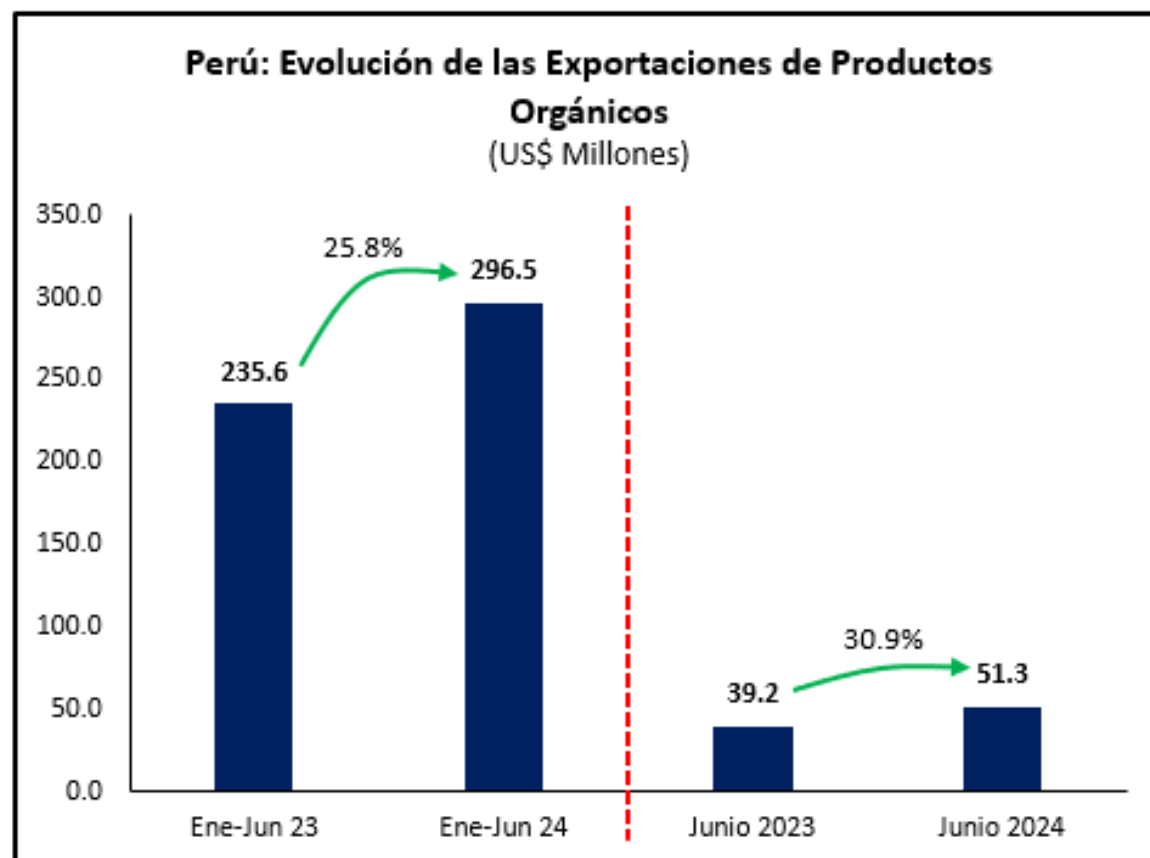


## Junio 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Durante el primer semestre de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 296.5 millones (+25.8% con respecto al mismo periodo del 2023).

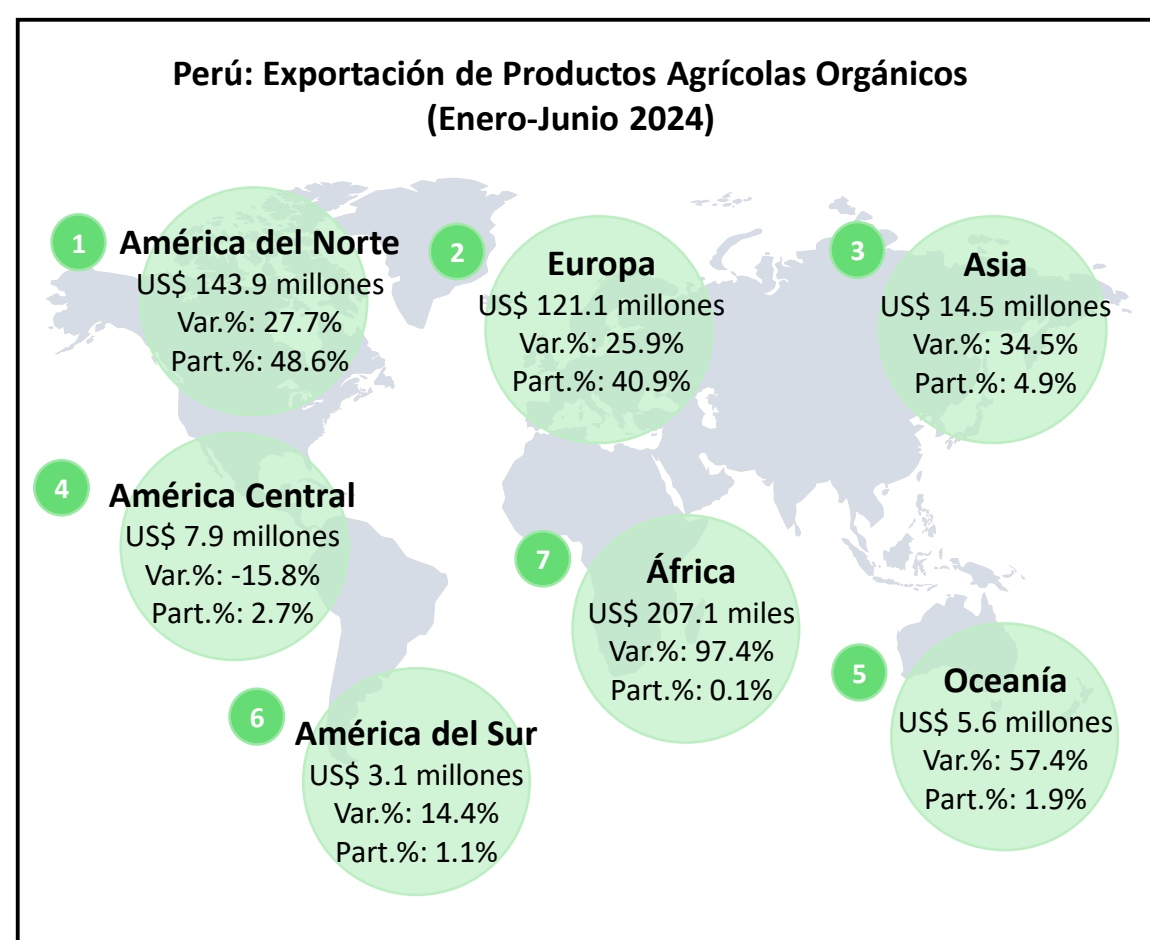
- Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En junio de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 51.3 millones, lo que representa un incremento del 30.9% en comparación con el mismo mes del año anterior.
- Durante el primer semestre de 2024, las exportaciones acumuladas sumaron US\$ 296.5 millones (+25.8% frente al mismo periodo del 2023). Por su parte, el volumen exportado creció 2.6% (148.0 miles TM)
- América del Norte fue la principal región de destino de los envíos de productos orgánicos peruanos (US\$ 143.9 millones), seguido por Europa (US\$ 121.1 millones) y Asia (US\$ 14.5 millones).
- Los principales mercados de destino de estos productos fueron EE.UU. (41.0% del total), Países Bajos (19.9% del total) y Canadá (7.0% del total).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento frente al primer semestre del año anterior fueron Suecia (+210.7% interanual), Canadá (+101.4% interanual) y Hong Kong (+85.6% interanual).

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

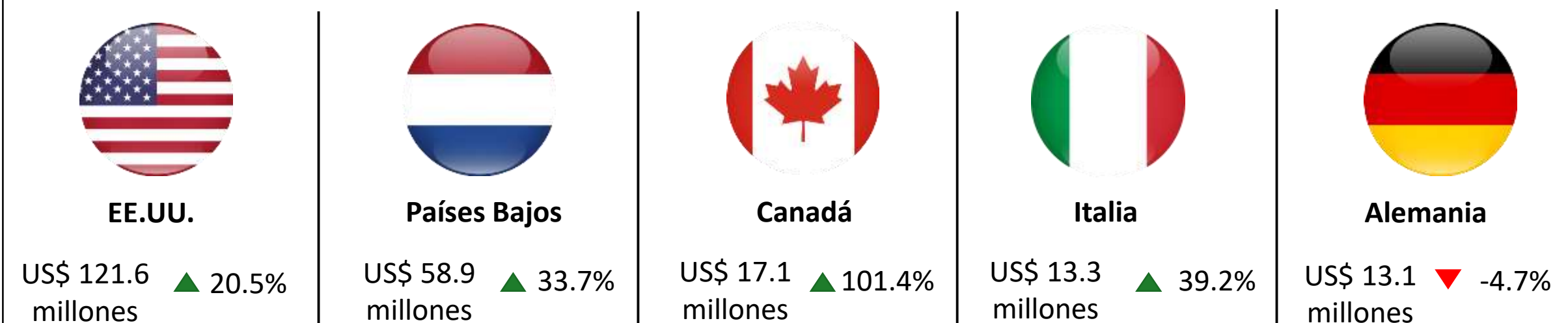
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

### Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Junio 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Junio 2024 (US\$ Miles)

| Producto                                                                                              | Fresco                | En grano             | Congelado              | Polvo               | Deshidratado        | Otras presentaciones | Total     | Var.% 2024/2023 | Part:% 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-----------|-----------------|-------------|
| Total general                                                                                         | 139,692.6             | 79,572.4             | 19,138.7               | 12,097.8            | 3,047.1             | 42,891.0             | 296,439.6 | 25.8%           | 100.0%      |
|  Plátanos            | 62,657.1<br>(+9.5%)   | -                    | 37.5<br>(+156.3%)      | 342.2<br>(+186.0%)  | 7.4<br>(-96.8%)     | 279.8<br>(+118.8%)   | 63,324.0  | 9.7%            | 21.4%       |
|  Jengibre            | 34,790.7<br>(+29.7%)  | -                    | 1,656.6<br>(+435.2%)   | 214.3<br>(+3.3%)    | 347.0<br>(-25.3%)   | 2,691.9<br>(+228.6%) | 39,700.5  | 38.7%           | 13.4%       |
|  Cacao               | -                     | 13,383.5<br>(+73.1%) | -                      | 4,030.4<br>(+39.4%) | -                   | 15,457.0<br>(+81.0%) | 32,870.8  | 71.6%           | 11.1%       |
|  Café                | -                     | 31,159.0<br>(+1.3%)  | -                      | 4.5<br>(+93.4%)     | -                   | -                    | 31,163.5  | 1.3%            | 10.5%       |
|  Quinoa              | -                     | 30,593.2<br>(+78.1%) | -                      | 99.1<br>(-57.7%)    | -                   | 247.4<br>(+88.9%)    | 30,939.7  | 76.4%           | 10.4%       |
|  Chocolates          | -                     | -                    | -                      | -                   | -                   | 17,320.3<br>(+70.9%) | 17,320.3  | 70.9%           | 5.8%        |
|  Paltas             | 14,525.7<br>(+79.0%)  | -                    | 512.2<br>(+215.8%)     | -                   | -                   | -                    | 15,038.0  | 81.7%           | 5.1%        |
|  Arándanos         | 13,004.5<br>(+1.6%)   | -                    | 138.2<br>(+2.8%)       | -                   | 14.4<br>(+829.5%)   | -                    | 13,157.1  | 1.8%            | 4.4%        |
|  Mangos            | 2,773.2<br>(-11.7%)   | -                    | 7,571.0<br>(-15.0%)    | -                   | 644.3<br>(-70.3%)   | 488.4<br>(-81.3%)    | 11,476.9  | -31.8%          | 3.9%        |
|  Maca              | -                     | -                    | -                      | 4,830.3<br>(-2.8%)  | -                   | 241.7<br>(-10.8%)    | 5,072.1   | -3.2%           | 1.7%        |
|  Maracuyá          | 0.001<br>(-)          | -                    | 3,634.4<br>(+12.7%)    | -                   | -                   | 1,027.3<br>(+239.3%) | 4,661.7   | 32.2%           | 1.6%        |
|  Naranjas          | -                     | -                    | 4,361.7<br>(+1,903.1%) | -                   | -                   | 65.9<br>(-21.7%)     | 4,427.7   | 1,366.1%        | 1.5%        |
|  Uvas              | 4,176.627<br>(-41.7%) | -                    | -                      | -                   | -                   | -                    | 4,176.6   | -41.7%          | 1.4%        |
|  Chía              | -                     | 2,319.0<br>(+58.5%)  | -                      | 154.1<br>(+14.9%)   | -                   | 57.9<br>(+322.9%)    | 2,530.9   | 57.1%           | 0.9%        |
|  Panela            | -                     | -                    | -                      | -                   | -                   | 2,484.3<br>(+25.4%)  | 2,484.3   | 25.4%           | 0.8%        |
|  Cúrcuma           | 2,261.3<br>(+96.2%)   | -                    | 36.0<br>(+47.1%)       | 87.6<br>(+167.8%)   | 5.3<br>(-49.5%)     | 66.7<br>(+646.8%)    | 2,456.9   | 99.8%           | 0.8%        |
|  Piña              | -                     | -                    | 767.8<br>(-)           | -                   | 1,015.2<br>(-4.8%)  | 144.8<br>(+463.1%)   | 1,927.8   | 76.5%           | 0.7%        |
|  Jojoba            | -                     | 1,522.6<br>(+26.6%)  | -                      | -                   | -                   | 35.0<br>(-)          | 1,557.6   | 29.5%           | 0.5%        |
|  Castaña Amazónica | 1,232.2<br>(+194.6%)  | -                    | -                      | -                   | -                   | 8.3<br>(-89.6%)      | 1,240.5   | 149.3%          | 0.4%        |
|  Lima              | 1,178.1<br>(+714.3%)  | -                    | -                      | -                   | -                   | -                    | 1,178.1   | 714.3%          | 0.4%        |
| Demás productos orgánicos                                                                             | 3,093.1<br>(-13.2%)   | 595.3<br>(+83.9%)    | 423.2<br>(+3.9%)       | 2,335.2<br>(+30.7%) | 1,013.6<br>(-42.9%) | 2,274.2<br>(+30.5%)  | 9,734.5   | 1.4%            | 3.3%        |

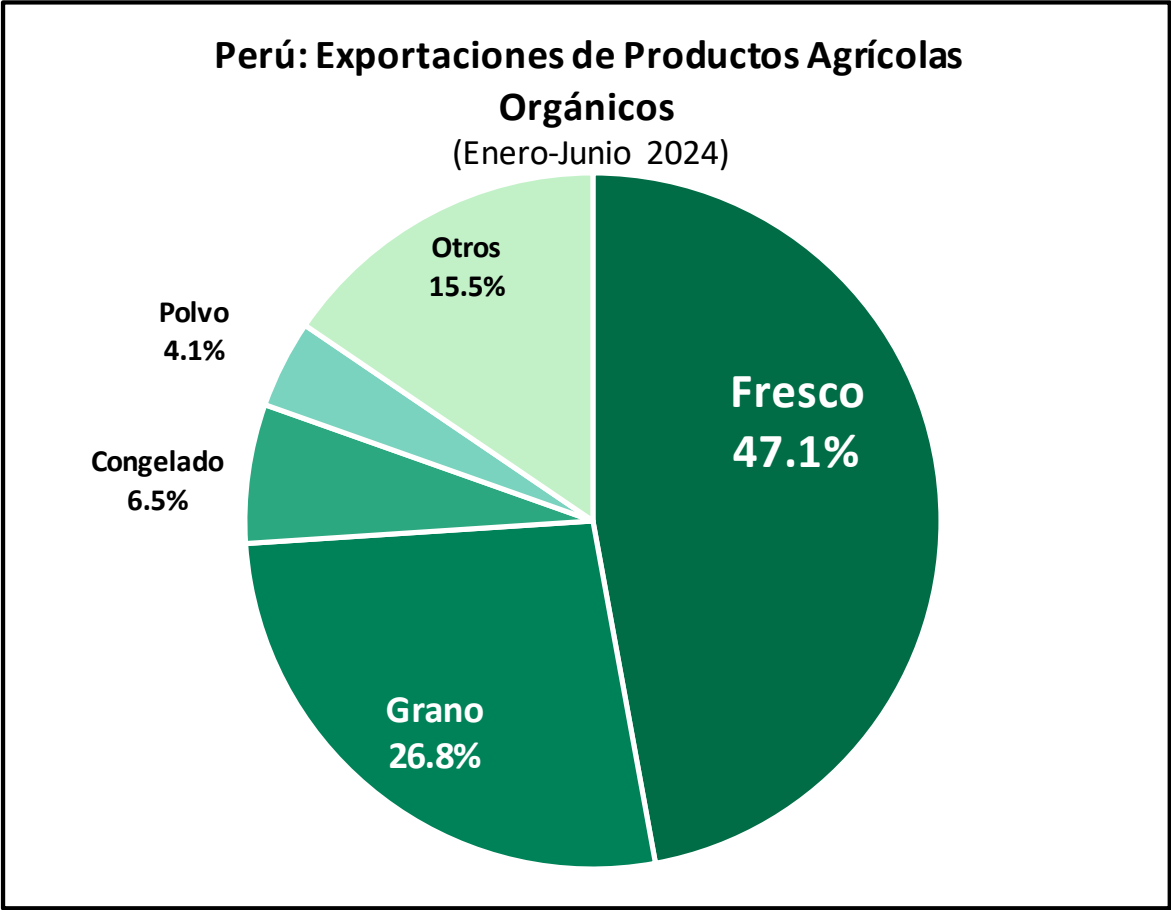
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

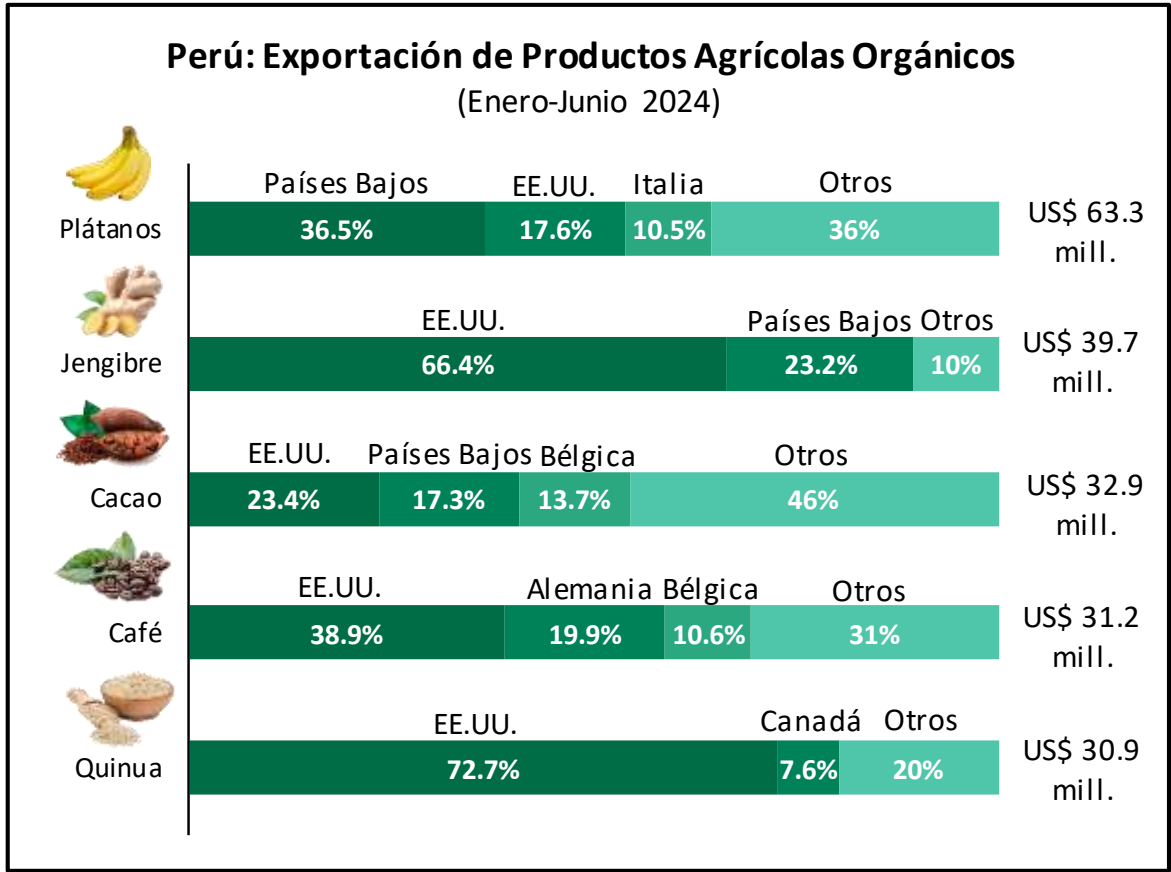


7. Durante el primer semestre de 2024, cerca del 50% del total de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos fueron frescos (US\$ 139.7 millones). También destacaron presentaciones como en grano (US\$ 79.6 millones), congelados (US\$ 19.1 millones), en polvo (US\$ 12.1 millones) y deshidratados (US\$ 3.0 millones).
8. El plátano fue el principal producto agrícola orgánico exportado, alcanzando un valor de US\$ 63.3 millones, con sus principales presentaciones en fresco (US\$ 62.7 millones), en polvo (US\$ 342.2 miles) y en puré (US\$ 277.6 miles). Los principales mercados de destinos de este producto fueron Países Bajos (US\$ 23.1 millones), EE.UU. (US\$ 11.1 millones) e Italia (US\$ 6.6 millones).
9. El jengibre, con un valor total de US\$ 39.7 millones, se exportó mayoritariamente en su forma fresca (US\$ 34.8 millones). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 26.4 millones), Países Bajos (US\$ 9.2 millones) y Canadá (US\$ 2.0 millones).
10. Las exportaciones de cacao orgánico alcanzaron los US\$ 32.9 millones y fueron dirigidas principalmente a EE.UU. (US\$ 7.7 millones), Países Bajos (US\$ 5.7 millones) y Bélgica (US\$ 4.5 millones). Las presentaciones más exportadas fueron en grano (US\$ 13.4 millones), manteca (US\$ 5.6 millones) y en polvo (US\$ 4.0 millones).
11. El café orgánico ocupó la cuarta posición, con US\$ 31.2 millones y sus principales mercados fueron EE.UU. (US\$ 12.1 millones), Alemania (US\$ 6.2 millones) y Bélgica (US\$ 3.3 millones). Su presentación más exportada fue en grano (US\$ 31.0 millones).
12. Las exportaciones de quinua orgánica sumaron US\$ 30.9 millones, con EE.UU. (US\$ 22.5 millones), Canadá (US\$ 2.3 millones) e Italia (US\$ 1.1 millones) como principales mercados de destino. La presentación en grano representó el 98.9% del valor total exportado, con US\$ 30.6 millones.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023 (US\$ 4.4 millones y +1,363.0% interanual), seguido de la lima (US\$ 1.2 millones y +714.3% interanual).



**La mejor fuente de información  
cuantitativa y cualitativa de  
Comercio Exterior para el  
mundo.**

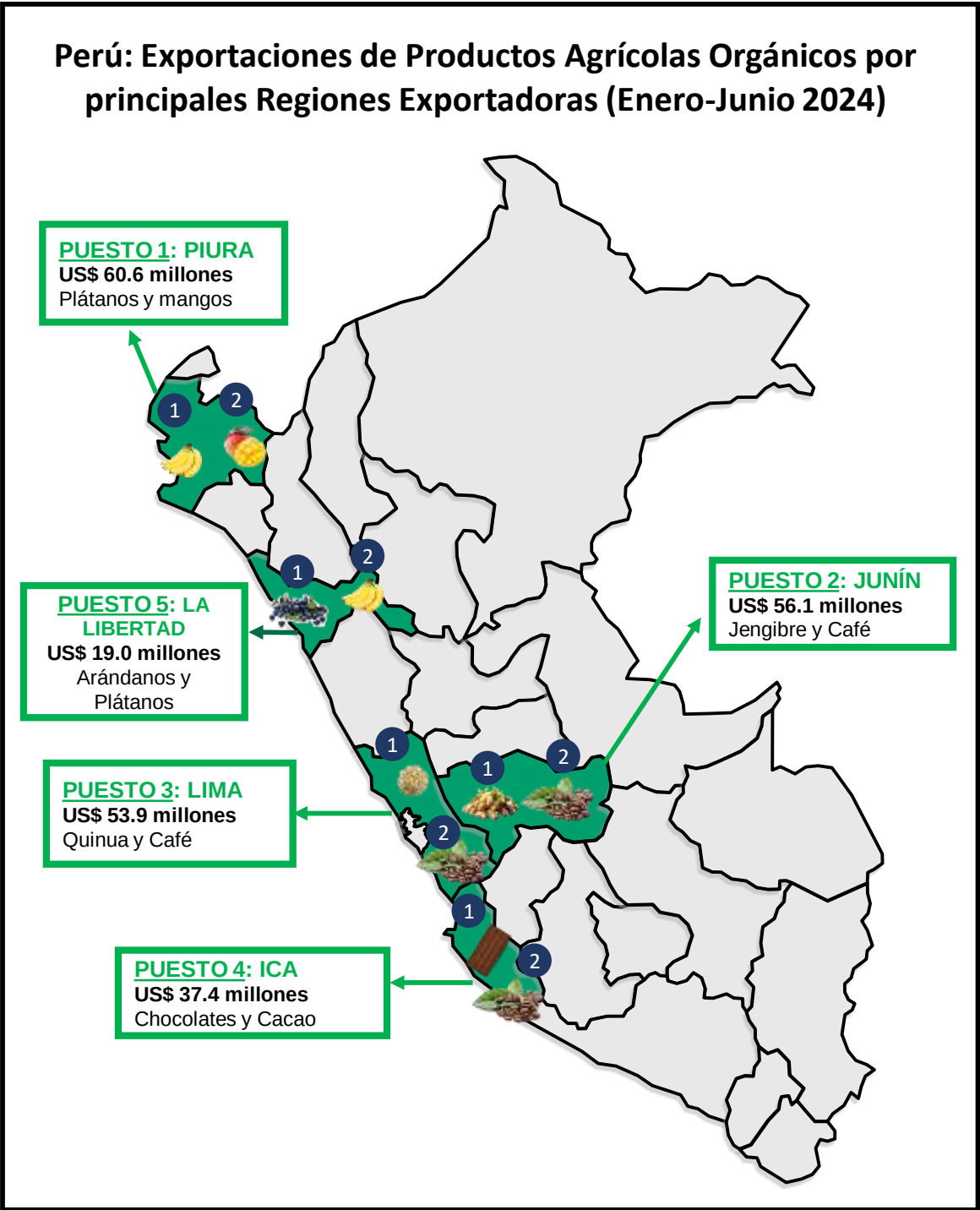
¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información [AQUÍ](#)

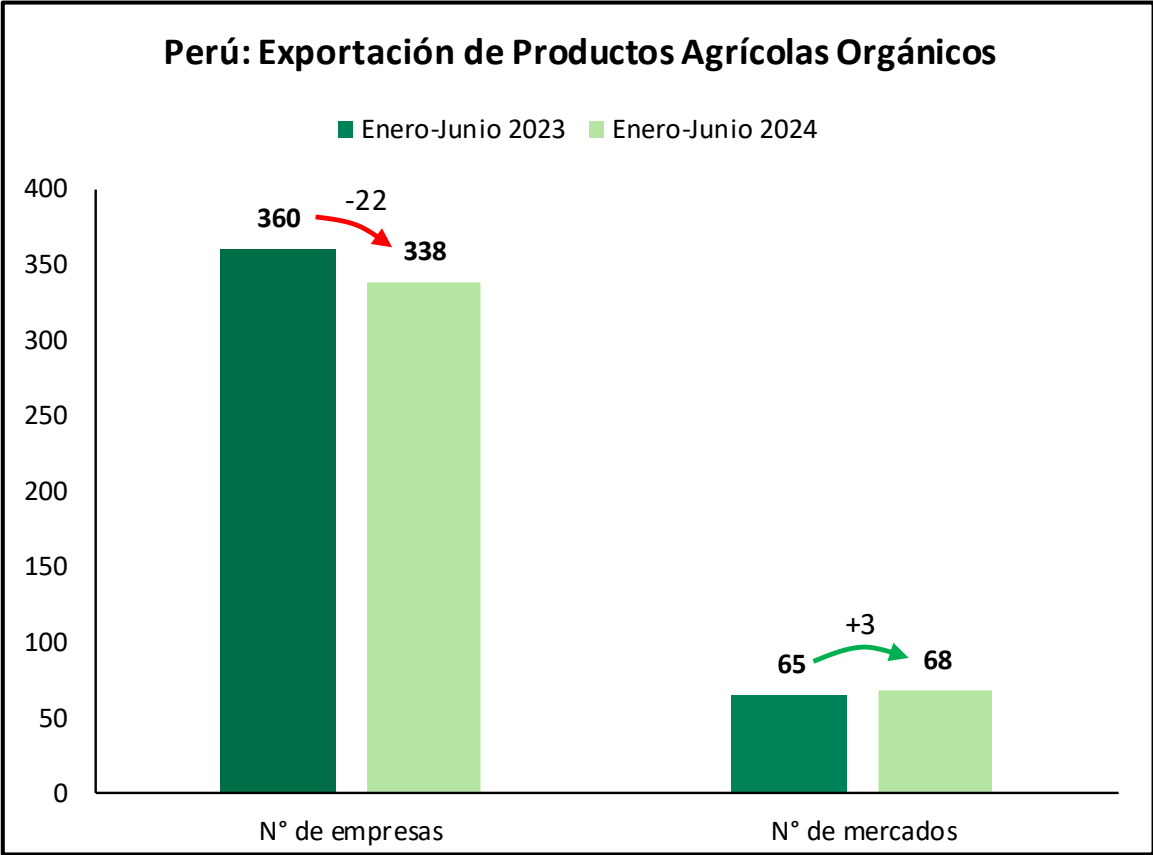
**ADEX**



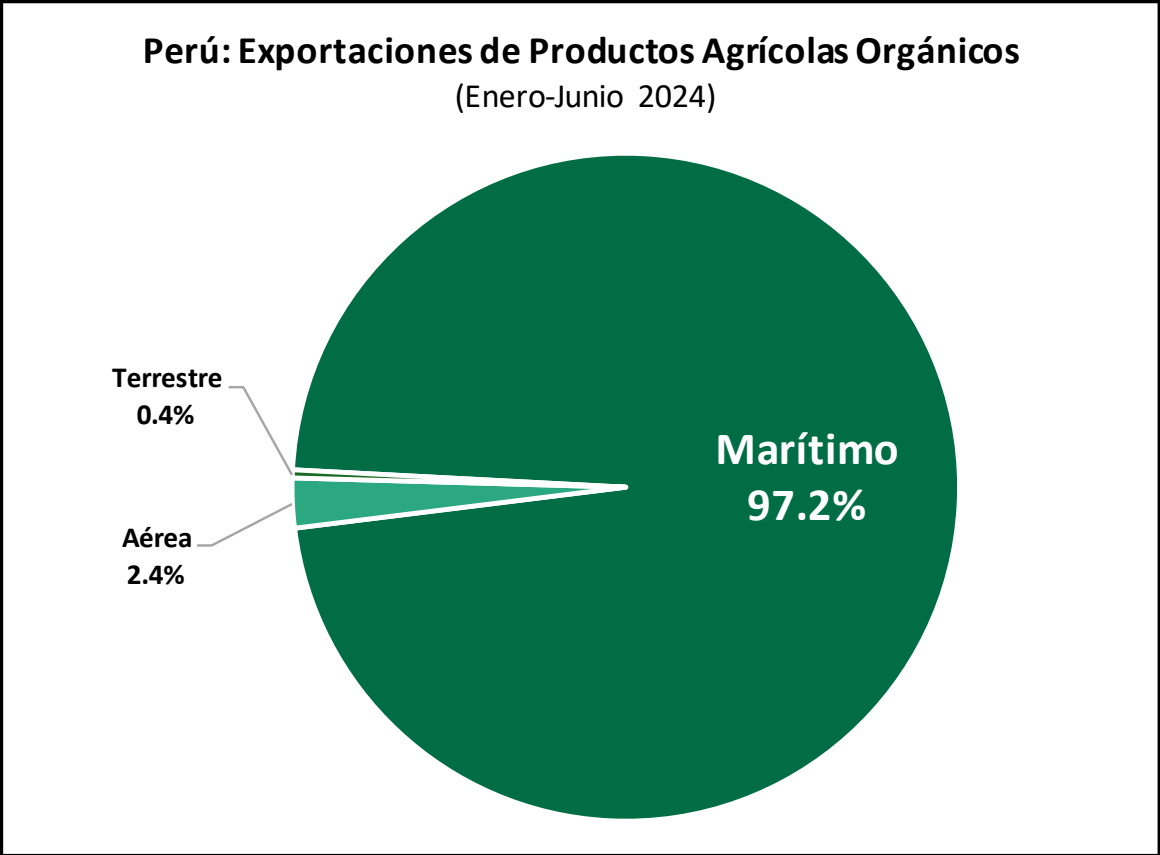
14. A nivel de regiones, Piura encabezó las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos, logrando un valor de US\$ 60.6 millones y 62.3 TM, con los plátanos (US\$ 51.7 millones) y los mangos (US\$ 5.6 millones) como principales productos exportados.
15. Junín se ubicó en segunda posición, sumando US\$ 56.1 millones y 14.2 TM. Sus principales productos exportados fueron el jengibre (US\$ 28.7 millones) y el café (US\$ 6.2 millones).
16. En tercer lugar, Lima alcanzó exportaciones por un total de US\$ 53.9 millones y 12.4 TM, destacándose la participación de la quinua (US\$ 20.0 millones) y el café (US\$ 9.3 millones).
17. En el primer semestre de 2024, 338 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 68 mercados en el exterior, disminuyendo en 22 el número de empresas, pero aumentando en 3 el número de mercados frente a lo registrado en similar periodo de 2023.
18. Los envíos de productos orgánicos agrícolas se realizaron mayormente por vía marítima (US\$ 288.2 millones), seguida de la vía aérea (US\$ 7.1 millones) y la vía terrestre (US\$ 1.2 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade      Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en agosto de 2024.