

Panorama Internacional y Nacional de Pijamas de punto de algodón

En 2021, las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón ascendieron a US\$ 40.0 millones, lo que significó un crecimiento de 42.9% respecto al año anterior.

1. En 2021, el mercado mundial de pijamas de punto de algodón se situó en US\$ 3,221.8 millones, registrando un crecimiento de 39.0% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de pijamas de punto de algodón, concentrando el 23.0% del valor (US\$ 740.7 millones); seguido de Alemania (US\$ 267.8 millones) y Reino Unido (US\$ 238.9 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados que presentaron mayor dinamismo fueron Vietnam y Kazajistán al registrar incrementos de 11,403.6% y 185.6% respectivamente, en comparación con el 2020.
4. Por otro lado, China fue el principal proveedor mundial de pijamas de punto de algodón con el 25.2% del total, equivalente a US\$ 889.7 millones, lo que significó un crecimiento de 50.3% respecto al año anterior.
5. Bangladesh se situó como segundo proveedor mundial con el 18.3% del total (US\$ 647.3 millones); seguido de India (471.9 millones).
6. En 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 16 del ranking mundial de países exportadores de pijamas de punto, de algodón y en el puesto N° 1 en América Latina.

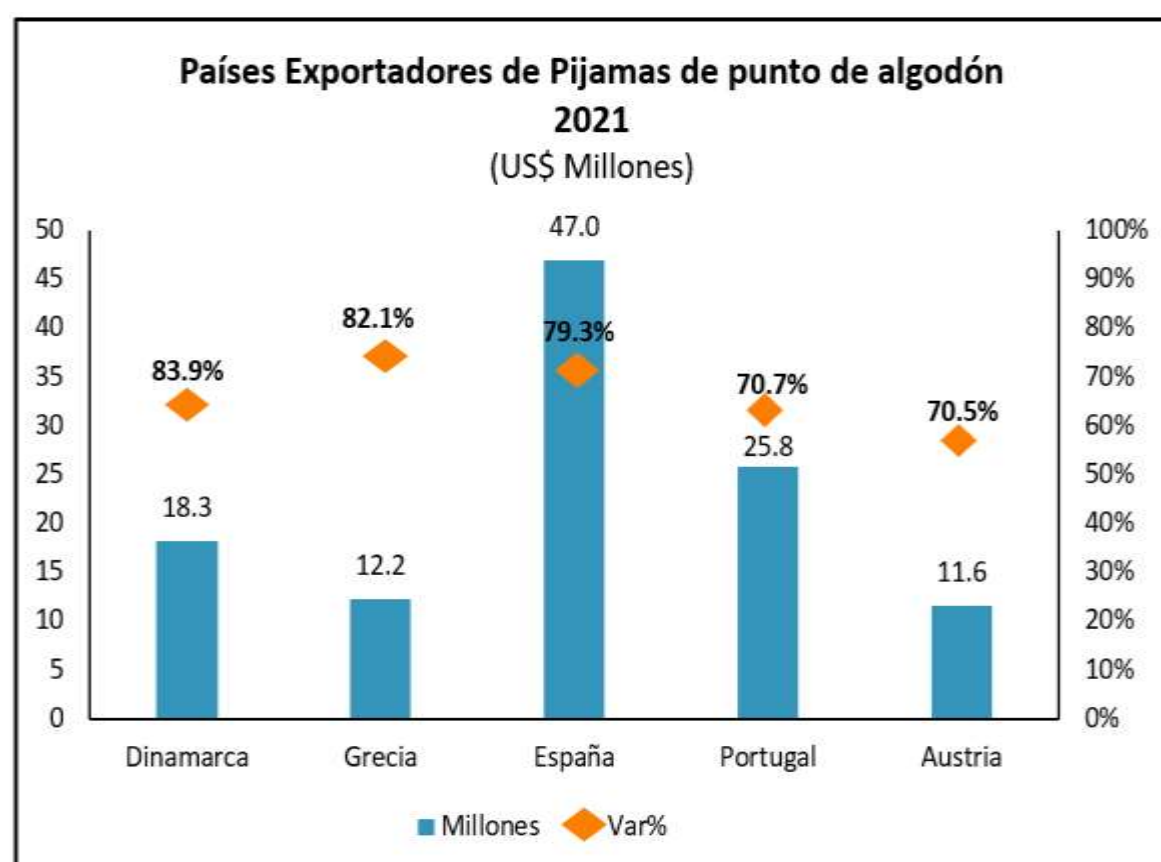


Exportaciones Mundiales de Pijamas de punto de algodón 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	889.7	50.3%	25.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	59.7	36.0%	No hay cantidades
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	647.3	49.2%	18.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	471.9	24.9%	13.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	16.1	21.3%	No hay cantidades

Importaciones Mundiales de Pijamas de punto de algodón 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	740.7	46.5%	23.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	57.2	0.5	No hay cantidades
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	267.8	30.9%	8.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	11.6	12.4%	No hay cantidades
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	238.9	30.0%	7.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	14.2	26.4%	No hay cantidades



Fuente: TradeMap

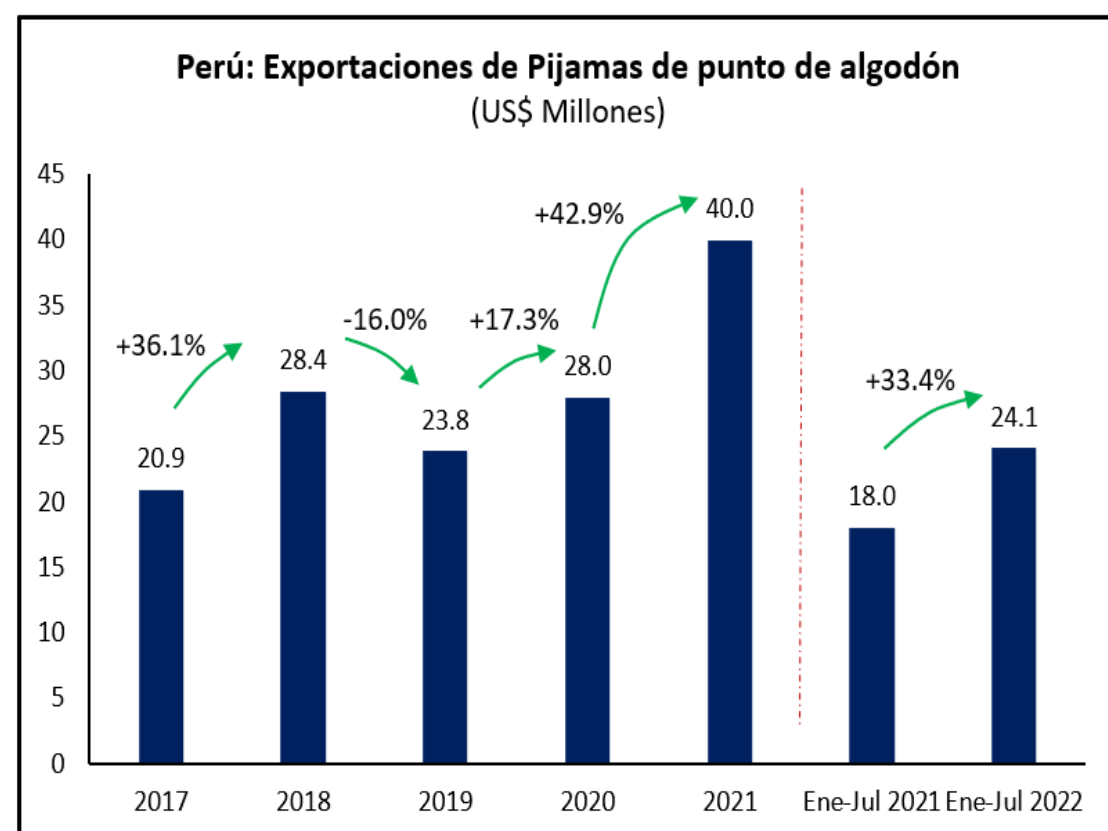
Elaboración: CIEN - ADEX

(*)Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN - ADEX

7. Entre 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón se expandieron en un promedio anual de 17.6%, principalmente por el aumento de las exportaciones de pijamas para varón o niño (+31.8%).
8. En 2021, las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón ascendieron a US\$ 40.0 millones, lo que significó un crecimiento de 42.9% respecto al año anterior.
9. Los envíos al exterior de pijamas de punto de algodón estuvieron conformados por las categorías: pijama para mujer o niña (78.6% del total) y pijama para varón o niño (21.4% del total).
10. En 2021, la categoría pijamas para mujer o niña acumularon US\$ 31.4 millones, monto 36.8% mayor en comparación al 2020. Por su parte, la categoría pijamas para varón o niño se incrementó en 71.0%, sumando US\$ 8.5 millones.
11. En 2021, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón al registrar US\$ 35.2 millones (88.0% del total); seguido de Europa (6.9% del total) y América del Sur (4.3% del total).

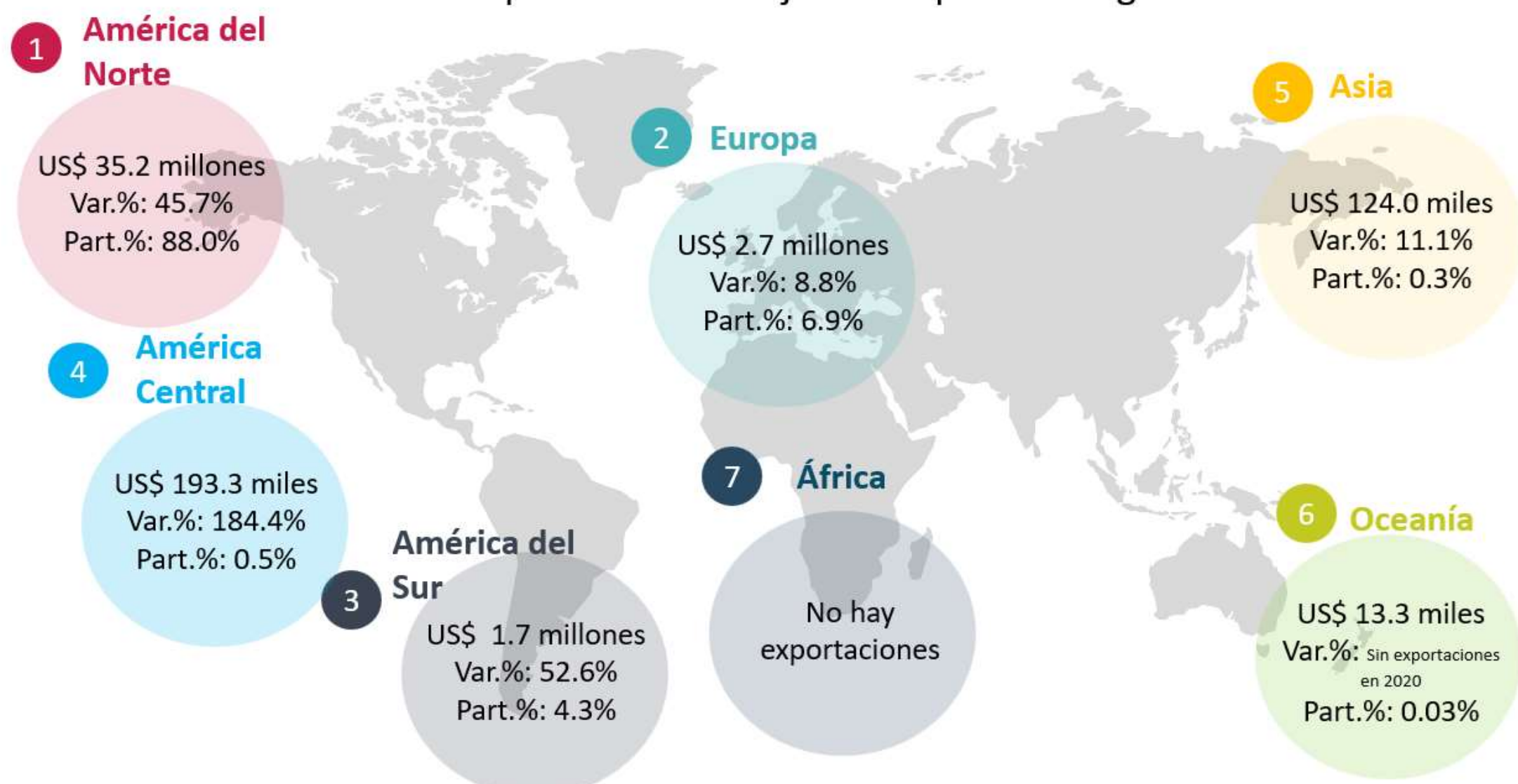


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

12. A nivel nacional, la principal región exportadora de pijamas de punto de algodón fue Lima con el 95.7% (US\$ 38.2 millones); seguido de Arequipa (US\$ 1.7 millones) y Callao (US\$ 13.3 miles).
13. Entre enero y julio de 2022, las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón sumaron US\$ 24.1 millones, registrando un crecimiento de 33.4% en comparación al mismo periodo del año anterior.

Perú: Exportaciones de Pijamas de punto de algodón 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN - ADEX

ADEX

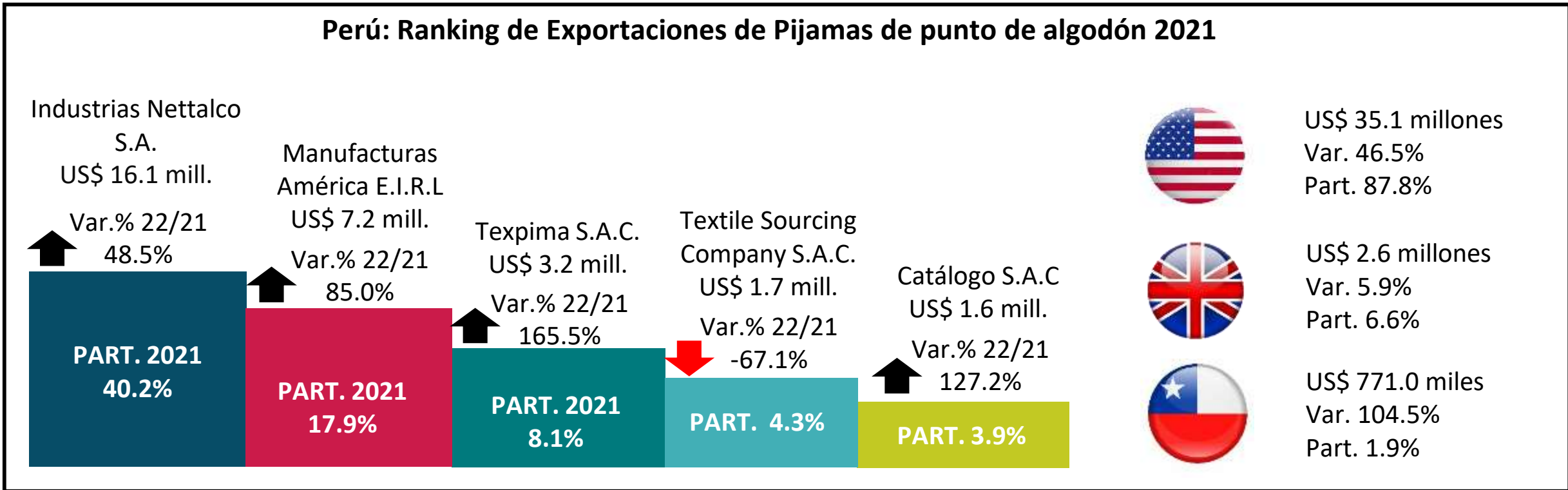
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información AQUÍ



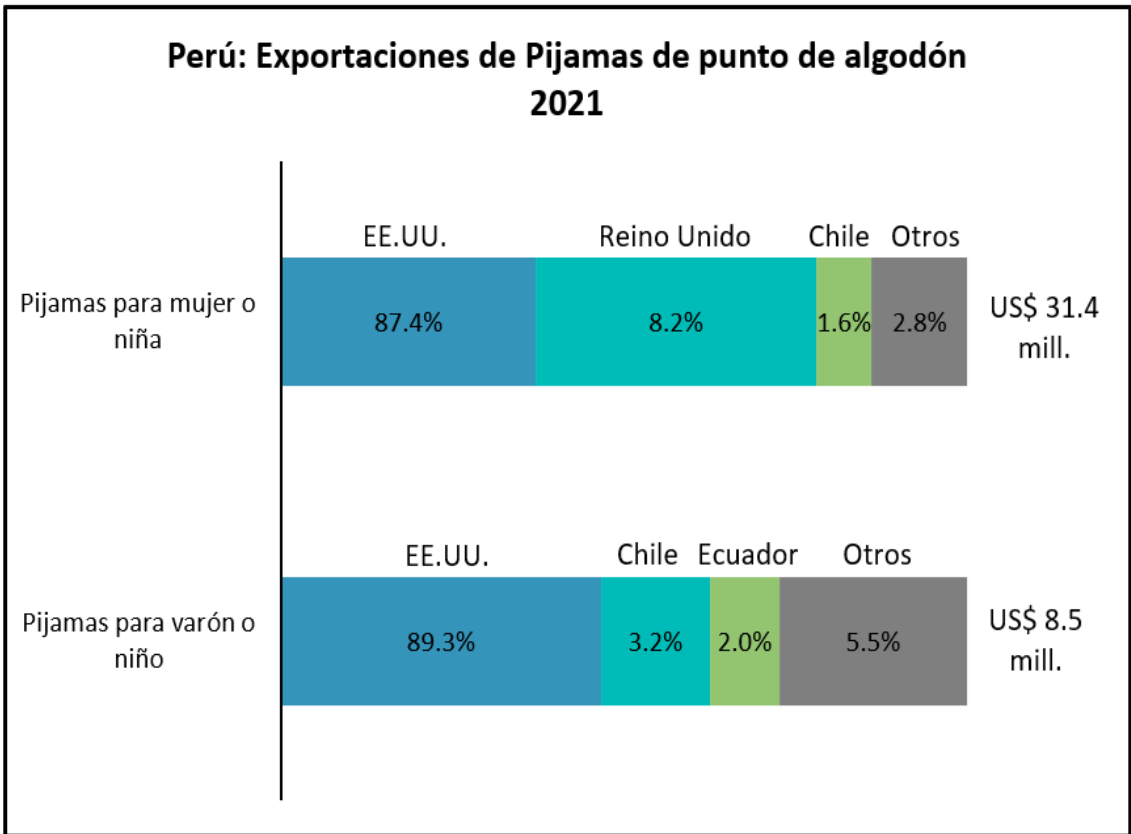
Perú: Ranking de Exportaciones de Pijamas de punto de algodón 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

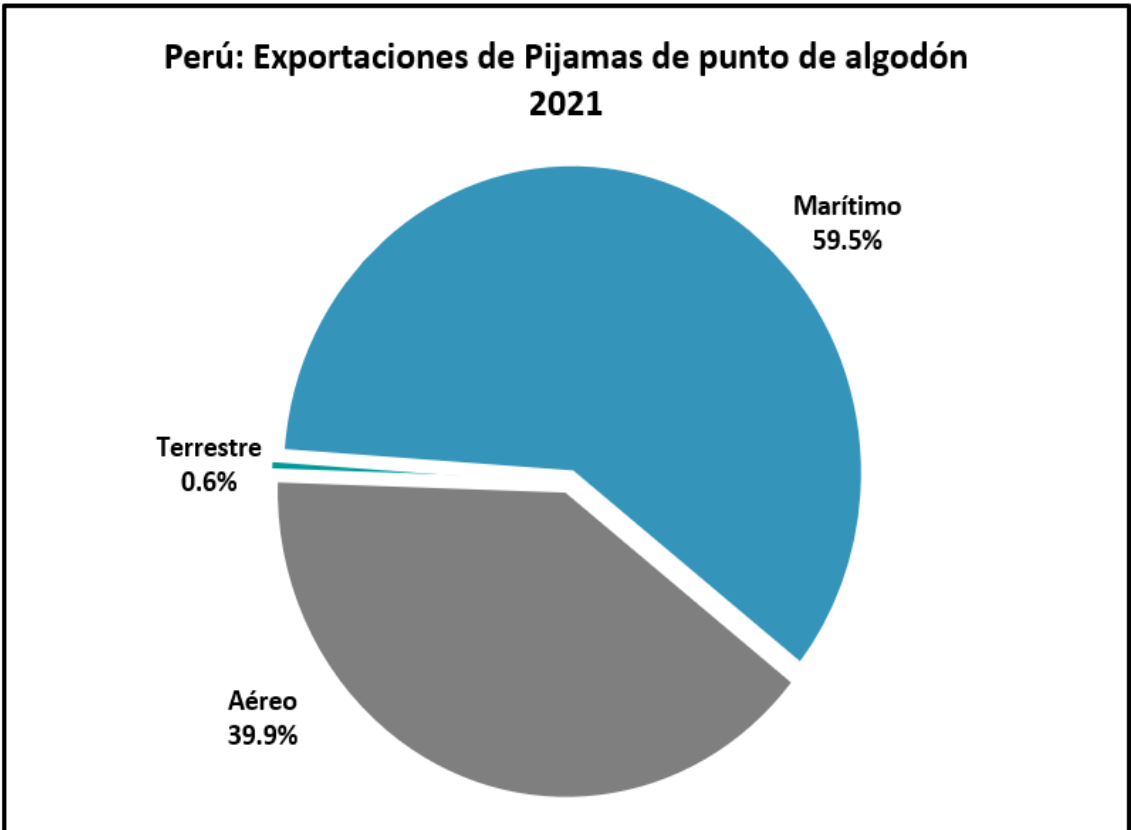
Elaboración CIEN- ADEX

14. Durante 2021, las principales empresas exportadoras de pijamas de punto de algodón fueron Industrias Nettelco S.A. (US\$ 16.1 millones), Manufacturas América E.I.R.L. (US\$ 7.2 millones) y Texpima S.A.C. (US\$ 3.2 millones). Cabe destacar que, estas mismas empresas lideraron las exportaciones de la categoría pijamas para mujer o niña.
15. En 2021, las principales empresas exportadoras de la categoría pijamas para varón o niño fueron Industrias Nettelco S.A. (US\$ 4.2 millones), Manufacturas América E.I.R.L. (US\$ 843.6 miles) y Garment Trading S.A.C. (US\$ 528.5 miles).
16. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Texpima S.A.C. y Catálogo S.A.C, con crecimientos de 165.5% y 127.2% respectivamente, en comparación del año anterior.
17. EE.UU. fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de pijamas de punto de algodón con U\$ 35.1 millones (87.8% del total); seguido de Reino Unido (6.6% del total) y Chile (1.9% del total).
18. Las exportaciones peruanas de la categoría pijamas para mujer o niña llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 27.5 millones), Reino Unido (US\$ 62.6 millones) y Chile (US\$ 496.4 miles).
19. Con relación a los envíos de la categoría pijamas para varón o niño, los principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 7.6 millones), Chile (US\$ 274.7 miles) y Ecuador (US\$ 170.2 miles).
20. En 2021, las exportaciones de pijamas de punto de algodón estuvieron a cargo de 102 empresas que dirigieron sus productos a 27 mercados, aumentando en 11 el número de empresas y en 3 el número de mercados, respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN -ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN -ADEX

21. Los envíos al exterior de pijamas de punto de algodón se efectuaron principalmente por la vía marítima con el 59.5% del total, seguido de la vía aérea (39.9% del total) y terrestre (0.6% del total).

Precio de Pijamas de punto de algodón octubre 2022



Fuente: Hudson Children Wear, Aspiga, Madewell, Lauren Ralph, Nordstrom, H&M, Paris Cencosud, Pinto

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Los precios al consumidor en tiendas por departamento varían según diseño y marca.
23. En octubre de 2022, una pijama larga de algodón para mujer registró un precio de US\$ 110.0 en Madewell en EE.UU.
24. El precio de una pijama larga para niña se situó en US\$ 21.99 en la tienda Hudson Children Wear en EE.UU.
25. Las pijamas cortas registraron un precio entre US\$ 57.46 a US\$ 78.00 en Chile y EE.UU. respectivamente.
26. En Ecuador, una pijama básica para varón alcanzó un precio de US\$ 40.00 en la boutique Pinto de Ecuador.
27. En Reino Unido, el precio de una pijama larga de algodón orgánico fue de US\$ 87.65 de la marca Aspiga; mientras que, el precio de una pijama corta para mujer de la marca Lauren Ralph fue de US\$ 76.93.



ADEX
CONSULTING

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial y
Oportunidades de Nego-
cios



Asesoría
Especializada

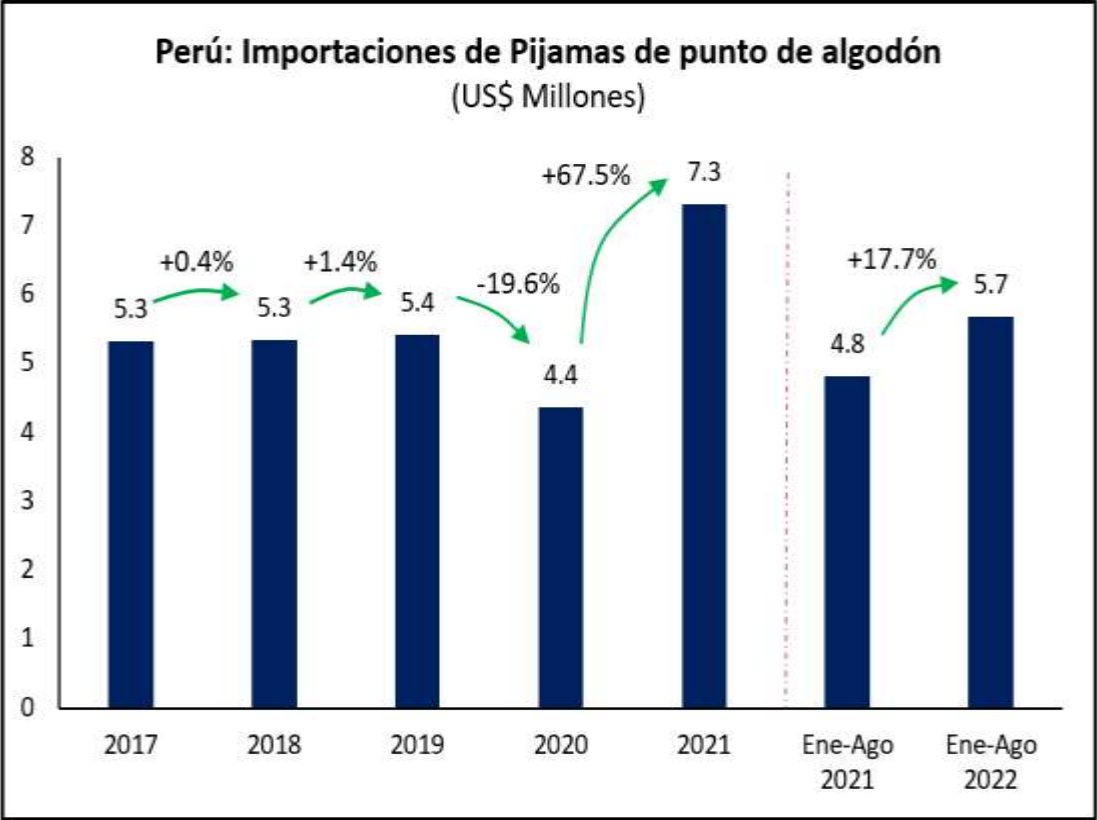


Servicios
Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

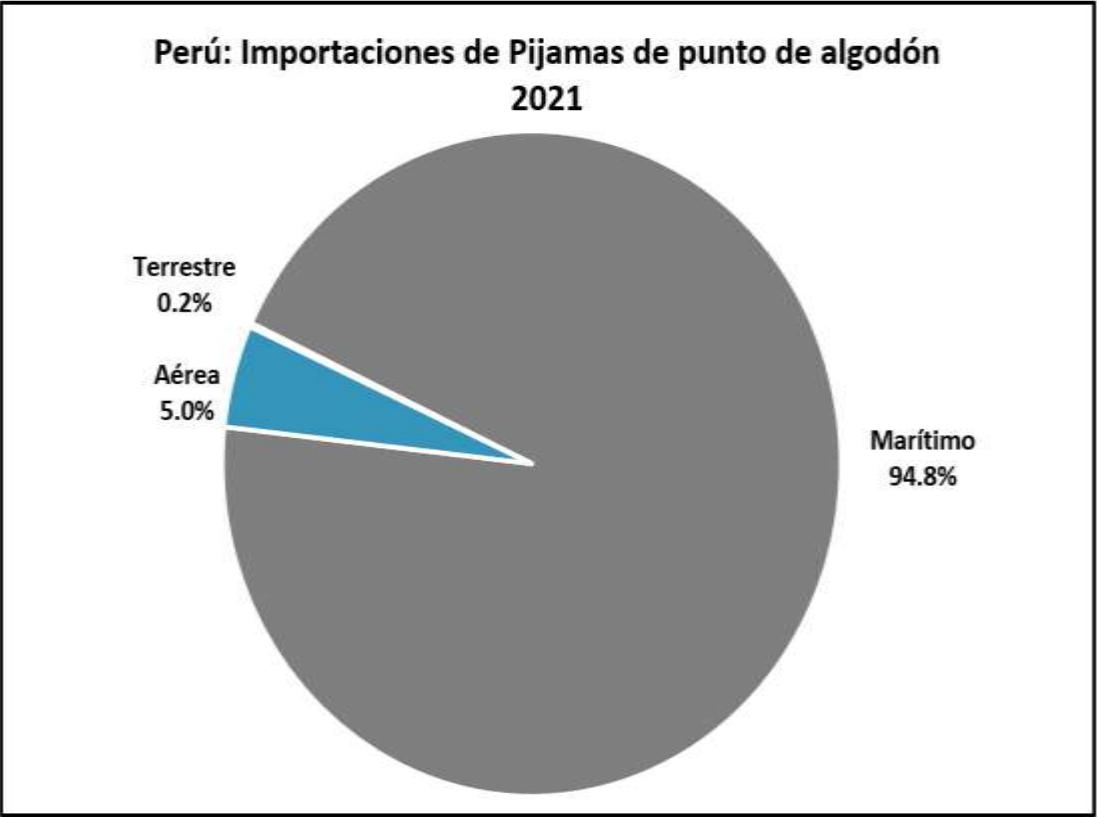
Más información **AQUÍ**

- 28. Entre el 2017 a 2021, las importaciones peruanas de pijamas de punto de algodón presentaron un crecimiento promedio anual de 8.2%, destacando las compras del último año.
- 29. En 2021, las importaciones peruanas de pijamas de punto de algodón acumularon US\$ 7.3 millones, lo que representó una variación positiva de 67.5% con respecto el año anterior.
- 30. Las compras peruanas de pijamas de punto de algodón estuvieron compuestas por las categorías: pijamas para mujer o niña (50.8% del total) y pijamas para varón o niño (49.2% del total).
- 31. Las dos categorías mostraron un desempeño positivo, siendo la categoría pijamas para varón o niño la que más se expandió (83.3% respecto al año anterior). Por su parte, la categoría pijamas para mujer o niña presentó un crecimiento de 54.7%.
- 32. Asia fue la principal región proveedora de pijamas de punto de algodón con US\$ 7.0 millones (95.3% del total); seguido de América del Sur (4.6% del total) y Europa (0.1% del total).
- 33. Las importaciones de pijamas de punto de algodón ingresaron al país por la vía marítima (94.8% del total), vía aérea (5.0% del total) y vía terrestre (0.2% del total).
- 34. Entre enero a agosto de 2022, las importaciones de pijamas de punto de algodón sumaron US\$ 5.7 millones, lo que significó un incremento de 17.7% respecto al mismo periodo del año anterior.



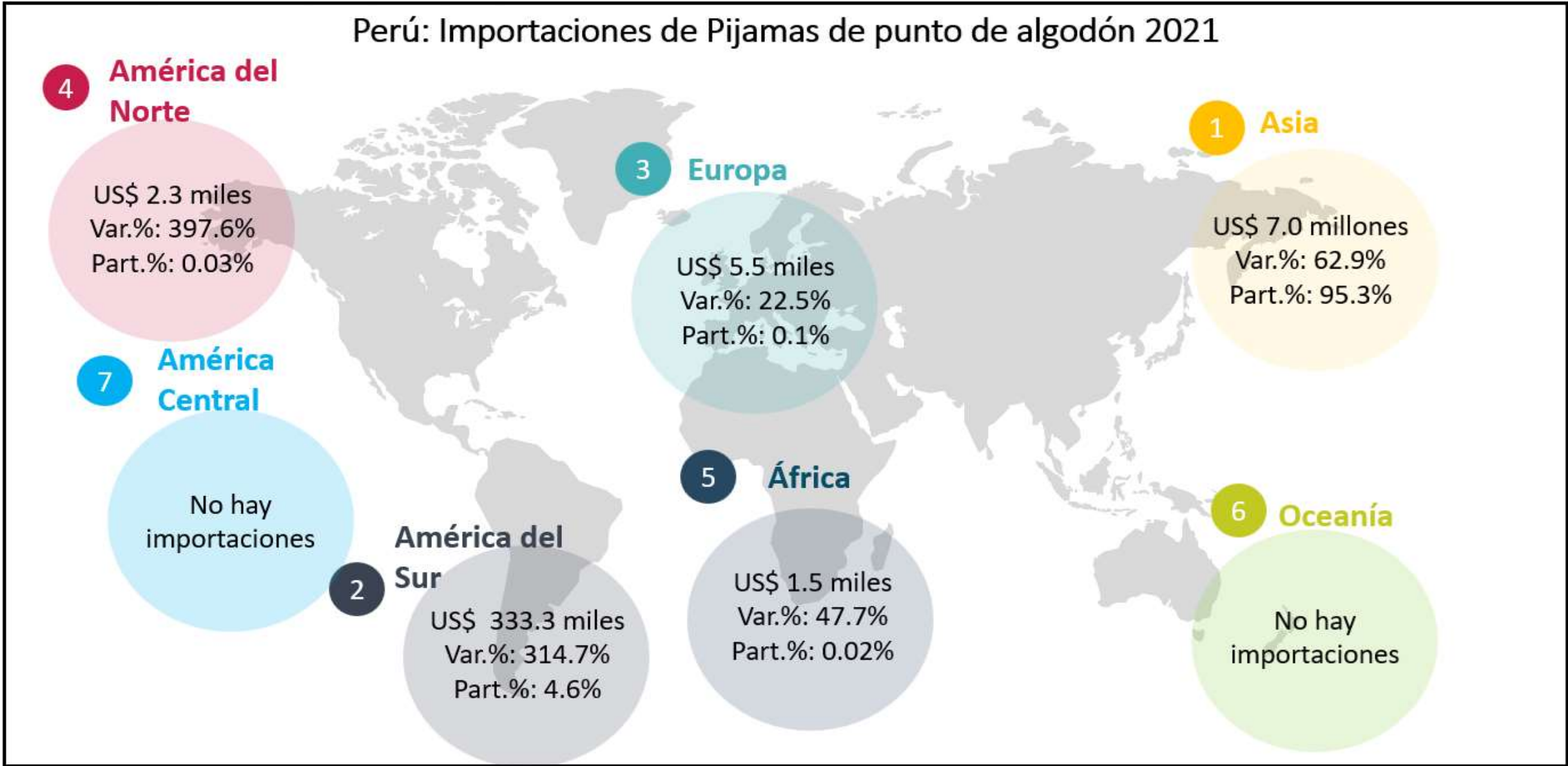
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN -ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

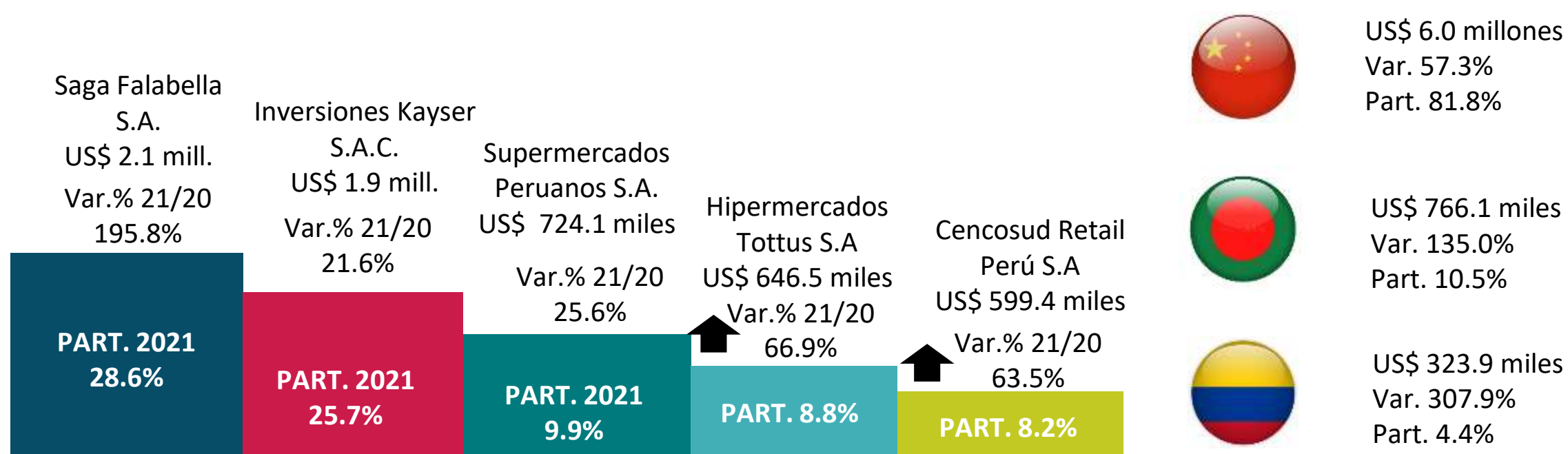
Elaboración: CIEN -ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

Perú: Ranking de Importaciones de Pijamas de punto de algodón 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

35. En 2021, Saga Falabella S.A. fue la empresa líder de las importaciones de pijamas de punto de algodón con el 28.6% del total (US\$ 2.1 millones); seguida de Inversiones Kayser S.A.C. (US\$ 1.9 millones) y Supermercados Peruanos S.A. (US\$ 724.1 miles).

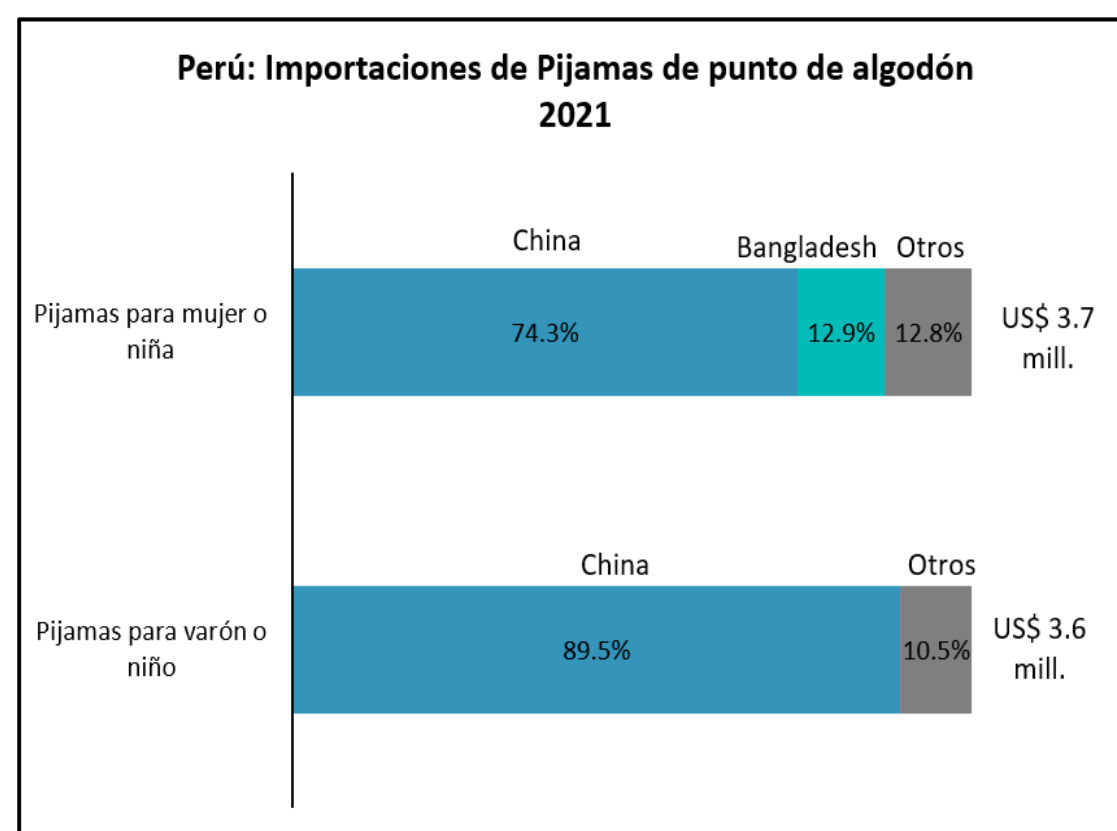
36. Las principales empresas importadoras de la categoría pijamas para mujer o niña fueron Inversiones Kayser S.A.C. (US\$ 1.2 millones), Saga Falabella S.A. (US\$ 730.3 miles) e Hipermercados Tottus S.A. (US\$ 386.1 miles).

37. En relación a la categoría pijamas para varón o niño, Saga Falabella S.A. fue la empresa líder en compras con US\$ 1.4 millones; seguida de Inversiones Kayser S.A.C. (US\$ 714.2 miles) y Tiendas por Departamento Ripley S.A. (US\$ 376.7 miles).

38. Las compras desde el exterior de la categoría pijamas para mujer o niña acumularon US\$ 3.7 millones, siendo China el principal proveedor con US\$ 2.8 millones; seguido de Bangladesh (US\$ 478.5 miles) y Colombia (US\$ 279.1 miles).

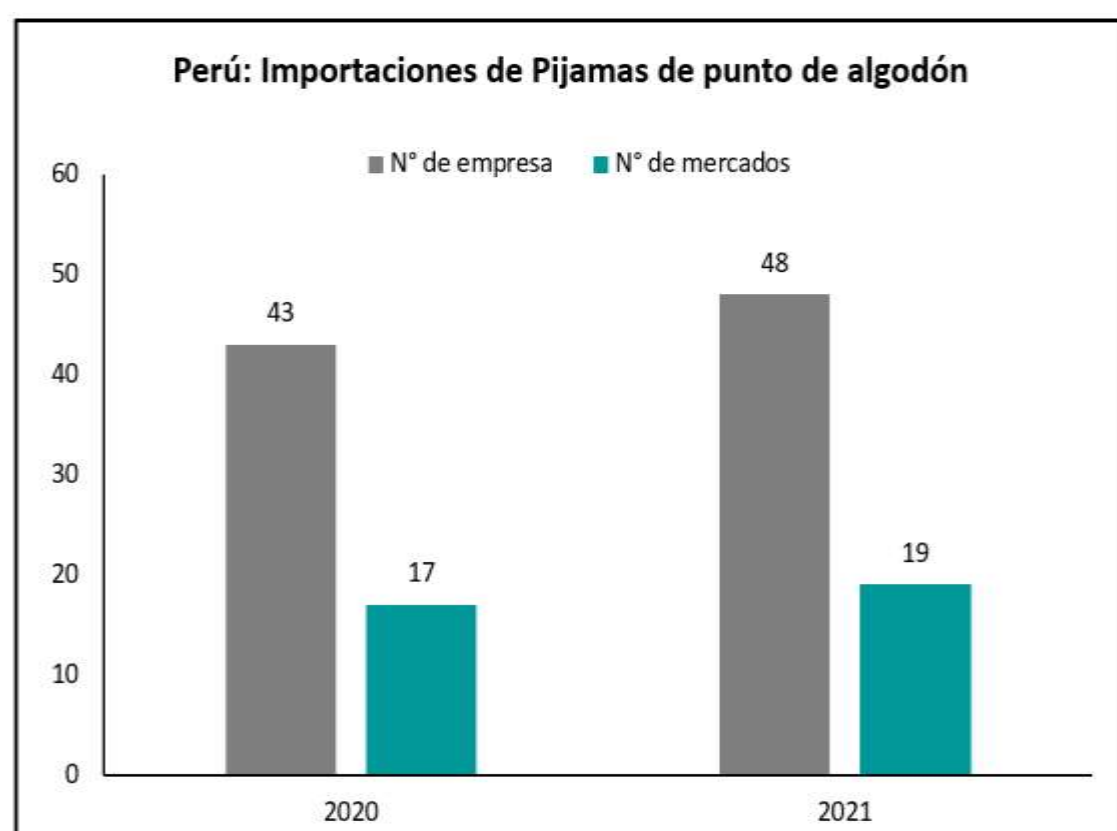
39. De igual forma, en la categoría pijamas para varón o niño, los principales proveedores fueron China (US\$ 3.2 millones), Bangladesh (US\$ 287.6 miles) y Colombia (US\$ 44.8 miles).

40. En 2021, las compras peruanas de pijamas de punto de algodón estuvieron a cargo de 48 empresas desde 19 mercados en el exterior, aumentando en 5 el número de empresas y en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN -ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN -ADEX