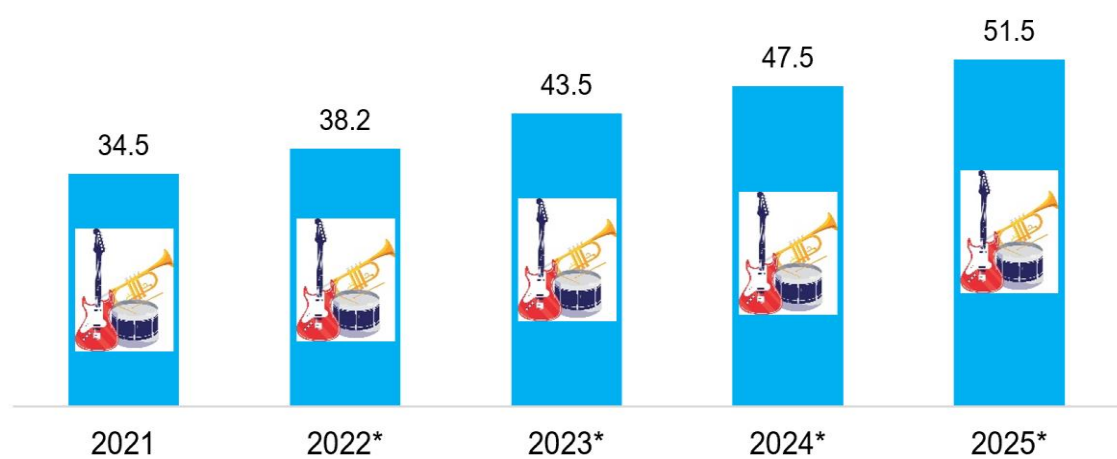


Ventas del Mercado Mundial de Instrumentos Musicales (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

Mercado Mundial de Instrumentos Musicales

Los instrumentos musicales son dispositivos diseñados para producir música, ya sea por sí mismos o en combinación con otros instrumentos. Los instrumentos son utilizados por músicos, productores de música y aficionados para crear e interpretar música en varios géneros y estilos. El mercado de instrumentos musicales comprende una amplia gama de productos, desde instrumentos acústicos tradicionales hasta modernos dispositivos electrónicos y electromecánicos.

En el 2023, las ventas mundiales de instrumentos musicales alcanzarían los US\$ 43.5 mil millones. Se espera que al 2025 el sector logre ventas por US\$ 51.5 mil millones, lo que significará un crecimiento promedio anual de 8.8% entre 2023 y 2025.

Las ventas del sector instrumentos musicales estuvieron lideradas por la categoría de partes y accesorios de instrumentos musicales, la cual alcanzaría los US\$ 20.7 mil millones en 2023 (47.7% del total). Esta categoría incluye piezas y accesorios utilizados con instrumentos musicales, como púas de guitarra, baquetas, cuerdas, lengüetas y estuches. Se estima que para 2025, las ventas de esta categoría se situarán en US\$ 25.1 mil millones, con un crecimiento promedio anual de 10.1% entre 2023 y 2025.

La segunda categoría más importante fue la de instrumentos musicales electrónicos y electromecánicos, que concentraría el 20.0% de las ventas totales en 2023 (US\$ 8.7 mil millones). Esta categoría incluye instrumentos como sintetizadores, teclados electrónicos, cajas de ritmos y controladores MIDI que producen sonido a través de medios electrónicos. Se esperan ventas por US\$ 9.9 mil millones para el 2025 y un crecimiento promedio anual de 7.0% entre 2023 y 2025.

A nivel de ventas por países, los principales mercados para el sector de instrumentos musicales son China, India, Estados Unidos, Indonesia y Japón, los cuales estarían acumulando el 54.8% de las ventas mundiales en 2023.

China se mantiene como el país con mayores ventas internas de instrumentos musicales. En 2023 facturaría US\$ 9.3 mil millones, monto que representaría el 21.3% de las ventas mundiales. Se estima que alcanzaría los US\$ 11.0 mil millones para el 2025, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9.1% entre 2023 y 2025.

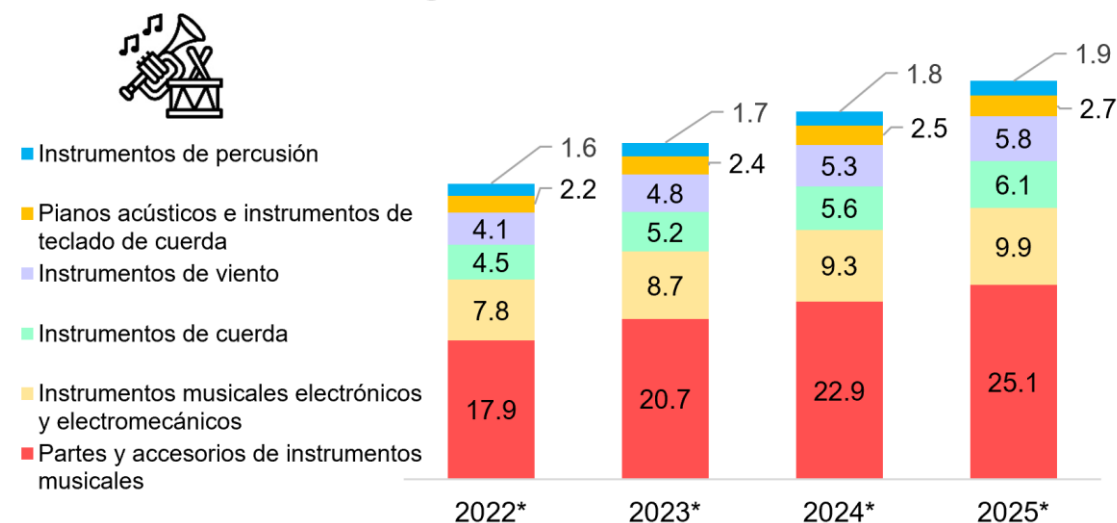
De igual forma, India permanecería como el segundo mercado con mayores ventas en 2023 (US\$ 5.9 mil millones). Se proyecta que crecería a una tasa promedio anual de 11.3% en el periodo 2023-2025 y alcanzaría ventas de US\$ 7.3 mil millones en 2025.

Importaciones de instrumentos musicales

En el 2022, los principales países importadores fueron Estados Unidos, Alemania, China, Japón y Francia, los cuales registraron compras acumuladas por US\$ 4,428.2 millones, que representó el 51.5% de las importaciones mundiales del sector.

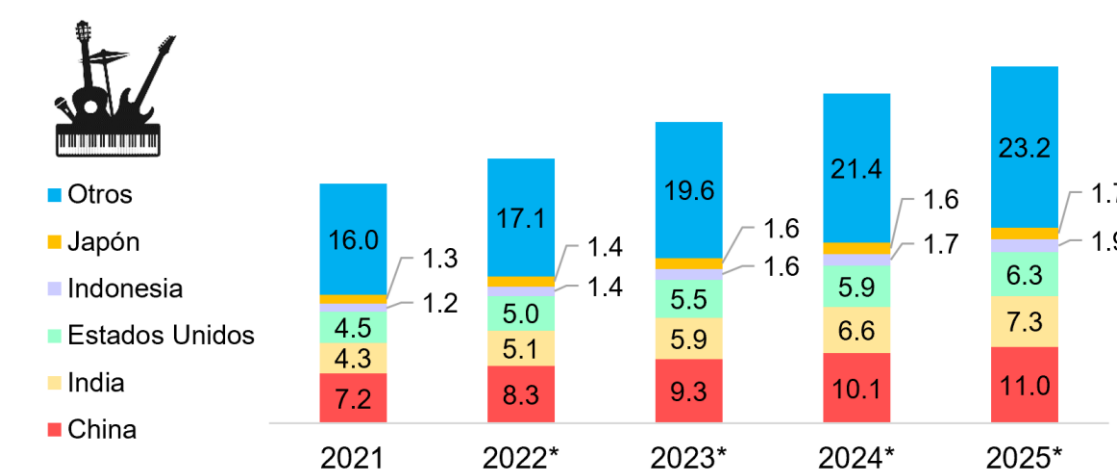
Estados Unidos fue el principal país importador de instrumentos musicales en 2022, el cual registró compras por US\$ 1,975.6 millones y una participación de 23.0%.

Ventas del Mercado Mundial de Instrumentos Musicales por categorías (Mil. Mill. US\$)



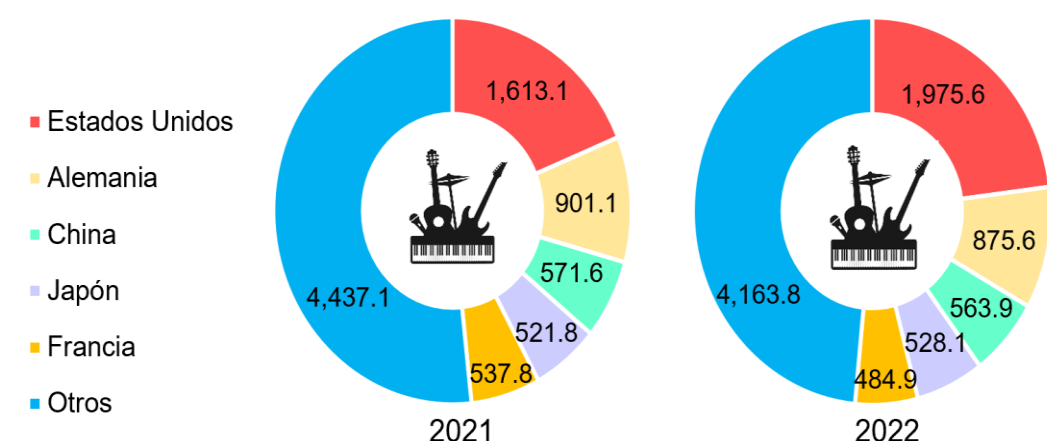
Fuente: Statista

Ventas del Mercado Mundial de Instrumentos Musicales por principales países (Mil. Mill. US\$)



Fuente: Statista

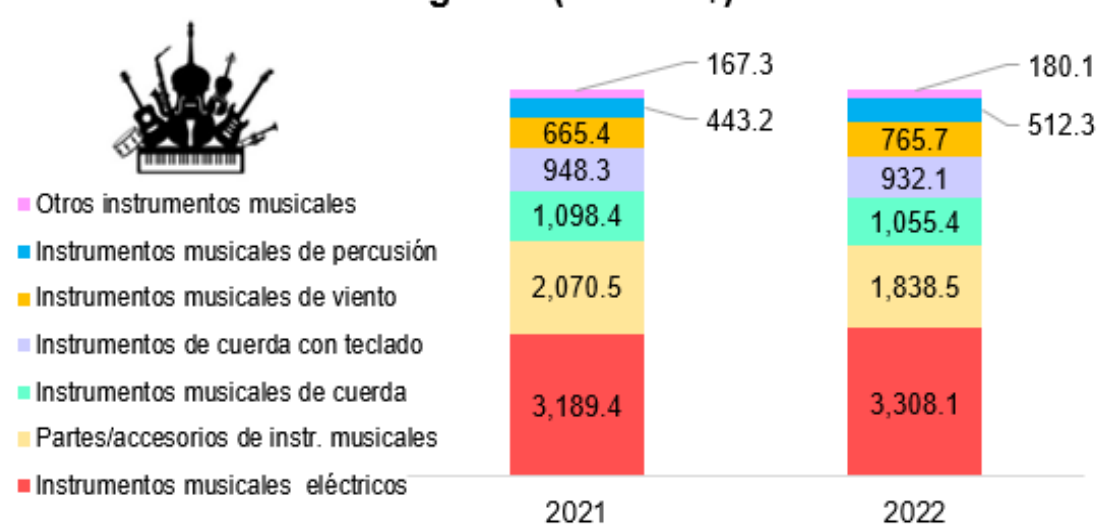
Importaciones** Mundiales de Instrumentos Musicales por principales países (Mill. US\$)



** Se consideraron todas las partidas incluidas en el capítulo 92

Fuente: Trade Map

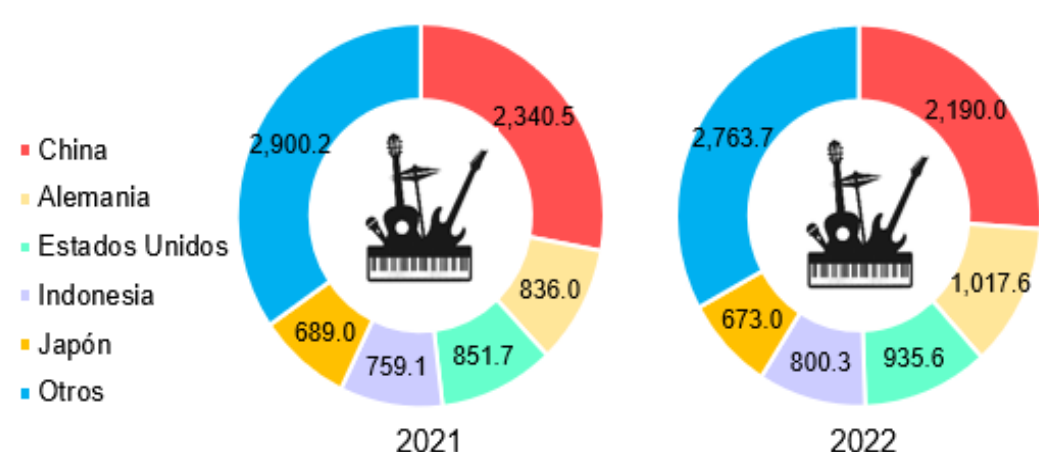
Importaciones** Mundiales de Instrumentos Musicales por categorías (Mill. US\$)



** Se consideraron todas las partidas incluídas en el capítulo 92

Fuente: Trade Map

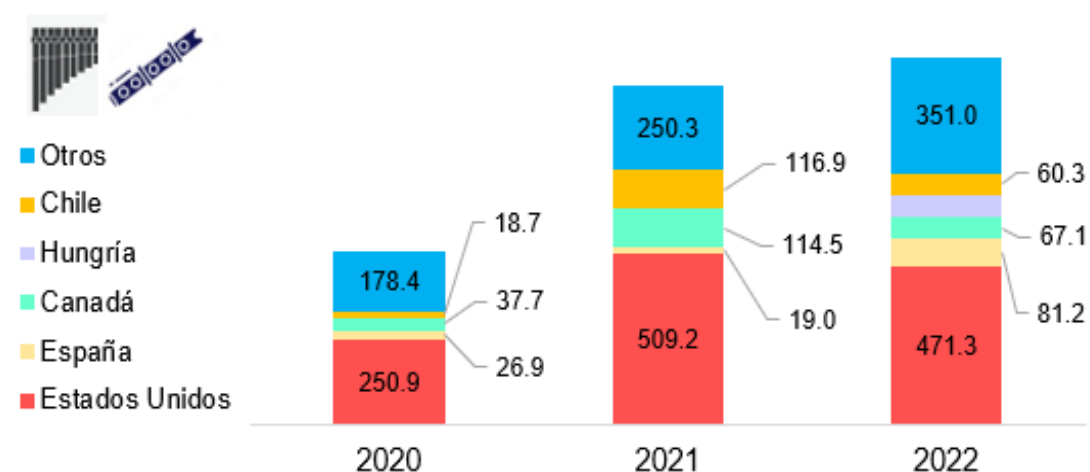
Exportaciones** Mundiales de Instrumentos Musicales por principales países (Mill. US\$)



** Se consideraron todas las partidas incluídas en el capítulo 92

Fuente: Trade Map

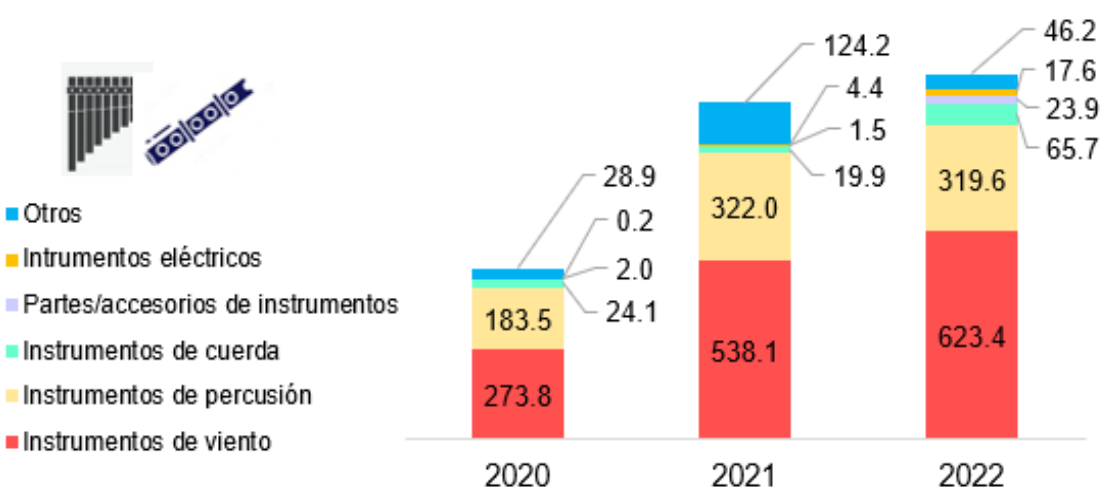
Exportaciones** Peruanas de Instrumentos Musicales por principales países (Mil. US\$)



** Se consideraron todas las partidas incluídas en el capítulo 92

Fuente: Trade Map

Exportaciones** Peruanas de Instrumentos Musicales por principales subpartidas (Mil. US\$)



** Se consideraron todas las subpartidas incluídas en el capítulo 92

Fuente: Trade Map

En cuanto a las categorías importadas, los instrumentos musicales eléctricos lideraron las compras internacionales, por un valor de US\$ 3,308.1 millones en 2022, lo cual representó el 38.5% de las importaciones totales de instrumentos musicales.

La categoría de mayor crecimiento, en términos de importaciones del 2022, fue la de instrumentos musicales de percusión, la cual registró un incremento de 15.6% con respecto al año anterior, por un valor de US\$ 512.3 millones.

Exportaciones de instrumentos musicales

En 2022, los principales países exportadores fueron China, Alemania, Estados Unidos, Indonesia y Japón, los cuales registraron ventas acumuladas por US\$ 5,616.5 millones, que representaron el 67.0% de las exportaciones mundiales.

China fue el principal exportador de instrumentos musicales en 2022, por un valor de US\$ 2,190.0 millones y una participación de 26.1% del total exportado. Las exportaciones chinas 2022 registraron una caída del 6.4% frente al año anterior.

Exportaciones de Perú

Las exportaciones de instrumentos musicales del Perú alcanzaron los US\$ 1.1 millones en 2022, lo que significó un crecimiento de 8.5% frente al año anterior.

Los 3 principales destinos de los envíos en 2022 fueron Estados Unidos, España y Canadá, los cuales acumularon el 56.5% del total exportado.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones peruanas de instrumentos musicales en 2022, por un valor de US\$ 471.3 mil, lo que significó una caída de 7.4% frente al 2021. Estados Unidos representó el 43.0% del total exportado por Perú en este rubro.

España desplazó a Chile del segundo lugar en 2022, con exportaciones por US\$ 81.2 mil, con un incremento de 328.3% frente al 2021 y una participación de 7.4%.

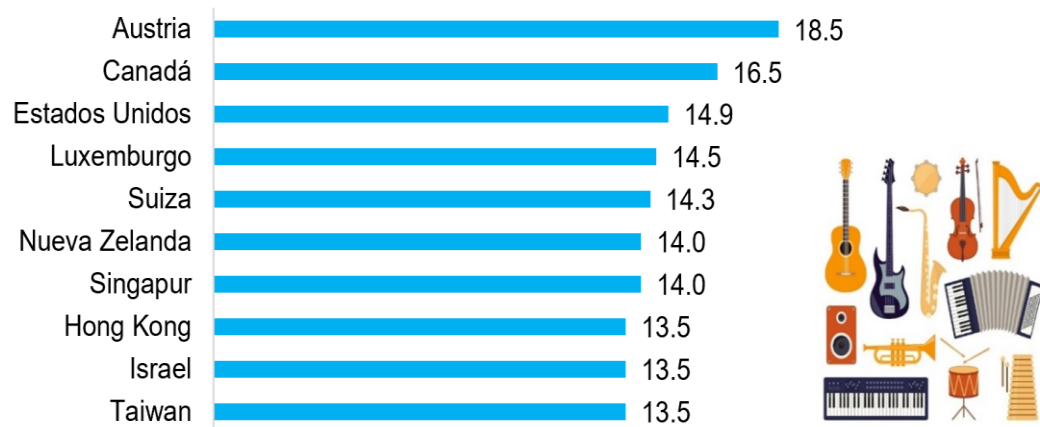
Destacó el crecimiento de Hungría en 2022, que alcanzó envíos por US\$ 60.3 mil.

Con relación a las subpartidas de exportación peruana de instrumentos musicales, la más importante en 2022 fue la de instrumentos de viento (9205909000), por la cual se realizaron envíos de silbatos, antaras, zampoñas, flautas, ocarinas y quenás por un valor de US\$ 623.4 mil, lo cual significó un aumento de 15.9% frente al 2021. Los instrumentos de viento acumularon el 56.9% del total de envíos de instrumentos en 2022.

La segunda subpartida más importante en 2022 fue la de instrumentos de percusión (9206000000), que incluyó envíos de cajones, sonajas y maracas por un valor de US\$ 319.6 mil, lo cual representó una caída de 0.7% frente al año anterior. Los instrumentos de percusión consolidaron el 29.2% de todos los envíos realizados en 2022.

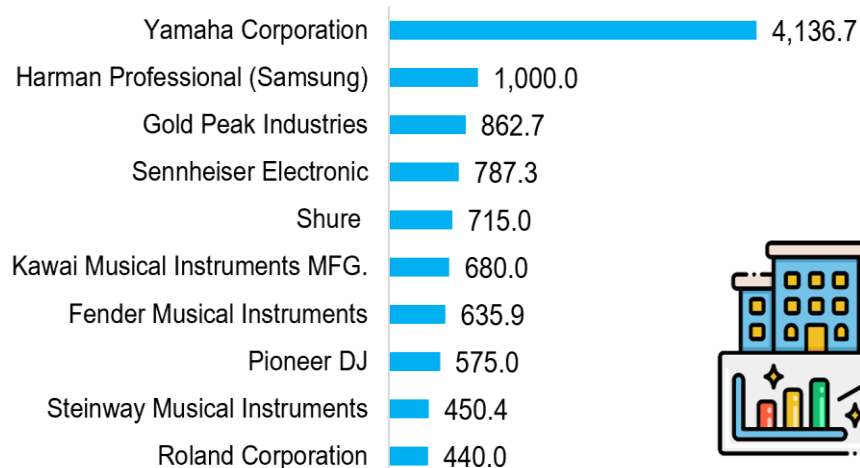
Los instrumentos de cuerda ocuparon el tercer lugar (9202900000), por un valor de US\$ 65.7 mil en 2022, con instrumentos tales como guitarras, ukeleles, charangos y violines.

Top 10 Mundial de Gasto Per Cápita de Instrumentos Musicales 2022 (US\$)



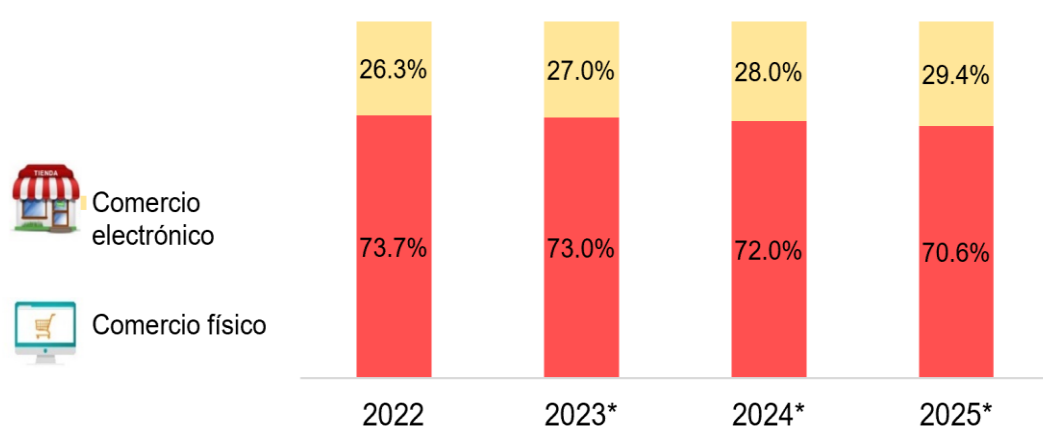
Fuente: Statista

Top 10 de Fabricantes de Instrumentos Musicales 2018 (Mill. US\$)



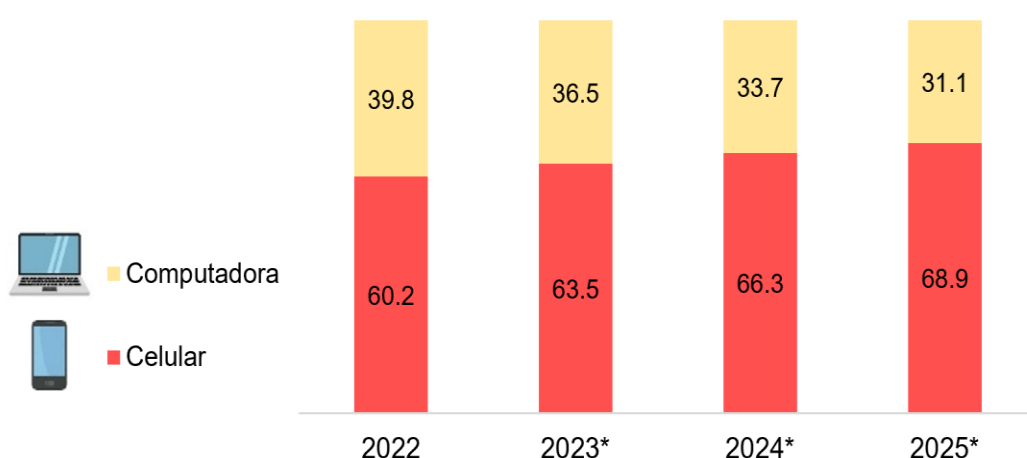
Fuente: Statista / The Music Trades

Ventas de Instrumentos Musicales por canales de comercialización (% part. mundial)



Fuente: Statista

Ventas Electrónicas de Instrumentos Musicales por dispositivo (% part. mundial)



Fuente: Statista

*Estimaciones.

En cuanto al gasto per cápita de instrumentos musicales, Austria fue el país con mayor gasto per cápita a nivel mundial en 2022, por un valor de US\$ 18.5.

Tendencias

1. Mayor demanda de conciertos y actuaciones en vivo

Después de la pandemia, existe una creciente popularidad por conciertos y actuaciones en vivo, las cuales también están ayudando a las personas a mejorar su estado de ánimo, mantenerse saludables, estimular sus emociones y socializar.

2. Mayor educación musical

Se espera que el mercado de instrumentos musicales se expanda debido a un mayor acceso a la educación musical. Ello como resultado de numerosas iniciativas apoyadas o lanzadas por los gobiernos de varios países para promover la música a nivel mundial.

3. Personalización

Las principales marcas ofrecen productos personalizados, visualmente atractivos y de alta calidad, donde los clientes pueden personalizar el tamaño y forma, así como el diseño, entre otras opciones.

4. Avances tecnológicos

Se están desarrollando y diseñando diferentes versiones mejoradas de instrumentos musicales. Por ejemplo, la introducción de software integrado en los instrumentos musicales mejora la calidad del sonido y permite un mejor rendimiento. Además, el uso de instrumentos tecnológicamente avanzados proporciona un sonido completo y limpio, una mejor regulación del volumen y facilidad de ejecución.

Los principales fabricantes de guitarras, como Fender, Hofner y Gibson, lanzan variantes innovadoras como las guitarras electroacústicas, táctiles, resonadoras, doce cuerdas y otras.

Además, la impresión 3D tiene mucho potencial en el sector. Desde instrumentos musicales impresos en 3D, hasta complementos y accesorios. Algunos ejemplos exitosos de impresión 3D son el Travel Sax, el saxofón eléctrico más compacto y ligero (225g); los parlantes hechos a partir de arena de Deeptime; la guitarra metálica irrompible de Sandvik (con titanio); y el instrumento de una sola cuerda de TuneFast Harp.

5. Mayores compras electrónicas

Se estima que las ventas en línea alcancen el 29.4% del total de ventas de instrumentos musicales al 2025. Por ejemplo, las ventas de guitarras en línea estarán impulsadas por la creciente popularidad de los instrumentos antiguos y el auge de páginas como Reverb.com y Kadence.in, entre otros. Además, el enfoque de los fabricantes en colocar innovaciones claves a través de sitios web creará nuevas oportunidades para el canal en línea.

6. Aplicaciones de instrumentos musicales

Se debe considerar que es probable que un número cada vez mayor de instrumentos musicales basados en aplicaciones, como Ocarina, Pocket Guitar, etc., tenga un impacto negativo en el crecimiento del mercado.

7. Instrumentos de cuerda

Uno de los más populares instrumentos musicales es el instrumento de cuerda. Existen diversos tipos y muchos accesorios modernos para acompañarlos. Entre las principales tendencias de instrumentos de cuerda están los ukeleles coloridos, abrazaderas de guitarra de cambio rápido, guitarras eléctricas de arce, violines clásicos y guitarras de bricolaje con fines educativos y artísticos.

TE BRINDAMOS SOLUCIONES A MEDIDA
¡Asesórate con los expertos en comercio exterior!

Más información **AQUÍ**

ADEX
CONSULTING