

Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Flores Frescas

En 2023, Perú exportó flores frescas por un valor de US\$ 9.5 millones, posicionándose como el sexto proveedor de América Latina y el Caribe.

1. En 2023, el mercado mundial de flores frescas se situó en US\$ 9,214.3 millones, lo que significó un ligero crecimiento de 0.7% respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de flores frescas acumulando 27.3% del valor total, equivalente a US\$ 2,510.9 millones, seguido por Alemania (US\$ 1,247.0 millones) y Países Bajos (US\$ 1,092.2 millones).
3. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 10.0 millones, China e Italia fueron los más dinámicos, con crecimientos de 58.8% (US\$ 51.0 millones) y 50.3% (US\$ 235.6 millones), respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. Por otro lado, Países Bajos fue el principal proveedor mundial de flores frescas, concentrando 47.7% del valor total, equivalente a US\$ 4,581.7 millones (+4.1% respecto al año anterior).
5. Colombia se situó como segundo proveedor mundial de flores frescas con 21.5% del valor total (US\$ 2,061.0 millones), seguido por Ecuador (US\$ 965.7 millones).
6. En 2023, Perú se posicionó en el puesto N° 28 del ranking mundial de proveedores de flores frescas, y en el puesto N° 6 en América Latina y el Caribe.

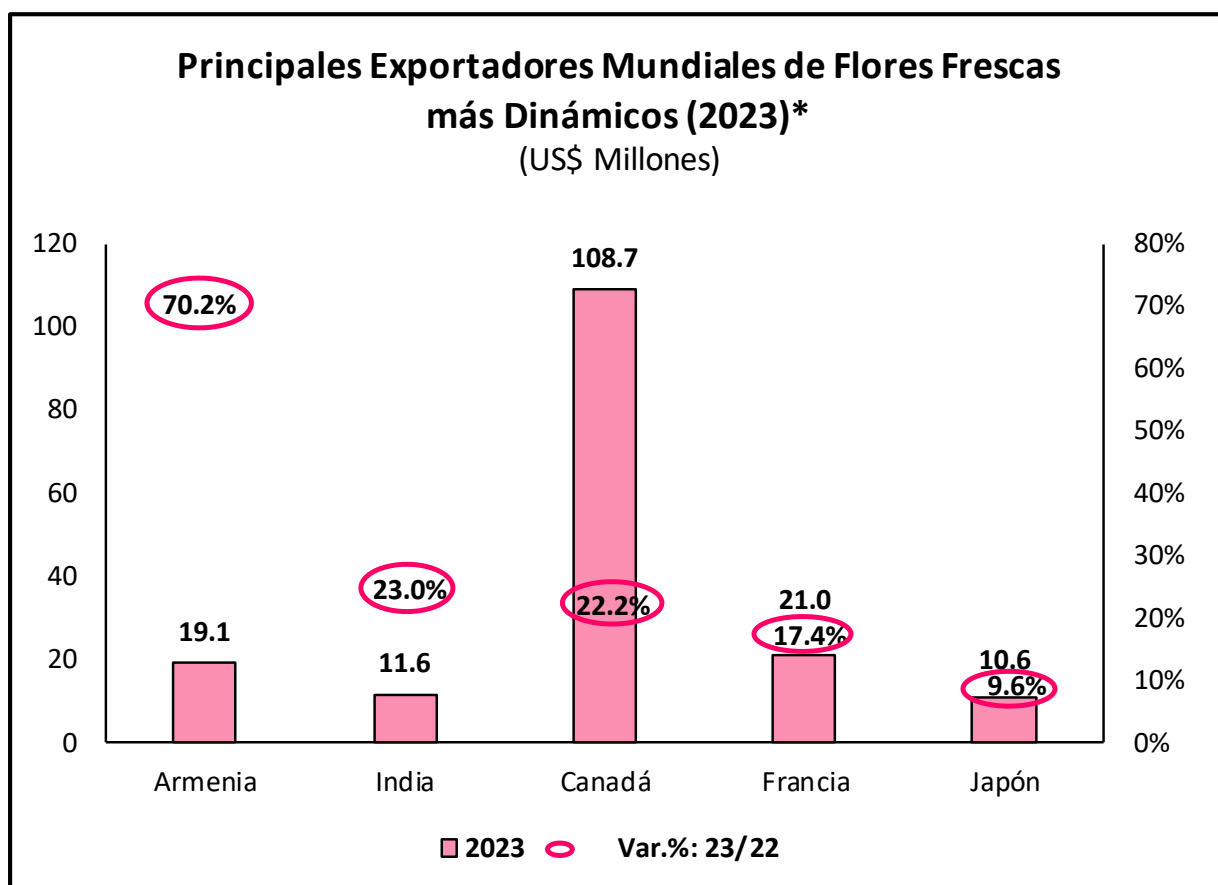


Principales Exportadores Mundiales de Flores Frescas (2023)

País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 Países Bajos	4,581.7	4.1%	47.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	563.7	5.0%	-
2 Colombia	2,061.0	1.5%	21.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	306.0	-3.2%	-
3 Ecuador	965.7	-2.7%	10.1%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	180.1	2.1%	-

Principales Importadores Mundiales de Flores Frescas (2023)

País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1 EE.UU.	2,510.9	4.5%	27.3%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		
2 Alemania	1,247.0	-3.0%	13.5%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	161.8	-10.4%	-
3 Países Bajos	1,092.2	4.3%	11.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	Cantidades no disponibles		



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

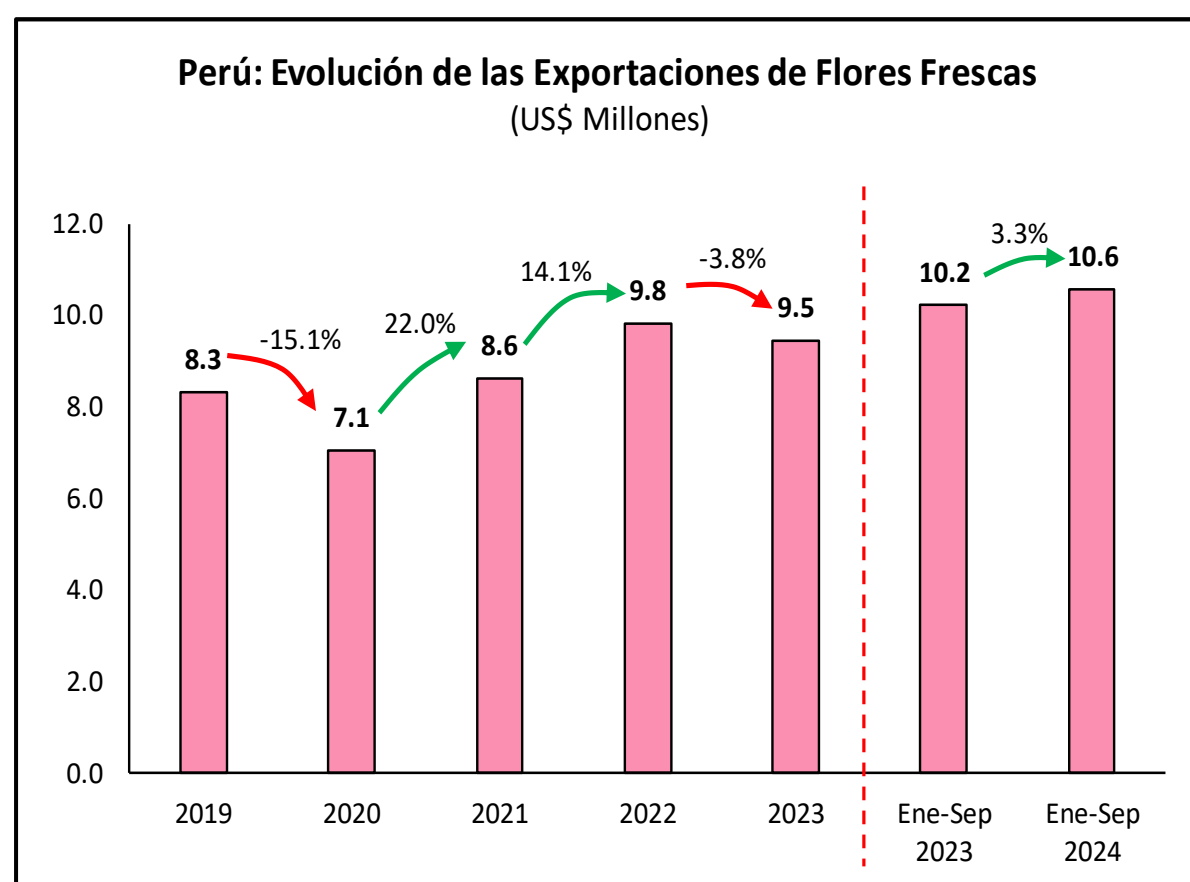
Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 0603.10, 0603.11, 0603.12, 0603.14, 0603.15, 0603.19, las cuales hacen referencia a las flores frescas.

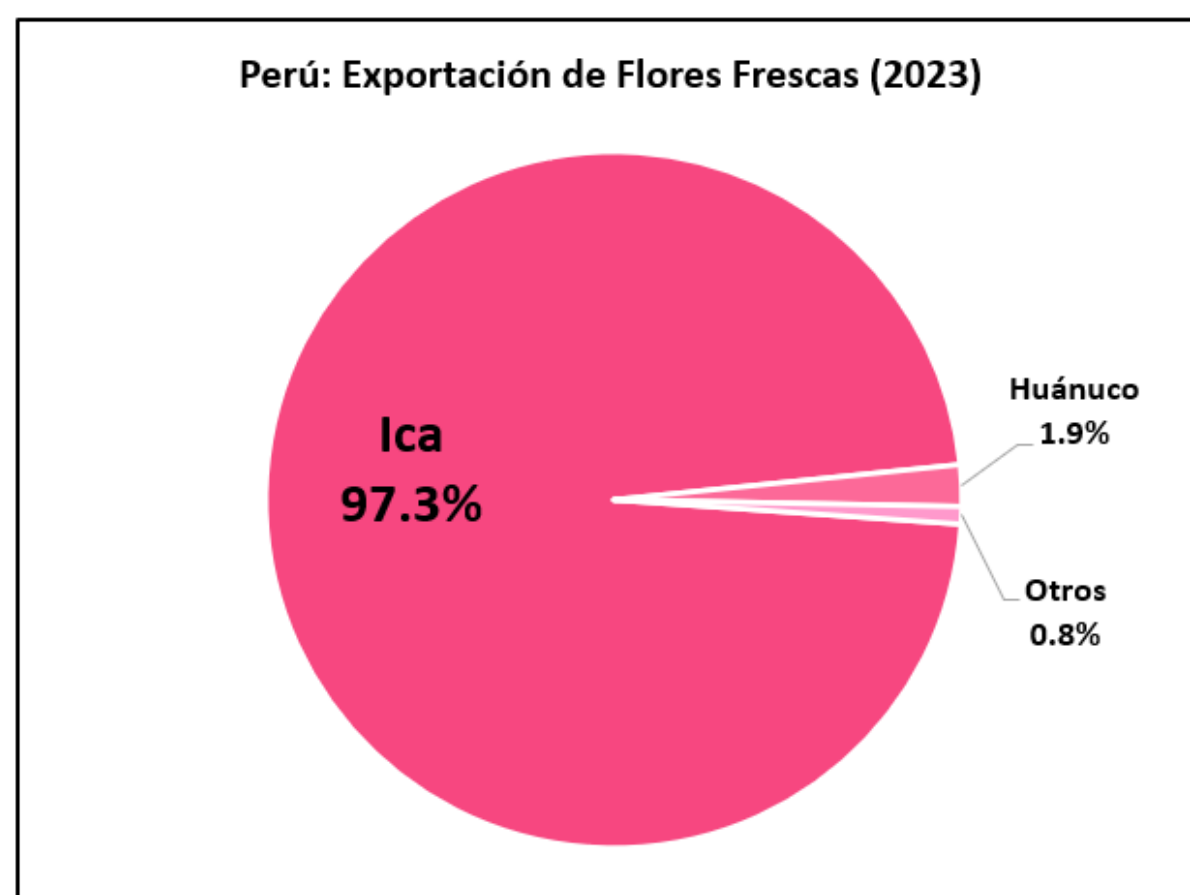
7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de flores frescas crecieron en un promedio anual de 3.6%, explicado por el incremento promedio de las exportaciones de wax (+57.6%).
8. En 2023, las exportaciones peruanas de flores frescas ascendieron a US\$ 9.4 millones, disminuyendo 2.8% respecto al año anterior.
9. Las exportaciones de flores frescas se concentraron principalmente en flores mixtas¹ (48.0% del valor total), wax (45.5% del total), hortensia (2.1% del valor total), liatris (1.6% del total) y leucospermun (0.7% del total).
10. Con respecto a las demás flores, destacaron las exportaciones de anigonzatho (US\$ 7.1 miles), achilea (US\$ 6.4 miles), aster (US\$ 3.7 miles) y gardenia (US\$ 3.7 miles).
11. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, las flores que experimentaron los mayores crecimientos fueron: liatris (+101.9%) y la hortensia (+14.6%), con respecto a las exportaciones de 2022.
12. En 2023, Ica fue la principal región exportadora de flores frescas con una participación de 97.3% del valor total (US \$ 9.1 millones), seguido por Huánuco (US\$ 179.8 miles) y Arequipa (US\$ 58.0 miles).
13. Entre enero a septiembre de 2024, las exportaciones peruanas de flores frescas registraron un valor de US\$ 7.9 millones (+5.6% con respecto al mismo periodo del año anterior).

¹Las flores mixtas incluyen diversas variedades de flores exportadas, ya sea de manera individual o en ramos.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var. % 2023/2022	Part. % 2023	Crec. % 2023/2019
Flores Frescas	8,122.7	7,018.6	8,484.0	9,627.4	9,357.3	-2.8%	100.0%	3.6%
Flores mixtas	7,053.4	4,050.9	4,321.5	4,902.5	4,494.7	-8.3%	48.0%	-10.7%
Wax	689.1	2,634.3	3,549.2	4,141.8	4,253.5	2.7%	45.5%	57.6%
Hortensia	56.3	114.8	213.9	168.1	192.6	14.6%	2.1%	36.0%
Liatris	23.8	38.8	114.3	76.2	153.8	101.9%	1.6%	59.4%
Leucospermun	3.2	2.7	21.0	39.7	66.4	67.2%	0.7%	113.9%
Rosa	85.9	39.4	53.0	56.3	52.9	-5.9%	0.6%	-11.4%
Girasol	13.1	16.2	29.2	80.1	47.6	-40.5%	0.5%	37.9%
Ilusión	152.9	84.3	102.6	69.2	32.7	-52.7%	0.3%	-32.0%
Delphinium	3.5	4.3	22.7	62.0	27.4	-55.8%	0.3%	67.7%
Eustoma	-	0.0	0.4	4.9	7.1	44.3%	0.1%	-
Las demás flores frescas	41.4	32.9	56.2	26.7	28.5	6.9%	0.3%	-8.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



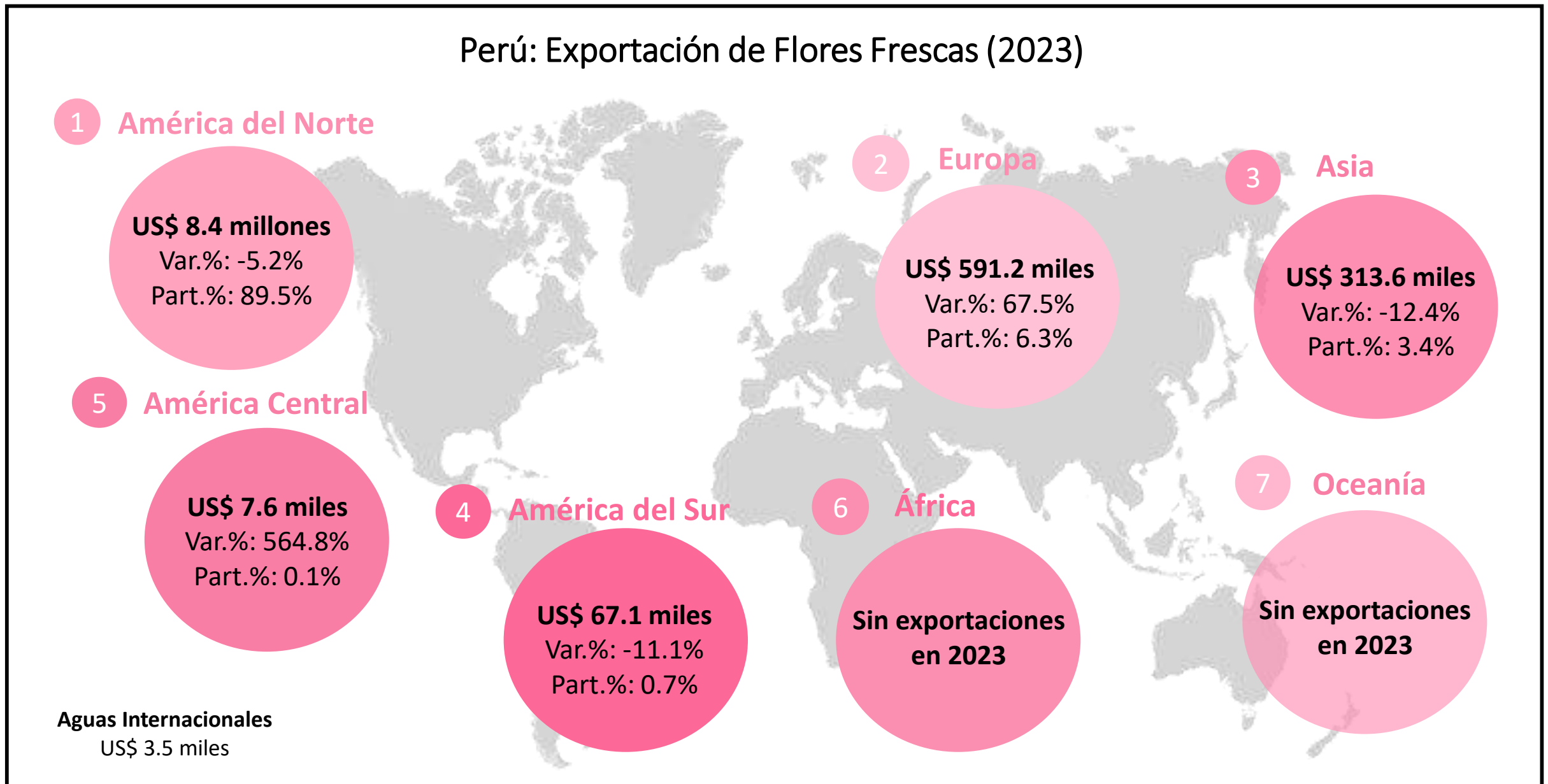
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Flores Frescas (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

14. En 2023, el principal destino de las exportaciones peruanas de flores frescas fue América del Norte con 89.5% del valor total (US\$ 8.4 millones), seguido por Europa (US\$ 591.2 miles) y Asia (US\$ 313.6 miles).

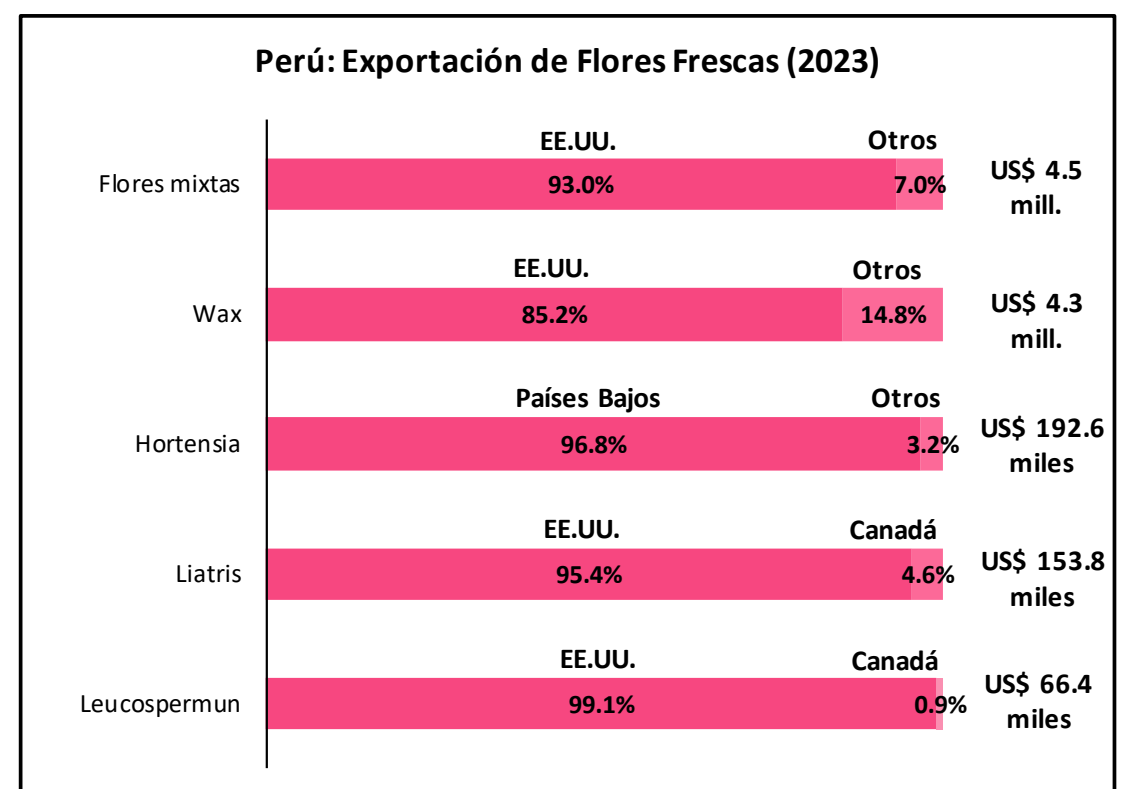
15. EE.UU. fue el principal mercado para las exportaciones peruanas de flores mixtas (US\$ 4.2 millones), seguido por Canadá (US\$ 205.5 miles) y España (US\$ 59.2 miles). Las exportaciones de wax se destinaron mayormente a EE.UU. (US\$ 3.6 millones), Países Bajos (US\$ 275.2 miles) y Corea del Sur (US\$ 206.3 miles).

16. Por su parte, los envíos de hortensias se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 186.5 miles), EE.UU. (US\$ 5.6 miles) y España (US\$ 540.0), mientras que las ventas de liatris se concentraron exclusivamente en EE.UU. (US\$ 146.8 miles) y Canadá (US\$ 7.0 miles).

17. De manera similar, las exportaciones de leucospermum se dirigieron únicamente a EE.UU. (US\$ 65.8 miles) y Canadá (US\$ 592.0). La rosa, por su parte, tuvo como principal destino a Chile (US\$ 52.8 miles).

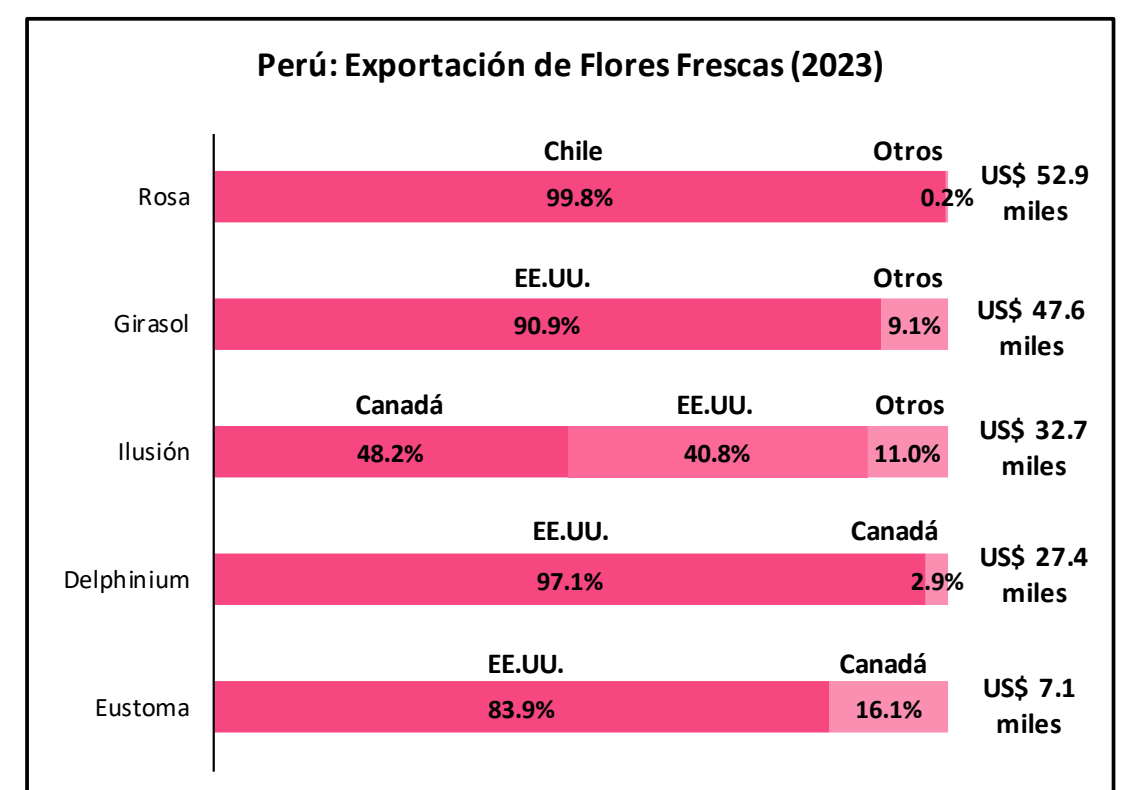
18. El girasol se envió a EE.UU. (US\$ 43.3 miles), Chile (US\$ 2.5 miles) y Canadá (US\$ 1.8 miles), mientras que la flor ilusión tuvo como principales destinos a Canadá (US\$ 15.8 miles), EE.UU. (US\$ 13.3 miles) y Panamá (US\$ 1.8 miles).

19. La flor delphinium tuvo como únicos destinos a EE.UU. (US\$ 26.6 miles) y Canadá (US\$ 0.8 miles). Finalmente, la flor eustoma también se exportó a estos mercados, con US\$ 6.0 miles y US\$ 1.1 miles, respectivamente.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

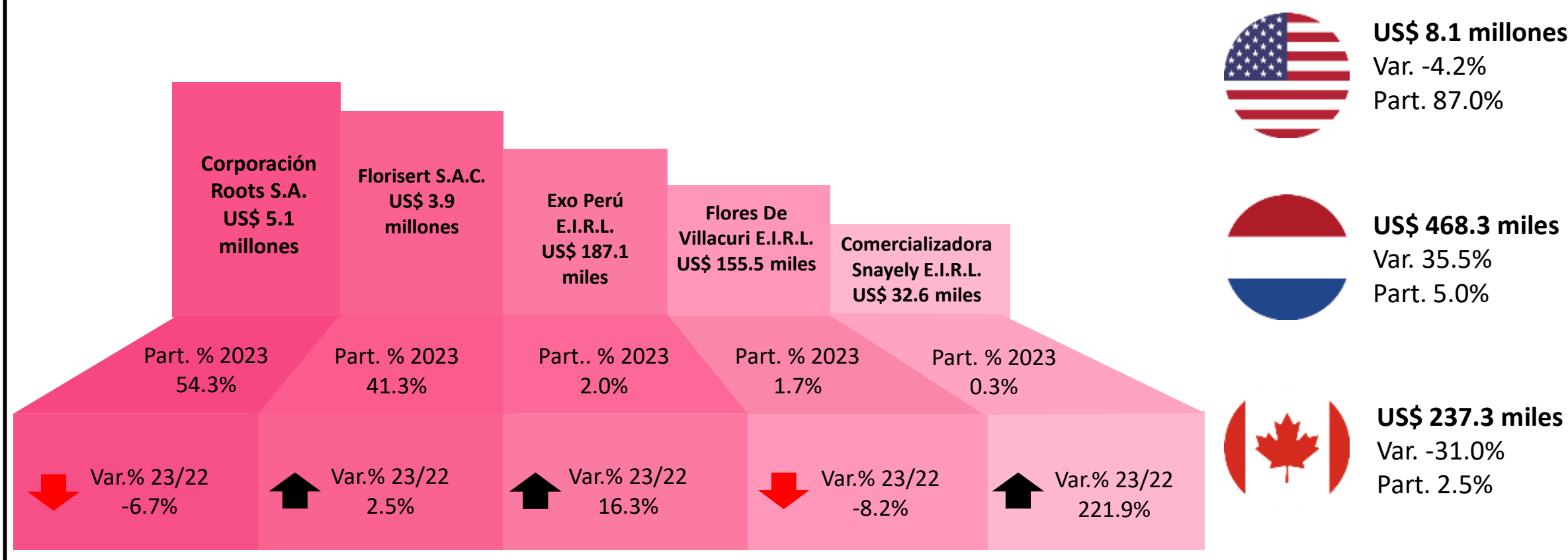
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

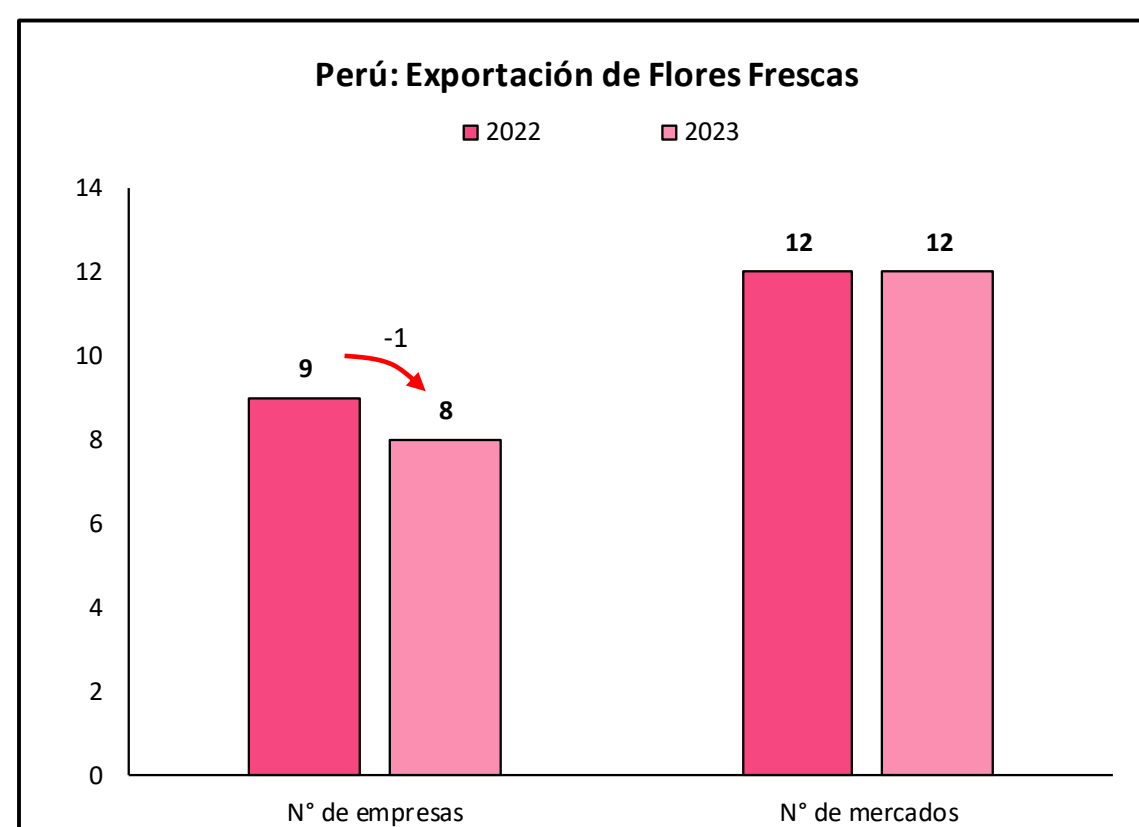
20. En 2023, Corporación Roots S.A. encabezó las exportaciones peruanas de flores frescas con 54.3% del valor total y tuvo a las flores mixtas (88.2% de su valor total) como principal producto exportado.

21. En segundo lugar, se ubicó Florisert S.A.C. con US\$ 3.9 millones, siendo la flor wax su mayor exportación (99.8% de su valor total). Por su parte, Exo Perú E.I.R.L. ocupó la tercera posición con US\$ 187.1 miles, exportando en mayor proporción las hortensias (99.9% de su valor total).

22. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 100.0 miles, Exo Perú E.I.R.L. se destacó por ser la que más incrementó sus exportaciones (+16.3% frente a 2022).

23. Las exportaciones de flores frescas se realizaron por la vía aérea (US\$ 9.3 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 58.0 miles) y la vía marítima (US\$ 3.5 miles).

24. En 2023, un total de 8 empresas peruanas realizaron exportaciones de flores frescas a 12 mercados internacionales, lo que representó una disminución de 1 empresa con respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en noviembre de 2024.

ADEX

¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

Más información **AQUI**



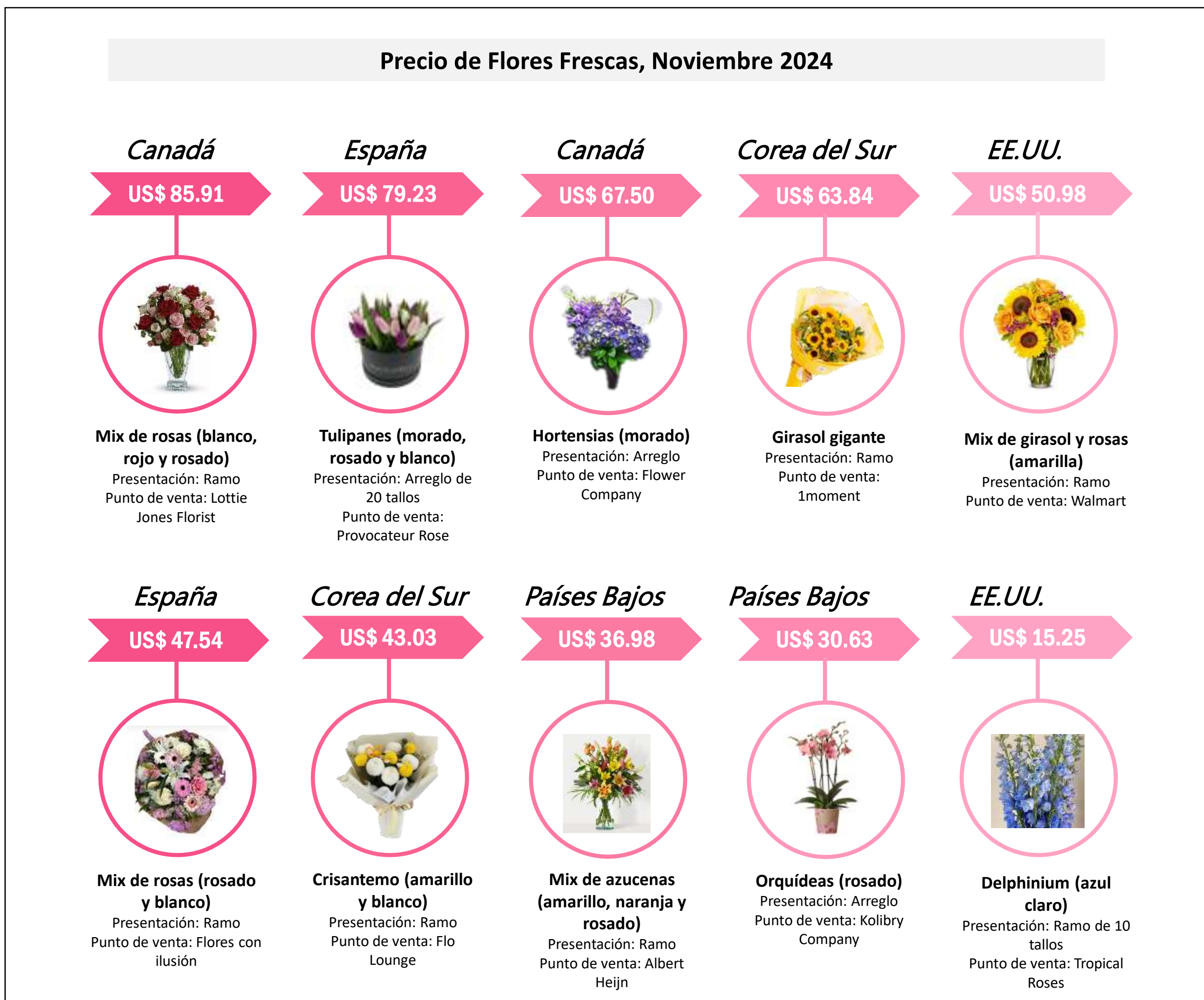
25. Los precios al consumidor final en las florerías de los principales mercados de destino varían entre las distintas variedades y presentaciones de flores frescas. En noviembre de 2024, se registró un precio de US\$ 85.91 para un ramo mix de rosas en Canadá.

26. En ese mismo mercado, se registró un precio de US\$ 67.50 para un arreglo de hortensias moradas. Por su parte, en Corea del Sur, se observó un precio de US\$ 63.84 para un ramo de girasoles gigantes, mientras

que el ramo de crisantemo costó US\$ 43.03.

27. En España, se observó un precio de US\$ 79.23 para un arreglo de tulipanes (morado, rosado y blanco), mientras que el ramo de flores mixtas registró un precio de US\$ 47.54 en el mismo mercado.

28. Finalmente, en EE.UU., se observaron precios de US\$ 50.98 y US\$ 15.25 para el ramo mix de girasoles y rosas amarillas y para el ramo de delphinium azul claro, respectivamente.



Fuente: Lottie Jones Florist, Provocateur Rose, Flower Company, 1moment, Walmart, Flores con ilusión, Flor lounge, Albert Heijn, Kolibry Company, Tropical Rosas

Elaboración: CIEN-ADEX

29. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de flores frescas aumentaron en un promedio anual de 1.2%, explicado por el crecimiento promedio anual en las compras de clavel (+4.2%).

30. En 2023, las importaciones peruanas de flores frescas se situaron en US\$ 2.0 millones, lo que significó un crecimiento de 2.7% respecto al año anterior.

31. Las principales flores frescas importadas fueron la rosa (72.5% del valor total), el tulipán (11.3% del valor total), el clavel (9.1% del valor total), el crisantemo (4.5% del valor total) y la azucena (2.0% del valor total).

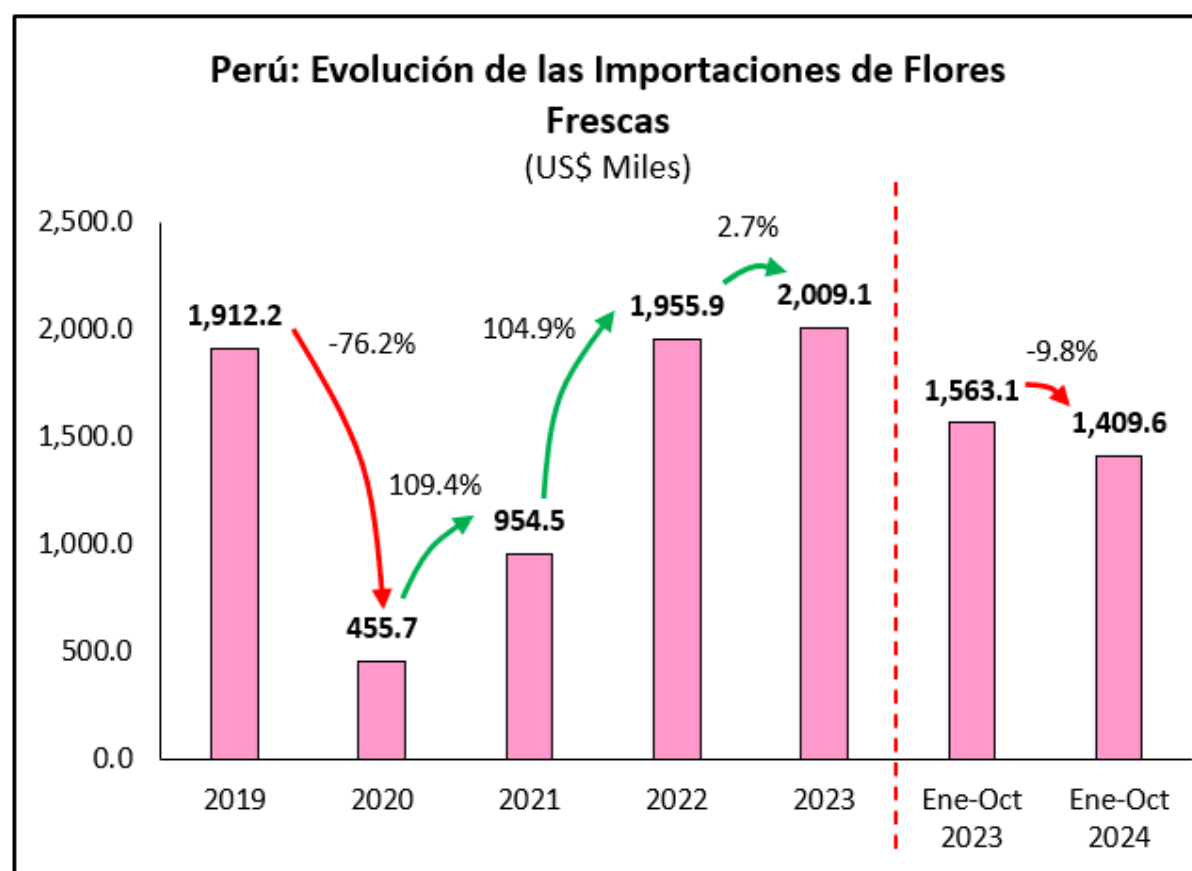
32. Las demás flores estuvieron compuestas por importaciones de girasol (US\$ 3.8 miles), ranúnculo (US\$ 2.1 miles), gerbera (US\$ 2.1 miles), ilusión (US\$ 1.6 miles), alstroemeria (US\$ 1.5 miles) y alcatraz (US\$ 1.3 miles).

33. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, la rosa fue la flor que presentó mayor crecimiento en las compras peruanas (+6.5% con respecto a 2022). Por el contrario, el clavel fue la de mayor caída (-25.4%).

34. Entre enero a octubre de 2024, las importaciones peruanas de flores frescas ascendieron a US\$ 1.4 millones, disminuyendo 9.8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

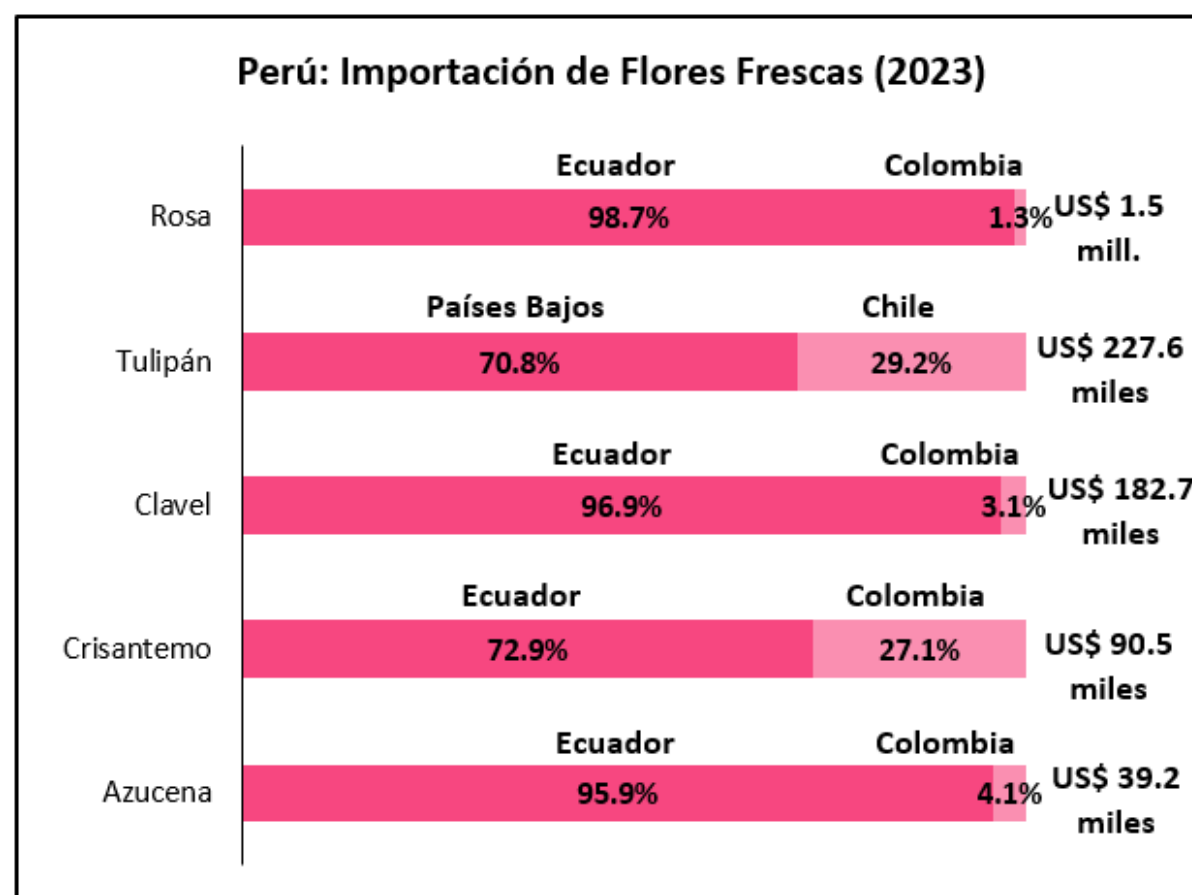
35. En 2023, Ecuador y Colombia fueron los únicos proveedores de rosas al Perú con US\$ 1.4 millones y US\$ 19.2 miles, respectivamente. Por su parte, Países Bajos y Chile fueron los únicos proveedores de tulipán para el mercado nacional con US\$ 161.2 miles y US\$ 66.4 miles, respectivamente.

36. Las importaciones de clavel tuvieron como proveedores a Ecuador (US\$ 177.0 miles) y Colombia (US\$ 5.7 miles). De igual manera, Ecuador (US\$ 66.0 miles) y Colombia (US\$ 24.6 miles) fueron los proveedores de crisantemo al mercado peruano.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

37. Con respecto a las importaciones peruanas de azucena, Ecuador y Colombia fueron los únicos proveedores con US\$ 37.6 miles y US\$ 1.6 miles, respectivamente.

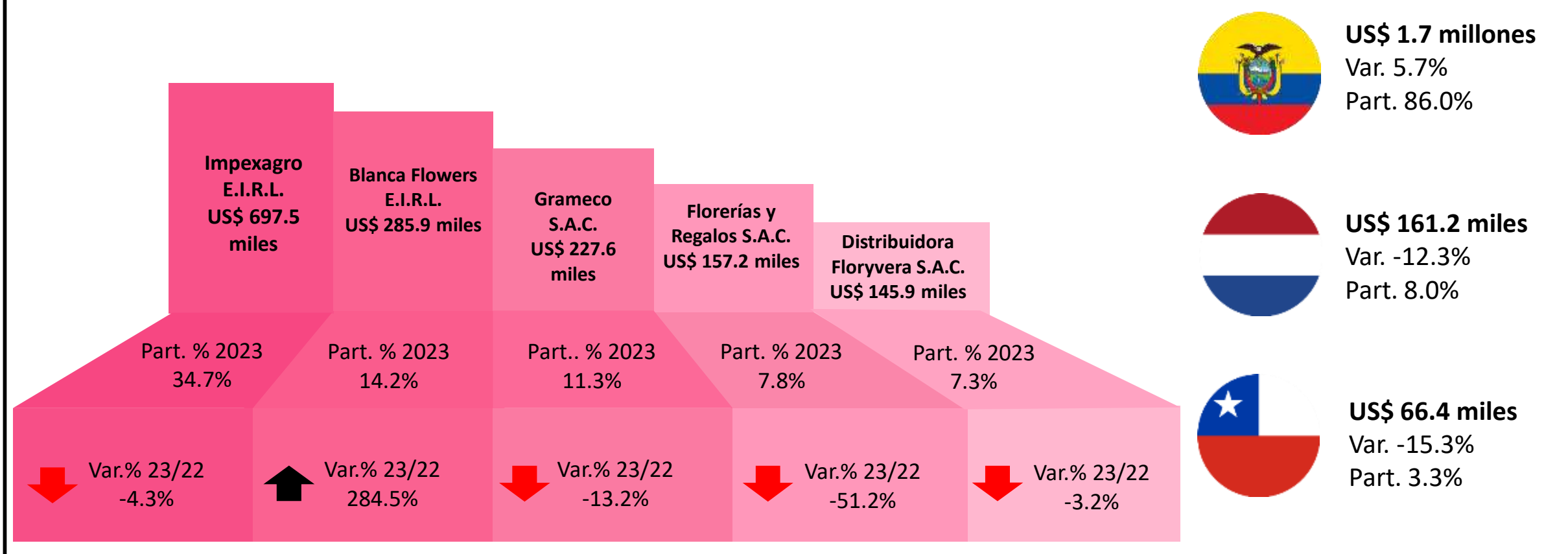
Perú: Importación de Flores Frescas (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
Flores Frescas	1,912.2	455.7	954.5	1,955.9	2,009.1	2.7%	100.0%	1.2%
Rosa	1,490.2	145.3	593.0	1,368.2	1,456.7	6.5%	72.5%	-0.6%
Tulipán	-	247.5	272.4	262.2	227.6	-13.2%	11.3%	-
Clavel	154.8	24.7	64.7	244.9	182.7	-25.4%	9.1%	4.2%
Crisantemo	234.9	33.8	12.0	50.9	90.5	77.7%	4.5%	-21.2%
Azucena	31.5	3.3	11.6	26.5	39.2	47.7%	2.0%	5.7%
Las demás flores	0.8	1.2	0.8	3.2	12.4	286.1%	0.6%	97.7%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Importación de Flores Frescas, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

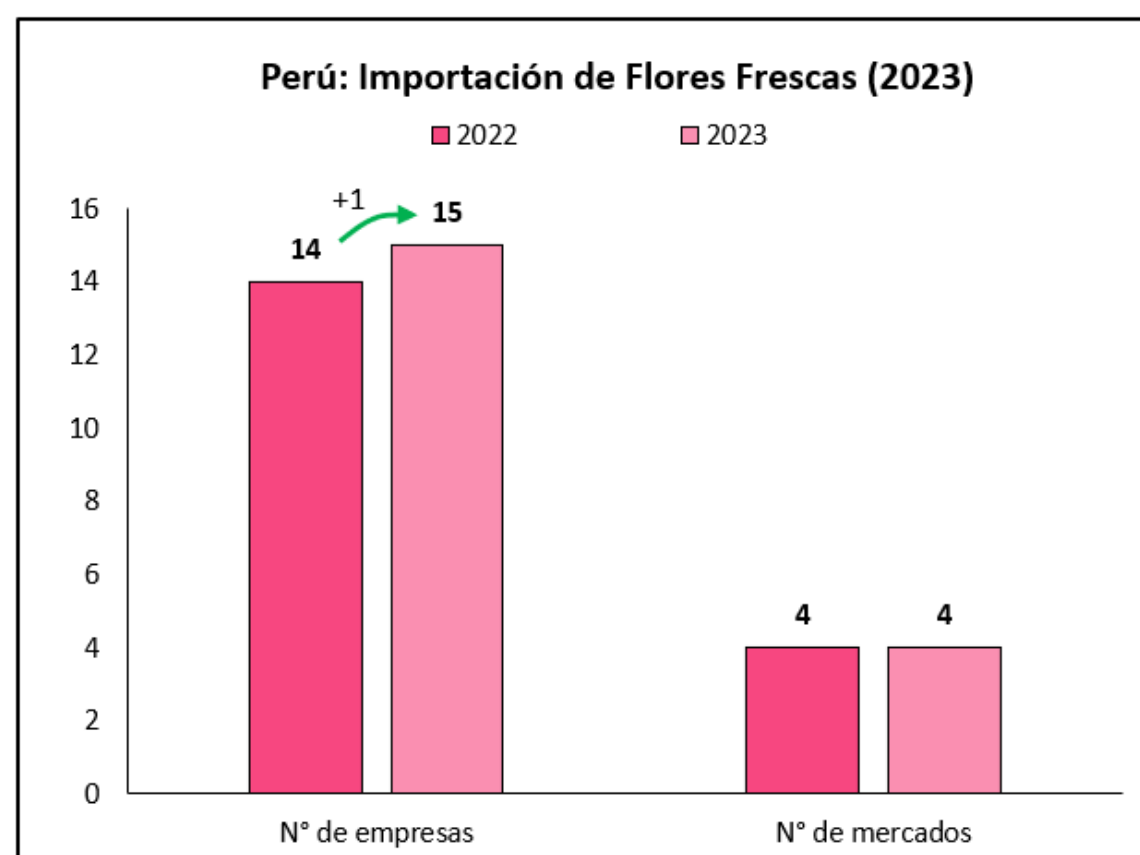
38. En 2023, las únicas regiones proveedoras de flores frescas a Perú fueron América del Sur (US\$ 1.8 millones) y Europa (US\$ 161.2 miles).

39. Impexagro E.I.R.L. lideró las importaciones de flores frescas con un valor de US\$ 697.5 miles, destacando las rosas como su principal flor importada (86.3% de sus compras totales).

40. En segundo lugar, la empresa Blanca Flowers E.I.R.L. registró importaciones por US\$ 285.9 miles, también con las rosas como flor predominante (83.9% de su compra total). Por su parte, Grameco S.A.C. se posicionó en tercer lugar, alcanzando un monto de US\$ 227.6 miles, siendo los tulipanes su única variedad adquirida.

41. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, Blanca Flowers E.I.R.L. fue la empresa que presentó mayor crecimiento con respecto al año anterior (+284.5%).

42. Las importaciones de flores frescas se realizaron por la vía terrestre (US\$ 1.7 millones) y la vía aérea (US\$ 305.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

43. En 2023, un total de 15 empresas realizaron compras de flores frescas desde 4 mercados en el exterior, aumentando en 1 el número de empresas y manteniendo el mismo número de mercados.

Nota metodológica: En el presente reporte se consideraron las partidas arancelarias 0602.90.10, 0602.20.00, 0603.90.00, 0603.13.00, 0603.12.10, 0602.10.90, 0603.15.00, 0602.10.10, 0603.19.10, 0603.19.90, 0604.20.00, 0604.90.00, 0602.90.90 y 0603.11.00, correspondientes a flores frescas. Luego, se clasificaron según su variedad (orquídeas, ilusión, mixtas, delphinium, liatris, hortensia, entre otras), de acuerdo con la descripción comercial declarada en la Declaración Única Aduanera (DUA). Solo se consideraron las presentaciones frescas, excluyendo aquellas deshidratadas, secas o preservadas, así como otras variedades no mencionadas y cualquier tipo de follaje o musgo.