

Evolución del mercado nacional e internacional de Espejos de Vidrio

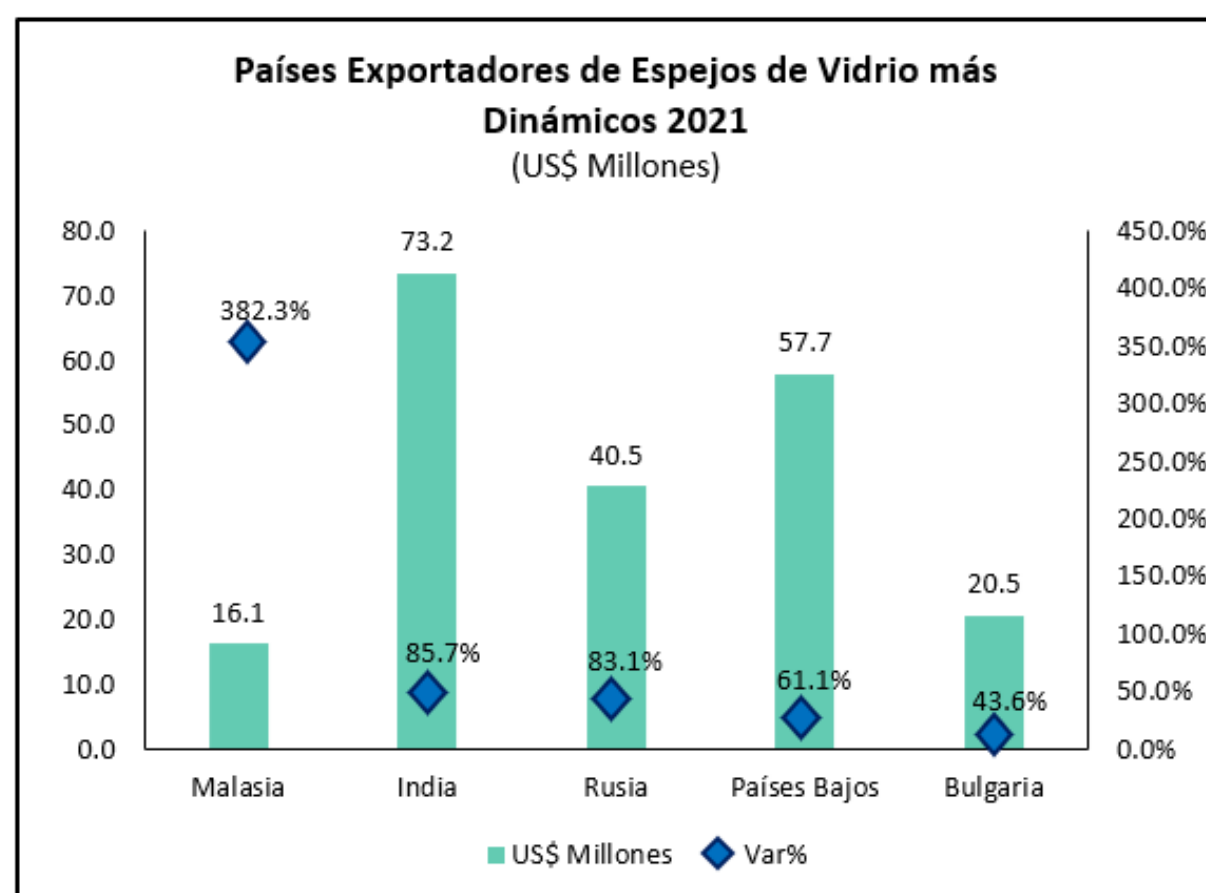
En 2021, las exportaciones peruanas de espejos de vidrio se situaron en US\$ 736.6 miles, lo que representó un crecimiento de 43.7% respecto al año anterior.

1. En 2021, el mercado mundial de espejos de vidrio sumó 3,377.9 millones, registrando un crecimiento de 31.6% con respecto al año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de espejos de vidrio concentrando el 24.4% del valor (US\$ 825.8 millones); seguido de Reino Unido (US\$ 249.9 millones) y Alemania (US\$ 193.7 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Colombia y Chile al registrar crecimientos de 158.3% y 157.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Por su parte, China fue el principal proveedor mundial de espejos de vidrio con el 67.2% del total, equivalente a US\$ 2,800.5 millones, cifra mayor en 26.9% con respecto al año anterior.
5. Alemania se situó como segundo proveedor mundial con el 3.0% del total (US\$ 123.5 millones); seguido de Vietnam (US\$ 78.3 millones).
6. En 2021, Perú se posicionó en el puesto N° 54 del ranking mundial de los países proveedores de espejos de vidrio, y en el puesto N° 3 en América Latina.



Exportaciones Mundiales de Espejos de Vidrio 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	2,800.5	26.9%	67.2%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	982.1	3.3%	No hay cantidades
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	123.5	7.3%	3.0%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	22.9	-7.3%	No hay cantidades
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	78.3	-6.0%	1.9%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	13.0	6.7%	No hay cantidades

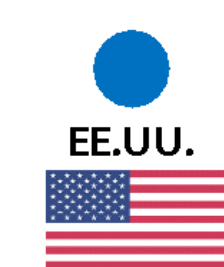


Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

*Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Importaciones Mundiales de Espejos de Vidrio 2021

	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	825.8	32.2%	24.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	249.9	44.4%	7.4%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	No hay cantidades		
	Mill. US\$	Var. %	Part. %
	193.7	21.9%	5.7%
	Miles TM	Var. %	Part. %
	62,096.0	4.4%	No hay cantidades

Fuente: TradeMap

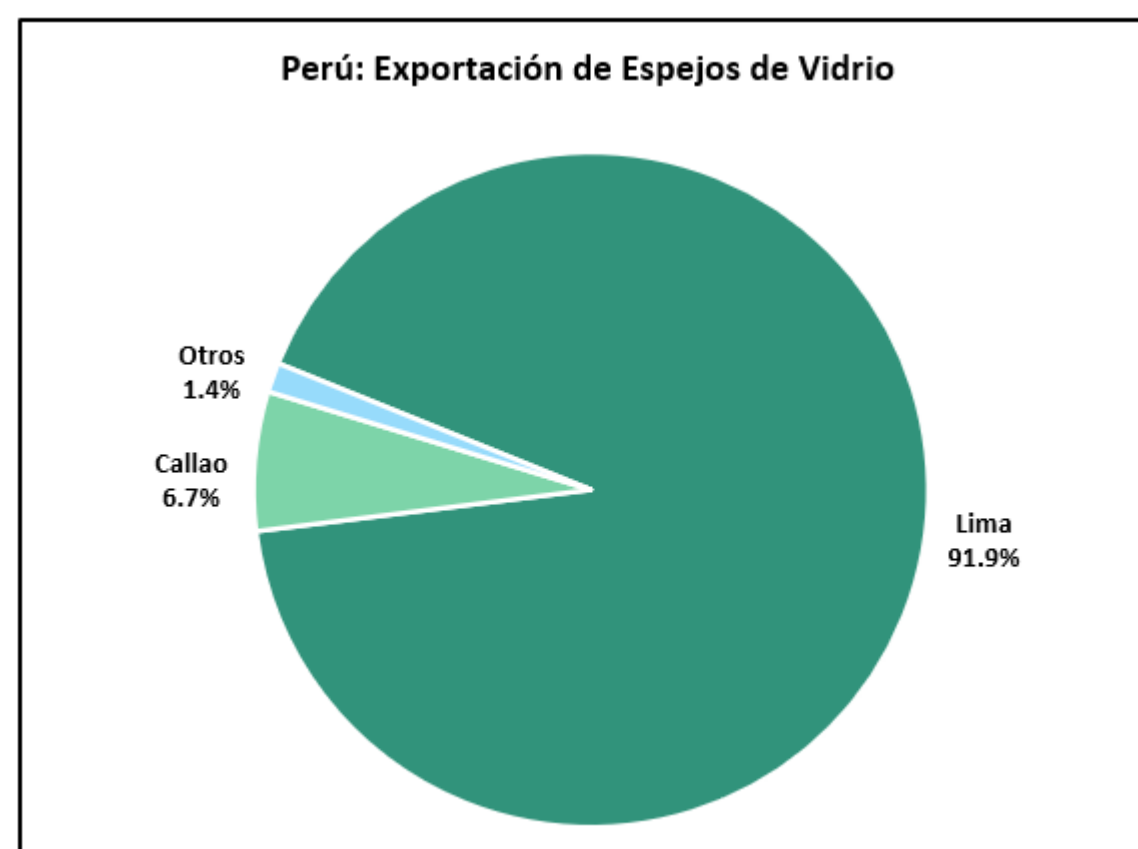
Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de espejos de vidrio se expandieron en un promedio anual de 2.8%, principalmente por el aumento de envíos en el último año.
8. En 2021, las exportaciones peruanas de espejos de vidrio se situaron en US\$ 736.6 miles, lo que representó un crecimiento de 43.7% respecto al año anterior.
9. Las exportaciones de espejos de vidrio estuvieron compuestas por: espejos de vidrio enmarcado (99.4% del total) y espejos de vidrio sin enmarcar (0.6% del total).
10. De enero a julio de 2022, las exportaciones peruanas de espejos de vidrio acumularon US\$ 497.7 miles, lo que significó un crecimiento de 35.8% respecto al mismo periodo del año anterior.
11. En 2021, Lima concentró el 91.9% de las exportaciones totales de espejos de vidrio (US\$ 677.2 miles); seguido de Callao (6.7% del total) y La Libertad (1.0% del total).
12. América del Norte fue el principal destino de las exportaciones de espejos de vidrio con US\$ 488.7 miles (66.3% del total); seguido de Asia (18.4% del total) y América Central (6.3% del total).
13. EE.UU. fue el principal mercado de destino de los espejos de vidrio con US\$ 480.6 miles (65.2% del total); seguido de Turquía (6.8% del total) y Emiratos Árabes Unidos (6.3% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

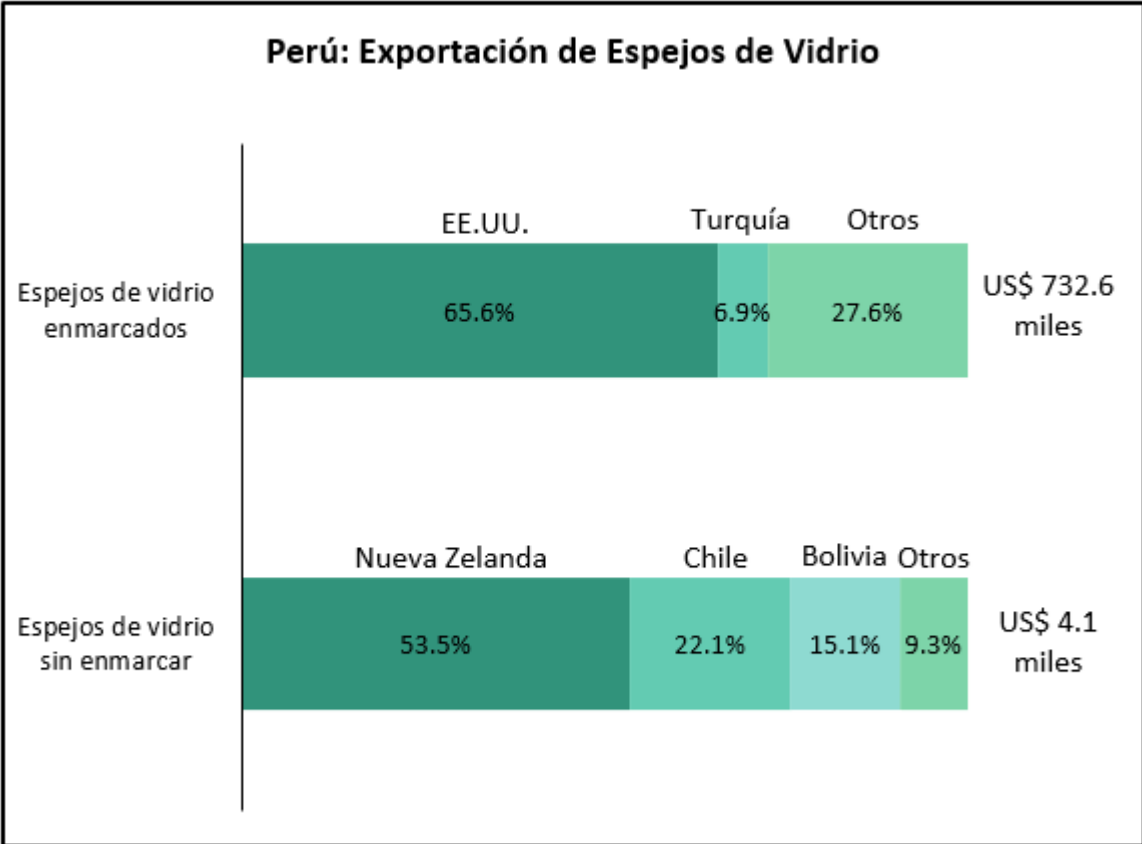
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

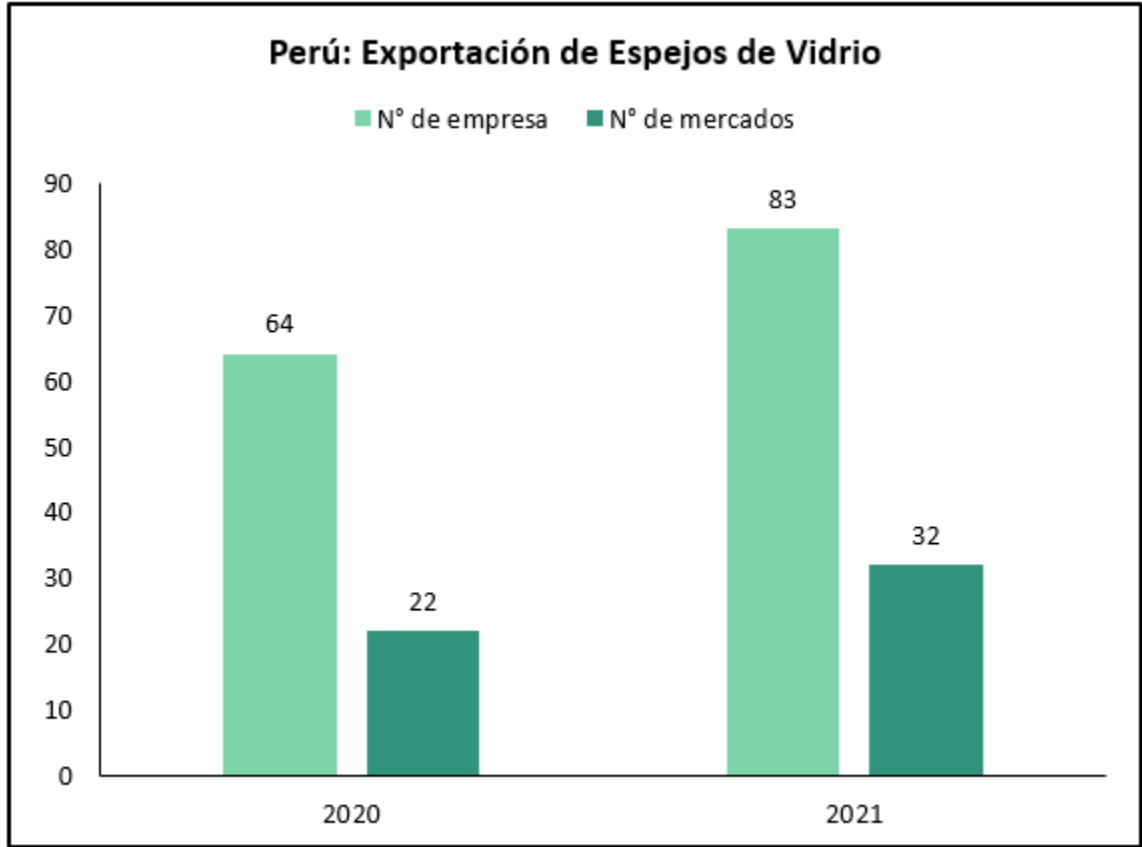
Elaboración CIEN- ADEX

- Los envíos de espejos de vidrio al exterior se dieron por la vía marítima con el 55.2% del total, seguida por la vía aérea (43.8% del total) y vía terrestre (0.9% del total).
- Con respecto a los envíos de espejos de vidrios enmarcados, estos se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 480.3 miles); seguido de Turquía (US\$ 50.3 miles) y Emiratos Árabes Unidos (US\$ 46.3 miles).
- Por su parte, las exportaciones de espejos de vidrio sin enmarcar llegaron principalmente a Nueva Zelanda (US\$ 2.2 miles), Chile (22.1% del total) y Bolivia (US\$ 5.1% del total).
- En 2021, las empresas que lideraron las exportaciones de espejos de vidrio fueron: Allpa S.A.C. (US\$ 265.5 miles); seguido de Novica S.A.C. (US\$ 123.8 miles) y R. Berrocal S.A.C. (US\$ 85.3 miles). Estas mismas empresas fueron las principales exportadoras de espejos de vidrio enmarcados.
- En monto mayores a US\$ 30.0 mil, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron: María Fashion E.I.R.L. y Machupicchu Arts E.I.R.L. con crecimientos de 11,221.5% y 2,012.8% respectivamente, en comparación al año anterior.
- En 2021, las exportaciones de espejos de vidrio estuvieron a cargo de 83 empresas, dirigidas a 32 mercados, aumentando en 19 el número de empresas y en 10 la cantidad de mercados, en comparación al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

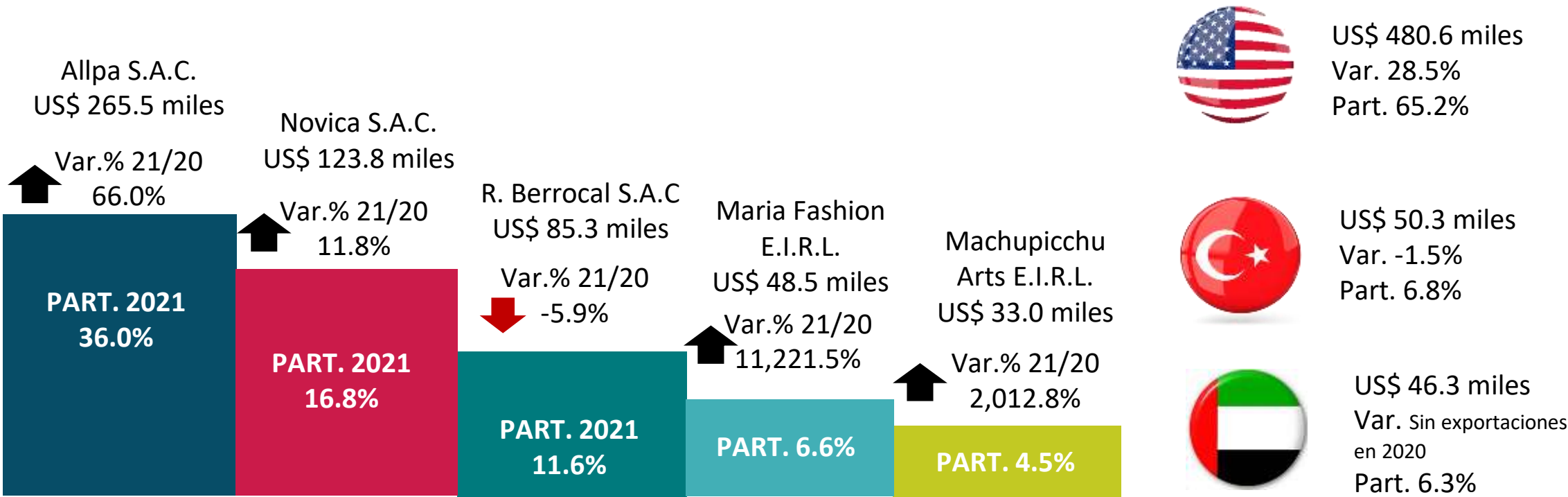
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Ranking de Exportación Espejos de Vidrio 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

ADEX

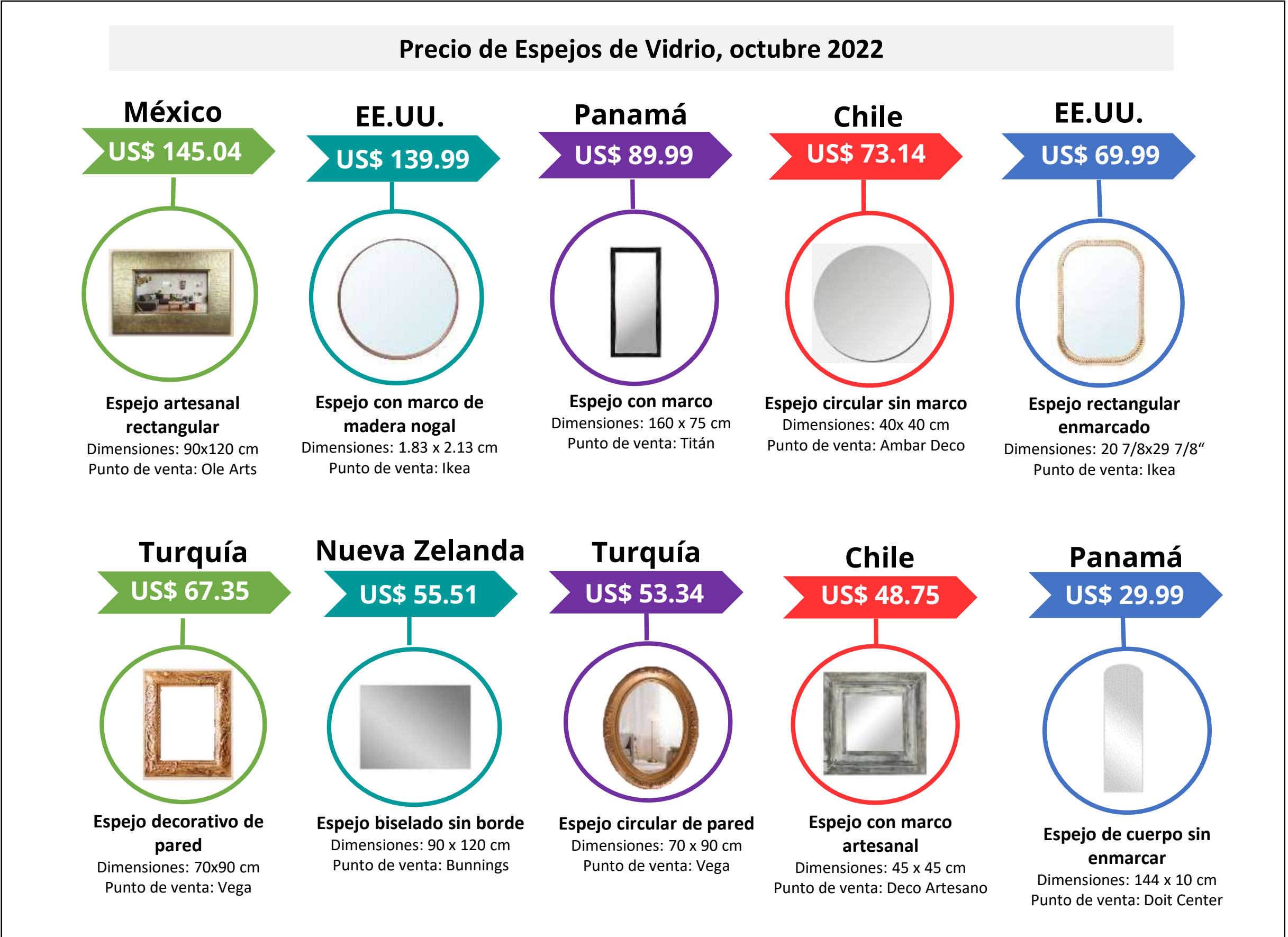
¡CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES!

ADEX, MÁS DE 18 AÑOS COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

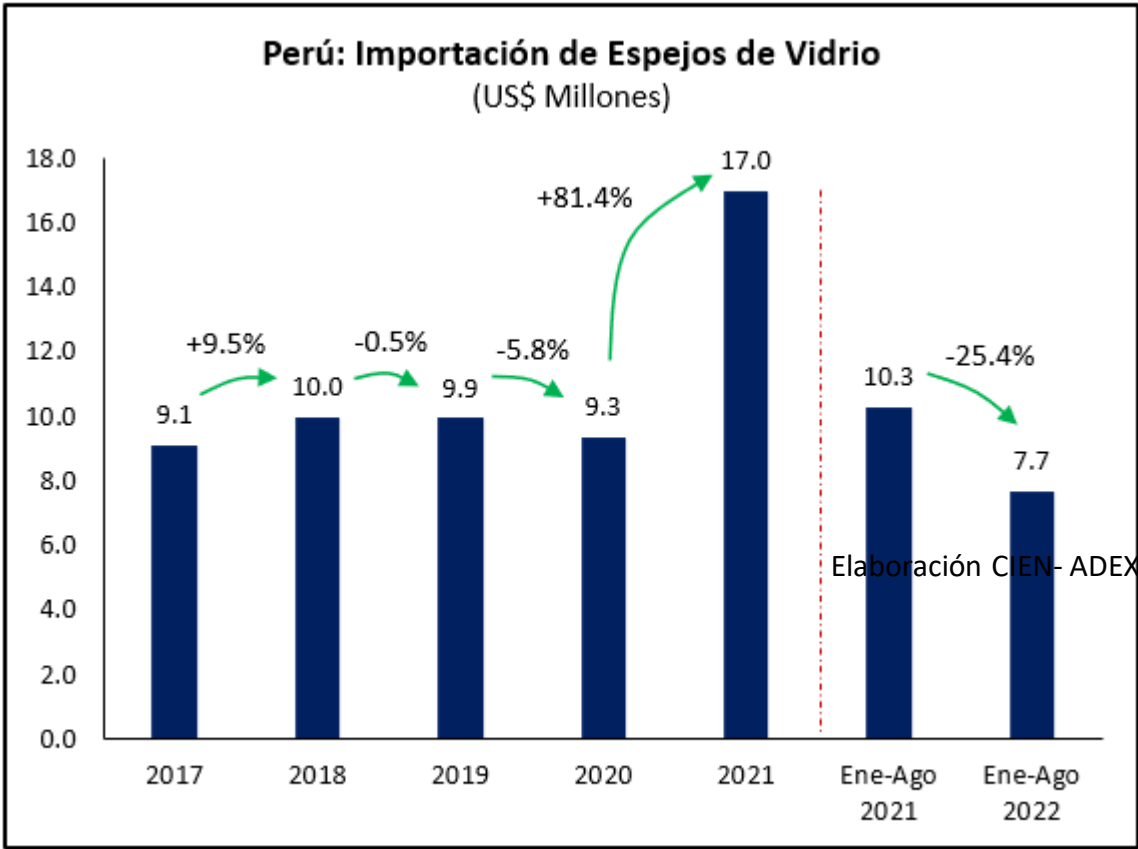
Más Información AQUÍ



20. Los precios al consumidor en los comercios de decoración del hogar varían entre las distintas presentaciones y dimensiones; siendo el más común los espejos enmarcados.
21. En octubre 2022, los espejos artesanales rectangulares registraron un precio de US\$ 145.04 x unidad en México en una dimensión de 90 x 120 cm. En Chile, un espejo con marco artesanal registró un precio de US\$ 48.75 x unidad en una dimisión de 45 x 45cm.
22. Por su parte, en EE.UU. se observó un precio de US\$ 139.99 x unidad para un espejo circular con marco de madera nogal de 1.83 x 2.13 cm; mientras que, en Chile se registró un precio de US\$ 73.14 x unidad para un espejo circular sin marco de 40 x 40 cm.
23. En Panamá se observaron precios de US\$ 89.99 x unidad y US\$ 29.99 x unidad en dimensiones de 160 x 75 cm y 144 x 10 cm, respectivamente, para los espejos rectangulares de cuerpo completo.
24. Por otro lado, un espejo rectangular de vidrio enmarcado para decoración registró un precio de US\$ 67.35 x unidad en Turquía (70 x 90 cm); mientras que, para un espejo circular enmarcado se registró un precio de US\$ 53.34 x unidad (70 x 90 cm) en el mismo país.
25. En Nueva Zelanda, se registró un precio de US\$ 55.51 x unidad para un espejo biselado rectangular sin enmarcar en una dimensión de 90 x 120 cm.
26. Finalmente, para un espejo rectangular enmarcado se observó un precio de US\$ 69.99 x unidad (20 7/8 x 29 7/8”) en la tienda de muebles y decoración Ikea, en EE.UU.
27. Las últimas tendencias para los espejos de vidrio son espejos con efecto de ventana y espejos con marcos vintage afrancesado, tal como se puede observar en el mercado turco y, los espejos con marcos artesanales y vidrios pintados que son demandados por mercados como Emiratos Árabes Unidos, EE.UU. y Nueva Zelanda.



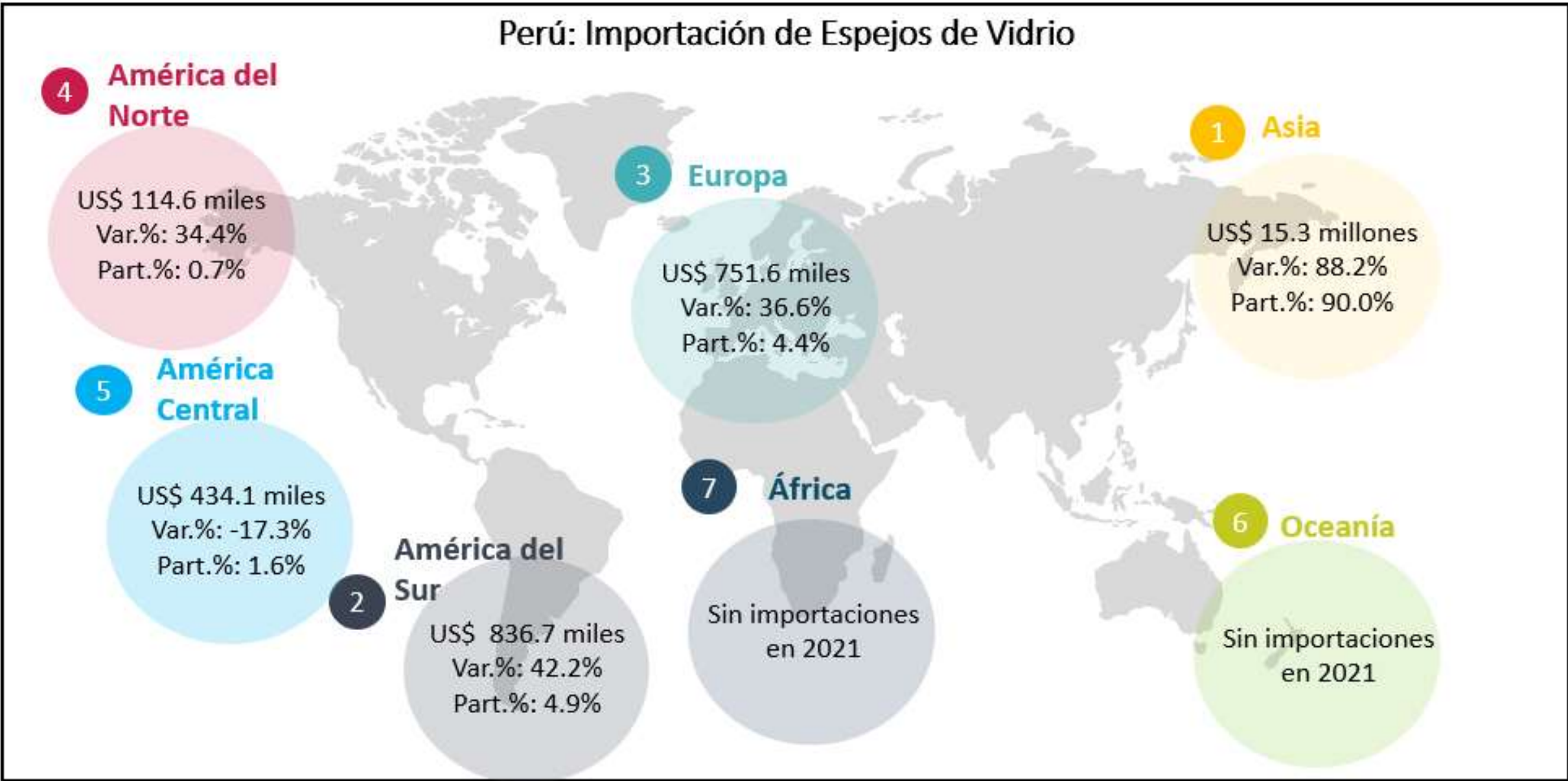
28. Entre el 2017 a 2021, las importaciones peruanas de espejos de vidrio crecieron en un promedio anual de 16.9%, debido principalmente por el aumento de las compras en el último año.
29. En 2021, las importaciones peruanas de espejos de vidrio se situaron en US\$ 17.0 millones, aumentando significativamente en 81.4% respecto al año anterior.
30. Las compras peruanas de espejos de vidrio estuvieron compuestas por espejos de vidrio sin enmarcar (61.1% del total) y espejos de vidrio enmarcado (38.9% del total).
31. Entre enero y agosto de 2022, las importaciones de espejos de vidrio sumaron US\$ 7.7 millones, lo que significó un contracción de 25.4% respecto al mismo periodo del año anterior.
32. Asia fue la principal región proveedora de espejos de vidrio con US\$ 15.3 millones (88.2% del total); seguido de América del Sur (42.2% del total) y Europa (36.6% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

33. En 2021, las importaciones de espejos de vidrio ingresaron al país principalmente por la vía marítima (US\$ 16.7 millones); seguido de la vía aérea (US\$ 142.2 miles) y la vía terrestre (US\$ 136.9 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN- ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:

Inteligencia Comercial y Oportunidades de Negocios

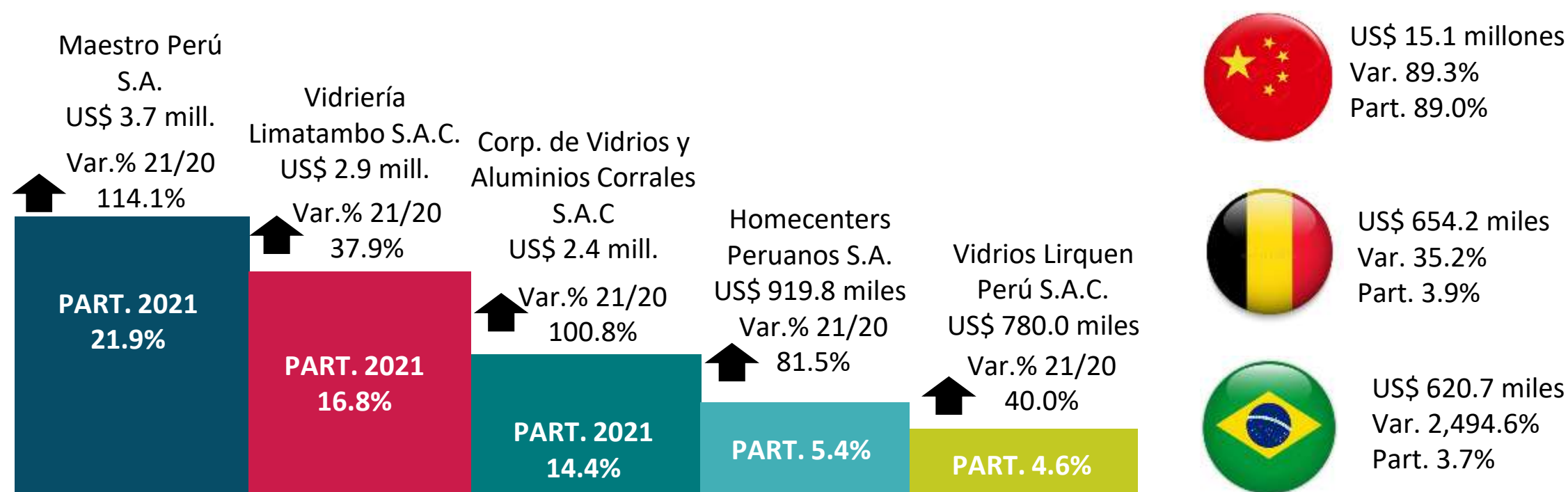
Asesoría Especializada

Servicios Legales

¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

[Más información AQUÍ](#)

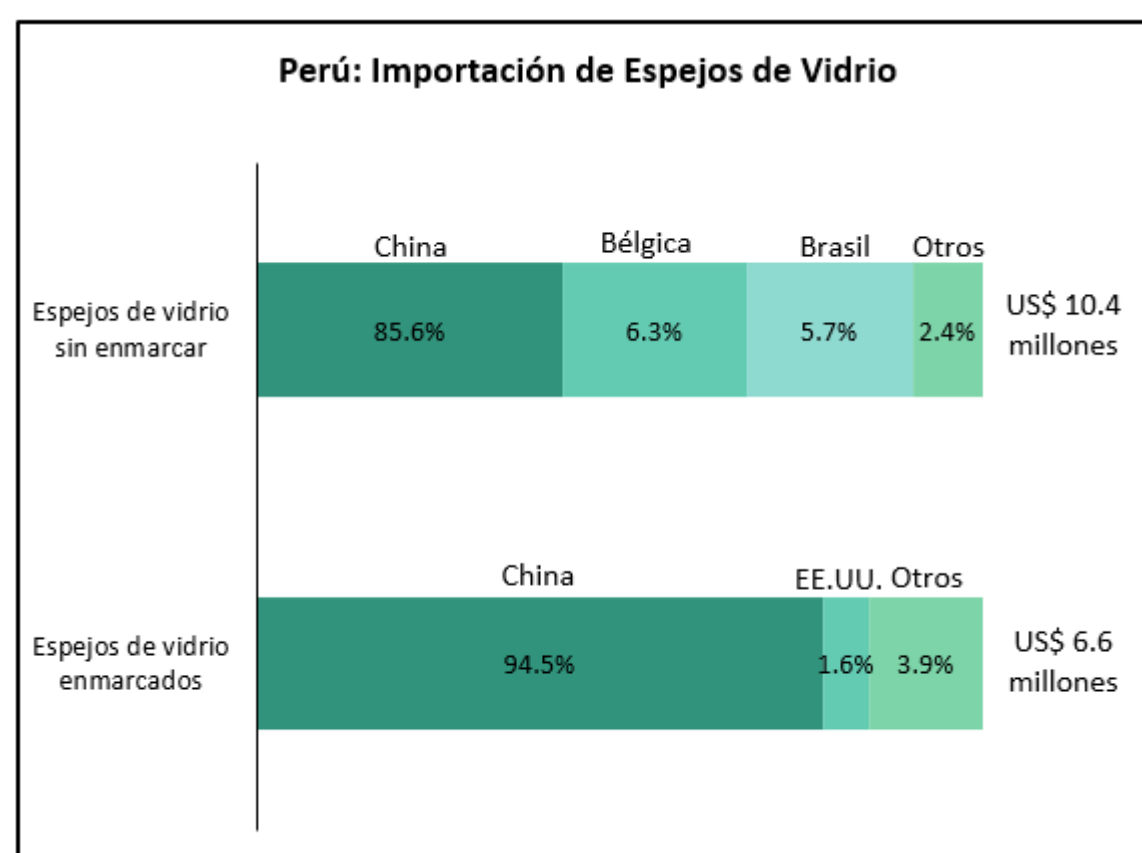
Perú: Ranking de Importación de Espejos de Vidrio 2021



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

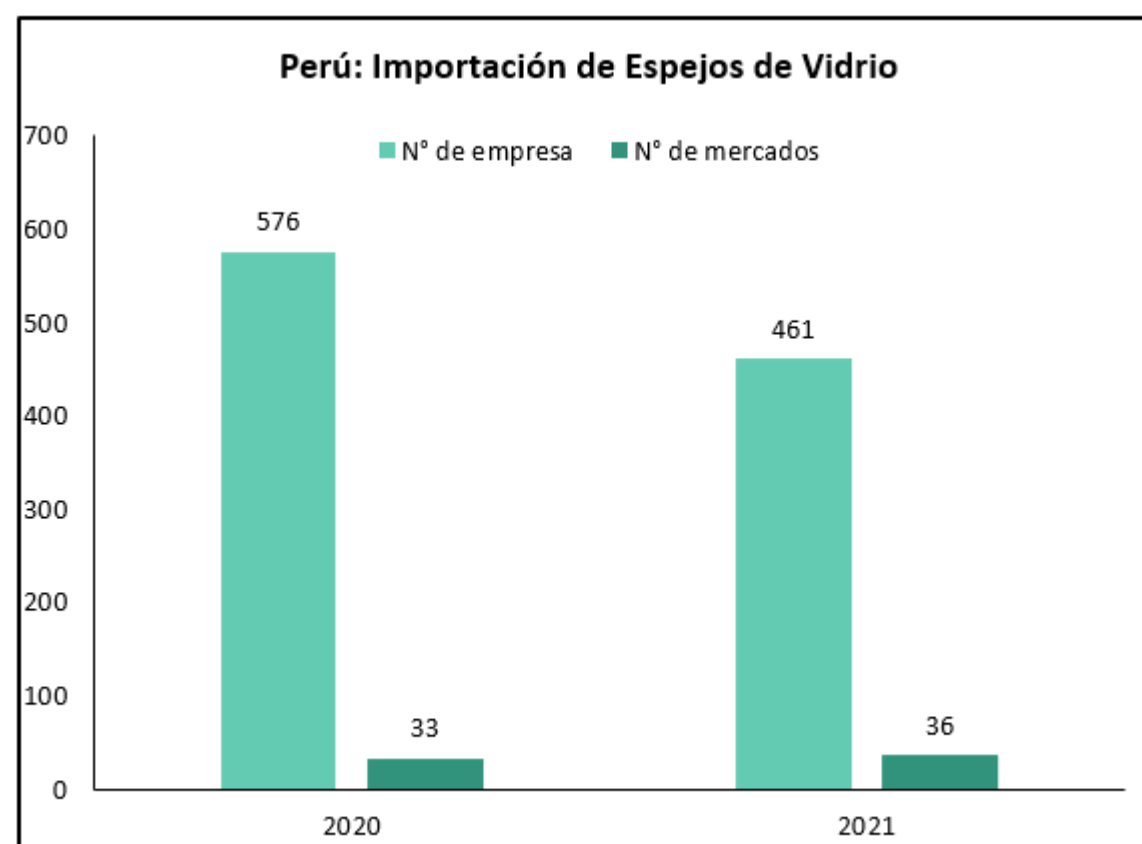
Elaboración CIEN- ADEX

34. China fue el principal proveedor de espejos de vidrios al mercado peruano con US\$ 15.1 millones (89.0% del total); seguido de Bélgica (3.9% del total) y Brasil (3.7% del total).
35. En 2021, Maestro Perú S.A. fue la empresa líder de las importaciones peruanas de espejos de vidrio con el 21.9% del total (US\$ 3.7 millones); seguida de Vidriería Limatambo S.A.C. (US\$ 2.9 millones) y Corp. de Vidrios y Aluminios Corrales S.A.C. (US\$ 2.4 millones).
36. Las importaciones de espejo de vidrio sin enmarcar acumularon US\$ 10.4 millones, llegando principalmente desde China (US\$ 6.2 millones), Bélgica (US\$ 106.5 miles) y Brasil (US\$ 38.1 miles).
37. Las compras de espejos de vidrio enmarcados sumaron US\$ 6.6 millones, proviniendo principalmente de China (US\$ 48.7 miles), EE.UU. (US\$ 35.5 miles) e India (US\$ 16.7 miles).
38. En montos mayores a medio millón, las empresas que registraron mayor dinamismo fueron Corrales Center S.A.C. y Maestro Perú S.A. con crecimientos de 339.7% y 114.1% respectivamente, en comparación al año anterior.
39. En 2021, un total de 461 empresas realizaron espejos de vidrio desde 36 mercados en el exterior, disminuyendo en 115 el número de empresas y aumentando en 3 el número de mercados proveedores.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX