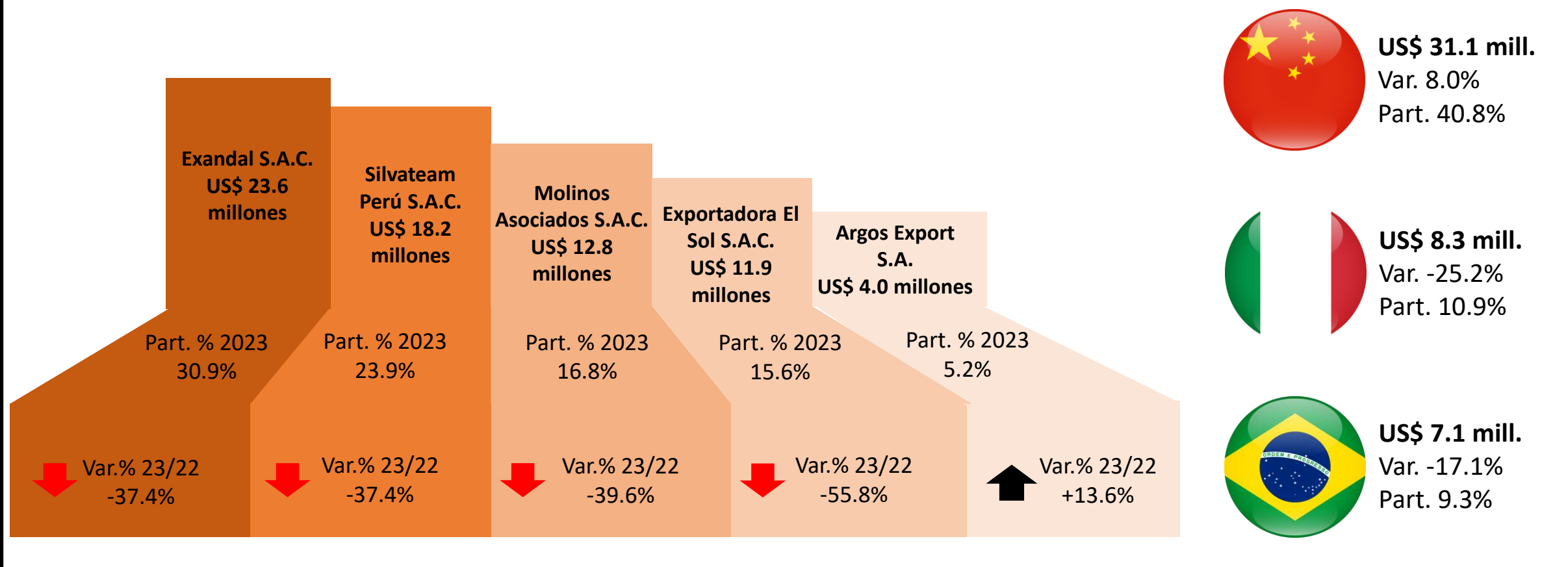
ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Tara, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

18. Exandal S.A.C. (US\$ 23.6 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas de tara. Sus exportaciones estuvieron compuestas por tara en polvo (58.5% del total) y goma de tara (41.5% del total).

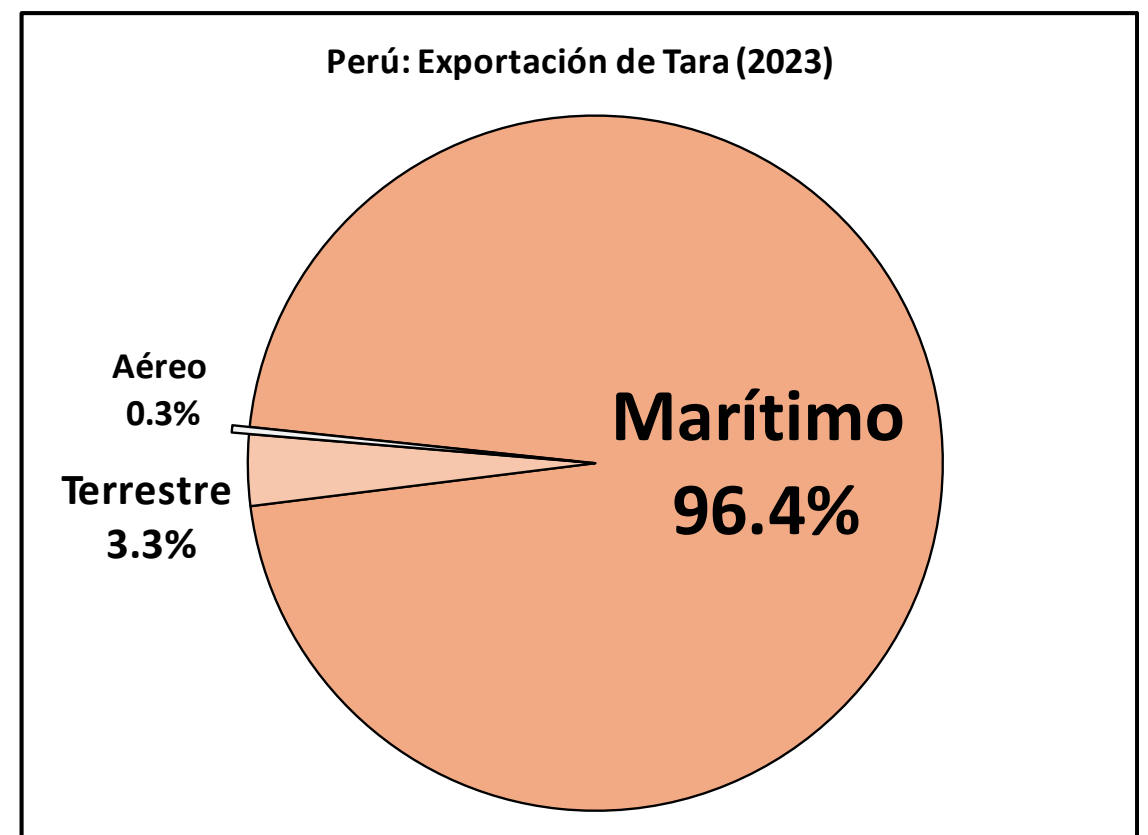
19. En la segunda posición se ubicó la empresa Silvateam Perú S.A.C. que exportó tara en polvo (52.0% del valor total) y goma de tara (48.0% del valor total). Molinos Asociados S.A.C. fue la tercera empresa exportadora y realizaron envíos de tara en polvo (68.0% de su valor total) y goma de tara (32.0% de su valor total).

20. En montos mayores a US\$ 400.0 miles, las empresas exportadoras más dinámicas fueron Argos Export S.A. (+13.6% interanual y US\$ 4.0 millones) y IFF Perú S.A. (+61.7% interanual y US\$ 429.3 miles).

21. Los despachos al exterior de las distintas presentaciones de tara se transportaron por la vía marítima (US\$ 73.5 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 2.5 millones) y aérea (US\$ 255.7 miles).

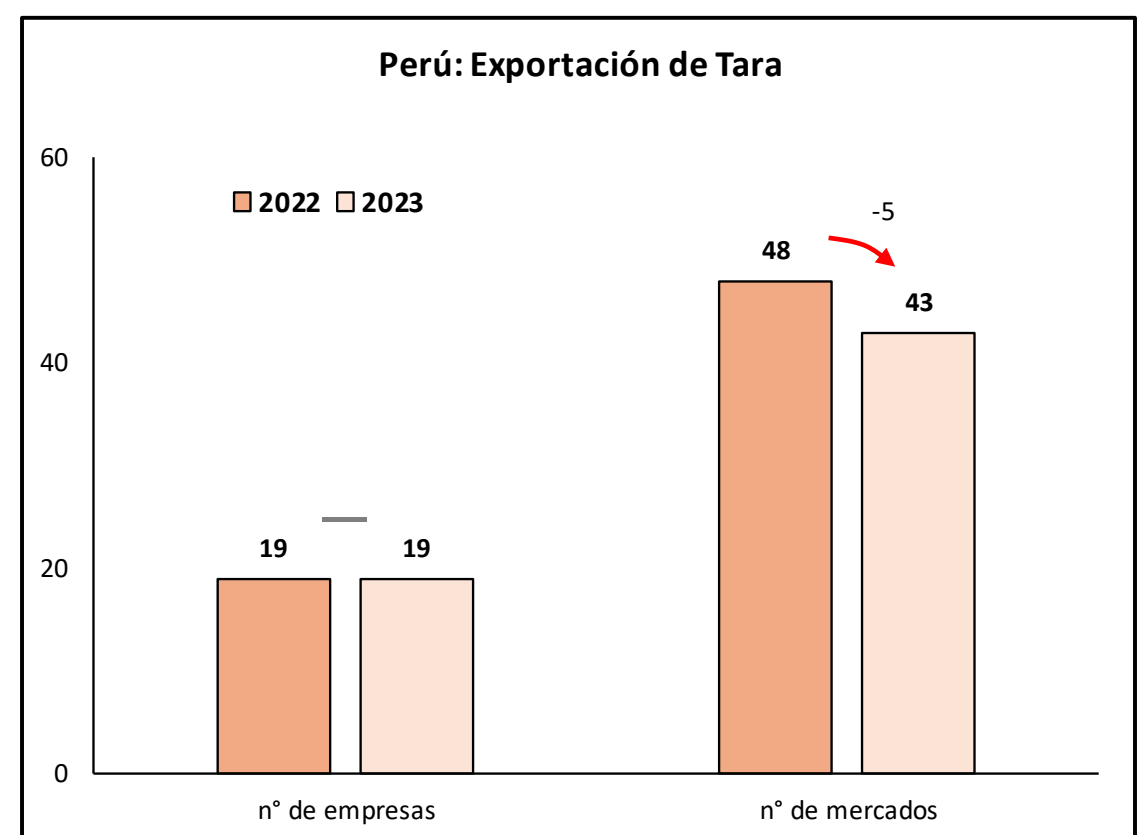
22. En 2023, un total de 19 empresas peruanas exportaron la tara peruana en sus distintas presentaciones a 43 mercados en el exterior, manteniéndose el número de empresas exportadoras y disminuyendo en 5 el número de mercados de destino.

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en noviembre de 2024.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

23. La cadena productiva de la tara empieza con las plantaciones privadas y silvestres de tara en Perú. Luego, se procede con la selección y acopio de las vainas de tara. La siguiente etapa consiste en la compra de este producto por parte de las empresas procesadoras y exportadoras que transforman la materia prima en polvo o goma de tara. Finalmente, estas presentaciones son comercializadas con empresas internacionales que la utilizan como insumo industrial².

24. De acuerdo con un reporte elaborado por PromPerú, el polvo y la goma de tara son usados en la industria de la curtiembre, química, farmacéutica, cosmética y alimentaria. Por ello, su comercialización, a nivel *retail*, solo se realiza en la presentación de goma de tara que es utilizada, en su mayoría, como aditivo alimentario.

25. En el mundo, existen oportunidades comerciales para la tara peruana. Por ejemplo, Alemania representa 32.1% de la demanda de mercado europeo; esto debido principalmente a la preferencia de los consumidores a llevar un estilo de vida más saludable, y dirigiéndose principalmente a la industria panificadora.

26. Asimismo, existe una gran probabilidad en el aumento

de las importaciones de tara desde la India y China. Esta tendencia sería explicada por la creciente demanda en productos alimenticios bajos en grasas y medicamentos con ingredientes naturales.

27. Los precios al consumidor en los principales supermercados y tiendas de insumos de los principales mercados de destino varían dependiendo la presentación y volumen del producto.

28. En noviembre de 2024, la marca argentina Parvati ofrece goma de tara en la presentación de 100 gramos como agente gelificante para la industria cosmética a un precio de US\$ 29.67.

29. A través de la tienda en línea, Amazon, se ofrece goma de tara de 113 gramos (4 onzas) como espesante para helados y salsas a un precio de US\$ 26.00. En EE.UU., la cadena de supermercados Walmart ofrece un producto similar, pero de 57 gramos (2 onzas), a un precio de US\$ 16.95.

30. Finalmente, en Italia se vende una presentación de 250 gramos para la goma de tara como aditivo alimentario a un precio de US\$ 18.05. En la misma línea de uso, en el mercado alemán, se ofrece goma de tara en una presentación de 100 gramos a un precio de US\$ 6.38.

² Información recibida de la empresa Molinos Asociados S.A.C, socio de ADEX.



Fuente: Amazon, Buxtrade, Papolab, Parvati, Walmart

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: El presente reporte ha sido elaborado en base a las siguientes partidas arancelarias: 1404.90.20.00 (tara en polvo), 1302.39.10.00 (mucilagos de semillas de tara), 1302.39.90.00 (los demás excepto mucilagos de semillas de tara) y demás partidas arancelarias que de acuerdo con la declaración del exportador hacen referencia a la tara y/o sus presentaciones.