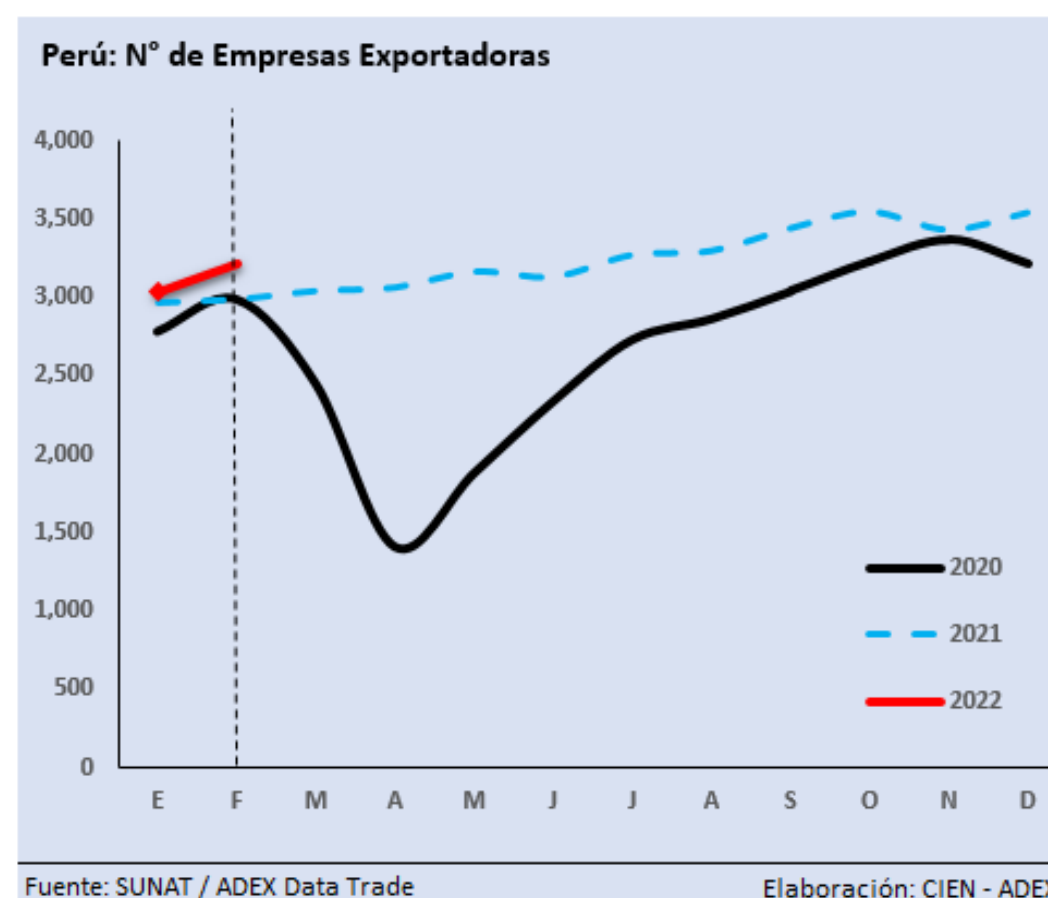


Número de empresas exportadoras alcanza nuevo récord histórico para el primer bimestre

1. En febrero de 2022, el número de empresas que exportaron bienes bajo régimen definitivo se situó en 3,219, cifra mayor en 7.4% respecto al mismo mes del año anterior.
2. Este incremento se explicó por una recuperación en el desempeño de las MIPYMES exportadoras peruanas, principalmente del sector minería tradicional y varios, lo cual contrarrestó la leve reducción en el número de empresas grandes.
3. Entre enero y febrero 2022, el número de empresas exportadoras fue de 4,186, cifra que representó un incremento de 7.4% frente a similar periodo 2021, con lo cual alcanzó un nuevo récord histórico en similar periodo.
4. Según tamaño de empresa, a febrero de 2022, el 73.8% del total fueron microempresas, el 22.1% pequeñas, el 0.9% medianas y el 3.2% grandes; con lo cual, las Mipymes concentraron el 96.8% del total.



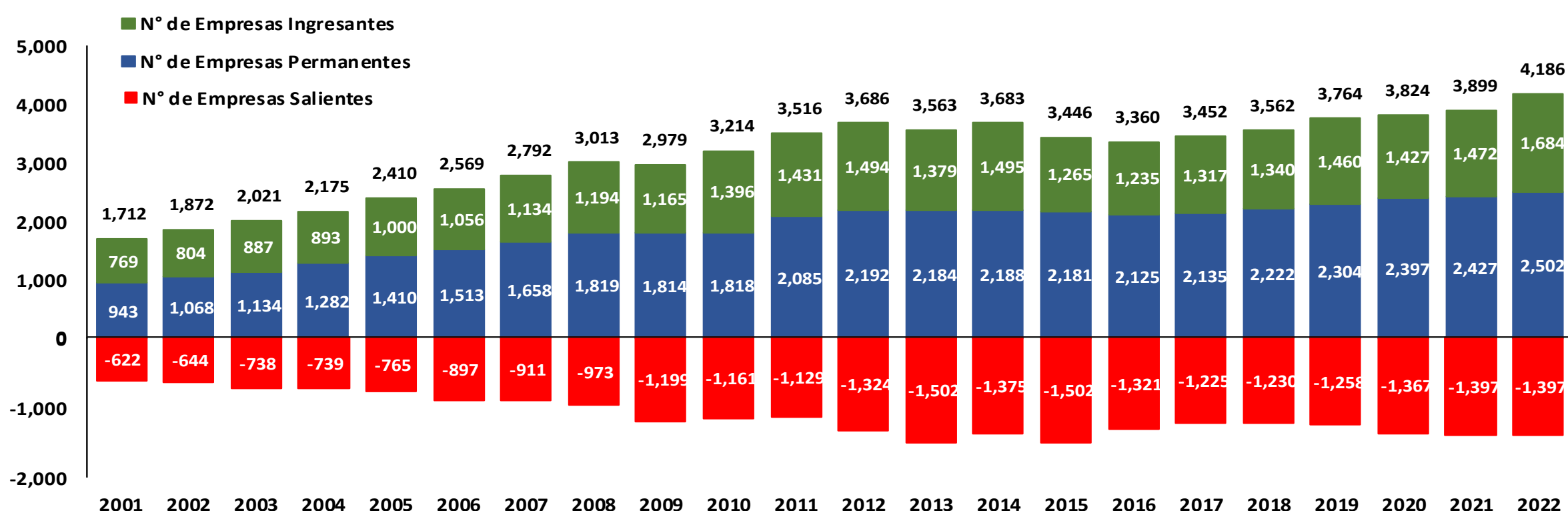
N° de Empresas según Tamaño	Febrero 2022				Enero - Febrero 2022			
	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%	N° de empresas	Variación	Var.%	Part.%
N° de Empresas Totales (Stock)	3,219	223 ▲	7.4%	100.0%	4,186	287 ▲	7.4%	100.0%
Microempresa	2,494	147 ▲	6.3%	77.5%	3,090	169 ▲	5.8%	73.8%
Pequeña	626	79 ▲	14.4%	19.4%	924	134 ▲	17.0%	22.1%
Mediana	40	3 ▲	8.1%	1.2%	36	3 ▲	9.1%	0.9%
Grande	59	-6 ▼	-9.2%	1.8%	136	-19 ▼	-12.3%	3.2%
MIPYMES	3,160	229 ▲	7.8%	98.2%	4,050	306 ▲	8.2%	96.8%
MYPES	3,120	226 ▲	7.8%	96.9%	4,014	303 ▲	8.2%	95.9%
PYMES	666	82 ▲	14.0%	20.7%	960	137 ▲	16.6%	22.9%
N° de Empresas Salientes	1,173	-28 ▼	-2.3%	100.0%	1,397	0 ▬	0.0%	100.0%
Microempresa	959	-76 ▼	-7.3%	81.8%	1,124	-53 ▼	-4.5%	80.5%
Pequeña	195	67 ▲	52.3%	16.6%	215	60 ▲	38.7%	15.4%
Mediana	6	-3 ▼	-33.3%	0.5%	18	9 ▲	100.0%	1.3%
Grande	13	-16 ▼	-55.2%	1.1%	40	-16 ▼	-28.6%	2.9%
N° de Empresas Ingresantes	1,396	190 ▲	15.8%	100.0%	1,684	212 ▲	14.4%	100.0%
Microempresa	1,106	121 ▲	12.3%	79.2%	1,293	91 ▲	7.6%	76.8%
Pequeña	274	71 ▲	35.0%	19.6%	349	129 ▲	58.6%	20.7%
Mediana	9	5 ▲	125.0%	0.6%	21	6 ▲	40.0%	1.2%
Grande	7	-7 ▼	-50.0%	0.5%	21	-14 ▼	-40.0%	1.2%

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Nota metodológica: La clasificación del tamaño de las empresas se basa en la Ley N° 30056, según la cual una microempresa tiene ventas anuales hasta 150 UIT, una pequeña empresa entre 150 a 1700 UIT, una mediana empresa entre 1700 a 2300 UIT y una gran empresa más de 2300 UIT.

Enero-febrero: Evolución Histórica del Número de Empresas Exportadoras



Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

Caída de exportaciones de medianas empresas

- Según el valor exportado, en el primer bimestre 2022, el 87.7% del total de envíos fue realizado por las grandes empresas, seguido por las pequeñas (9.2%), medianas (1.8%) y microempresas (1.3%).
- A febrero 2022 se registró un caída de 8.8% de las exportaciones de las Mypes, debido a la disminución de los envíos de las medianas empresas, las cuales cayeron en un 14.5%.

Valor Exportado según Tamaño de Empresa	Enero-febrero 2022		
	Mill.US\$	Var. %	Part. %
Exportaciones (FOB)	8,864	▲ 2.5%	100.0%
Grande	7,775	▲ 1.2%	87.7%
Pequeña	816	▲ 22.3%	9.2%
Mediana	161	▼ -14.5%	1.8%
Microempresa	112	▲ 0.9%	1.3%
MIPYMES	1,089	▲ 12.7%	12.3%
MYPES	273	▼ -8.8%	3.1%
PYMES	977	▲ 14.2%	11.0%

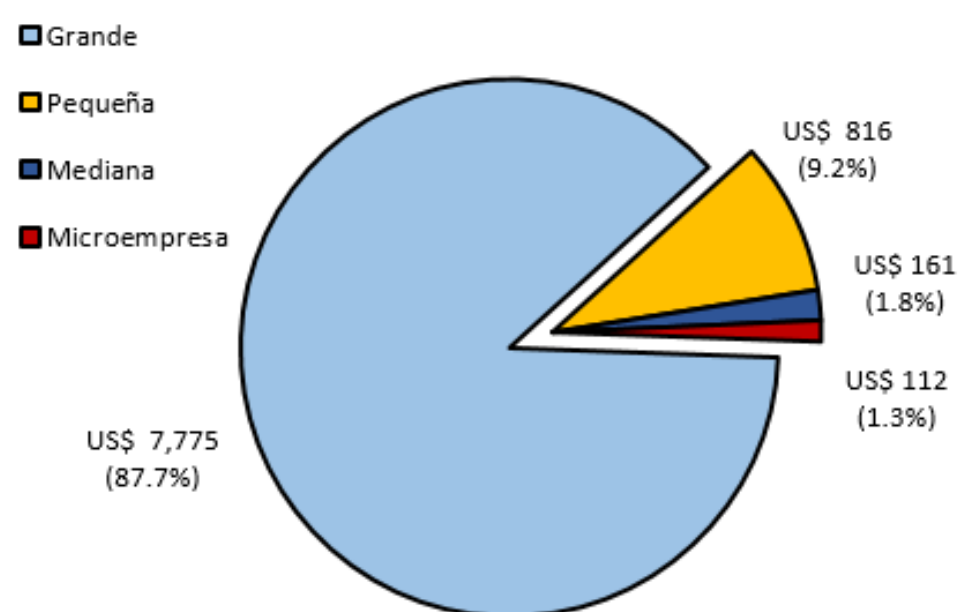
Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

- A pesar que las Mipymes representaron el 96.8% del número total de empresas exportadoras, sólo concentraron el 12.3% del valor exportado, lo cual refleja una elevada atomización de las Mipymes peruanas poniendo en riesgo su permanencia en el mercado exterior.

Empresas según Valor Exportado

Enero-febrero 2022



Exportaciones totales= US\$ 8,864 millones

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX

adt ADEX Data Trade

ADEX DATA TRADE, es el Sistema de Inteligencia Comercial que cuenta con la más completa información cualitativa y cuantitativa de Comercio Exterior de Perú con el mundo.



PROMOCIÓN ESPECIAL*

Membresía anual

+

2 meses adicionales

Más información **AQUÍ**

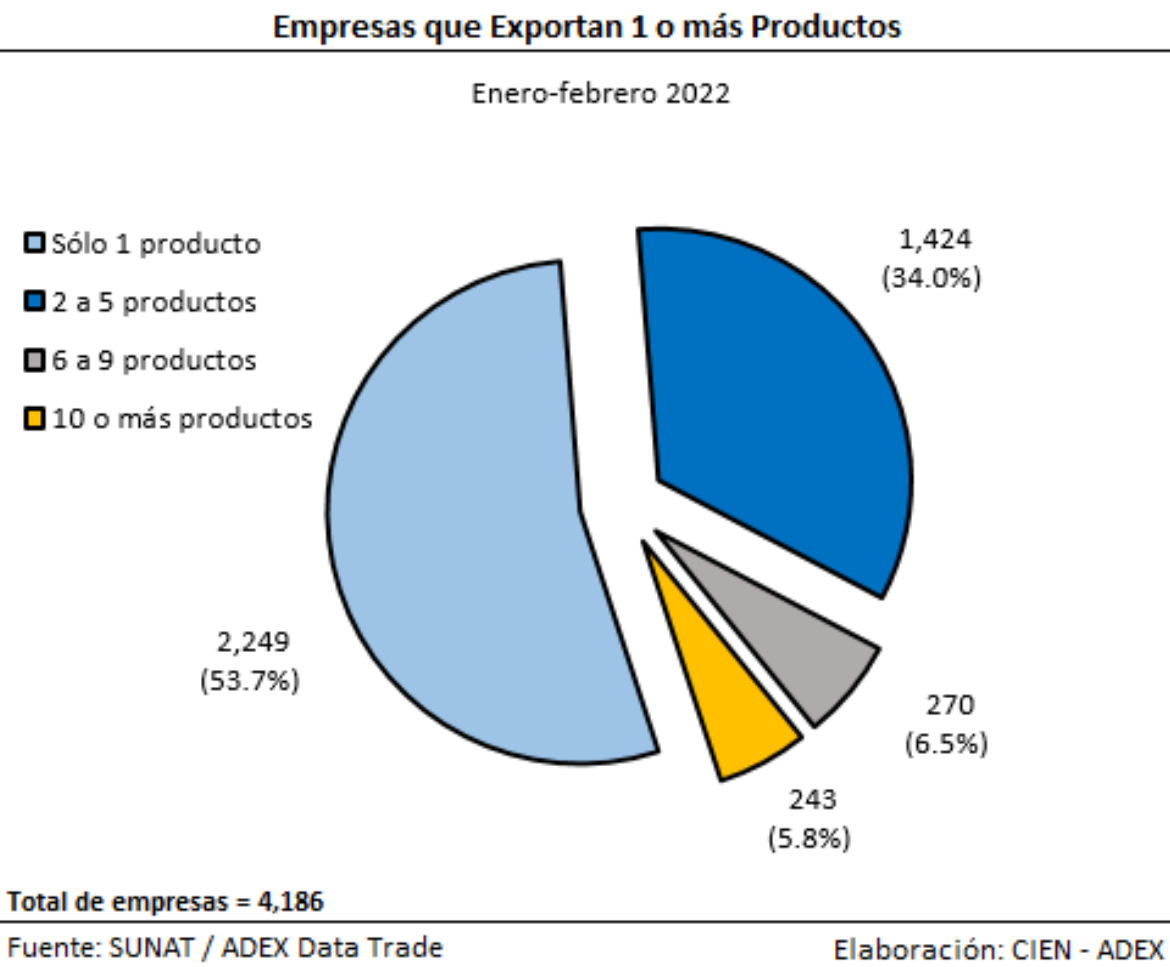
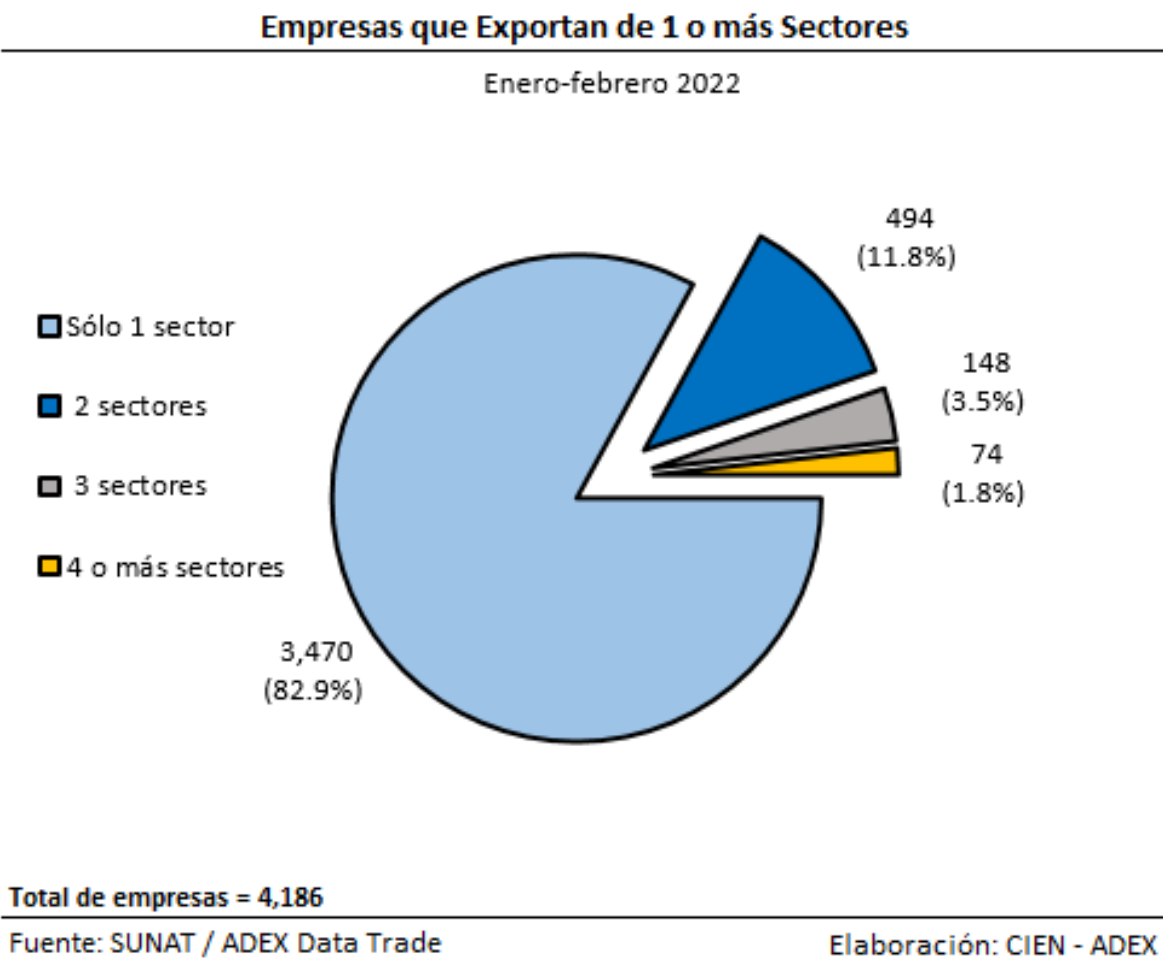
*Promoción válida hasta el 30 de abril.

Concentración sectorial de las empresas

8. A nivel de sectores, a febrero de 2022 predominaron las empresas que exportaron desde un único sector productivo (82.9%), siendo el sector agropecuario y agroindustrias el de mayor número de compañías unisectoriales.
9. El sector con mayor número de empresas fue agroindustrias (1,272), seguido por químico (627) y varios (618). En el bimestre se registraron menos empresas exportadoras en los sectores químico (-23) y prendas de vestir (-15), principalmente.

Más del 50% empresas exportan sólo un producto

10. A nivel de productos, el 53.7% de las empresas exportadoras (2,249) exportaron un único producto, lo cual evidenció la fragilidad de la mayoría de empresas exportadoras frente a cualquier impacto externo del mercado.
11. Por otro lado, el 6.5% de las firmas logró una diversificación moderada (270), entre 6 a 9 productos, y solo el 5.8% de las compañías (243) alcanzaron una diversificación alta de sus despachos al exterior, con una cartera de 10 a más productos.



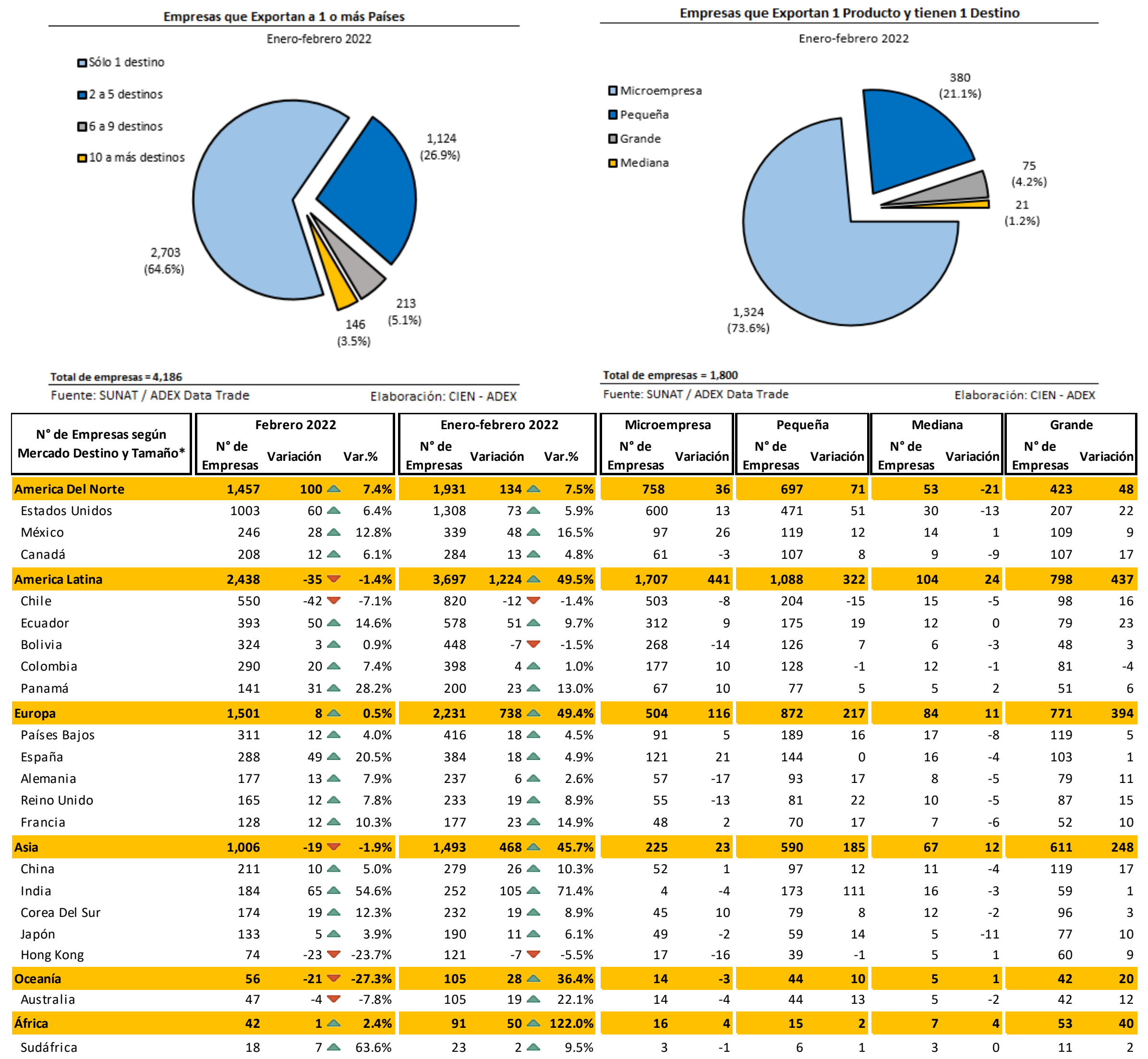
Nº de Empresas según Sector y Tamaño*	Feb-22			Enero-febrero 2022			Récord Histórico		Microempresa		Pequeña		Mediana		Grande	
	Nº de Empresas	Variación	Var. %	Nº de Empresas	Variación	Var. %	Nº de Empresas	Año	Nº de Empresas	Variación	Nº de Empresas	Variación	Nº de Empresas	Variación	Nº de Empresas	Variación
Tradicionales	451	104 ▲ 30.0%		580	119 ▲ 25.8%		580	2022	86	-18	323	131	24	-2	147	8
Minería	267	62 ▲ 30.2%		334	89 ▲ 36.3%		334	2022	12	-1	204	98	18	-4	100	-4
Agricultura	136	45 ▲ 49.5%		191	39 ▲ 25.7%		191	2022	67	-9	100	35	3	1	21	12
Pesca	31	-3 ▼ -8.8%		34	-4 ▼ -10.5%		69	2000	1	-3	12	-4	3	2	18	1
Hidrocarburos	17	0 ■ 0.0%		21	-5 ▼ -19.2%		28	2018	6	-5	7	2	0	-1	8	-1
No Tradicionales	3,441	145 ▲ 4.4%		4,629	163 ▲ 3.6%		4,629	2022	3,018	80	1,223	84	70	-11	318	10
Agroindustria	1,028	-5 ▼ -0.5%		1,272	9 ▲ 0.7%		1,272	2022	659	0	470	18	18	-12	125	3
Químico	467	6 ▲ 1.3%		627	-23 ▼ -3.5%		650	2021	405	-23	156	-9	14	7	52	2
Metalmecánico	457	60 ▲ 15.1%		615	85 ▲ 16.0%		615	2022	487	61	96	10	8	3	24	11
Prendas de vestir	410	36 ▲ 9.6%		577	-15 ▼ -2.5%		834	2012	446	-16	114	15	3	-2	14	-12
Textil	167	-4 ▼ -2.3%		243	3 ▲ 1.3%		313	2020	151	-8	75	14	4	-2	13	-1
Minería no metálica	129	3 ▲ 2.4%		208	11 ▲ 5.6%		214	2014	156	37	34	-19	3	-2	15	-5
Sidero-metalúrgico	160	-16 ▼ -9.1%		188	-13 ▼ -6.5%		197	2021	107	16	57	-15	4	-4	20	-10
Pesca y Acuicultura	145	-11 ▼ -7.1%		182	-11 ▼ -5.7%		248	2014	66	-74	76	41	8	4	32	18
Maderas	75	11 ▲ 17.2%		99	17 ▲ 20.7%		189	2008	70	10	26	7	1	-2	2	2
Varios	403	65 ▲ 19.2%		618	100 ▲ 19.3%		644	2011	471	77	119	22	7	-1	21	2

*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar de varios sectores.

Mercados destino principalmente en América Latina

12. A nivel de países, en el primer bimestre de 2022, el 64.6% del total de empresas exportadoras (2,703 firmas) tuvieron un único mercado de destino, siendo Estados Unidos el principal destino para estas firmas. En contraste, el 3.5% (146 firmas) lograron una diversificación alta, al tener 10 o más países de destino para sus productos.

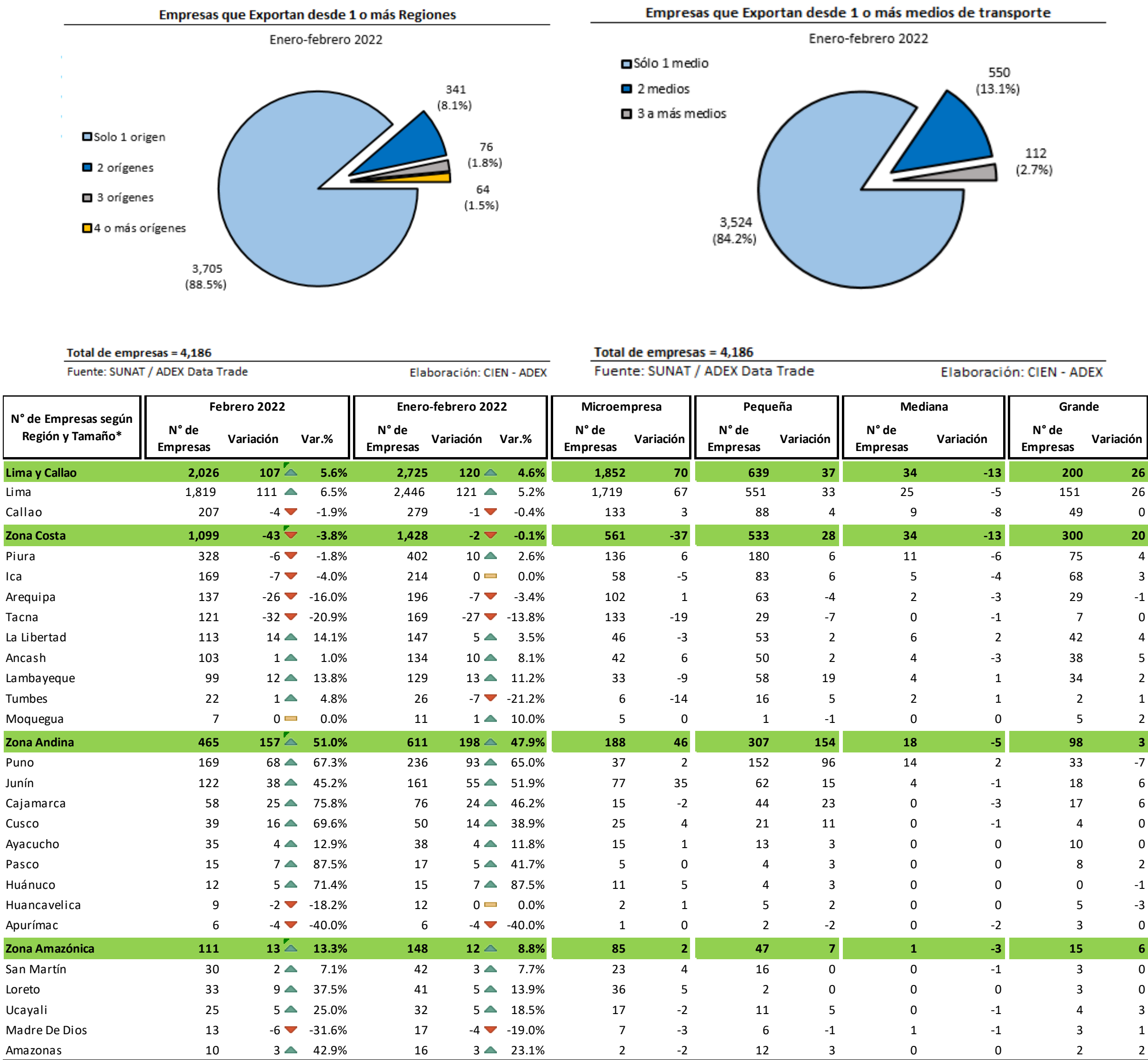
13. Si se considera solo a las empresas que tienen un único destino y exportan un único producto, el número de firmas fue de 1,324. Estas empresas son las más vulnerables ante posibles cambios en las políticas comerciales. Dentro de este grupo, el 73.6% fueron microempresas, seguida por pequeñas (21.1%), grandes (4.2%) y medianas (1.2%).



Empresas se concentran en regiones Lima, Callao y Costa

14. A nivel de regiones, entre enero y febrero de 2022, Lima concentró el mayor número de empresas exportadoras (2,446 empresas), seguida por Piura (402) y Callao (279 empresas). En contraste, Apurímac fue la región con el menor número de empresas (6).
15. Además, el 88.5% del total de empresas exportadoras tuvieron una única región de origen de sus envíos. En comparación, solo el 1.5% tuvieron 4 o más regiones proveedoras de sus productos exportados.

16. Lima, Puno y Junín tuvieron el mayor incremento del número de empresas exportadoras, con 121, 93 y 55 compañías adicionales, respectivamente.
17. Finalmente, el 84.2% de las empresas exportaron por una sola vía de transporte; mientras que el 13.1% lo hizo por más de una vía. El transporte marítimo fue el más utilizado por las exportaciones peruanas (79.1%), seguido por el transporte aéreo (16.7%) y carretera u otros (4.2%), según el valor de los envíos.



*La suma no coincide con el número total de empresas porque una misma empresa puede exportar desde varias regiones.

Fuente: SUNAT / ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN - ADEX