

T-Shirts de Algodón: Evolución del Mercado Nacional e Internacional

Entre enero y julio de 2024, las exportaciones peruanas de t-shirts de algodón crecieron 6.8% en comparación al mismo periodo de 2023 (US\$ 212.2 millones).

1. En 2023, el mercado mundial de t-shirts de algodón disminuyó en 11.6% en comparación con el año anterior, alcanzando un valor de US\$ 32,089.6 millones.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de t-shirts de algodón acumulando el 15.2% del valor total (US\$ 4,881.1 millones), seguido por Alemania (US\$ 2,957.7 millones) y Francia (US\$ 1,817.3 millones).
3. En montos de importación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Vietnam y Albania al registrar crecimientos de 435.8% y 427.6% respectivamente, en comparación al año anterior.
4. Bangladesh se situó como el principal proveedor mundial de t-shirts de algodón, concentrando el 19.6% del valor total, equivalente a US\$ 7,011.2 millones.
5. Por otro lado, China se situó como segundo proveedor mundial de t-shirts de algodón, acumulando el 12.1% del valor total (US\$ 4,334.4 millones), seguido por Alemania (US\$ 2,103.6 millones).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 23 del ranking mundial de proveedores de t-shirts de algodón y, en la posición N° 5 a nivel de América Latina y el Caribe.



Principales Exportadores Mundiales de T-Shirts de Algodón (2023)



Mill. US\$	Var. %	Part. %
7,011.2	-19.0%	19.6%
Miles TM	Var. %	Part. %
Cantidades no disponibles		

Mill. US\$	Var. %	Part. %
4,334.4	-6.6%	12.1%
Miles TM	Var. %	Part. %
241.1	2.7%	-

Mill. US\$	Var. %	Part. %
2,103.6	1.6%	5.9%
Miles TM	Var. %	Part. %
61.1	-8.9%	-

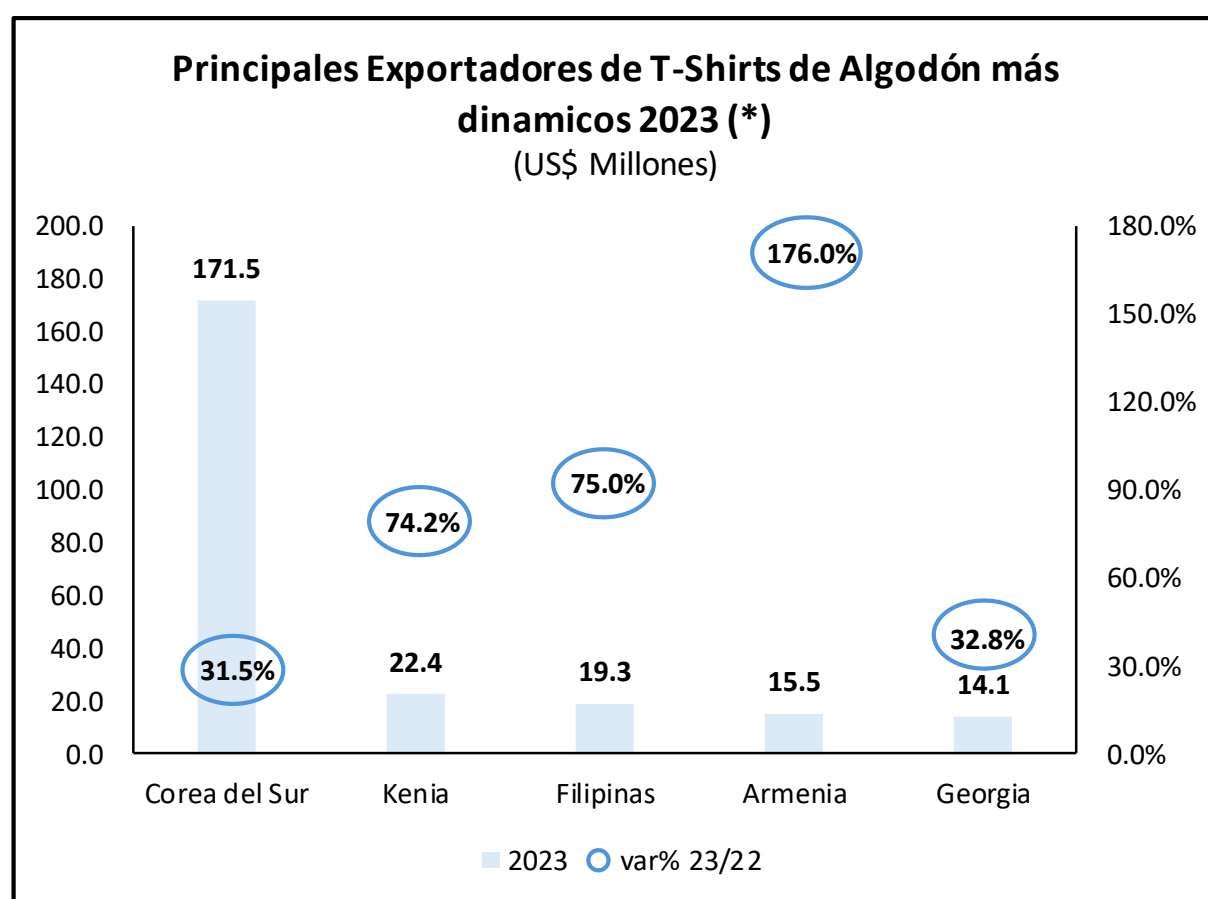
Principales Importadores Mundiales de T-shirts de Algodón (2023)



Mill. US\$	Var. %	Part. %
4,881.1	-25.7%	15.2%
Miles TM	Var. %	Part. %
388.8	-19.4%	-

Mill. US\$	Var. %	Part. %
2,957.7	-15.3%	9.2%
Miles TM	Var. %	Part. %
128.9	-15.0%	-

Mill. US\$	Var. %	Part. %
1,817.3	-7.0%	5.7%
Miles TM	Var. %	Part. %
82.4	-8.3%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

(*)Exportaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de T-Shirts de Algodón (US\$ Millones)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
T-Shirts de Algodón		327.9	256.6	367.8	444.8	325.7	-26.8%	100.0%	-0.2%
6109.10.00.39	Otros para hombres o mujeres	125.6	110.0	160.8	229.7	190.7	-17.0%	58.6%	11.0%
6109.10.00.31	Teñido de un solo color para hombres o mujeres	165.0	124.6	176.7	180.9	109.2	-39.7%	33.5%	-9.8%
6109.10.00.49	Otros para niños o niñas	13.0	8.9	14.8	16.5	12.4	-24.6%	3.8%	-1.0%
6109.10.00.41	Teñido de un solo color para niños o niñas	13.6	7.3	7.1	7.9	7.1	-9.8%	2.2%	-14.9%
6109.10.00.32	Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres	10.0	5.5	8.0	9.1	5.9	-35.5%	1.8%	-12.4%
6109.10.00.42	Tejido con motivos de rayas para niños o niñas	0.8	0.4	0.4	0.6	0.4	-37.1%	0.1%	-17.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de t-shirts de algodón se redujeron en un promedio anual de 0.2%. Esta reducción se vio causada principalmente por la menor cantidad de ventas con dirección a nuestros dos principales destinos en el mercado norteamericano: EE.UU. y Canadá durante el 2023.
8. En 2023, las exportaciones de t-shirts de algodón se situaron en US\$ 325.7 millones, esto significó una reducción de 26.8%, respecto al año anterior. Esta caída se puede atribuir a la producción de algodón, que ha presentado una contracción de 1.8% con respecto al 2022.
9. Las exportaciones peruanas de estos productos se dividieron en “Otros para hombres o mujeres” (58.6% del valor total), “Teñido de un solo color para hombres o mujeres” (33.5% del valor total), “Otros para niños o niñas” (3.8% del valor total), “Teñido de un solo color para niños o niñas” (2.2% del valor total), “Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres” (1.8% del valor total), y “Tejido con motivos de rayas para niños o niñas” (0.1% del valor total).
10. En 2023, a nivel de regiones, Lima concentró el 83.5% de las ventas internacionales de t-shirts de algodón (US\$ 271.9 millones), seguido por Ica (US\$ 50.9 millones) y Callao (US\$ 1.6 millones). Las demás regiones del país concentraron US\$ 1.4 millones.
11. De enero a julio de 2024, las exportaciones de t-shirts de algodón acumularon US\$ 212.2 millones, lo que significó un incremento de 6.8% en las ventas internacionales, respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



ADEX

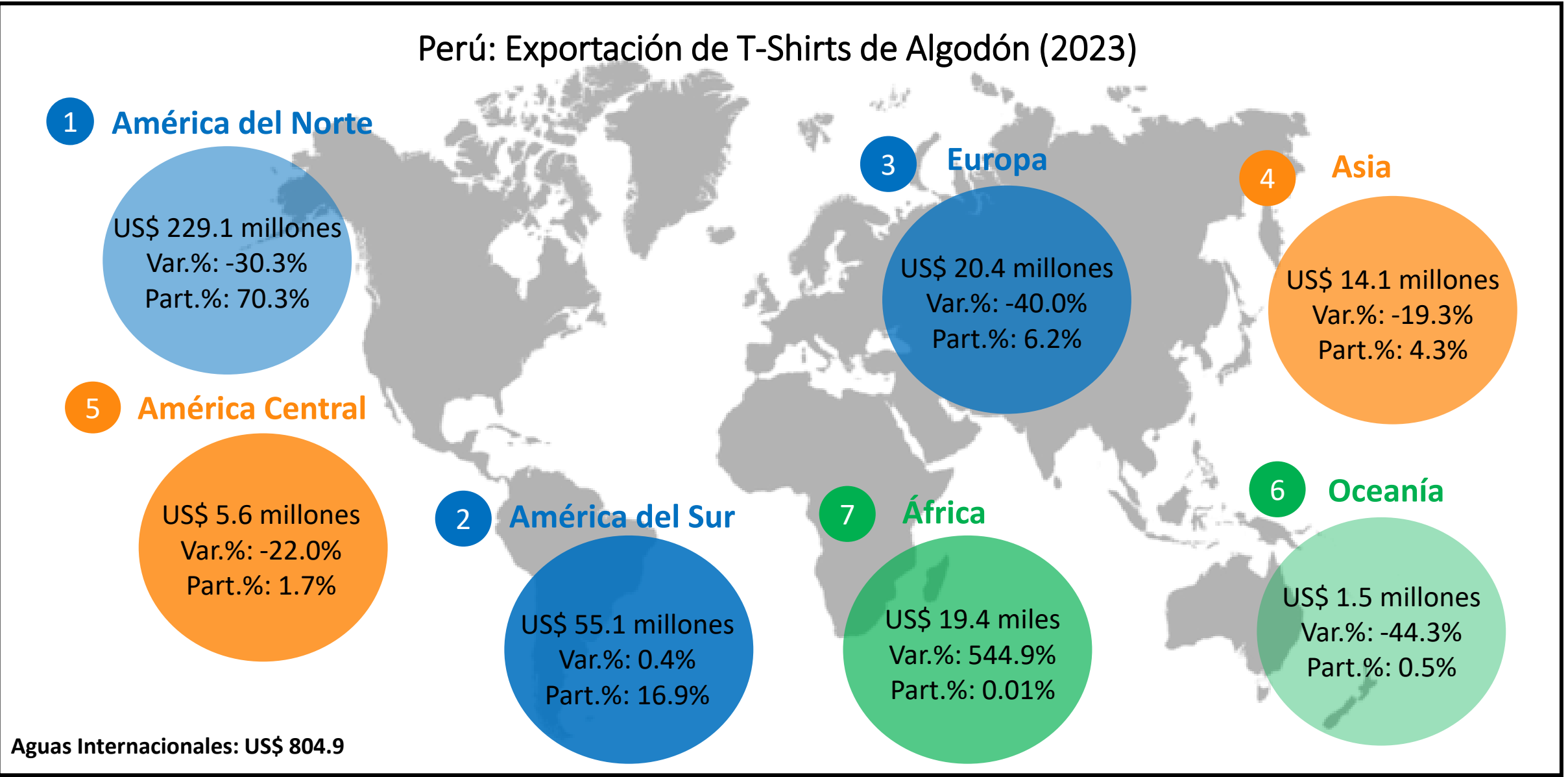
La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el mundo.

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



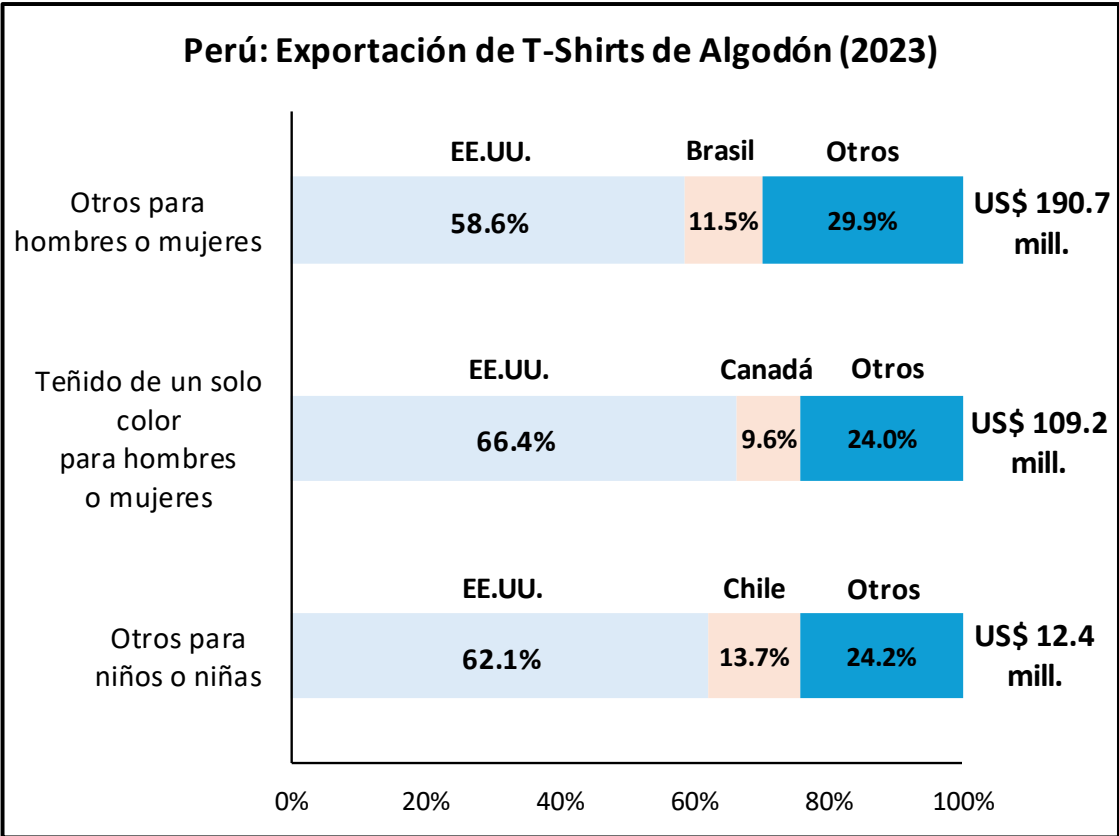
Perú: Exportación de T-Shirts de Algodón (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

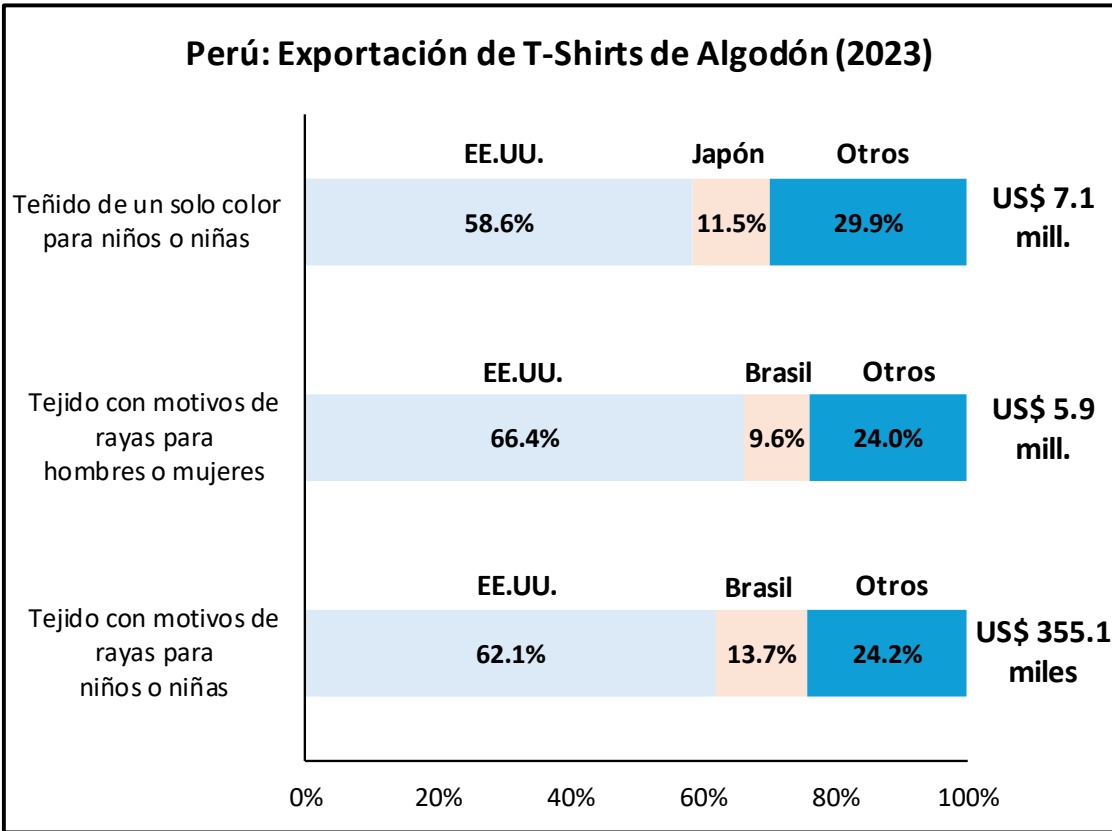
Elaboración CIEN- ADEX

12. En 2023, América del Norte fue la principal región de destino de las exportaciones peruanas de t-shirts de algodón con US\$ 229.1 millones, seguido por América del Sur (US\$ 55.1 millones) y Europa (US\$ 20.4 millones).
13. EE.UU. (US\$ 111.7 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de t-shirt de algodón para para hombres o mujeres, seguido por Brasil (US\$ 22.0 millones) y Canadá (US\$ 11.2 millones).
14. Las ventas internacionales de t-shirts de algodón teñido de un solo color para hombres o mujeres se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 72.5 millones), Canadá (US\$ 10.5 millones) y Brasil (US\$ 7.7 millones). Las exportaciones de t-shirts de algodón para niños o niñas tuvieron como principales destinos a EE.UU. (US\$ 7.7 millones), Chile (US\$ 1.7 millones) y Ecuador (US\$ 826.4 miles).
15. EE.UU. (US\$ 5.8 millones) fue el principal destino de las exportaciones peruanas de t-shirts de algodón teñido de un solo color para niños o niñas, seguido por Japón (US\$ 212.8 miles) y Colombia (US\$ 187.2 miles).
16. Las exportaciones de t-shirts de algodón tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres, se enviaron principalmente a EE.UU. (US\$ 3.2 millones), Brasil (US\$ 1.2 millones) y Canadá (US\$ 675.4 miles). De manera similar, los envíos de t-shirts de algodón tejido con motivos de rayas para niños o niñas llegaron a EE.UU. (US\$ 318.7 miles), seguido por Brasil (US\$ 14.6 miles) y Bolivia (US\$ 9.3 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

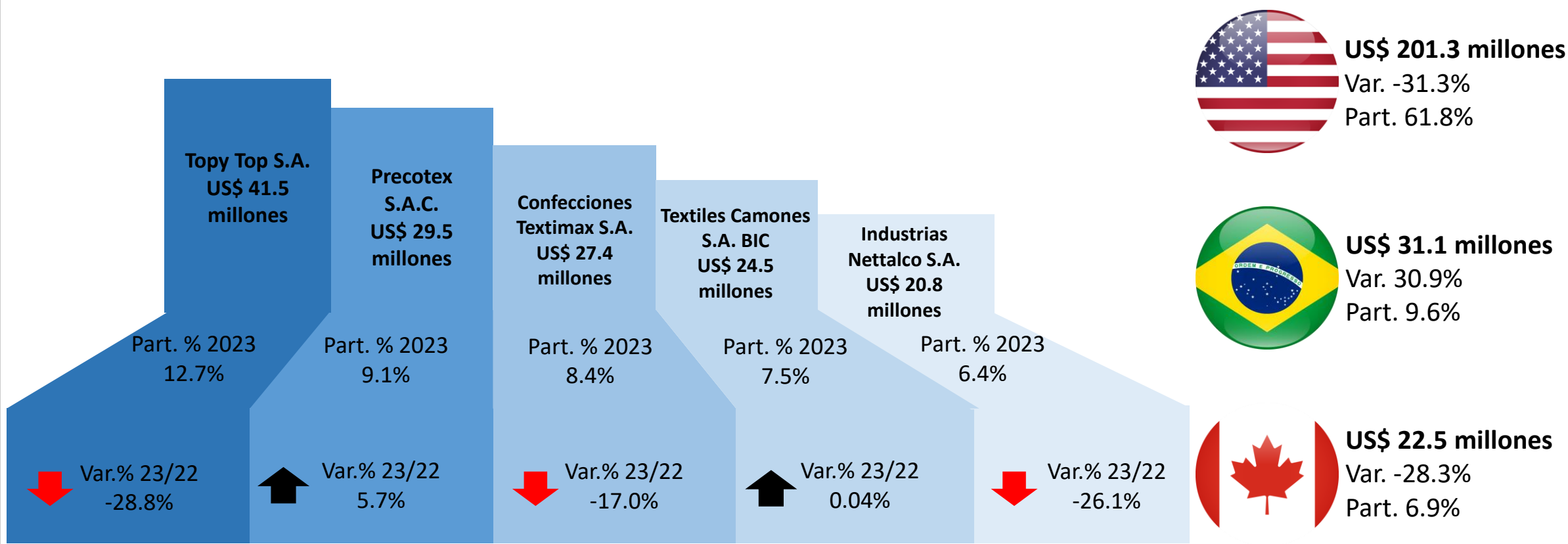
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de T-Shirts de Algodón, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

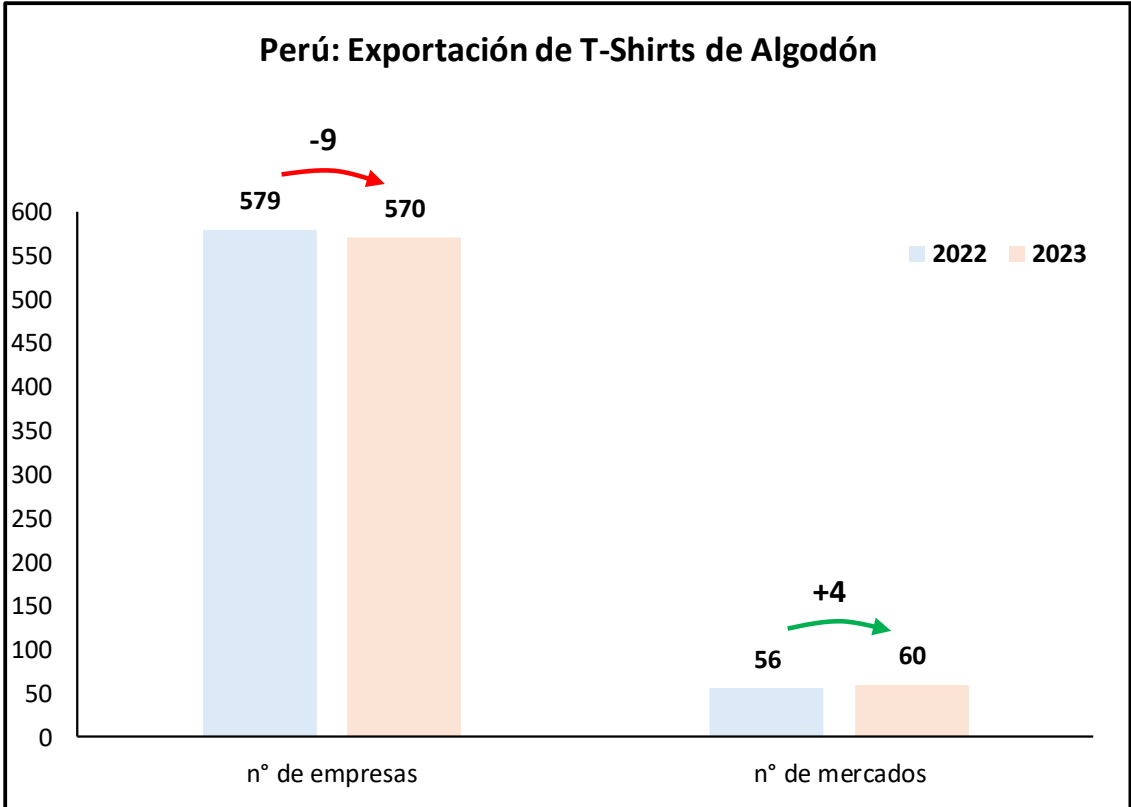
Elaboración CIEN- ADEX

- En 2023, Topy Top S.A. (US\$ 41.5 millones) lideró las ventas de t-shirts de algodón. Su principal producto exportado fue los t-shirts teñidos de un solo color para hombres o mujeres, lo que significó el 49.3% de su valor total exportado.
- Asimismo, la empresa Precotex S.A.C. (US\$ 29.5 millones) vendió principalmente otros t-shirts para hombres o mujeres (93.1% de su valor total). Por otro lado, Confecciones Textimax S.A. (US\$ 27.4 millones) exportó principalmente, t-shirts teñidos de un solo color para hombres o mujeres (55.3% de su valor total).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas exportadoras más dinámicas fueron Cofaco Industries S.A.C. (+25.6% interanual y US\$ 6.2 millones), MPDE S.A.C. (+32.4% interanual y US\$ 1.3 millones) y Vircatex International Sourcing S.A.C. (+86.9% interanual y US\$ 1.8 millones).
- Los despachos al exterior de t-shirts de algodón desde Perú se transportaron principalmente por la vía marítima (US\$ 229.8 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 76.6 millones) y vía terrestre (US\$ 19.3 millones).
- En 2023, un total de 570 empresas peruanas exportaron t-shirts de algodón a 60 mercados en el exterior, disminuyendo en 9 el número de empresas, pero aumentando en 4 el número de mercados. Cabe destacar que algunas de estas empresas exportaron más de un tipo de producto.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

22. Los precios de los t-shirts de algodón para el consumidor final en las principales tiendas de ropa, tiendas departamentales y supermercados del mundo varían entre los distintos diseños, materiales y marcas.

23. En septiembre de 2024, la tienda Walmart en Canadá registró un precio de US\$ 55.63 para un t-shirt negro para hombre de la marca Lacoste; mientras que, en Chile, la tienda por departamentos, Ripley, ofrece un polo con estampado de la misma marca a un precio de US\$ 38.49.

24. La sede de la reconocida tienda Zara en Alemania ofrece una camiseta a rayas para hombre en US\$ 25.62. Por otro lado, en EE.UU., la marca Old Navy ofrece una camiseta oversized a rayas para niños a un precio de US\$ 7.49.

25. En EE.UU. se vende una camiseta para hombre con diseño en la parte frontal a US\$ 18.99 en la cadena de supermercados Walmart, mientras que, una camiseta para mujer con estampado en la parte frontal tiene un precio de US\$ 18.48 en Canadá.

26. Asimismo, en Brasil podemos encontrar en la tienda Carrefour diversos t-shirts de algodón para mujer con diseño a un precio de US\$ 18.02, mientras que la tienda Hering ofrece un polo corte cropped para niñas a un precio de US\$ 14.54.

27. Finalmente, en Alemania, encontramos un polo oversized con diseño para niños a US\$ 14.50 en la tienda de ropa C&A, mientras que en EE.UU. un polo oversized para mujer en la tienda H&M tiene un precio de US\$ 9.99.



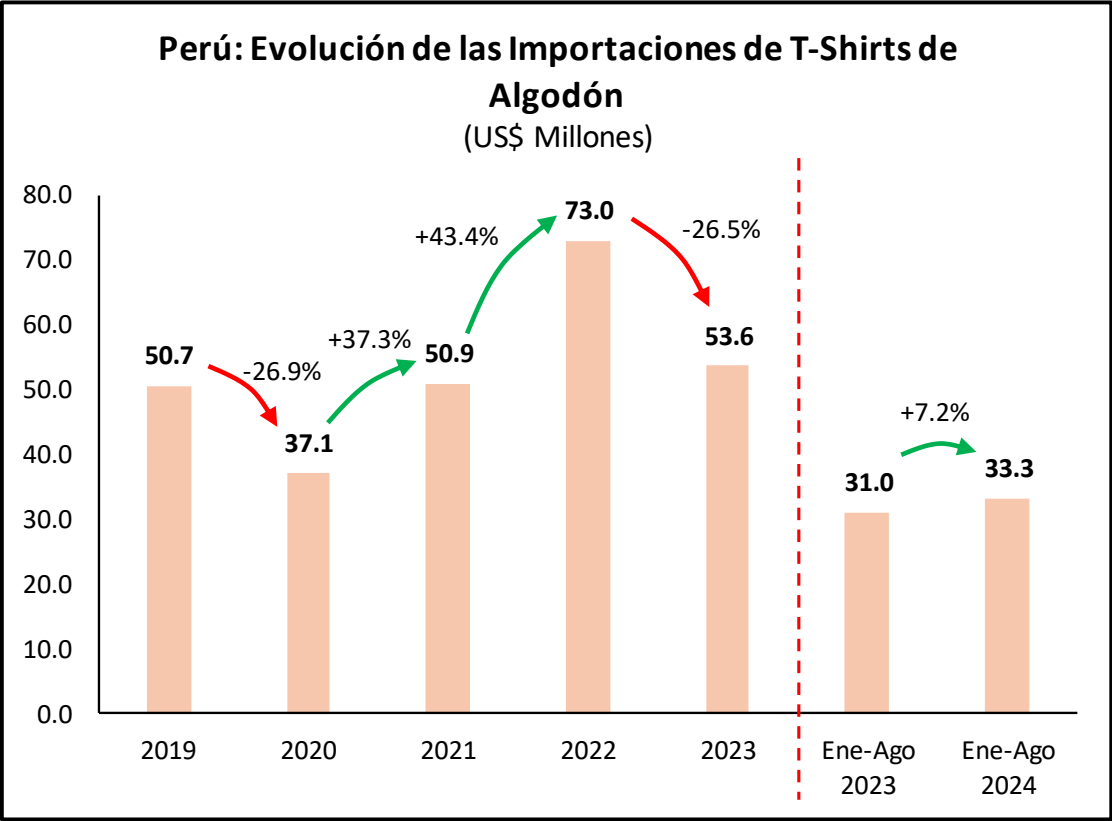
Perú: Importación de T-Shirts de Algodón (US\$ Millones)

Partida	Descripción Comercial	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/2022	Part.% 2023	Crec.% 2023/2019
T-Shirts de Algodón		50.7	37.1	50.9	73.0	53.6	-26.5%	100.0%	1.4%
6109.10.00.39	Otros para hombres o mujeres	24.1	16.4	20.9	31.2	24.0	-23.2%	44.7%	-0.1%
6109.10.00.31	Teñido de un solo color para hombres o mujeres	12.8	8.5	16.9	25.0	17.8	-28.7%	33.2%	8.7%
6109.10.00.41	Teñido de un solo color para niños o niñas	5.5	3.4	5.7	9.2	6.6	-28.4%	12.3%	4.7%
6109.10.00.49	Otros para niños o niñas	7.4	7.0	6.6	7.1	4.8	-32.4%	9.0%	-10.1%
6109.10.00.32	Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres	0.5	0.5	0.4	0.3	0.4	25.8%	0.7%	-4.3%
6109.10.00.42	Tejido con motivos de rayas para niños o niñas	0.4	1.2	0.5	0.1	0.03	-75.7%	0.1%	-47.9%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

28. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de t-shirts de algodón se redujeron en un promedio anual de 1.4%. Estas fueron afectadas principalmente por la disminución en las compras de t-shirts de algodón para niños o niñas (-10.1%).
29. En 2023, las importaciones de t-shirts de algodón alcanzaron US\$ 53.6 millones, monto inferior en 26.5%, respecto al año anterior.
30. Las importaciones de estos productos se dividieron en “Otros para hombres o mujeres” (44.7% del valor total), “Teñido de un solo color para hombres o mujeres” (33.2% del valor total), “Teñido de un solo color para niños o niñas” (12.3% del valor total), “Otros para niños o niñas” (9.0%), “Tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres” (0.7%), “Tejido con motivos de rayas para niños o niñas” (0.1% del valor total).
31. Entre estos productos, se destacan las importaciones de t-shirts de algodón tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres, obteniendo montos de importación mayores en 25.8%, respecto al año anterior.
32. En montos mayores a US\$ 5.0 millones, los t-shirts de algodón pertenecientes a la categoría de “teñido de un solo color para hombres o mujeres” presentaron un crecimiento promedio anual de 8.7%. Mientras que los t-shirts “teñido de un solo color para niños o niñas” presentó un crecimiento promedio anual de 4.7%.
33. Las compras de t-shirts de algodón llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 49.3 millones), seguido por la vía aérea (US\$ 3.9 millones) y la vía terrestre (US\$ 422.8 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

34. De enero a agosto de 2024, las importaciones de t-shirts de algodón acumularon US\$ 33.3 millones, lo que significó un incremento de 7.2%, respecto al mismo periodo del año anterior.



TE BRINDAMOS

SOLUCIONES A MEDIDA

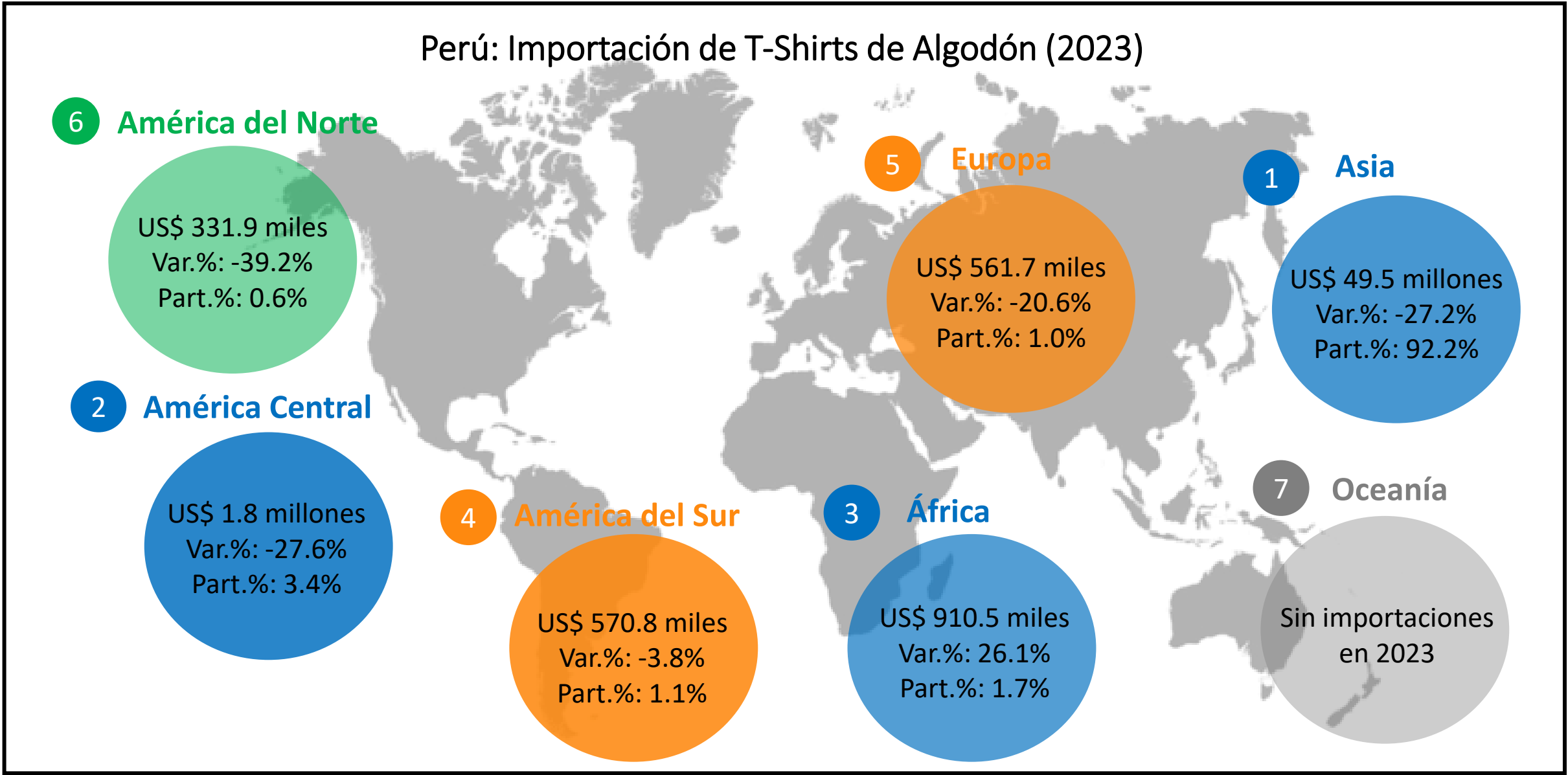


Más información **AQUÍ**

ADEX

¡ASESÓRATE CON LOS EXPERTOS
EN COMERCIO EXTERIOR!

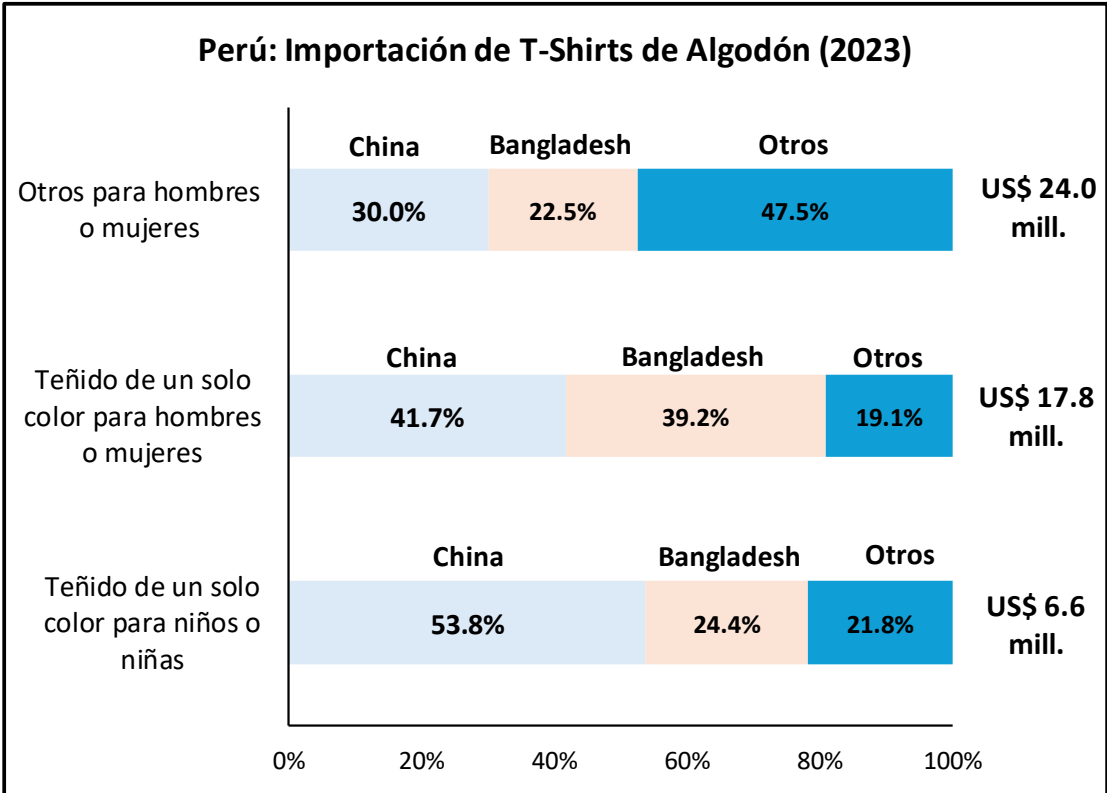
Perú: Importación de T-Shirts de Algodón (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

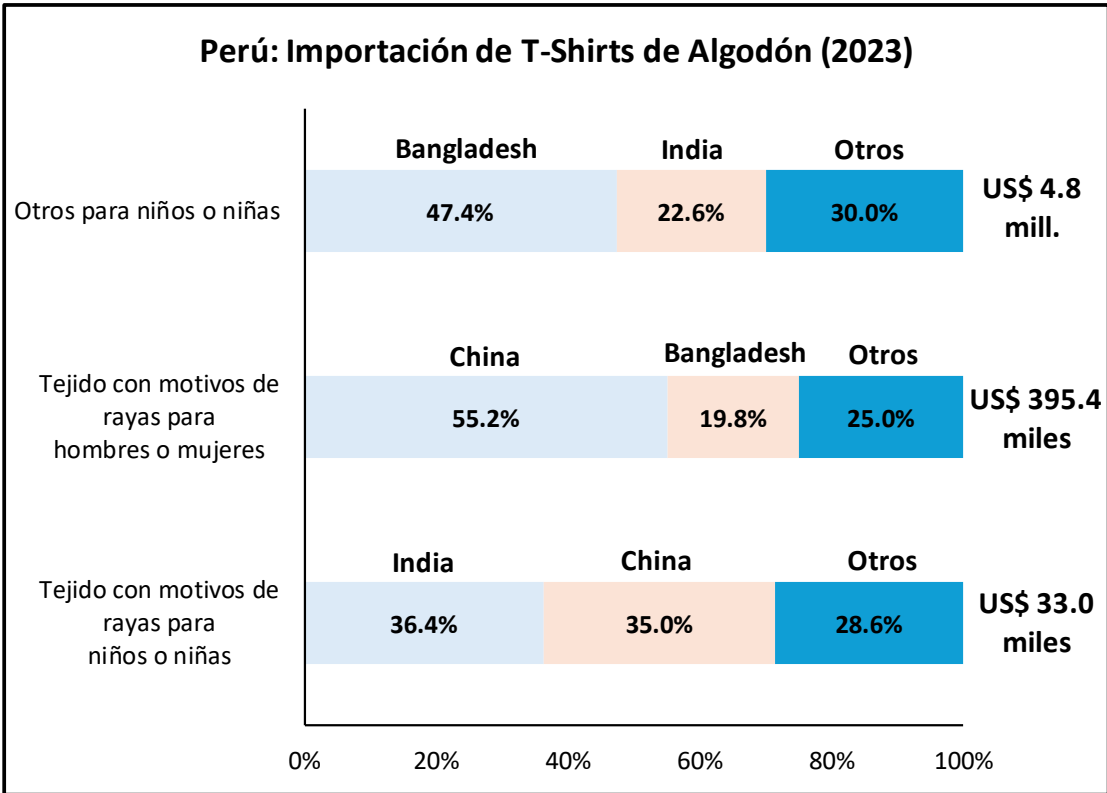
Elaboración CIEN- ADEX

35. En 2023, Asia fue el principal proveedor de t-shirts de algodón al Perú acumulando US\$ 49.5 millones (92.2% del valor total), seguido por América Central (US\$ 1.8 millones) y África (US\$ 910.5 miles).
36. China (US\$ 7.2 millones) fue el principal proveedor de los t-shirts de algodón pertenecientes a la categoría “Otros para hombres o mujeres”, seguido por Bangladesh (5.4 millones) e India (US\$ 1.9 millones).
37. Por otro lado, las compras peruanas de t-shirts de algodón teñido de un solo color para hombres o mujeres, se trajeron principalmente desde China (US\$ 7.4 millones), Bangladesh (US\$ 7.0 millones) e India (US\$ 1.9 millones). Además, las importaciones de t-shirts de algodón teñido de un solo color para niños o niñas, provinieron de los mismos mercados China (US\$ 3.6 millones), Bangladesh (US\$ 1.6 millones) e India (US\$ 1.1 millones).
38. Bangladesh (US\$ 2.3 millones) fue el principal proveedor en la categoría “otros para niños o niñas”, seguido por India (US\$ 1.1 millones) y China (US\$ 788.7 miles).
39. Las importaciones de t-shirts de algodón tejido con motivos de rayas para hombres o mujeres, se enviaron principalmente desde China (US\$ 218.1 miles), Bangladesh (US\$ 78.2 miles) e India (US\$ 66.9 miles). Finalmente, las compras de t-shirts de algodón tejido con motivos de rayas para niños o niñas, llegaron desde India (US\$ 12.0 miles), China (US\$ 11.6 miles) y Bangladesh (US\$ 9.2 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

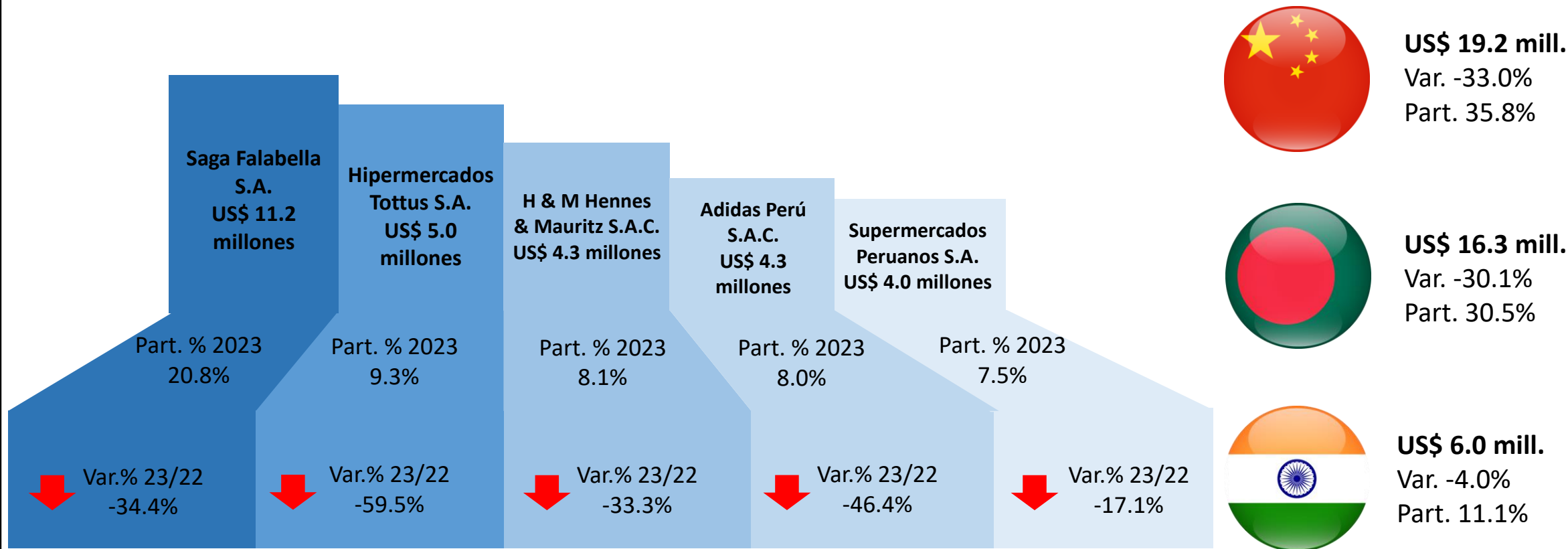
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

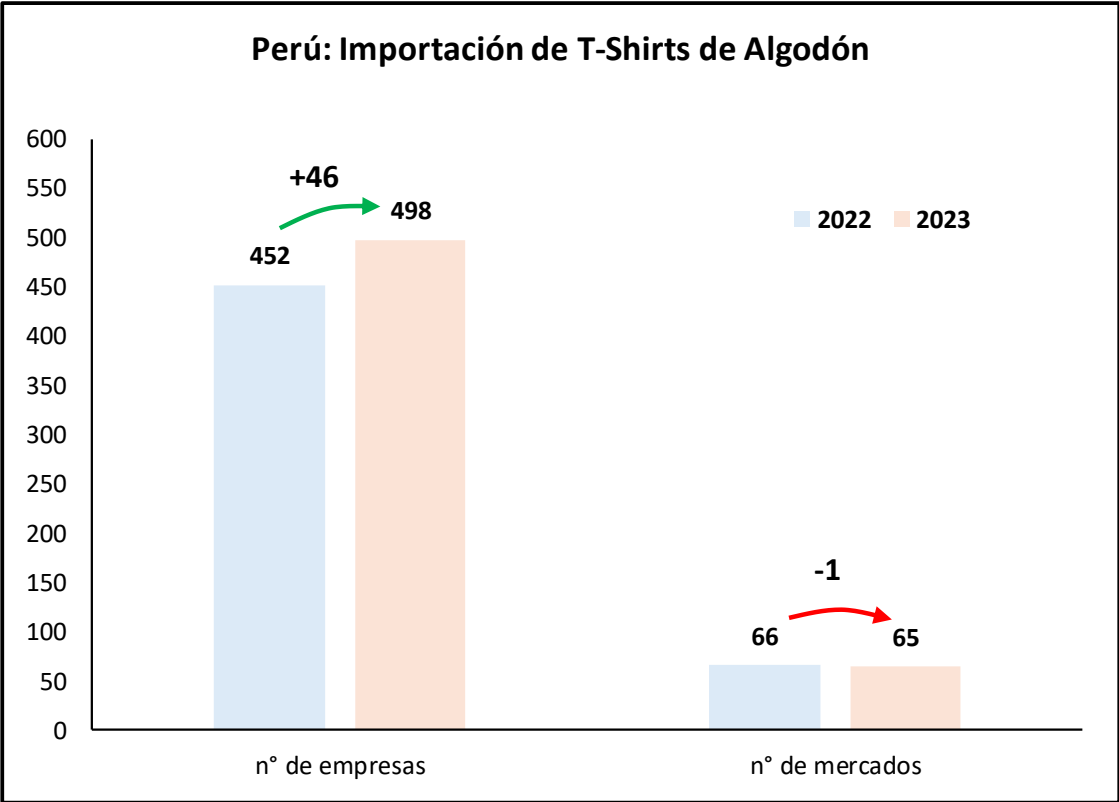
Perú: Importación de T-shirts de Algodón, por Principales Empresas y Principales Proveedores (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

40. En 2023, Saga Falabella S.A. (US\$ 11.2 millones) encabezó las importaciones de t-shirts de algodón. La principal categoría importada por la empresa fue “teñido de un solo color para hombres o mujeres”, equivalente al 60.4% de su valor total.
41. Así mismo, la empresa Hipermercados Tottus S.A. (US\$ 5.0 millones) compró principalmente t-shirts de algodón para otros para niños o niñas, equivalente a 33.5% de su valor total. Por otro lado, H & M Hennes & Mauritz S.A.C. (US\$ 4.3 millones) importó principalmente t-shirts de algodón teñido de un solo color para hombres o mujeres, equivalente al 80.5% de su valor total.
42. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, las empresas importadoras más dinámicas fueron Iberotex S.A.C. (+12.4% interanual y US\$ 2.7 millones), Distribuidora Deportiva Puma S.A.C. (+78.4% interanual y US\$ 1.9 millones) y Trading Fashion Line S.A. (+517.7% interanual y US\$ 2.0 millones).
43. En montos mayores a US\$ 400.0 miles, los principales mercados proveedores de t-shirts de algodón hacia Perú que registraron mayor dinamismo fueron Colombia (+17.0% interanual y US\$ 456.6 miles), Camboya (+50.4% interanual y US\$ 983.0 miles) y El Salvador (+84.7% interanual y US\$ 664.1 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

44. En 2023, hubo un total de 498 empresas peruanas importadoras de t-shirts de algodón (+46 empresas, respecto al año anterior) y se dirigieron a 65 mercados diferentes en el exterior (-1 mercado, respecto al año anterior).

Nota informativa: A partir del reporte de marzo de 2022 el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733, de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en septiembre de 2024.