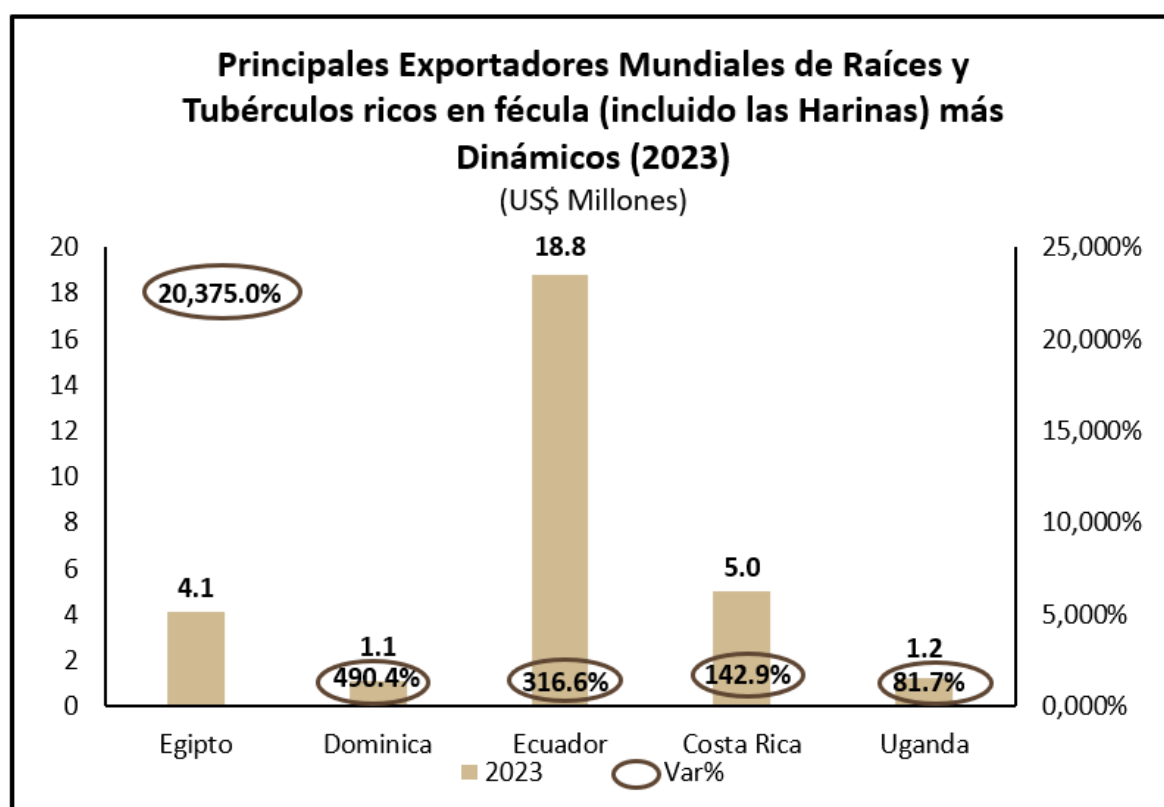


Evolución del Mercado Internacional y Nacional de Maca

En 2023, Perú fue el tercer proveedor mundial de raíces y tubérculos ricos en fécula (incluido las harinas) y tuvo a la maca como su producto estrella.

1. En 2023, el mercado mundial de raíces y tubérculos ricos en fécula (incluido las harinas) disminuyó 18.2% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de US\$ 284.4 millones, debido a una caída de 41.8% en los volúmenes exportados.
2. EE.UU. se posicionó como el principal comprador mundial y concentró el 18.8% del valor total (US\$ 53.5 millones), seguido por Nigeria (US\$ 35.5 millones) y Malasia (US\$ 21.5 millones).
3. Entre los mercados con importaciones superiores a US\$ 1.0 millón, Vietnam y Filipinas fueron los más dinámicos, con crecimientos del 799.2% (US\$ 6.6 millones) y 450.0% (US\$ 1.0 millón), respectivamente, en comparación con el año anterior.
4. China lideró como principal proveedor mundial de estos productos con US\$ 68.1 millones (23.2% del total), seguido por Tailandia (10.9% del total) y Perú (8.6% del total), siendo la maca su principal producto exportado dentro de esta categoría.
5. Se prevé que el consumo mundial de maca¹ crezca a una tasa promedio anual del 3.7% entre 2021 y 2030, impulsado principalmente por la creciente preferencia de los consumidores por adoptar hábitos alimenticios más saludables.

¹De acuerdo con Business Research Insights



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 1.0 millón



Principales Exportadores Mundiales de Raíces y Tubérculos ricos en fécula (incluido las Harinas) (2023)

1 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	68.1	-7.6%	23.2%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	44.9	2.4%	13.7%
2 Tailandia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	31.9	-49.8%	10.9%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	59.6	-54.6%	18.2%
3 Perú	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	25.3	1.5%	8.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	3.0	12.9%	0.9%

Principales Importadores Mundiales de Raíces y Tubérculos ricos en fécula (incluido las Harinas) (2023)

1 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	53.5	-25.1%	18.8%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	41.8	-25.6%	-
2 Nigeria	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	35.5	226.8%	12.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	26.7	298.1%	-
3 Malasia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	21.5	-20.7%	7.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	33.4	-18.2%	-

Fuente: TradeMap, SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para el análisis internacional, se emplearon las partidas arancelarias: 0714.90 (Raíces y tubérculos) y 1106.20 (Harina de raíces y tubérculos de la partida 0714)

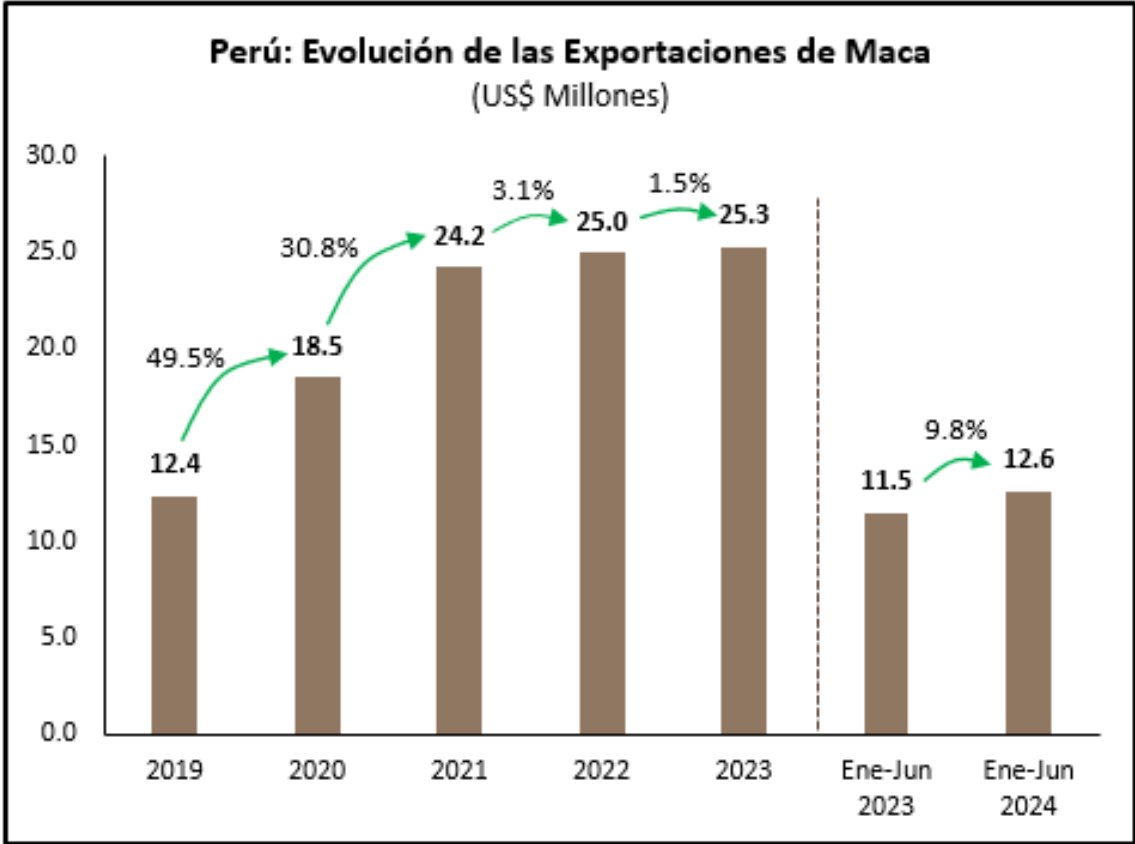
Perú: Exportación de Maca (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Crec.% 2023/2019	Var.% 2023/2022	Part.% 2023
Maca	12,377.5	18,508.4	24,214.3	24,953.0	25,317.5	19.6%	1.5%	100.0%
Harina	10,893.2	17,067.0	22,626.5	22,870.9	23,301.9	20.9%	1.9%	92.0%
Extracto	617.3	451.2	412.9	636.1	952.5	11.5%	49.7%	3.8%
Deshidratado	492.4	123.6	472.8	251.3	498.4	0.3%	98.3%	2.0%
Cápsulas	224.5	383.6	273.2	580.8	326.3	9.8%	-43.8%	1.3%
Chips	99.9	406.8	357.3	398.1	27.4	-27.6%	-93.1%	0.1%
Otros	50.3	76.2	71.6	215.8	211.0	43.1%	-2.2%	0.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

6. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de maca se incrementaron en un promedio anual de 19.6%, explicado por el aumento promedio de 4.8% en los volúmenes exportados.
7. En 2023, las exportaciones peruanas de maca alcanzaron los US\$ 25.3 millones, lo que representó un incremento interanual de 1.5% frente al 2022. Asimismo, durante ese año, el volumen exportado fue de 3.0 miles de TM, con un crecimiento de 12.9% interanual.
8. Del total exportado, el 56.0% correspondió a maca convencional con US\$ 14.2 millones (+46.4% interanual) y 1.4 miles de TM (+31.3% interanual). Con respecto a la maca orgánica, se registró un valor de US\$ 11.1 millones (-27.0% interanual) y 1.6 miles de TM (+0.6% interanual).
9. Lima se consolidó como la principal región exportadora de maca, concentrando el 87.8% del total (US\$ 22.2 millones), seguido por Junín (US\$ 658.1 miles) y Callao (US\$ 575.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

10. La producción nacional² de maca en 2023 fue de 18.7 mil toneladas, un aumento del 31.6% respecto al año anterior, con 1,309.02 hectáreas dedicadas a la producción orgánica³.

² Datos obtenidos de MIDAGRI - DGESEP (DEIA) – “El Agro en Cifras – Enero 2024”

³ Datos obtenidos de SENASA, MIDAGRI - Principales Cultivos Orgánicos A Nivel Nacional 2023



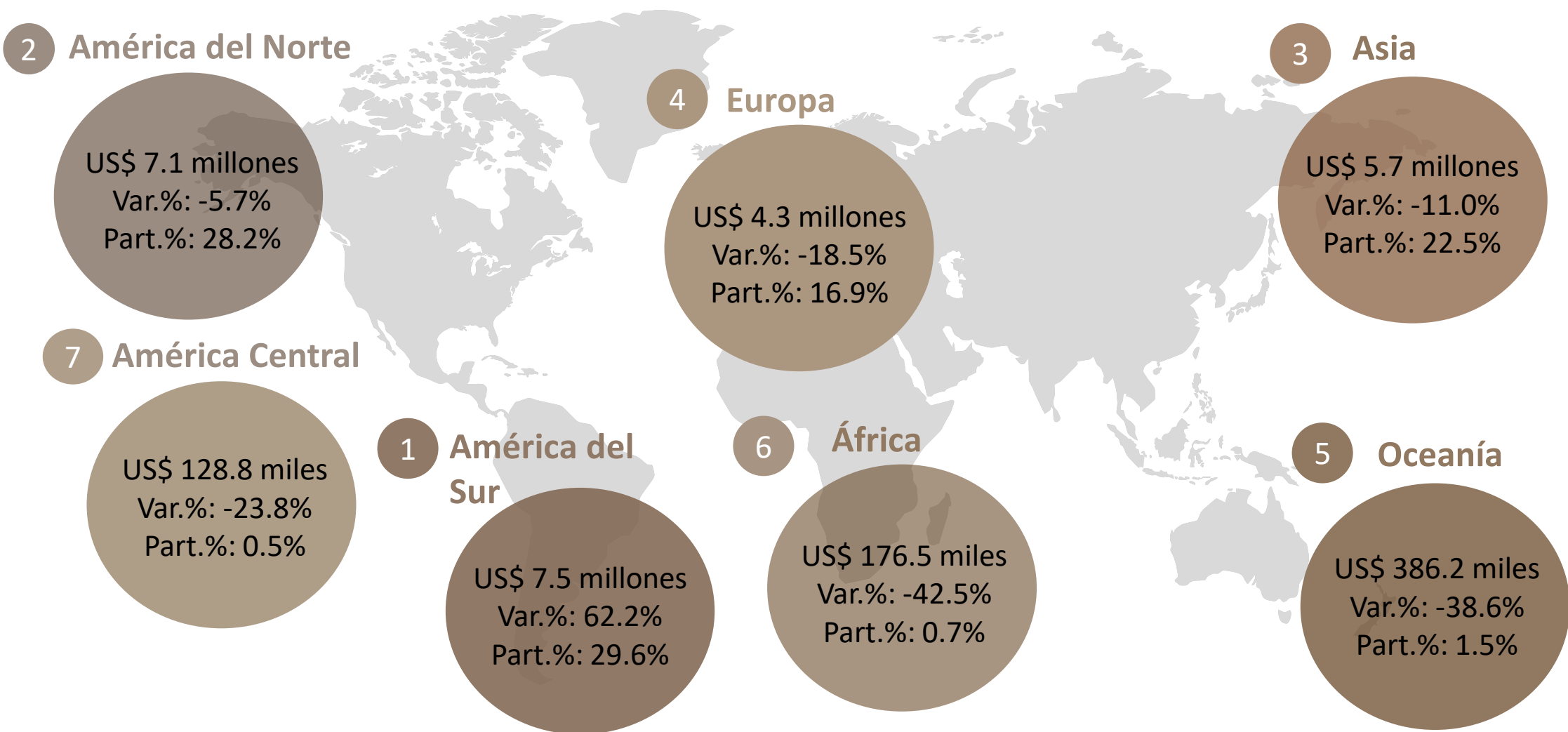
La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



Perú: Exportación de Maca (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración CIEN- ADEX

11. A pesar de que Asia, Europa y América del Norte aumentaron sus volúmenes de exportación en un 7.8%, 7.2% y 2.4%, respectivamente, registraron caídas en su valor exportado, lo que indica una posible reducción en los precios en estos mercados.
12. Las exportaciones de harina de maca se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 5.9 millones y 817.9 TM) y Ecuador (US\$ 4.4 millones y 35.2 TM). Por su parte, el extracto de maca tuvo como principales destinos a Japón (US\$ 245.2 miles y 2.3 TM) y Alemania (US\$ 213.6 miles y 2.1 TM).
13. Los envíos de maca deshidratada tuvieron como principales mercados de destino a Japón (US\$ 207.6 miles y 20.0 TM) y China (US\$ 125.0 miles y 5.0 TM), mientras que las cápsulas de maca se destinaron principalmente a Alemania (US\$ 142.5 miles y 767.4 Kg) y Reino Unido (US\$ 97.7 miles y 572.0 Kg). Por su lado, las exportaciones de chips de maca tuvieron como único destino a EE.UU. (US\$ 27.4 miles y 3.8 TM).

Perú: Exportación de Maca (2023)					
Harina	EE.UU.	Ecuador Brasil		Otros	US\$ 23.3 mill.
	25.5%	18.9%	10.8%	55.7%	
Extracto	Japón	Alemania	EE.UU.	Otros	US\$ 1.0 mill.
	25.7%	22.4%	11.4%	51.8%	
Deshidratado	Japón	China	EE.UU.	Otros	US\$ 498.4 miles
	41.6%	25.1%	20.0%	33.3%	
Cápsulas	Alemania	Reino Unido	EE.UU.	Otros	US\$ 326.3 miles
	43.7%	29.9%	8.7%	26.4%	
Chips	EE.UU.				US\$ 27.4 miles
	100.0%				

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

14. En cuanto a la maca convencional, Ecuador (US\$ 4.4 millones) y Brasil (US\$ 2.5 millones) fueron los principales destinos, mientras que la maca orgánica se exportó mayormente a EE.UU. (US\$ 5.5 millones) y Países Bajos (US\$ 1.3 millones).



• **CERTIFICA CON LOS EXPERTOS EN EXPORTACIONES**

| ADEX, **MÁS DE 20 AÑOS** COMO ENTIDAD CERTIFICADORA AUTORIZADA POR MINCETUR

Más información **AQUI**



ADEX

Perú: Exportación de Maca Convencional, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)

Company Camel E.I.R.L.
US\$ 3.2 mill.

PART. 2023
22.8%

CPX Perú S.A.C.
US\$ 1.8 mill.

PART. 2023
12.5%

Agro Fergi S.A.C.
US\$ 1.0 mill.

PART. 2023
6.8%

Amazon Andes
Export S.A.C.
US\$ 592.9 miles

PART. 4.2%

Peruvian Nature S & S
S.A.C.
US\$ 552.9 miles

PART. 3.9%



US\$ 4.4 millones
Var. 211.2%
Part. 31.0%



US\$ 2.5 millones
Var. 31.2%
Part. 17.6%

Perú: Exportación de Maca Orgánica, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)

Peruvian Nature S & S
S.A.C.
US\$ 4.3 millones

PART. 2023
38.9%

Inversiones 2A S.A.C.
US\$ 1.7 millones

PART. 2023
15.5%

Algarrobos Orgánicos
del Perú S.A.C.
US\$ 1.6 millones

PART. 2023
14.0%

Ecoandino S.A.C.
US\$ 600.6 miles

PART. 5.4%

Camino Andino S.A.C.
US\$ 532.1 miles

PART. 4.8%



US\$ 5.5 millones
Var. -7.6%
Part. 49.0%

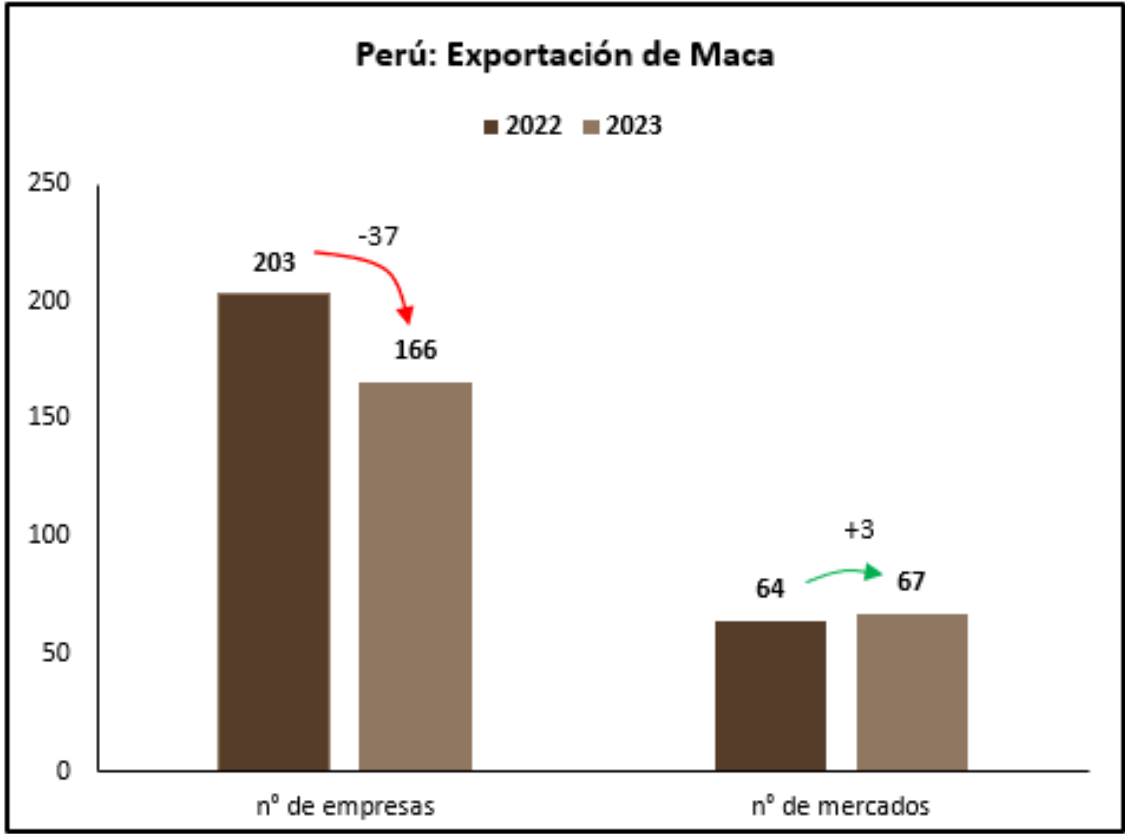


US\$ 1.3 millones
Var. -24.1%
Part. 11.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

15. En 2023, las principales empresas exportadoras de maca fueron Peruvian Nature S & S S.A.C. (US\$ 4.9 millones), Company Camel E.I.R.L. (US\$ 3.2 millones) y CPX Perú S.A.C. (US\$ 2.0 millones).
16. Entre las empresas con cifras superiores a US\$ 1.0 millón, Inversiones 2A S.A.C., dedicada a la exportación de maca convencional y orgánica, destacó por su crecimiento de 351.6% respecto al año anterior, alcanzando los US\$ 1.7 millones.
17. En total, 166 empresas peruanas realizaron exportaciones de maca a 67 mercados internacionales, lo que representa una disminución de 37 empresas, pero un incremento de 3 mercados en comparación con el año anterior. Cabe destacar que algunas de estas empresas exportaron tanto maca convencional como orgánica, así como uno o más tipos de presentaciones (harina, cápsulas, deshidratado, chips, entre otros).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

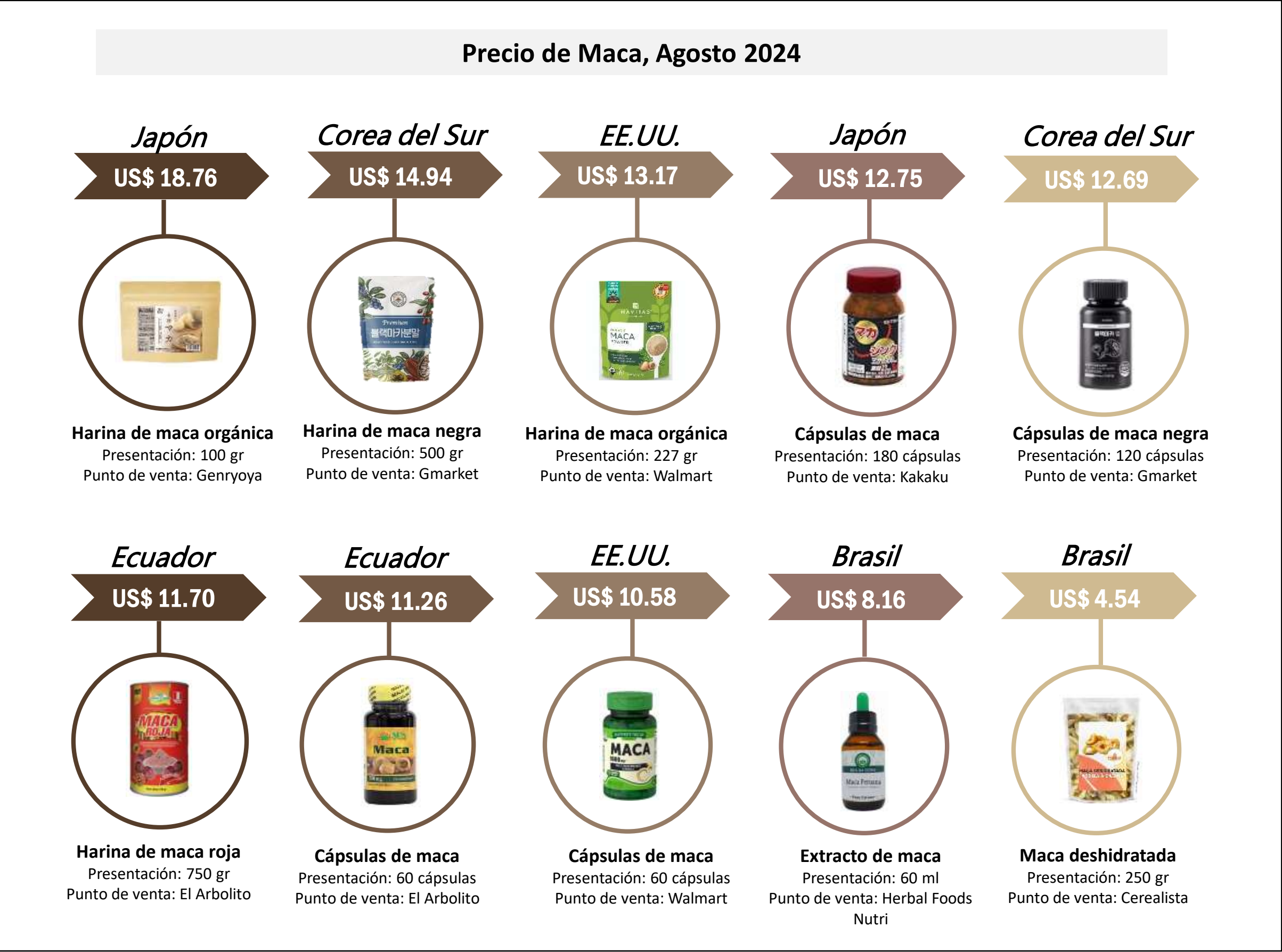
Nota metodológica: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2024.



18. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían según el tipo de producto y su presentación. En agosto de 2024, el precio de la harina de maca orgánica en una presentación de 100 gr. en Japón fue de US\$ 18.76.

19. En Corea del Sur, la harina de maca negra de 500 gr. se vendió por US\$ 14.94, mientras que, en Ecuador, la harina de maca roja de 750 gr. tuvo un precio de US\$ 11.70.
20. Las cápsulas de maca en polvo en un frasco de 180 cápsulas se comercializaron a US\$ 12.75 en Japón, y en Corea del Sur, el precio por 120 cápsulas de maca negra fue de US\$ 12.69.

21. En Brasil, el extracto de maca de 60 ml registró un precio de US\$ 8.16, mientras que, la maca deshidratada en una bolsa de 250 gramos se vendió por US\$ 4.54.



Fuente: Genryoya, Gmarket, Walmart, Kakaku, Gmarket, El Arbolito, Herbal Foods Nutri, Cerealista

Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: Para este reporte, se consideraron como referencia las subpartidas arancelarias nacionales que incluyen la maca y sus diversas presentaciones, tales como harina, extracto, deshidratado, chips, hojuelas, fresco, entre otros. Las subpartidas específicas fueron: 1106.30.20.00, 2106.90.72.00, 0714.90.10.00, 1102.90.90.00, 1106.30.90.00, 2106.90.71.00, 1104.12.00.00, 2106.90.79.00, 1106.20.90.00, 3302.10.90.00, 1103.19.00.00, 1004.90.00.00, 2106.10.19.00, 114.29.90.00, 1105.10.00.00.