



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

LA PALTA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO



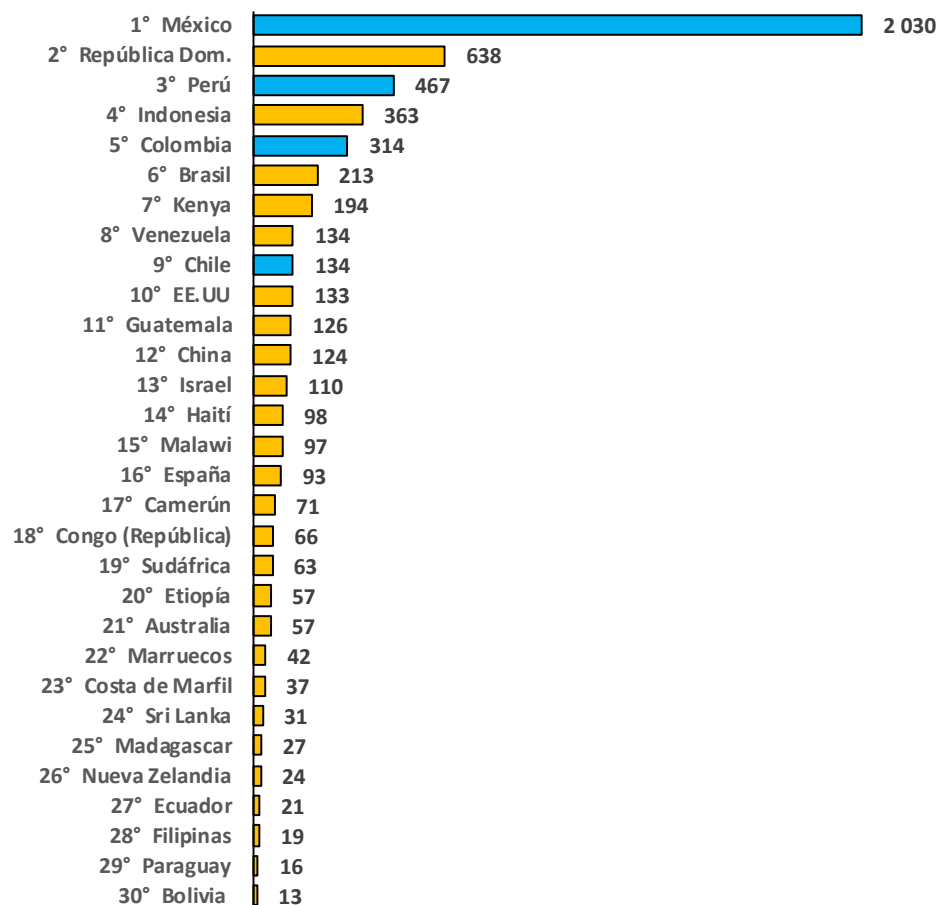


1.- LA PALTA EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO

Producción Mundial de Palta

Ranking de Principales Productores de Palta a Nivel Mundial

(Miles de Toneladas, año 2017)

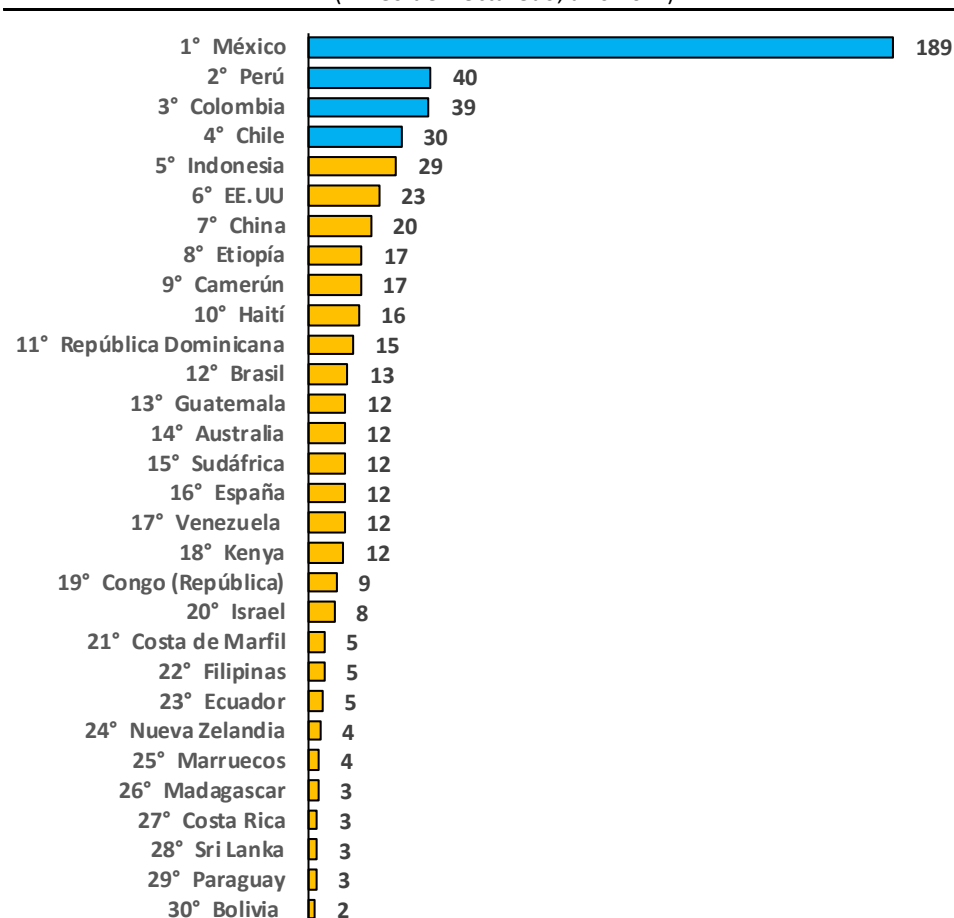


México es el principal productor de palta (más de 2 millones de toneladas al año) concentrando el 34% del total producido, seguido de lejos por República Dominicana (concentra el 11%), Perú (8%), Indonesia (6%) y Colombia (5%).

Superficie Cosechada Mundial de Palta

Ranking de Países con Mayor Superficie Cosechada de Palta a Nivel Mundial

(Miles de Hectáreas, año 2017)

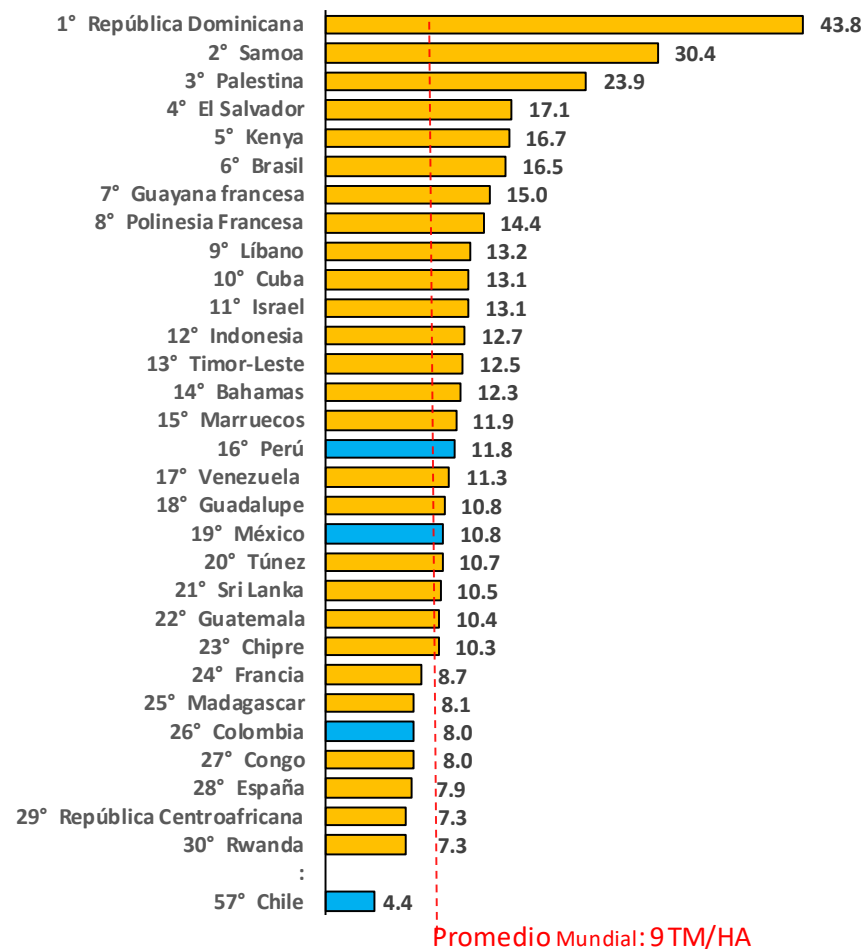


La mayor superficie cosechada de palta a nivel mundial se encuentra en México (189 mil toneladas al año) concentrando el 31% del total, seguido de lejos por Perú que concentra el (7%), Colombia (6%) y Chile (5%)

Rendimiento Mundial de Palta

Ranking de Países con Mayor Rendimiento de Palta a Nivel Mundial

(Toneladas/Hectáreas, año 2017)

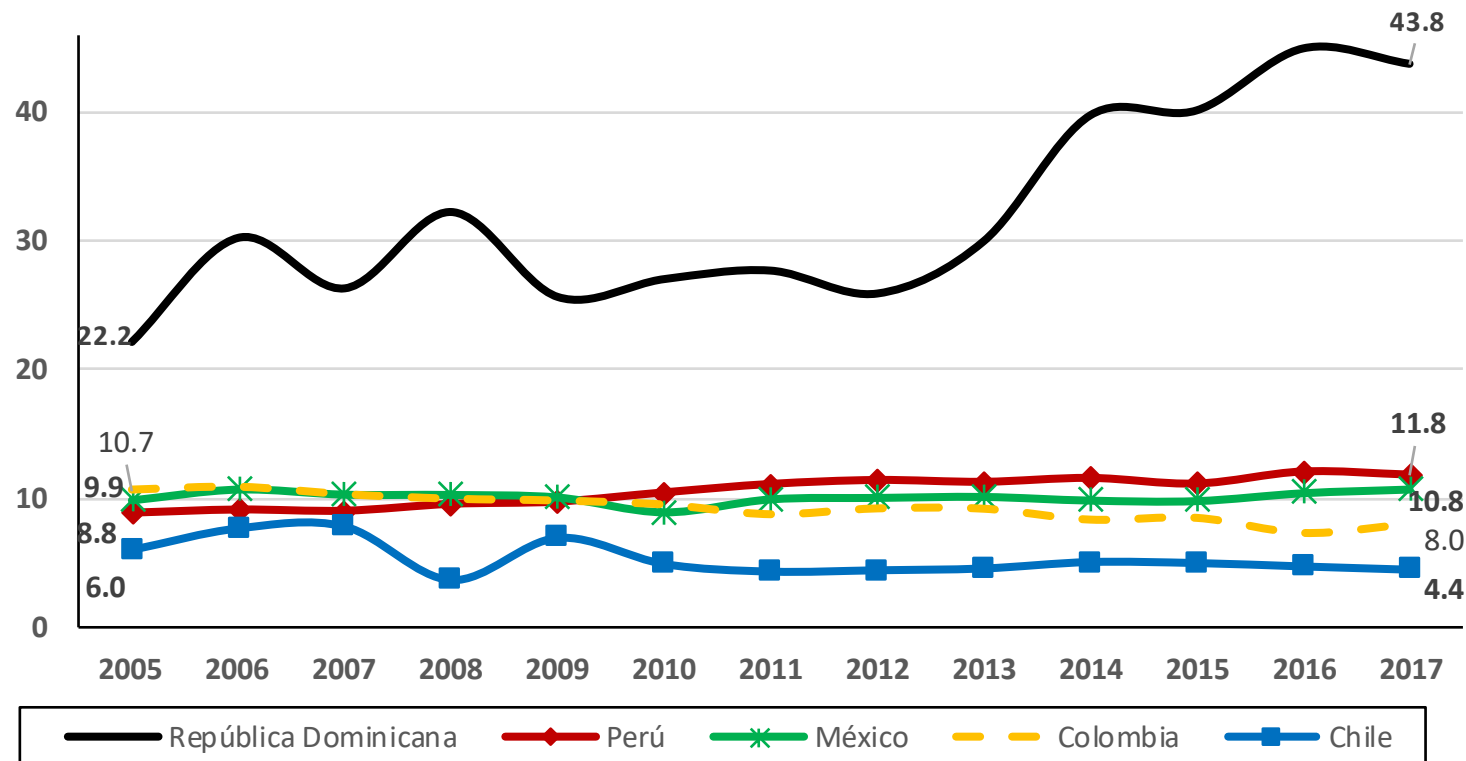


República Dominicana posee el mayor rendimiento de palta del mundo con 43.8 toneladas por hectárea (TM/HA). Respecto a los países de la Alianza del Pacífico, el Perú se ubica en el puesto 16° con 11.8 TM/HA, seguido por México que se ubica en el puesto 19° con 10.8 TM/HA, Colombia 8 TM/HA y, muy por debajo, en el puesto 57° se ubica Chile con 4.4 TM/HA.



Rendimiento Comparado de Palta en Países de la Alianza del Pacífico

Evolución del Rendimiento Promedio de Palta. Países Seleccionados
(Toneladas/Hectáreas, 2005-2017)



El rendimiento de palta de Rep. Dominicana ha crecido exponencialmente a una tasa promedio anual de 2.4% entre el 2005-2017, pasando de 22.2 a 43.8 tm/ha, gracias a sus semillas certificadas, siembra tecnificada (controladores de temperatura y riego, fertilizantes de calidad, protectores solares a las hojas), etc.

En Perú el rendimiento creció a una tasa promedio anual de 1.9%, México 0.7%, mientras que Colombia y Chile cayeron con -2.2% y -3.1%, respectivamente. En general, el rendimiento de palta en los países de la Alianza del Pacífico han permanecido relativamente constante.



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

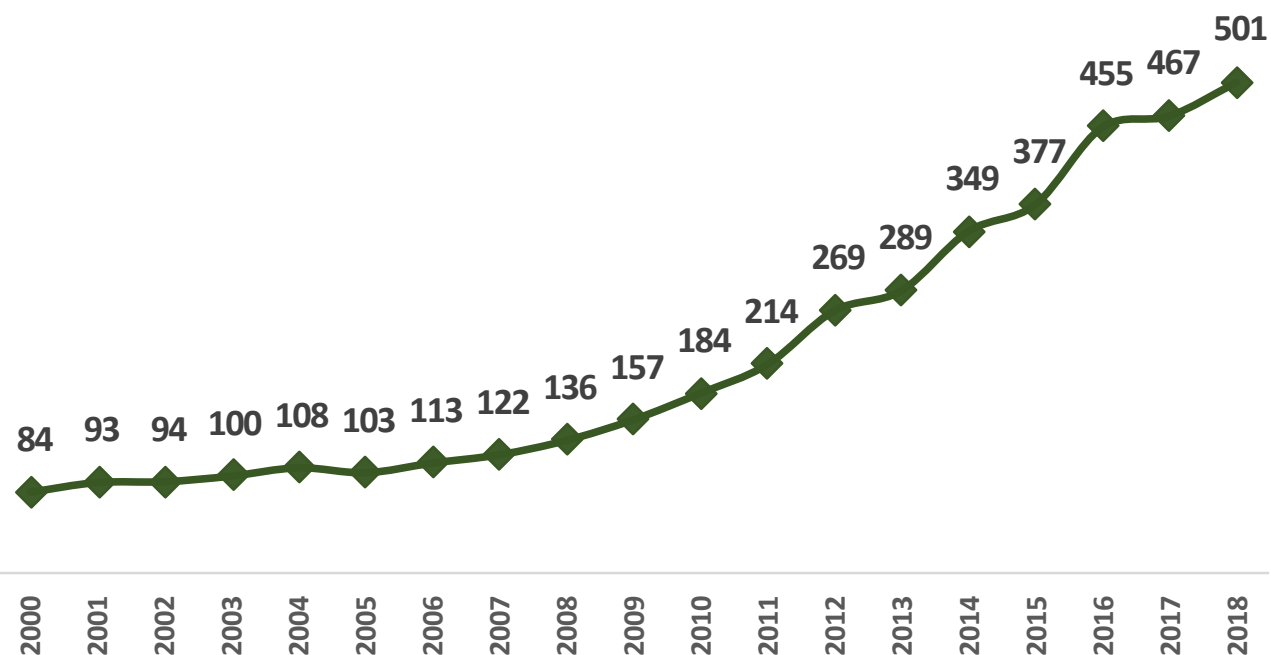
LA PALTA EN EL PERÚ



Producción de Palta

Perú: Evolución de la Producción de Palta

(Miles de Toneladas, 2000-2018)

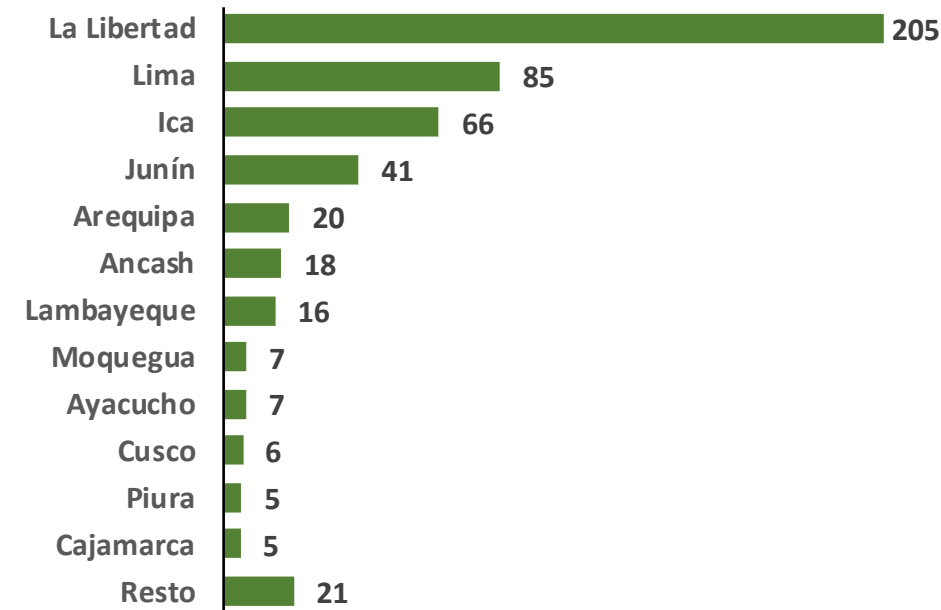


Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

Perú: Ranking de Regiones Productoras de Palta

(Miles de Toneladas, año 2018)



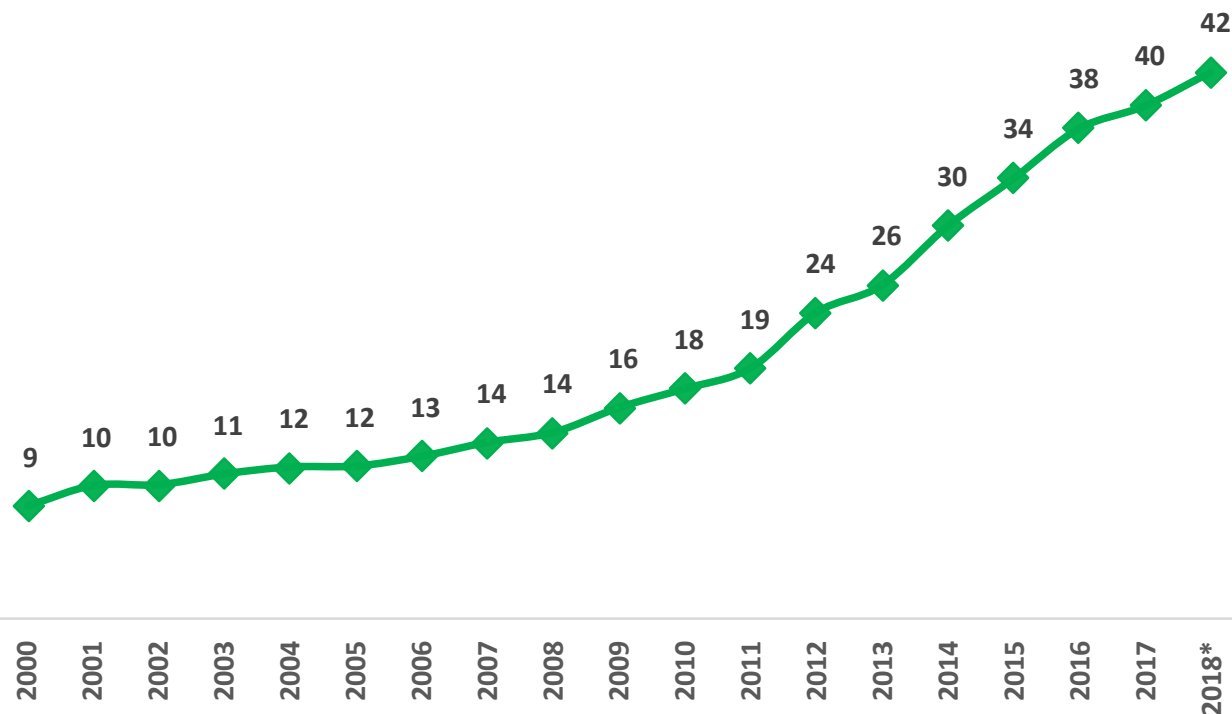
La producción de palta peruana ha crecido a una tasa promedio anual de 10.5% en el periodo 2001-2018, siendo la región de La Libertad la que concentra el 41% del total producido.



Superficie Cosechada de Palta

Perú: Evolución de la Superficie Cosechada de Palta

(Miles de Hectáreas, 2000-2018)



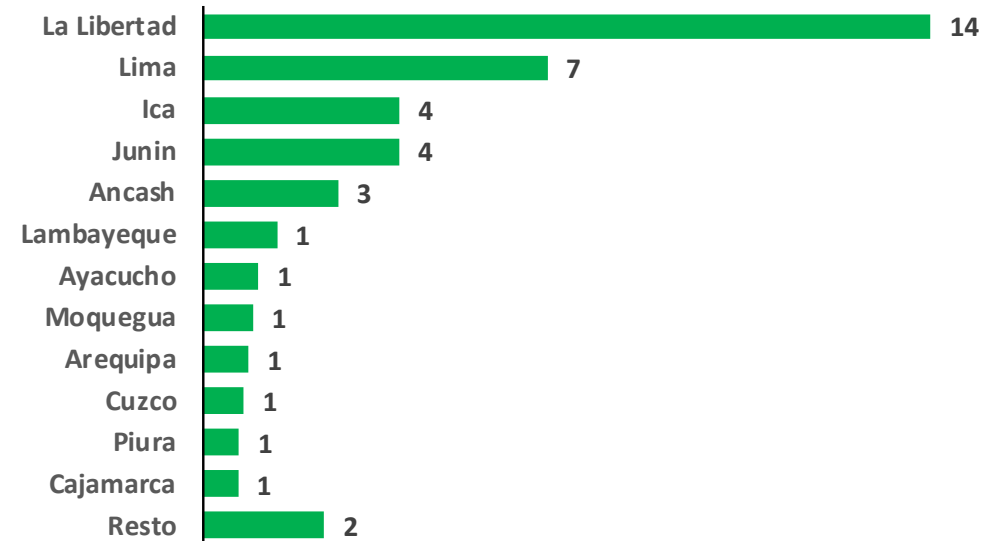
*Preliminar

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

Perú: Ranking de Regiones con Mayor Superficie Cosechada de Palta

(Miles de Hectáreas, año 2017)

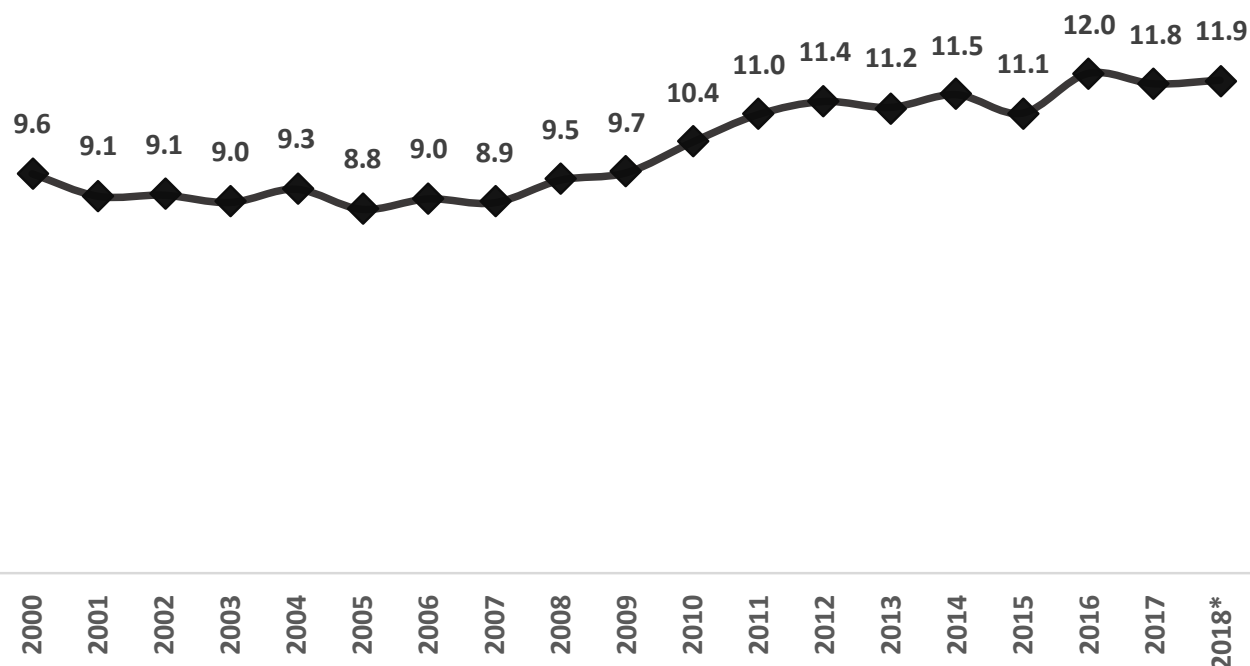


La superficie cosechada de palta peruana ha crecido a una tasa promedio anual de 9.2% en el periodo 2001-2018, siendo la región de La Libertad la que concentra el 35% del total

Rendimiento de Palta

Perú: Evolución del Rendimiento de Palta

(Toneladas por Hectárea, 2000-2018)



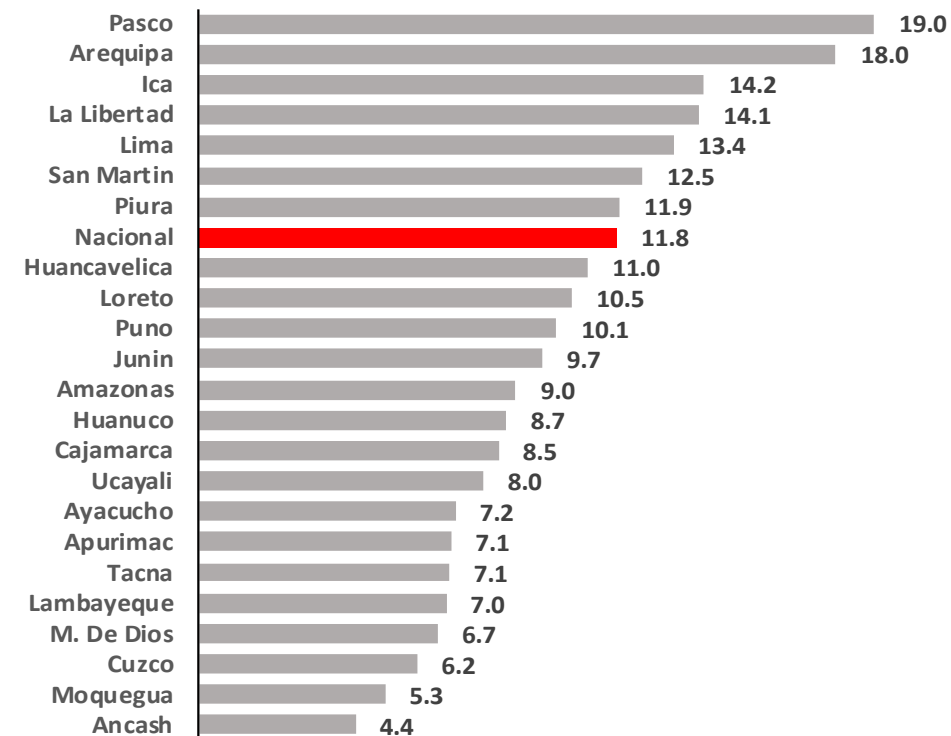
*Preliminar

Elaboración: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX

Fuentes: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)

Perú: Ranking de Rendimiento de Palta

(Toneladas por Hectáreas, año 2017)



El rendimiento de palta peruana ha crecido ligeramente a una tasa promedio anual de 1.2% en el periodo 2001-2018, siendo las regiones de Pasco, Arequipa, Ica, La Libertad, Lima, San Martín y Piura las que superan el rendimiento promedio nacional.



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

2.- COMERCIO MUNDIAL



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

MERCADO MUNDIAL



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

RANKING DE PAÍSES IMPORTADORES



PAÍSES IMPORTADORES DE PALTA FRESCA, EN VALOR – TOP 10 (Miles de US\$)

N°	Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	1,707,537	1,665,573	2,178,437	2,191,231	2,717,158	3,477,189	3,860,060	4,994,977	6,296,400	6,127,655
1	Estados Unidos	774,186	616,735	962,725	913,751	1,141,822	1,603,046	1,703,479	1,992,886	2,727,914	2,448,441
2	Países Bajos	152,334	153,346	178,367	187,525	260,813	332,953	403,647	643,810	720,095	706,109
3	Francia	182,616	186,052	206,129	201,575	235,393	270,289	280,943	376,780	447,248	409,856
4	Alemania	46,568	58,714	72,234	72,956	90,661	111,557	148,032	203,410	275,453	317,810
5	España	63,091	63,746	60,677	67,818	83,541	100,631	127,538	200,179	252,285	280,312
6	Reino Unido	65,081	63,682	73,769	74,550	90,753	111,335	169,549	242,375	282,524	267,328
7	Canadá	65,425	80,187	109,311	122,833	145,672	160,935	155,597	174,596	223,455	223,400
8	Japón	82,427	120,830	131,962	161,901	162,020	168,569	153,516	211,145	205,327	218,160
9	China	0	10	107	355	3,392	11,956	45,168	78,388	107,251	133,380
10	Bélgica	10,247	10,165	13,099	20,230	31,700	35,116	45,171	70,933	81,964	77,603
	Otros	265,562	312,106	370,057	367,737	471,391	570,802	627,420	800,475	972,884	1,045,256

Fuente: Trade Map



PAÍSES IMPORTADORES DE PALTA FRESCA, EN CANTIDAD – TOP 10 (En TN)

N°	Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	880,802	887,465	942,026	1,110,766	1,263,041	1,555,958	1,800,622	2,008,545	2,149,410	2,516,706
1	Estados Unidos	431,750	345,010	415,306	502,566	571,827	729,142	867,364	859,606	900,198	1,038,112
2	Países Bajos	61,381	80,048	88,666	95,024	115,140	168,762	187,336	246,567	267,197	344,998
3	Francia	80,908	93,388	88,744	94,685	100,046	119,098	116,304	134,360	145,967	157,486
4	España	30,356	32,793	29,470	33,948	41,034	52,747	60,989	87,810	98,763	129,326
5	Reino Unido	34,232	35,518	35,123	37,675	41,384	53,128	77,391	99,882	107,598	117,663
6	Canadá	28,610	35,646	36,127	49,027	57,488	61,087	70,020	77,872	79,871	94,232
7	Alemania	19,491	26,885	29,077	28,999	31,433	37,715	48,436	58,453	72,710	92,765
8	Japón	29,840	44,552	37,173	58,555	60,458	57,600	57,588	73,915	60,635	74,096
9	China	0	2	32	154	1,498	4,066	15,989	25,128	32,137	43,859
10	Rusia	5,827	8,367	9,474	11,157	13,948	14,404	11,837	12,248	19,120	29,242
	Otros	158,407	185,256	172,834	198,976	228,785	258,209	287,368	332,704	365,214	394,927

Fuente: Trade Map



ANÁLISIS DE PAÍSES IMPORTADORES – TOP 10

	Importadores	Indicadores														
N°		Valor importado en 2018 (miles de USD)	Saldo comercial 2018 (miles de USD)	Cantidad importada en 2018 (En Tn)	Valor unitario (USD/unid)	Tasa crec. anual en valor 2014-2018 (%)	Tasa crec. anual en cantid. 2014-2018 (%)	Tasa crec. anual en valor 2017-2018 (%)	Part. en import. mundial (%)	CO2 emisión (Tn)	Distancia media de países proveedores (km)	Concent. de países proveedores	Arancel equivalente ad valorem (%)	Clasif. facilidad de hacer negocios	Número requisitos no arancelarios	Estimación comercio potencial no realizado, miles de USD
	Mundo	6,127,658	-400,273	2,516,708	2,435	18	12	-2	100		4945	0,26				
1	Estados Unidos	2,448,441	-2,268,862	1,038,112	2,359	14	8	-10	40	145449	2180	0,77	4	8		976,312
2	Países Bajos	706,109	198,079	344,998	2,047	23	20	-2	11.5	37818	8493	0,16	1	36	20	285,946
3	Francia	409,856	-347,696	157,486	2,602	14	8	-8	6.7	19815	5731	0,18	1	32	20	209,653
4	Alemania	317,810	-264,569	92,765	3,426	31	25	15	5.2	4153	7263	0,16	1	24	20	184,189
5	España	280,312	66,606	129,326	2,167	31	26	11	4.6	22336	7129	0,24	1	30	20	113,118
6	Reino Unido	267,328	-256,727	117,663	2,272	25	21	-5	4.4	11851	6431	0,13	1	9	20	121,15
7	Canadá	223,400	-223,375	94,232	2,371	11	11	0	3.6		3426	0,92	0	22		148,653
8	Japón	218,160	-218,160	74,096	2,944	8	6	6	3.6		11322	0,77	1.2	39	13	120,351
9	China	133,380	-133,378	43,859	3,041	77	73	24	2.2		15740	0,34	24.1	46	14	78,214
10	Bélgica	77,603	-29,630	27,957	2,776	24	14	-5	1.3	4930	3399	0,24	1	45	20	36,104

Fuente: Trade Map



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

RANKING DE PAÍSES EXPORTADORES



PAÍSES EXPORTADORES DE PALTA FRESCA, EN VALOR – TOP 10 (Miles de US\$)

N°	Exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	1,488,259	1,462,020	1,942,814	1,932,856	2,419,555	3,072,963	3,335,314	4,503,996	5,994,703	5,727,378
1	México	645,412	594,010	837,333	877,908	1,106,274	1,395,254	1,632,463	2,102,981	2,901,063	2,391,963
2	Países Bajos	125,361	126,741	167,089	190,892	257,621	350,845	426,151	644,611	796,910	904,188
3	Perú	64,393	85,035	161,219	135,520	184,034	300,111	306,269	396,888	580,399	722,310
4	España	120,287	113,623	167,615	135,492	153,660	198,988	223,428	274,907	349,620	346,918
5	Chile	263,668	188,199	214,780	154,480	165,211	223,893	195,275	371,935	479,290	323,195
6	Estados Unidos	20,574	49,493	59,428	81,720	114,143	111,854	99,398	128,665	152,379	179,579
7	Kenya	20,733	21,718	24,525	30,421	29,348	37,082	52,086	63,991	77,997	119,074
8	Sudáfrica	24,777	44,620	31,729	61,880	77,201	90,166	70,885	72,202	64,117	116,722
9	Nueva Zelandia	34,395	37,791	67,690	43,122	55,527	99,025	62,854	87,720	87,026	71,403
10	Colombia	54	108	172	11	1,179	3,573	10,279	35,040	52,948	62,732
	Otros	168,605	200,682	211,234	221,410	275,357	262,172	256,226	325,056	452,954	489,294

Fuente: Trade Map



PAÍSES EXPORTADORES DE PALTA FRESCA, EN CANTIDAD – TOP 10 (En TN)

N°	Exportadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	801,648	858,702	891,232	1,060,425	1,205,198	1,442,092	Sin dato	1,937,904	2,049,036	2,478,909
1	México	337,977	326,127	347,209	494,481	563,492	648,729	863,503	926,598	897,560	1,091,937
2	Perú	48,346	59,521	81,544	83,576	114,544	179,093	175,739	194,121	247,192	359,428
3	Países Bajos	51,662	59,930	71,075	77,994	90,221	128,262	151,605	209,970	243,811	315,521
4	Chile	124,319	108,116	102,820	91,420	88,349	111,675	90,010	147,124	177,236	132,525
5	España	51,937	53,063	68,050	59,924	63,494	75,475	85,738	93,720	107,904	108,033
6	Sudáfrica	46,162	51,631	31,566	55,073	50,729	65,845	57,665	57,866	43,492	89,343
7	Estados Unidos	11,624	28,580	17,921	29,337	43,218	37,005	37,886	53,350	50,924	68,455
8	Kenya	19,083	20,183	21,974	26,107	25,002	28,895	38,858	46,682	51,507	61,518
9	República Dominicana	18,546	18,653	20,102	17,065	20,628	19,272	15,272	26,357	15,162	34,273
10	Colombia	32	56	123	5	542	1,760	5,543	18,201	28,487	30,009
	Otros	91,960	132,842	128,848	125,443	144,979	146,081	Sin dato	163,915	185,761	187,867

Fuente: Trade Map



ANÁLISIS DE PAÍSES EXPORTADORES – TOP 10

N°	Exportadores	Indicadores												
		Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Saldo comercial 2018 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2018 (Tn)	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa crec. anual en valor 2014-2018 (%)	Tasa crec. anual en cantidad 2014-2018 (%)	Tasa crec. anual en valor 2017-2018 (%)	Part. en la export. mundial (%)	CO2 emisión (Tn)	Distancia media de países importadores (km)	Concent. de países importadores	Clasif. facilidad de hacer negocios	Est. de comercio potencial no realizado, miles de USD
	Mundo	5,727,385	-400,273	2,478,916	2,310	20	13	-5	100		4,031	0.16		
1	México	2,391,963	2,391,963	1,091,937	2,191	18	11	-18	41,8		3,167	0.56	54	1,663,782
2	Países Bajos	904,188	198,079	315,521	2,866	29	26	13	15,8	7,992	735	0.15	36	67,734
3	Perú	722,310	722,174	359,428	2,010	27	19	24	12,6		9,189	0.23	68	323,557
4	España	346,918	66,606	108,033	3,211	17	10	-1	6,1	7,306	1,296	0.23	30	109,917
5	Chile	323,195	282,120	132,525	2,439	18	11	-33	5,6		10,614	0.22	56	250,154
6	Estados Unidos	179,579	-2,268,862	68,455	2,623	15	16	18	3,1	27,525	3,782	0.55	8	4,284
7	Kenya	119,074	119,015	61,518	1,936	29	29	30	2,1		6,462	0.21	61	115,359
8	Sudáfrica	116,722	110,082	89,343	1,306	4	3	82	2		9,031	0.49	82	89,966
9	Nueva Zelanda	71,403	71,400	16,569	4,309	-3	-11	-18	1,2		3,970	0.64	1	96,262
10	Colombia	62,732	62,732	30,009	2,090	109	108	18	1,1		8,461	0.3	65	25,727

Fuente: Trade Map



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

PERÚ EN EL MERCADO MUNDIAL



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

RANKING DE MERCADOS DE DESTINO DE LA PALTA PERUANA



EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA FRESCA, EN VALOR – TOP 10 (Miles de US\$)

N°	Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	64,393	85,035	161,219	135,520	184,034	300,111	306,269	396,888	580,399	722,310
1	Países Bajos	32,320	38,897	74,381	57,849	84,513	96,581	117,599	163,402	206,002	266,829
2	Estados Unidos	138	784	23,484	25,880	39,272	120,965	83,134	74,919	175,181	175,641
3	España	17,896	27,808	37,828	33,439	38,374	47,689	50,471	78,130	88,964	110,396
4	Reino Unido	5,371	6,175	10,715	9,165	10,502	18,685	31,914	44,231	58,050	65,372
5	Chile	215	112	1,439	945	481	3,325	13,380	12,480	10,028	34,195
6	China	0	0	0	40	37	0	104	4,580	13,442	30,111
7	Japón	0	0	0	0	0	195	39	2,050	9,248	13,532
8	Hong Kong	0	0	237	517	1,118	2,106	975	4,622	5,362	12,465
9	Costa Rica	0	198	1,338	192	58	172	3,191	7,271	4,962	5,238
10	Rusia	0	41	462	518	478	566	781	1,107	1,827	3,141
	Otros	8,453	11,020	11,335	6,975	9,201	9,827	4,681	4,096	7,333	5,390

Fuente: Trade Map



EXPORTACIONES PERUANAS DE PALTA FRESCA, EN CANTIDAD – TOP 10 (TN)

N°	Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Mundo	48,346	59,521	81,544	83,576	114,544	179,093	175,739	194,121	247,192	359,428
1	Países Bajos	24,160	26,570	38,127	35,251	50,461	58,284	65,153	79,723	92,516	138,834
2	Estados Unidos	84	434	9,094	15,874	21,600	65,188	47,177	32,296	66,236	82,825
3	España	13,612	20,224	20,708	21,356	28,844	34,816	31,775	41,744	41,830	59,445
4	Reino Unido	4,097	4,412	6,028	5,426	6,238	10,399	17,234	21,303	24,817	29,579
5	Chile	479	281	937	678	785	2,716	8,324	7,992	6,090	20,237
6	China	0	0	0	21	21	0	59	1,869	4,628	11,845
7	Hong Kong	0	0	132	272	628	1,196	524	1,932	1,805	5,212
8	Japón	0	0	0	0	0	57	25	947	3,270	5,183
9	Costa Rica	0	162	721	113	45	108	1,694	3,296	1,861	2,033
10	Rusia	0	39	303	421	381	400	528	717	1,073	1,645
	Otros	5,914	7,399	5,494	4,164	5,541	5,929	3,246	2,302	3,066	2,590

Fuente: Trade Map



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

MATRIZ REGIÓN-MERCADO DE LA PALTA



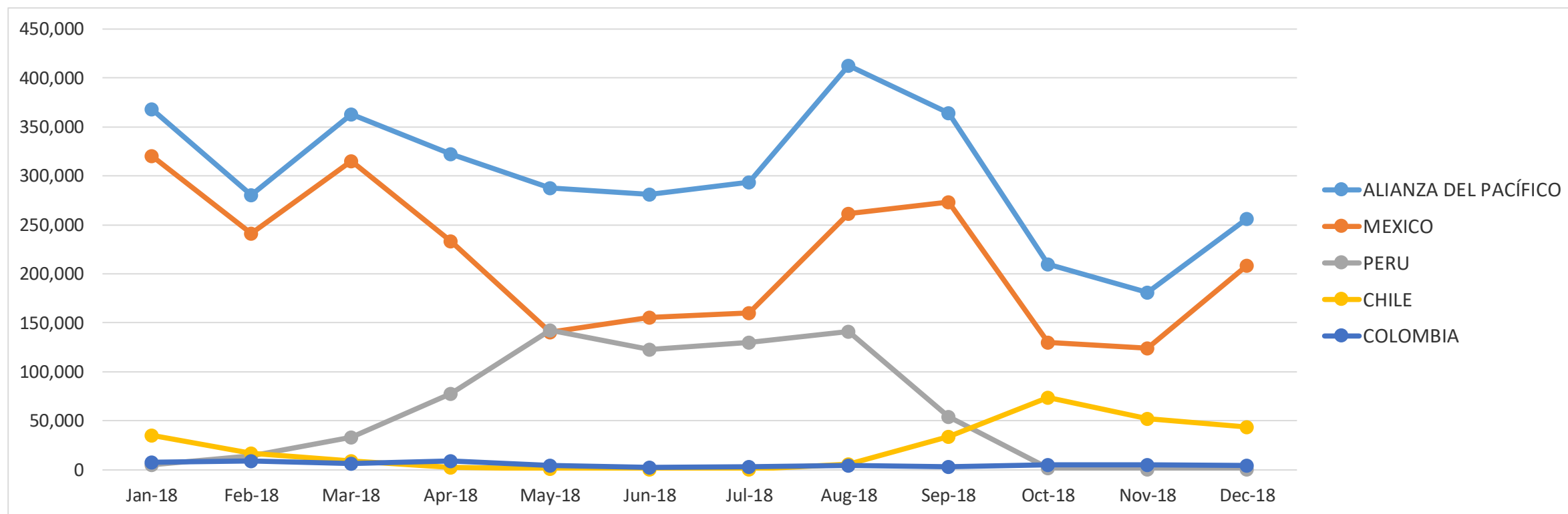
EXPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN VALOR (Miles de US\$)

EXPORTADORES	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	Total 2018
ALIANZA DEL PACÍFICO	368,195	280,722	362,865	322,531	287,706	281,372	293,514	412,680	363,953	210,125	180,876	256,521	3,621,060
MÉXICO	320,502	241,102	314,895	233,157	140,183	155,617	160,168	261,289	273,328	129,894	123,890	208,364	2,562,389
PERÚ	5,081	13,999	32,811	77,603	142,389	123,075	129,843	141,407	53,922	1,451	131	597	722,309
CHILE	34,860	16,902	8,836	2,561	1,080	279	163	5,720	33,971	73,923	52,071	43,264	273,630
COLOMBIA	7,752	8,719	6,323	9,210	4,054	2,401	3,340	4,264	2,732	4,857	4,784	4,296	62,732

Fuente: Trade Map



EXPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN VALOR 2018 (Miles de US\$)



Fuente: Trade Map



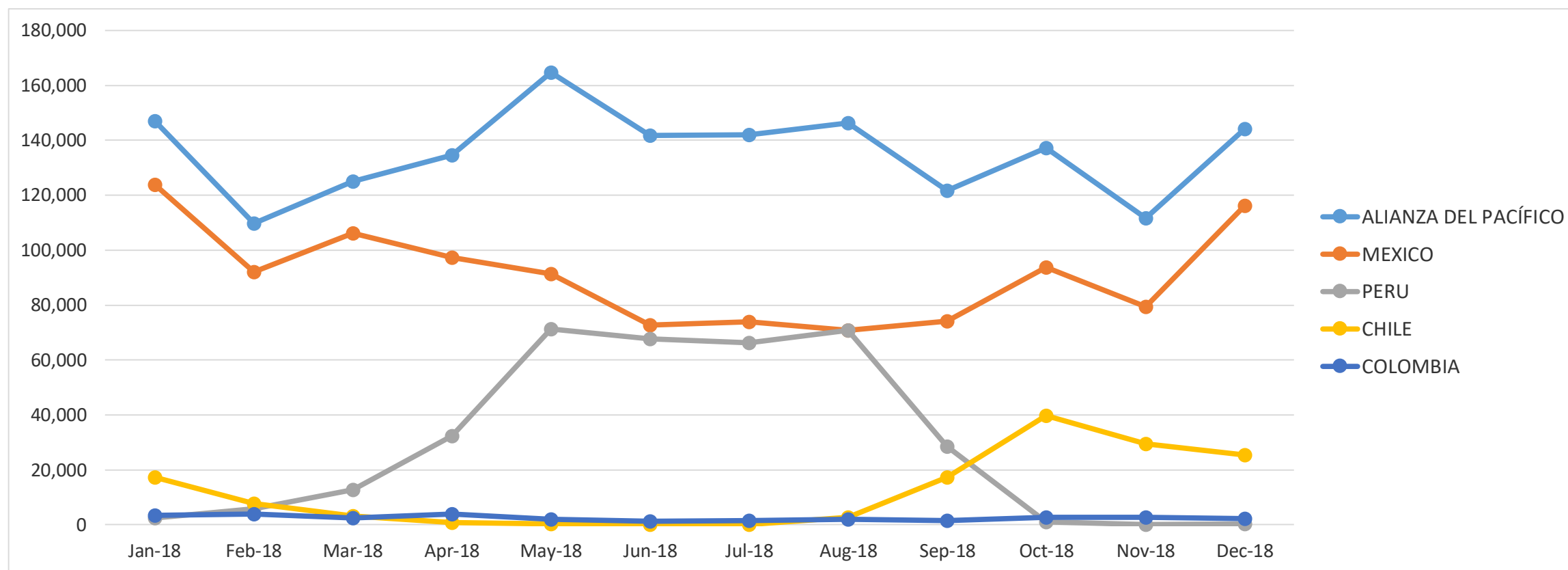
EXPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD (TN)

EXPORTADORES	ene-18	feb-18	mar-18	abr-18	may-18	jun-18	jul-18	ago-18	sep-18	oct-18	nov-18	dic-18	Total 2018
ALIANZA DEL PACÍFICO	147,102	109,666	124,988	134,575	164,660	141,818	141,916	146,383	121,634	137,157	111,703	144,193	1,625,795
MÉXICO	123,914	92,105	106,187	97,425	91,242	72,712	73,954	70,849	74,208	93,672	79,407	116,261	1,091,936
PERÚ	2,410	5,849	12,888	32,397	71,236	67,750	66,268	70,751	28,543	967	65	304	359,428
CHILE	17,282	7,796	3,309	812	265	89	49	2,715	17,289	39,859	29,491	25,468	144,422
COLOMBIA	3,496	3,916	2,604	3,941	1,917	1,268	1,646	2,069	1,594	2,659	2,740	2,160	30,009

Fuente: Trade Map



EXPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD(TN)



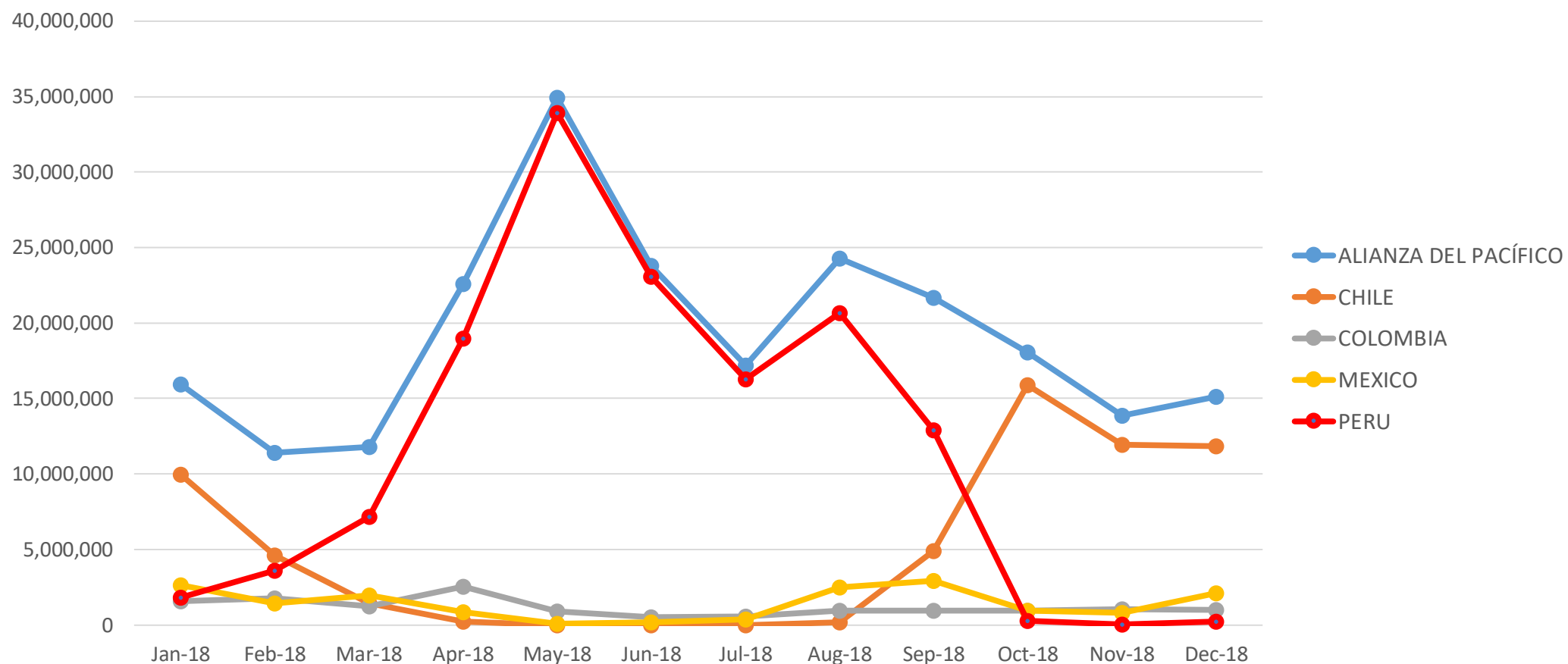
Fuente: Trade Map



PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

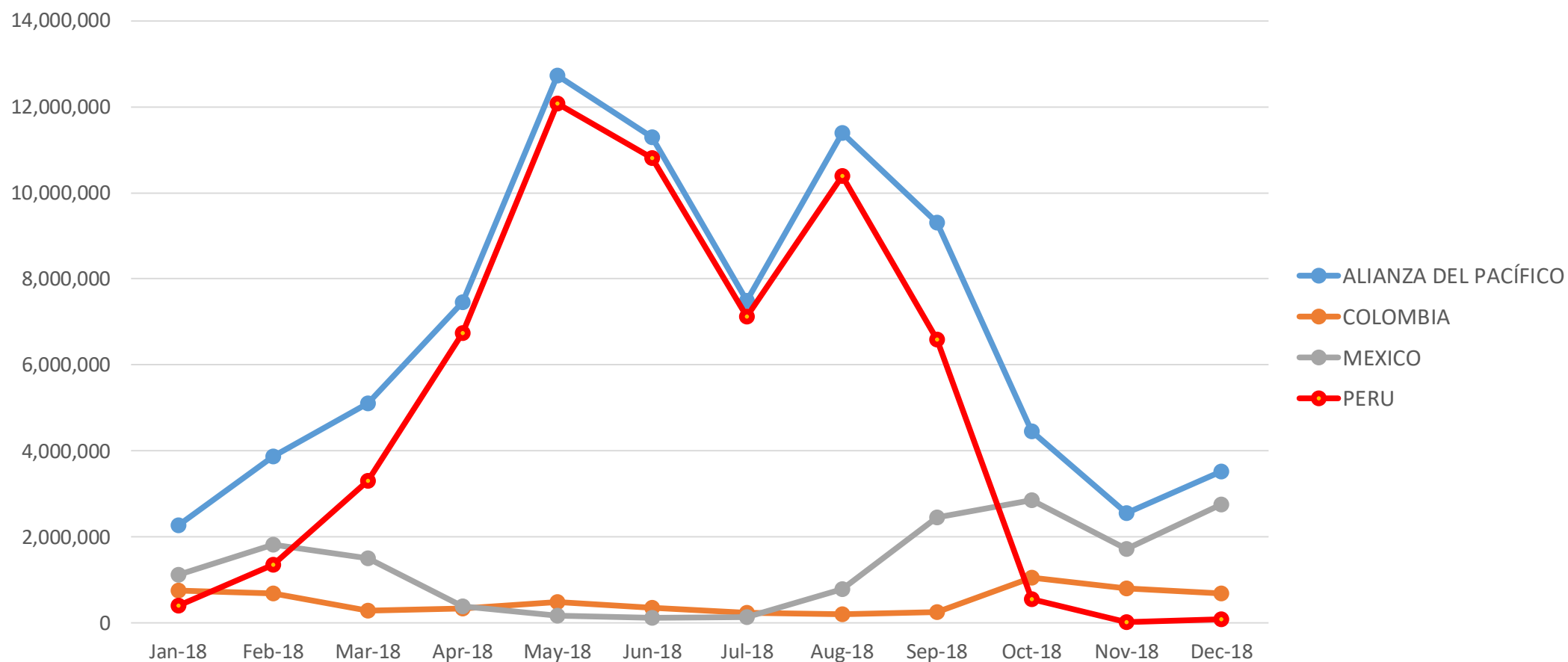


PAÍSES BAJOS: IMPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD(TN)



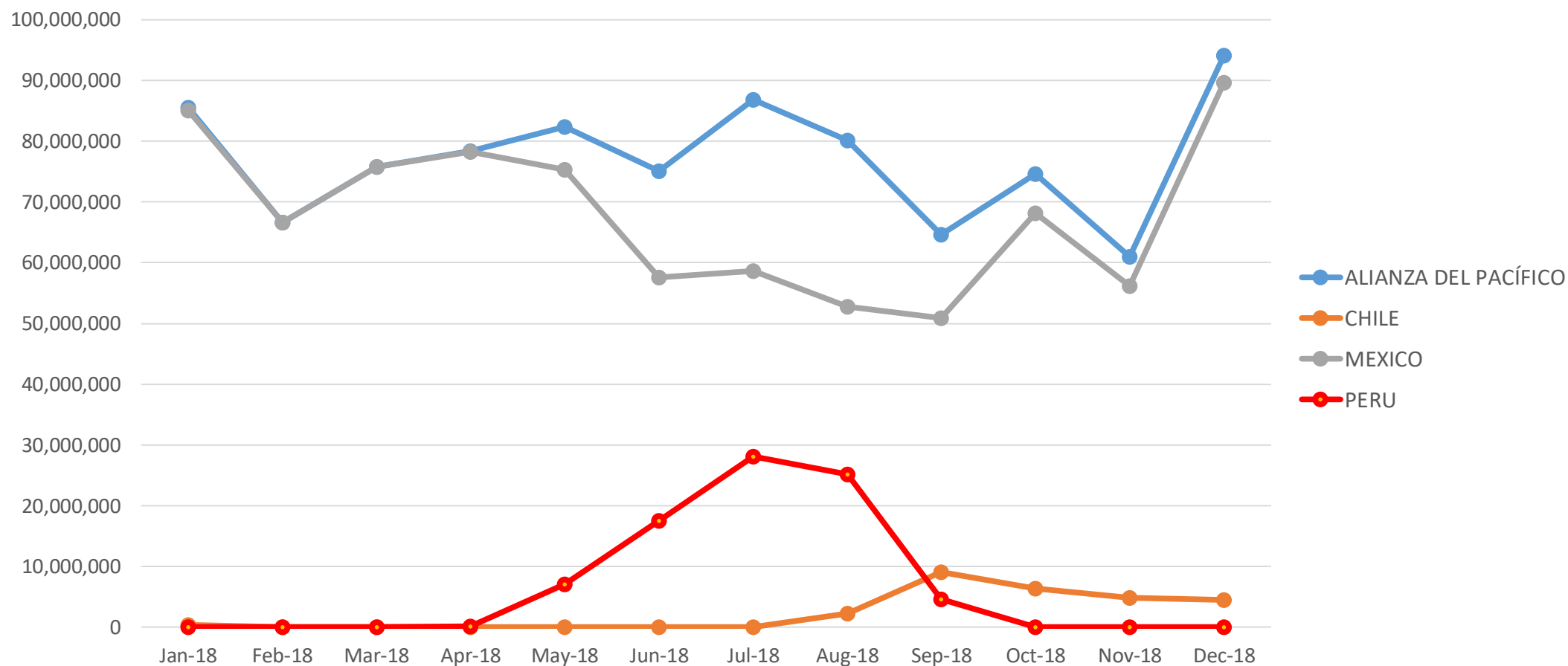


ESPAÑA: IMPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD(TN)



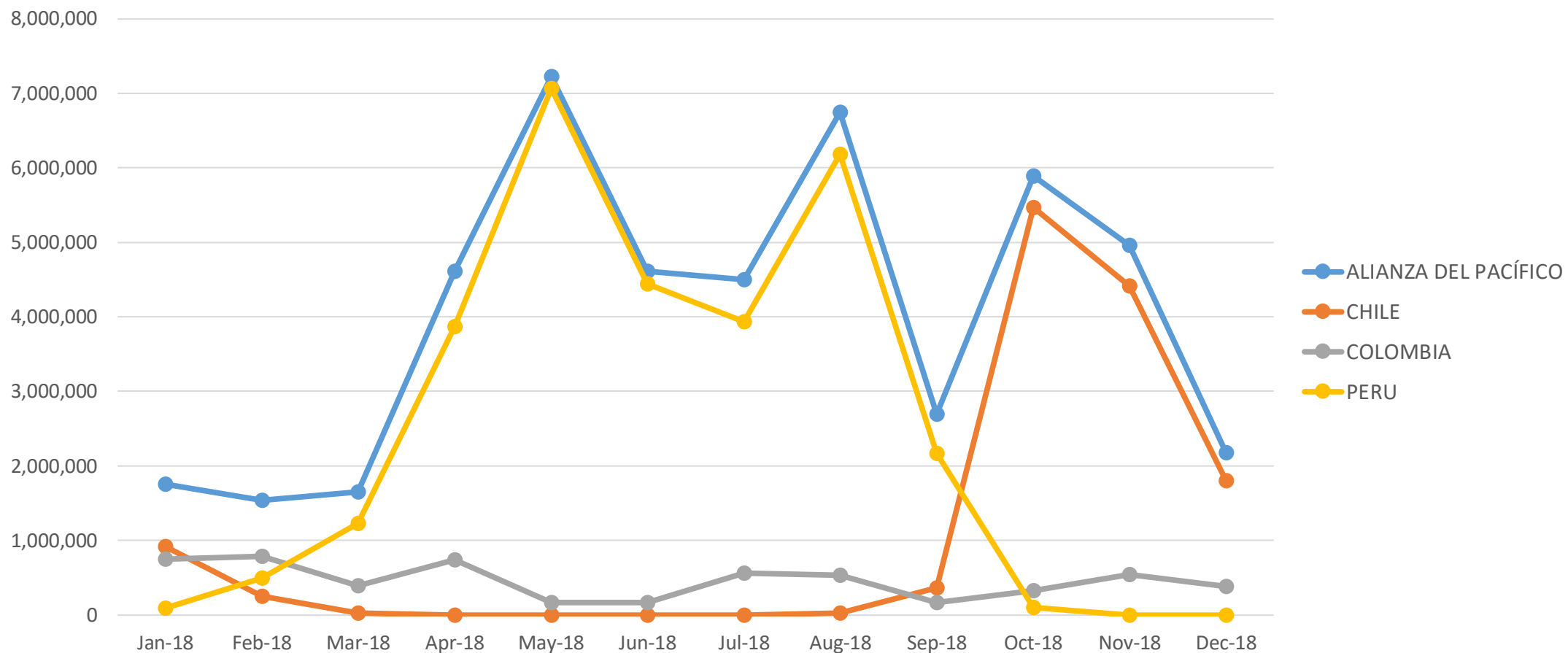


ESTADOS UNIDOS: IMPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD(TN)





REINO UNIDO: IMPORTACIONES DE PALTA FRESCA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, EN CANTIDAD(TN)





3.- MERCADOS CON OPORTUNIDADES NO APROVECHADAS

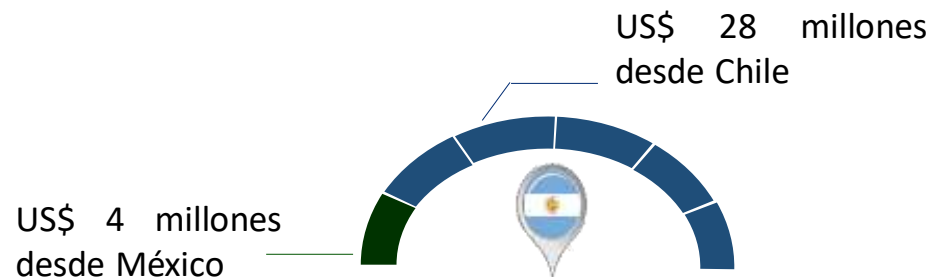
Países que demandan palta desde distintas partes del mundo, excepto de la Alianza del Pacífico.



Argentina y Corea del Sur son mercados que demandan palta de manera creciente

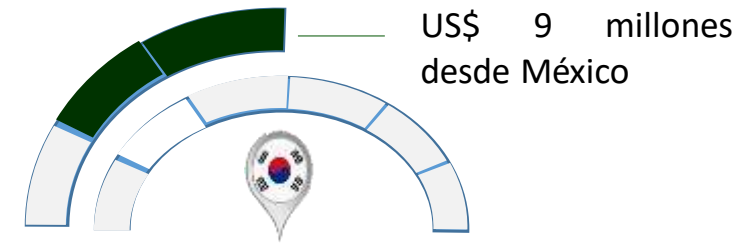
ARGENTINA

(2do consumidor de A. Latina).
Importa US\$ 32 millones desde el mundo, US\$ 0 de Perú y Colombia.



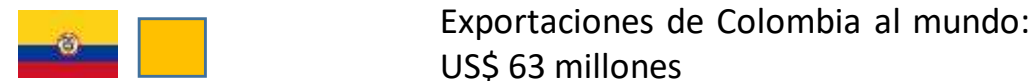
COREA DEL SUR

(4to consumidor de Asia).
Importa US\$ 47 millones del mundo, US\$ 0 de Perú, Chile y Colombia.



...sin embargo no le compran a todos los países de la Alianza del Pacífico

...a pesar de que los países de la Alianza cuentan con la oferta exportable



**Por lo tanto, la palta de la Alianza del Pacífico presenta
Oportunidades No Aprovechadas en Argentina y Corea del Sur**

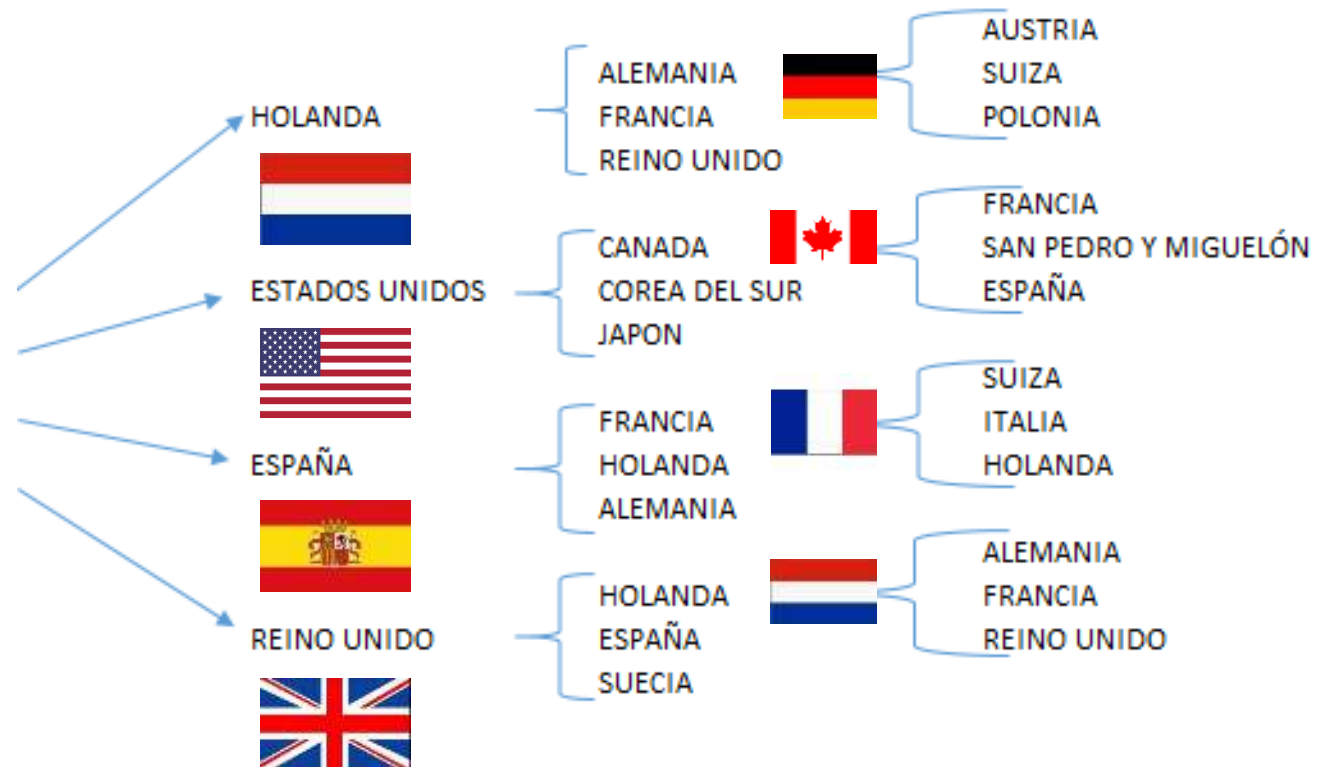


4.- COMPLEMENTARIEDAD LOGÍSTICA



Canales de distribución de las exportaciones PERUANAS y sus 4 principales destinos a nivel mundial

Canales de
distribución de
las
exportaciones
PERUANAS



Exportaciones

Canales de distribución en UNIÓN EUROPEA



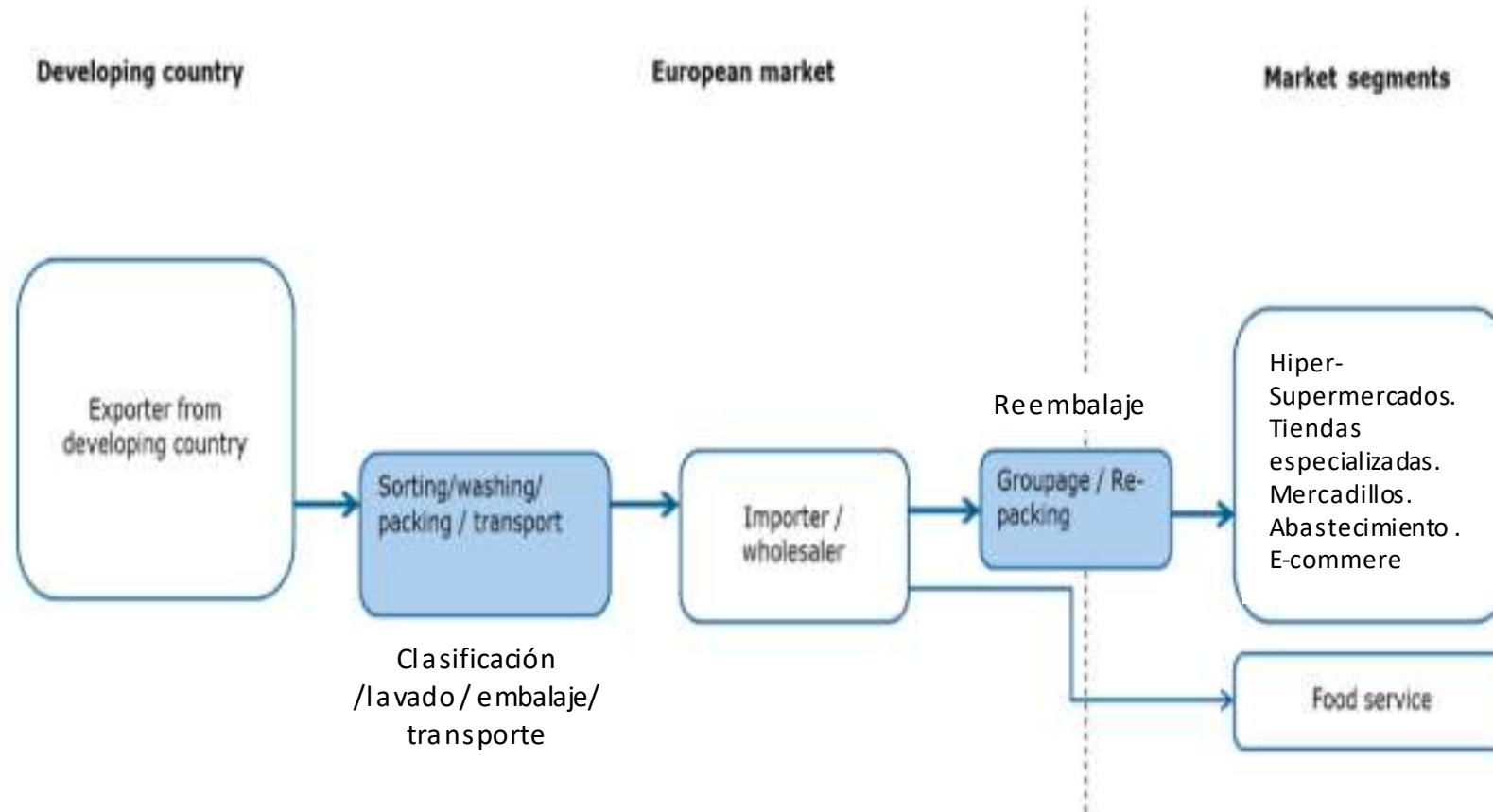
El mercado minorista europeo de frutas y hortalizas frescas está dominado por los supermercados. Alrededor del 60–90% de la producción se vende a través de supermercados, dependiendo del producto y el país. Los supermercados son clientes exigentes, generalmente con requisitos más que mínimos en cuanto a calidad y respuesta eficiente de los consumidores, y los proveedores de servicios de importación son la clave para proporcionarlos. Algunos grandes supermercados tienen proveedores de servicios especiales que, junto con los importadores y productores locales, se ocupan de la entrega y el suministro sin problemas de productos de buena calidad. Los productos especializados son a menudo comercializados por comerciantes especializados. Es importante diferenciar y seleccionar importadores que se ajusten a su suministro.



Holanda es una importante puerta de entrada al mercado europeo. Una gran cantidad de productos se importa a través de los Países Bajos (a través del Puerto de Rotterdam) solo para ser exportados a otros mercados europeos como Alemania y el Reino Unido. El punto más fuerte para Rotterdam es el rápido historial de servicios de grupaje (que combina varios envíos pequeños en un solo contenedor). Bélgica y el Reino Unido también son importantes importadores de frutas y hortalizas frescas de países en desarrollo. La importancia de la logística de la cadena de suministro (planificación y cadena de frío) en términos de la calidad del producto final no debe subestimarse. La gestión de la cadena de suministro es clave.



Canales del mercado europeo para frutas y verduras frescas





PUNTOS DE VENTAS DE LOS PRINCIPALES COMPRADORES MUNDIALES DE PALTA PERUANA



PAÍSES BAJOS								
DISTRIBUCION			PRODUCTO			EMPAQUE		
#	Punto de Venta en donde se tomo el Precio	Web	Empresa / Marca	Producto	Foto de Producto	Cantidad por Empaque	PVP (€)	MSRP por Kg o Unidad (€)
1	Albert Heijn gebruikt	https://www.ah.nl/	EETRIJP	AVOCADO		2 unidades	2.99	1.50 /unidad
2	Albert Heijn gebruikt	https://www.ah.nl/	AH	AVOCADO		750 gramos	3.29	4.39 / Kg
3	Albert Heijn gebruikt	https://www.ah.nl/	Buitenbeentjes	AVOCADO		1kg	3.69	3.69 / Kg
4	Albert Heijn gebruikt	https://www.ah.nl/	AH	AVOCADO ORGANICO		2 unidades	3.39	1.70 /unidad
5	Dirk Van Den Broek	https://www.dirk.nl/	EETRIJP / EAT ME	AVOCADO HASS / ORIGEN PERÚ		2 unidades	2.29	1.15 /unidad



ESPAÑA								
DISTRIBUCION			PRODUCTO			EMPAQUE		
#	Punto de Venta en donde se tomo el Precio	Web	Empresa / Marca	Producto	Foto de Producto	Cantidad por Empaque	PVP (€)	MSRP por Kg o Unidad (€)
1	LUPA	www.lupaonline.com/	Natural Tropic	AGUACATE		4 unidades / 450 gramos	2.39	5.31 / Kg
2	SUPERMERCADO EL CORTE INGLÉS	www.elcorteingles.es	Casado Premium	AGUACATE HASS / ORIGEN PERÚ		Bandeja 420 gramos	3.95	9.40 / Kg
3	CARREFOUR	www.carrefour.e	Carrefour	AGUACATE		Flowpacjk 3/4 ud 500 gramos	2	4.00 / Kg
4	CARREFOUR	www.carrefour.e	Carrefour	AGUACATE ECOLÓGICO BIO		Bandeja de 500 gramos	3.65	7.30 / Kg
5	CARREFOUR	www.carrefour.e	Carrefour	AGUACATE HASS ECOLÓGICO BIO / ORGEN: ESPAÑA		700 gramos	4.75	6.79 / Kg



ESTADOS UNIDOS								
DISTRIBUCION			PRODUCTO			EMPAQUE		
#	Punto de Venta en donde se tomo el Precio	Web	Empresa / Marca	Producto	Foto de Producto	Cantidad por Empaque	PVP (USD)	MSRP por Kg o Unidad (USD)
1	Walmart	www.walmart.com	Jumbo Hass Avocados	AVOCADO HASS		3 / 4 por bolsa	5.47	5. 47 / por bolsa
2	Walmart	www.walmart.com	Jumbo Hass Avocados	AVOCADO HASS ORGANICO		3 / 5 por bolsa	5.96	5.96 / por bolsa
3	Walmart	www.walmart.com	DESBRY	AVOCADO ECOLÓGICO DE PIEL VERDE		Unidad	1.98	1.98 / unidad
4	Amazon	www.amazon.com	AVOGANIC	AVOCADO HASS ORGANICO / ORIGEN CALIFORNIA		6 unidades cada uno pesa entre 7-9 onzas.	26	26.00 / por 6 unidades
5	Whole Foods Market	www.wholefoodsmarket.com	Whole Foods	AVOCADO HASS ORGANICO		4 unidades	6.99	6.99 / por 4 unidades



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX

ESTRATEGIAS DE MERCADO CONJUNTAS



Cadenas Globales de valor

Integración económica y comercial, da a entender que, busca aumentar los flujos de comercio

Estrategia:	Descripción:
Acumulación de origen	El principio de acumulación en los acuerdos comerciales permite considerar aquellos insumos, materiales o bienes intermedios originarios de otras partes que formen parte del acuerdo comercial, como de origen local.

Palta de origen país A



Palta de origen país B



Harina de palta:
Origen País A,
elaborado con paltas
del País A y del País B



Integración económica y comercial, da a entender que, busca aumentar los flujos de comercio

Estrategia:	Descripción:
Encadenamientos Productivos	Se busca incrementar las oportunidades de negocios y dinamizar el comercio entre sus socios comerciales. Los encadenamientos productivos implican que un producto/insumo, proveniente en este caso de Perú, tenga una transformación productiva en otro país de la AP que le permita cumplir con la regla de origen y condiciones de acceso requerida por cada uno de los mercados destino, de manera que el producto final pueda acogerse al arancel preferencial que tienen los países de la AP en los mercados destino.



País productor
insumo/materia
prima: Perú



País transformador:
Colombia



País destino final: Francia

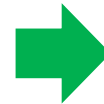


Compras públicas licitaciones internacionales participar en conjunto

Estrategia	Descripción
Desarrollar proveedores par licitaciones internacionales de los	Las compras públicas de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico constituyen un importante mercado para el desarrollo de proveedores pymes



Consorcio pyme productor de
aceite de palta



Mercado de destino
CHILE



Diversificación nuevos productos

Estrategia	Descripción
Diversificación en nuevos productos	Adaptar la producción de procesados a base de palta según la demanda internacional.





Diversificar nuevos mercados

Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	MUNDO
	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	
Mundo	48,346	59,521	81,544	83,576	114,544	179,093	No hay cantidades	194,121	247,192	359,428	
Países Bajos	24,160	26,570	38,127	35,251	50,461	58,284	65,153	79,723	92,516	138,834	Estados Unidos de América
Estados Unidos de América	84	434	9,094	15,874	21,600	65,188	47,177	32,296	66,236	82,825	Países Bajos
España	13,612	20,224	20,708	21,356	28,844	34,816	31,775	41,744	41,830	59,445	Francia
Reino Unido	4,097	4,412	6,028	5,426	6,238	10,399	17,234	21,303	24,817	29,579	España
Chile	479	281	937	678	785	2,716	8,324	7,992	6,090	20,237	Reino Unido
China				21	21		59	1,869	4,628	11,845	Canadá
Hong Kong, China			132	272	628	1,196	524	1,932	1,805	5,212	Alemania
Japón						57	25	947	3,270	5,183	Japón
Costa Rica		162	721	113	45	108	1,694	3,296	1,861	2,033	China
Rusia, Federación de		39	303	421	381	400	528	717	1,073	1,645	Rusia, Federación de
Canadá	1,342	1,266	2,483	1,801	2,608	4,164	1,463	365	1,514	757	Bélgica
Bélgica	21	274	4		63	400	342	492	363	513	Hong Kong, China
Portugal	42	21		63	42	43			355	422	Chile
Alemania	62	204	248	210	189	213	63	398	43	232	Italia
Emiratos Árabes Unidos			8				23	21	105	125	Dinamarca
Marruecos		308	543	21	42	67	512	435		110	Suecia
India									2	102	Polonia
Argentina									36	100	Suiza
Brasil	2	2			1					75	El Salvador
Colombia									20	43	Argentina
Panamá			21	43	21	42	47	326	191	33	Australia
Italia			42	60	121		1	12	51	21	Noruega
Irlanda			22							18	Honduras
Francia	4,170	5,025	1,828	1,903	2,229	303	198	180	139	12	Corea, República de

LEYENDA	
	POSICIONAMIENTO DE PERU COMO PROVEEDOR MUNDIAL
	POCO POSICIONAMIENTO DE PERU COMO PROVEEDOR MUNDIAL
	GRANDES MERCADOS POTENCIALES / PERÚ DEBE INGRESAR CON MAYOR PARTICIPACIÓN %



Alianzas estratégicas

Estrategia:	Descripción:
Alianzas estratégicas	Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante Alianzas Estratégicas entre pymes de los Países Miembros

Productor pyme
peruano de paltas



+

Productor pyme
colombiano de
guayabas



=

**Mercado
Objetivo**



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES