

Evolución del Mercado Nacional e Internacional de Pasifloras

En 2023, Perú fue el tercer exportador de maracuyá y otras frutas exóticas en América Latina y el Caribe.

- En 2023, el mercado mundial de maracuyá y otras frutas exóticas alcanzó los US\$ 3,424.1 millones, disminuyendo en 11.5% con respecto al año anterior.
- China encabezó las importaciones mundiales de maracuyá y otras frutas exóticas, representando el 25.6% del total de compras (US\$ 877.0 millones). Le siguieron EE.UU. (10.2% del total) y Países Bajos (7.0% del total).
- Entre los mercados con montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, Vietnam y Libia fueron los más dinámicos con tasas de crecimiento de 248.5% y 203.5% respectivamente, en comparación al año anterior.
- Tailandia se destacó como el mayor proveedor mundial de maracuyá y otras frutas exóticas, con un valor total de US\$ 572.4 millones (18.0% del total).
- Vietnam fue el segundo exportador mundial de estos productos (17.0% del total), seguido por Países Bajos (10.6% del total).
- En 2023, Perú se posicionó en el puesto N° 10 del ranking mundial de proveedores de maracuyá y otras frutas exóticas, y en el puesto N° 3 entre los mercados de América Latina y el Caribe, por debajo de Ecuador y Colombia.

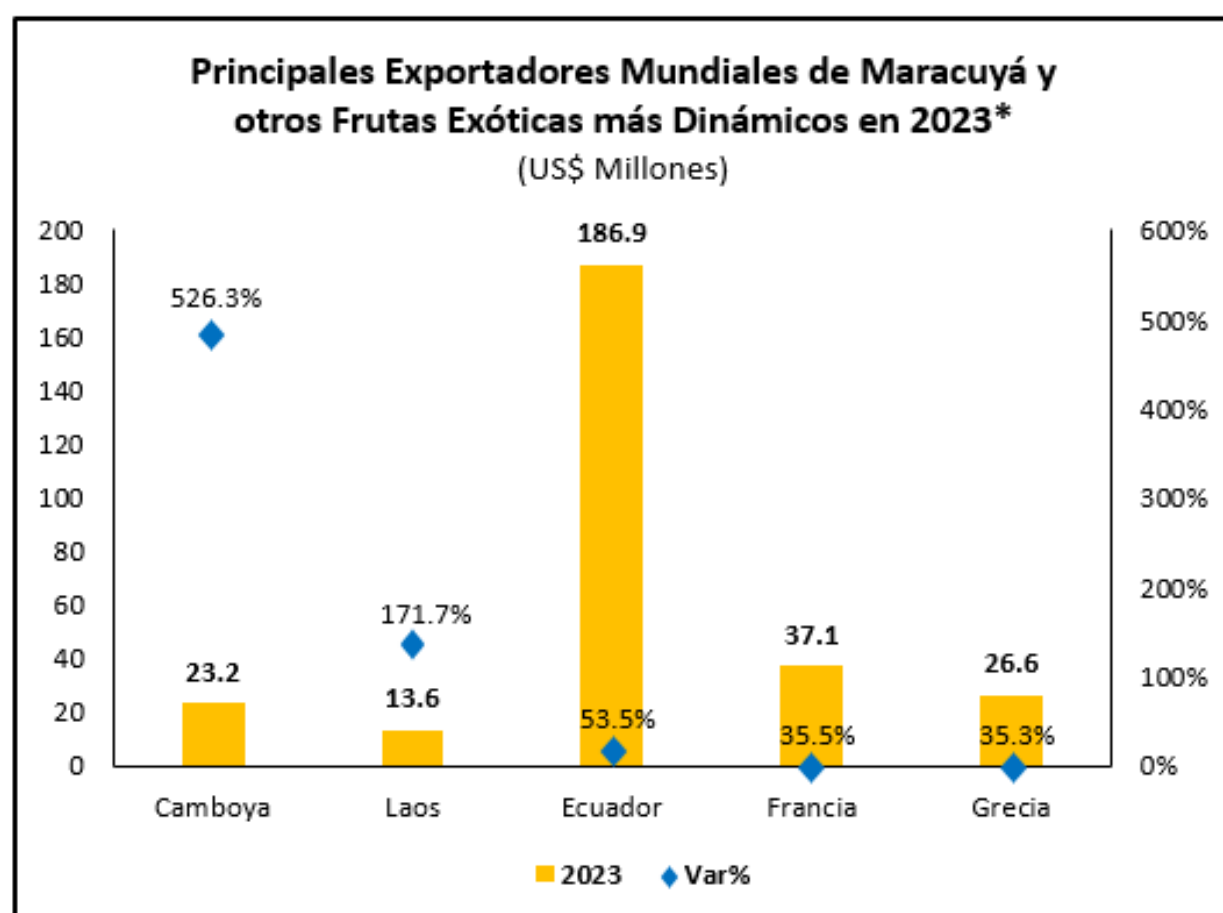


Principales Exportadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas Exóticas (2023)

1 Tailandia 	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	572.4	-5.3%	18.0%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	500.3	-12.0%	22.2%
2 Vietnam 	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	540.0	-35.9%	17.0%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	522.9	42.3%	23.3%
3 Países Bajos 	Mill. US\$	Var.%	Part.%
	337.8	15.1%	10.6%
	Miles TM	Var.%	Part.%
	94.9	2.5%	4.2%

Principales Importadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas Exóticas (2023)

1 China 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	877.0	-30.9%	25.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	799.3	-31.8%	32.9%
2 EE.UU. 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	350.6	14.4%	10.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	259.9	6.2%	10.7%
3 Países Bajos 	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	238.7	-15.2%	7.0%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	84.5	-27.5%	3.5%



Fuente: Trade Map

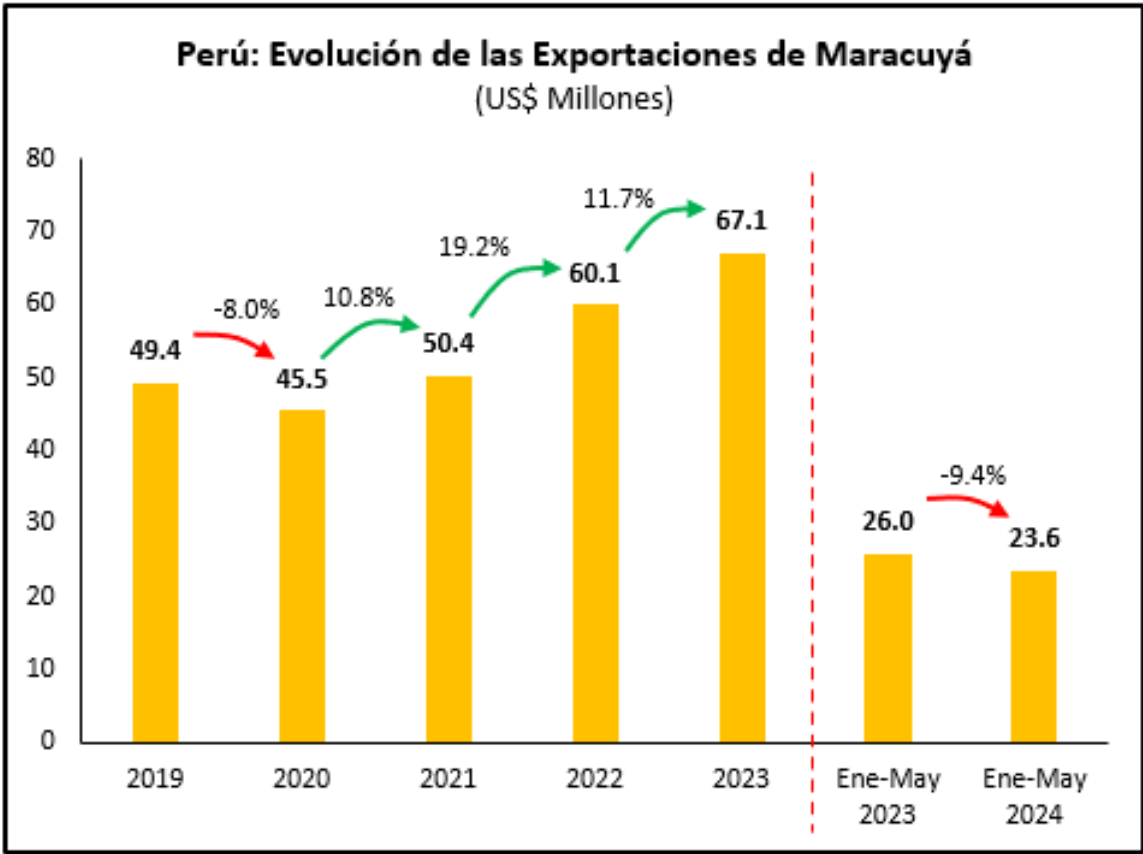
Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

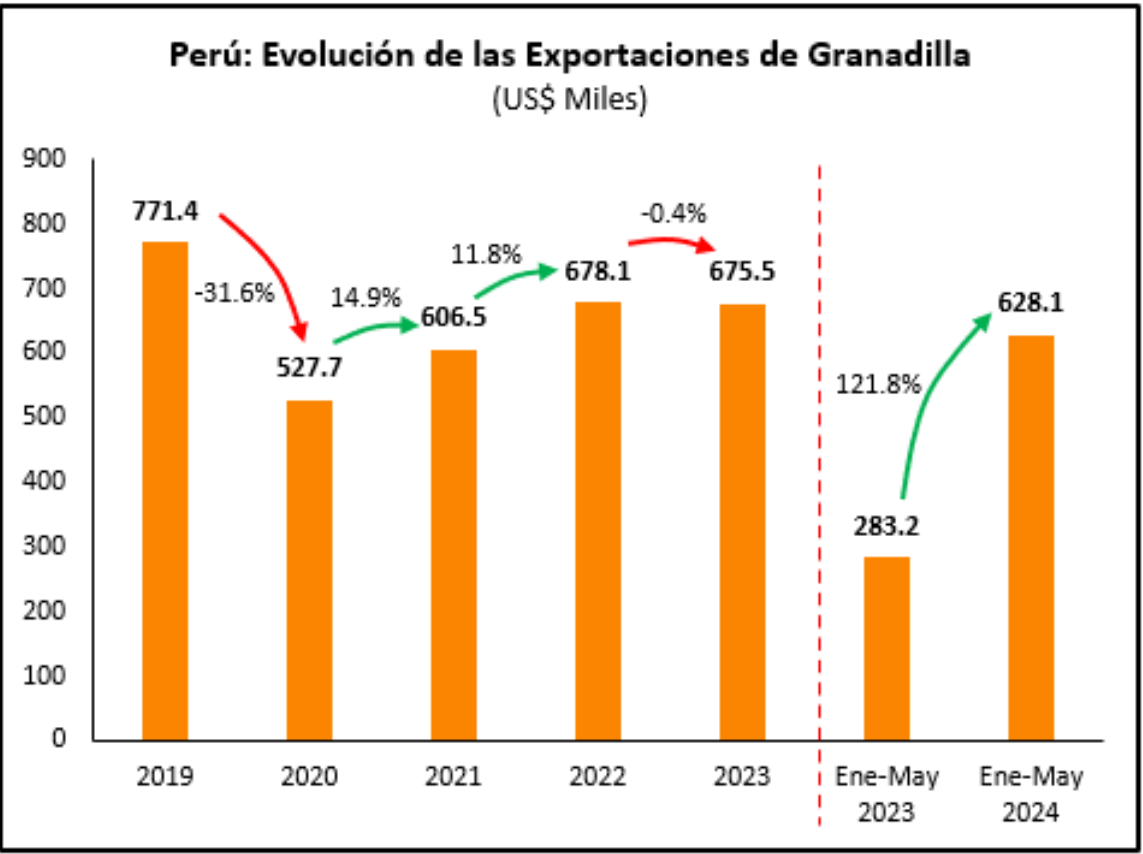
Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de pasifloras experimentaron un crecimiento de 7.8%, debido al aumento promedio anual de 7.9% de la maracuyá. En 2023, las exportaciones de pasifloras crecieron un 11.5% en comparación al año anterior.
8. En 2023, las exportaciones peruanas de pasifloras estuvieron comprendidas por maracuyá (99.0% del total) y granadilla (0.1% del total).
9. El jugo (US\$ 44.0 millones) fue la principal presentación de exportación de la maracuyá, seguido por pulpa (US\$ 11.7 millones), concentrado (US\$ 8.6 millones) y refresco (US\$ 735.9 miles).
10. Por el lado de la granadilla, la presentación más exportada fue en refresco (US\$ 494.1 miles), seguido por fresco (US\$ 174.8 miles) y pulpa (US\$ 6.5 miles).
11. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la pulpa de maracuyá registró el mayor crecimiento (+52.3% con respecto al año anterior), seguido por el jugo de maracuyá (+11.6%).
12. A nivel regional, Lambayeque (US\$ 27.3 millones) y Lima (US\$ 14.7 millones) fueron las principales regiones exportadoras de maracuyá, representando el 40.6% y 21.8% del valor total, respectivamente.
13. Con respecto a las exportaciones de granadilla, las principales regiones exportadoras fueron Arequipa (73.6% del valor total) y Lima (19.8% del valor total).
14. De enero a mayo de 2023, las exportaciones peruanas de pasifloras alcanzaron los US\$ 24.2 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Pasifloras (US\$ Miles)

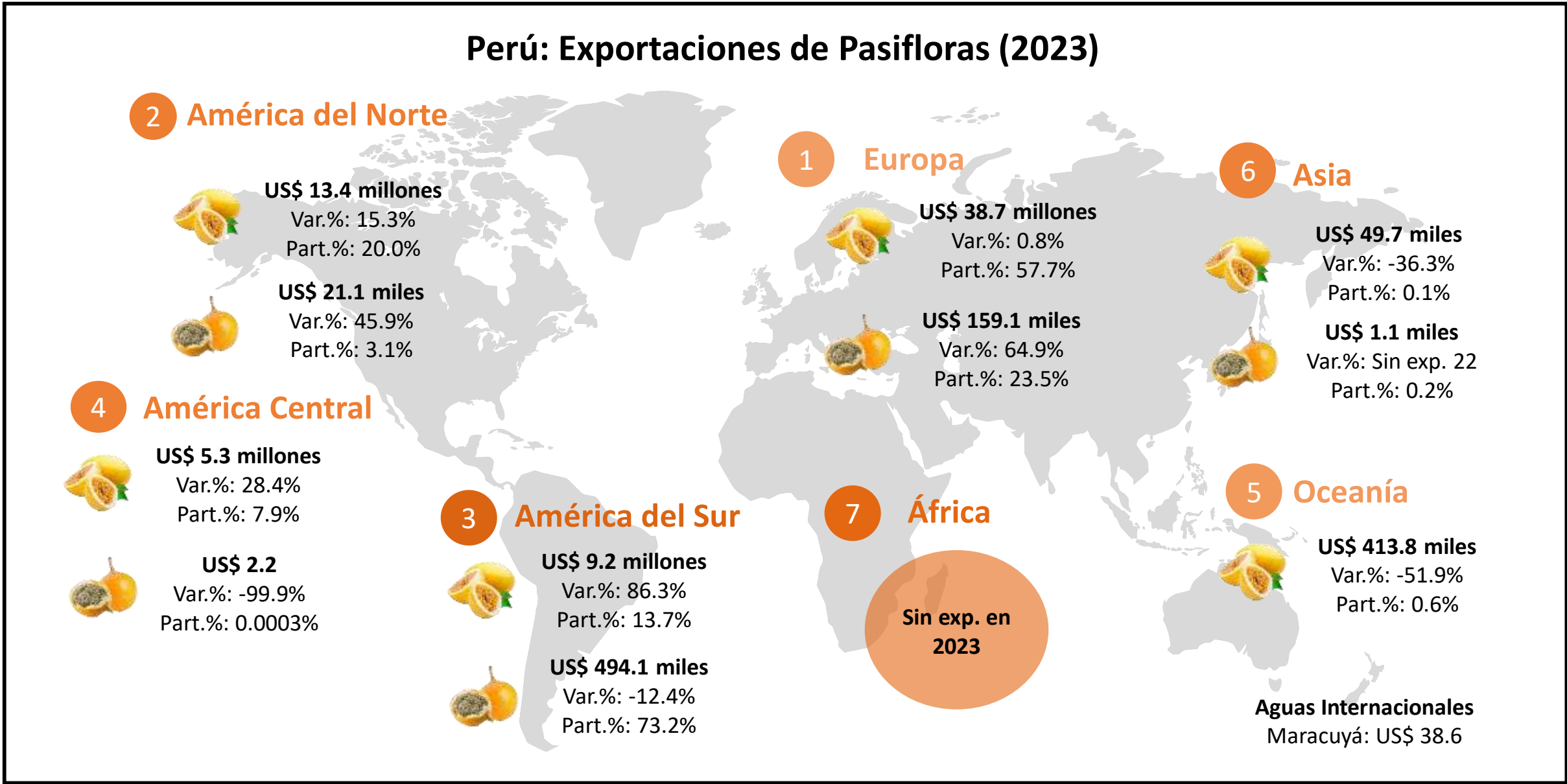
Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Pasifloras	50,188.0	46,008.1	51,003.8	60,753.8	67,768.0	11.5%	-	7.8%
Maracuyá	49,416.6	45,480.4	50,397.3	60,075.7	67,092.5	11.7%	100.0%	7.9%
Jugo	32,138.3	27,700.2	30,177.4	39,425.6	43,997.4	11.6%	65.6%	8.2%
Pulpa	4,822.4	5,494.0	7,986.1	7,654.3	11,655.9	52.3%	17.4%	24.7%
Concentrado	10,755.6	10,159.6	9,798.8	10,113.9	8,574.1	-15.2%	12.8%	-5.5%
Refresco	719.9	969.8	973.1	695.7	735.9	5.8%	1.1%	0.6%
Aceite	217.2	439.9	151.6	611.2	717.9	17.5%	1.1%	34.8%
Otros	763.3	717.0	1,310.3	1,574.9	1,411.4	-10.4%	2.1%	16.6%
Granadilla	771.4	527.7	606.5	678.1	675.5	-0.4%	100.0%	-3.3%
Refresco	460.3	404.7	488.2	561.0	494.1	-11.9%	73.1%	1.8%
Fresco	302.7	111.2	106.4	113.2	174.8	54.4%	25.9%	-12.8%
Pulpa	8.4	11.5	10.9	3.5	6.5	87.7%	1.0%	-6.2%
Conserva	0.0	0.3	1.0	0.4	0.1	-76.4%	0.0%	49.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN – ADEX

Clasificación metodológica: Para este reporte, la clasificación de las pasifloras se limitó a las especies de maracuyá y granadilla. En cuanto a las presentaciones, "jugo" hace referencia a fruta triturada o extruida, mientras que "pulpa" se refiere a la parte sólida o carnosa de la fruta. Por otro lado, "concentrado" es jugo simple pasteurizado con reducción de contenido de agua. Además, "refresco" es una bebida natural con un alto porcentaje de esencia de la fruta, y "aceite" se elabora con las semillas de la fruta. En la nota metodológica de la página 5, se pueden observar las partidas arancelarias utilizadas para este reporte.

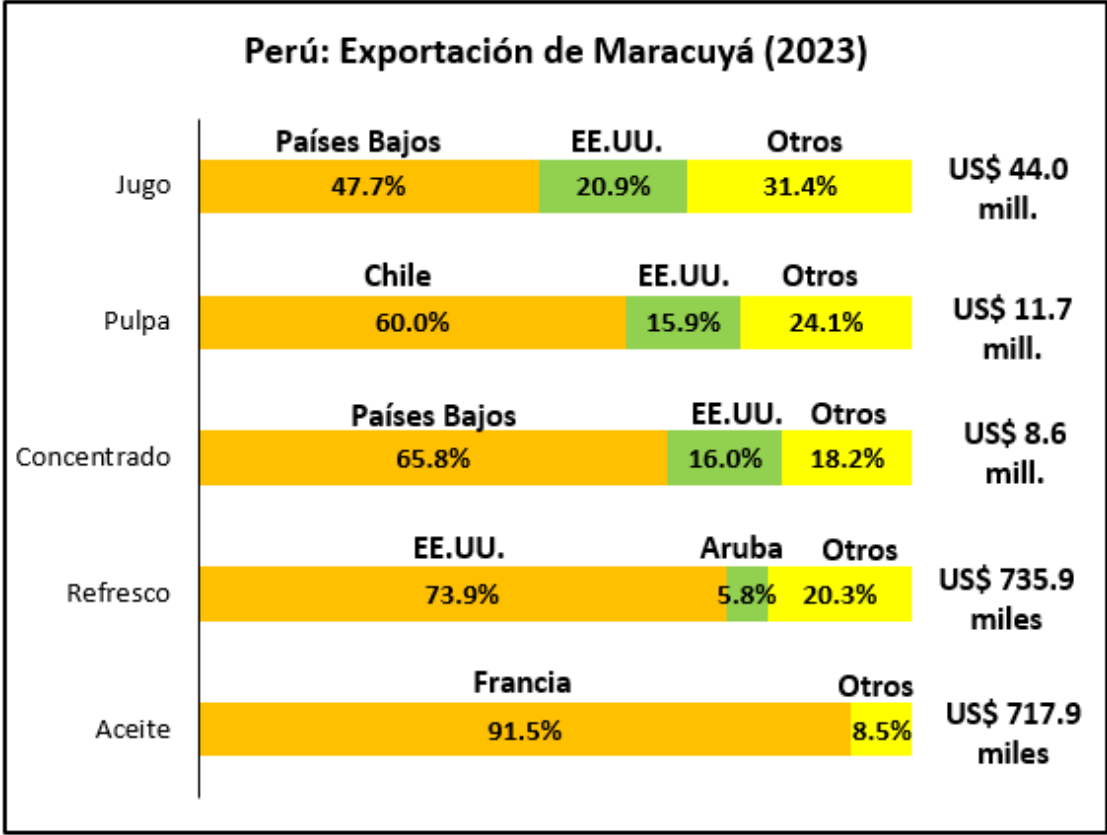
Perú: Exportaciones de Pasifloras (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

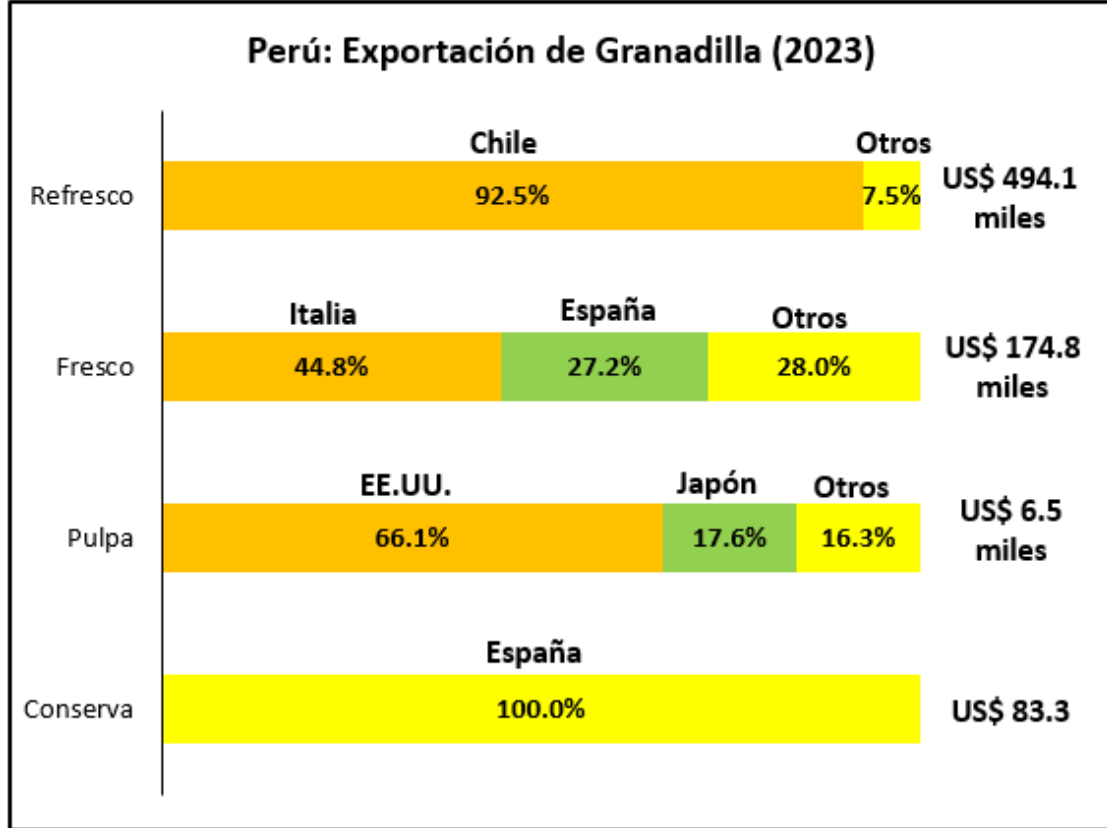
Elaboración CIEN- ADEX

15. La principal región de destino de las exportaciones peruanas de pasifloras fue Europa con US\$ 15.6 millones (57.4% del total), seguido por América del Norte (19.8% del total) y América del Sur (14.3% del total).
16. En 2023, los principales mercados de destino para el jugo de maracuyá fueron Países Bajos (US\$ 21.0 millones) y EE.UU. (US\$ 9.2 millones). Para la pulpa de maracuyá, los principales destinos fueron Chile (US\$ 7.0 millones) y EE.UU. (US\$ 1.9 millones).
17. Los envíos de concentrados de maracuyá tuvieron como mercados principales a Países Bajos (US\$ 5.6 millones) y EE.UU. (US\$ 1.4 millones), mientras que los refrescos de maracuyá fueron destinados a EE.UU. (US\$ 544.2 miles) y Aruba (US\$ 42.4 miles).
18. Por su parte, las exportaciones de refrescos de granadilla se dirigieron principalmente a Chile (US\$ 457.3 miles). En cambio, las granadillas frescas se enviaron principalmente a Italia (US\$ 78.4 miles) y España (US\$ 47.4 miles).
19. Las exportaciones de pulpa de granadilla se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 4.3 miles) y Japón (US\$ 1.1 miles), mientras que las conservas de granadilla se enviaron exclusivamente a España (US\$ 83.3).
20. Los envíos de pasifloras se transportaron por la vía marítima (US\$ 66.3 millones), vía terrestre (US\$ 1.0 millones) y vía aérea (US\$ 427.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

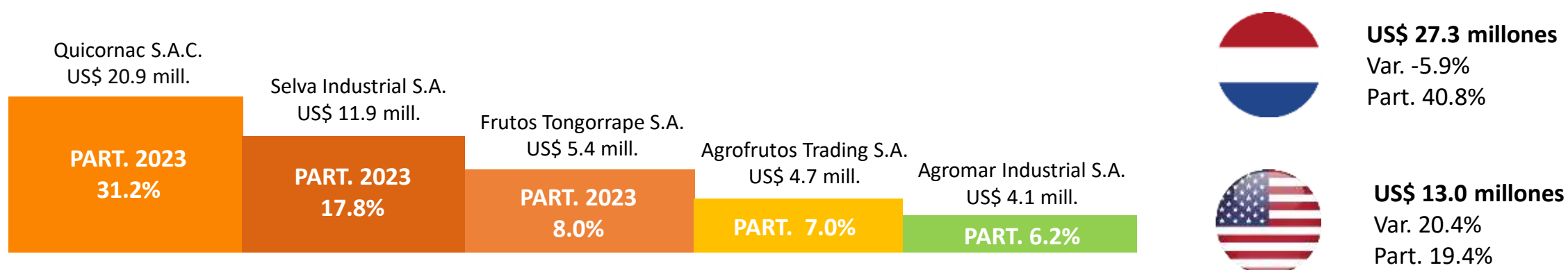
Elaboración: CIEN-ADEX



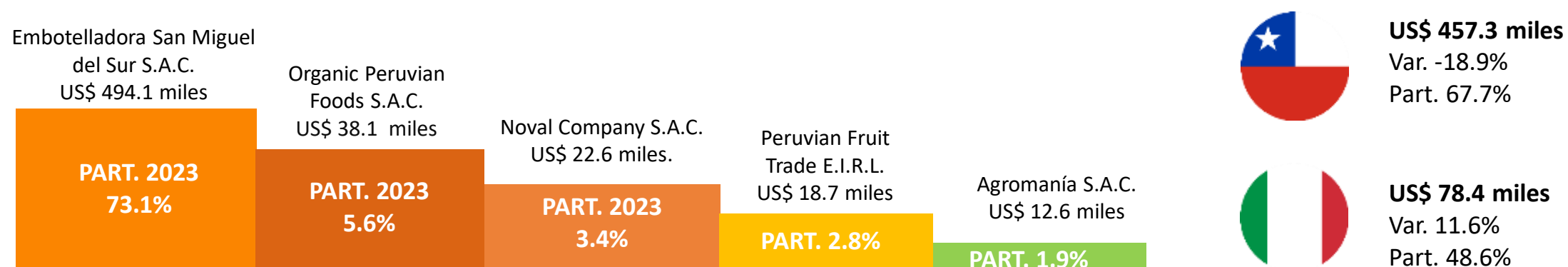
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Maracuyá, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Perú: Exportación de Granadilla, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)

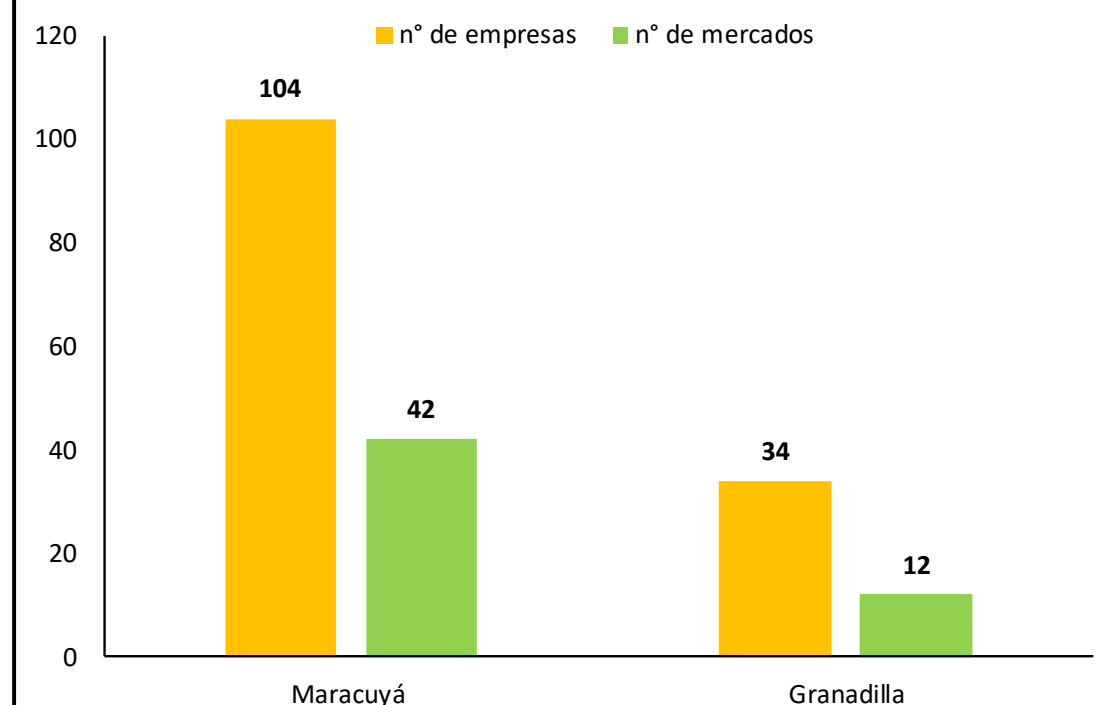


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

21. Los principales destinos de las pasifloras fueron Países Bajos (40.4% del valor total), seguido por EE.UU. (19.2% del valor total) y Chile (13.1% del valor total).
22. En 2023, las empresas que lideraron las exportaciones de pasifloras fueron: Quicornac S.A.C. (US\$ 20.9 millones), Selva Industrial S.A. (US\$ 11.9 millones) y Frutos Tongorrape S.A. (US\$ 5.4 millones). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras de maracuyá.
23. En cifras superiores a US\$ 1.0 millón, Élite Food Perú S.A.C., empresa exportadora de maracuyá, fue la que creció más, con un incremento del 264.5% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 1.1 millones.
24. En 2023, un total de 104 empresas peruanas exportaron maracuyá y sus presentaciones a 42 mercados en el exterior, mientras que, 34 empresas exportaron granadilla y sus presentaciones a 12 mercados en el exterior. Cabe destacar que algunas empresas exportan uno o ambos productos.

Perú: Exportación de Pasifloras (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2024.

adt ADEX Data Trade

ADEX

La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

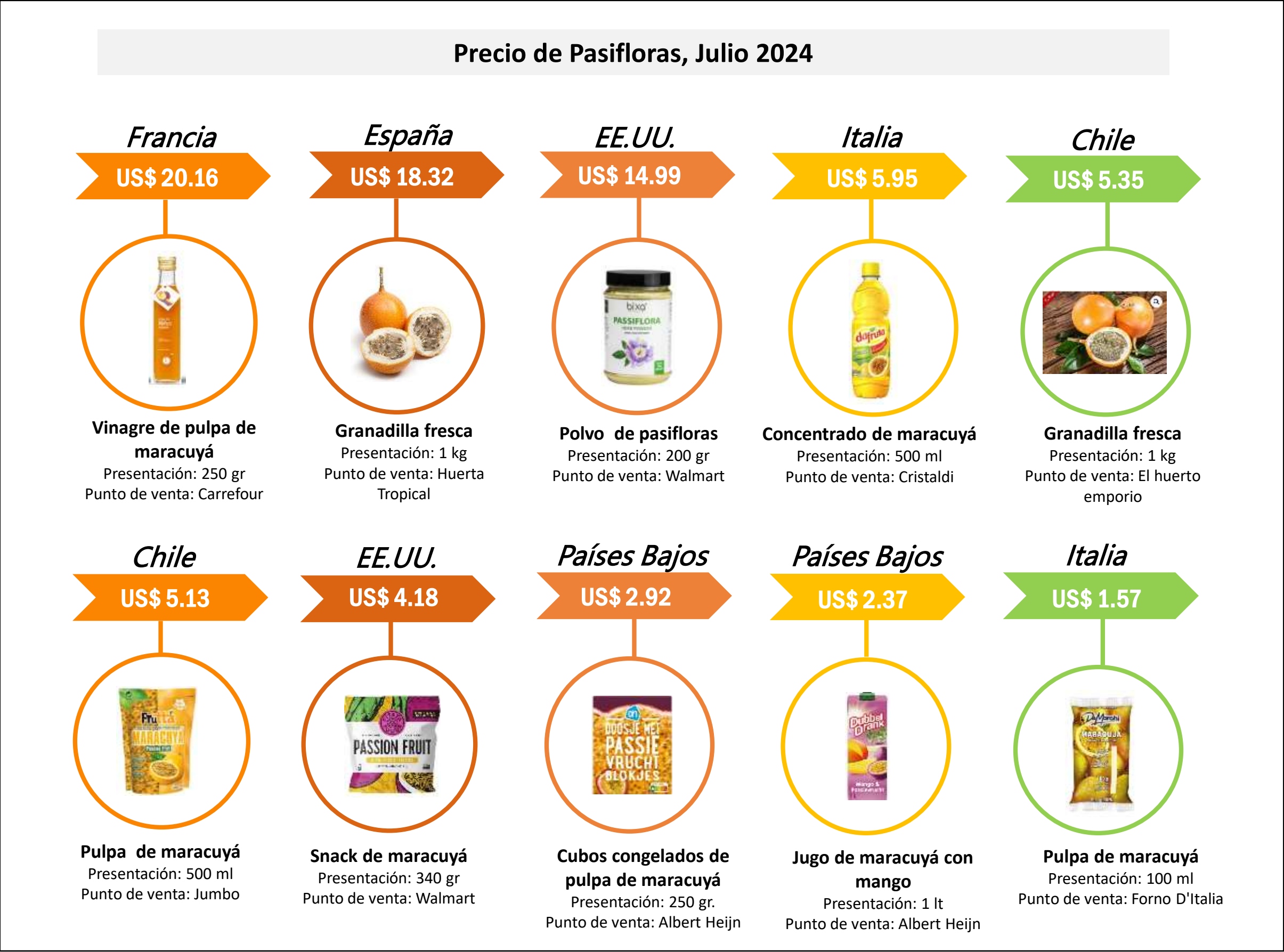
Más información AQUÍ



25. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre los distintos productos y presentaciones. En julio de 2024, se registró un precio de US\$ 20.16 para el vinagre de pulpa de maracuyá en una presentación de 250 gr en Francia en el supermercado Carrefour.

26. La granadilla fresca se vendió a US\$ 18.32 por kg en España, mientras que en Chile el precio fue de US\$ 5.35 por kg.
27. Con respecto a la pulpa de maracuyá, en el supermarket Jumbo de Chile se observó un precio de US\$ 5.13 por una presentación de 500 ml en bolsa, mientras que, en Italia, una presentación de 100 ml tuvo un precio de US\$ 1.57.

28. En los supermercados internacionales, se observa una mayor oferta por las presentaciones frescas y por las bebidas (pulpa, refresco, jugo) de maracuyá en comparación con otras presentaciones.



Fuente: Carrefour, Huerta Tropical, Walmart, Cristaldi, El huerto emporio, Jumbo, Albert Heijn, Fono D'Italia

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para este reporte, la clasificación de las pasifloras se limitó a las especies de maracuyá y granadilla. Se consideraron como referencia las subpartidas arancelarias nacionales que incluyen estas especies y sus diversas presentaciones, tales como refresco, pulpa, fresco, jugo, concentrado, aceite, aroma, conserva, esencia, néctar y mermelada. Las subpartidas específicas son: 2202.10.00.00, 0811.90.94.00, 0810.90.10.00, 2008.99.90.00, 2009.90.00.00, 2009.89.20.00, 2008.99.30.00, 2202.99.00.00, 3302.90.00.00, 2106.90.10.00, 0811.90.99.00, 2106.90.21.00, 1515.90.00.90, 9803.00.00.10, 3302.10.90.00, 2007.99.91.00, 0811.10.90.00, 2009.89.40.00, 2008.99.20.00, 0810.90.90.00, 2007.99.92.00, 2106.90.29.00, 2008.30.00.00, 2009.89.90.00, 2009.11.00.00, 0811.90.10.00, 0710.80.90.00.