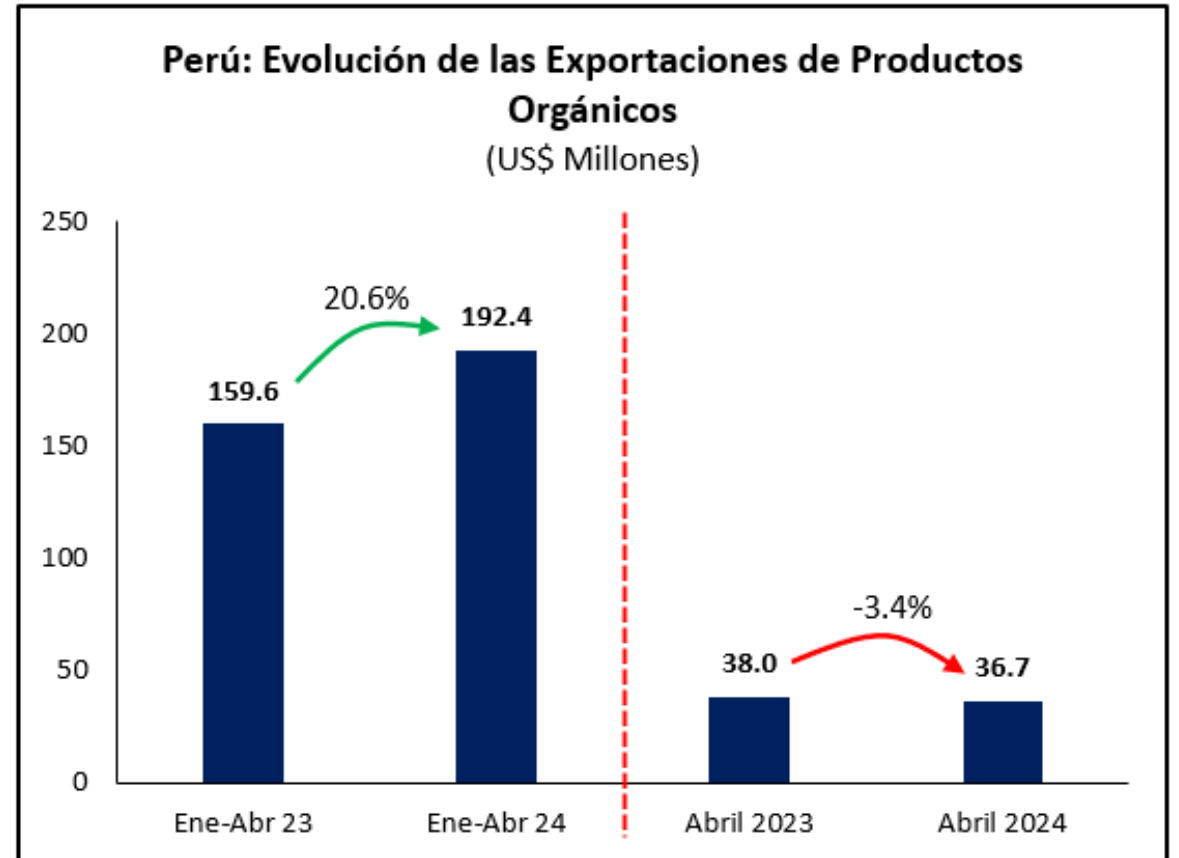


## Abril 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

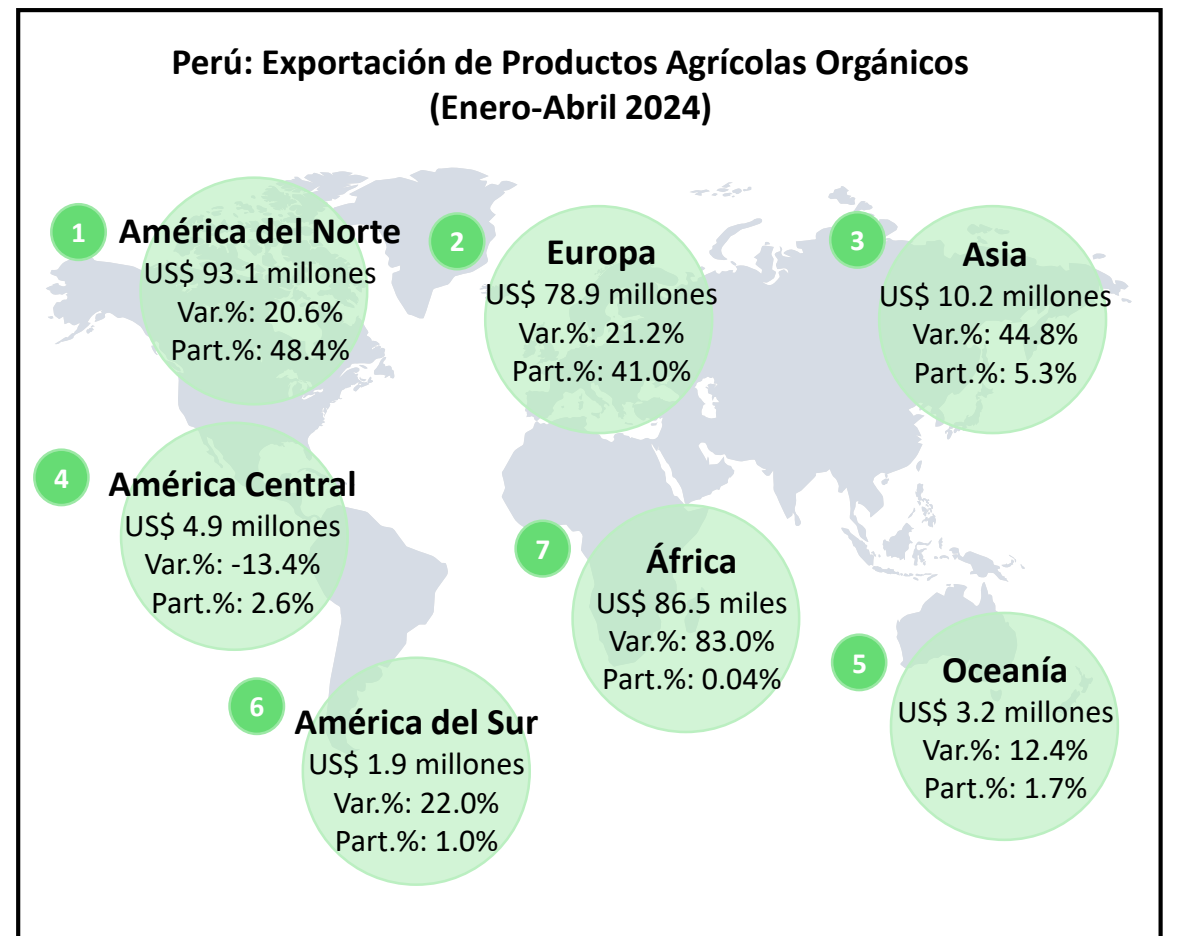
Entre enero y abril 2024, las exportaciones peruanas de productos orgánicos agrícolas alcanzaron los US\$ 192.4 millones (+20.6% con respecto al mismo periodo del año anterior)

- Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En abril de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos ascendieron a US\$ 36.7 millones, disminuyendo en 3.4% respecto al mismo mes del año anterior.
- A nivel acumulado, entre enero y abril de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 192.4 millones (+20.6% con respecto al mismo periodo del año anterior).
- América del Norte fue la principal región de destino de los envíos de productos orgánicos peruanos (US\$ 93.1 millones), seguido por Europa (US\$ 78.9 millones) y Asia (US\$ 10.2 millones).
- Los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos fueron EE.UU. (41.7% del valor total), Países Bajos (19.8% del valor total) y Canadá (6.1% del valor total).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento frente a similar periodo del año anterior (enero a abril) fueron Suecia (+414.0% interanual), España (+57.8% interanual) y Canadá (+54.6% interanual).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Abril 2024)



Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero- Abril (US\$ Miles)

Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Jugo	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
<b>Total general</b>	<b>98,078.8</b>	<b>44,709.5</b>	<b>14,065.0</b>	<b>7,036.3</b>	<b>2,608.9</b>	<b>25,914.2</b>	<b>192,412.6</b>	<b>20.6%</b>	<b>100.0%</b>
 Plátanos	43,516.5 (+10.5%)	-	37.5 (+156.3%)	176.5 (+95.7%)	-	343.9 (+302.4%)	44,074.5	11.4%	22.9%
 Jengibre	22,155.0 (+9.1%)	-	1,101.1 (+359.9%)	125.6 (-19.7%)	2,331.0 (+269.9%)	281.4 (-11.3%)	25,994.1	20.1%	13.5%
 Quinoa	-	18,575.5 (+81.4%)	-	71.1 (-63.2%)	-	212.2 (+111.7%)	18,858.8	79.0%	9.8%
 Café	-	18,324.5 (+13.6%)	-	6.9 (+196.4%)	-	61.8 (+1,326.2%)	18,393.1	14.0%	9.6%
 Cacao	-	5,615.0 (-1.4%)	-	2,062.7 (+10.5%)	-	9,326.1 (+46.8%)	17,003.7	22.2%	8.8%
 Arándanos	12,896.3 (+16.0%)	-	122.7 (+171.8%)	-	-	12.5 (-)	13,031.5	16.8%	6.8%
 Mangos	2,885.1 (-7.7%)	-	5,809.0 (-4.7%)	-	110.3 (-86.3%)	789.9 (-78.3%)	9,594.3	-29.8%	5.0%
 Paltas	8,689.4 (+86.0%)	-	172.6 (+85.7%)	-	-	-	8,862.0	86.0%	4.6%
 Chocolates	-	-	-	-	-	8,830.5 (+65.0%)	8,830.5	65.0%	4.6%
 Naranjas	41.6 (+107.8%)	-	4,361.7 (+1,903.1%)	11.1 (-67.2%)	3.7 (-19.1%)	-	4,418.2	1,499.6%	2.3%
 Uvas	3,903.9 (-45.5%)	-	-	-	-	-	3,903.9	-45.5%	2.0%
 Maca	-	-	-	3,133.8 (+9.9%)	-	285.5 (+15.7%)	3,419.3	10.4%	1.8%
 Maracuyá	-	-	2,110.0 (+0.9%)	-	24.5 (-38.1%)	626.5 (+678.4%)	2,761.0	24.8%	1.4%
 Panela	-	-	-	-	-	1,699.8 (+53.5%)	1,699.8	53.5%	0.9%
 Cúrcuma	1,476.1 (+148.3%)	-	36.0 (+47.1%)	11.8 (-60.2%)	-	57.7 (+449.4%)	1,581.5	140.0%	0.8%
 Chía	-	1,174.7 (+38.7%)	-	150.6 (+137.7%)	-	57.9 (+2,082.4%)	1,383.1	51.5%	0.7%
 Piña	-	-	158.5 (-)	-	57.2 (+1,045.9%)	864.8 (+27.2%)	1,080.6	57.8%	0.6%
 Granada	783.4 (-8.1%)	-	155.9 (+53.6%)	3.8 (-)	-	-	943.1	-1.1%	0.5%
 Yacón	-	-	-	93.1 (+171.8%)	59.9 (+216.5%)	501.4 (+152.8%)	654.3	160.2%	0.3%
 Jojoba	-	596.5 (+53.4%)	-	-	-	35.0 (-50.5%)	631.5	37.4%	0.3%
<b>Demás productos orgánicos</b>	<b>1,731.5</b> (+53.4%)	<b>423.4</b> (+69.9%)	-	<b>1,189.4</b> (-7.7%)	<b>22.1</b> (+30.7%)	<b>1,927.5</b> (-13.1%)	<b>5,293.8</b>	3.8%	2.8%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y abril de 2024, se destacaron las exportaciones de productos agrícolas orgánicos en las siguientes presentaciones: fresco (US\$ 98.1 millones), en grano (US\$ 44.7 millones), congelado (US\$ 14.1 millones), polvo (US\$ 7.0 millones) y jugo (US\$ 2.6 millones).

8. El principal producto agrícola orgánico exportado fueron los plátanos (US\$ 44.1 millones) siendo comercializado principalmente en las siguientes presentaciones: plátanos frescos (US\$ 43.5 millones), puré (US\$ 276.6 miles), en polvo (US\$ 176.5 miles) y deshidratado (US\$ 60.0 miles). Sus principales destinos fueron Países Bajos (US\$ 16.0 millones), EE.UU. (US\$ 7.3 millones) e Italia (US\$ 4.7 millones).

9. El jengibre ocupó la segunda posición (US\$ 26.0 millones), siendo sus principales presentaciones: fresco (85.2% del total), jugo (9.0% del total), congelado (4.2% del total) y deshidratado (1.0% del total). Los principales destinos del jengibre orgánico fueron EE.UU. (US\$ 18.7 millones), Países Bajos (US\$ 4.8 millones) y Canadá (US\$ 1.1 millones).

10. Los envíos de quinua orgánica (US\$ 18.9 millones) fueron dirigidos principalmente hacia EE.UU. (US\$ 13.3 millones), Canadá (US\$ 1.7 millones) y Bélgica (US\$ 781.6 miles). Su principal presentación fue en grano (US\$ 18.6 millones).

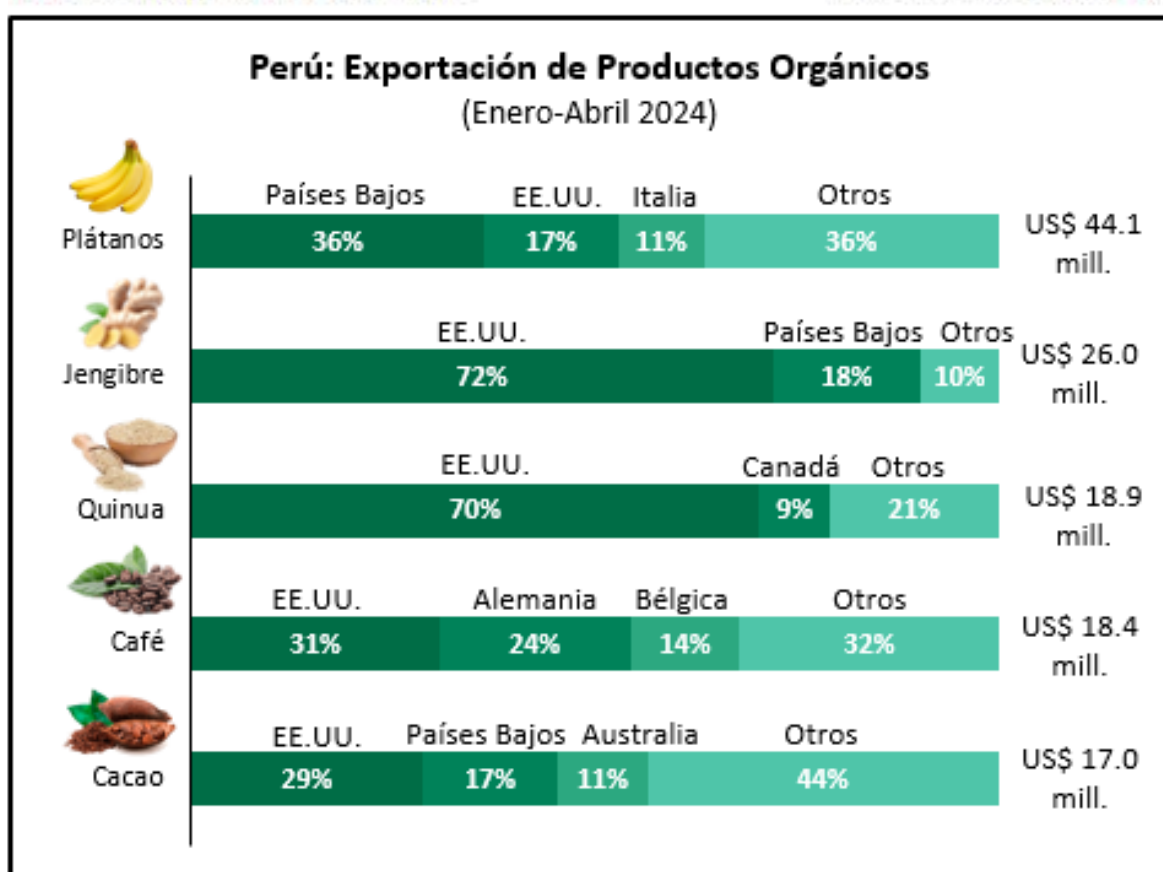
11. El café orgánico (US\$ 18.4 millones), en la cuarta posición, fue dirigido principalmente a EE.UU. (US\$ 5.6 millones), Alemania (US\$ 4.3 millones) y Bélgica (US\$ 2.5 millones). Sus principales presentaciones fueron en grano (99.6% del total) y deshidratado (0.3% del total).

12. Los envíos orgánicos de cacao (US\$ 17.0 millones) tuvieron como principales mercados de destino a EE.UU. (US\$ 4.9 millones), Países Bajos (US\$ 2.9 millones) y Australia (US\$ 1.9 millones) y destacaron las presentaciones en grano (33.0% del total), manteca (17.1% del total) y polvo (12.1% del total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023 (US\$ 4.4 millones y +1,499.6% interanual) y fue principalmente exportado a Países Bajos (US\$ 4.2 millones), Italia (US\$ 115.7 miles) y Canadá (US\$ 91.4 miles).



**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ



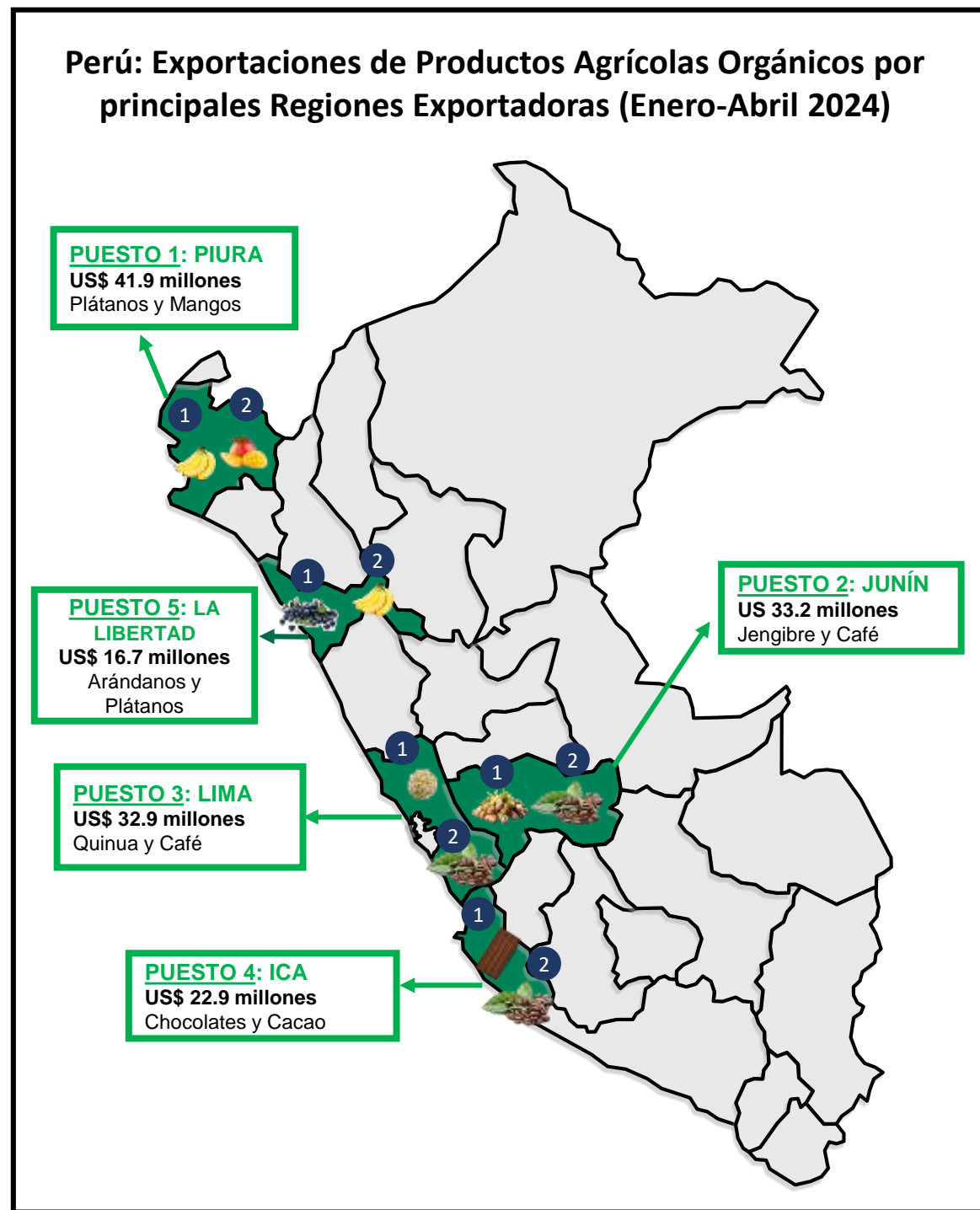
14. A nivel de regiones, Piura lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 41.9 millones), siendo los plátanos (85.8% del valor total) y los mangos (10.4% del valor total) sus principales productos exportados.

15. Junín se destacó como la segunda región exportadora de productos agrícolas orgánicos, con un valor total de US\$ 33.2 millones, seguido por Lima (US\$ 32.9 millones).

16. Los principales productos agrícolas orgánicos exportados por Junín fueron el jengibre (70.8% del total) y el café (13.2% del total). En el caso de Lima, los productos más destacados fueron la quinua (35.3% del total) y el café (19.7% del total).

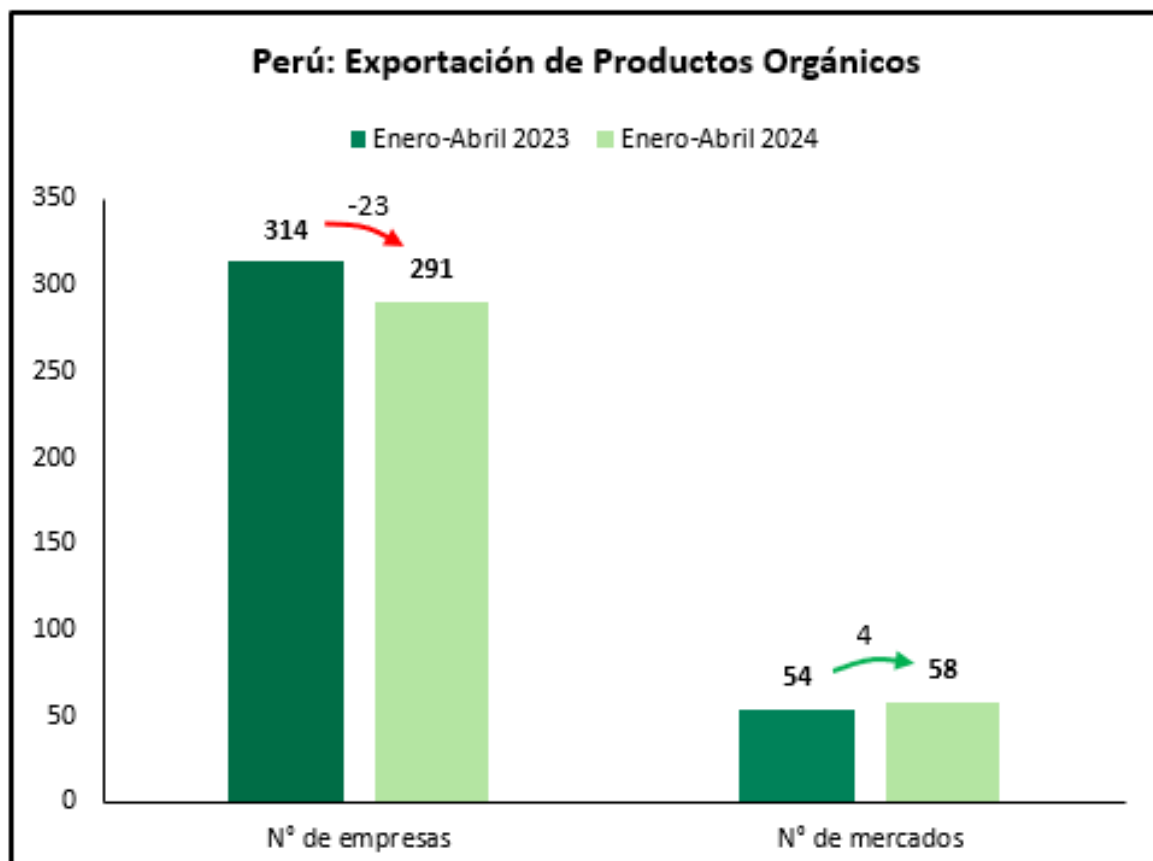
17. Entre enero y abril de 2024, 291 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 58 mercados en el exterior, disminuyendo en 23 el número de empresas, pero aumentando en 4 el número de mercados frente a lo registrado en similar periodo de 2023.

18. Los envíos de productos orgánicos se transportaron por la vía marítima (US\$ 188.0 millones), la vía aérea (US\$ 3.5 millones) y la vía terrestre (US\$ 896.5 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en junio de 2024.



Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
 Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja

