




Panorama del Mercado Internacional y Nacional de las Salsas y Cremas Preparadas

Perú fue el quinto proveedor latinoamericano de salsas y cremas preparadas al mundo en 2023.




1. En 2023, el mercado mundial de salsas y cremas preparadas se incrementó 7.0% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de US\$ 18,692.9 millones.
2. EE.UU. se posicionó como el principal comprador mundial de salsas y cremas preparadas por un valor total de US\$ 2,404.3 millones (12.9% del valor total).
3. Reino Unido y Francia se ubicaron en la segunda (US\$ 1,310.5 millones) y tercera posición (US\$ 1,094.7 millones), respectivamente.
4. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, Albania y Mali fueron los más dinámicos, con crecimientos de 1,610.8% (US\$ 12.0 millones) y 206.2% (US\$ 22.2 millones), respectivamente, en comparación con el año anterior.
5. Por su parte, EE.UU. fue el principal proveedor mundial de salsas y cremas preparadas con US\$ 2,242.5 millones (11.5% del valor total), seguido por China (11.3% del valor total) e Italia (9.8% del valor total).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 46 como proveedor mundial de salsas y cremas preparadas y en el N° 5 entre los mercados de América Latina y el Caribe.

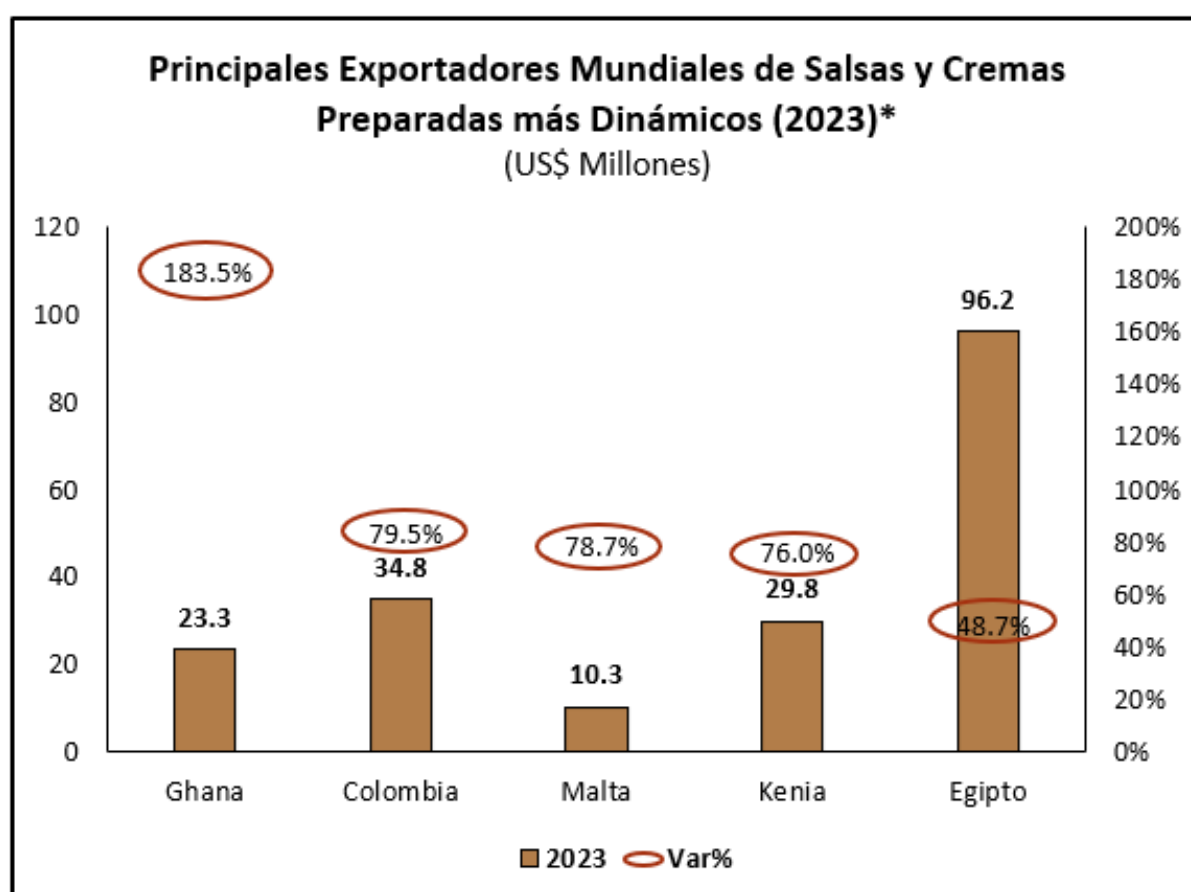


Principales Exportadores Mundiales de Salsas y Cremas Preparadas (2023)

	Mill. US\$	Var.%	Part.%
1 EE.UU.	2,242.5	7.1%	11.5%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	1,008.5	2.6%	-
2 China	2,196.7	-4.0%	11.3%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	849.3	4.8%	-
3 Italia	1,904.7	25.1%	9.8%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	551.6	3.3%	-

Principales Importadores Mundiales de Salsas y Cremas Preparadas (2023)

	Mill. US\$	Var.%	Part. %
1 EE.UU.	2,404.3	9.9%	12.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	926.0	-4.2%	-
2 Reino Unido	1,310.5	13.0%	7.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	540.5	-3.7%	-
3 Francia	1,094.7	15.7%	5.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	395.8	-2.1%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

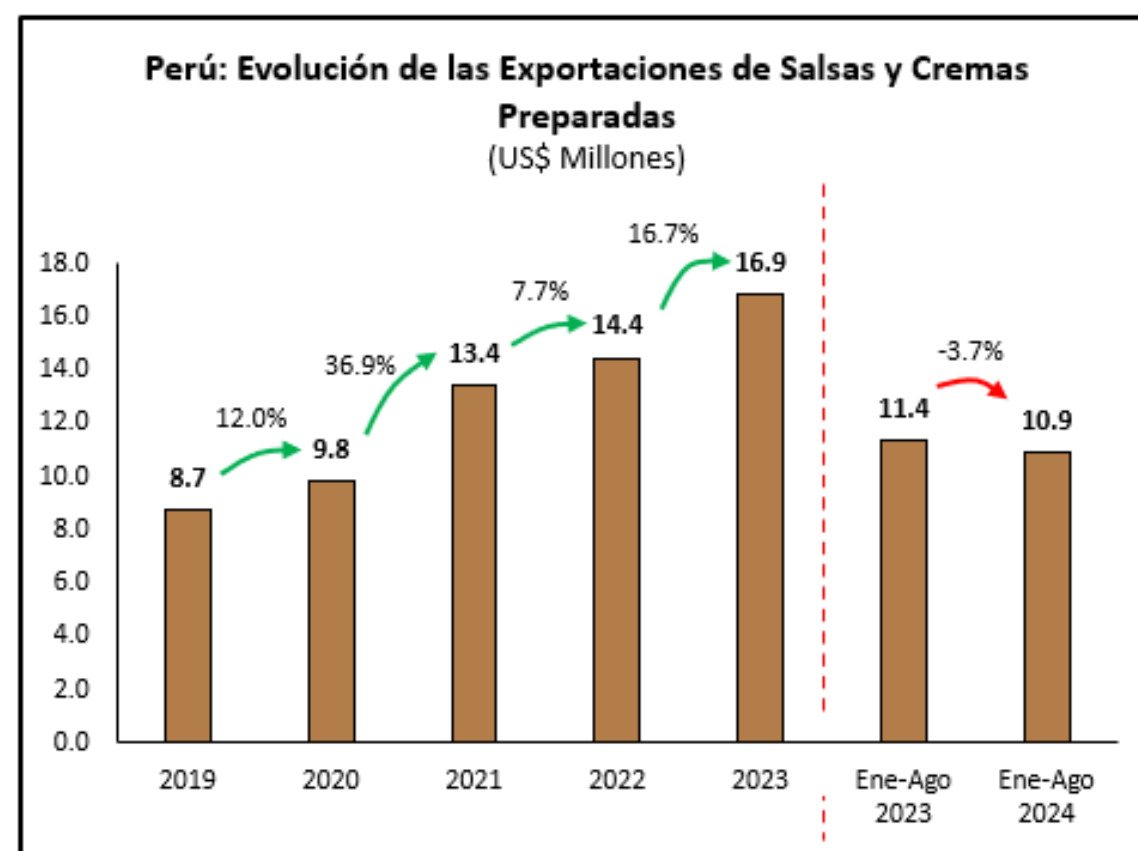
Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 2103.10, 2103.20, 2103.30 y 2103.90, las cuales hacen referencia a las salsas y cremas preparadas.

- Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de salsas y cremas preparadas crecieron a un promedio anual de 17.8%, impulsadas principalmente por la tendencia de innovar los sabores de las salsas tradicionales y la incorporación de nuevos ingredientes, especialmente picantes¹.
- En 2023, las exportaciones nacionales de salsas y cremas preparadas alcanzaron un total de US\$ 16.9 millones (+16.7% con respecto al año anterior).
- La principal salsa exportada fue la mayonesa, con US\$ 8.8 millones (52.4% del valor total), seguido por la salsa de soya (17.5% del valor total) y la salsa BBQ (8.1% del valor total).
- En montos mayores a US\$ 500.0 miles, la salsa BBQ fue el producto que experimentó el mayor crecimiento, alcanzando un valor de US\$ 1.4 millones, lo que significó un aumento del 43.3% frente a 2022. Otros productos con crecimientos destacados fueron la mayonesa (+31.8% interanual) y la salsa de rocoto (+16.6% interanual).

¹Mordor Intelligence: Salsas, aderezos y condimentos, tamaño del mercado y análisis de participación tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

- Entre enero y agosto de 2024, las exportaciones peruanas de salsa y cremas preparadas presentaron una caída de 3.7% interanual (US\$ 10.9 millones), debido principalmente a la caída de las exportaciones del producto top, la mayonesa (-19.8% interanual).

Perú: Exportación de Salsas y Cremas Preparadas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Salsas	8,746.5	9,797.6	13,410.7	14,444.8	16,863.6	16.7%	100.0%	17.8%
Mayonesa	3,096.4	3,431.0	4,616.1	6,702.9	8,836.0	31.8%	52.4%	30.0%
Soya	2,091.7	2,325.4	2,430.1	2,645.3	2,959.0	11.9%	17.5%	9.1%
BBQ	769.0	896.5	870.4	952.1	1,364.4	43.3%	8.1%	15.4%
Ají amarillo	929.7	1,129.5	1,306.9	986.8	1,066.7	8.1%	6.3%	3.5%
Rocoto	575.5	858.8	1,035.9	819.8	956.0	16.6%	5.7%	13.5%
Huancaína	693.8	887.9	1,061.9	870.7	915.6	5.2%	5.4%	7.2%
Vinagreta	47.8	12.1	938.8	710.4	255.9	-64.0%	1.5%	52.1%
Mostaza	55.6	61.7	108.6	160.8	141.4	-12.0%	0.8%	26.3%
Ají criollo	58.1	72.8	211.1	112.3	129.5	15.4%	0.8%	22.2%
Kétchup	0.4	13.5	216.6	212.4	75.4	-64.5%	0.4%	266.2%
Aceituna	7.9	17.3	51.3	62.8	54.1	-13.9%	0.3%	62.0%
Huacatay	9.2	11.5	14.3	20.6	25.3	22.7%	0.1%	28.7%
Ostión	12.3	11.7	50.3	29.4	20.0	-32.0%	0.1%	12.8%
Palta	5.2	5.8	54.6	43.7	20.0	-54.3%	0.1%	39.9%
Ají limo	6.6	4.1	7.7	0.3	18.6	6,436.5%	0.1%	29.6%
Otros	387.3	57.9	436.3	114.6	25.7	-77.6%	0.2%	-49.2%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



ADEX

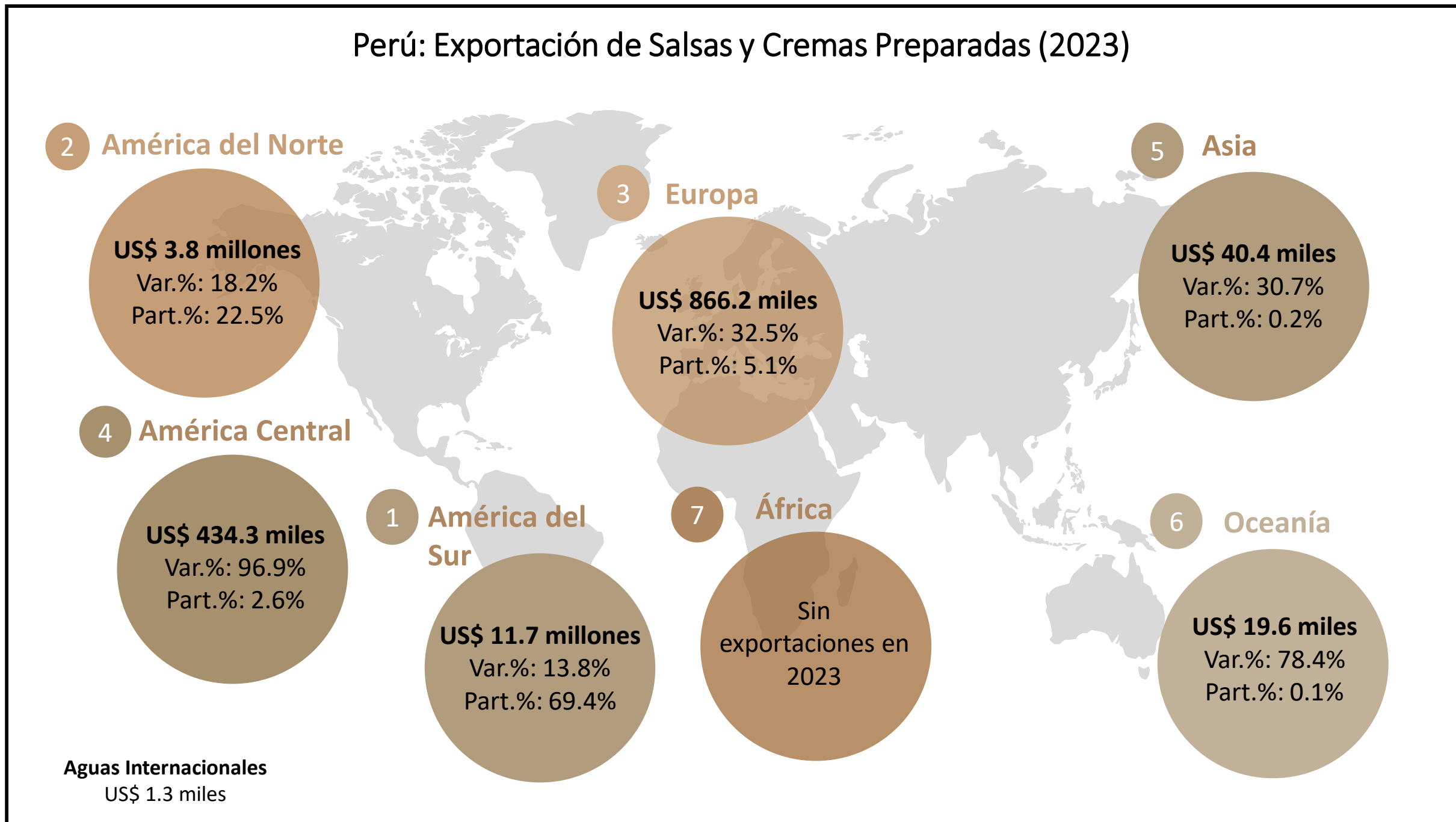
**La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Salsas y Cremas Preparadas (2023)



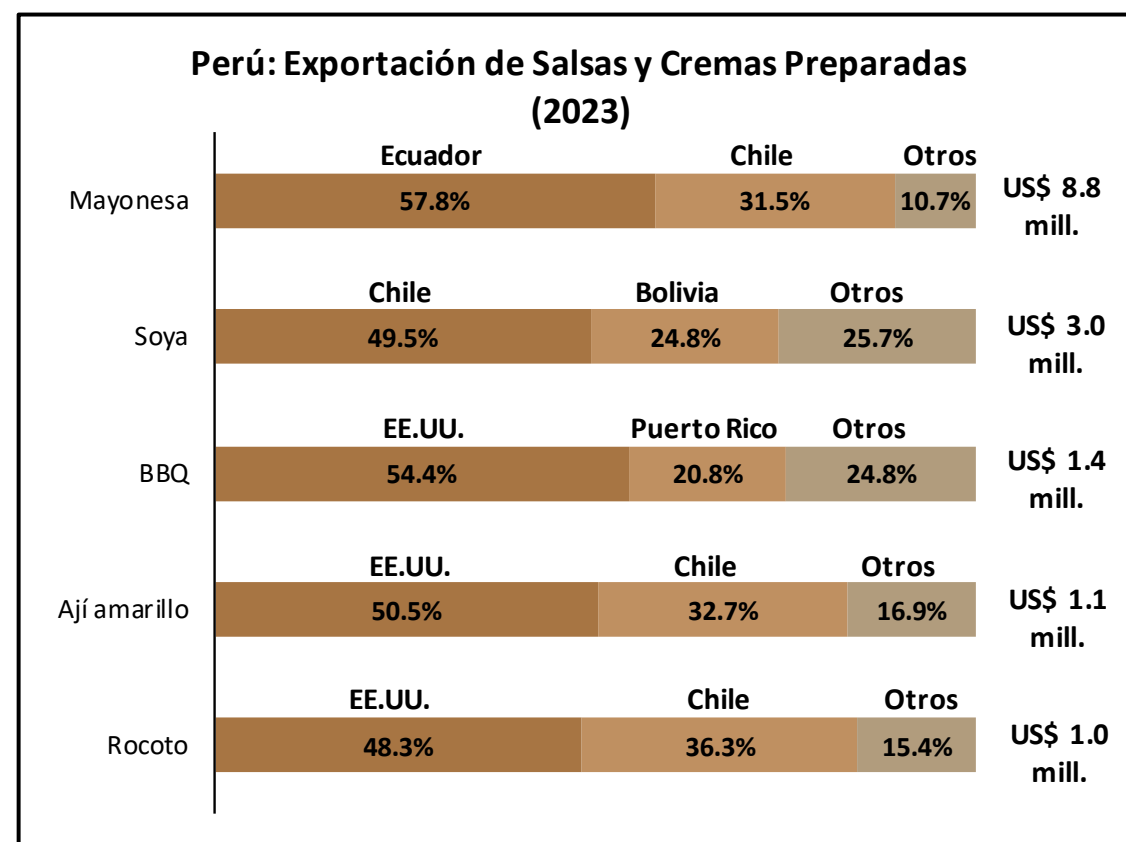
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En 2023, América del Sur fue el principal destino de las exportaciones de salsa y cremas preparadas desde Perú al registrar US\$ 11.7 millones (69.4% del valor total), seguido por América del Norte (22.5% del valor total) y Europa (5.1% del valor total).

13. Las exportaciones de mayonesa sumaron US\$ 8.8 millones, siendo los principales destinos Ecuador (US\$ 5.1 millones), Chile (US\$ 2.8 millones) y EE.UU. (US\$ 798.6 miles). Por otro lado, las exportaciones de salsa de soya alcanzaron los US\$ 3.0 millones, dirigidas principalmente a Chile (US\$ 1.5 millones), Bolivia (US\$ 734.9 miles) y EE.UU. (US\$ 360.7 miles).

14. En el caso de la salsa BBQ, las exportaciones ascendieron a US\$ 1.4 millones, con EE.UU. (US\$ 742.3 miles), Puerto Rico (US\$ 283.7 miles) y Colombia (US\$ 72.2 miles) como los principales mercados. En cuanto al ají amarillo, las exportaciones alcanzaron los US\$ 1.1 millones y tuvo a EE.UU. (US\$ 461.5 miles), Chile (US\$ 347.2 miles) y Países Bajos (US\$ 66.4 miles) como sus principales destinos.

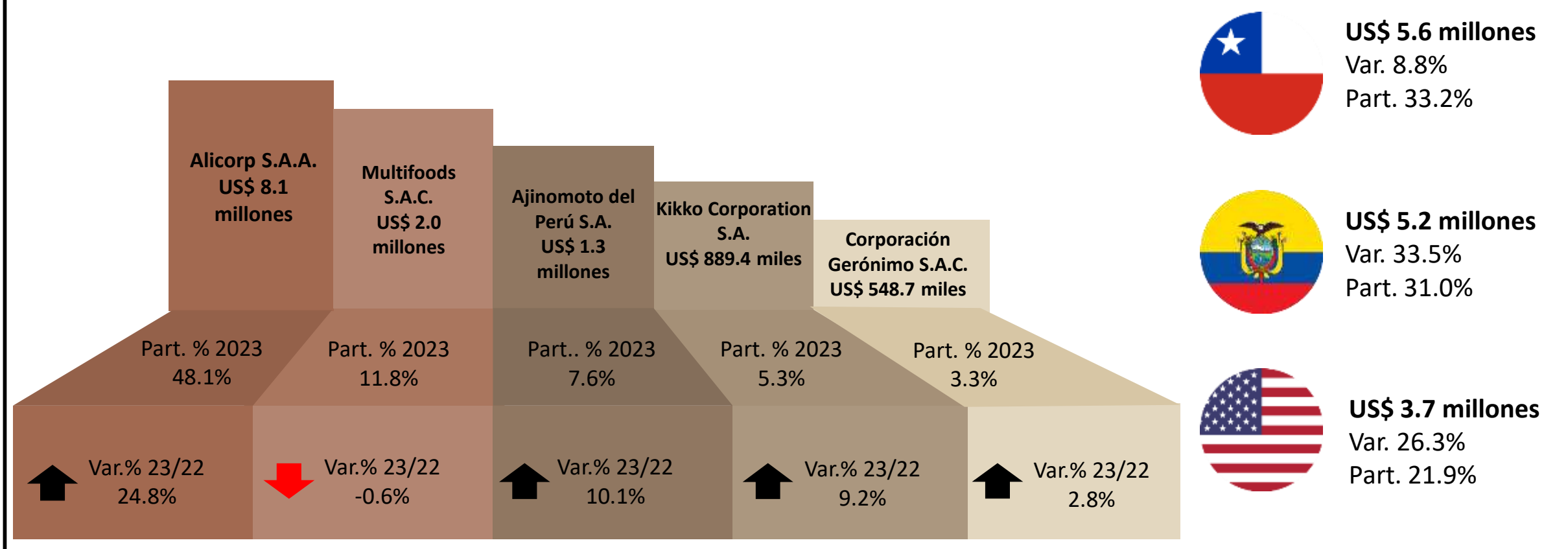


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

15. Respecto a la salsa de rocoto (US\$ 1.0 millón), las exportaciones se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 461.5 miles), seguido por Chile (US\$ 347.2 miles) y Países Bajos (US\$ 66.4 miles).

Perú: Exportación de Salsas y Cremas Preparadas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

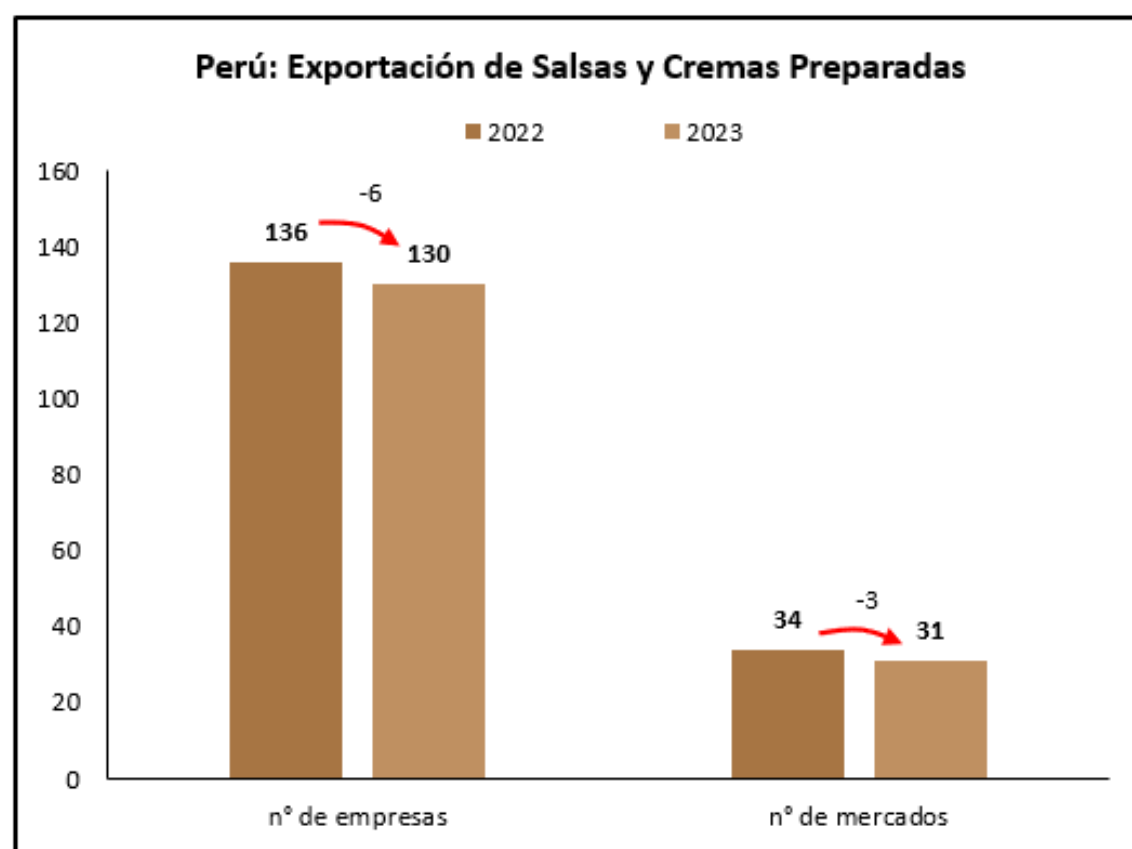
Elaboración CIEN- ADEX

16. En 2023, Alicorp S.A.A. encabezó las exportaciones peruanas de salsas y cremas preparadas con el 48.1% del valor total, destacando la mayonesa como su principal producto exportado (77.5% de sus ventas). En segundo lugar, se ubicó Multifoods S.A.C. con US\$ 2.0 millones, siendo la salsa BBQ su mayor exportación (67.5% del valor total). Ajinomoto del Perú S.A. ocupó la tercera posición con US\$ 1.3 millones, exportando solamente salsa de soya.

17. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 500.0 miles, Alicorp S.A.A. se destacó por ser la que más creció en 2023 (+24.8% en comparación con el año anterior).

18. Las exportaciones de salsas y cremas preparadas se realizaron principalmente por la vía marítima (US\$ 11.9 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 4.7 millones) y la vía aérea (US\$ 206.0 miles).

19. En 2023, un total de 130 empresas peruanas realizaron exportaciones de salsas y cremas preparadas a 31 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 6 empresas y 3 mercados frente a 2022.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2024.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUÍ**



20. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En octubre de 2024, se registró un precio de US\$ 13.98 para la crema de rocoto en una presentación de 400 gr en EE.UU. en el supermercado Walmart.

21. En Chile, la crema huancaína de 400 gr registró un precio de US\$ 6.47, mientras que la mayonesa de 500 gr se vendió a US\$ 5.61 en el mismo mercado.

22. Por su parte, en Francia, la salsa de soya tuvo un precio de US\$ 5.19 por 250 ml en la tienda Carrefour. En España, el mismo producto, en una presentación de 500 ml, alcanzó un precio de US\$ 3.23 en Wonder Market.

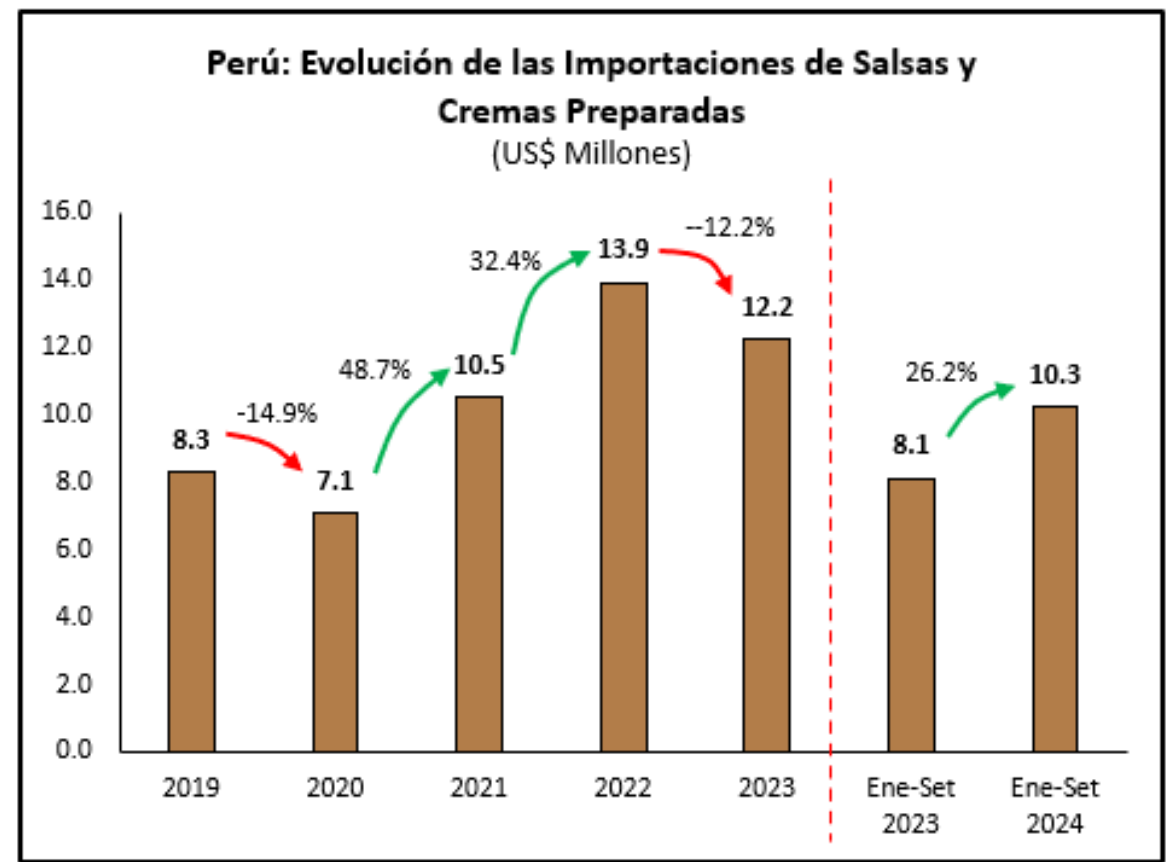
23. En los supermercados internacionales se observa una creciente tendencia hacia cremas tradicionales como la mayonesa, mostaza y ketchup. Sin embargo, también hay un aumento en la demanda de salsas y cremas preparadas con sabores picantes y característicos de sus mercados locales. En el caso de Perú, esto se refleja en las cremas de rocoto, ají amarillo y huancaína.

24. Por ello, con el objetivo de aprovechar su oferta exportable y las oportunidades comerciales, Perú participará en la próxima feria internacional SIAL (*Salon International de l'alimentation*), que se llevará a cabo del 19 al 23 de octubre en Francia, donde presentará una amplia gama de salsas y cremas con ingredientes innovadores.

Precio de Salsas y Cremas Preparadas, Octubre 2024



25. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de salsas y cremas preparadas se incrementaron 10.1% en promedio anual, influenciada principalmente por el crecimiento de las compras de mayonesa (+25.5%) y ketchup (+14.7%).
26. En 2023, las importaciones peruanas de salsas y cremas preparadas ascendieron a US\$ 12.2 millones, lo que representó una caída de 12.2% con respecto al año anterior.
27. La salsa de ostión (US\$ 3.6 millones) fue la principal salsa importada por el mercado peruano, representando el 29.6% del total.
28. En montos mayores a US\$ 500.0 miles, el ketchup presentó el mayor incremento (+22.5% respecto al año anterior) y acumuló US\$ 1.1 millones.
29. Por su parte, algunas de los productos que mostraron caídas en sus importaciones fueron la salsa de soya (-34.5% interanual), la mostaza (-12.6% interanual) y la salsa de ajíes (-1.1% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

30. De enero a setiembre de 2024, las importaciones peruanas de salsas y cremas preparadas alcanzaron los US\$ 11.5 millones (+26.2% en sus compras con respecto al mismo periodo del año anterior).

Perú: Importación de Salsas y Cremas Preparadas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/2022	Part. % 2023	Crec. % 2023/2019
Salsas	8,311.8	7,076.7	10,522.7	13,934.0	12,234.1	-12.2%	100.0%	10.1%
Ostión	2,236.1	2,057.7	3,473.4	3,611.3	3,623.5	0.3%	29.6%	12.8%
Soya	2,334.0	1,726.2	2,863.7	4,108.0	2,691.1	-34.5%	22.0%	3.6%
Mayonesa	823.8	873.4	1,192.7	1,994.5	2,040.8	2.3%	16.7%	25.5%
Ketchup	630.5	448.1	375.4	889.2	1,089.6	22.5%	8.9%	14.7%
BBQ	502.7	451.4	460.8	507.5	516.7	1.8%	4.2%	0.7%
Mostaza	392.9	431.2	348.7	581.1	507.7	-12.6%	4.2%	6.6%
Ajíes	328.7	218.9	274.7	407.4	402.8	-1.1%	3.3%	5.2%
Ajos	353.3	312.8	460.6	790.1	357.2	-54.8%	2.9%	0.3%
Tabasco	188.3	184.0	157.7	214.8	229.7	7.0%	1.9%	5.1%
Chile	156.8	128.4	218.2	200.7	182.4	-9.1%	1.5%	3.8%
Ají chipotle	6.0	21.1	101.3	116.6	116.4	-0.2%	1.0%	109.9%
Hoisin	142.3	46.2	249.8	177.4	60.1	-66.1%	0.5%	-19.4%
Ajonjolí	52.5	10.6	3.4	2.6	14.3	446.4%	0.1%	-27.7%
Teriyaki	25.2	28.1	28.1	17.1	12.1	-29.0%	0.1%	-16.7%
Ajonjolí	3.2	8.9	5.2	6.4	10.5	63.1%	0.1%	34.6%
Otros	135.6	129.7	309.0	309.3	379.0	22.5%	3.1%	29.3%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

ADEX
CONSULTING

TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

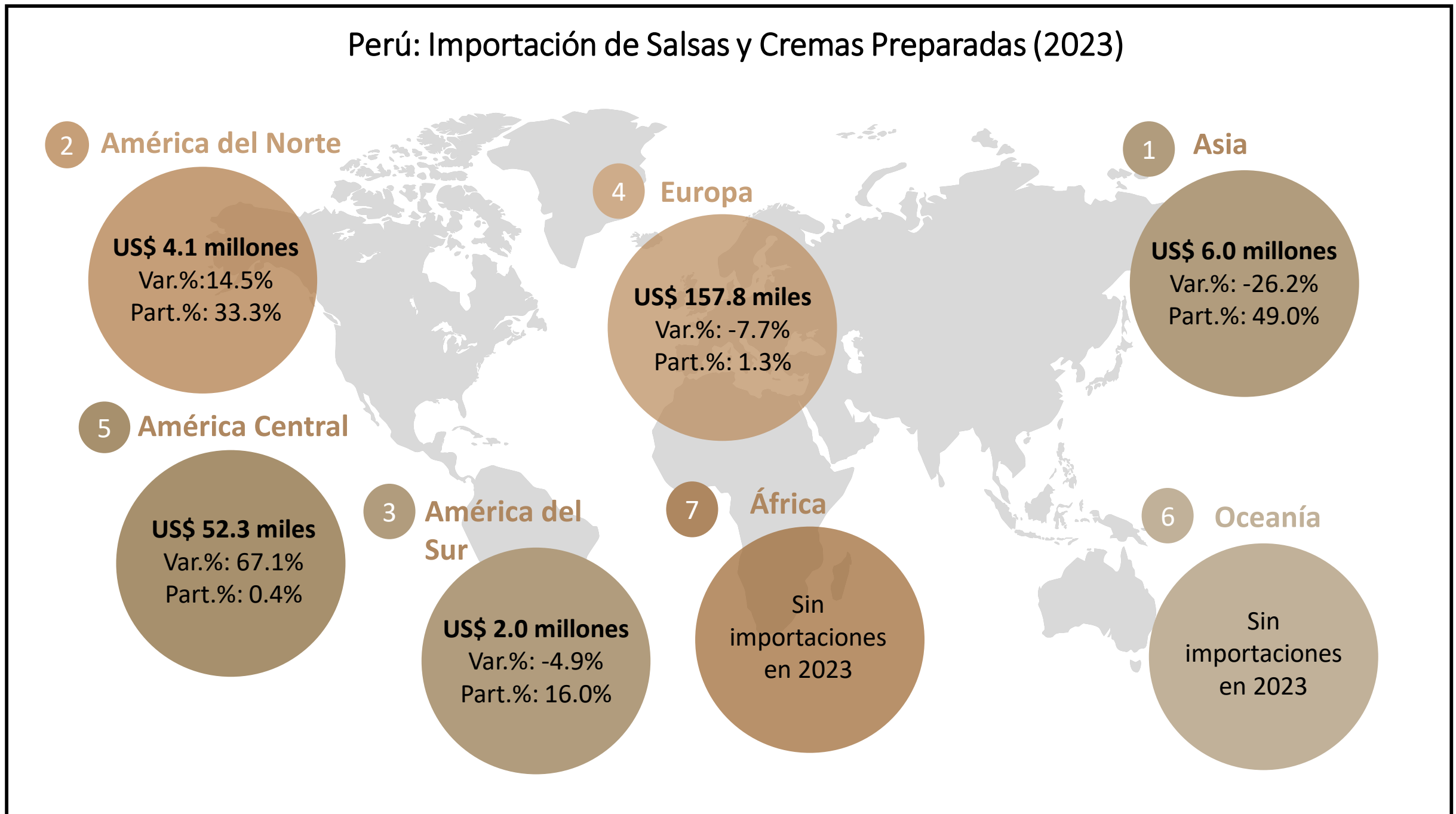


Más información **AQUI**

ADEX

**¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS
EN COMERCIO EXTERIOR!**

Perú: Importación de Salsas y Cremas Preparadas (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

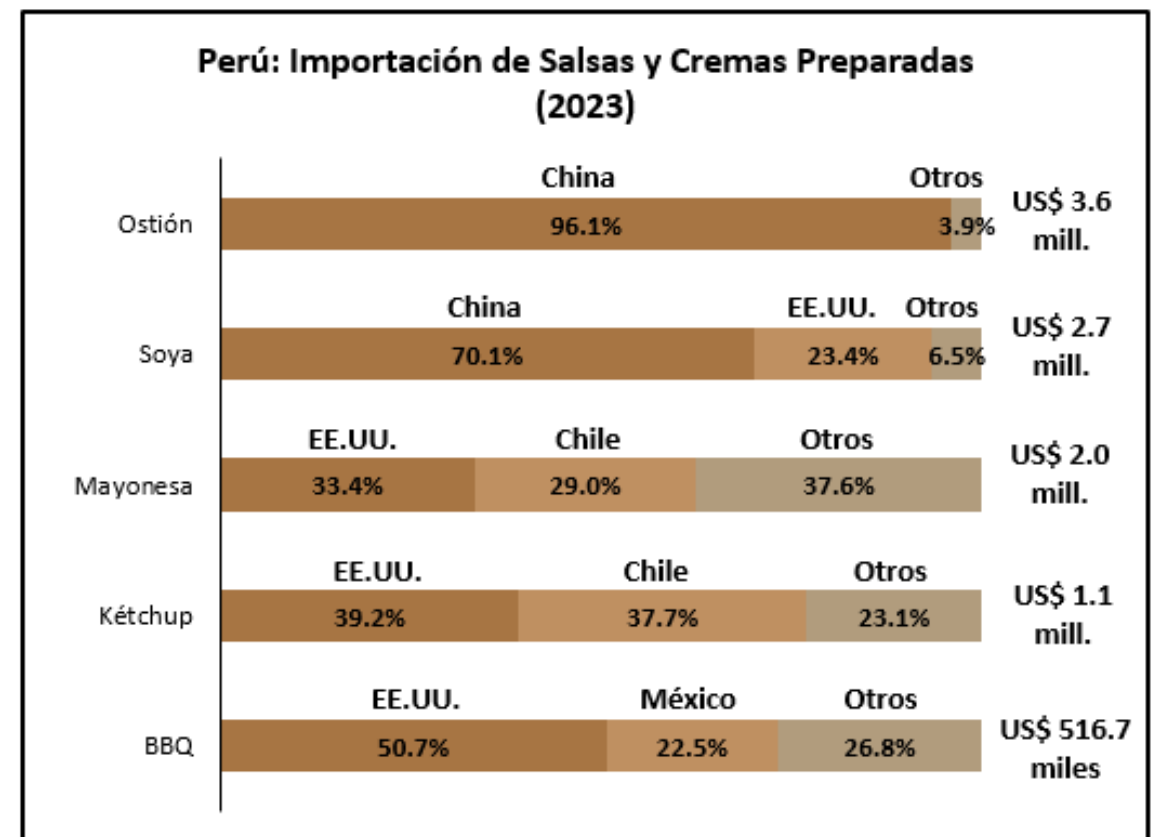
31. En 2023, Asia fue el principal proveedor de salsas y cremas preparadas para el mercado nacional, alcanzando un valor de US\$ 6.0 millones, lo que representó el 41.8% del total. Este mercado suministró a Perú salsas como la de ostión, soya y hoisin, destinadas principalmente para la gastronomía chino-peruana.

32. Le siguieron América del Norte (que contribuyó con el 33.3% del valor total de las importaciones) y América del Sur (16.0% del valor total).

33. Las importaciones peruanas de salsa de ostión alcanzaron los US\$ 3.6 millones, con China como principal proveedor al mercado peruano (US\$ 3.5 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 80.8 millones) y Hong Kong (US\$ 57.4 millones).

34. De forma similar, las compras de soja sumaron US\$ 2.7 millones, con China como el mayor proveedor (US\$ 1.9 millones), seguido por EE.UU. (US\$ 629.0 millones) y Hong Kong (US\$ 122.0 millones).

35. La mayonesa (US\$ 2.0 millones) fue importada principalmente de EE.UU. (US\$ 681.5 miles), Chile (US\$ 592.7 miles) y Venezuela (US\$ 498.6 miles). Por otro lado, el ketchup (US\$ 1.1 millones), tuvo como principales proveedores a EE.UU. (US\$ 427.2 miles), Chile (US\$ 411.1 miles) y México (US\$ 170.9 miles).



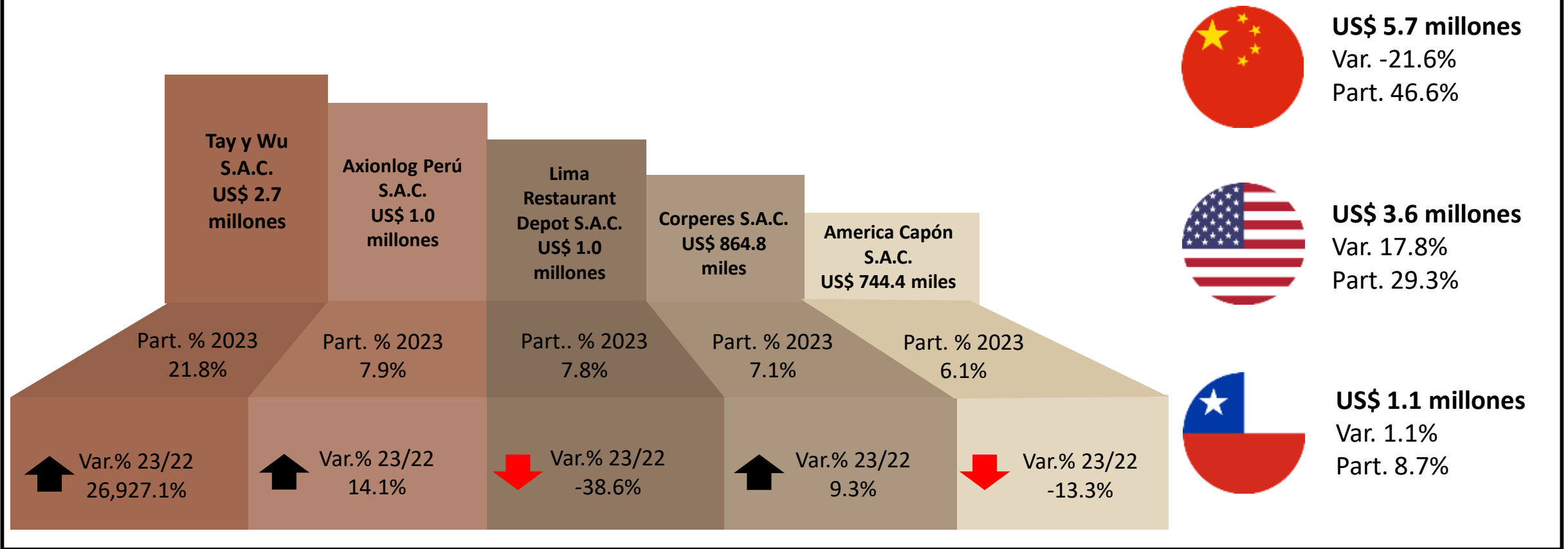
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

35. Las importaciones de salsa BBQ que alcanzaron un valor de US\$ 516.7 miles, provinieron principalmente de EE.UU. (US\$ 261.9 miles), México (US\$ 116.2 miles) y Colombia (US\$ 85.2 miles).

36. La mayor parte de las importaciones de salsas y cremas preparadas (99.2% del total) se realizó por vía marítima, alcanzando un valor de US\$ 12.1 millones, seguido por la vía terrestre (US\$ 63.5 miles) y la vía aérea (US\$ 36.6 miles).

Perú: Importación de Salsas y Cremas Preparadas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



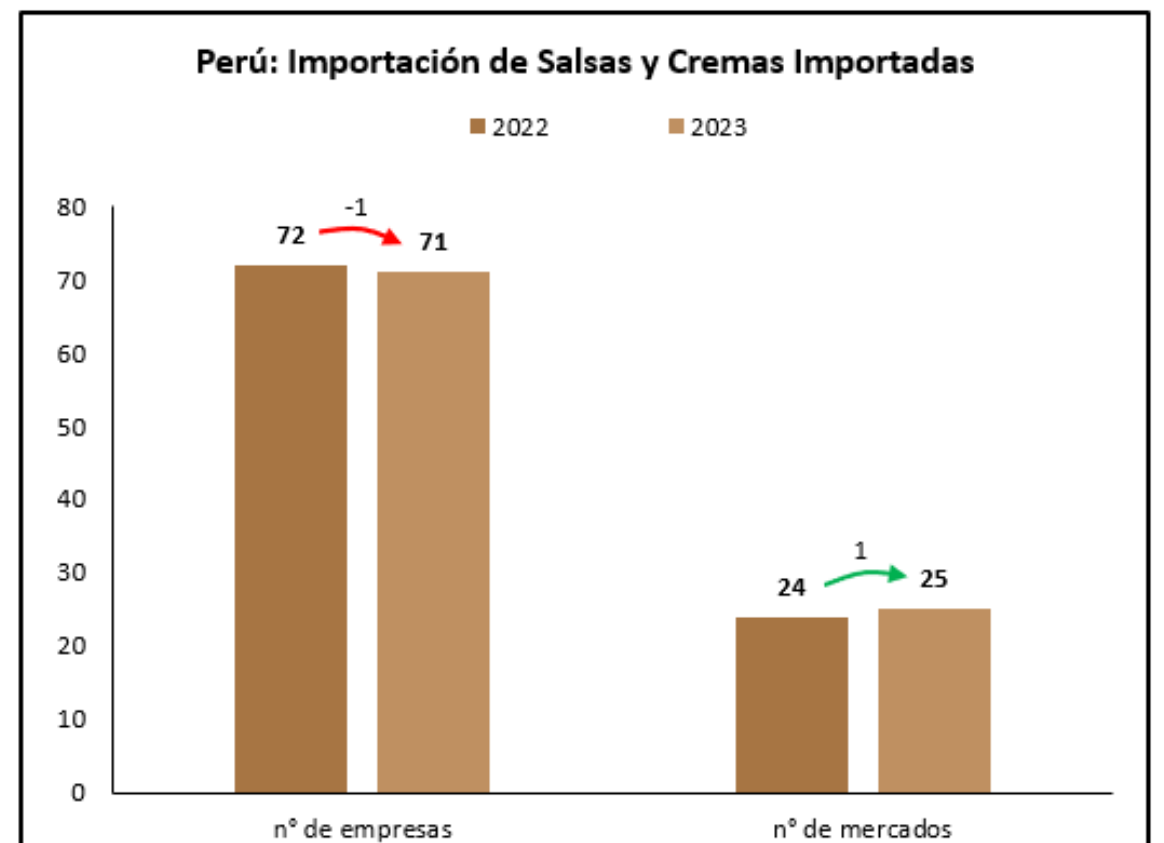
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

37. En 2023, Tay y Wu S.A.C. lideró las importaciones de salsas y cremas preparadas en Perú (21.8% del valor total), siendo la salsa de ostión su principal producto (68.5% del total). En segundo lugar, Axionlog Perú S.A.C. (7.9% del valor total), destacando la mayonesa (34.7% del total) como su principal producto importado. Lima Restaurant Depot S.A.C. ocupó la tercera posición (7.8% del valor total), con la salsa ostión como su producto más adquirido (68.8% del total).

38. Tay y Wu S.A.C fue la que mostró el mayor crecimiento entre aquellas que realizaron compras superiores a US\$ 500.0 miles, e incrementó sus compras en 26,927.1% respecto al año anterior.

39. En total, 71 empresas peruanas realizaron importaciones de estos productos desde 25 mercados internacionales, lo que representó una disminución de



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

1 empresa, pero un incremento de 1 empresa en comparación con el año anterior.

Nota metodológica: En este reporte, se tomaron como referencia las subpartidas arancelarias nacionales que incluyen las siguientes categorías: 2103.20.00.00 - Ketchup y demás salsas de tomate, 2103.10.00.00 - Salsa de soja (soja), 2103.30.20.00 - Mostaza preparada, 2103.90.10.00 - Salsa mayonesa, 2103.30.10.00 - Harina de mostaza y 2103.90.90.00 - Otras preparaciones para salsas y demás salsas preparadas. Se consideraron únicamente aquellos registros que hacen referencia a salsas destinadas para el consumo directo, excluyendo aderezos, sazónadores o condimentos. Asimismo, se incluyeron salsas comerciales y reconocidas, como mayonesa, ketchup, mostaza, BBQ, así como salsas de la gastronomía asiática, como las de ostión y soja. La identificación se realizó mediante la búsqueda de las palabras "salsa" y "cremas" en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Cabe destacar que, al examinar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se considera el alcance de los primeros 100 caracteres. Por lo tanto, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas.