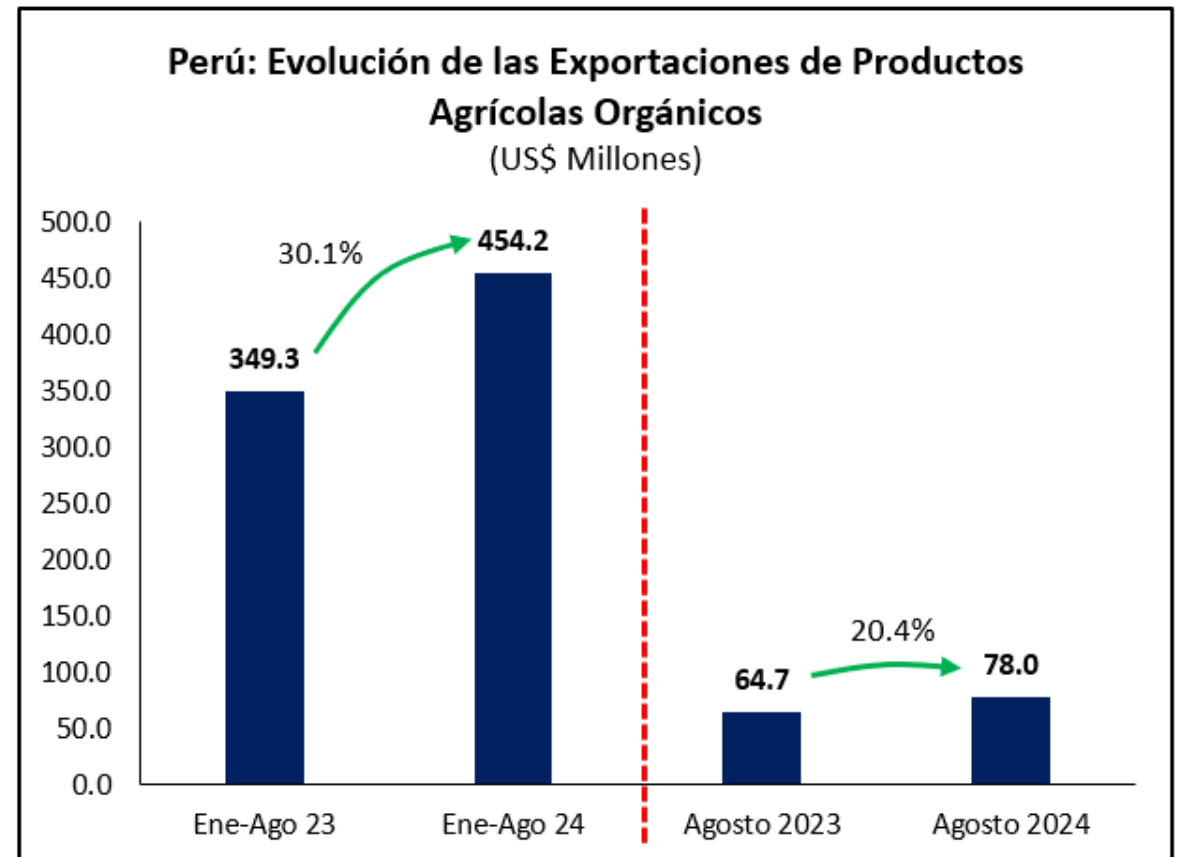


## Agosto 2024: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos

Entre enero y agosto de 2024, el total exportado ascendió a US\$ 454.2 millones. Este periodo registró un crecimiento de 30.1% frente al registro del 2023.

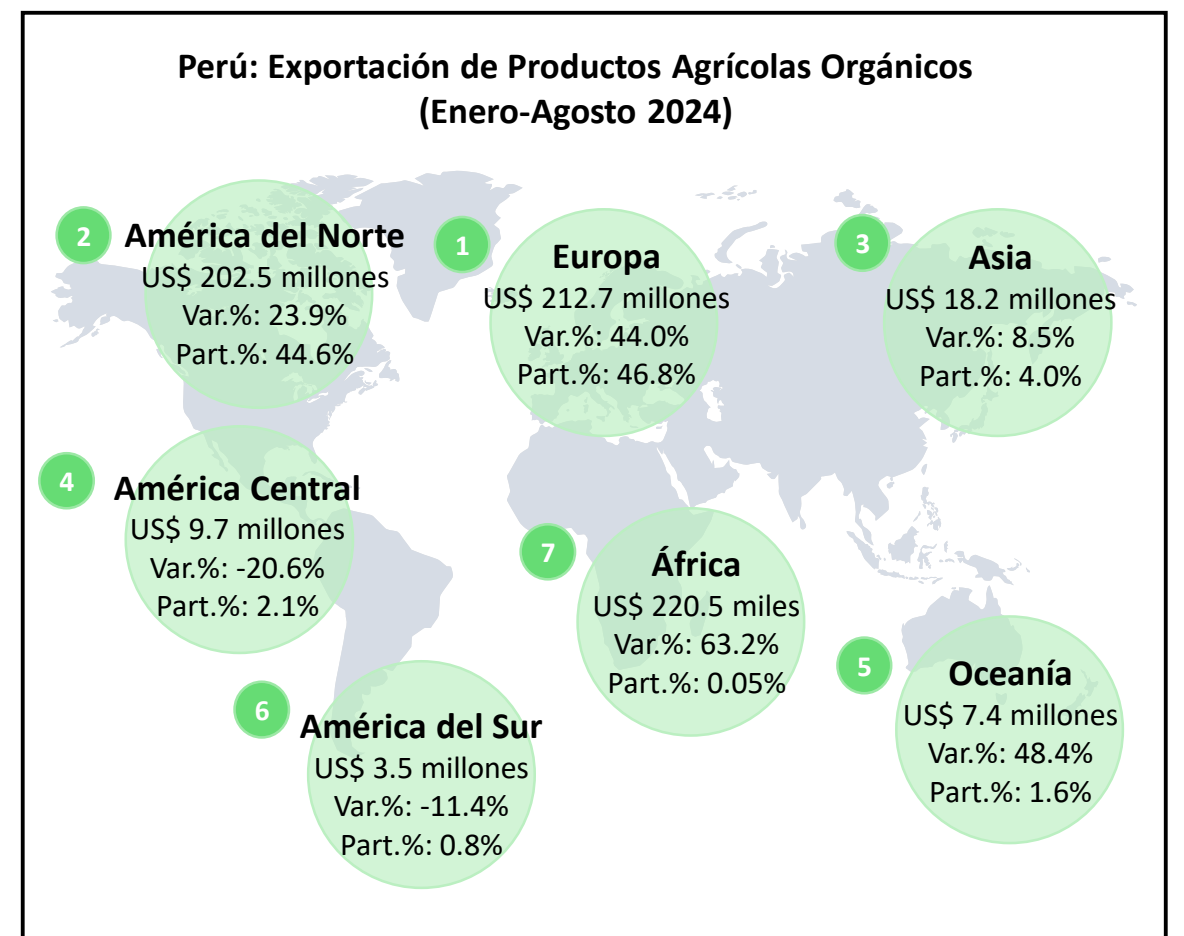
1. Los productos orgánicos<sup>1</sup> provienen de cultivos vegetales, animales o sus derivados que se producen de manera natural, es decir, sin la utilización de pesticidas, fertilizantes artificiales ni otros químicos sintéticos.
2. En agosto de 2024, las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos alcanzaron los US\$ 78.0 millones (+20.4% respecto al mismo mes del 2023).
3. Entre enero y agosto de 2024, el total exportado creció 30.1% interanual (US\$ 454.2 millones). Asimismo, el volumen exportado creció 3.2%, alcanzando los 205.0 miles de TM.
4. El principal destino de las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos fue Europa (US\$ 212.7 millones), seguido por América del Norte (US\$ 202.5 millones) y Asia (US\$ 18.2 millones).
5. Los principales mercados de destino de estos productos fueron EE.UU. (38.6% del total), Países Bajos (20.0% del total) y Canadá (6.2% del total).
6. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, los mercados que presentaron mayor crecimiento frente al periodo de enero y agosto del año anterior fueron Italia (+143.9% interanual) y Suecia (+128.0% interanual).

<sup>1</sup> De acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX


## Perú: Exportaciones de Productos Agrícolas Orgánicos, por países de destino (Enero-Agosto 2024)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

Perú: Exportación de Productos Agrícolas Orgánicos - Enero-Agosto 2024 (US\$ Miles)

Producto	Fresco	En grano	Congelado	Polvo	Deshidratado	Otras presentaciones	Total	Var.% 2024/2023	Part:% 2024
<b>Total general</b>	<b>185,878.9</b>	<b>157,627.4</b>	<b>24,787.8</b>	<b>17,969.1</b>	<b>7,798.3</b>	<b>60,172.6</b>	<b>454,234.0</b>	<b>30.1%</b>	<b>100.0%</b>
 Plátanos	80,572.3 (+8.5%)	-	37.5 (-54.5%)	471.6 (+110.4%)	67.4 (-78.3%)	310.4 (-22.1%)	81,459.1	8.2%	17.9%
 Cacao	-	43,618.6 (+175.9%)	-	6,089.6 (+42.8%)	-	23,279.8 (+84.4%)	72,988.0	123.2%	16.1%
 Café	-	64,695.4 (+8.3%)	-	15.1 (-47.9%)	-	44.4 (+20.7%)	64,755.0	8.2%	14.3%
 Jengibre	49,484.3 (+20.5%)	-	3,083.6 (+367.3%)	221.2 (-4.0%)	608.2 (+4.0%)	3,145.2 (+145.5%)	56,542.4	29.0%	12.4%
 Quinoa	-	43,566.4 (+76.4%)	-	169.5 (-53.0%)	-	342.4 (-9.1%)	44,078.3	73.3%	9.7%
 Chocolates	-	-	-	-	-	21,621.0 (+49.6%)	21,621.0	49.6%	4.8%
 Arándanos	18,702.3 (-5.9%)	-	204.6 (+52.3%)	-	12.5	-	18,919.3	-5.5%	4.2%
 Paltas	17,318.4 (+60.7%)	-	975.3 (+110.8%)	-	-	59.9 (-32.2%)	18,353.6	62.0%	4.0%
 Mangos	2,754.7 (-12.8%)	-	8,143.0 (-18.1%)	-	644.4 (-70.9%)	568.0 (-81.6%)	12,110.0	-34.2%	2.7%
 Naranjas	-	-	7,699.4 (+1,127.6%)	-	-	89.1 (-15.9%)	7,788.4	962.4%	1.7%
 Maracuyá	-	-	3,374.6 (-42.2%)	-	-	3,729.6 (+667.4%)	7,104.2	12.3%	1.6%
 Maca	-	-	-	6,364.0 (-6.6%)	-	403.0 (-2.7%)	6,766.9	-6.4%	1.5%
 Piña	-	-	920.7 (+18,413,588.6%)	-	4,850.1 (+135.3%)	435.6 (+181.3%)	6,206.4	180.0%	1.4%
 Limón	5,881.4 (+22.1%)	-	-	-	-	-	5,881.4	22.1%	1.3%
 Chia	-	3,285.7 (+60.8%)	-	197.1 (+29.2%)	-	64.1 (+49.8%)	3,546.8	58.5%	0.8%
 Cúrcuma	2,861.8 (+52.7%)	-	37.3 (+52.4%)	168.4 (+131.5%)	15.9 (+51.2%)	100.9 (+330.9%)	3,184.2	58.8%	0.7%
 Panela	-	-	-	-	-	2,830.9 (+7.0%)	2,830.9	7.0%	0.6%
 Castaña	2,228.6 (+113.3%)	-	-	-	-	32.3 (-64.6%)	2,260.9	99.0%	0.5%
 Jojoba	-	1,809.3 (+21.8%)	-	-	-	35.0 (-58.2%)	1,844.3	17.5%	0.4%
 Uvas	1,748.9 (-73.3%)	-	-	-	-	-	1,748.9	-73.3%	0.4%
<b>Demás productos orgánicos</b>	4,326.3 (+69.2%)	652.0 (+37.6%)	311.8 (-24.0%)	4,272.7 (+60.5%)	1,599.9 (-25.8%)	3,081.2 (+35.5%)	14,243.9	808.5%	3.1%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** La columna de "Otras presentaciones" hace referencia a presentaciones como: concentrado, chips, pasta, polvo, puré, aceite, jarabes, néctar, capsulas, entre otros, de las exportaciones de productos agrícolas orgánicos. Asimismo, el símbolo "-" indica que el producto no registró exportaciones o variación porcentual, con respecto al mismo periodo del año anterior.

7. Entre enero y agosto de 2024, las exportaciones de productos agrícolas orgánicos tuvieron como principales presentaciones: fresco (US\$ 185.9 millones), en grano (US\$ 157.6 millones), congelado (US\$ 24.8 millones), en polvo (US\$ 18.0 millones) y deshidratado (US\$ 7.8 millones).

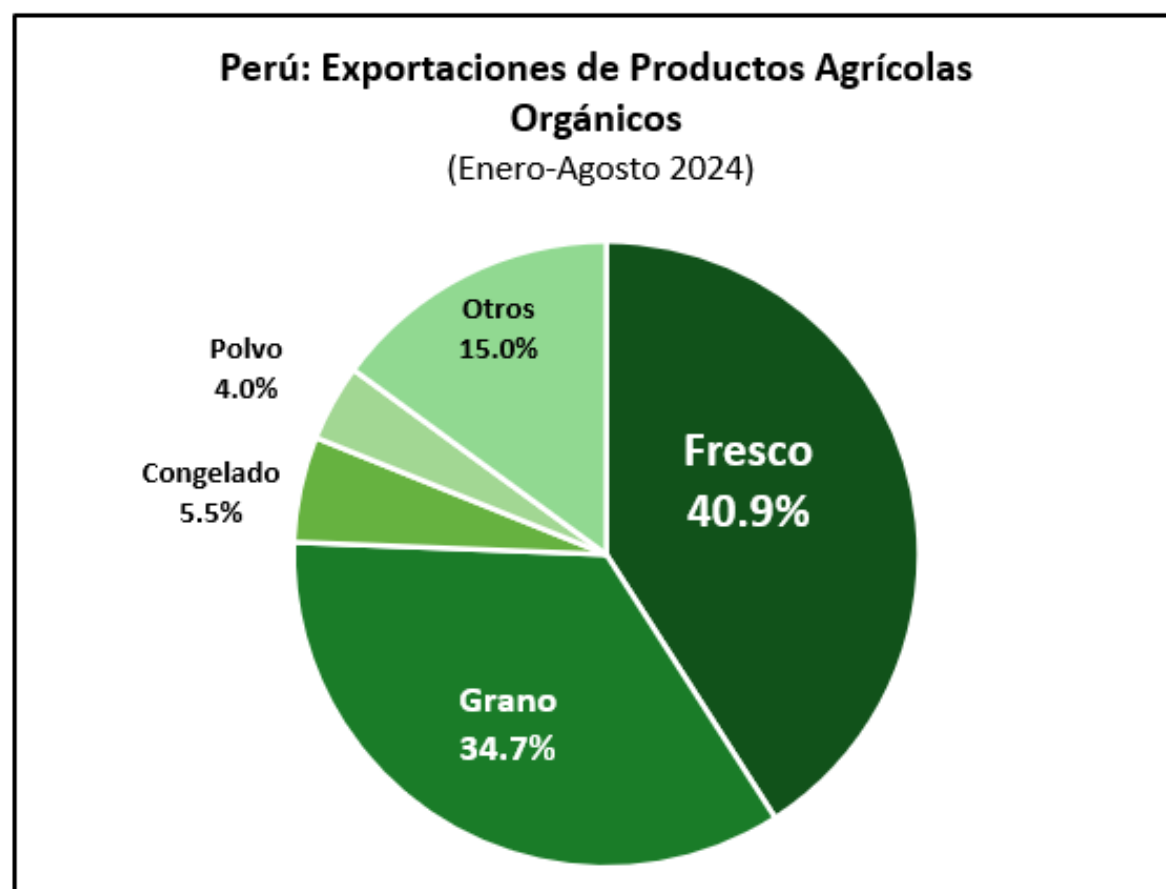
8. El plátano lideró las exportaciones de productos agrícolas orgánicos, alcanzando un valor de US\$ 81.5 millones. Las principales presentaciones exportadas fueron en fresco (US\$ 80.6 millones), en polvo (US\$ 471.6 mil) y en puré (US\$ 307.1 mil). Los principales destinos fueron Países Bajos (US\$ 29.6 millones), EE.UU. (US\$ 14.7 millones) e Italia (US\$ 8.4 millones).

9. Las exportaciones de cacao (US\$ 73.0 millones) tuvieron como principales presentaciones: en grano (US\$ 43.6 millones), manteca (US\$ 7.4 millones) y en polvo (US\$ 6.1 millones). Sus principales mercados de destino fueron Italia (US\$ 18.0 millones), Países Bajos (US\$ 13.9 millones) y Bélgica (US\$ 12.1 millones).

10. Las exportaciones de café orgánico sumaron US\$ 64.8 millones, siendo exportados principalmente a Estados Unidos (US\$ 22.6 millones), Alemania (US\$ 16.1 millones) y Bélgica (US\$ 7.7 millones). La presentación en grano fue la más exportada (US\$ 64.7 millones).

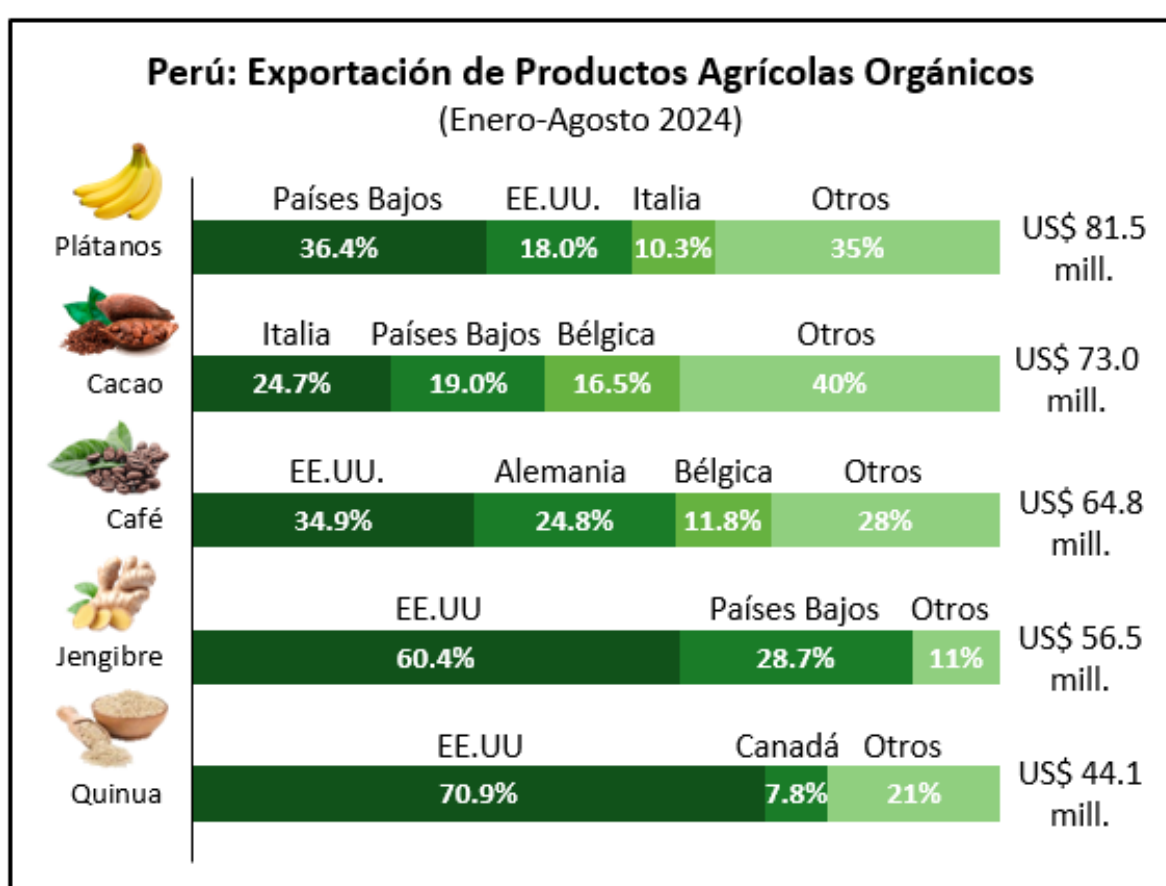
11. El valor exportado del jengibre orgánico alcanzó los US\$ 56.5 millones, con EE.UU. (US\$ 34.1 millones), Países Bajos (US\$ 16.2 millones) y Canadá (US\$ 2.7 millones) como sus principales mercados. La presentación más exportada fue en fresco (US\$ 49.5 millones u 87.5% del total).

12. Las exportaciones de quinua orgánica alcanzaron un total de US\$ 44.1 millones, siendo EE.UU. (US\$ 31.3 millones), Canadá (US\$ 3.4 millones) e Italia (US\$ 2.0 millones) sus principales mercados de destino. Las principales presentaciones exportadas fueron en grano (US\$ 43.6 millones) y en polvo (US\$ 169.5 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

13. En montos mayores a US\$ 1.0 millón, la naranja fue el producto con el mayor crecimiento frente al mismo periodo de 2023 (US\$ 7.8 millones y +962.4% interanual), seguido por la lima (US\$ 1.3 millones y +782.3% interanual).

**adt** ADEX Data Trade

**La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.**

¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

**ADEX**



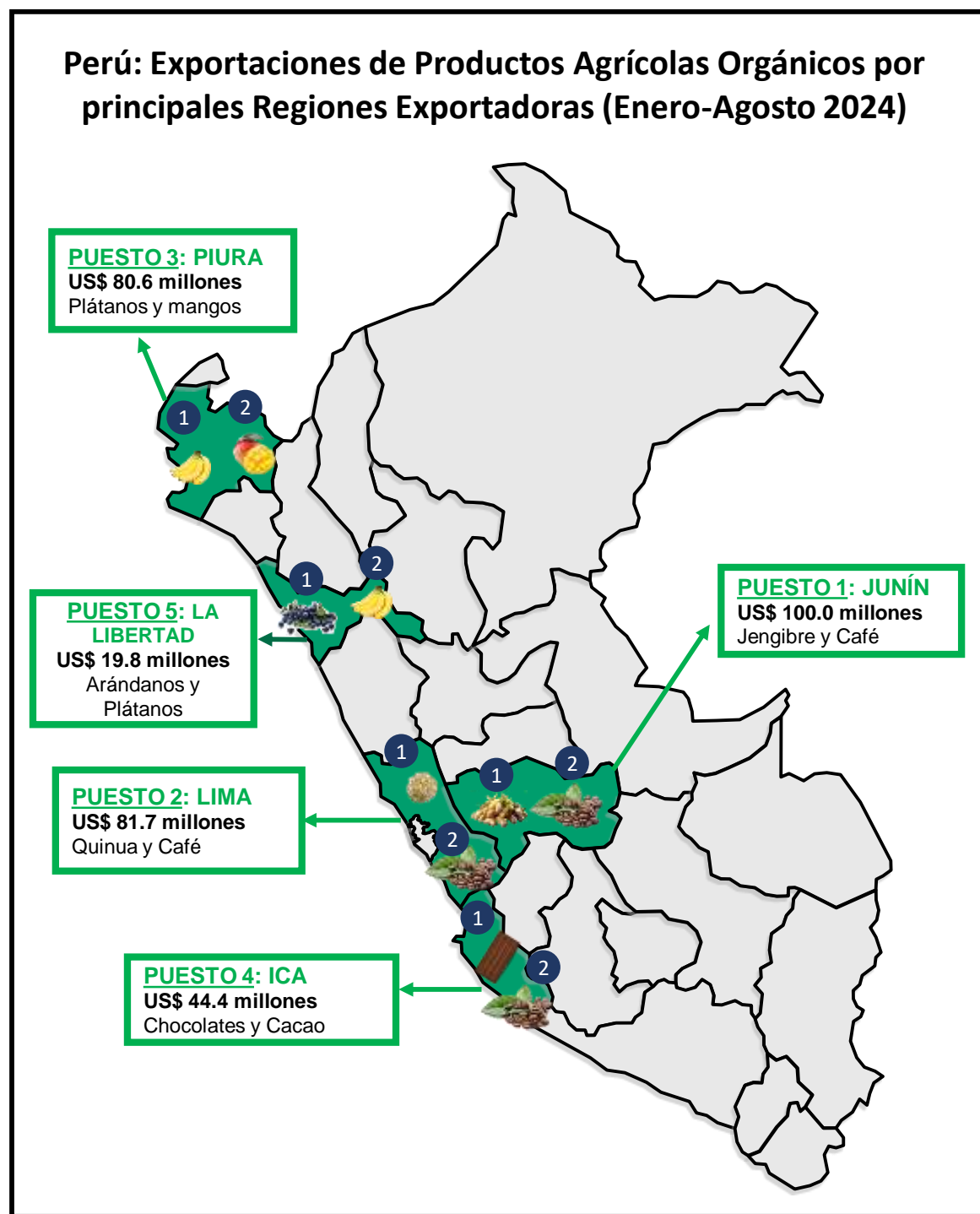
14. A nivel regional, Junín lideró las exportaciones peruanas de productos agrícolas orgánicos (US\$ 100.0 millones o 31.0 miles de TM), siendo el jengibre (US\$ 51.7 millones) y el café (US\$ 22.8 millones) sus principales productos.

15. Lima se ubicó en segunda posición, con un volumen de envíos de 22.8 miles de TM valorizados en US\$ 81.7 millones. Sus principales productos exportados fueron la quinua (US\$ 29.7 millones) y el café (US\$ 15.0 millones).

16. En tercer lugar, Piura alcanzó exportaciones por un total de US\$ 80.6 millones (o 94.0 miles de TM). Destacaron los envíos de plátanos (US\$ 67.3 millones) y mangos (US\$ 6.1 millones).

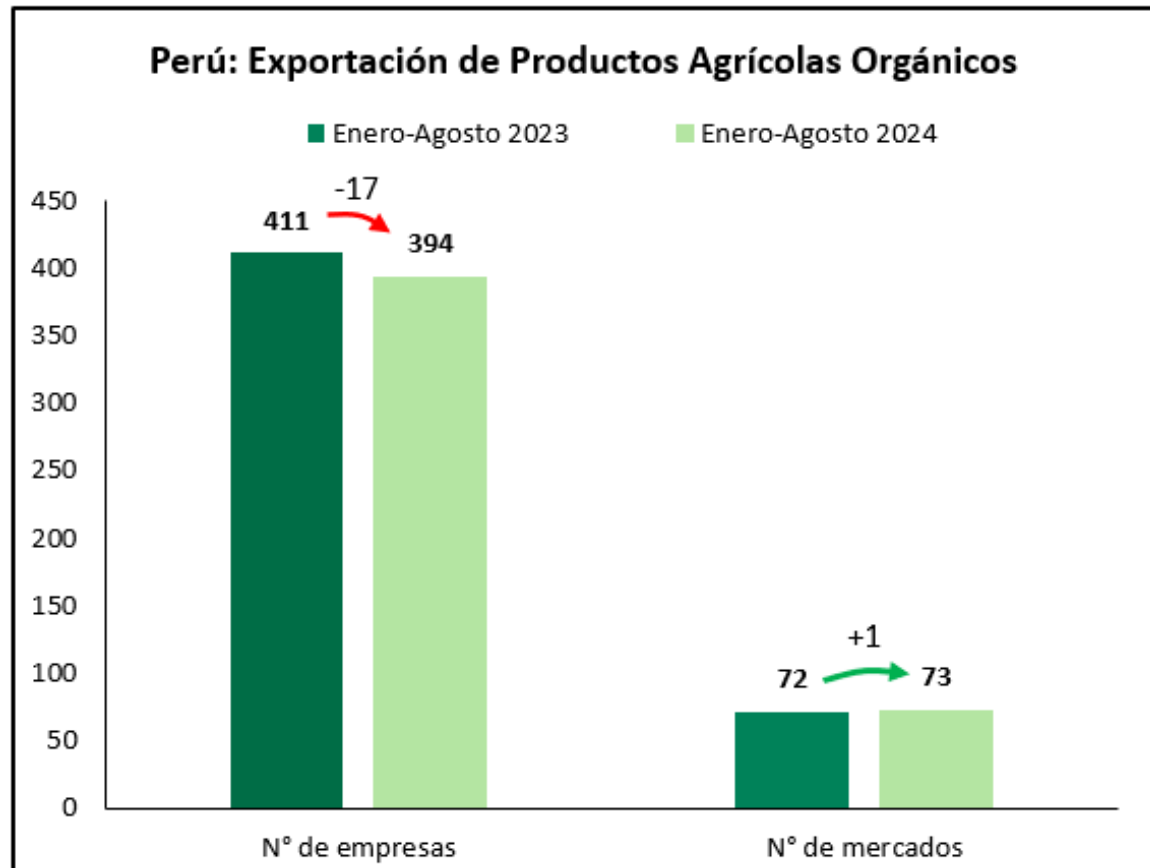
17. Entre enero y agosto de 2024, 394 empresas peruanas realizaron exportaciones de productos agrícolas orgánicos a 73 mercados en el exterior, disminuyendo en 17 el número de empresas, pero aumentando en 1 el número de mercados frente al registro del mismo periodo en 2023.

18. Los envíos de productos orgánicos agrícolas se realizaron por vía marítima (US\$ 445.0 millones), seguido de la vía aérea (US\$ 8.0 millones) y la vía terrestre (US\$ 1.2 millones).



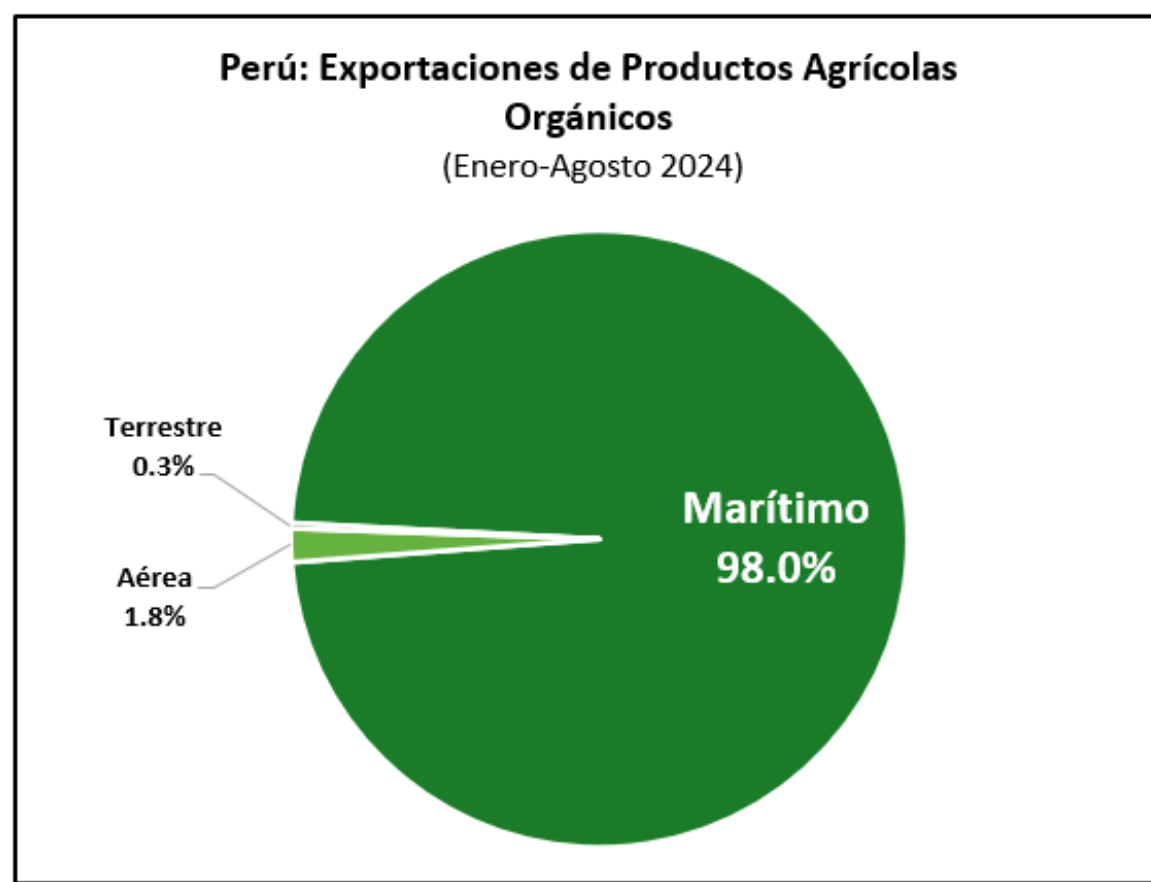
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota Metodológica:** El análisis presentado en este informe se ha centrado exclusivamente en productos del sector agropecuario tradicional y no tradicional (agroindustrial). Se ha llevado a cabo mediante la identificación de la palabra "orgánico" y sus conjugaciones (orgánica, organico, organic, ORG, entre otras) en las declaraciones aduaneras proporcionadas por los exportadores o consignatarios durante el período analizado. Asimismo, tomar en cuenta que, al analizar los detalles de las declaraciones aduaneras, solo se tiene el alcance de los 100 primeros caracteres de estas. Por tal motivo, los datos presentados son cifras aproximadas y estimadas, según lo mencionado anteriormente.

**Nota Adicional:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en octubre de 2024.