



ESTUDIO DE MERCADO DE ENVASES Y EMBALAJES EN ECUADOR

Documento elaborado por: Inteligencia Comercial CIEN – ADEX

RESUMEN EJECUTIVO

Se define envases y embalajes a aquellos materiales que protegen al producto para asegurar su distribución, permitiendo una conservación y transporte seguro. Asimismo, el envase facilita la distribución, uso o consumo y hace posible su venta.

Los materiales considerados en el presente estudio de mercado son plástico, vidrio, papel y cartón, metal y aluminio.

En el 2020 destacó el dinamismo de las exportaciones de envases y embalajes de papel, cartón y metal; sin embargo, los envases y embalajes de plástico fueron los más relevantes (78% del total), siendo Ecuador uno de sus principales mercados de destino, en donde Perú se posicionó entre los 10 principales proveedores.

En el presente estudio de mercado se abordan temas de importancia como el panorama nacional e internacional del sector, la evaluación de productos potenciales, las tendencias del mercado ecuatoriano, los requisitos de acceso al mercado, los canales de distribución y promoción estratégica para la exportación y oportunidades comerciales de los productos de envases y embalajes en Ecuador.

PANORAMA ECONÓMICO





Datos Básicos

Nombre	Ecuador
Superficie	283,561 km2
Población	17,093,159 habitantes
Idioma	Español (93%), Quechua (4.1%)

Indicadores Económicos

Producción (2020)

PBI (mil millones USA)	98.8
------------------------	------

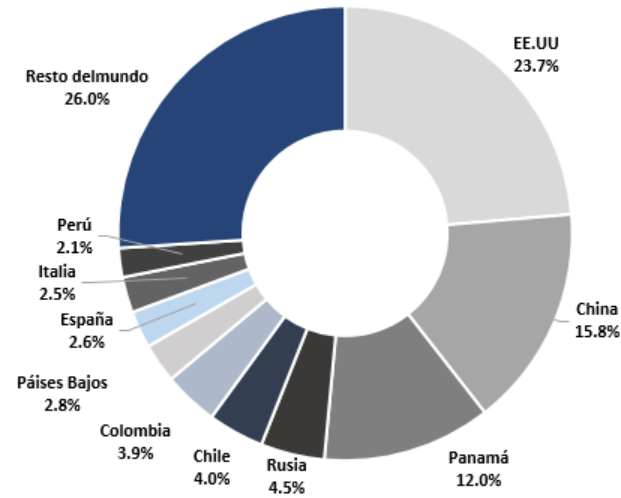
Variación del PBI (20/19)	-7.8%
---------------------------	-------

Facilidad para hacer negocios	129
-------------------------------	-----

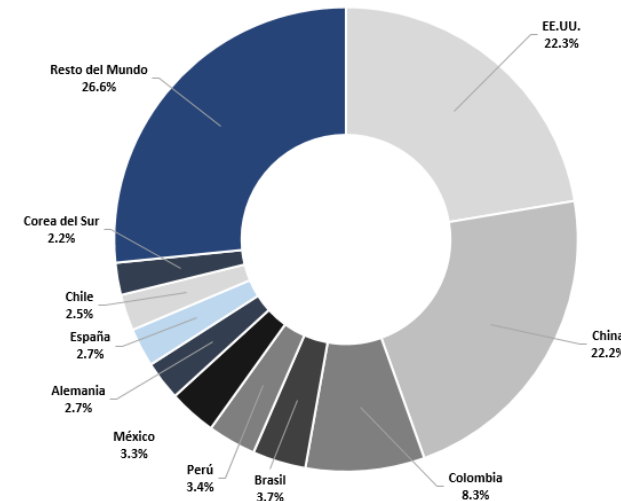
Distribución sectorial del PBI	Servicios	60.4%
	Industria	32.9%
	Agricultura	6.7%

Comercio Exterior

Exportaciones



Importaciones



Principales Productos

27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.

03. Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.

08. Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.

16. Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

18. Cacao y sus preparaciones.

27. Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.

84. Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos.

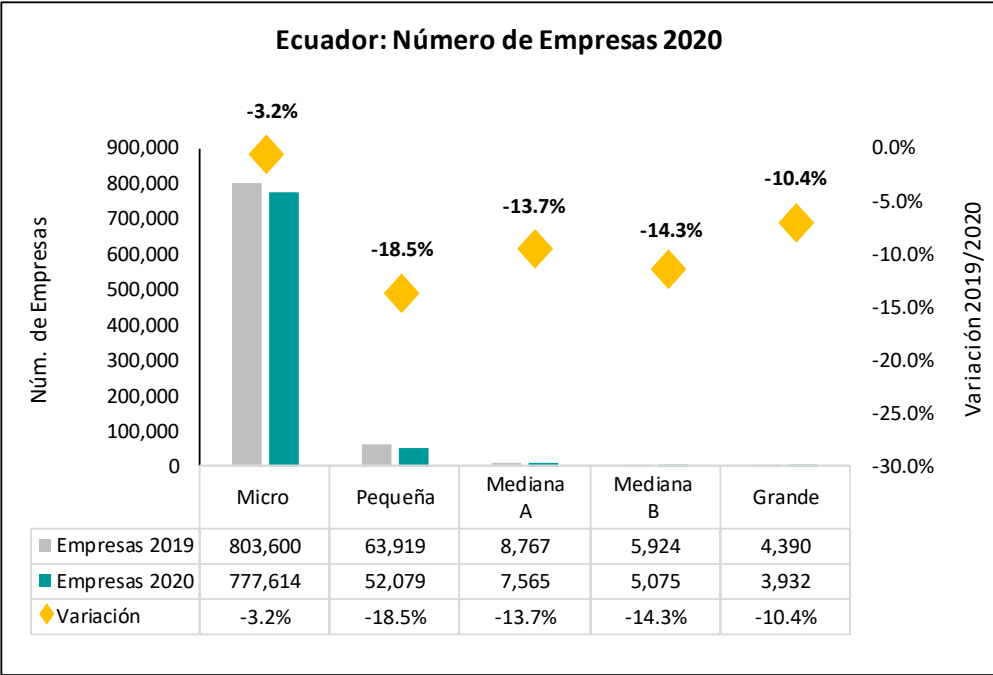
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos

87. Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios

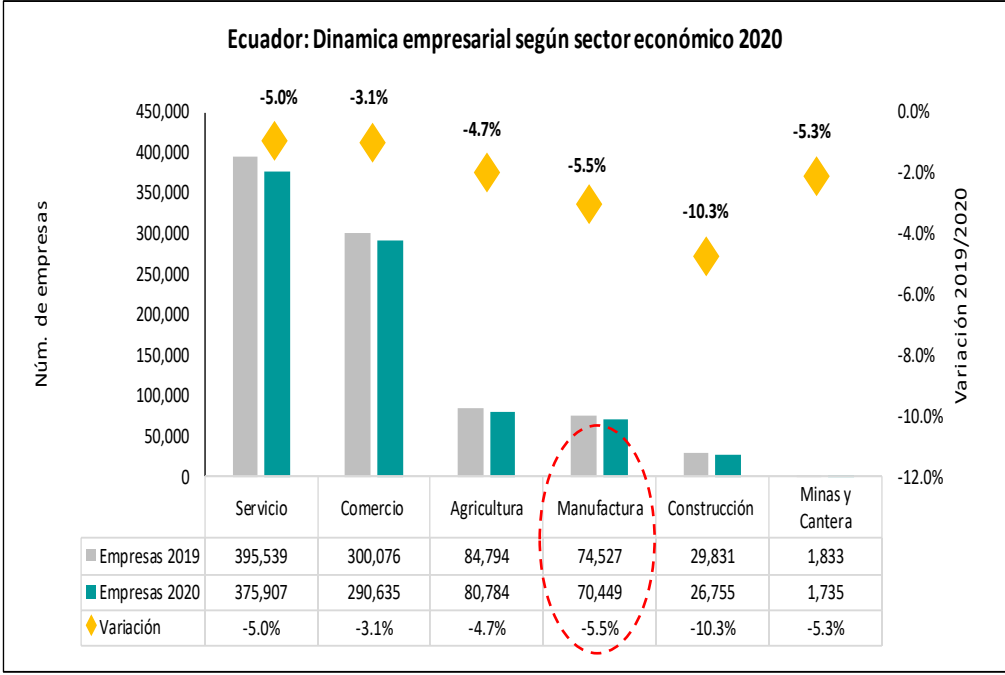
30. Productos farmacéuticos

Empresas en Ecuador por Sector Económico

846,265 empresas
(2020)



En el 2020 el número de empresas activas se redujo en 40,335 (un 4.5%); con un comportamiento homogéneo según tipos de empresa.

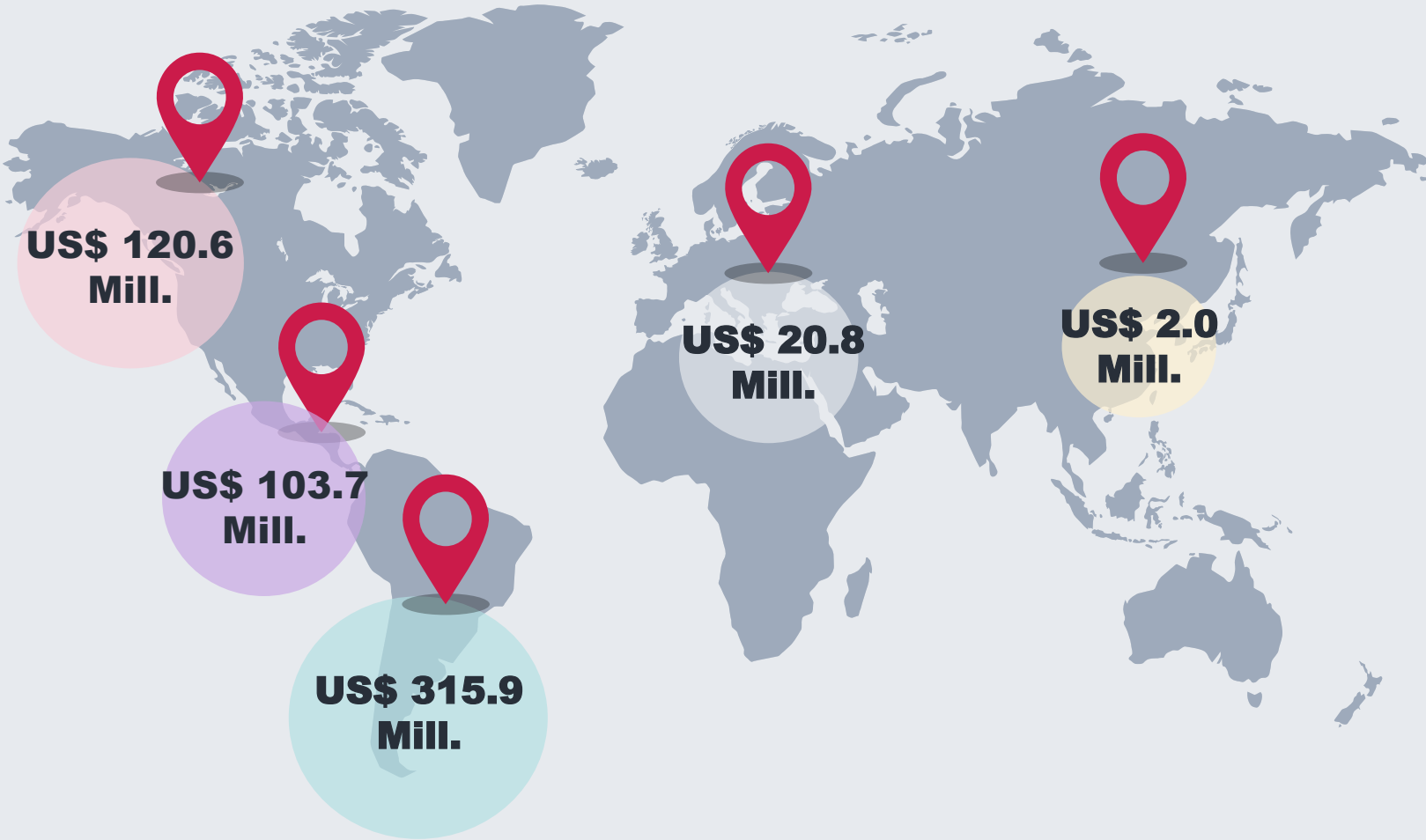


En 2020, el sector servicios registró una disminución de 20 mil empresas activas, es decir, un 5% menos en relación al año anterior.

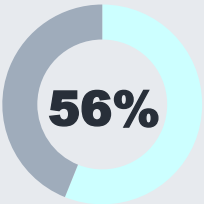


PANORAMA NACIONAL

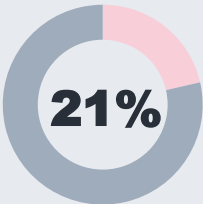
Exportaciones peruanas de Envases y Embalajes al Mundo



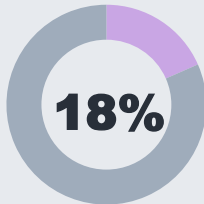
US\$ 562.9 Mill.
(2020)



América del Sur
Var.% -4.0%



América del Norte
Var.% 11.4%



América Central
Var.% -13.4%

Exportaciones Peruanas de Envases y Embalajes al mundo



PLASTICO



VIDRIO



PAPEL Y CARTÓN



METAL



ALUMINIO

**VALOR US\$ FOB
2020
VAR.% 2020/2019**

US\$ 437.8 mill.

+2.1%

US\$ 47.5 mill.

-29.0%

US\$ 44.4 mill.

-4.7%

US\$ 20.3 mill.

+46.4%

US\$ 13.0 mill.

-4.8%

**PRINCIPALES
PRODUCTOS**

Placas y láminas de
polímeros de
propileo **(25%)**
Láminas y placas de
politereftalato de
etileno **(16%)**

Bombonas y botellas
>0.33 l **(50%)**

Bombonas y botellas
<= 0.15 l **(33%)**

Papel corrugado en
bobinas **(22%)**

Cajas **(13%)**

Tapas de Hojalatas
(77%)

Tapas coronas **(23%)**

Hojas de aluminio
(67%)

Envases tubulares
(15%)

**Ranking en
Ecuador**

N° 3

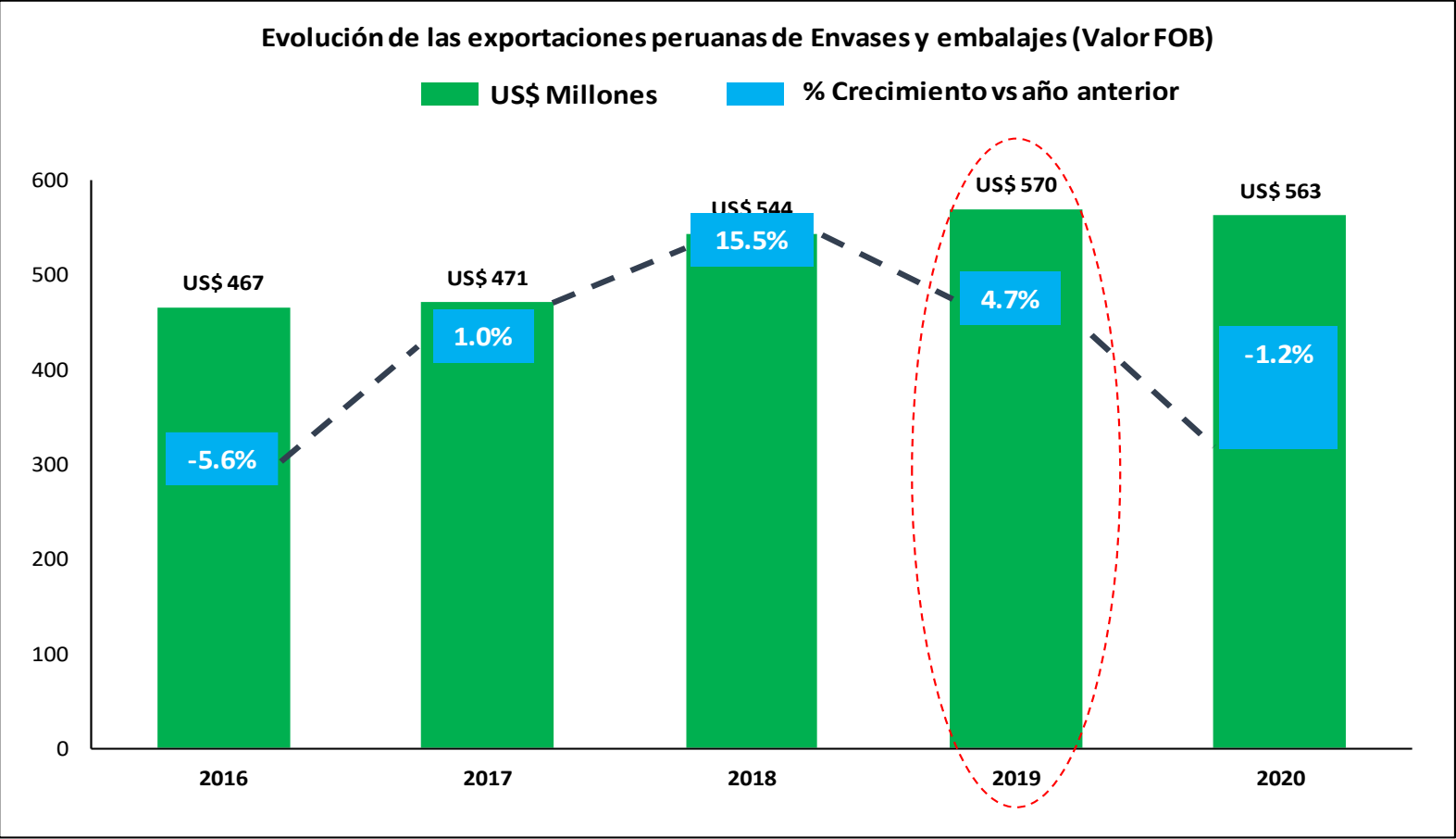
N° 6

N° 7

N° 5

N° 6

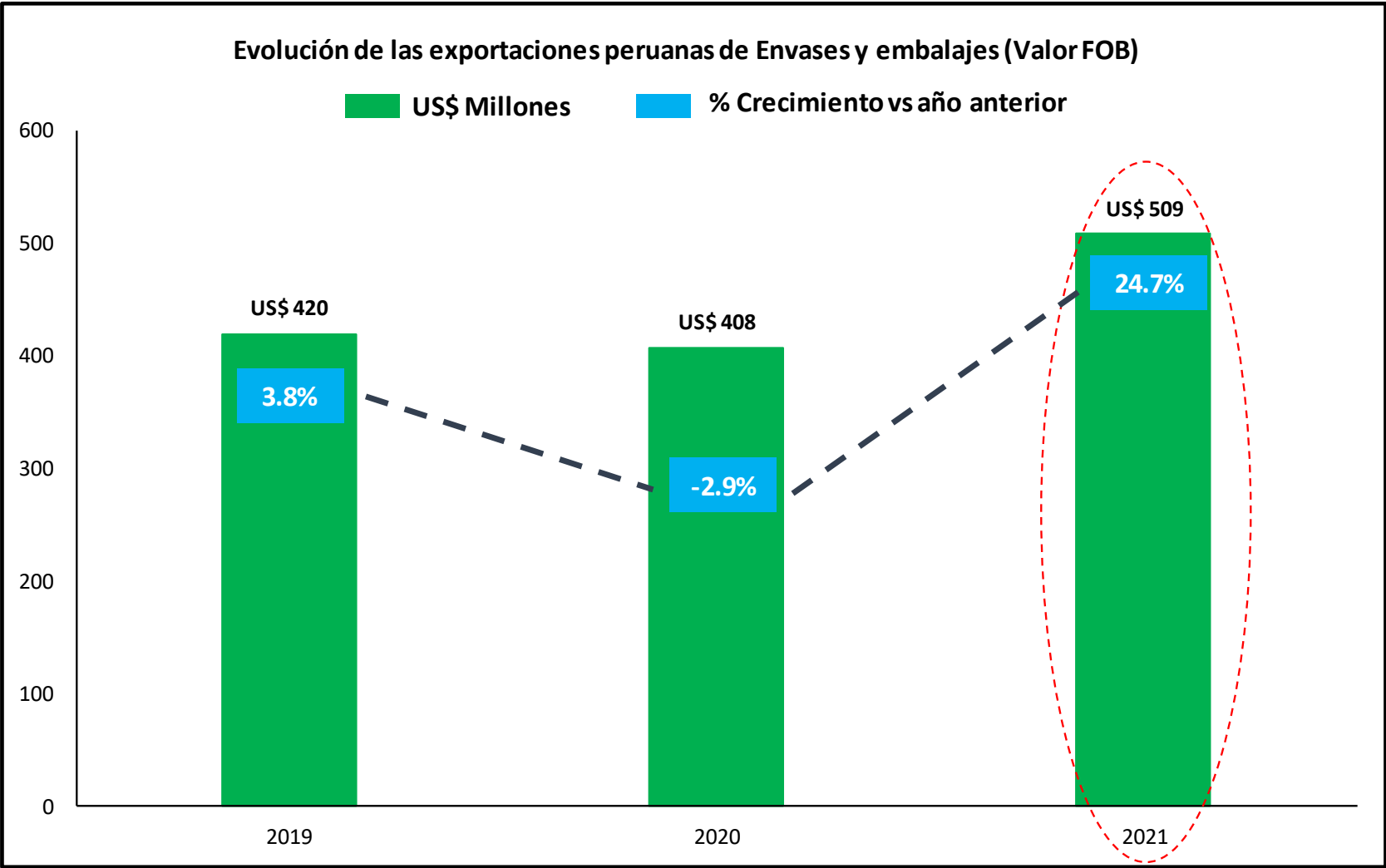
En los últimos 5 años, las exportaciones peruanas de envases y embalajes presentaron un crecimiento promedio anual de 4.8%, destacando las exportaciones de envases y embalajes de metal (25.4%) y plástico (6.5%). En el 2020, las exportaciones de envases y embalajes alcanzaron los US\$ 563.0 millones, lo que significó un retroceso de 1.2% (-US\$ 7 millones) en comparación al año anterior, debido principalmente a las menores ventas de envases y embalajes de vidrio. Los materiales de elaboración considerados en este análisis son: plástico, vidrio, papel y cartón, metal y aluminio.



Según el material de elaboración, las exportaciones de envases y embalajes se concentran en productos de **plástico** (77.8% del total), **vidrio** (8.4% del total), **papel y cartón** (7.9% del total), **metal** (3.6% del total) y **aluminio** (2.3% del total).

Entre enero y septiembre de 2021, las exportaciones peruanas de envases y embalajes sumaron US\$ 508.6 millones, monto que significó un crecimiento de 24.7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Al igual que en 2020, destacó la participación de las exportaciones de envases y embalajes de plástico (77.5% del total), vidrio (9.0% del total) y papel y cartón (8.2% del total), los cuales presentaron crecimientos de 24.0%, 46.9% y 21.1%, respectivamente.



1. Plástico

En el 2020, las exportaciones totales de envases y embalajes de plástico acumularon US\$ 437.8 millones, monto 2.1% mayor con respecto al año anterior.

Destacaron los envíos de placas de polímeros de propileno (25.4%), placas de polímeros de etileno (16.3%), cajas (8.3%) y bombonas (6.0%). Los mercados de destinos más dinámicos fueron Italia (+99.9%) y Brasil (+56.4%).

Part. % de los mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de plástico 2020



Fuente: SUNAT/ADEX Data Trade
Elaboración: Inteligencia Comercial CIEN-ADEX

Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de plástico (2016 -2020)

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2019/2020
	Total	340.9	336.7	399.7	428.9	437.8	↑ 8.9	2.1%
1	EE.UU.	40.2	48.4	64.7	74.5	83.5	↑ 9.0	12.0%
2	Chile	33.1	41.6	44.6	51.1	52.3	↑ 1.2	2.3%
3	Colombia	52.2	49.1	61.2	65.4	52.0	↓ -13.4	-20.4%
4	Bolivia	45.5	41.9	47.0	45.8	48.3	↑ 2.5	5.5%
5	Brasil	26.0	30.3	29.8	26.4	41.2	↑ 14.9	56.4%
6	Ecuador	27.5	29.4	30.2	32.4	30.4	↓ -2.0	-6.0%
7	México	22.1	20.8	28.2	25.1	25.7	↑ 0.7	2.7%
8	Trinidad y Tobago	10.0	9.1	12.2	11.5	10.3	↓ -1.2	-10.4%
9	Italia	0.1	1.6	3.5	5.1	10.2	↑ 5.1	99.9%
10	República Dominicana	7.8	6.2	5.4	10.4	9.8	↓ -0.6	-5.6%
	Otros (108 mercados)	76.5	58.3	73.0	81.3	74.0	↓ -7.3	-9.0%

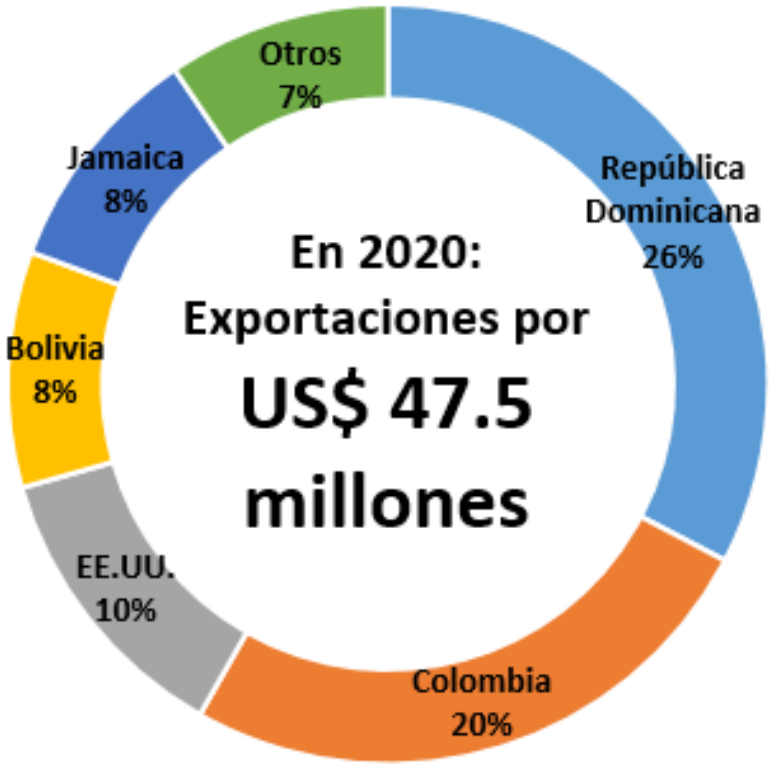
2. Vidrio

En el 2020, las exportaciones totales de envases y embalajes de vidrio sumaron US\$ 47.5 millones, lo que significó una caída de 29.0% con respecto al año anterior, debido principalmente a los menores envíos de bombonas, su principal producto exportado. Los principales mercados fueron República Dominicana (25.8%) y Colombia (20.2%). Ecuador, por su parte, se posicionó en el puesto N° 9 (US\$ 1.7 millones).

Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de vidrio (2016 -2020)

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2019/2020
	Total	53.2	44.8	54.4	66.9	47.5 ↓	-19.4	-29.0%
1	República Dominicana	16.6	12.8	19.4	16.6	12.2 ↓	-4.4	-26.3%
2	Colombia	12.2	11.1	10.8	25.9	9.6 ↓	-16.3	-63.0%
3	EE.UU.	1.4	2.8	6.1	3.3	4.6 ↑	1.3	40.6%
4	Bolivia	1.2	0.6	0.8	2.0	3.8 ↑	1.7	86.3%
5	Jamaica	0.1	0.1	0.7	5.0	3.7 ↓	-1.3	-26.4%
6	Puerto Rico	9.6	6.2	3.7	2.3	3.6 ↑	1.2	51.9%
7	Chile	0.6	1.3	1.4	0.9	2.0 ↑	1.2	135.3%
8	México	1.1	2.0	2.4	2.3	1.9 ↓	-0.4	-17.2%
9	Ecuador	2.4	2.7	3.2	2.2	1.7 ↓	-0.5	-24.0%
10	El Salvador	0.3	0.0	0.0	0.3	1.6 ↑	1.3	468.5%
	Otros (52 mercados)	7.6	5.2	5.9	6.0	2.7 ↓	-3.3	-54.6%

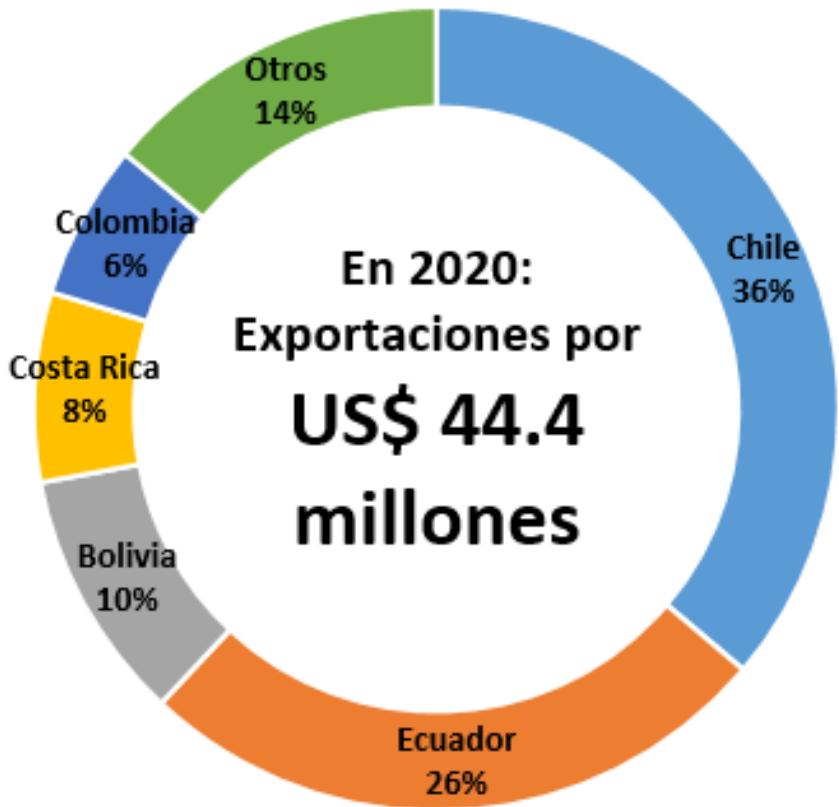
Part. % de los mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de vidrio 2020



3. Papel y Cartón

En el 2020, las exportaciones de papel y cartón acumularon US\$ 44.4 millones, 4.7% menos que el año anterior. Los principales productos enviados fueron cartón corrugado (21.7%), cajas (12.8%) y testliner (12.2%), dirigiéndose principalmente a los mercados de América del Sur: Chile (US\$ 16.0 millones), Ecuador (US\$ 11.4 millones) y Bolivia (US\$ 4.5 millones).

Part.% de los mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de papel y cartón 2020



Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de papel y cartón (2016 -2020)

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2019/2020
	Total	53.2	64.1	63.7	46.6	44.4	↓ -2.2	-4.7%
1	Chile	16.5	17.0	18.8	17.0	16.0	↓ -1.0	-5.9%
2	Ecuador	12.8	15.4	26.7	11.3	11.4	↑ 0.1	0.6%
3	Bolivia	8.4	10.1	5.8	4.7	4.5	↓ -0.3	-5.8%
4	Costa Rica	0.2	0.9	0.2	0.3	3.4	↑ 3.1	1213.2%
5	Colombia	5.3	5.4	5.8	6.7	2.8	↓ -3.9	-58.8%
6	Panamá	1.9	1.6	1.8	2.2	2.0	↓ -0.1	-6.5%
7	México	4.0	8.4	1.4	0.2	0.8	↑ 0.6	312.2%
8	República Dominicana	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	↑ 0.2	39.5%
9	Zonas francas del Perú	0.4	0.4	0.5	0.8	0.6	↓ -0.2	-29.0%
10	EE.UU.	0.4	0.2	0.4	0.3	0.5	↑ 0.2	59.0%
	Otros (90 mercados)	3.3	4.7	2.3	2.7	1.9	↓ -0.8	-28.4%

4. Metal

En el 2020, las exportaciones peruanas de envases y embalajes sumaron US\$ 20.3 millones, lo que significó un crecimiento de 46.4%.

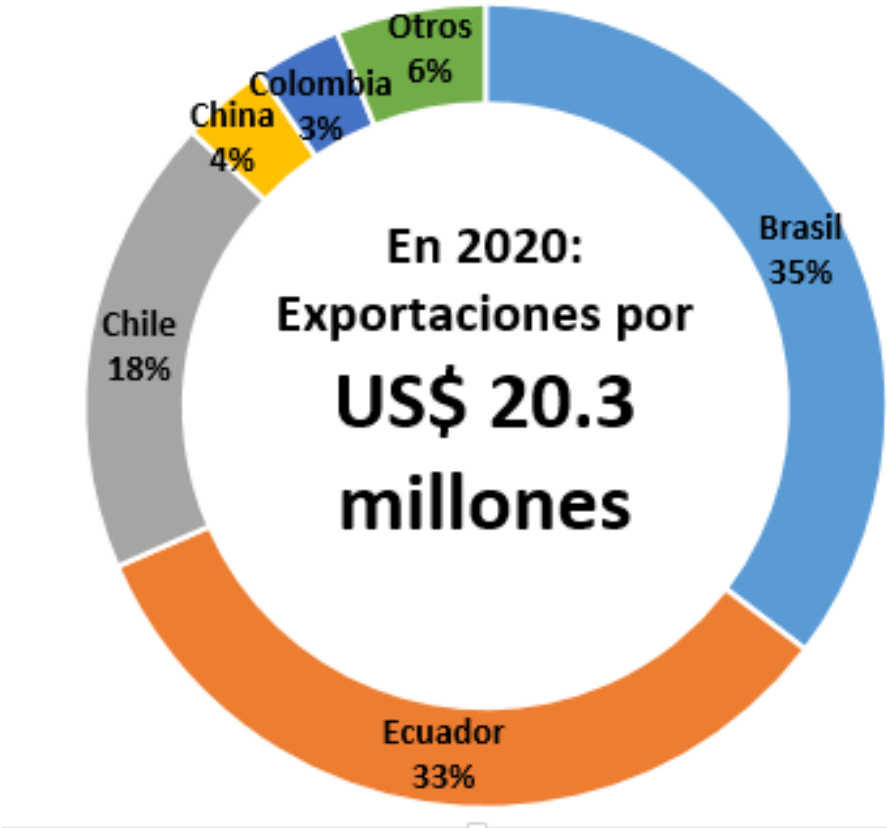
Los tapones de metal y las tapas corona concentraron el 100% de las exportaciones, creciendo en 52.9% y 28.9% respectivamente, con respecto al año anterior.

Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de metal (2016 -2020)

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2019/2020
	Total	8.2	12.6	13.5	13.9	20.3	↑ 6.4	46.4%
1	Brasil	0.6	2.3	2.5	5.7	7.2	↑ 1.4	24.9%
2	Ecuador	3.2	3.8	4.5	3.5	6.7	↑ 3.2	89.2%
3	Chile	1.4	2.9	3.2	2.5	3.7	↑ 1.2	49.9%
4	China	0.0	0.0	0.0	0.2	0.7	↑ 0.5	276.8%
5	Colombia	0.8	0.8	0.8	0.5	0.7	↑ 0.2	30.6%
6	Bolivia	1.3	0.9	0.8	0.8	0.6	↓ -0.2	-26.4%
7	Venezuela	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	↑ 0.2	511.9%
8	Argentina	0.0	0.1	0.7	0.1	0.2	↑ 0.0	29.0%
9	Panamá	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	↑ 0.1	1704.8%
10	EE.UU.	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	↑ 0.0	0.2%
	Otros (45 mercados)	0.6	1.7	0.8	0.3	0.1	↓ -0.2	-59.1%

Fuente: SUNAT/ADEX Data Trade
Elaboración: Inteligencia Comercial CIEN-ADEX

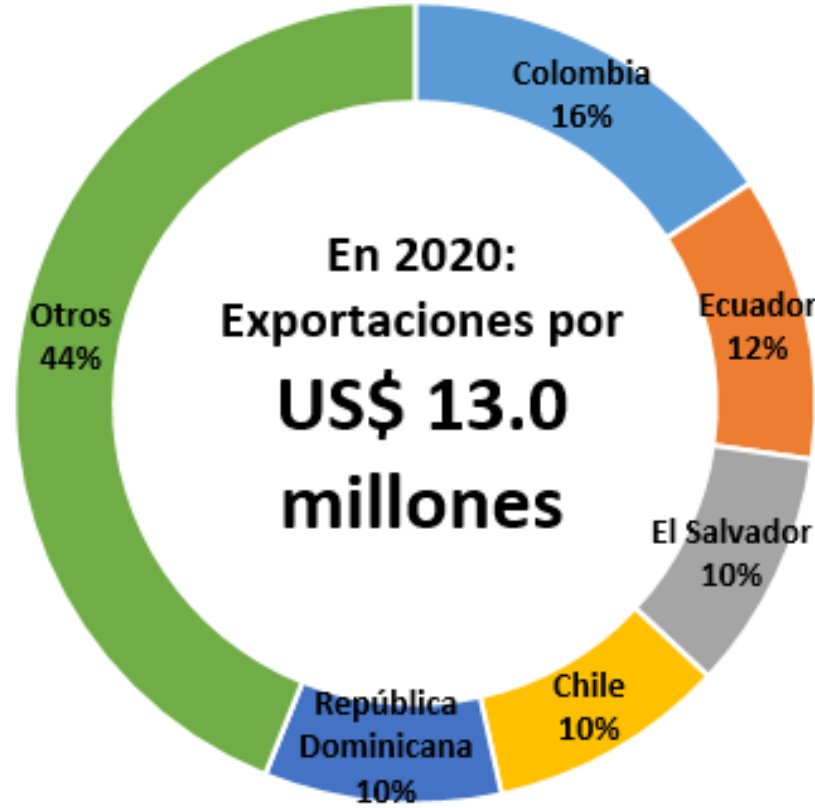
Part.% de los mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de metal 2020



4. Aluminio

En el 2020, las exportaciones de envases y embalajes de aluminio sumaron US\$ 13.0 millones, monto que significó una caída de 4.8% con respecto al año anterior. Se enviaron principalmente las hojas y tiras (66.8% del total) y los envases tubulares de aluminio (15.0% del total), llegando principalmente a Colombia (US\$ 2.1 millones) y Ecuador (US\$ 1.5 millones). Los mercados más dinámicos fueron Nicaragua y Bolivia, con crecimientos de 2,720.5% y 68.6%, respectivamente.

Part.% de los mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de papel y cartón 2020



Principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de envases y embalajes de aluminio (2016 -2020)

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2019/2020
	Total	11.0	12.8	12.7	13.7	13.0	↓ -0.7	-4.8%
1	Colombia	1.0	1.2	1.5	2.4	2.1	↓ -0.4	-15.4%
2	Ecuador	0.3	0.8	1.2	1.9	1.5	↓ -0.4	-22.3%
3	El Salvador	0.9	1.7	1.2	1.8	1.3	↓ -0.5	-28.4%
4	Chile	2.1	1.7	1.6	0.9	1.3	↑ 0.3	33.3%
5	República Dominicana	1.3	1.2	1.5	1.3	1.2	↓ 0.0	-3.8%
6	Guatemala	1.0	1.2	1.1	1.2	1.2	↓ 0.0	-0.2%
7	México	0.1	0.2	0.2	0.7	1.0	↑ 0.3	38.9%
8	Bolivia	0.8	0.7	0.7	0.5	0.9	↑ 0.4	68.6%
9	Costa Rica	1.3	0.9	1.3	0.7	0.7	↑ 0.0	4.3%
10	Nicaragua	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	↑ 0.6	2720.5%
	Otros (50 mercados)	2.2	3.0	2.4	2.1	1.3	↓ -0.8	-39.6%

Fuente: SUNAT/ADEX Data Trade
Elaboración: Inteligencia Comercial CIEN-ADEX



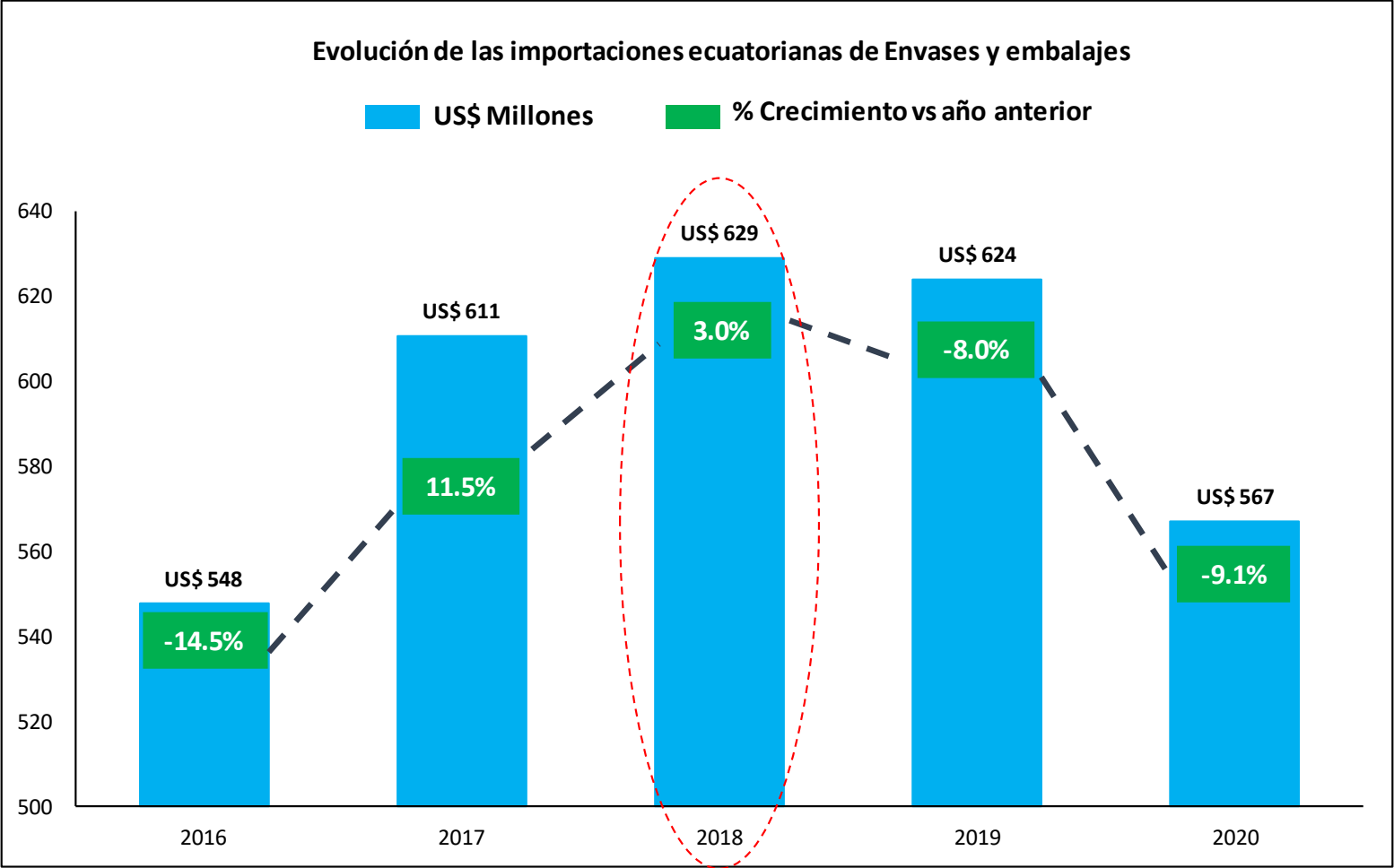
The background features a complex financial data visualization. It includes a blue grid with white lines, several line charts showing price fluctuations, and multiple tables of numerical data. The data appears to be stock market information, with columns for price, volume, and change. The overall aesthetic is high-tech and professional, typical of a financial news broadcast or a trading platform interface.

PANORAMA INTERNACIONAL

En los últimos 5 años, las importaciones ecuatorianas de envases y embalajes presentaron un crecimiento promedio anual de 0.9%, destacando las exportaciones de envases y embalajes de metal (8.5%) y plástico (2.2%).

En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de Ecuador alcanzaron los US\$ 567.0 millones, lo que significó un retroceso de 9.1% (-US\$ 56 millones) en comparación al año anterior.

Los materiales de elaboración considerados en el presente estudio son: plástico, vidrio, papel y cartón, metal y aluminio.



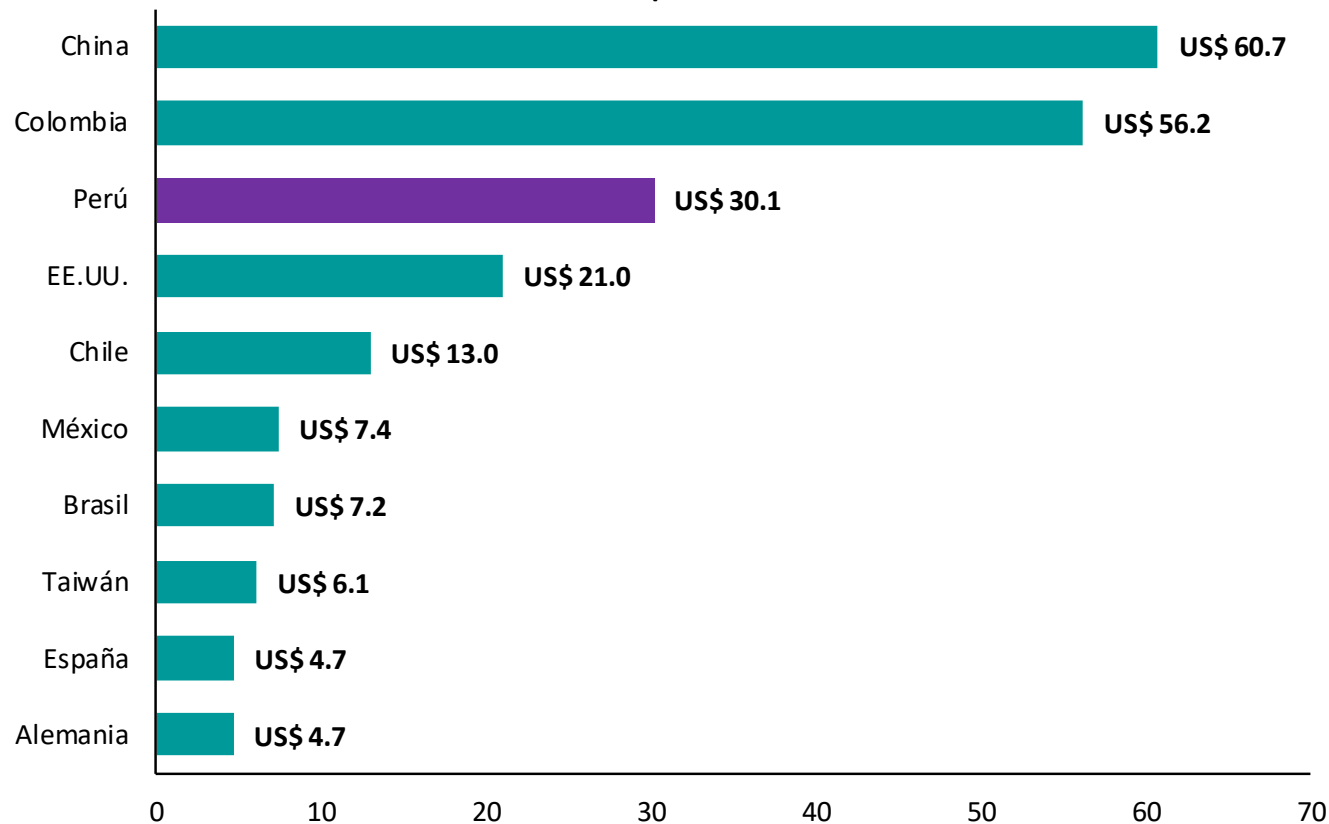
Según el material de elaboración, las importaciones ecuatorianas de envases y embalajes se concentran en productos de **plástico** (42.3% del total), **papel y cartón** (36.9% del total), **vidrio** (9.4% del total), **aluminio** (7.7% del total) y **metal** (2.7% del total).

1. Plástico

En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de plástico de Ecuador acumularon US\$ 245.2 millones, registrando una caída de 11.6% con respecto al año anterior; destacando las importaciones de los demás artículos de plástico (16.5%), placas de polímeros de etileno (13.9%), tapas de cierre (6.8%) y bolsas (4.8%).

Perú se posicionó en el puesto N° 3 del ranking mundial de proveedores al mercado ecuatoriano.

Países proveedores de envases y embalajes de plástico a Ecuador US\$ millones - 2020



Puesto
N°1

Var.% 20/19

-15.7%

Part.% 20
24.8%



Puesto
N°2

Var.% 20/19

-8.5%

Part.% 20
22.9%



Puesto
N°3

Var.% 20/19

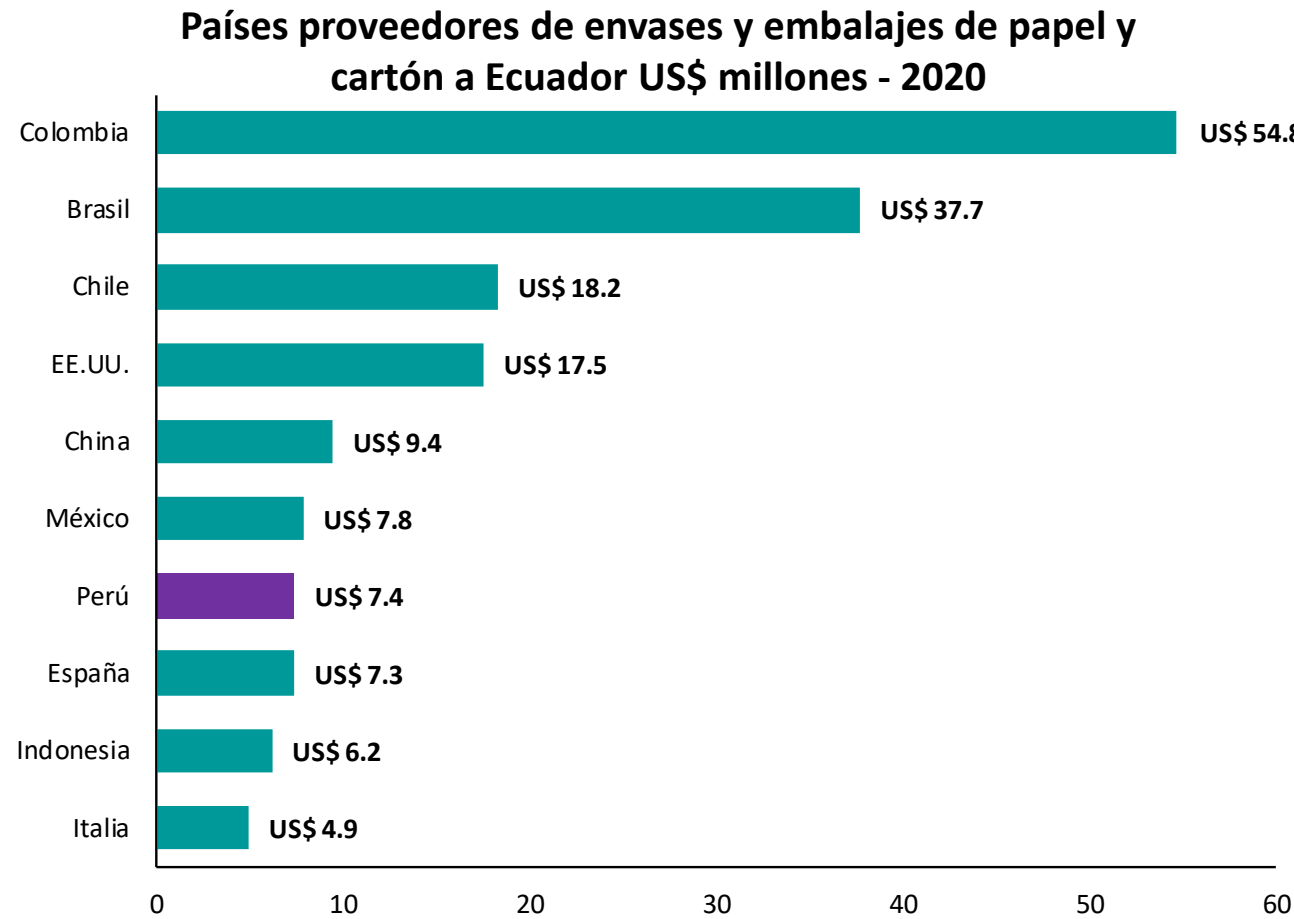
-9.1%

Part.% 20
12.3%

2. Papel y Cartón

En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de papel y cartón de Ecuador cayeron en 0.9% (US\$ 209.5 millones) en comparación al año anterior, debido principalmente a las menores compras de papel y cartón en bobinas. Sin embargo, las compras de cajas y testliner aumentaron en 63.2 y 20.5%, respectivamente.

Perú se posicionó en el puesto N° 4 de países de América Latina proveedores a Ecuador.



Puesto
N°1

Var.% 20/19
-1.9%

Part.% 20
26.1%



Puesto
N°2

Var.% 20/19
-0.1%

Part.% 20
18.0%



Puesto
N°6

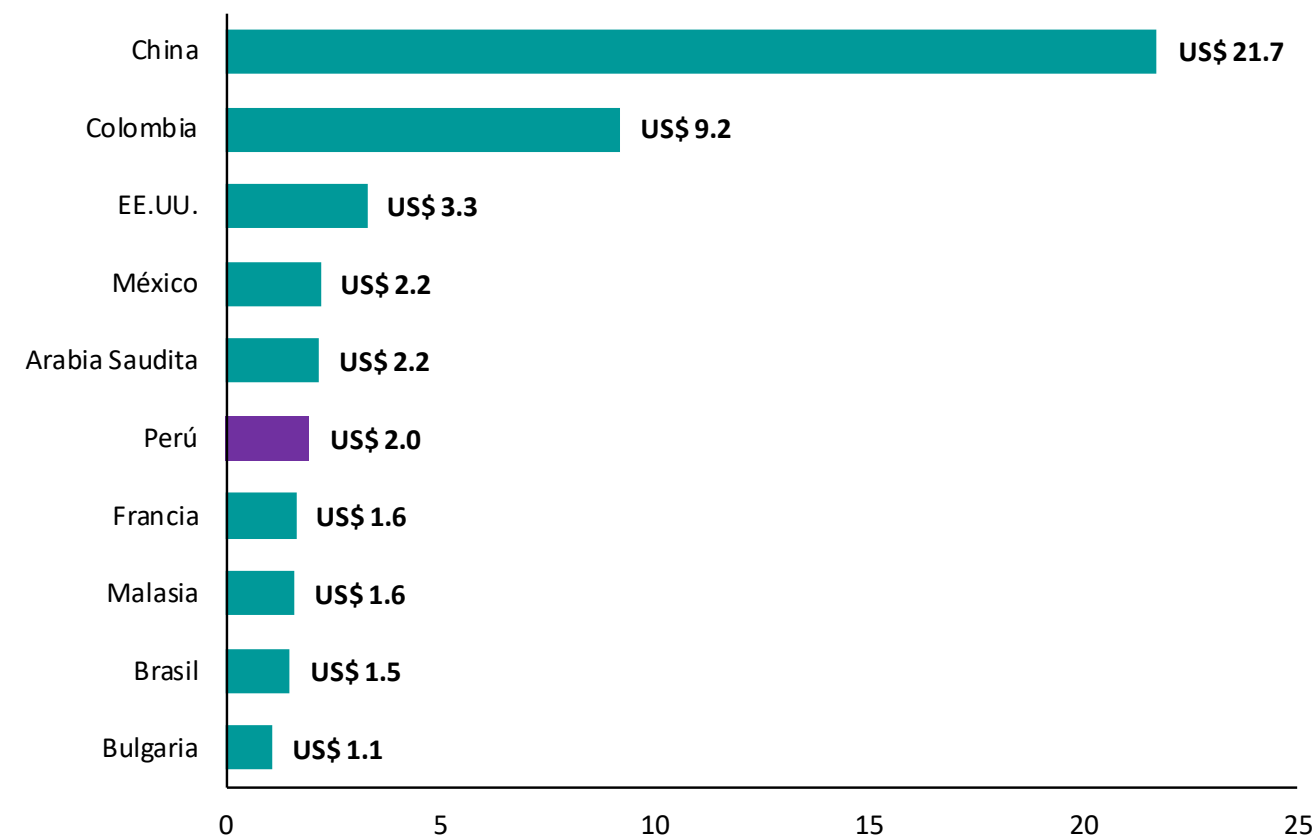
Var.% 20/19
1.3%

Part.% 20
3.5%

3. Vidrio

En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de vidrio de Ecuador sumaron US\$ 53.2 millones, monto 22.5% menor que el año anterior, debido a las menores compras de bombonas (8.5%), el cual fue el segundo producto importado. Perú se posicionó como proveedor N° 6 en el mundo y N° 3 en Latinoamérica, detrás de Colombia y México.

Países proveedores de envases y embalajes de vidrio a Ecuador US\$ millones - 2020



Puesto
N°1

Var.% 20/19
-28.2%

Part.% 20
40.9%



Puesto
N°2

Var.% 20/19
-20.8%

Part.% 20
17.3%



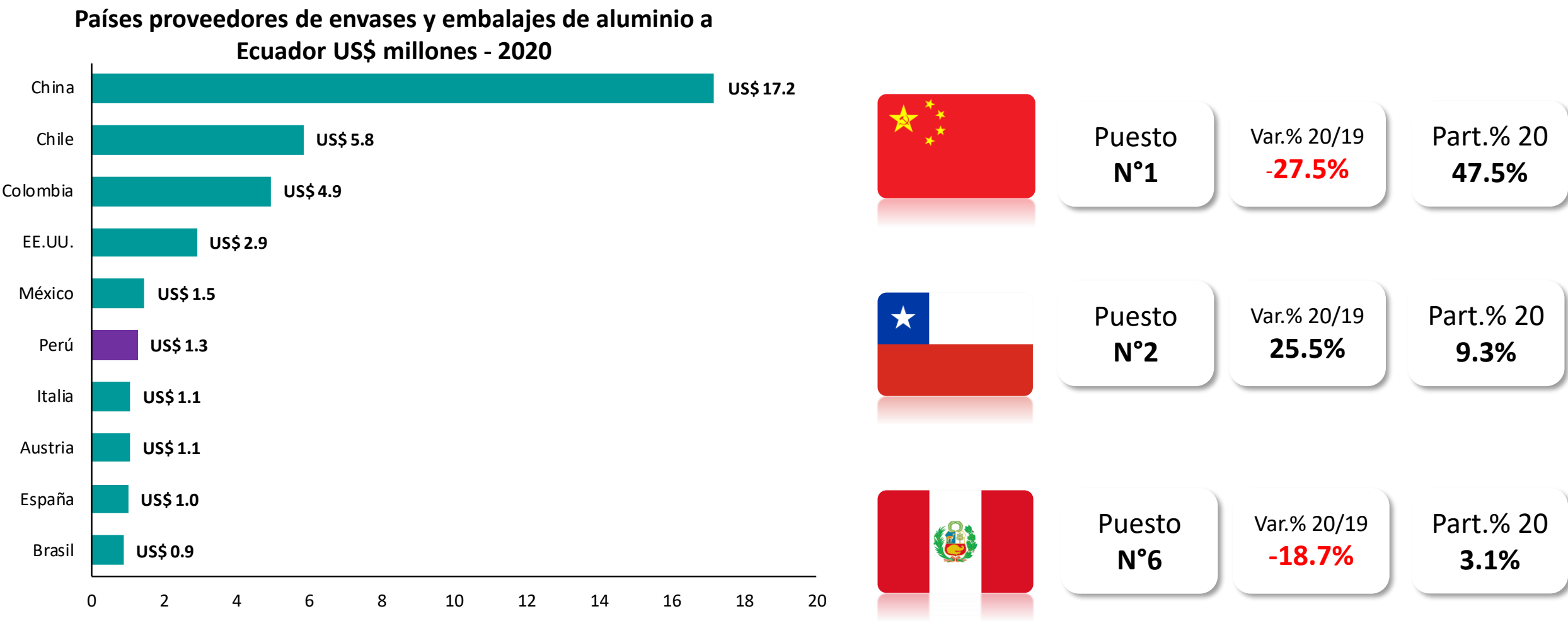
Puesto
N°6

Var.% 20/19
-30.5%

Part.% 20
3.7%

4. Aluminio

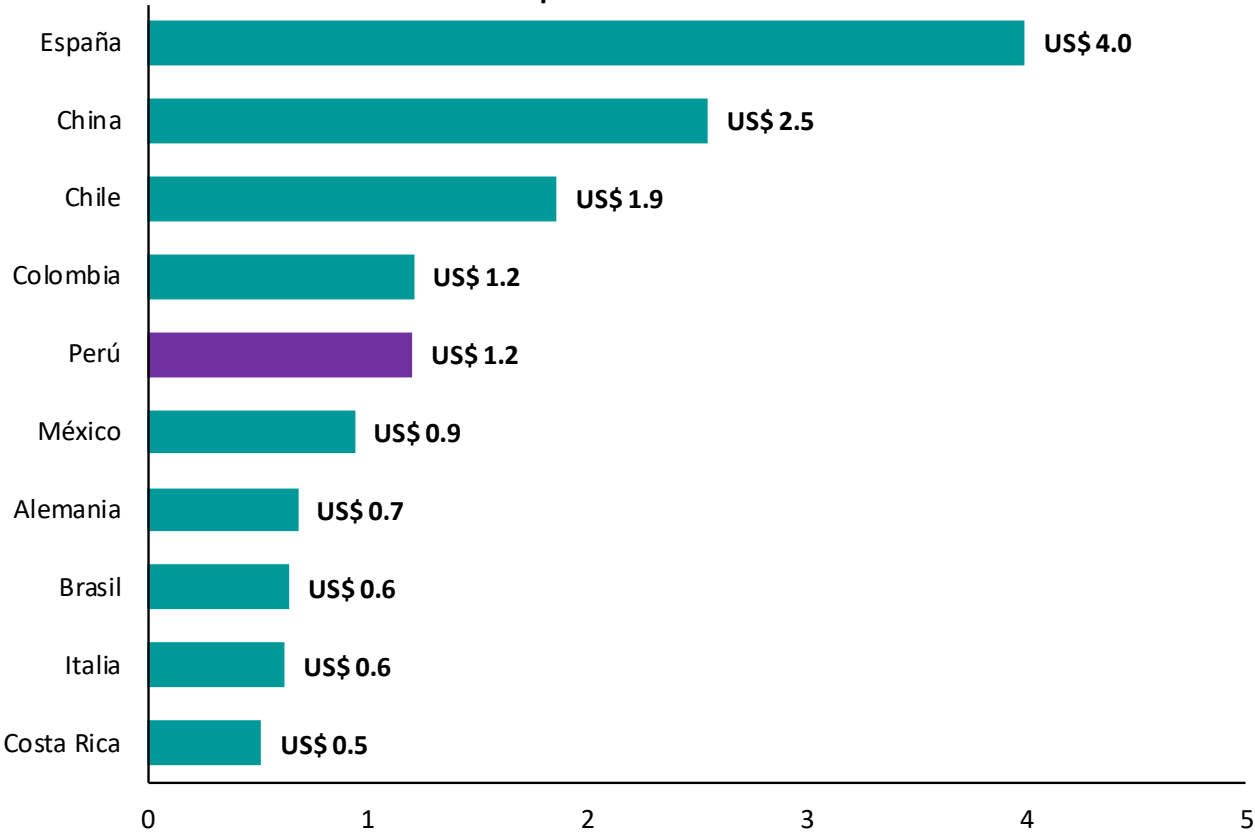
En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de aluminio de Ecuador se situaron en US\$ 43.5 millones, lo que significó una caída de 12.7% con respecto al año anterior, debido a la caída de las compras de los principales productos importados (barriles y demás manufacturas de aluminio). Perú se posicionó en el puesto N° 6 del ranking mundial de proveedores al mercado ecuatoriano.



5. Metal

En el 2020, las importaciones de envases y embalajes de metal de Ecuador cayeron en 6.6% respecto al año anterior (US\$ 15.6 millones), debido principalmente por la caída de las compras de tapas corona (segundo producto mayor importado) en un 94.9% con respecto al 2019. Sin embargo, las tapas para cápsulas registraron un crecimiento promedio anual de 9.7% y un crecimiento de 5.7% en comparación año anterior; siendo el principal producto importado.

Países proveedores de envases y embalajes de metal a Ecuador US\$ millones - 2020



Puesto
N°1

Var.% 20/19
43.1%

Part.% 20
25.6%



Puesto
N°2

Var.% 20/19
-8.4%

Part.% 20
16.4%



Puesto
N°5

Var.% 20/19
13.3%

Part.% 20
7.7%



EVALUACIÓN DE PRODUCTOS

Envases de Plástico: Principales afirmaciones

Destacan productos de plástico como botellas de agua y otras bebidas, tapas y bolsas.



Botella de plástico

Precio A cotizar

Presentación 250 ml, 500 ml, 2 l

Empresa Vector



Tapas de Plástico

Precio A cotizar

Presentación 28 anillos

Empresa Delta Plastic



Rollos de polietileno

Precio A cotizar

Presentación Personalizado

Empresa Ecuaplast



Bolsa de basura

Precio A cotizar

Presentación 58 x 71 cm (10 unidades)

Empresa Flexiplas



Botellas de vidrio

Precio A cotizar

Presentación Salsero 100ml

Empresa Ecuavases

Envases de Vidrio: Principales afirmaciones

Destaca los envases como botellas y frascos, principalmente en el sector alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) y cosmético.



Frasco de vidrio

Precio A cotizar

Presentación Conserva 20 gr

Empresa Ecuavases



Envase de vidrio

Precio A cotizar

Presentación Boca ancha 720 ml

Empresa Frascosa



Botella de vidrio

Precio A cotizar

Presentación Stock Juice 300 ml

Empresa Frascosa

Envases de Papel y cartón: Principales afirmaciones

Destacan productos como testliner, cajas y etiquetas



Testliner
Precio A cotizar
Presentación Salsero 100ml
Empresa Ecuavases



Frasco de papel
Precio A cotizar
Presentación Conserva 20 gr
Empresa Ecuavases



Envase de cartón
Precio A cotizar
Presentación Boca ancha 720 ml
Empresa Frascosa



Etiquetas de adhesivo
Precio A cotizar
Presentación Congelados, conservas
Empresa Litotec

Envases de Metal y Aluminio: Principales afirmaciones

Destacan productos como cajas, ampolletas y tapas corona.



Ampolleta de aluminio

Precio A cotizar

Presentación 1, 1.5 y 2 ml

Empresa Frascosa



Tapas de metal para frasco

Precio A cotizar

Presentación 63 mm

Empresa Frascosa



Tapas corona para botellas

Precio A cotizar

Presentación Twist

Empresa Frascosa



Tapas de metal para botellas

Precio A cotizar

Presentación 38 mm

Empresa Frascosa



**TENDENCIAS Y CONDICIONES
DE ACCESO AL MERCADO**

Características del Consumidor

- ✓ Ecuador es un país donde predomina la clase media, y el acceso a internet les ha permitido mantenerse informados y evaluar productos.
- ✓ El consumidor ecuatoriano es impulsivo al momento de comprar, esto debido a que la publicidad incentiva sus hábitos de compra (ofertas, beneficios y productos nuevos).
- ✓ Los consumidores visitan varios puntos de venta (no tradicionales); sin embargo, hay diferencias entre las regiones, las cuales se determinan con el clima, por ejemplo.

Características del Empresario

- ✓ El empresario ecuatoriano tiene un perfil emprendedor, con formación académica importante e informado del entorno político y económico del su país.
- ✓ Es muy hábil en los negocios, por lo que detalla de manera muy precisa y espera lo mismo de la contraparte.
- ✓ Los empresarios de la región de Sierra son más conservadores, reservados y formales. Por otro lado, los empresarios de la Costa son más abiertos, relajados y flexibles.

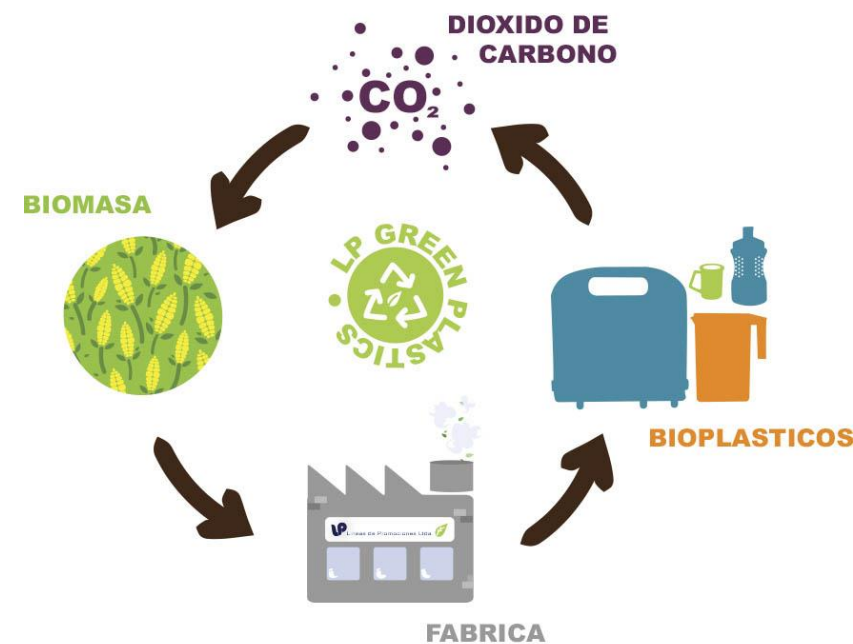
Las compras de envases y embalajes son cada vez de mayor planificación debido a las necesidades de la industria. A veces las decisiones de compra son emocionales y otras racionales.

La calidad en los envases en la industria alimenticia reviste importancia desde el diseño, desarrollo, fabricación, distribución y venta.

En el caso de las bolsas de plástico, este tipo de productos tienen una mayor demanda en la costa del Ecuador, lugar en donde, por el clima y la proliferación de insectos, por lo general se tiende a dar una protección adicional a alimentos.

En la actualidad, para evaluar la calidad de los envases y materiales de plástico, se cuenta con un amplio número de ensayos reportados en diferentes publicaciones internacionales y normas oficiales propias de cada país.

Bioplástico: Se denomina bioplástico a un tipo de plásticos derivados de productos vegetales, tales como el aceite de soja, el maíz o la fécula de papa, a diferencia de los plásticos convencionales, derivados del petróleo. El bioplástico emite entre 0,8 y 3,2 toneladas menos de dióxido de carbono por tonelada que el plástico derivado del petróleo.



Coca-Cola está preparada para lanzar una prueba europea para su primer prototipo de **botella de papel** recientemente anunciado.

Esta medida marca un paso más en el cumplimiento de la visión global de The Coca-Cola Company de lograr un “Mundo sin residuos”, en el que la empresa se ha comprometido a garantizar que todos sus envases se recolecten, reciclen o reutilicen para 2030.

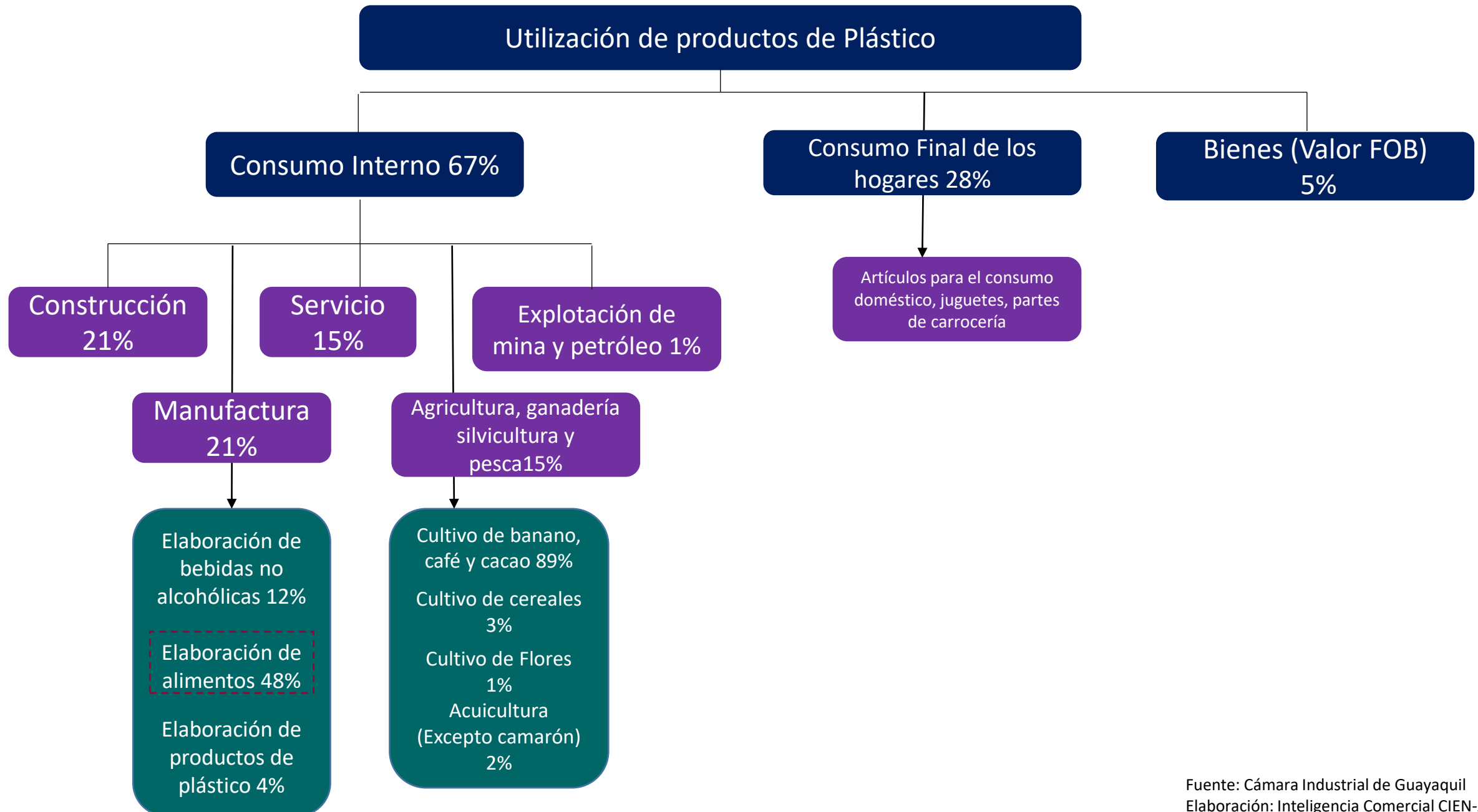


Cada envase debe adaptarse a la empresa o cliente final. Por ello, las **formas** y las **ilustraciones** serán las protagonistas. La concepción del envase se adaptará a los clientes, quienes también valorarán la experiencia de compra. En definitiva, se considera que cada envase está hablando al consumidor.

Estas son las **tendencias de packaging para el año 2021 y 2022**. Conocerlas ayudará a decenas de empresas a apostar, cuanto antes, por aquello que se llevará durante toda la temporada

En la actualidad se decide experimentar con materiales reflectantes, ya que son más llamativos. Se huye de colores como el blanco o colores claros que siempre hemos visto. Se apuesta por colores fuertes, vivos, que transmitan calidad y alegría, que hagan destacar al envase en cuestión.





Según el arancel de aduanas de Ecuador para la importación de productos de envases y embalajes, corresponde pagar un advalorem entre 10%-20%. Sin embargo, Perú es beneficiario a pagar un arancel preferencial de 0% como parte de la Comunidad Andina (CAN). No obstante, existe una sobretasa arancelaria de 7% para algunos productos con el objetivo de regular las importaciones y salvaguardar el equilibrio del mercado interno.

Para que el exportador peruano y/o el comprador ecuatoriano puedan beneficiarse de la preferencia arancelaria es necesario que la mercancía (envases y embalajes) cumplan con las reglas de origen de la CAN. Por lo que se recomienda revisar a detalle la Decisión 416 Comunidad Andina, donde se detallan los métodos de calificación como originaria de las mercancías para solicitar la emisión de un certificado de origen.

El exportador peruano debe tramitar el certificado de origen a través del componente origen de la VUCE (<https://authorize.vuce.gob.pe/public/login-options/certificado-origen>), y antes de solicitar su emisión el exportador deberá tener aprobada una declaración jurada de origen.

La declaración jurada de origen es el documento en donde se registra los datos del productor, datos del exportador, datos de la mercancía, datos de los materiales (originarios y no originarios) y también se adjuntará el diagrama de flujo del proceso productivo de la mercancía. Y una vez que su mercancía sea calificada como originaria, podrá solicitar la emisión de un certificado de origen.

Nueva Normativa

Suplemento del Registro Oficial No. 354 - Ley de Plástico de un solo uso

La Ley Orgánica para la racionalización, reutilización y reducción de plásticos de un solo uso ya se encuentra en el Registro Oficial, la cual fue publicada el 21 de diciembre de 2020.

A partir de los 12 meses de la entrada en vigencia se prohíbe la comercialización y uso de bolsas y envases de plástico de un solo uso para bebidas y alimentos de consumo humano en islas, islotes, playas, riveras de ríos, lagos y lagunas, bosques protectores, páramos y todas aquellas áreas que son parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Ecuador.

A partir de los 24 meses se prohibirá la fabricación, importación, distribución, comercialización, entrega y uso de bolsas plásticas de uno solo uso, que no contengan el porcentaje mínimo de material reciclado.

Después de 12 meses de vigencia de la Ley de Plástico de un solo uso, se prohibirá el uso o comercialización de:

- Envases que contengan BPA o materiales no aptas para el contacto con alimentos.
- Vajillas y utensilios desechables para el consumo de alimentos en establecimientos de hostelería y servicios a domicilio.
- Las etiquetas de PVC, sustancias adhesivas, capuchones o sellos térmicos usados en las botellas PET y RPET fabricadas con PVC.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Canal de Distribución

Los envases y embalajes por lo general tienen una comercialización simple: Venta directa a mayoristas, ventas al minorista y detallista, puntos de ventas propio y negocios conexos. El importador desempeña la mayoría de las actividades como la comercialización, transporte, almacenaje y aceptación de riesgos sin la ayuda de ningún intermediario. El canal de distribución en Ecuador ya está altamente potenciado por los supermercados y la mayoría de empresas de este rubro venden a través de detallistas, puesto que para vender directamente al consumidor tendrían que abrir sus propias tiendas. Asimismo, las empresas de este sector, en su mayoría, cuentan con flotas de camiones, lo que facilita la logística y entrega a clientes directos e intermediarios.





Es la exhibición internacional de productos, equipos y sistemas asociados al envase, empaque, embalaje y tecnologías.

<https://andinapack.com/es/>



Bogotá, Colombia

09/12/2021



Establecer buenas prácticas de aplicación para abastecer un nuevo mercado de alta tecnología e innovación

<https://www.feiplastic.com.br/>



Sao Paulo, Brasil

15/03/2022



Establecer buenas prácticas de aplicación para abastecer un nuevo mercado de alta tecnología e innovación

<https://latinpack.cl/>



Santiago de Chile, Chile

29/06/2022



Es la ventana de oportunidades para empresarios nacionales e internacionales vinculados al sector del packaging.

<https://www.packperuexpo.com/index.php>



Lima, Perú

24/08/2022

- ✓ Dar a conocer la oferta exportable peruana en la línea de envases y embalajes enfocadas en el sector alimentos y generar oportunidades comerciales en Ecuador.
- ✓ Identificar las exigencias técnicas y de acceso al mercados que les permita la exportación de los productos.
- ✓ Enfoque en el Marketing Digital, como las paginas web, LinkedIn, inbound marketing, redes sociales y blog. El consumidor y empresario ecuatoriano tiene mucha presencia en esos medios.
- ✓ Certificados de exportación como el BRC, ISO 22001.
- ✓ Calidad del servicio y valor añadido frente a la competencia local.
- ✓ Evaluar la posibilidad de instalar una sucursal o una oficina comercial en el mercado ecuatoriano.

Conclusiones

- Perú se posiciona como uno de los **principales proveedores** a Ecuador de los envases y embalajes de los diferentes materiales analizados, destacando el crecimiento en los envíos de envases y embalajes de papel, cartón y metal.
- A nivel de América Latina, **Colombia es la principal competencia** de Perú, debido a que es el principal proveedor de los productos del sector de plástico (22.9%), papel y cartón (26.1%) y vidrio (17.3%), los cuales son los principales materiales importados.
- Con respecto a la industria alimentaria, se observó una mayor tendencia de compra de **productos de botellas de vidrio** (para bebidas), **bolsas de plástico y etiquetas**. Cabe resaltar que, el consumo de productos de plástico (al consumidor final) es más bajo en comparación a los demás países de la región (20 kg por persona al año).
- El consumidor y empresario ecuatoriano están muy informados de los productos que compran, así como su entorno. Su comportamiento de compra es diferente según regiones, en la Costa, por ejemplo, son personas más flexibles y relajadas; en la Sierra, por otra parte, suelen ser más reservados y conservadores.
- El canal de distribución suele ser **directo y sencillo**, sin la presencia de muchos intermediarios. Muchos de los importadores son también mayoristas y tienen negocios conexos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que también hay presencia de estos productos (consumo final) en supermercados y negocios propios.
- No hay presencia constante de eventos comerciales del sector en Ecuador; no obstante, los países vecinos organizan ferias que acogen a más de 200 expositores.

Recomendaciones

- Se recomienda investigar sobre la **Ley de Plástico de un solo uso**, de manera que el exportador podrá estar informado sobre las prohibiciones y requisitos necesarios para ingresar al mercado ecuatoriano.
- La tendencia de consumo de productos sustentables con el medio ambiente y el cambio climático obliga al empresario a actualizarse y ser consiente del impacto que causan estos productos, por lo que se recomienda seguir un reglamento interno de protección y certificarse en los diferentes **standards** de ámbitos social, ambiental, administrativo y calidad.
- Se recomienda a las empresas a ingresar a la página de la Comunidad Andina (CAN) para conocer a detalle las condiciones de acceso de los productos de envases y embalajes en relación a las **preferencias arancelarias y reglas de origen**.
- La participación en ferias y eventos comerciales apoya a las empresas en contactar nuevos clientes y prospectos, así como presentar a la empresa y productos. Las ferias presentadas en este estudio son internacionales y acogen a un gran número de expositores nacionales y extranjeros buscando nuevas oportunidades de negocios. En ese sentido, se recomienda participar en las ferias como expositores o asistentes.

Fuentes de Información

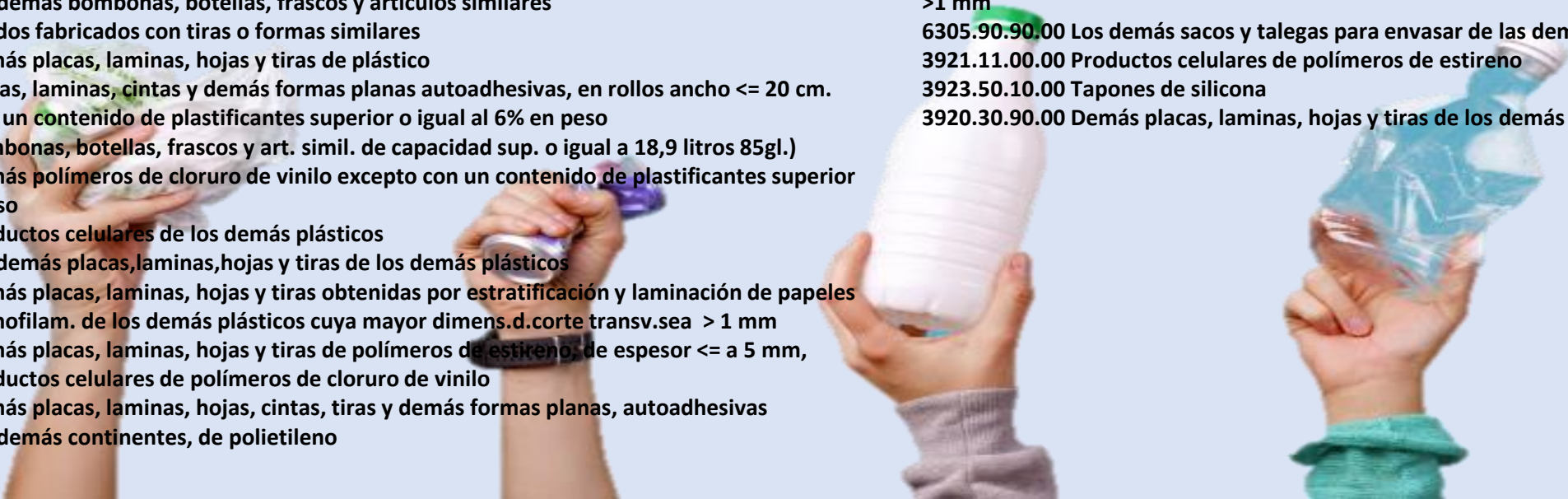
- ADEX Data Trade <https://www.adexdatatrade.com/>
- Trade Map <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- ProEcuador <https://www.proecuador.gob.ec/>
- ProChile <https://www.prochile.gob.cl/>
- INEN <https://www.normalizacion.gob.ec/>
- Banco Mundial <https://www.bancomundial.org/es/home>
- CIA FactBook <https://www.cia.gov/>
- Auma.de <https://www.auma.de/es>
- MINCETUR <https://www.gob.pe/mincetur>
- Cámara Industrial de Guayaquil <https://www.industrias.ec/>
- Retos y oportunidades del mercado
ecuatoriano para envases y embalajes <http://ecolativa.com/>

ANEXOS

Definición del Sector envases y embalajes de Plástico: Se consideraron diferentes partidas del capitulo 39 como productos del sector.

- 3920.20.90.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de los demás polímeros de propileno
- 3920.62.00.00 Las demás placas, laminas, hojas y tiras de politereftalato de etileno
- 3920.10.00.00 Las demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros de etileno
- 3923.10.90.00 Demás cajas, cajones, jaulas y artículos similares, de plástico
- 3923.30.20.00 Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares, preformas
- 3920.92.00.00 Las demás placas, laminas, hojas y tiras de poliamidas
- 3923.21.00.00 Sacos, bolsitas y cucuruchos de polímeros de etileno
- 3923.50.90.00 Demás tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico
- 3920.69.00.00 Las demás placas, laminas, hojas y tiras de los demás poliésteres
- 3920.20.10.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación, de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor
- 3923.90.00.00 Los demás artículos para transporte o envasado de plástico
- 3920.61.00.00 Las demás placas,laminas,hojas y tiras de policarbonatos
- 6305.33.20.00 Los demás continentes, de polipropileno
- 3923.29.90.00 Demás sacos (bolsas), bolsitas y cucuruchos de los demás plásticos
- 3923.30.99.00 Los demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares
- 5407.20.00.00 Tejidos fabricados con tiras o formas similares
- 3921.90.90.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de plástico
- 3919.10.00.00 Placas, laminas, cintas y demás formas planas autoadhesivas, en rollos ancho <= 20 cm.
- 3920.43.00.00 Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso
- 3923.30.91.00 Bombonas, botellas, frascos y art. simil. de capacidad sup. o igual a 18,9 litros 85gl.)
- 3920.49.00.00 Demás polímeros de cloruro de vinilo excepto con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso
- 3921.19.90.00 Productos celulares de los demás plásticos
- 3920.99.00.00 Las demás placas,laminas,hojas y tiras de los demás plásticos
- 3921.90.10.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras obtenidas por estratificación y laminación de papeles
- 3916.90.00.00 Monofilam. de los demás plásticos cuya mayor dimens.d.corte transv.sea > 1 mm
- 3920.30.10.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros de estireno, de espesor <= a 5 mm,
- 3921.12.00.00 Productos celulares de polímeros de cloruro de vinilo
- 3919.90.90.00 Demás placas, laminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas
- 6305.33.10.00 Los demás continentes, de polietileno

- 3921.13.00.00 Productos celulares de poliuretanos
- 3926.90.40.00 Juntas o empaquetaduras
- 6305.32.00.00 Continentes intermedios flexibles para productos a granel
- 3920.91.10.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de poli(vinilbutiral) para la fabricación de vidrios de seguridad
- 3921.19.10.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de lamina constituida por una mezcla de polietileno y polipropileno, con simple soporte de tela sin tejer de polipropileno
- 3920.71.00.00 Las demás placas,laminas,hojas y tiras de celulosa regenerada
- 6305.10.90.00 Sacos y talegas para envasar, de las demás fibras textiles del liber de la partida no
- 3923.29.20.00 Bolsas para el envasado de soluciones parenterales
- 3920.94.00.00 Las demás placas,laminas,hojas y tiras de resinas fenólicas
- 6305.39.00.00 Los demás continentes, de materias sintéticas o artificiales
- 3923.10.10.00 Cajas, cajones, jaulas y artículos similares para casetes, cd, dvd y similares
- 3916.10.00.00 Monofilam.de polímeros de etileno cuya mayor dimens.d.corte transv.sea >1 mm
- 6305.90.90.00 Los demás sacos y talegas para envasar de las demás materias textiles
- 3921.11.00.00 Productos celulares de polímeros de estireno
- 3923.50.10.00 Tapones de silicona
- 3920.30.90.00 Demás placas, laminas, hojas y tiras de los demás polímeros de estireno



Definición del Sector envases y embalajes de Papel : Se consideraron diferentes partidas del capitulo 48 como productos del sector.

4805.19.00.90 Los demás excepto los de pasta obtenida por procedimiento químico-mecánico y peso superior o igual a 225 gr/m2

4819.10.00.00 Cajas de papel o cartón corrugados

4805.24.00.00 Testliner (de fibras recicladas) de peso inferior o igual a 150 g/m2

4819.30.10.00 Sacos multipliegos con una anchura en la base >= a 40 cm.

4819.50.00.00 Demás envases, incluidas las fundas para discos

4805.25.00.90 Demás "testliner de peso inferior o igual a 150 g/m2 excepto de pasta obtenida por procedimiento químico-mecánico y peso superior o igual a 225 g/m2

4823.70.00.00 Artículos moldeados o prensados, de pasta de papel

4805.25.00.10 De pasta obtenida por procedimiento químico-mecánico y peso superior o igual a 225 g/m2

4823.90.90.99 Demás artículos de pasta de papel

4802.56.90.00 Demás papeles de peso >= a 40 g/m2 pero <= a 150 g/m2, en hojas en las que un lado sea <= a 435 mm y el otro sea <= a 297 mm, medidos sin plegar

4811.59.90.00 Los demás papeles y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plásticos (excepto los adhesivos)

4811.41.90.00 Demás autoadhesivos

4821.10.00.00 Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas

4707.20.00.00 Desperdicios o desechos de otros papeles o cartones obten. principal. d pasta química

4819.20.00.00 Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar

4823.69.00.00 Demás bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares

4811.59.20.00 Los demás papeles y cartón recubiertos excepto blanqueados con lámina intermedia de aluminio, de los tipos utilizados para envasar productos en la industria alimentaria, incluso impresos

4802.57.90.00 Demás papeles, de peso >= a 40 g/m2 pero <= a 150 g/m2

4822.90.00.00 Demás carretes, y soportes simil, d pasta de papel, papel o cartón incl. perforados

4804.31.00.90 Demás papeles y cartones kraft, crudo, de gramaje<=150g/m2

4819.60.00.00 Cartonajes de oficina, tienda o similares

4819.40.00.00 Demás sacos (bolsas); bolsitas y cucuruchos

4802.55.90.00 Demás papeles, de peso >= a 40 g/m2 pero <= a 150 g/m2, en bobinas (rollos)

4707.90.00.00 Demás desperdicios y desechos de papel o cartón sin clasificar

4821.90.00.00 Demás etiquetas de todas clases, de papel o cartón

4811.60.90.00 Los demás papeles y cartones recubiertos, impregnados o revestidos de cera, parafina, estearina, aceite o glicerol excepto para aislamiento eléctrico

4810.92.00.00 Los demás papeles y cartones multicapas

4811.51.90.00 Los demás blanqueados, de peso superior a 150 g./m2 excepto especificados en partida 48115110, 4811511010, 4811511090

4707.30.00.00 Desperdicios o desechos de papel o cartón obten. principal. a partir d pasta mecánica

4804.21.00.00 Papel kraft crudo para sacos (bolsas)

4808.10.00.00 Papel y cartón corrugados, incluso perforados

4804.11.00.00 Papel y cartón crudos para caras (cubiertas)("kraftliner")

4810.13.11.00 Papel y cartón en bobinas (rollos) de peso inferior o igual a 60 g/m2

4805.12.00.10 Papel paja para acanalar, de pasta obtenida por procedimiento químico-mecánico y peso >= a 225 g/m2

4822.10.00.00 Carretes, bobinas, y soportes simil. utilizados para el bobinado de hilados textiles

4808.90.00.00 Demás papel y cartón corrugados, rizados, plizados, gofrados, estampados o perforados

4819.30.90.00 Demás sacos (bolsas) con una anchura en la base >= a 40 cm.

4806.20.00.00 Papel resistente a las grasas ("greaseproof")

4804.39.00.00 Demás papeles y cartones kraft, de gramaje<=150g/m2

4802.10.00.00 Papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja)

4806.40.00.00 Papel cristal y demás papeles calandrados transparentes o translucidos

4804.19.00.00 Demás papel y cartón para caras (cubiertas)("kraftliner")

4804.29.00.00 Demás papel kraft para sacos (bolsas)

4802.58.90.10 Demás papel de fibras obtenidas por procedimiento químico-mecánico <= al 10% en peso del contenido total de fibras, de peso >= a 225 g/m2, en tiras de anchura > a 15 cm, o en hojas cuadradas o rectangulares con un lado > a 36 cm y el otro > a 15 cm, sin p

4810.13.19.00 Los demás excepto los de peso inferior o igual a 60gr./m2

4810.13.20.00 De peso superior a 150 g/m2

4823.20.00.90 Demás papel y cartón filtro excepto sin estucar ni recubrir, en tiras o en bobinas(rollos) de anchura superior a 15 cm pero inferior o igual a 36 cm

4823.40.00.00 Papel diagrama para aparatos registradores, en bobinas (rollos), hojas o discos

4804.31.00.10 Demás papeles y cartones kraft, crudo, de gramaje<=150g/m2 p la fabric. de lijas

4802.20.00.90 Los demás papeles y cartón soporte para papel o cartón fotosensibles, termosensibles o electrosensibles excepto en tiras o bobinas (rollos) de anchura superior a 15 cm; o en hojas cuadradas o rectangulares con un lado superior a 36 cm y el otro superior a

4806.30.00.00 Papel vegetal (papel calco)



Definición del Sector envases y embalajes de Vidrio, aluminio y metal : Se consideraron diferentes partidas del capitulo 70,76 y 83 como productos del sector.

7010.90.20.00 Las demás bombonas, botellas frascos , vocales, tarros de capacidad superior a 0.33 l. pero inferior o igual a 1l.

7010.90.40.00 Las demás bombonas, botellas frascos , vocales, tarros de capacidad inferior o igual a 0.15 l.

7010.90.30.00Las demás bombonas, botellas frascos , vocales, tarros de capacidad superior a 0.15 l. pero inferior o igual a 0.33 l.

7019.90.90.00 Las demás manufacturas de fibra de vidrio

7010.10.00.00Ampollas de vidrio

7010.90.10.00De capacidad superior a 1|

7019.39.00.00 Los demás colchones, paneles y similares de fibra de vidrio

7005.21.11.00 Vidrios sin armar, flotado, coloreados en la masa de espesor <= 6 mm

7019.59.00.00 Los demás tejidos de fibra de vidrio

7017.90.00.00Los demás artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia

7017.20.00.00Artículos de otro vidrio con un coef. de dilatación lineal <= 5x10⁻⁶ por kelvin

7020.00.90.00Las demás manufacturas de vidrio, except

7005.29.10.00Los demás vidrios sin armar de espesor <= 6 mm

7019.31.00.00 Mats de fibra de vidrio

7010.20.00.00 Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre de vidrio

7019.40.00.00Tejidos de "rovings" de fibra de vidrio

7011.90.00.00Las demás ampollas de vidrio para lámparas eléctricas o similares

7019.51.00.00Tejidos de fibra de vidrio de anchura inferior o igual a 30 cm

7003.19.10.00Los demás vidrios colado o laminado lisos sin armar

7004.90.00.20Los demás vidrios de espesor <= 0 6 mm

7002.31.00.00Tubos de cuarzo o demás sílices fundidos

7005.29.90.00 Los demás vidrios sin armar de espesor >= 6 mm

7019.19.00.00Demás mechas de fibra de vidrio, aunque estén cortados

7005.21.90.00Demás vidrios sin armar, coloreados en la masa de espesor >= 6 mm

7017.10.00.00Artículos de cuarzo o demás sílices fundidos

7607.20.00.00 Hojas y tiras delgadas de aluminio, con soporte, de esp. <= 0,2 mm

7612.10.00.00 Envases tubulares flexibles de aluminio

7616.99.90.00 Las demás manufacturas de aluminio

7612.90.90.00 Demás depósitos, botes, cajas y recipientes similares de aluminio

7607.19.00.00 Las demás hojas y tiras delgadas de aluminio, sin soporte, de esp. <= 0,2 mm

7607.11.00.00 Hojas y tiras delgadas de aluminio, simplemente laminadas, sin soporte, esp. <= 0,2 mm

7606.91.90.00 Los demás chapas y tiras de aluminio, sin alear, de espesor > 0.2 mm

7606.92.90.00 Las demás chapas y tiras de aleaciones de aluminio, de esp. sup. a 0,2 mm

7608.20.00.00 Tubos de aleaciones de aluminio

7612.90.30.00 Envases criogenos de aluminio

7608.10.90.00 Los demás tubos de aluminio sin alear

7616.99.10.00 Chapas y tiras, extendidas (desplegadas) de aluminio

8309.90.00.00 Tapones y tapas, capsulas p botellas, y demás accesorios para envases, de metal común

8309.10.00.00 Tapas corona, de metal común

9111.20.00.00 Cajas de metal común, incluso dorado o plateado



GRACIAS

