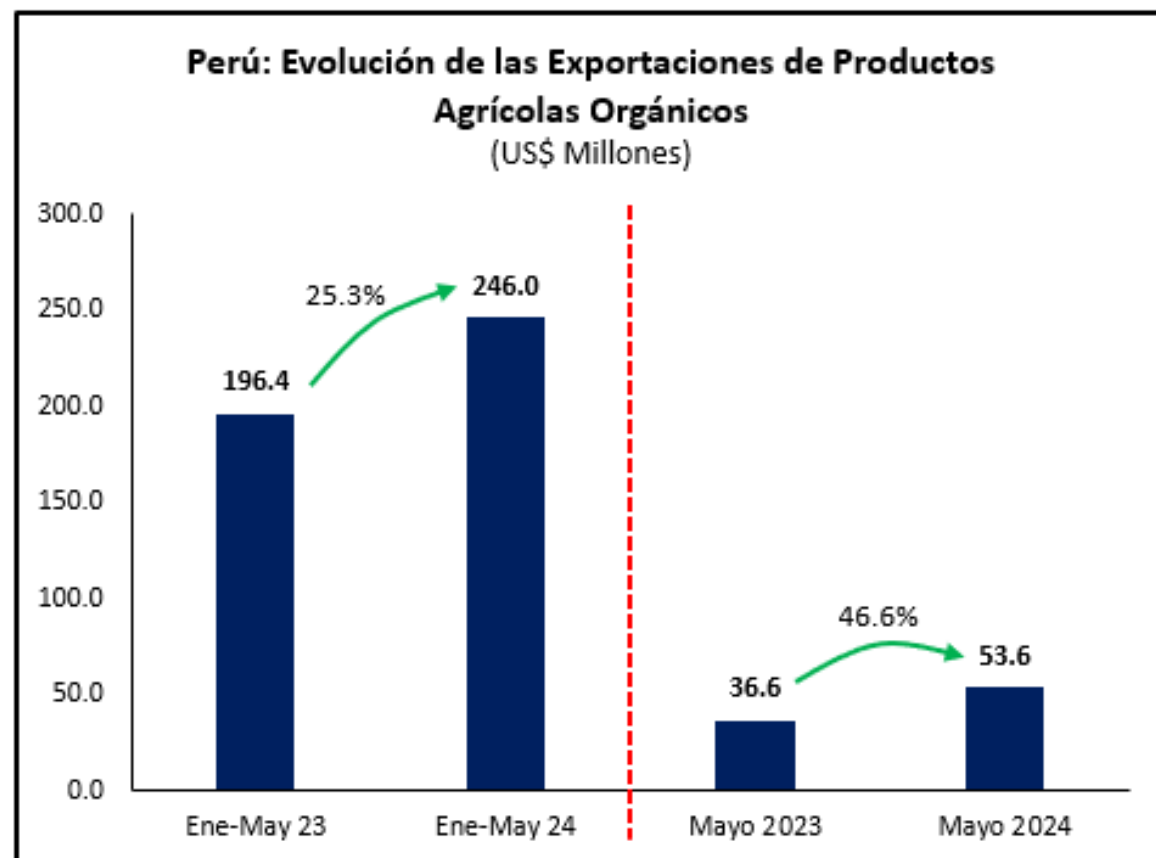


Mayo 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y mayo de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 246.0 millones (25.3% más con respecto al mismo periodo del año anterior).

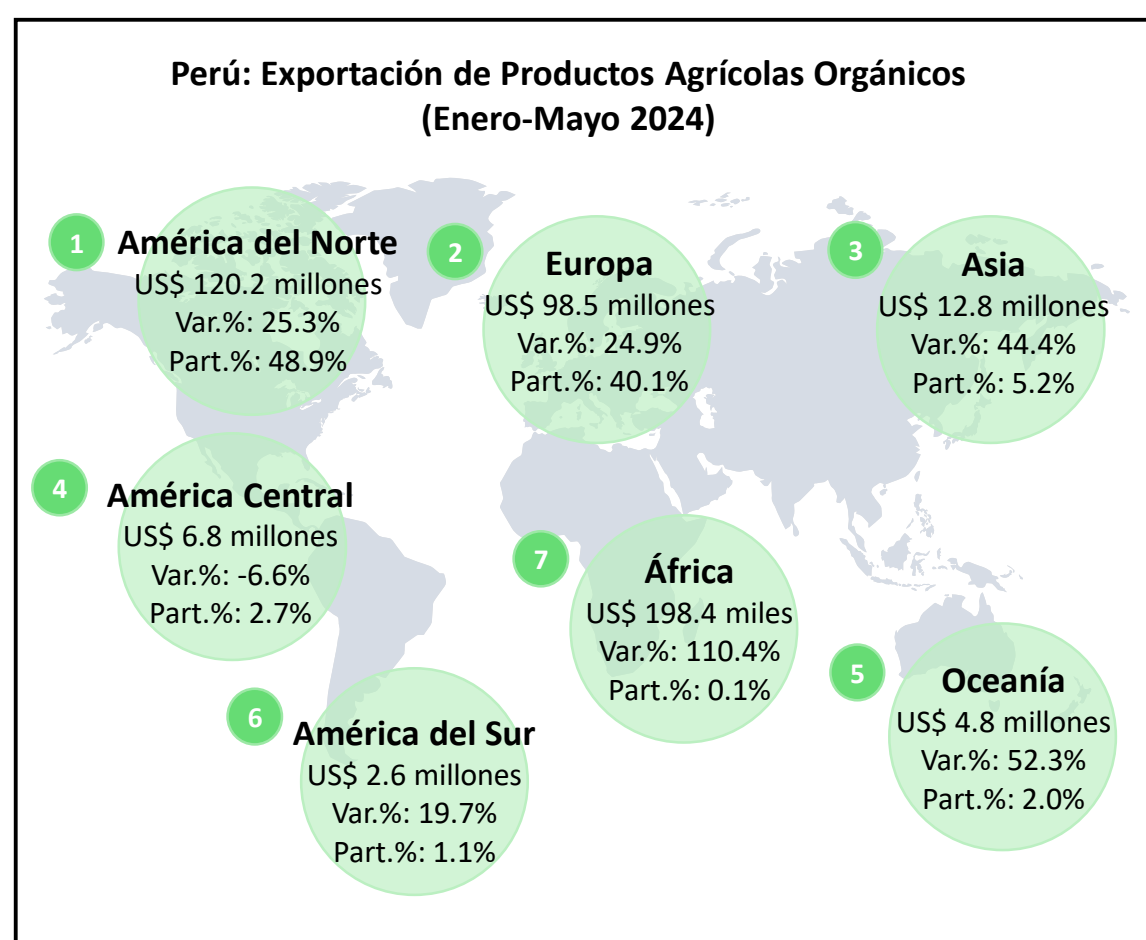
- Los productos orgánicos¹ provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
- En mayo de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos ascendieron a US\$ 53.6 millones, aumentando en 46.6% respecto al mismo mes del año anterior.
- A nivel acumulado, entre enero y mayo de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 246.0 millones (+25.3% con respecto al mismo periodo del año anterior).
- América del Norte fue la principal región de destino de los envíos de productos orgánicos peruanos (US\$ 120.2 millones), seguido por Europa (US\$ 98.5 millones) y Asia (US\$ 12.8 millones).
- Los principales mercados de destino de estos productos fueron EE.UU. (41.4% del valor total), Países Bajos (19.7% del valor total) y Canadá (6.9% del valor total).
- En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento frente al similar periodo del año anterior (enero a mayo) fueron Costa Rica (+3,922.5% interanual), Polonia (+3,373.9% interanual) y Malasia (+3,336.1% interanual).

¹ De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Mayo 2024)

 EE.UU. US\$ 101.8 millones ▲ 19.0%	 Países Bajos US\$ 48.5 millones ▲ 30.1%	 Canadá US\$ 17.1 millones ▲ 86.2%	 Alemania US\$ 11.0 millones ▲ 2.8%	 Italia US\$ 10.7 millones ▲ 34.2%
---	--	---	---	--

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Mayo 2024 (US\$ Miles)

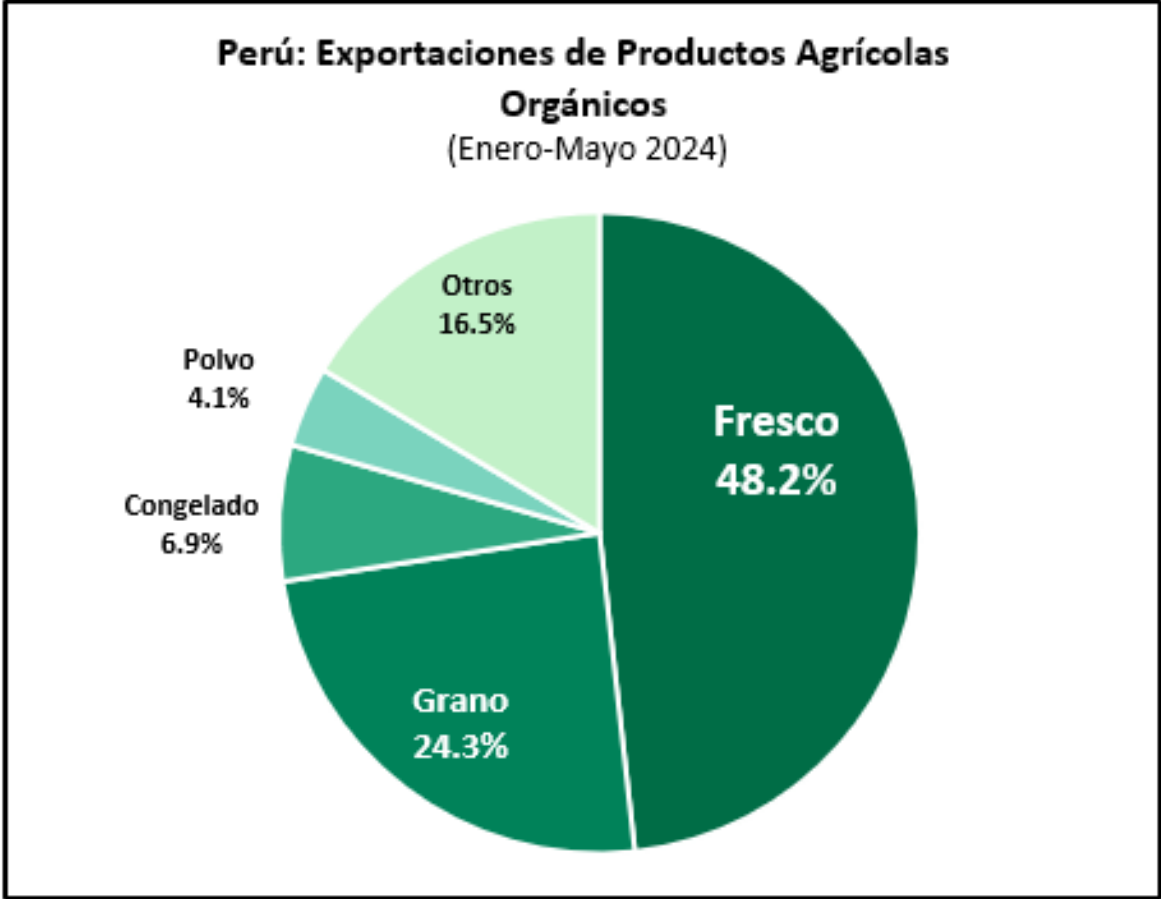
Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
Total general	118,669.6	59,878.5	16,860.5	9,978.7	2,659.7	37,968.6	246,015.6	25.3%	100.0%
 Plátanos	54,376.1 (+13.1%)	-	37.5 (+156.3%)	285.2 (+216.3%)	7.4 (-54.3%)	279.8 (-)	54,986.0	262.0%	22.4%
 Jengibre	27,478.0 (+16.9%)	-	1,351.9 (+630.0%)	125.6 (-34.0%)	350.2 (-4.2%)	2,610.0 (+207.4%)	31,915.7	27.2%	13.0%
 Quinua	-	24,721.8 (+76.7%)	-	71.8 (+118.9%)	-	241.1 (+118.9%)	25,034.7	74.8%	10.2%
 Cacao	-	8,417.6 (+34.3%)	-	3,386.1 (+52.4%)	-	12,863.5 (+87.0%)	24,667.3	60.5%	10.0%
 Café	-	23,424.1 (+5.0%)	-	6.9 (+196.4%)	-	44.4 (+21.6%)	23,475.4	5.0%	9.5%
 Chocolates	-	-	-	-	-	15,243.0 (+88.4%)	15,243.0	88.4%	6.2%
 Arándanos	13,079.6 (+5.2%)	-	138.2 (+2.8%)	-	12.5 (-)	-	13,230.3	5.3%	5.4%
 Paltas	11,395.6 (+66.0%)	-	277.9 (+199.0%)	-	-	-	11,673.4	67.8%	4.7%
 Mangos	2,794.8 (-10.1%)	-	7,017.5 (-8.3%)	-	644.3 (-70.3%)	456.4 (-82.4%)	10,913.0	-29.7%	4.4%
 Naranjas	-	-	4,361.7 (+1,903.1%)	-	-	56.4 (-33.0%)	4,418.2	1,363.0%	1.8%
 Maca	-	-	-	4,089.8 (+10.6%)	-	216.7 (+92.2%)	4,306.5	13.0%	1.8%
 Uvas	3,954.5 (-44.8%)	-	-	-	-	-	3,954.5	-44.8%	1.6%
 Maracuyá	0.001 (-)	-	2,772.4 (+8.9%)	-	-	758.2 (+347.1%)	3,530.6	30.1%	1.4%
 Panela	-	-	-	-	-	2,243.8 (+40.2%)	2,243.8	40.2%	0.9%
 Cúrcuma	1,891.0 (+115.0%)	-	36.0 (+47.1%)	84.5 (+158.3%)	5.3 (-49.5%)	66.7 (-)	2,083.5	119.9%	0.8%
 Chía	-	1,697.9 (+42.6%)	-	175.0 (+44.0%)	-	57.9 (+322.9%)	1,930.8	45.7%	0.8%
 Piña	-	-	444.2 (-)	-	1,015.2 (-4.9%)	144.9 (+781.6%)	1,604.2	48.0%	0.7%
 Granada	785.9 (-23.5%)	-	311.8 (+207.2%)	-	-	-	1,097.7	-2.9%	0.4%
 Jojoba	-	1,044.7 (+46.6%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	1,079.7	35.5%	0.4%
 Nuez Amazónica	930.9 (+162.5%)	-	-	-	-	8.3 (-79.7%)	939.1	137.5%	0.4%
Demás productos orgánicos	1,983.3 (+25.5%)	572.3 (+110.6%)	111.4 (-48.2%)	1,753.7 (+33.7%)	624.9 (-62.5%)	2,642.6 (+71.9%)	7,688.2	16.8%	3.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

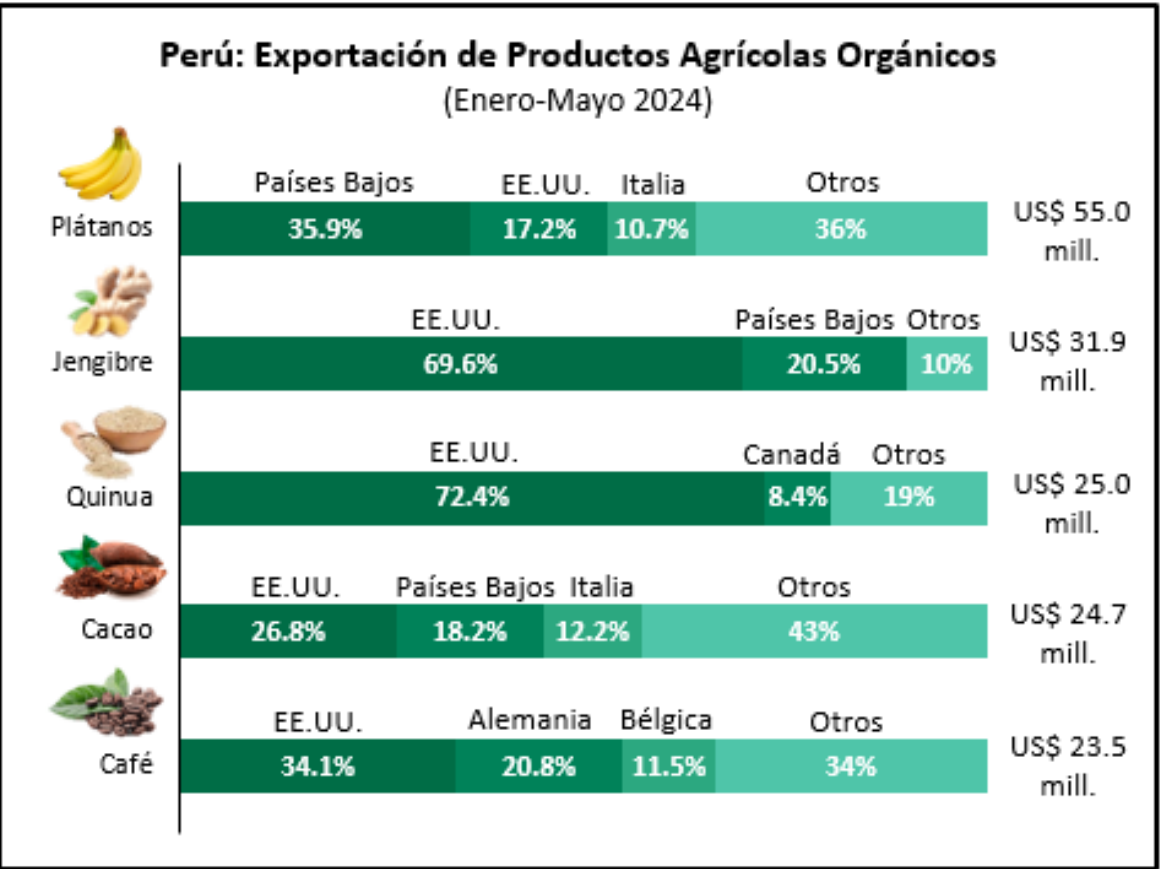
Elaboración: CIEN-ADEX

Nota metodológica: La columna de “Otras presentaciones” hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, el símbolo “-” indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y mayo de 2024, las exportaciones de productos agrícolas orgánicos tuvieron como principales presentaciones: fresco (US\$ 118.7 millones), en grano (US\$ 59.9 millones), congelado (US\$ 16.9 millones), en polvo (US\$ 10.0 millones) y deshidratado (US\$ 2.7 millones).
8. El principal producto agrícola orgánico exportado fueron los plátanos (\$ 55.0 millones), principalmente en las formas de frescos (US\$ 54.4 millones), en polvo (US\$ 285.2 miles) y puré (US\$ 277.6 miles). Sus principales destinos fueron Países Bajos (US\$ 19.8 millones), EE.UU. (US\$ 9.4 millones) e Italia (US\$ 5.9 millones).
9. Por su parte, el jengibre (US\$ 31.9 millones), fue principalmente exportado como fresco (US\$ 27.5 millones), en jugo (US\$ 1.9 millones) y congelado (US\$ 1.4 millones). Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 22.2 millones), Países Bajos (US\$ 6.5 millones) y Canadá (US\$ 1.5 millones).
10. Las exportaciones de quinua orgánica alcanzaron un valor de US\$ 25.0 millones, dirigidas principalmente a EE.UU. (US\$ 18.1 millones), Canadá (US\$ 2.1 millones) y Países Bajos (US\$ 859.7 miles). La presentación más exportada fue en grano (US\$ 24.7 millones, equivalente al 98.8% del total).
11. En cuarta posición, el cacao orgánico acumuló US\$ 24.7 millones, principalmente enviado hacia EE.UU. (US\$ 6.6 millones), Países Bajos (US\$ 4.5 millones) e Italia (US\$ 3.0 millones). Sus principales presentaciones fueron en grano (34.1% del total) y manteca (18.9% del total).
12. Los envíos orgánicos de café (US\$ 23.5 millones) tuvieron como principales mercados de destino a EE.UU. (US\$ 8.0 millones), Alemania (US\$ 4.9 millones) y Bélgica (US\$ 2.7 millones) y destacó la presentación en grano (US\$ 23.4 millones, equivalente al 99.8% del valor total).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023 (US\$ 4.4 millones y +1,363.0% interanual), seguido por la cúrcuma (US\$ 2.1 millones y +119.9% interanual) y el chocolate (US\$ 15.2 millones y 88.4% interanual).



ADEX

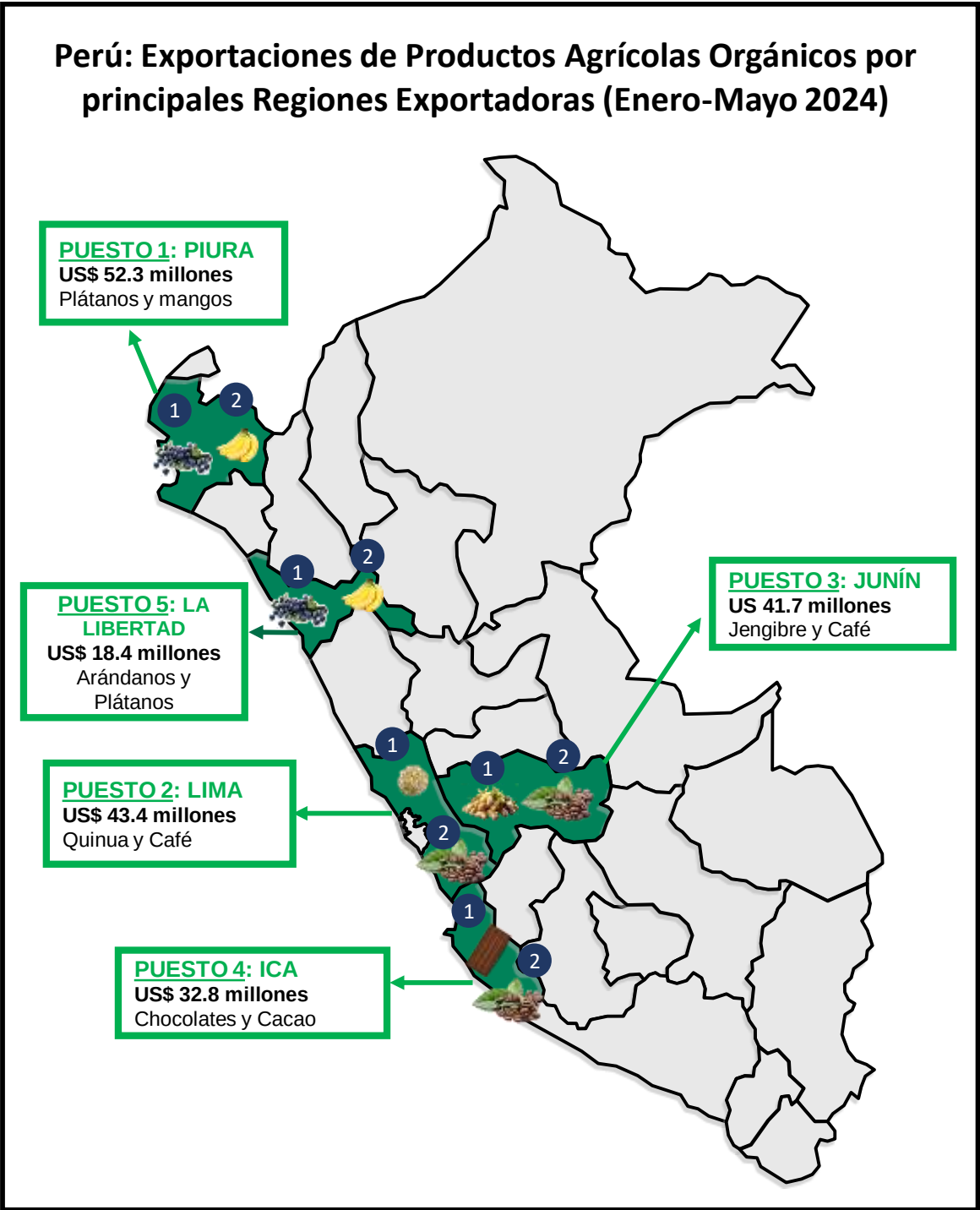
**La mejor fuente de información
cuantitativa y cualitativa de
Comercio Exterior para el
mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

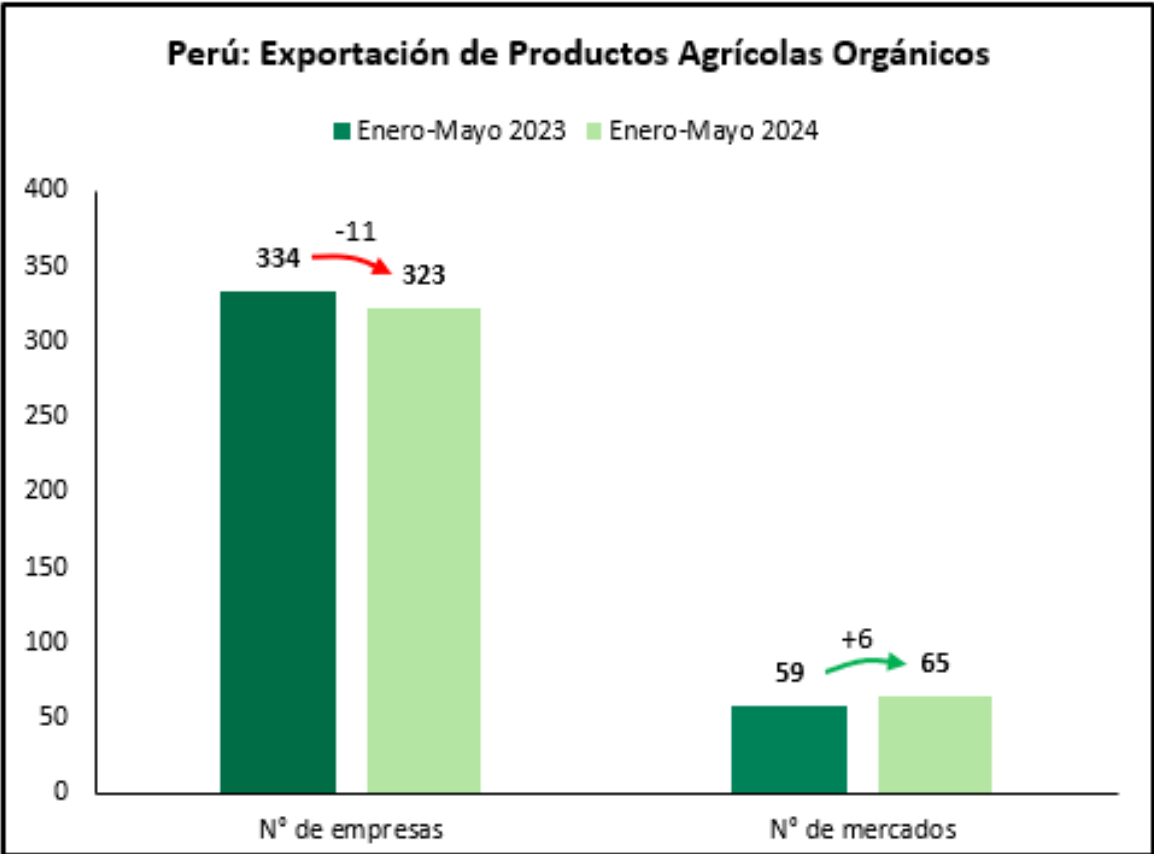
Más información AQUÍ



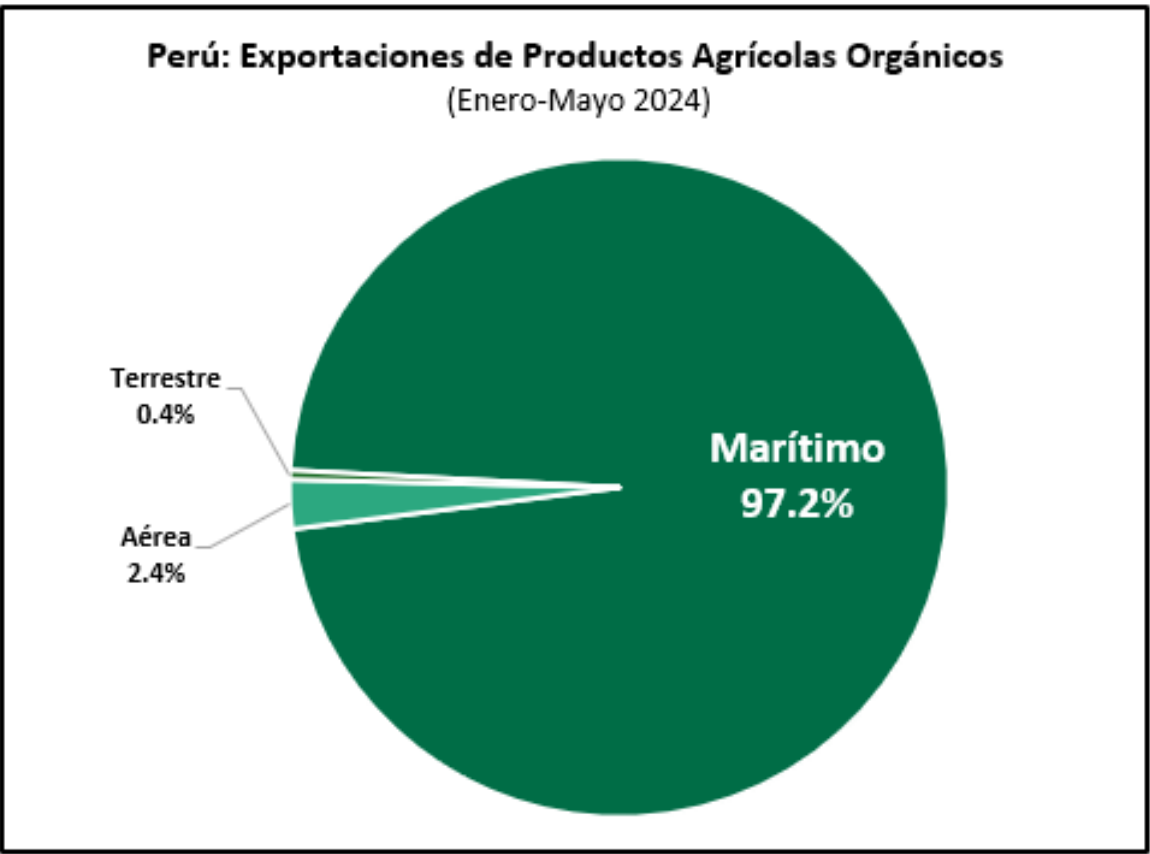
14. A nivel regional, Piura lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos con un valor de US\$ 52.3 millones, siendo los plátanos (85.7% del total) y los mangos (9.7% del total) sus principales productos exportados.
15. Lima se posicionó como la segunda región exportadora, con un total de US\$ 43.4 millones. Sus principales productos fueron la quinua (35.8% del total) y el café (17.1% del total).
16. Junín, la tercera región más exportadora, alcanzó US\$ 41.7 millones en exportaciones de productos agrícolas orgánicos, destacándose el jengibre (69.0% del total) y el café (14.8% del total).
17. Entre enero y mayo de 2024, 323 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 65 mercados en el exterior, disminuyendo en 11 el número de empresas, pero aumentando en 6 el número de mercados frente a lo registrado en similar periodo de 2023.
18. Los envíos de productos orgánicos agrícolas se realizaron mayormente por vía marítima (US\$ 239.0 millones), seguida de la vía aérea (US\$ 5.9 millones) y la vía terrestre (US\$ 1.1 millones).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade Elaboración: CIEN-ADEX

Nota Metodológica: El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

Nota Adicional: A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en julio de 2024.