




**Evolución del Mercado Internacional y
Nacional de Productos de Limpieza y
Cuidado del Hogar**

Perú fue el sexto proveedor latinoamericano de productos de limpieza y cuidado del hogar al mundo en 2023.




1. En 2023, el mercado mundial de productos de limpieza y cuidado del hogar se situó en US\$ 51,656.7 millones, lo que significó una reducción de 3.6% respecto al 2022.
2. Alemania fue el principal comprador mundial de estos productos acumulando el 6.8% del valor total, equivalente a US\$ 3,488.8 millones, seguido por Francia (US\$ 2,776.7 millones) y EE.UU. (US\$ 2,652.6 millones).
3. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, Albania y Benín fueron los más dinámicos, con crecimientos de 313.8% (US\$ 77.6 millones) y 187.8% (US\$ 44.9 millones), respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por otro lado, China fue el principal proveedor mundial de productos de limpieza y cuidado del hogar, concentrando el 11.3% del valor total, equivalente a US\$ 5,761.4 millones (+0.9% respecto al 2022).
5. EE.UU. se situó como segundo proveedor mundial con el 10.8% del valor total (US\$ 5,503.4 millones), seguido por Alemania (US\$ 5,368.7 millones).
6. En 2023, Perú se posicionó en el puesto N° 53 del ranking mundial de proveedores de productos de limpieza y cuidado del hogar, y en el puesto N° 6 en América Latina y el Caribe.



Principales Exportadores Mundiales de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2023)

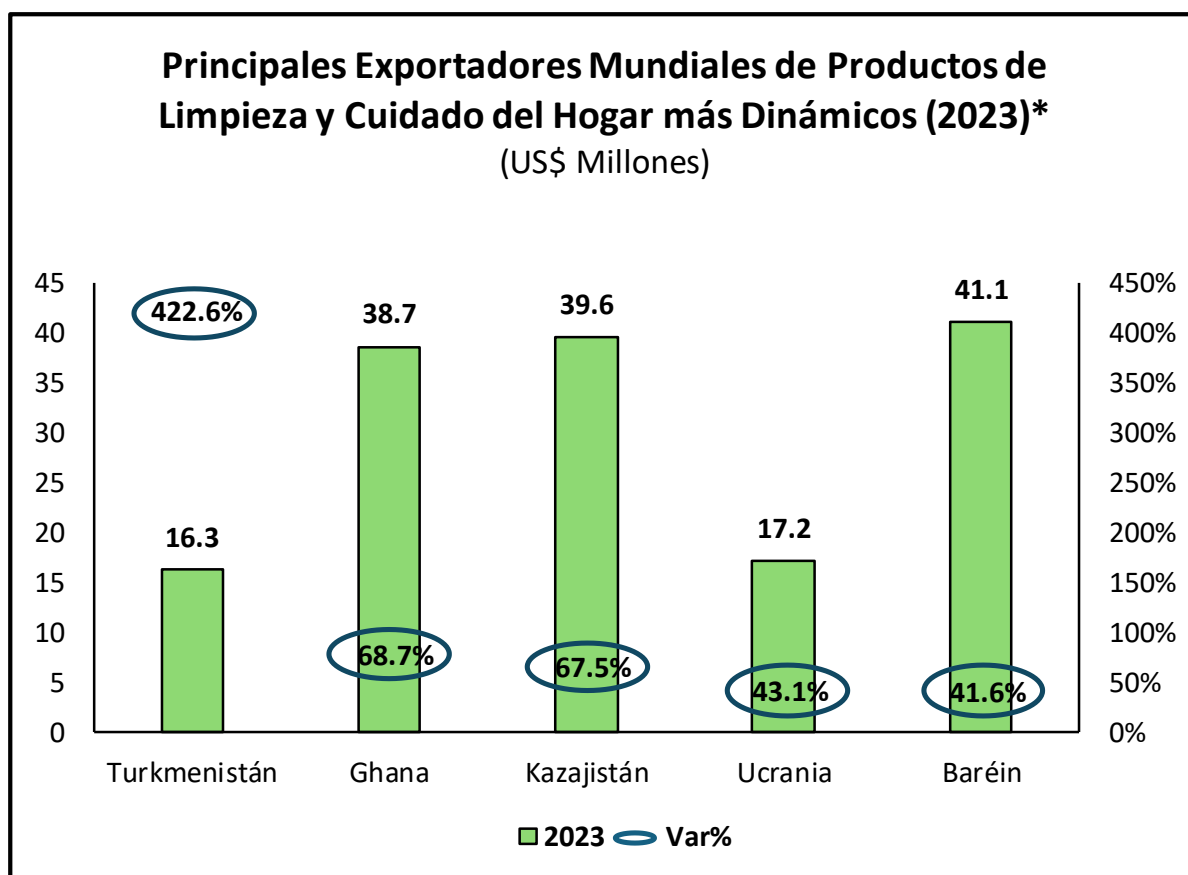
	Mill. US\$	Var.%	Part.%
1 China	5,761.4	0.9%	11.3%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	3,321.5	25.3%	-
2 EE.UU.	5,503.4	-11.0%	10.8%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	1,296.2	-10.2%	-
3 Alemania	5,368.7	-4.3%	10.5%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	1,668.6	-4.6%	-

Principales Importadores Mundiales de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2023)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 Alemania	3,488.8	5.3%	6.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,398.5	-2.6%	-
2 Francia	2,776.7	4.2%	5.4%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,282.9	0.1%	-
3 EE.UU.	2,652.6	-4.0%	5.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,052.9	-4.9%	-

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX



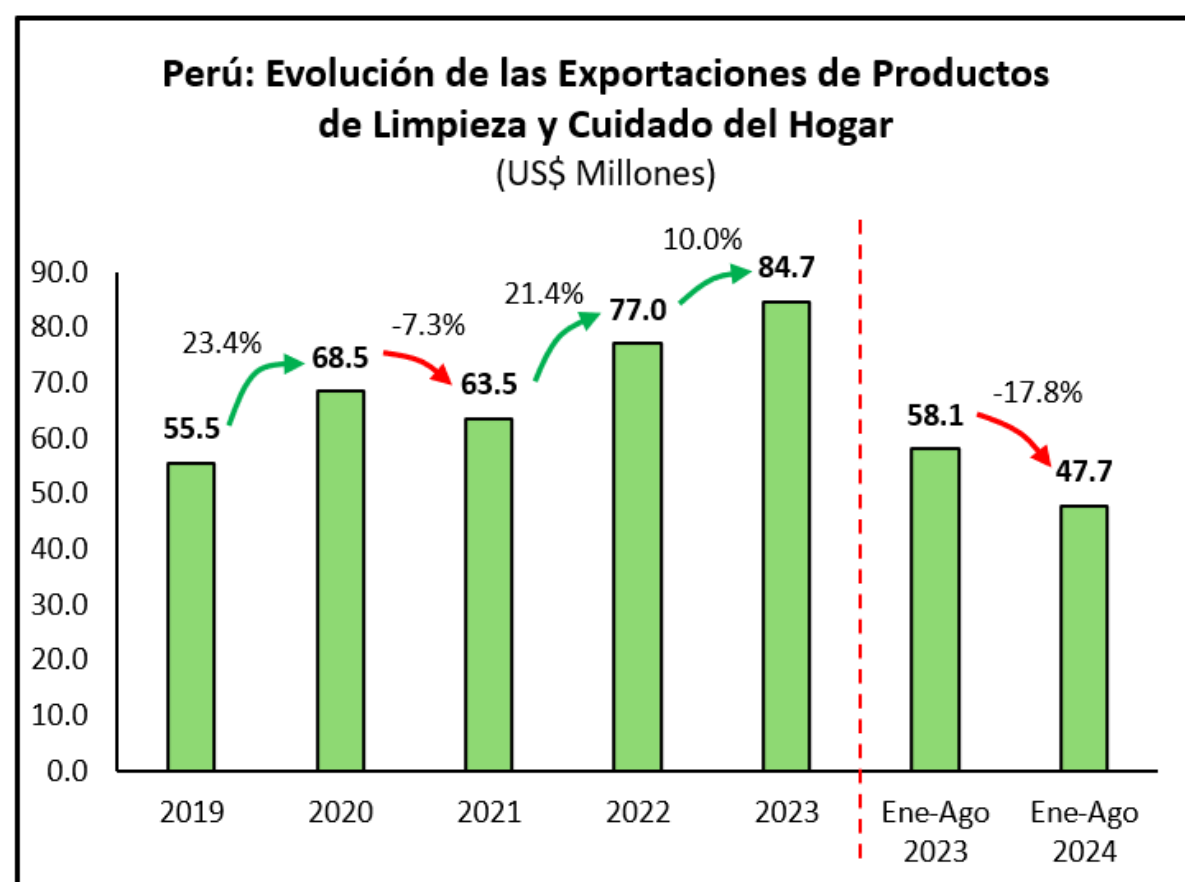
Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 3402.11, 3402.12, 3402.13, 3402.19, 3402.20, 3402.31, 3402.39, 3402.41, 3402.42, 3402.49, 3402.50, 3402.90, 3808.10, 3808.91 y 3808.94, las cuales hacen referencia a los productos de limpieza y cuidado del hogar.

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar crecieron en un promedio anual de 11.1%, explicado por el incremento promedio de las exportaciones de los productos para lavavajillas (+67.7%).
8. En 2023, las exportaciones del sector ascendieron a US\$ 84.7 millones y crecieron 10.0% respecto al año anterior.
9. Las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar estuvieron compuestas por productos para el cuidado de la ropa (US\$ 44.3 millones), detergente para lavavajillas (US\$ 19.1 millones), insecticidas y aromatizantes (US\$ 9.9 millones), limpiadores domésticos (US\$ 5.0 millones) y otros agentes de limpieza (US\$ 6.4 millones).
10. Dentro de la categoría de cuidado de la ropa destacaron las exportaciones de detergente en polvo (US\$ 43.2 millones), detergente líquido (US\$ 494.2 miles) y suavizante (US\$ 441.5 miles).
11. En la categoría de detergentes para lavavajillas, se exportaron detergentes en pasta (US\$ 17.6 millones) y detergentes líquidos (US\$ 1.5 millones).
12. En cuanto a la categoría de insecticidas y aromatizantes, las exportaciones peruanas estuvieron exclusivamente representadas por insecticidas, alcanzando un valor total de US\$ 9.9 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. Con respecto a la categoría de limpiadores domésticos se destacaron las exportaciones de limpiadores multiusos (US\$ 2.9 millones), desinfectante (US\$ 951.5 miles) y desengrasante (US\$ 779.1 miles).
14. A nivel de regiones, Callao concentró el 65.1% de las ventas internacionales de productos de limpieza y cuidado del hogar (US\$ 55.1 millones), seguido por Lima (US\$ 29.2 millones) y Tacna (US\$ 246.8 miles).
15. De enero a agosto de 2024, las exportaciones de productos de limpieza y cuidado del hogar acumularon US\$ 47.7 millones (-17.8% con respecto al mismo periodo del año anterior).

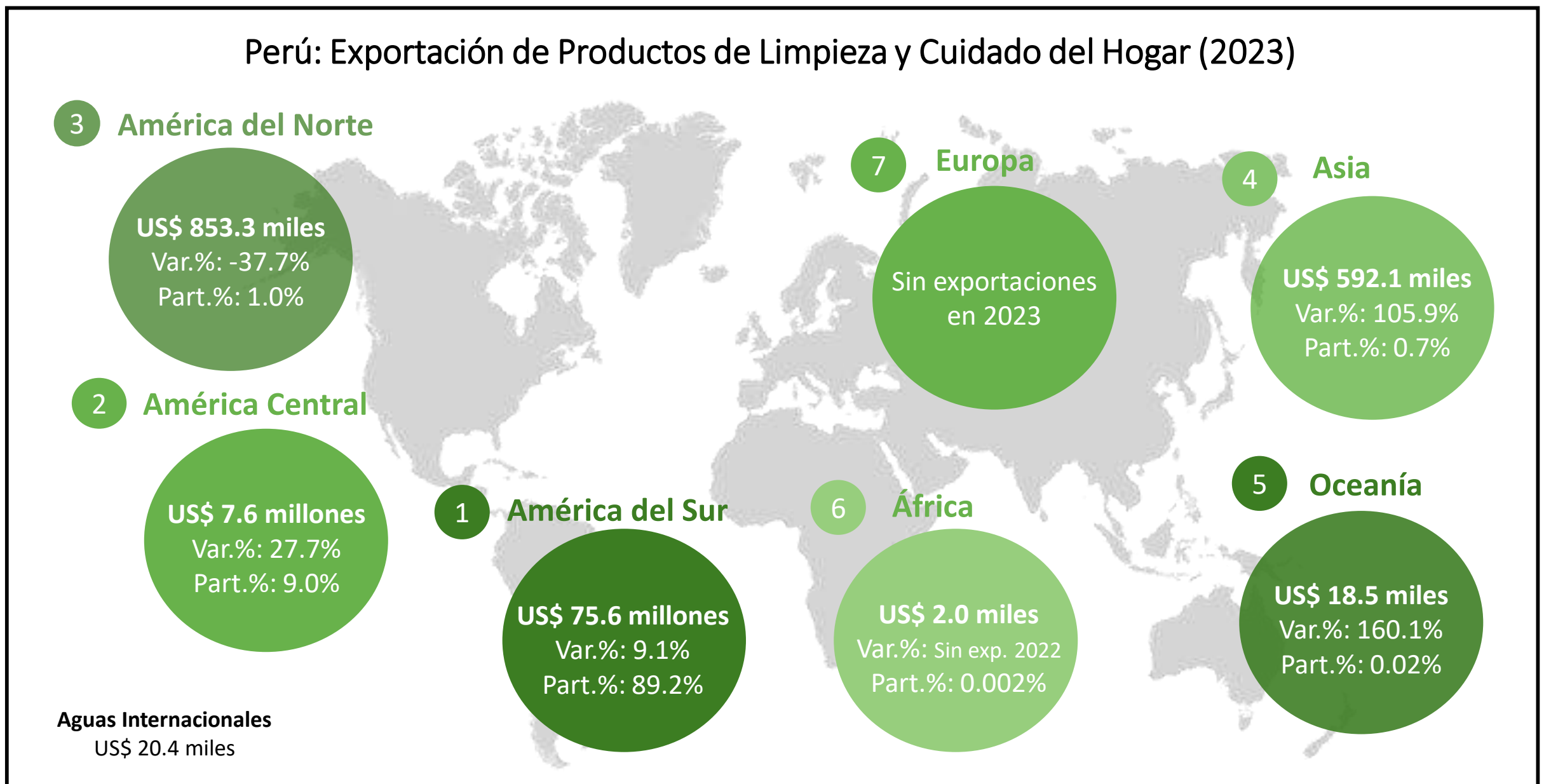
Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar	55,504.1	68,471.8	63,468.1	77,019.3	84,687.5	10.0%	100.0%	11.1%
Cuidado de la ropa	35,255.7	41,982.2	37,603.8	34,886.6	44,265.2	26.9%	52.3%	5.9%
Detergente en polvo	34,041.1	40,901.1	36,734.4	34,011.6	43,246.7	27.2%	51.1%	6.2%
Detergente líquido	329.3	217.0	269.8	200.1	494.2	146.9%	0.6%	10.7%
Suavisante	797.6	814.9	586.9	650.5	441.5	-32.1%	0.5%	-13.7%
Enjuague	76.5	43.4	12.7	22.7	82.6	263.8%	0.1%	1.9%
Quitamanchas	11.2	5.8	0.0	1.6	0.3	-80.8%	0.0004%	-59.6%
Detergentes para lavavajillas	2,416.3	2,241.4	3,952.2	23,241.2	19,104.7	-17.8%	22.6%	67.7%
Pasta	1,579.5	1,202.5	1,702.1	21,454.3	17,632.9	-17.8%	20.8%	82.8%
Detergente líquido	836.8	1,038.9	2,250.2	1,786.9	1,471.8	-17.6%	1.7%	15.2%
Insecticidas y aromatizadores	8,611.8	10,935.6	9,215.2	8,087.0	9,895.6	22.4%	11.7%	3.5%
Insecticida	8,563.1	10,896.9	8,671.1	8,081.4	9,895.6	22.4%	11.7%	3.7%
Aromatizador	48.7	38.8	544.1	5.6	-	-100.0%	0.0%	-100.0%
Limpiadores domésticos	3,019.1	4,890.9	6,419.0	5,174.5	4,984.9	-3.7%	5.9%	13.4%
Limpiador multiusos	1,840.7	2,006.4	1,959.2	2,637.0	2,910.3	10.4%	3.4%	12.1%
Desinfectante	310.9	1,044.1	2,541.9	1,161.8	951.5	-18.1%	1.1%	32.3%
Desengrasante	338.4	527.4	1,038.7	694.5	779.1	12.2%	0.9%	23.2%
Cloro	243.9	177.4	284.0	166.2	135.4	-18.5%	0.2%	-13.7%
Pastilla para baño	75.1	71.2	69.0	91.8	122.2	33.1%	0.1%	13.0%
Antisarro	106.6	1,055.1	427.3	86.0	48.6	-43.6%	0.1%	-17.8%
Alcohol gel	103.6	9.5	99.0	337.1	37.8	-88.8%	0.04%	-22.3%
Otros agentes de limpieza	6,201.2	8,421.7	6,277.9	5,630.1	6,437.2	14.3%	7.6%	0.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

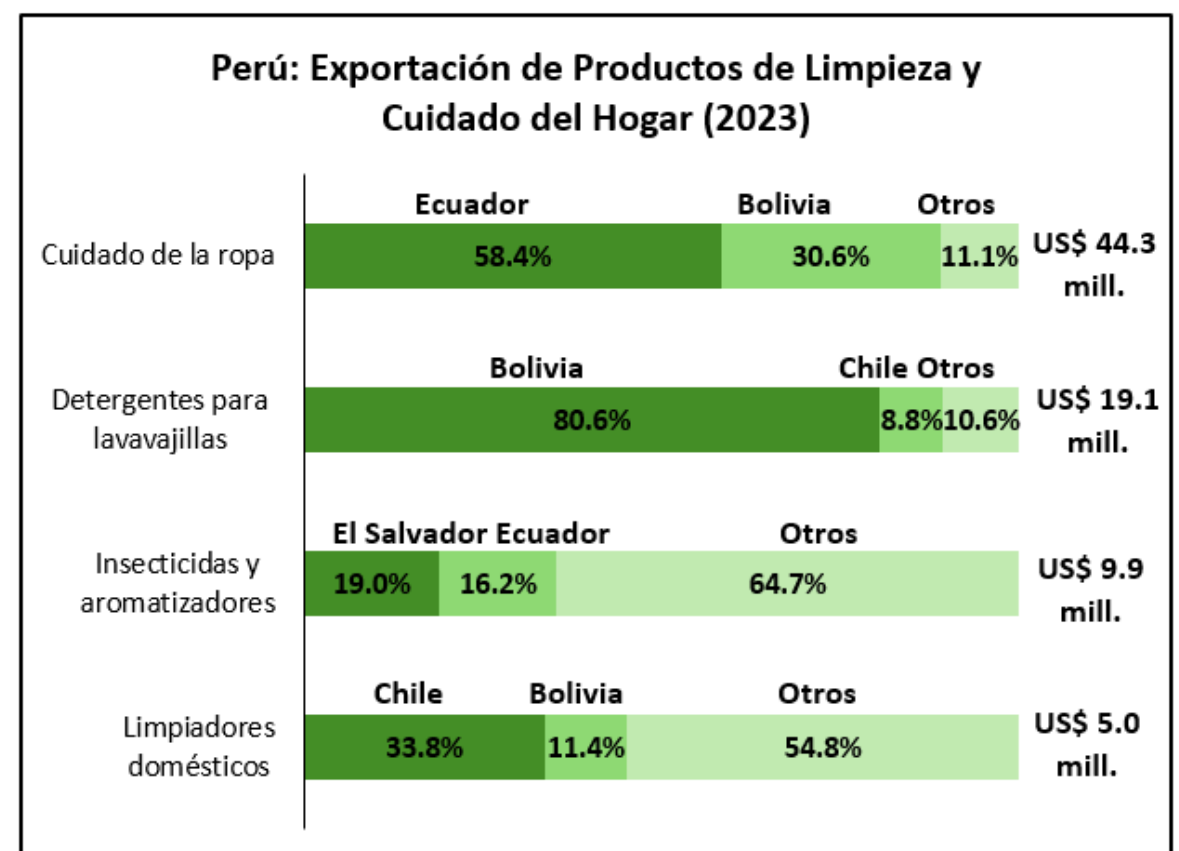
16. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar fue América del Sur con el 89.2% del valor total (US\$ 75.6 millones), seguido por América Central (US\$ 7.6 millones) y América del Norte (US\$ 853.3 miles).

17. América del Norte fue la única región que presentó caídas en sus compras de productos de limpieza y cuidado del hogar (-37.7% frente a 2022).

18. Ecuador fue el principal destino de las exportaciones peruanas de productos para cuidado de la ropa (US\$ 25.8 millones), seguido por Bolivia (US\$ 13.5 millones) y Chile (US\$ 3.3 millones).

19. Las exportaciones de detergentes para lavavajillas se dirigieron principalmente a Bolivia (US\$ 15.4 millones), Chile (US\$ 1.7 millones) y Ecuador (US\$ 384.2 miles).

20. La categoría de insecticidas y aromatizadores se dirigió en mayor parte a El Salvador (US\$ 1.9 millones), Ecuador (US\$ 1.6 millones) y Chile (US\$ 1.5 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

21. Los envíos de limpiadores domésticos se realizaron principalmente a Chile (US\$ 1.7 millones), Bolivia (US\$ 569.3 miles) y Panamá (US\$ 500.2 miles).

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar, por Principal Empresa y Principales Destinos de las categorías (2023)

Cuidado de la Ropa

Intradevco Industrial S.A.
US\$ 35.0 mill.

Var.%. 23/22
18.9%
Part.%. 2023
79.0%



US\$ 25.8 millones
Var.% 0.9%



US\$ 13.5 millones
Var.% 81.0%

Detergentes para Lavavajillas

Alicorp S.A.A.
US\$ 19.0 mill.

Var.%. 23/22
-6.1%
Part.%. 2023
99.6%



US\$ 15.4 millones
Var.% -26.0%



US\$ 1.7 millones
Var.% 254.0%

Insecticidas y Aromatizadores

Alicorp S.A.A.
US\$ 4.2 mill.

Var.%. 23/22
26.1%
Part.%. 2023
42.1%



US\$ 1.9 millones
Var.% 48.8%



US\$ 1.6 millones
Var.% -14.7%

Limpiadores Domésticos

Alicorp S.A.A.
US\$ 4.3 mill.

Var.%. 23/22
1.4%
Part.%. 2023
86.8%



US\$ 1.7 millones
Var.% 79.5%



US\$ 569.3 miles
Var.% -63.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

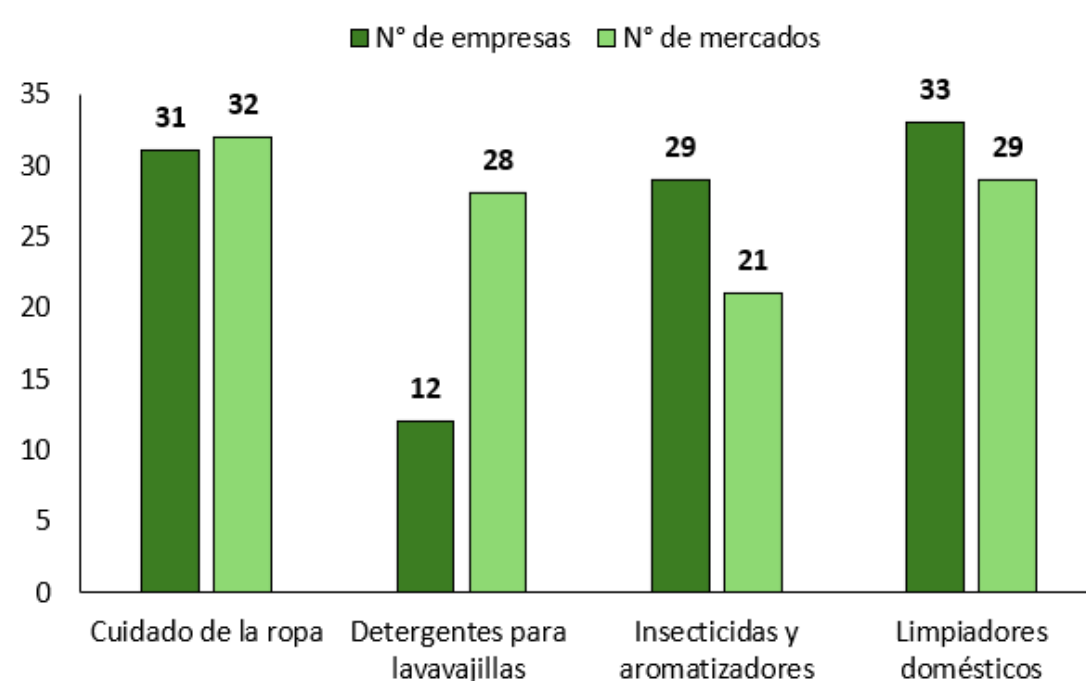
Elaboración: CIEN- ADEX

22. En 2023, Intradevco Industrial S.A fue la empresa líder en las exportaciones de productos de limpieza y cuidado de hogar al registrar US\$ 37.9 millones (44.7% del valor total), seguido por Alicorp S.A.A. (44.3% del valor total) y Aris Industrial (2.8% del valor total).

23. Los envíos del sector se transportaron principalmente por la vía terrestre (US\$ 52.1 millones), seguido por la vía marítima (US\$ 32.5 millones) y la vía aérea (US\$ 48.0 miles).

24. Un total de 31 empresas exportaron productos dentro de la categoría cuidado de la ropa a 32 mercados; 12 empresas exportaron productos dentro de la categoría detergentes para lavavajillas a 28 mercados; 29 empresas exportaron productos dentro de la categoría insecticidas y aromatizadores a 21 mercados y, 33 empresas de la categoría limpiadores domésticos exportaron a 29 mercados internacionales.

Perú: Exportación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2024.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



25. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar aumentaron en un promedio anual de 5.9%, explicado principalmente por el crecimiento anual en las compras de detergente en pasta (+22.8%) y detergente líquido para lavavajillas (+10.1%).

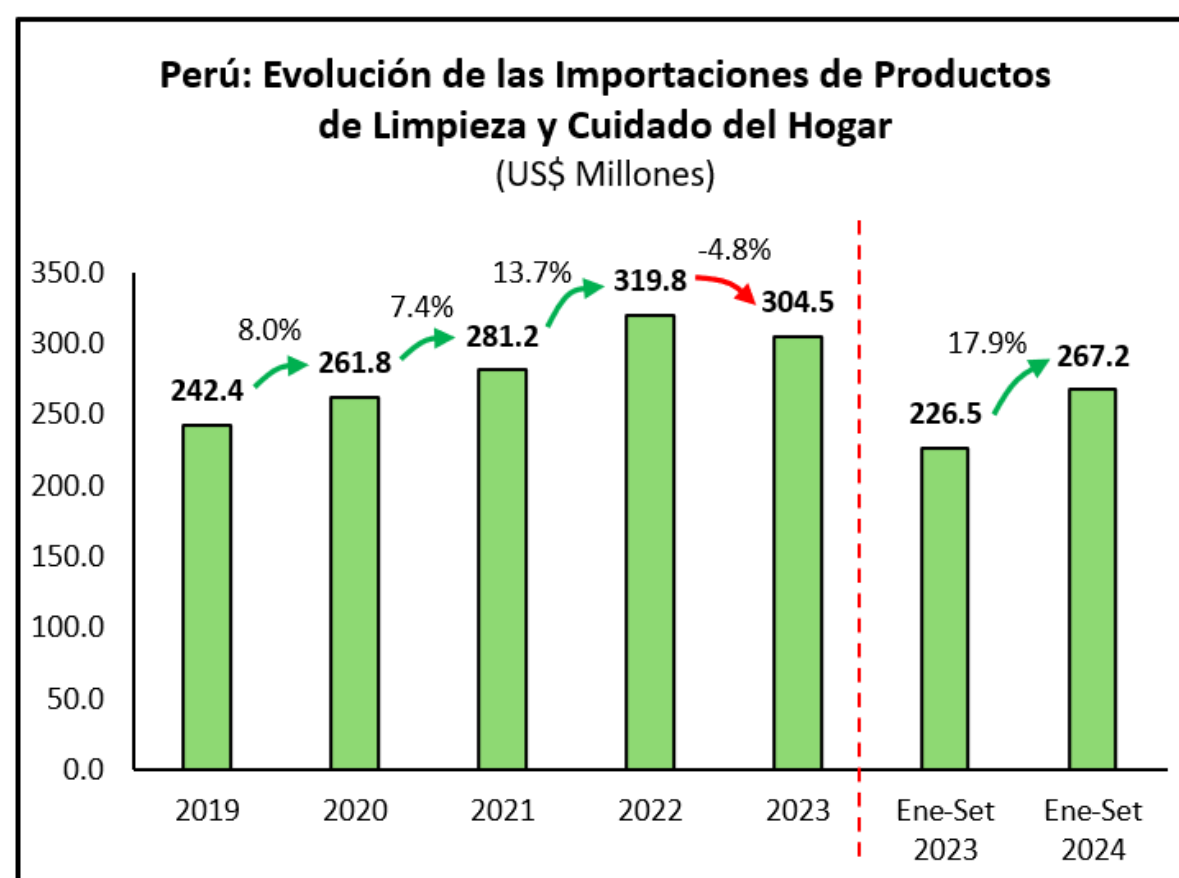
26. En 2023, las importaciones de estos productos se situaron en US\$ 304.5 millones, con una caída de 4.8% respecto al año anterior.

27. Las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar estuvieron compuestas por productos para el cuidado de la ropa (US\$ 109.4 millones), detergentes para lavavajillas (US\$ 9.2 millones), limpiadores domésticos (US\$ 8.3 millones) e insecticidas y aromatizantes (US\$ 6.9 millones).

28. Los principales productos importados de la categoría cuidado de la ropa fueron el detergente en polvo (US\$ 98.5 millones), detergente líquido (US\$ 8.0 millones) y el quitamanchas (US\$ 2.1 millones).

29. En la categoría detergentes para lavavajillas se importaron detergentes en presentación pasta (US\$ 6.2 millones) y detergentes líquidos (US\$ 3.0 millones).

30. Dentro de los limpiadores domésticos se destacaron las compras de limpiadores multiusos (US\$ 4.0 millones) y desengrasante (US\$ 1.6 millones).



Fuente: SUNAT. ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

31. Las importaciones peruanas de la categoría de insecticidas y aromatizantes incluyeron compras de insecticidas (US\$ 6.9 millones) y aromatizantes (US\$ 3.2 miles).

32. De enero a setiembre de 2024, las importaciones peruanas de de productos de limpieza y cuidado del hogar ascendieron a US\$ 267.2 millones, lo que significó un crecimiento de 17.9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

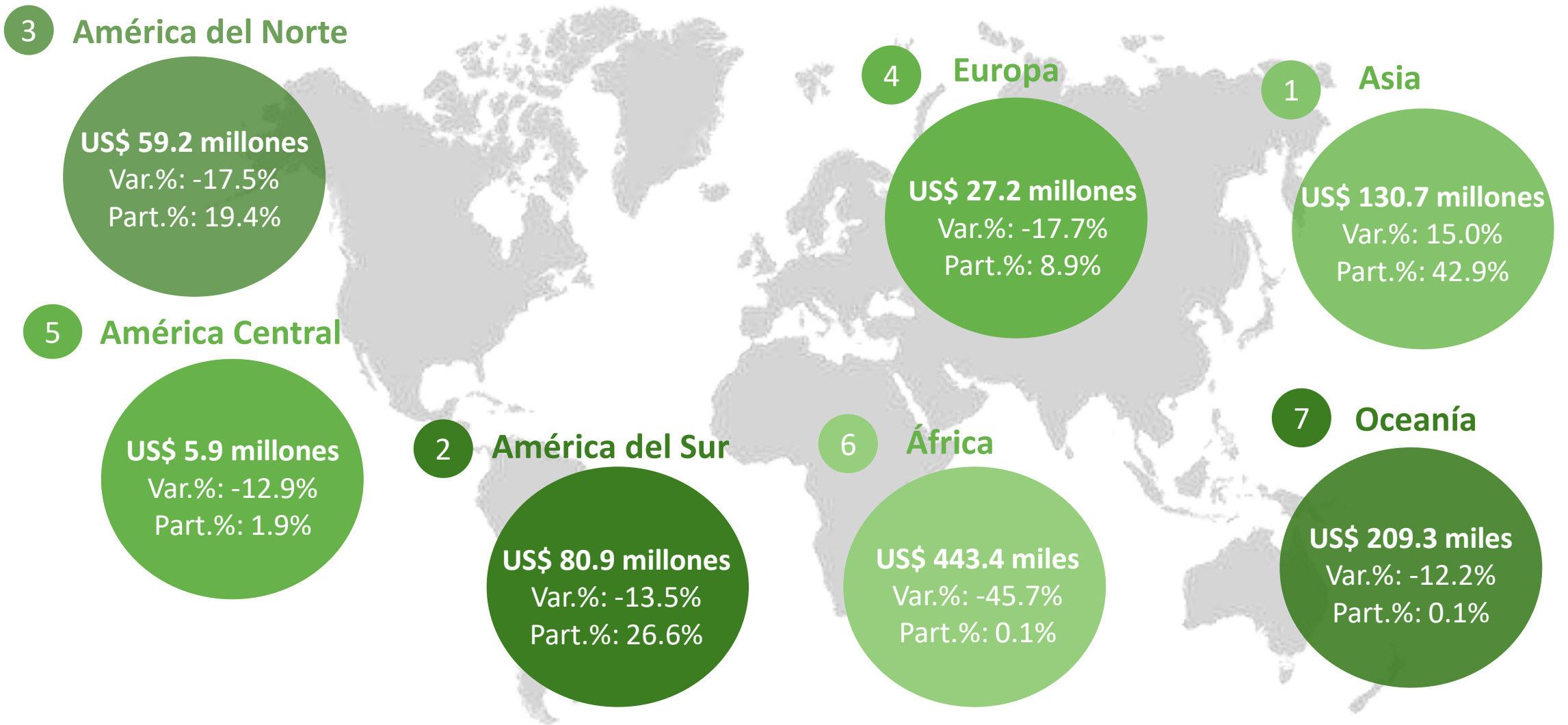
Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar	242,445.6	261,799.5	281,226.2	319,764.1	304,542.3	-4.8%	100.0%	5.9%
Cuidado de la ropa	77,485.4	61,499.9	62,585.1	97,113.4	109,361.9	12.6%	35.9%	9.0%
Detergente en polvo	68,325.1	53,145.1	55,512.1	86,629.2	98,538.5	13.7%	32.4%	9.6%
Detergente líquido	6,575.1	6,676.4	4,678.1	7,701.7	7,989.6	3.7%	2.6%	5.0%
Quitamanchas	1,944.7	1,072.7	1,444.0	2,000.9	2,051.0	2.5%	0.7%	1.3%
Enjuage	553.0	541.2	819.0	688.3	723.7	5.1%	0.2%	7.0%
Suavisante	87.4	64.5	132.0	93.3	59.1	-36.7%	0.02%	-9.3%
Detergentes para lavavajillas	4,747.4	5,826.2	3,550.5	4,587.0	9,162.2	99.7%	3.0%	17.9%
Pasta	2,708.8	3,159.7	3,454.4	4,555.9	6,168.9	35.4%	2.0%	22.8%
Detergente líquido	2,038.6	2,666.5	96.1	31.1	2,993.3	9,530.4%	1.0%	10.1%
Limpiadores domésticos	7,328.7	19,926.0	12,896.8	8,820.2	8,319.9	-5.7%	2.7%	3.2%
Limpiador multiusos	3,428.7	3,897.2	3,586.3	4,161.6	3,977.2	-4.4%	1.3%	3.8%
Desengrasante	1,122.5	1,213.0	1,470.6	1,655.1	1,611.9	-2.6%	0.5%	9.5%
Pastilla para baño	332.9	470.5	407.0	432.3	756.3	74.9%	0.2%	22.8%
Desinfectante	1,320.6	3,982.5	3,396.8	1,603.2	942.7	-41.2%	0.3%	-8.1%
Alcohol gel	1,085.9	10,284.9	3,943.7	908.8	953.6	4.9%	0.3%	-3.2%
Antisarro	38.1	77.8	92.3	59.2	78.2	32.2%	0.03%	19.7%
Insecticidas y aromatizadores	6,778.0	17,833.8	5,931.8	5,105.0	6,942.3	36.0%	2.3%	0.6%
Insecticida	6,764.3	17,822.3	5,928.6	5,100.4	6,939.1	36.0%	2.3%	0.6%
Aromatizador	13.7	11.4	3.2	4.6	3.2	-30.3%	0.001%	-30.4%
Otros agentes de limpieza	146,105.9	156,713.7	196,262.0	204,138.5	170,756.1	-16.4%	56.1%	4.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

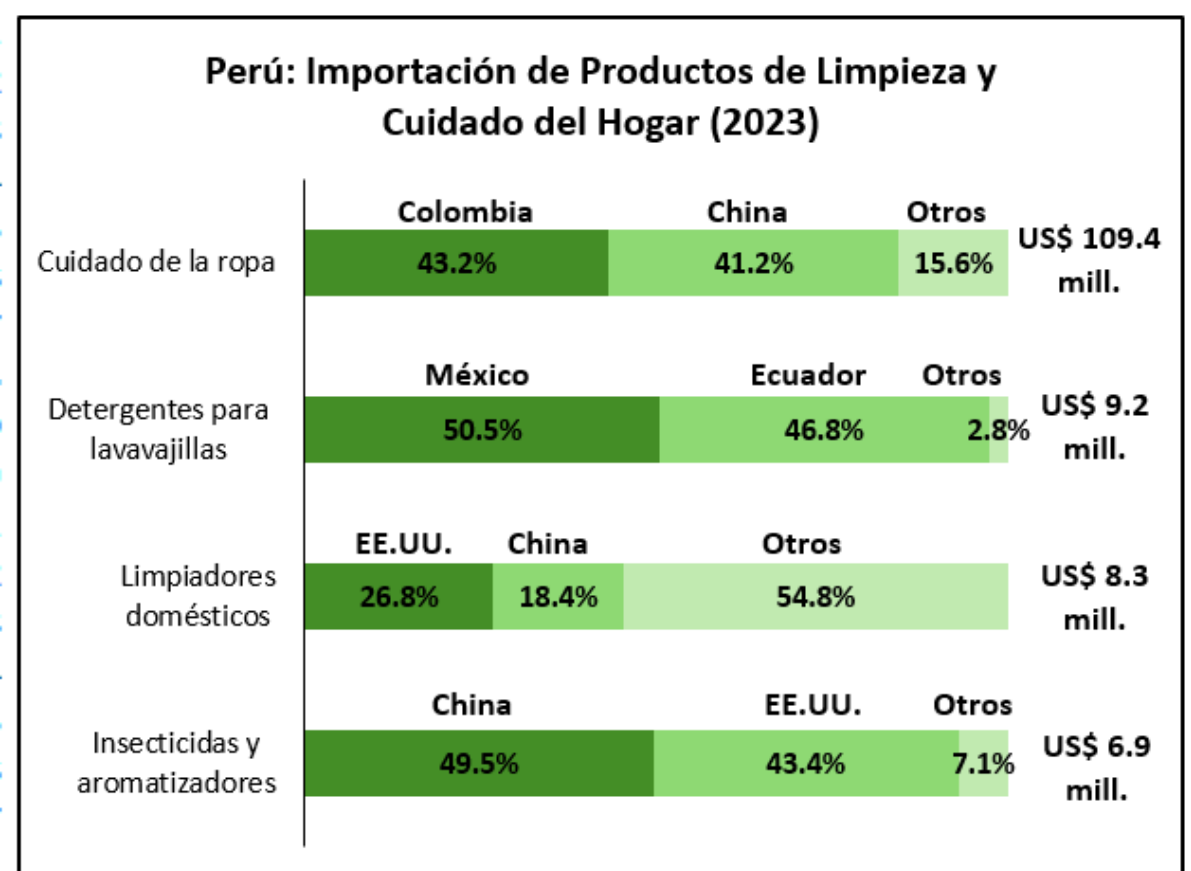
33. En 2023, el principal proveedor de las importaciones peruanas de productos de limpieza y cuidado del hogar fue Asia con el 42.9% del valor total (US\$ 130.7 millones), seguido por América del Sur (US\$ 80.9 millones) y América del Norte (US\$ 59.2 millones).

34. Asia fue la única región que registró crecimiento en sus envíos de estos productos al Perú (+15.0% con respecto al año anterior).

35. El principal proveedor de las importaciones peruanas de productos para cuidado de la ropa fue Colombia (US\$ 47.3 millones), seguido por China (US\$ 45.1 millones) y México (US\$ 8.3 millones).

36. La categoría de detergentes para lavavajillas tuvo como principales mercados proveedores a México (US\$ 4.6 millones), Ecuador (US\$ 4.3 millones) y España (US\$ 181.7 miles).

37. EE.UU fue el principal proveedor de la categoría limpiadores domésticos (US\$ 2.2 millones), seguido por China (US\$ 1.5 millones) y Colombia (US\$ 1.4 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

38. Las importaciones de insecticidas y aromatizantes se realizaron principalmente de China (US\$ 3.4 millones), EE.UU. (US\$ 3.0 millones) y Argentina (US\$ 177.4 miles).

adt ADEX Data Trade

ADEX

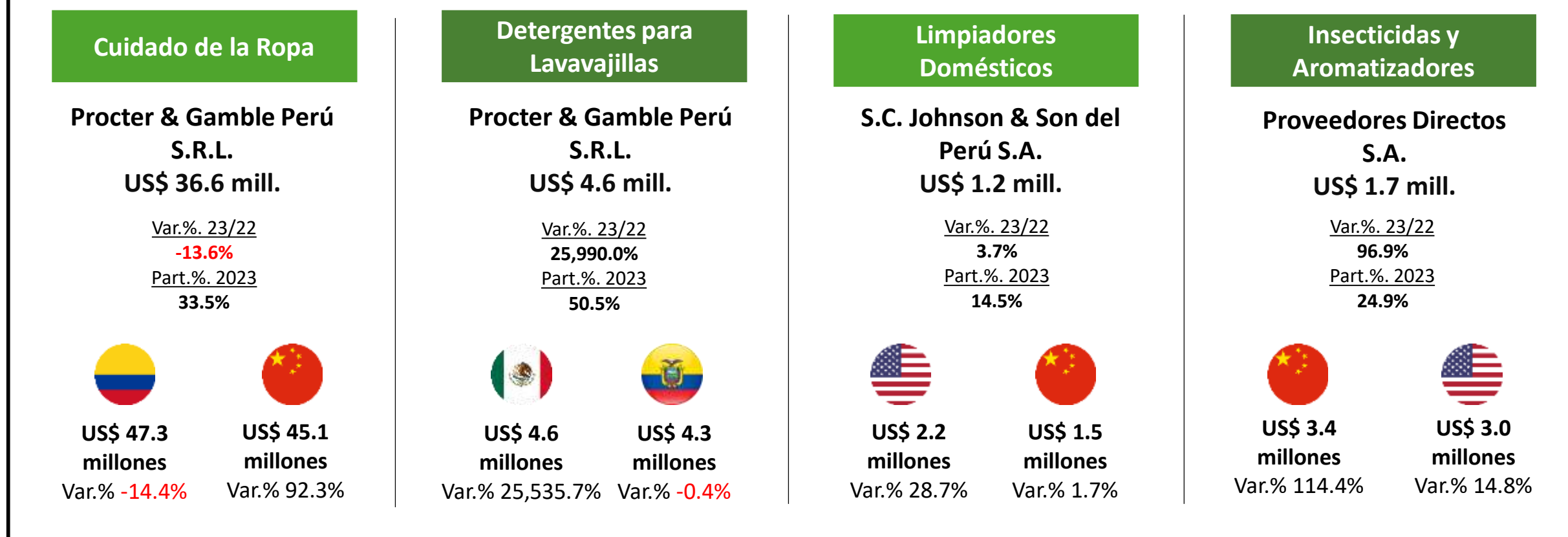
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Importación de Productos de Limpieza y Cuidado del Hogar, por Principal Empresa y Principales Países Proveedores de la categoría (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

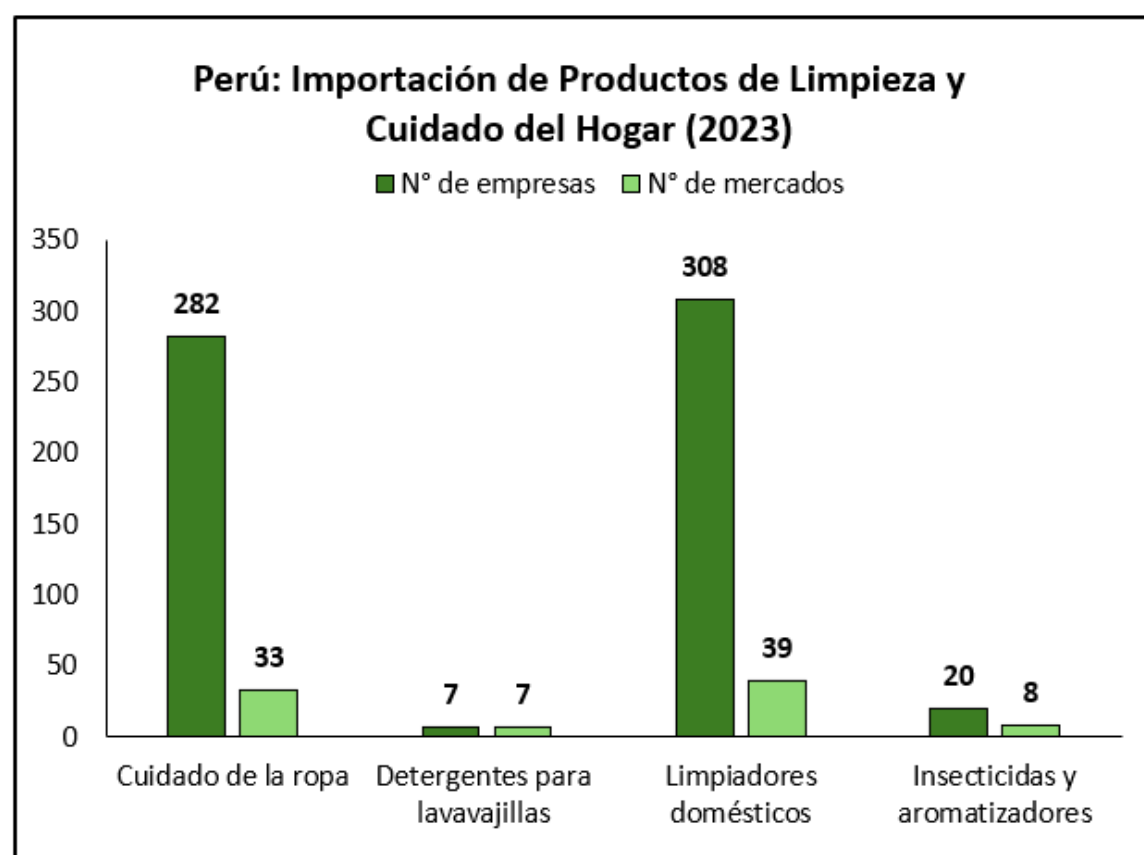
Elaboración: CIEN- ADEX

39. En 2023, Procter & Gamble Perú S.R.L. fue la empresa peruana líder en las importaciones de productos de limpieza y cuidado de hogar al registrar US\$ 43.1 millones (14.2% del valor total).

40. En segunda posición se ubicó Housemart Perú S.A.C. con US\$ 16.5 millones (5.4% del total), mientras que, Bayer S.A. se ubicó en tercera posición con US\$ 11.2 millones (3.7% del total).

41. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, Valeca S.A.C. fue la empresa que experimentó el mayor crecimiento en sus importaciones con respecto al año anterior (+895.6% y US\$ 2.2 millones)

42. Un total de 282 empresas peruanas importaron productos dentro de la categoría cuidado de la ropa desde 33 mercados; 7 empresas importaron productos dentro de la categoría detergentes para lavavajillas desde 7 mercados; 308 empresas importaron productos dentro de la categoría limpiadores domésticos desde 39 mercados y, 20 empresas de la categoría insecticidas y aromatizadores importaron desde 8 mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

43. Las compras de productos de limpieza y cuidado de hogar se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 289.3 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 7.7 millones), vía terrestre (US\$ 7.5 millones) y la vía postal (US\$ 2.4 miles).

Nota metodológica: Para el presente reporte se consideraron las siguientes subpartidas nacionales: 3402.20.00, 3402.12.00, 3402.13.00, 3402.90.00, 3402.13.00, 3808.91.00, 3808.91.00, 3402.19.00, 3402.90.00, 3402.11.00, 3402.11.00, 3808.94.00, 3808.94.00, 3808.59.20, 3402.90.00, 3808.91.00, 3808.91.00, 3402.12.00, 3402.19.00, 3808.91.00, 3808.91.00, 3808.94.00, 3808.94.00, 3808.91.00, 3402.50.00, 3402.49.00, 3402.42.00, 3402.39.00, 3402.41.00, 3402.42.00, 3402.39.00, 3402.49.00, 3402.31.00, 3402.41.00, las cuales hacen referencia a los productos de limpieza y cuidado del hogar. Posteriormente, se clasificó de acuerdo a su categoría (productos para el cuidado de la ropa, detergente para lavavajillas, insecticidas y aromatizantes, limpiadores domésticos y otros agentes de limpieza) según su descripción comercial, declarada en Declaración Única Aduanera (DUA).