

Panorama del Mercado Internacional y Nacional de Maracuyá

En el 2022, las exportaciones peruanas de maracuyá sumaron US\$ 60.1 millones, cifra asociada a un crecimiento de 18.7% respecto al año anterior.

1. En el 2022, el mercado mundial de maracuyá y otras frutas de la pasión se situaron en US\$ 3,843.7 millones, cifra equivalente a una caída de 10.1% respecto al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial de maracuyá y otras frutas de la pasión, concentrando el 33.0% de las compras totales (US\$ 1,268.6 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 306.3 millones) y Países Bajos (US\$ 281.5 millones).
3. Por su parte, Vietnam fue el principal proveedor mundial de maracuyá y las otras frutas de la pasión con el 23.4% del valor de las ventas internacionales (US\$ 842.7 millones).
4. Tailandia se posicionó como segundo proveedor mundial de maracuyá y otras frutas de la pasión (US\$ 604.3 millones o 16.8% del valor total) y Países Bajos, como mercado reexportador, con US\$ 292.4 millones.
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, Arabia Saudita y Egipto fueron los más dinámicos al registrar crecimientos de 108.6% y 89.5% respectivamente, en comparación al año anterior.
6. En el 2022, Perú se posicionó en el puesto N° 12 del ranking mundial de los países proveedores de maracuyá y las otras frutas de la pasión, y en el puesto N° 3 en América Latina y El Caribe.

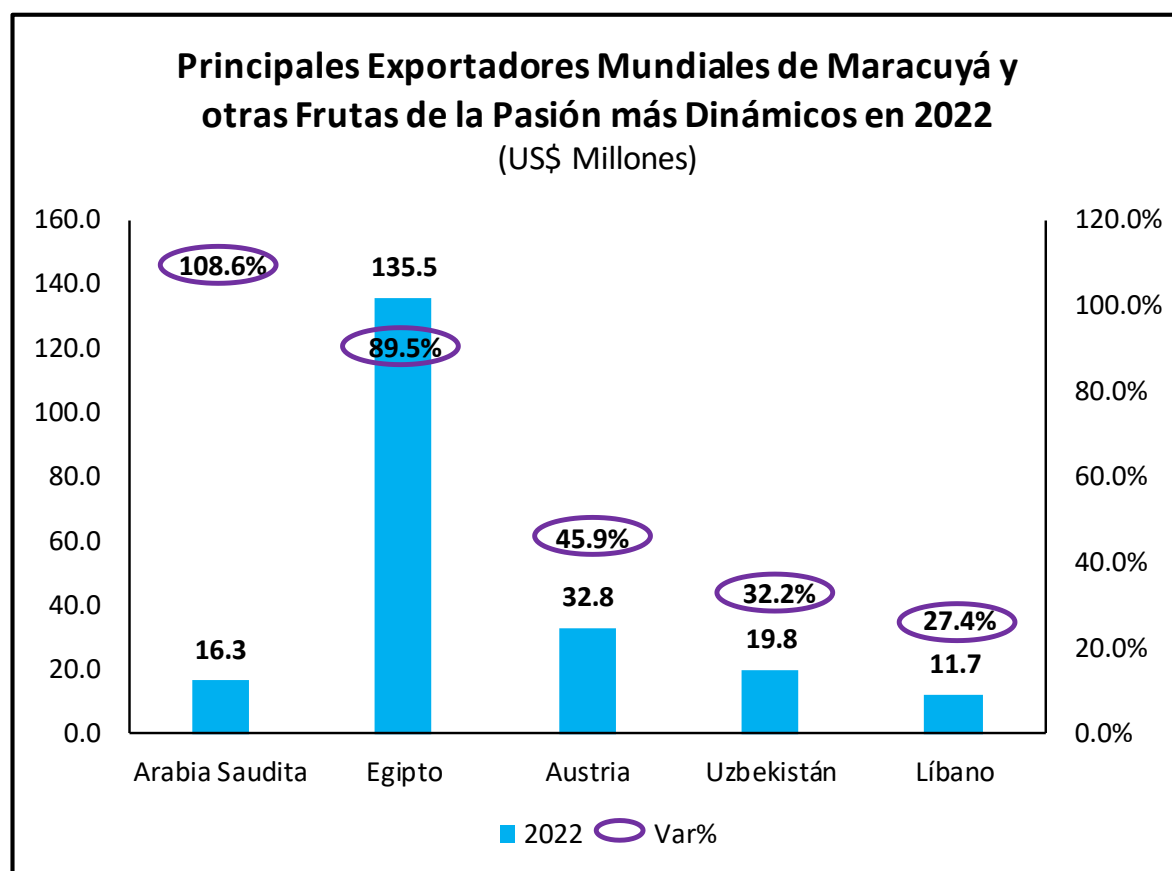


Principales Exportadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas de la Pasión (2022)

1 Vietnam	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	842.7	-34.8%	23.4%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	367.5	-21.4%	16.1%
2 Tailandia	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	604.3	-27.9%	16.8%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	568.3	-23.2%	24.9%
3 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	292.4	-11.1%	8.1%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	92.7	17.9%	4.1%

Principales Importadores Mundiales de Maracuyá y otras Frutas de la Pasión (2022)

1 China	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	1,268.6	-11.8%	33.0%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	1,171.4	-4.2%	43.6%
2 EE.UU.	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	306.3	11.3%	8.0%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	244.7	7.3%	9.1%
3 Países Bajos	Mill. US\$	Var.%	Part. %
	281.5	-6.8%	7.3%
Miles TM	Var.%	Part. %	
	114.6	23.5%	4.3%



Fuente: Trade Map

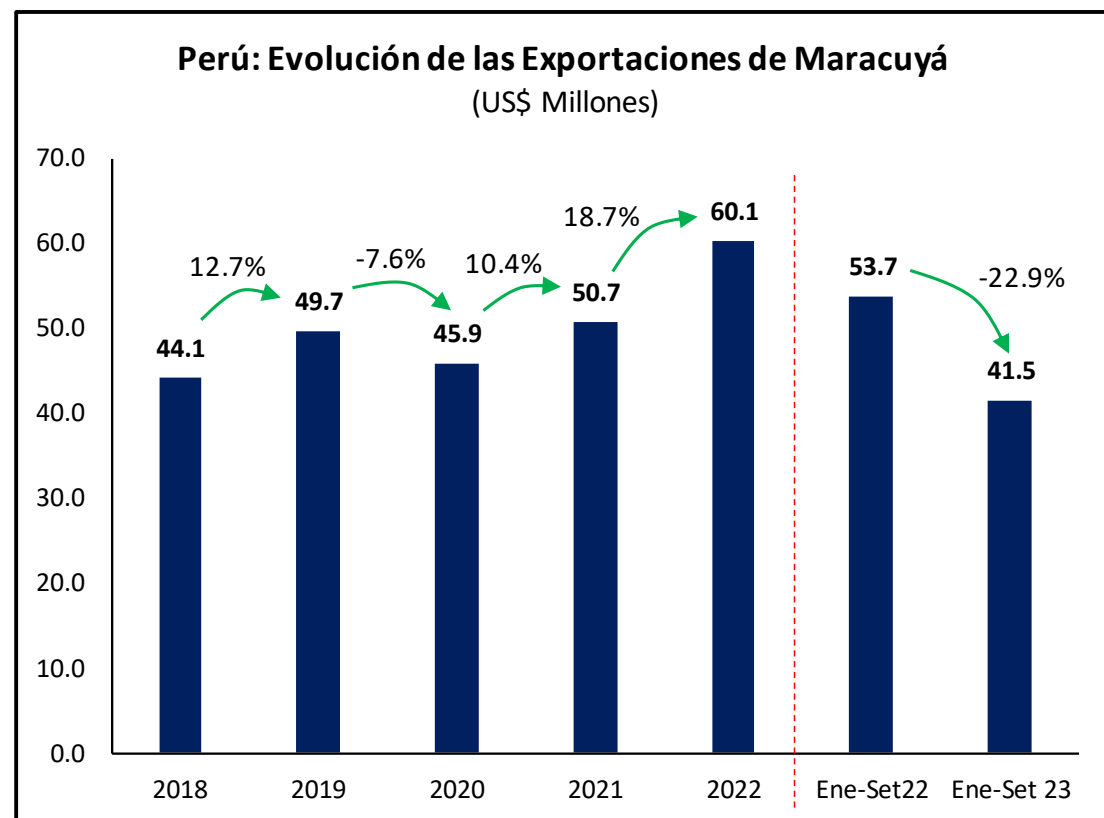
Elaboración: CIEN-ADEX

(*) Exportaciones superiores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

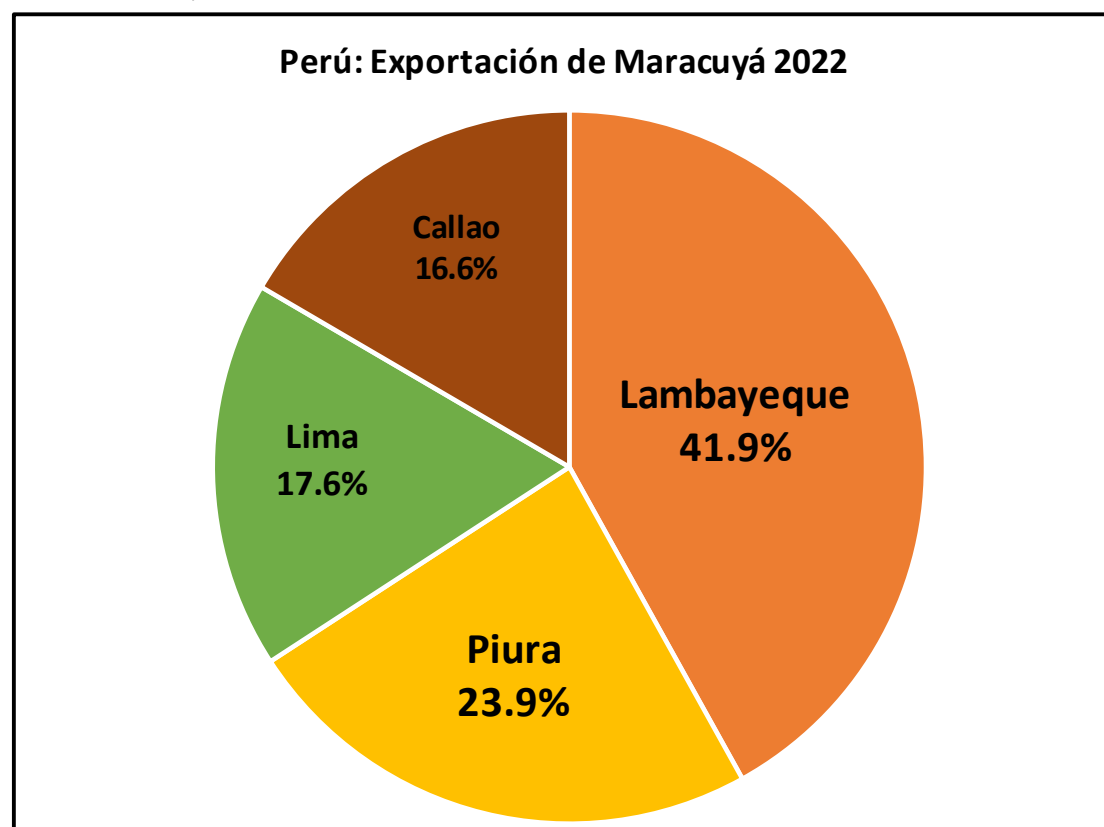
Elaboración: CIEN-ADEX

7. Entre el 2018 y 2022, las exportaciones peruanas de maracuyá se incrementaron en un promedio anual de 8.1%, explicado principalmente por el aumento de las exportaciones del último año.
8. En el 2022, las exportaciones peruanas de maracuyá sumaron US\$ 60.1 millones (+18.7% respecto al 2021). De enero a setiembre de 2023, estas exportaciones fueron US\$ 41.5 millones, registrando una caída de 22.9% respecto al mismo periodo del año anterior.
9. En el 2022, se destacaron las exportaciones de jugo de maracuyá con US\$ 33.4 millones (+26.7% interanual), seguido de concentrado de maracuyá con US\$ 16.5 millones (+14.7% interanual), pulpa de maracuyá con US\$ 6.1 millones (+0.6% interanual) y maracuyá congelado con US\$ 1.2 millones (+0.8% interanual).
10. También se destacaron las exportaciones de aceite de maracuyá (+281.7% interanual), seguido de almíbar (+220.1% interanual) y la esencia de maracuyá (+206.1% interanual), aunque con montos reducidos.
11. Por su parte, la mermelada (-92.3% interanual) y el néctar de maracuyá (-64.9% interanual) fueron algunos de los productos que registraron una mayor caída en sus exportaciones.
12. En el 2022, Lambayeque fue la principal región exportadora de maracuyá con una participación de 41.9% del valor total (US\$ 25.2 millones), seguido de Piura (US\$ 14.4 millones) y Lima (US\$ 10.6 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Maracuyá (US\$ Miles)

Descripción Comercial	2018	2019	2020	2021	2022	Crec.% 2022/2018	Var.% 2022/2021	Part.% 2022
Maracuyá	44,078.0	49,661.4	45,888.1	50,665.2	60,138.2	8.1%	18.7%	100.0%
Jugo	23,261.6	30,909.6	25,645.4	26,340.3	33,360.1	9.4%	26.7%	55.5%
Concentrado	14,032.5	12,041.7	12,216.5	14,349.3	16,464.4	4.1%	14.7%	27.4%
Pulpa	4,477.6	4,197.9	5,251.0	6,090.5	6,124.9	8.1%	0.6%	10.2%
Congelada	453.8	566.7	248.1	1,209.2	1,219.3	28.0%	0.8%	2.0%
Bebida	669.5	708.7	825.2	822.7	675.7	0.2%	-17.9%	1.1%
Aceite	200.3	221.5	445.6	160.1	611.2	32.2%	281.7%	1.0%
Almíbar	0.0	0.0	0.0	189.4	606.5	0.0%	220.1%	1.0%
Aroma	82.8	140.9	194.3	296.2	490.4	56.0%	65.6%	0.8%
Fresca	221.3	495.9	406.2	755.5	362.5	13.1%	-52.0%	0.6%
Néctar	616.2	326.9	624.4	406.0	142.7	-30.6%	-64.9%	0.2%
Esencia	21.2	18.8	22.2	25.8	78.9	38.9%	0.0%	0.1%
Mermelada	41.1	32.7	9.2	20.1	1.5	-56.0%	-92.3%	0.003%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN-ADEX



adt ADEX
Data Trade

**Sistema de Inteligencia
Comercial de ADEX**

**¡Haz crecer tus exportaciones
con los expertos!**

Más información **AQUÍ**



Perú: Exportación de Maracuyá (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En el 2022, Europa fue el principal destino de las exportaciones peruanas de maracuyá al registrar US\$ 38.4 millones (63.9% del valor total), seguido de América del Norte con US\$ 11.7 millones y América del Sur con US\$ 4.9 millones.

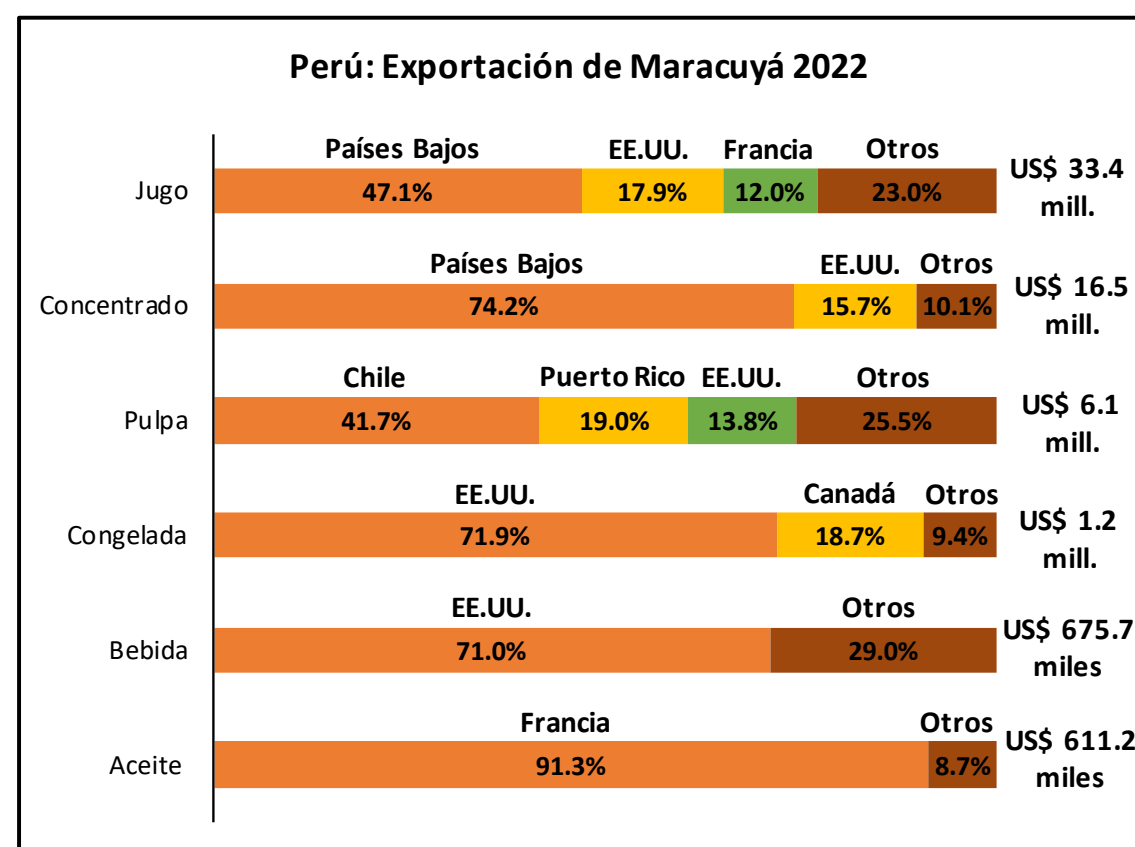
14. En el 2022, las exportaciones peruanas de jugo de maracuyá se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 15.7 millones), seguido de EE.UU. (US\$ 6.0 millones) y Francia (US\$ 4.0 millones). De manera similar, las exportaciones de concentrado de maracuyá se dirigieron principalmente a Países Bajos (US\$ 12.2 millones) y EE.UU. (US\$ 2.6 millones).

15. La pulpa de maracuyá llegó principalmente a Chile (US\$ 2.6 millones), seguido de Puerto Rico (US\$ 1.2 millones) y EE.UU. (US\$ 847.8 miles), mientras que las exportaciones de maracuyá congelada llegaron principalmente a EE.UU. (US\$ 877.2 miles) y Canadá (US\$ 228.1 miles).

16. Por otro lado, las exportaciones peruanas de bebidas de maracuyá se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 479.6 miles) y Aruba (US\$ 46.1 miles), mientras que el aceite de maracuyá llegó principalmente a Francia (US\$ 558.1 miles) y Alemania (US\$ 27.2 miles).

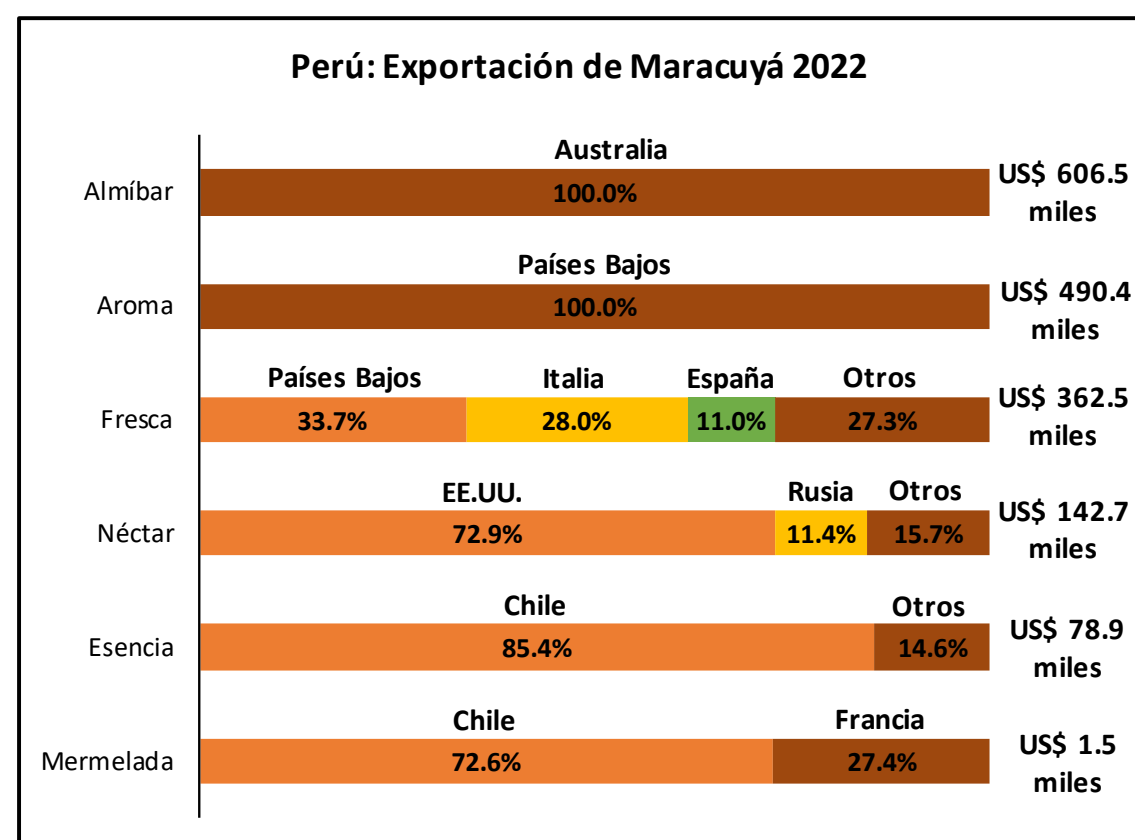
17. Australia fue el único mercado de destino de las exportaciones de almíbar de maracuyá con US\$ 606.5 miles, mientras que Países Bajos fue el único mercado de destino de aroma de maracuyá con US\$ 490.4 miles.

18. En el caso del maracuyá fresco, Países Bajos (US\$ 122.1 miles) e Italia (US\$ 101.6 miles) fueron los principales mercados de destino.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

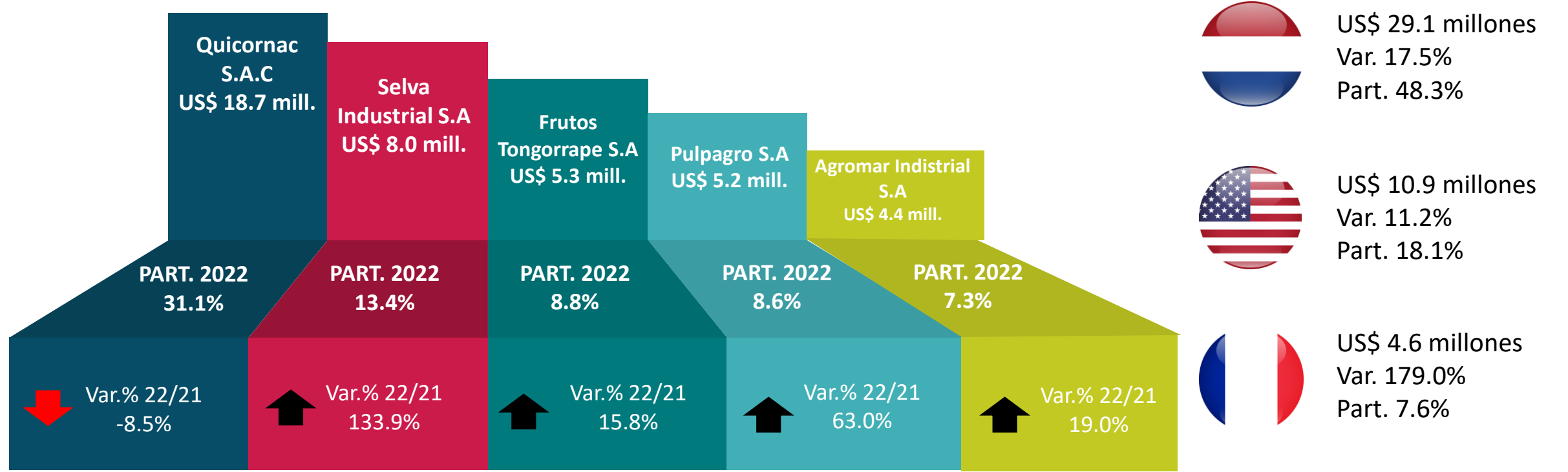
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

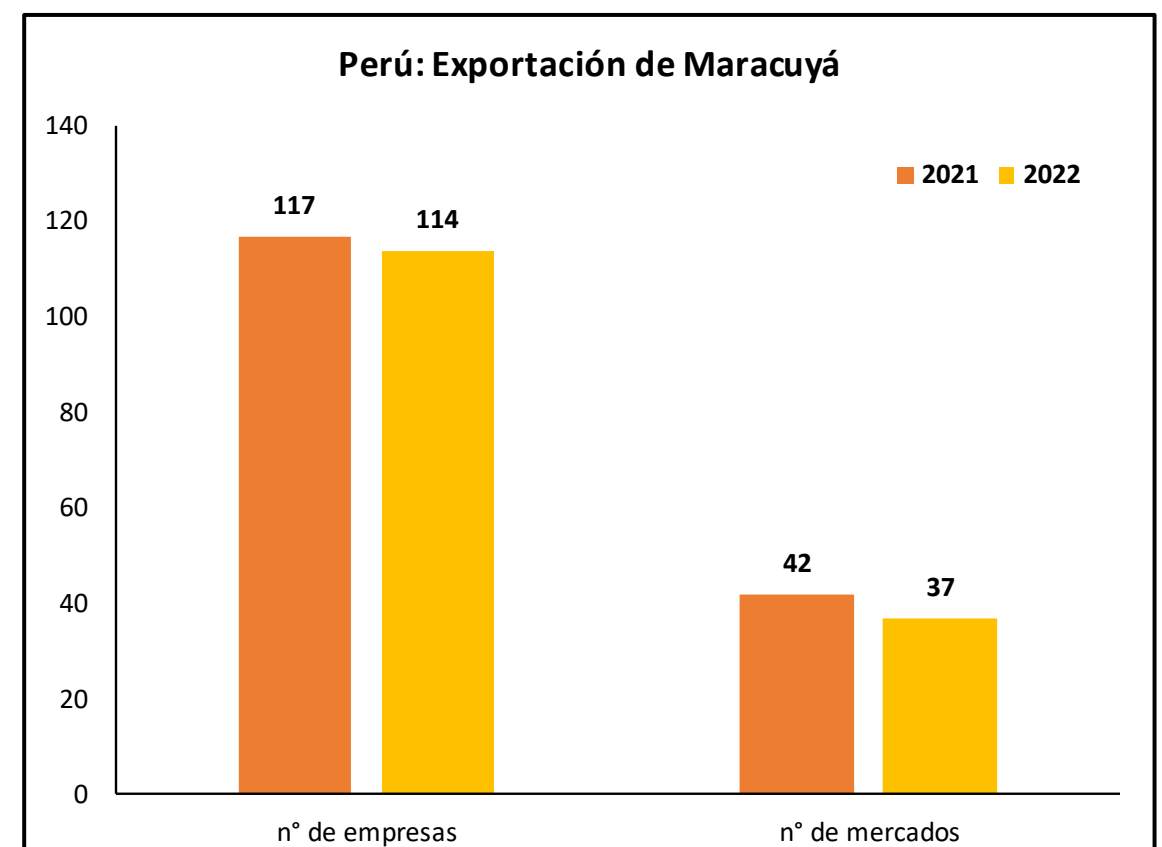
Perú: Ranking de Exportaciones de Maracuyá, por Principales Empresas y Países Destinos (2022)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

19. En el 2022, Quicornac S.A.C fue la empresa líder en las exportaciones peruanas de maracuyá al registrar un valor de US\$ 18.7 millones, seguido de Selva Industrial S.A (US\$ 8.0 millones) y Frutos Tongorrape S.A (US\$ 5.3 millones).
20. Países Bajos fue el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de maracuyá con US\$ 29.1 millones, seguido de EE.UU. (US\$ 10.9 millones) y Francia (US\$ 4.6 millones).
21. Las exportaciones totales de maracuyá y sus diferentes presentaciones se exportaron casi en su totalidad por la vía marítima con el 99.9% de participación (US\$ 59.6 millones), seguido de la vía aérea (US\$ 320.5 miles) y la vía terrestre (US\$ 209.3 miles).
22. En el 2022, un total de 114 empresas realizaron envíos de maracuyá a 37 mercados en el exterior, disminuyendo en 3 el número de empresas y en 5 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA

Asesoría y consultoría en:



Inteligencia Comercial
y Oportunidades de
Negocios



Asesoría
Especializada



Servicios
Legales

¡Asesórate con los **expertos en comercio exterior!**

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING

23. Los precios al consumidor final en los supermercados de los principales mercados de destino varían entre las distintas presentaciones.
24. En noviembre de 2023, se registró un precio de US\$ 26.05 para la pulpa de maracuyá en una presentación de 16 onzas (454 gramos) en EE.UU., mientras que en Puerto Rico se registró un precio de US\$ 5.69 para el mismo producto en la misma presentación.
25. Por su parte, en Italia se observó un precio de US\$ 3.26 para el maracuyá en su presentación de fresco (200 gramos). En Canadá se registró un precio de US\$ 2.20 para una presentación de dos unidades.
26. Las bebidas proteicas de maracuyá con melocotón presentaron un precio de US\$ 2.46 (300 ml) en Países Bajos, mientras que en Canadá se observó un precio de US\$ 2.05 para el jugo de maracuyá con agua de coco (500 ml).
27. En EE.UU., se observaron otras presentaciones como los trozos de maracuyá congelados en una presentación de 12 onzas (340 gramos) con un precio de venta de US\$ 4.18. En Países Bajos, los cubos de maracuyá orgánico registraron un precio de US\$ 2.94 en una presentación de 250 gramos.
28. En Chile, por otro lado, se observó un precio de US\$ 8.61 para un difusor ambiental con aroma a maracuyá (120 ml), mientras que en Francia se observó un precio de US\$ 5.63 para la mermelada sabor maracuyá con mango (345 gramos).
29. Según un reporte elaborado por *Persistence Market Research*, el mercado mundial de maracuyá se expandirá en una tasa compuesta anual del 6.7% para los próximos 10 años, con un valor de US\$ 774.7 millones para finales del año 2033.

Precio de Maracuyá y sus presentaciones (Noviembre 2023)



Fuente: Walmart, Líder, SuperMax, Auchan, Carrefour, Albert Heijn, Metro, Iga

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: cien@adexperu.org.pe
www.cien.adexperu.org.pe
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja
 Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

ADEX