

LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DEL ACEITE DE OLIVA ENVASADO PARA EE.UU CAEN EN 51% Y 43% CON CERTIFICACIÓN ORGANICA EN DICIEMBRE DEL 2019

Los nuevos aranceles decretados por Trump en octubre afectaron a España y Perú incrementa sus exportaciones de aceite de oliva desde noviembre del 2019 a EE.UU

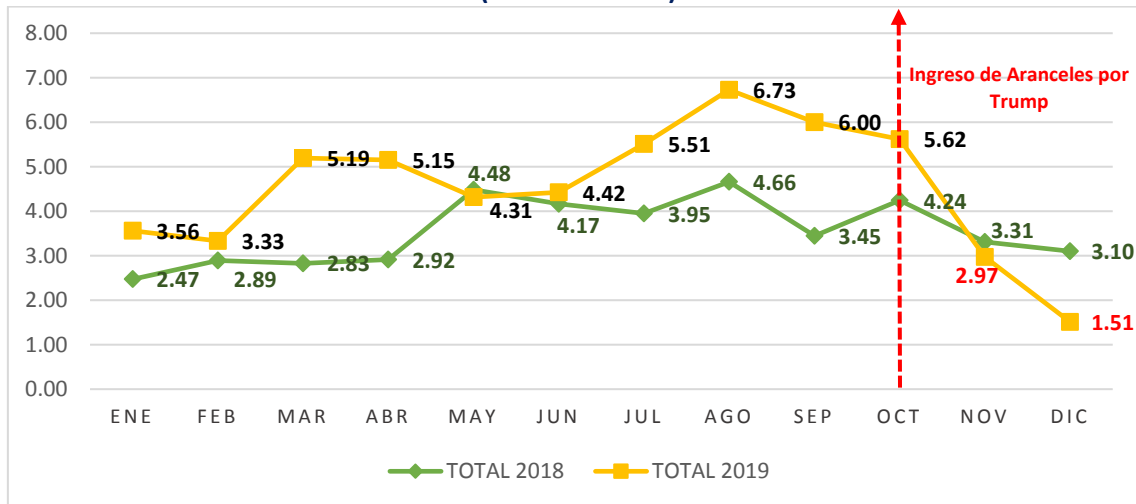


En octubre del 2019, Trump decreto nuevas medidas arancelarias a muchos productos de la Unión Europea y empiezan afectar desde noviembre al mercado español. Debemos tener presente que uno de sus principales productos de España de exportación para EE.UU es el Aceite de Oliva. España se encuentra en el 2do lugar como proveedor mundial y presenta una participación del 36.19% en cantidad en el total exportado para el 2019.

En el 2019, las Exportaciones de España al mercado destino de EE.UU para el producto de aceite de oliva envasado con un peso menor de 18kg ascendieron a US\$ 162.53 millones y 41.85 millones de toneladas. La tasa de crecimiento promedio anual fue de 4.57% frente a las cifras del 2018 en cantidad exportada. Mientras que al evaluar las exportaciones de manera mensual observamos una caída desde noviembre -10% y en diciembre -51% frente al comportamiento con el año anterior.

Gráfico N°1: Importaciones de EE.UU en aceite de oliva en general desde España

(Millones de Tn)

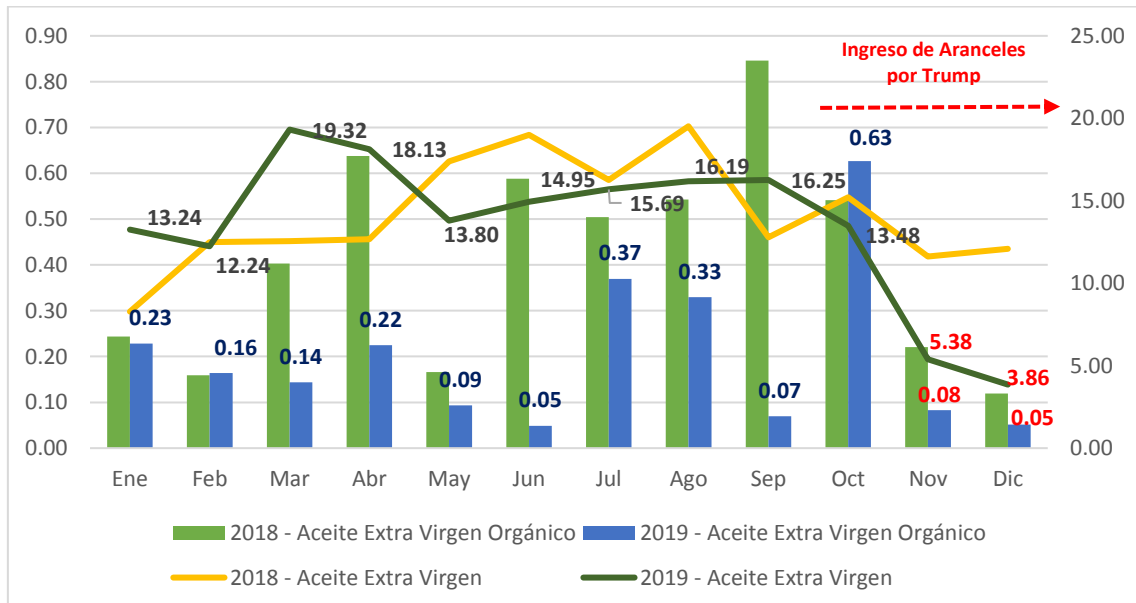


Fuente: USITC.GOV

Elaboración: CIEN – Inteligencia Comercial ADEX

Gráfico N°2: Importaciones de EE.UU en aceite de oliva desde España

(Millones de US\$)



Fuente: USITC.GOV- HS: 1509.10.20.40 y 1509.10.20.50

Elaboración: CIEN – Inteligencia Comercial ADEX

Según las cifras de USITC en las importaciones de EE.UU desde España podemos observar en el gráfico N°2 un comportamiento entre el Aceite de Oliva convencional y orgánico mensual entre el 2018 vs 2019. Para el producto convencional con la partida arancelaria 1509.10.20.50 (presentaciones de envase menos de 18kg) en el 2018 en los meses de noviembre y diciembre sus cifras fueron de US\$ 11.62 y US\$ 12.08 millones respectivamente. En el 2019, las cifras ascendieron a US\$ 5.38 y US\$ 3.86 millones para los meses de noviembre y diciembre respectivamente. Su variación % 2019/ 2018 en noviembre -62% y -57% en diciembre.

El caso del Aceite de oliva orgánico con la partida arancelaria 1509.10.20.40 (presentaciones de envase menos de 18kg) los montos fueron de US\$ 0.08 y US\$ 0.03 millones para los meses de noviembre y diciembre respectivamente. Su variación % 2019/ 2018 en noviembre fue -54% y para diciembre -68%. En la Tabla N°1 y 2 podemos observar al detalle las cifras de importación de EE.UU desde España de manera mensual en cantidad de toneladas.

Tabla N°1: Importaciones de EE.UU desde España del Aceite de Oliva Extra Virgen no modificado químicamente con un peso menor a 18kg (Millones de Toneladas)

Año/ Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	2.03	2.34	2.24	2.34	3.52	3.48	3.11	3.88	2.80	3.64	2.88	2.69
2019	3.01	2.81	4.61	4.26	3.30	3.72	4.25	4.46	4.89	3.85	1.62	1.07

Fuente: USITC.GOV - HS: 1509.10.20.50

Elaboración: CIEN – Inteligencia Comercial ADEX

Tabla N°2: Importaciones de EE.UU desde España del Aceite de Oliva Extra Virgen Orgánico no modificado químicamente con un peso menor a 18kg (Miles de Toneladas)

Año/ Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2018	70.41	25.10	64.00	89.68	21.71	69.03	72.61	66.93	118.84	136.34	56.85	23.12
2019	29.18	51.71	28.39	27.52	10.38	6.03	65.26	76.97	9.20	134.80	13.81	9.66

Fuente: USITC.GOV - HS: 1509.10.20.40

Elaboración: CIEN – Inteligencia Comercial ADEX

Para diciembre del 2019, las importaciones de EE.UU en la partida 1509.10.20.50 cambian de posición varios de sus principales proveedores, ya que al colocar medidas arancelarias a los productos de España los pedidos han disminuido de dicho origen. España descendió 2 posiciones y se encuentra en puesto 4 y ocasiono que otros países aumenten su participación en el mercado de EE.UU ubicándose en el Top 03: Italia 46.63%, Israel 17.74% y Portugal 12.29%.

En las importaciones que registra la Aduana de EE.UU se observa en el caso de Perú para el mes de noviembre un aumento en su participación del total importado del mes y asciende al 0.24% y para diciembre 0.04%. En diciembre, Perú se ubica en el puesto 15° como proveedor mundial de EE.UU. Debemos tener presente que dentro de los países del Sur de América que se encuentran en una posición superior a la Perú son: Argentina (puesto 8) y Chile (puesto 10).



La Coordinadora Lizbeth Pumasunco de Inteligencia Comercial de ADEX indica “así como el ejemplo del aceite de oliva, Perú tiene que realizar estudios de las nuevas oportunidades que se está generando por el incremento de los aranceles que Trump decretó contra España y en general con la Unión Europea. Aprovechar que nuestro país cuenta con preferencias arancelarias para ingresar a EE.UU gracias al TLC Perú- EE.UU”

Para las empresas peruanas interesadas en poder ingresar con su producto Aceite de Oliva Virgen al mercado de EE.UU y desean conocer los requisitos de acceso pueden consultar en la plataforma de Requisitos de Acceso a mercados (RAM) en su enlace: <http://ram.promperu.gob.pe/> podrán conocer todos los requisitos obligatorios y voluntarios que deben cumplir para poder exportar. Por ejemplo: requisitos sanitarios, etiquetado, LMR, HACCP, entre otros.