

2021

Perfil Mercado:

Prendas de Algodón para Bebés a Estocolmo, Suecia



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

PERFIL MERCADO

PRENDAS DE ALGODÓN PARA BEBÉS

EMBAJADA DEL PERÚ EN SUECIA

PRIMERA SECRETARIA EN EL SERVICIO DIPLOMÁTICO DE LA REPÚBLICA

ALEJANDRA PAZ RAMOS

MARZO, 2021

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	4
Capítulo 1: Análisis del producto	6
1.1. Descripción del Producto	6
1.2. Partida Arancelaria.....	8
1.3. FODA del Producto Exportado	8
1.4. Competidores en el mercado local y objetivo	10
Capítulo 2: Panorama Nacional.....	13
2.1. Oferta exportable peruana de algodón	13
2.2. Exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón al mundo (Valor FOB, unidades y precio promedio). Últimos 5 años	16
2.3. Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	18
2.4. Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años	27
Capítulo 3: Panorama Internacional	35
3.1. Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años	35
3.2. Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años.....	37
3.3. Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años	40
3.4. Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años	43
Capítulo 4: Mercado Potencial.....	46
4.1. Tendencias generales del mercado y consumidor.....	46
4.2. Acceso al mercado	49
4.2.1. Barreras arancelarias	49
4.2.2. Barreras no arancelarias	49
4.3. Packaging (empaquete y etiquetado)	56
4.3.1. Tipo de empaque	56
4.3.2. Requisitos de etiquetado, protección y utilización.....	57
4.4. Canales de comercialización	59
4.5. Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)	60
4.6. Promoción.....	62
4.6.1. Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc.)	62
4.6.2. Indirecta (e-commerce, market place, etc.)	66

4.7. Clientes potenciales	68
Capítulo 5: Conclusiones.....	70
Capítulo 6: Recomendaciones.....	72
Bibliografía	75

RESUMEN EJECUTIVO

El Ministerio de Relaciones Exteriores y la Asociación de Exportadores (ADEX) tienen entre sus objetivos principales la identificación de las diversas oportunidades comerciales existentes en el mercado internacional, que pueden ser aprovechadas por el empresariado peruano.

A fin de contribuir con la reactivación del sector exportador, la Cancillería y ADEX vienen desarrollando el “Programa de Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales”, en el marco del Convenio de Cooperación Institucional vigente entre ambas instituciones.

El mencionado Programa de Especialización tiene como objetivo general proveer de conocimientos y herramientas de trabajo a los funcionarios diplomáticos encargados de la promoción comercial en las distintas Misiones peruanas en el mundo, a fin de facilitar la elaboración de reportes de inteligencia comercial, que permitan la planificación de actividades de promoción conjuntas entre la Cancillería y ADEX.

Teniendo en cuenta los mercados y productos priorizados por ADEX, consensuados con la Cancillería, se ha encomendado a la Embajada del Perú en el Reino de Suecia, la elaboración del presente Perfil de Mercado sobre prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón en Suecia, que contempla los siguientes objetivos específicos:

- Efectuar el análisis del producto, incluyendo su descripción comercial, análisis FODA y de competidores en el mercado local e internacional.
- Examinar el panorama nacional en cuanto a la producción de algodón y a la oferta exportable peruana de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón en los últimos 5 años.
- Identificar en el panorama internacional, los 10 principales productores, importadores y exportadores mundiales del producto; así como los principales 10 proveedores mundiales del producto en Suecia, en los últimos años.
- Analizar el mercado sueco en cuanto a tendencias generales, barreras de acceso, canales de comercialización, evaluación de precios y promoción.

En ese sentido, el presente Perfil de Mercado se encuentra dividido en 6 capítulos que se detallan a continuación.

El primer capítulo presenta aspectos descriptivos del producto, así como su correspondiente análisis interno y externo. En adición, se identifica los competidores directos e indirectos tanto en el mercado local, como en el mercado internacional.

En el segundo capítulo se muestra la oferta exportable peruana del sector algodonero en los últimos 5 años y se efectúa el análisis de la evolución de las exportaciones peruanas del producto en valor FOB, cantidad y precio promedio FOB en los últimos 5 años. Asimismo, se identifica los principales 10 mercados de destino y las principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto, durante los últimos 5 años.

El capítulo 3 se avoca al examen de los 10 principales productores mundiales de algodón, de los 10 principales importadores y exportadores mundiales de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón; así como de los 10 principales proveedores mundiales del producto en el mercado sueco, en los últimos 5 años. En ese análisis se puede observar mercados potenciales que han registrado en sus importaciones un crecimiento exponencial, así como las potencialidades identificadas en el mercado sueco.

El capítulo 4 contempla las tendencias generales del mercado y del consumidor sueco. De otro lado, se sintetiza información relevante sobre acceso al mercado de destino, incluyendo las barreras arancelarias, no arancelarias (tanto legales como voluntarias) y requisitos de empaque y etiquetado. Se detallan también, los distintos canales de comercialización del producto bajo estudio en el mercado sueco, se efectúa una evaluación de precios en éste y se plantea actividades de promoción directa e indirecta, incluyendo un listado de 10 clientes potenciales.

Finalmente, en los capítulos 5 y 6, respectivamente, se desarrolla las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado mediante la elaboración de este Perfil de Mercado.

Capítulo 1: Análisis del producto

1.1. Descripción del Producto

Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés - de algodón.

- Necesidad que cubre el producto

Las prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón producidos en el Perú se caracterizan por las propiedades del tipo de algodón que se utiliza para su fabricación, ya que el algodón peruano es sinónimo de calidad y reconocimiento en la industria textil a nivel mundial. Sus distintas variedades, Tangüis, Del Cerro, Áspero, Supima o Pima, son consideradas como las mejores del mundo, por su alta calidad y la fina textura de sus fibras.

El algodón Pima, considerado el algodón más fino del mundo, tiene como sus principales características, la extraordinaria longitud, finura y suavidad de sus fibras. El uso de este tipo de algodón en la textilería asegura un producto con hilados muy finos, uniformes y sobre todo resistentes. Es importante destacar que el algodón Pima es cosechado de forma artesanal, factor fundamental para su pureza y una de las razones principales por la que es uno de los productos bandera del Perú.

Características únicas como su suavidad al contacto con la piel, su resistencia, su poder de absorción y su fácil lavado, hacen que el algodón peruano sea un artículo muy demandado, pues los padres buscan que la prenda cuide la piel del bebé y no la irrite, además de que resista a los constantes lavados (MINCETUR, 2017).

- Aspectos tangibles

En Europa en general, las prendas de vestir para bebé se venden de acuerdo con el tamaño que se expresa en meses de edad o el tamaño del niño en centímetros. A partir de los dos años sólo se usa la medida de altura en centímetros (hasta un máximo de 176 cm).

Tabla 1
Tallas de ropa de bebé en Suecia

	Talla Suecia (Europa)	Edad
Bebés	40	Prematuro
	44	0-1M
	50	0-1M
	56	1-2M
	62	2-4M
	68	4-6M
	74	6-9M
	80	9-12M
	86	12-18M
	92	18-24M

Fuente: <https://barnstorlekar.se>/H&M
 Elaboración: Propia

La forma de presentación de las prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón producidos en el Perú generalmente consiste en su embolsado dentro de un empaque plástico o en una caja de cartón con la parte superior de plástico transparente, que se retira para su exhibición al público con el fin de facilitar al consumidor, apreciar las características del producto. Asimismo, algunas veces la ropa de bebé es presentada al consumidor final con su empaque plástico, buscando evitar contacto que dañe las propiedades del producto.

A continuación, se muestran algunas de las fotografías de los productos de las empresas comercializadoras:



1.2. Partida Arancelaria

País de origen: PERÚ	
Partida Arancelaria:	6111.20.00.00
Descripción Arancelaria:	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés. De algodón

Figura 1. Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

País de destino: SUECIA	
Partida Arancelaria:	6111.20.90.00
Descripción Arancelaria:	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas).
Arancel NMF	0%
Arancel Preferencial a Perú	0%

Figura 2. Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: Access to Markets

Elaboración: Propia

1.3. FODA del Producto Exportado

Factores Internos	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	Factores Externos	<p>F1 - Prendas de alta calidad y mayor duración, aptas para el lavado frecuente.</p> <p>F2 - Suavidad al contacto con la piel, idónea para el cuidado de la piel del bebé.</p> <p>F3 - Fibra de color blanco que puede ser teñida o pintada de cualquier tono, incluidos los colores pasteles, preferidos para prendas de bebé.</p>

OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<p>O1 - Creciente interés de los padres suecos en prendas ecológicas.</p> <p>O2 - La funcionalidad de las prendas es considerada un aspecto fundamental para los padres suecos.</p> <p>O3 - Las marcas especializadas en prendas de bebés/niños vienen teniendo desempeños favorables en el mercado sueco.</p>	<p>O1F1 - Obtener certificaciones internacionales para el algodón orgánico.</p> <p>O2F2 - Crear modelos que además de estar hechos de materia prima de calidad, sean funcionales para el consumidor sueco (lavado en máquina, característica unisex que permita su reutilización).</p> <p>O3F3 - Trabajar con diseñadores suecos que estén familiarizados con este mercado específico.</p>	<p>O1D1 - Implementar mecanismos de mejoramiento tecnológico en el sector algodonero, que posibiliten su adecuación a estándares internacionales.</p> <p>O2D2 - Desarrollar programas de capacitación sobre técnicas textiles orientadas a la producción de prendas funcionales.</p> <p>O3D3 - Promover la innovación a lo largo de la cadena productiva de las prendas de algodón, para reducir su impacto ambiental.</p>
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<p>A1 - Creciente tendencia hacia la ropa de segundo uso en Suecia, gracias a movimientos a favor del medio ambiente, como la campaña sueca “shame of buying” (vergüenza por comprar/consumir).</p> <p>A2 - Altos niveles de exigencia del consumidor sueco sobre la sostenibilidad y responsabilidad social en toda la cadena productiva.</p> <p>A3 - Liderazgo en el mercado local de grandes marcas suecas como H&M, que ofrecen precios bajos.</p>	<p>A1F1 - Producir simultáneamente líneas de productos en base a algodón reciclado para aquellos que no entran en contacto con la piel (bolsos de maternidad, calzado, tapetes, etc.), para contrarrestar las asociaciones negativas a la compra de prendas de vestir nuevas.</p> <p>A2F2 - Poner en valor aspectos de la producción nacional que sean compatibles con los criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, como la producción de algodón orgánico, la participación de comunidades campesinas, el rol de la mujer, etc. que generen una percepción positiva respecto a la producción peruana.</p> <p>A3F3 - Enfatizar en la calidad y durabilidad de las prendas peruanas, frente a alternativas de bajo costo.</p>	<p>A1D1 - Introducir políticas de reciclaje y reutilización de las prendas de algodón, que brinden al consumidor, alternativas para el aprovechamiento integral del producto adquirido “nuevo”.</p> <p>A2D2 - Reforzar características como la durabilidad de las prendas, frente a aquellas de bajo costo, que, en línea con la preocupación del consumidor sueco por la sostenibilidad, facilitan su reventa como prenda de segundo uso.</p> <p>A3D3 - Reducir los niveles de impacto ambiental de la producción de prendas de algodón, priorizando aspectos como el uso del agua, que están en el foco de atención del consumidor sueco.</p>

1.4. Competidores en el mercado local y objetivo

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Babycottons	S/. 149	Ninguno (Algodón pima)	www.babycottons.com.pe
	Miocotton	S/. 184	Ninguno (100% algodón pima)	www.miocottonperu.com
	Sweet Pima	S/. 115	Ninguno (100% algodón pima)	www.sweetpima.com
	Warmi bebe	S/. 99	Ninguno (algodón)	www.warmibebe.com.pe



	Bombicis	S/. 210	Ninguno (algodón pima orgánico)	https://bombicis.com.pe
---	----------	------------	--	---

Figura 3. Competidores Mercado Peruano

Fuente: Especificada en cada caso.

Elaboración: Propia

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Mini Rodini (Suecia)	SEK 196 (coronas suecas) S/. 85 (aprox.)	Certificación de productos textiles GOTS 100% algodón ecológico	www.minirodini.com
	Livly (Suecia)	SEK 429 (coronas suecas) S/. 185 (aprox.)	Ninguno (100% algodón pima peruano botones libres de níquel)	www.livlyclothing.se




 <p>GOTS ORGANIC</p>	<p>Polarn O. Pyret (Suecia)</p>	<p>SEK 114 (coronas suecas) S/. 50 (aprox.)</p>	<p>Certificación de productos textiles GOTS</p>	<p>www.polarnopyret.se</p>
	<p>H&M (Suecia)</p>	<p>SEK 80 (coronas suecas) S/. 35 (aprox.)</p>	<p>Ninguno (100% algodón ecológico)</p>	<p>https://www2.hm.com/sv_se/</p>
	<p>Polarn O. Pyret - second hand (Suecia)</p>	<p>SEK 75 (coronas suecas) S/. 33 (aprox.)</p>	<p>Certificación de productos textiles GOTS</p>	<p>www.polarnopyret.se/second-hand</p>

Figura 4. Competidores Mercado Sueco
Fuente: Especificadas en cada caso.
Elaboración: Propia

Capítulo 2: Panorama Nacional

2.1. Oferta exportable peruana de algodón

Tabla 2

Principales 5 zonas de producción de algodón rama 2015 - 2019 / Toneladas

	2015	2016	2017	2018	2019
Total	70,153	45,358	23,333	44,145	58,308
1 Ica	44,458	31,211	15,064	30,142	32,204
2 Lambayeque	11,671	6,300	170	2,403	7,116
3 Piura	4,577	1,197	1,699	5,945	10,968
4 Lima	3,447	4,040	2,833	2,284	2,772
5 Áncash	2,618	1,484	1,801	1,423	2,921

Fuente: INEI/MINAGRI

Elaboración: Propia

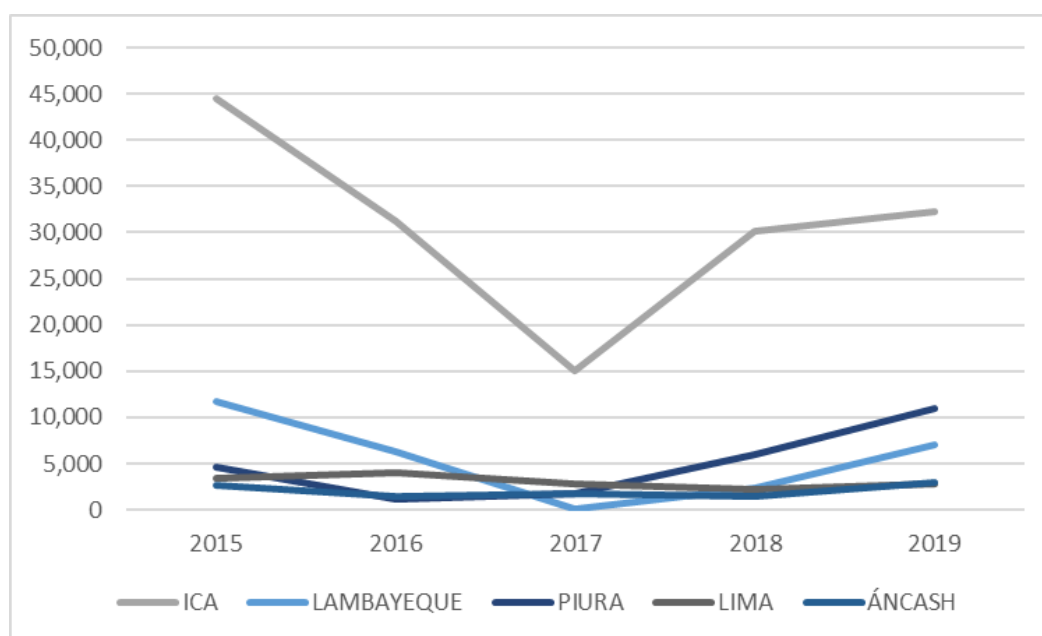


Figura 5. Principales 5 zonas de producción de algodón de rama/ 2015 - 2019, expresado en Toneladas (t)

Fuente: INEI/MINAGRI

Elaboración: Propia



Figura 6. Principales 5 zonas de producción de algodón rama, 2019 / Toneladas
Fuente: INEI/MINAGRI
Elaboración: Propia

La producción de algodón rama se concentra principalmente en la costa peruana. En el año 2019, el departamento de Ica lideró la producción de esta fibra textil vegetal con una participación del 55.23%, seguido de Piura (18.81%) y Lambayeque (12.20%). Respecto a los departamentos con mejor desempeño, Lambayeque y Piura son las dos principales zonas de producción que muestran un crecimiento (2017 - 2019) promedio anual de 546.98% y 154.08%, respectivamente.

Calendario de Producción

Tabla 3

Calendario de siembras de algodón a nivel nacional

Calendario de Siembras		
Mes	%	Acumulad
Agosto	10.89	10.89
Setiembre	20.98	31.87
Octubre	10.93	42.8
Noviembre	5.35	48.15
Diciembre	5.68	53.83
Enero	13.96	67.79
Febrero	8.85	76.64
Marzo	2.18	78.82
Abril	3.99	82.81
Mayo	6.13	88.94
Junio	6.58	95.52
Julio	4.48	100

Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

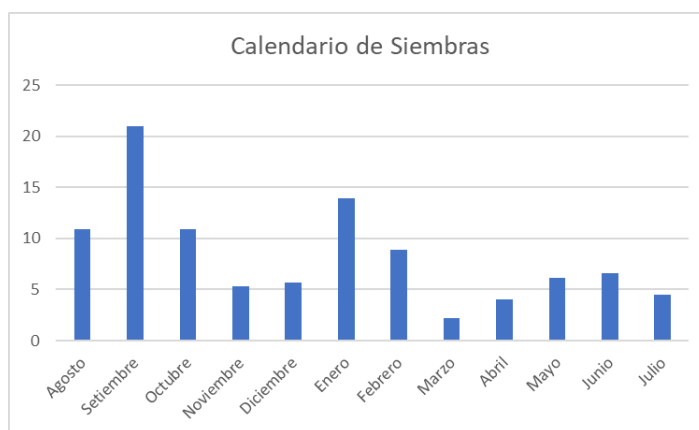


Figura 7. Calendario de siembras de algodón a nivel nacional
Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

Tabla 4

Calendario de cosechas de algodón a nivel nacional

Calendario de Cosechas		
Mes	%	Acumulad
Enero	5.97	5.97
Febrero	9.12	15.09
Marzo	11.76	26.85
Abril	21.1	47.95
Mayo	18.28	66.23
Junio	12.97	79.2
Julio	6.59	85.79
Agosto	7.62	93.41
Setiembre	3.55	96.96
Octubre	1.46	98.42
Noviembre	0.82	99.24
Diciembre	0.73	100

Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

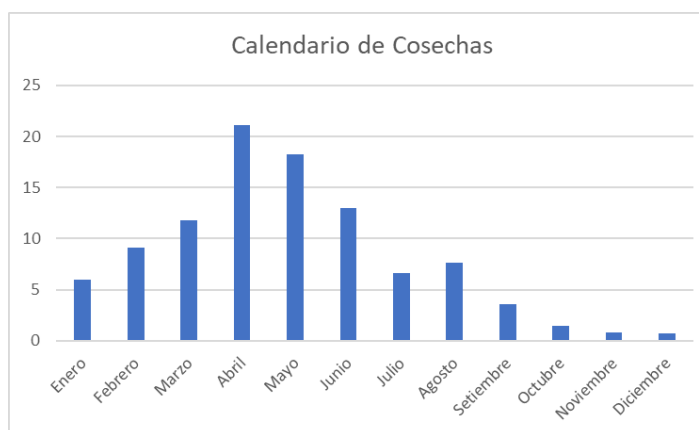


Figura 8. Calendario de cosechas de algodón a nivel nacional
Fuente: MINAGRI
Elaboración: Propia

A nivel nacional, el algodón se siembra principalmente durante los meses de setiembre y enero, mientras que la cosecha se realiza en mayor proporción en abril y mayo. Cabe precisar que la estacionalidad de este cultivo varía dependiendo de la variedad de algodón.

2.2. Exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón al mundo (Valor FOB, unidades y precio promedio). Últimos 5 años

Tabla 5

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N. 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Unidades y Precio Promedio (US\$/Un)

	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB US\$	29,144,888.73	30,467,878.61	34,155,361.59	29,844,095.58	20,130,047.80
Unidades	4,846,121.10	4,949,368.15	5,219,096.50	4,589,321.50	3,097,595.69
Precio Promedio (US\$/Un)	6.01	6.16	6.54	6.50	6.50

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

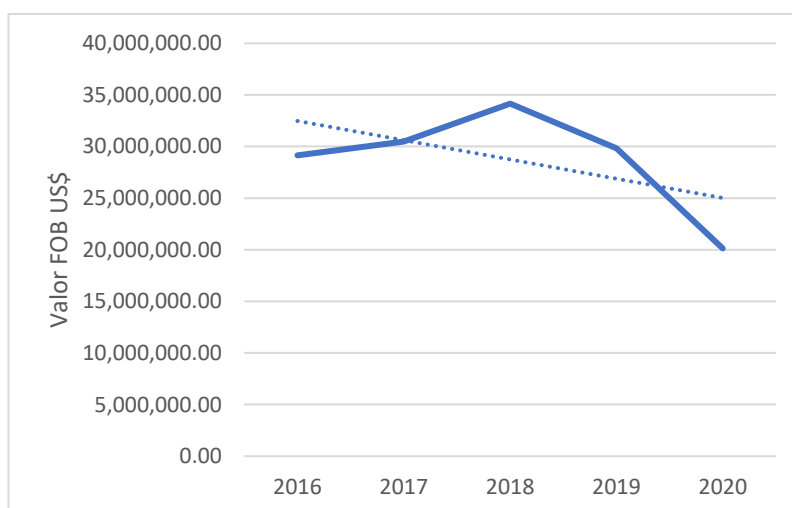


Figura 9. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N. 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2016 - 2020, las exportaciones peruanas en valor FOB de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón registraron una disminución promedio anual de 7.13%. Si bien las exportaciones del año 2019 - 2020, muestran una disminución de 32.55% (nueve millones de dólares americanos FOB), se debe tener en cuenta los efectos adversos de la pandemia global del Covid-19. Anteriormente a ello, dentro del periodo bajo análisis se pueden destacar los valores del año 2017 - 2018, cuyo crecimiento fue de 12.10% (tres millones de dólares americanos FOB).

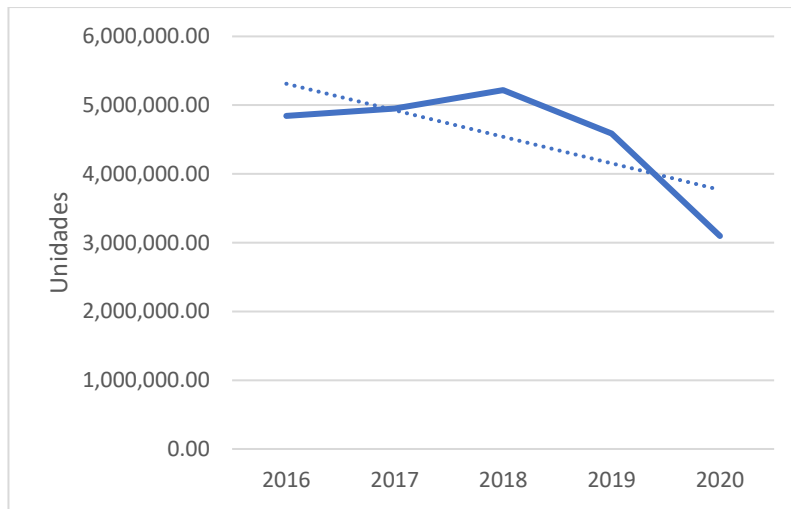


Figura 10. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N. 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón/ 2016 - 2020, expresado en Unidades

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Las exportaciones en Unidades de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, registraron una disminución promedio anual de 9.25% durante el periodo 2016 - 2020. Si bien las exportaciones del año 2019 - 2020, muestran una disminución de 32.50% (un millón y medio de unidades), se debe tener en cuenta los efectos adversos de la pandemia global del Covid-19. Con anterioridad a ello, dentro del periodo bajo análisis se pueden destacar las cifras del año 2017 - 2018, que registró un crecimiento de 5.45% (doscientas mil unidades).

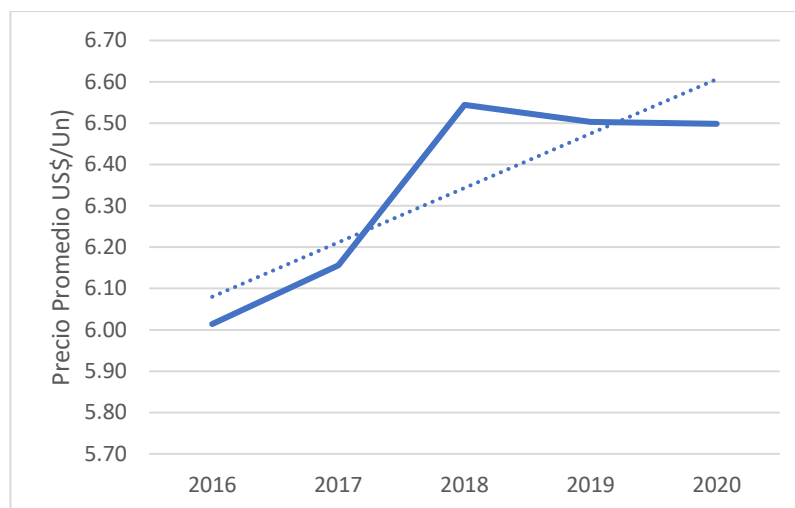


Figura 11. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N. 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón/ 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$/Un)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2016 - 2020, las exportaciones en Precio Promedio de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón registraron un crecimiento promedio anual de 2.01%. Cabe mencionar que las exportaciones del año 2019 - 2020 mantuvieron un precio promedio por unidad de 6 dólares americanos con 50 centavos, a pesar de los efectos adversos de la pandemia global del Covid-19. Dentro del periodo bajo análisis se pueden destacar las del año 2017 - 2018, donde el crecimiento fue de 6.17% (0.38 centavos de dólar americanos por unidad).

2.3. Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 6

Principales 10 mercados de exportación del Perú de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Valor FOB (US\$) de 2016 - 2020

Nº	PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR& 2020/2019
1	ESTADOS UNIDOS	18,443,662	18,685,825	21,328,088	17,523,004	12,408,243	↓ -5,114,761	-29.2%
2	CHILE	2,679,177	2,300,281	2,423,360	3,622,418	1,753,129	↓ -1,869,290	-51.6%
3	ECUADOR	1,153,345	1,937,023	2,458,745	1,955,074	1,407,835	↓ -547,239	-28.0%
4	ARGENTINA	1,302,418	2,050,292	2,885,534	1,637,723	842,790	↓ -794,934	-48.5%
5	REINO UNIDO	1,050,034	1,122,305	1,107,973	1,211,917	719,145	↓ -492,772	-40.7%
6	ESPAÑA	637,332	680,325	718,358	994,470	704,500	↓ -289,970	-29.2%
7	PANAMÁ	160,803	243,669	193,602	83,392	404,242	↑ 320,849	384.7%
8	SUECIA	859,987	442,478	480,618	575,986	353,297	↓ -222,688	-38.7%
9	BRASIL	536,976	348,111	336,379	362,148	326,177	↓ -35,971	-9.9%
10	MÉXICO	553,275	350,814	401,911	391,419	281,573	↓ -109,846	-28.1%
	OTROS PAÍSES (46)	1,767,881	2,306,756	1,820,794	1,486,545	929,118	↓ -557,427	-37.5%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

Entre 2016 - 2020 el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, expresadas en Valor FOB, fue Estados Unidos, seguido por Chile, Ecuador, Argentina y Reino Unido. En general, el flujo de tales exportaciones se redujo durante dicho periodo, en el contexto de la pandemia del Covid-19. De otro lado, cabe destacar que Suecia se encuentra en el octavo lugar de destino de las exportaciones peruanas de la S.P.N. 6111.20.00.00 en dólares americanos.

Tabla 7

Principales 10 mercados de exportación del Perú de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Cantidad (Un) de 2016 - 2020

Nº	PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR& 2020/2019
1	ESTADOS UNIDOS	2,776,668	2,625,240	2,799,003	2,365,026	1,596,456	↓ -768,570	-32.5%
2	CHILE	650,190	598,363	544,840	774,229	536,006	↓ -238,222	-30.8%
3	ECUADOR	209,623	364,486	449,811	332,325	215,942	↓ -116,383	-35.0%
4	PANAMÁ	197,991	178,156	160,929	24,783	132,061	↑ 107,278	432.9%
5	ARGENTINA	211,329	350,272	528,320	261,409	131,851	↓ -129,558	-49.6%
6	ESPAÑA	111,956	130,194	127,184	190,309	119,008	↓ -71,301	-37.5%
7	REINO UNIDO	134,249	139,524	130,643	146,401	75,213	↓ -71,188	-48.6%
8	SUECIA	154,341	70,053	75,018	93,417	57,039	↓ -36,378	-38.9%
9	COLOMBIA	74,994	154,756	110,846	129,308	47,225	↓ -82,083	-63.5%
10	BRASIL	68,696	53,162	56,738	48,533	45,174	↓ -3,359	-6.9%
	OTROS PAÍSES (46)	256,085	285,163	235,765	223,582	141,620	↓ -81,962	-36.7%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

En el período 2016 - 2020 el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, expresadas en Unidades, fue Estados Unidos, seguido por Chile, Ecuador, Panamá y Argentina. Cabe destacar que el flujo de tales exportaciones durante el período analizado se redujo en general, en el contexto de la pandemia del Covid-19, a excepción del caso de Panamá, que se ubica en el puesto 4.

Tabla 8

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 6111.20.00.00 en Precio Promedio (US\$/Un) de 2016 - 2020

Nº	PAÍS	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR& 2020/2019
1	ESTADOS UNIDOS	8.03	8.67	9.71	10.15	10.02	↓ -0.13	-1.3%
2	CHILE	5.73	5.21	3.84	5.66	5.14	↓ -0.53	0.0%
3	ECUADOR	6.44	6.15	5.92	7.10	6.64	↓ -0.46	-6.5%
4	ARGENTINA	5.93	6.25	5.68	5.38	6.34	⇒ 0.95	17.7%
5	REINO UNIDO	8.24	8.88	8.77	9.66	9.84	⇒ 0.18	1.9%
6	ESPAÑA	8.28	6.17	8.56	7.25	7.09	↓ -0.16	-2.2%
7	PANAMÁ	4.29	6.39	8.61	12.95	11.10	↓ -1.86	-14.3%
8	SUECIA	5.89	8.83	7.32	7.01	6.07	↓ -0.93	-13.3%
9	BRASIL	9.69	7.08	8.87	8.53	6.97	↓ -1.56	-18.3%
10	MÉXICO	9.86	10.56	9.98	11.05	11.26	⇒ 0.21	1.9%

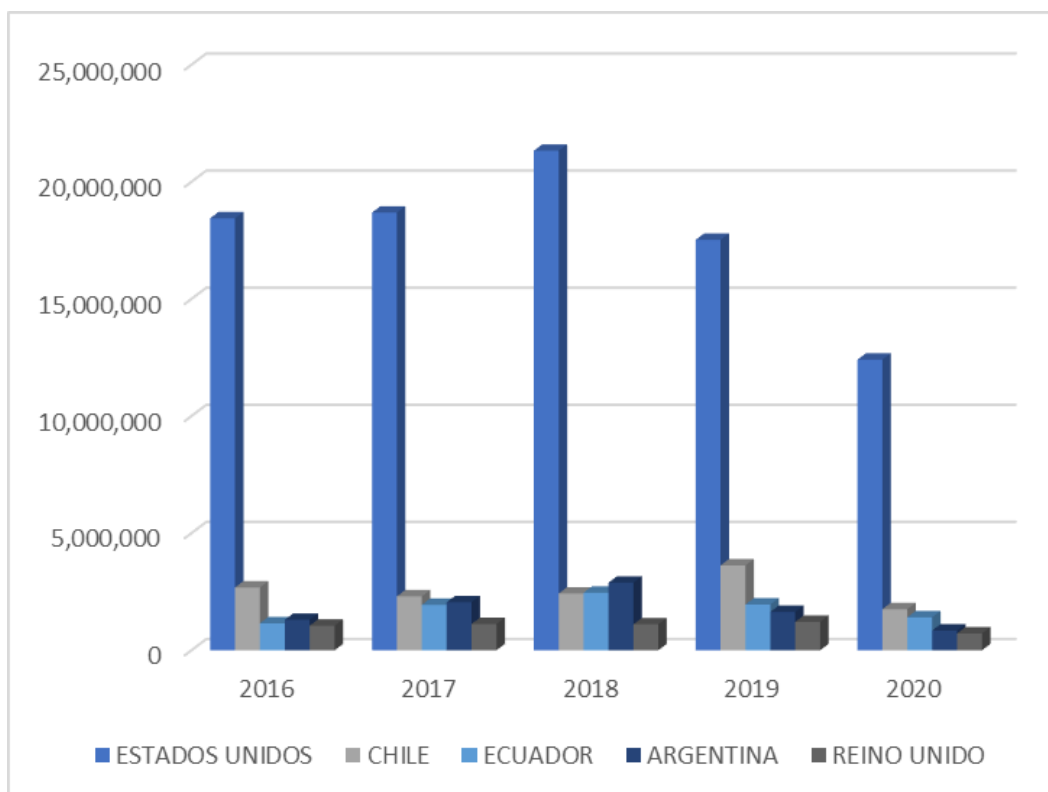
Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

En el período 2016 - 2020 el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, expresadas en Precio Promedio, fue Estados Unidos, con hasta US\$ 10.15 por Unidad en el año 2019, seguido por Chile, Ecuador, Argentina y Reino Unido, con hasta US\$ 5.73, 7.10, 6.34 y 9.84 por Unidad, respectivamente.

Gráficos:

Gráfico 1: Principales importadores mundiales en miles de US\$ de los últimos 5 años

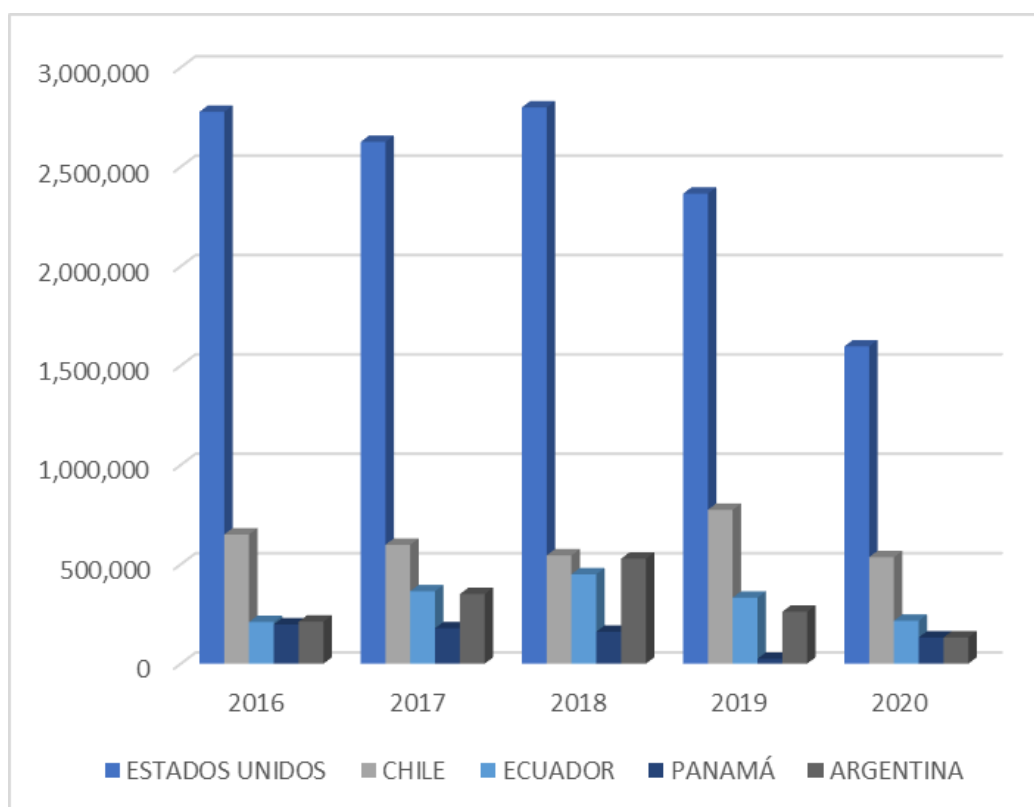


Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

El principal importador mundial de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, del Perú, durante el período 2016 - 2020, expresado en Valor FOB fue Estados Unidos, mostrando predominancia frente a los países que le siguen, llegando incluso a superar los US\$ 21,238,088 en 2018.

Gráfico 2: Principales importadores mundiales en unidades de los últimos 5 años

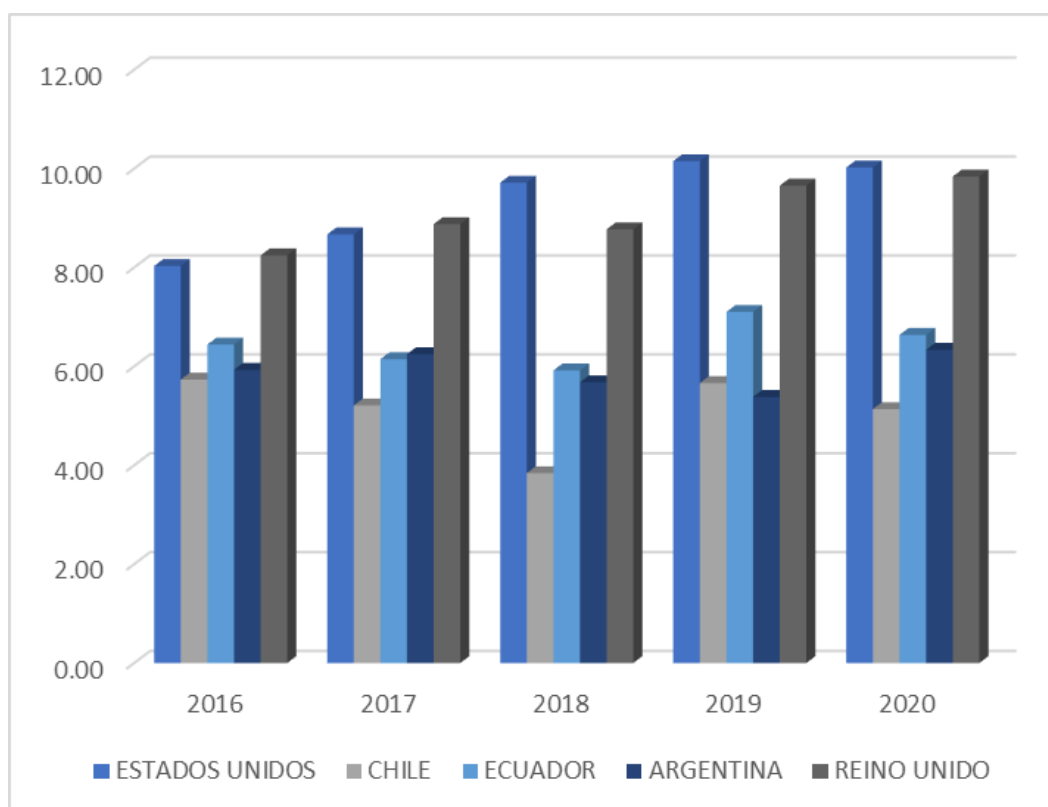


Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

El principal importador mundial de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, del Perú, durante el período 2016 - 2020, expresado en Unidades fue Estados Unidos, mostrando predominancia frente a los países que le siguen, llegando incluso a superar las 2,799,003 Un. en 2018.

Gráfico 3: Principales importadores mundiales en miles de US\$ por unidades de los últimos 5 años



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

En el período 2016 - 2020 el principal mercado de destino de las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, expresadas en Precio Promedio, fue Estados Unidos, con hasta US\$ 10.15 por unidad en 2019, seguido por Chile, Ecuador, Argentina y Reino Unido, con hasta US\$ 5.73 (2016), 7.10 (2019), 6.34 (2020) y 9.84 (2020) por Un., respectivamente.

Mapa:

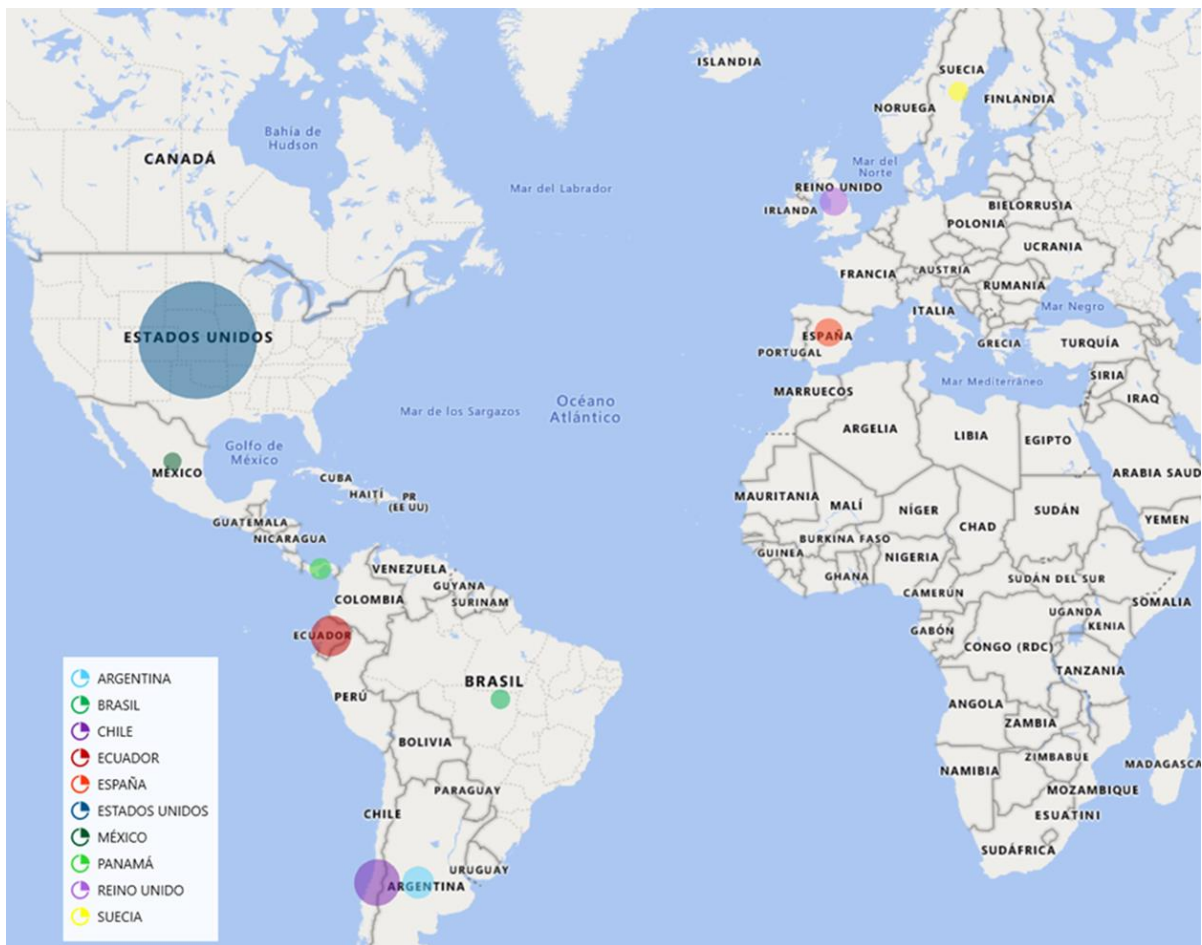


Figura 12 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A. 6111.20 prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) en miles de dólares americanos en el año 2020.
Fuente: ADEX Data Trade / Elaboración: Propia

Se aprecia una mayor concentración de mercados importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) de origen peruano, expresados en Valor FOB en América, seguida del continente europeo.

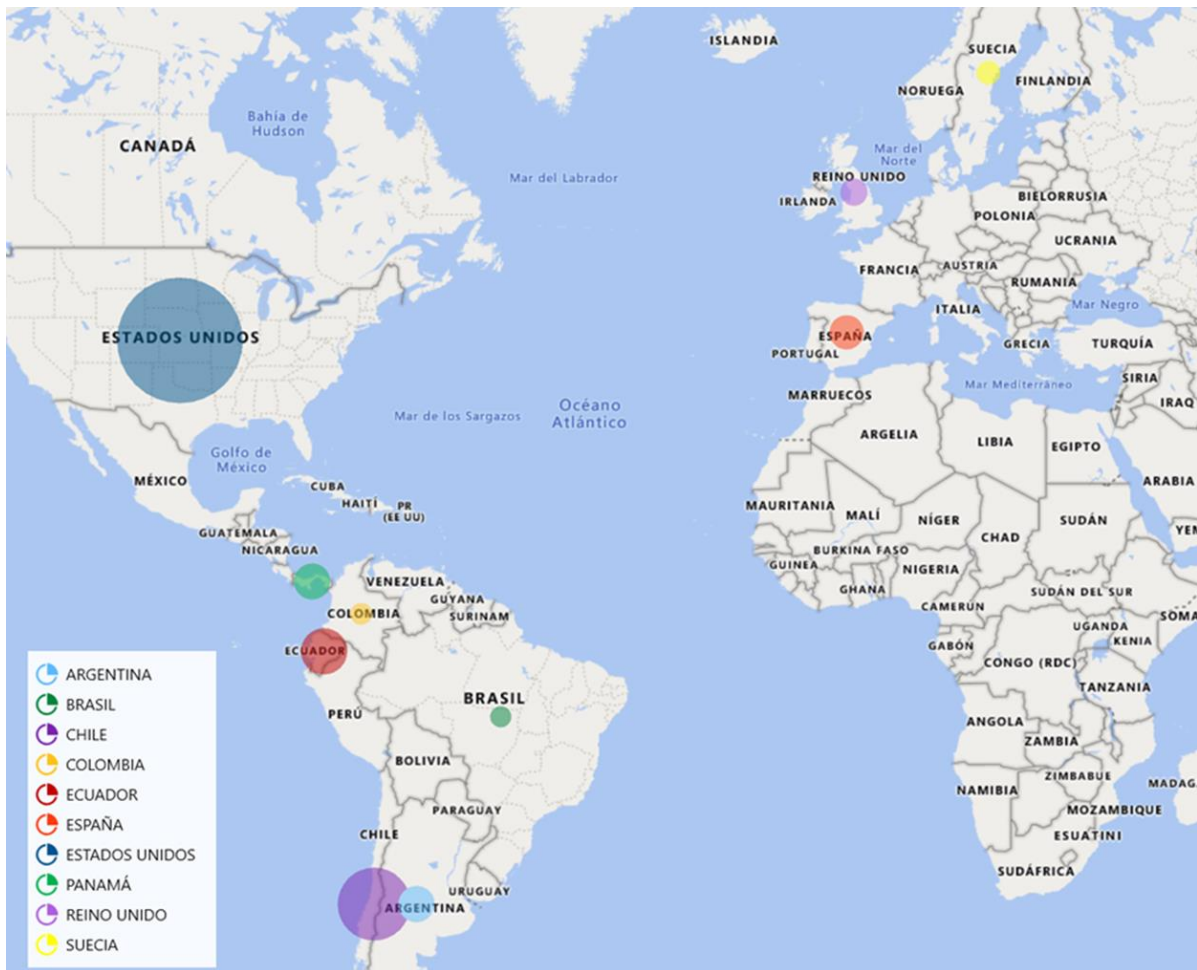


Figura 13 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A. 6111.20 prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) en unidades en el año 2020.
Fuente: ADEX Data Trade / Elaboración: Propia

Se observa una mayor concentración de mercados importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), de origen peruano, expresados en Unidades en América, particularmente en Estados Unidos, seguido Chile.

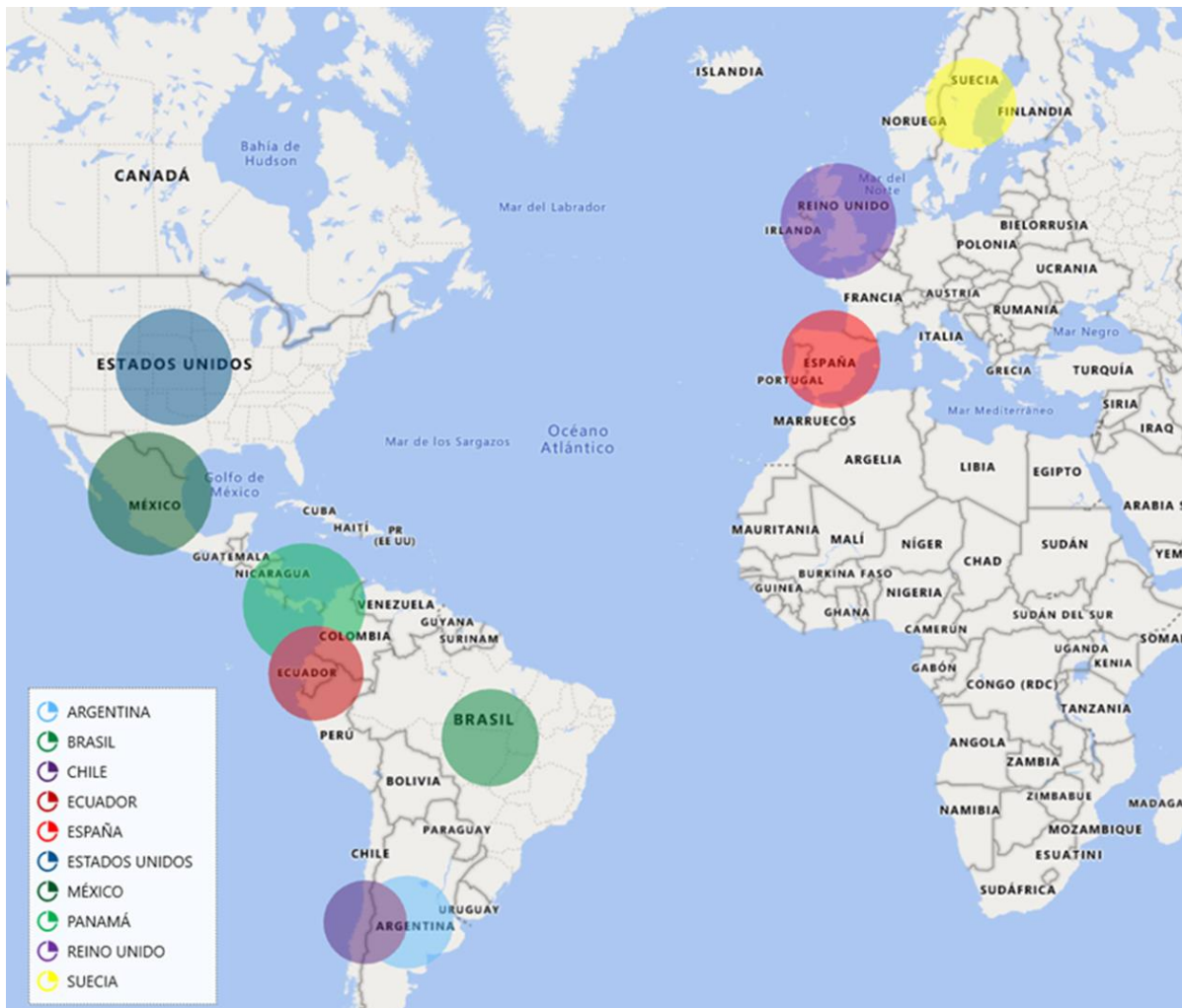
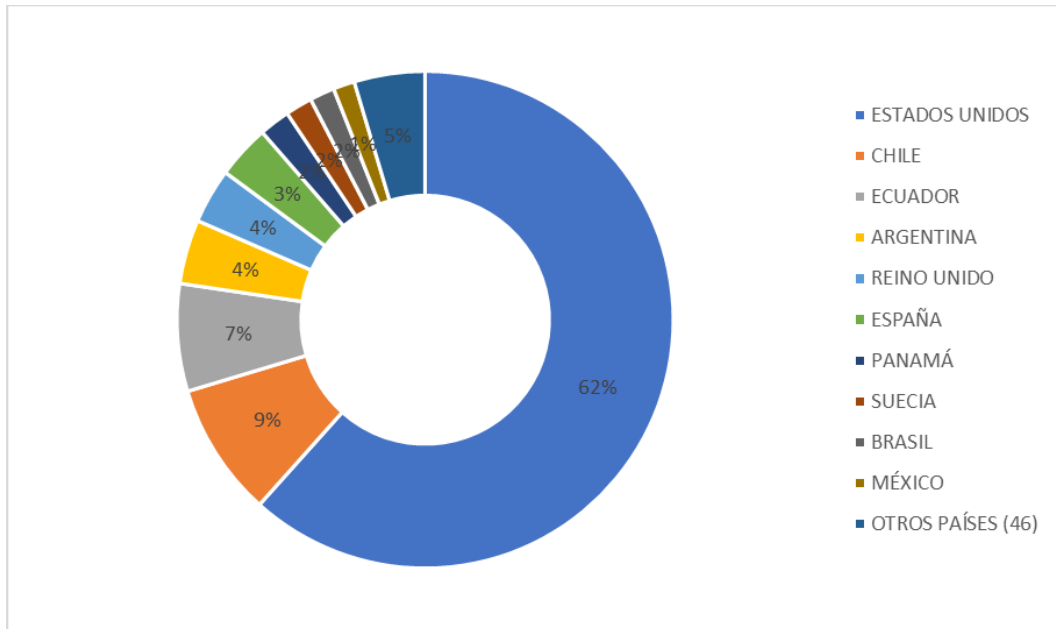


Figura 14 Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A: 6111.20 prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) en US\$ por unidades en el año 2020.
Fuente: ADEX Data Trade / Elaboración: Propia

En el caso del Precio Promedio, las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), mantienen un nivel similar en sus principales mercados de exportación; es decir, América y Europa.

Circular:

Gráfico 4: Participación % de los países de destino de la S.P.N. 6111.20.00.00 en 2020



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Estados Unidos es el destino con mayor participación en las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, captando el 62% de éstas, seguido de Chile con 9%, Ecuador con 7%; y, Argentina y Reino Unido, ambos con 4%.

2.4. Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 9

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Valor FOB (US\$) de 2016 - 2020

Nº	RAZÓN SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR.% 2020/2019
1	MANUFACTURAS AMÉRICA E.I.R.L.	6,075,375	6,395,180	7,233,172	7,163,381	4,229,495	↓ -2,933,886	-41.0%
2	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.L.	748,162	1,458,385	1,814,137	1,601,335	1,095,380	↓ -505,955	-31.6%
3	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	4,139,223	4,592,573	7,012,188	3,464,724	980,813	↓ -2,483,911	-71.7%
4	GARMENT TRADING S.A.C.	176,081	286,017	565,805	749,998	880,759	↑ 130,761	17.4%
5	LENNY KIDS S.A.C.	2,468,520	1,878,473	1,703,035	1,482,908	675,415	↓ -807,493	-54.5%
6	PAGUSSO GROUP S.A.C.	729,045	553,362	805,448	938,483	632,414	↓ -306,069	-32.6%
7	SAN VICENTE TEXTIL COTTON S.A.C.	186,030	734,769	663,392	694,145	524,682	↓ -169,463	-24.4%
8	JHOMI ORGANIC COTTON S.R.L.	165,085	204,807	348,681	442,980	475,731	↑ 32,751	7.4%
9	NUNA COTTON E.I.R.L.	0	9,529	68,696	399,868	385,957	↓ -13,911	-3.5%
10	COLORFUL COTTON S.A.C.	43,660	84,062	149,040	236,561	371,136	↑ 134,575	56.9%
	OTRAS EMPRESAS (592)	14,413,709	14,270,722	13,791,768	12,669,712	9,878,265	↓ -2,791,447	-22.0%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

Respecto a las exportaciones de las empresas peruanas en Valor FOB de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, lideran este ranking Manufacturas América E.I.R.L. y Manufacturas Christci S.R.L., quienes en 2018 registraron exportaciones de hasta US\$ 7,233,172 y 1,814,137, respectivamente. Los resultados en general muestran una variación porcentual negativa en el período 2019-2020, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

Tabla 10

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Cantidad (Un) de 2016 - 2020

Nº	RAZÓN SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019
1	MANUFACTURAS AMÉRICA E.I.R.L.	940,709	978,998	1,013,925	984,642	570,839	↓ -413,803
2	INVERSIONES INDUSTRIALES PARACAS S.A.C.	227,041	210,420	116,633	232,910	189,719	↓ -43,191
3	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.LTDA.	130,351	281,450	315,638	236,146	149,524	↓ -86,622
4	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	500,827	522,180	789,471	422,865	142,997	↓ -279,868
5	SAN VICENTE TEXTIL COTTON S.A.C.	50,009	178,212	152,766	187,832	136,914	↓ -50,918
6	ELVA EXPORT S.A.C.	169	25,535	103	84	116,320	↑ 116,236
7	PAGUSSO GROUP S.A.C.	93,350	69,706	100,168	117,788	77,384	↓ -40,404
8	GARMENT TRADING S.A.C.	16,248	24,877	45,933	61,719	75,652	↑ 13,933
9	LENNY KIDS S.A.C.	314,859	210,612	210,762	170,671	73,225	↓ -97,446
10	COMERCIAL MONELY E.I.R.L.	0	47,892	0	0	71,140	↑ 71,140
	OTRAS EMPRESAS (592)	2,572,558	2,399,486	2,473,698	2,174,665	1,493,881	↓ -680,783

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

Las empresas Manufacturas América E.I.R.L. e Inversiones Industriales Paracas S.A.C. encabezan la lista de exportadoras peruanas en Unidades de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, con exportaciones de hasta 1,013,925 (2018) y 232,910 (2019) Un.,

respectivamente. A excepción de las empresas Elva Export S.A.C., Garment Trading S.A.C. y Comercial Monely E.I.R.L., se muestra una disminución de las exportaciones de dichas empresas en 2020, respecto a los años anteriores, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

Tabla 11

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Precio Promedio (US\$/Un) de 2016 - 2020

Nº	RAZÓN SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR.% 2020/2019	
1	GARMENT TRADING S.A.C.	9.23	10.41	12.35	11.56	10.72	↓	-0.84	-7.3%
2	LENNY KIDS S.A.C.	8.01	8.97	8.56	9.26	9.80	⇒	0.54	5.8%
3	NUNA COTTON E.I.R.L.	0.00	8.96	8.30	8.84	9.12	⇒	0.28	3.1%
4	COLORFUL COTTON S.A.C.	9.32	8.37	8.31	8.55	8.53	↓	-0.03	-0.3%
5	MANUFACTURAS CHRISTCI S.R.LTDA.	6.80	6.09	6.08	7.45	8.16	⇒	0.71	9.6%
6	MANUFACTURAS AMÉRICA E.I.R.L.	7.61	7.45	9.52	8.80	7.52	↓	-1.28	-14.5%
7	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	8.61	8.94	8.93	8.11	7.16	↓	-0.96	-11.8%
8	PAGUSSO GROUP S.A.C.	7.11	6.74	8.09	7.51	6.97	↓	-0.55	-7.3%
9	JHOMI ORGANIC COTTON S.R.L	7.23	7.41	8.69	6.76	6.56	↓	-0.20	-3.0%
10	SAN VICENTE TEXTIL COTTON S.A.C.	3.78	4.32	4.24	3.52	4.02	⇒	0.51	14.4%

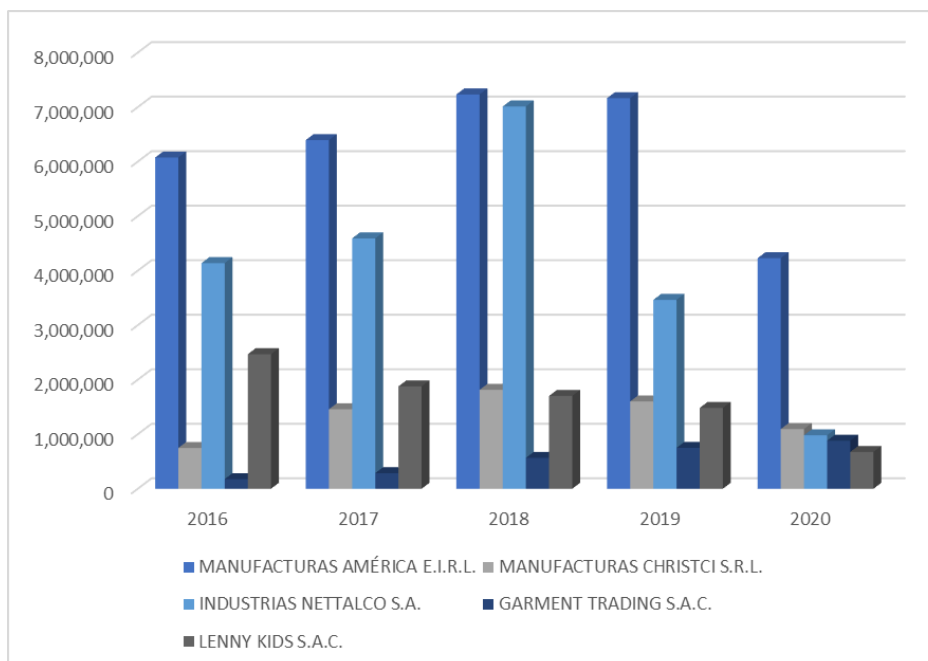
Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

En cuanto a Precio Promedio, las empresas Garment Trading S.A.C. y Lenny Kids S.A.C. lideran el ranking de exportadoras peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, con exportaciones de hasta US\$ 12.35 (2018) y 9.80 (2020) por unidad, respectivamente. El flujo de Precio Promedio entre 2020 y 2019 ha disminuido en general.

Gráficos:

Gráfico 5: Principales exportadores peruanos en miles de US\$ de los últimos 5 años

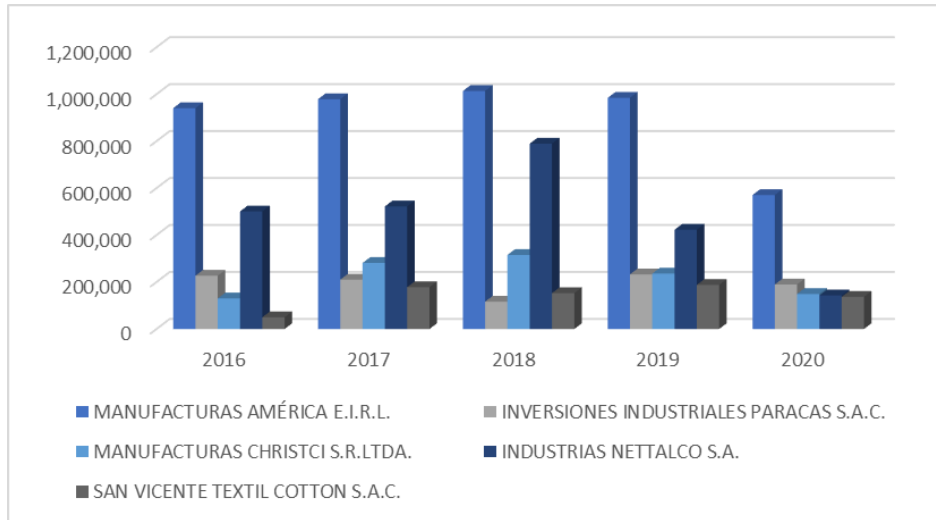


Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Respecto a las exportaciones de las empresas peruanas en Valor FOB, de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, se aprecia el liderazgo de la empresa Manufacturas América E.I.R.L., seguida de la empresa Manufacturas Christci S.R.L. Asimismo, se observa la disminución de las citadas exportaciones peruanas en US\$ durante el año 2020, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

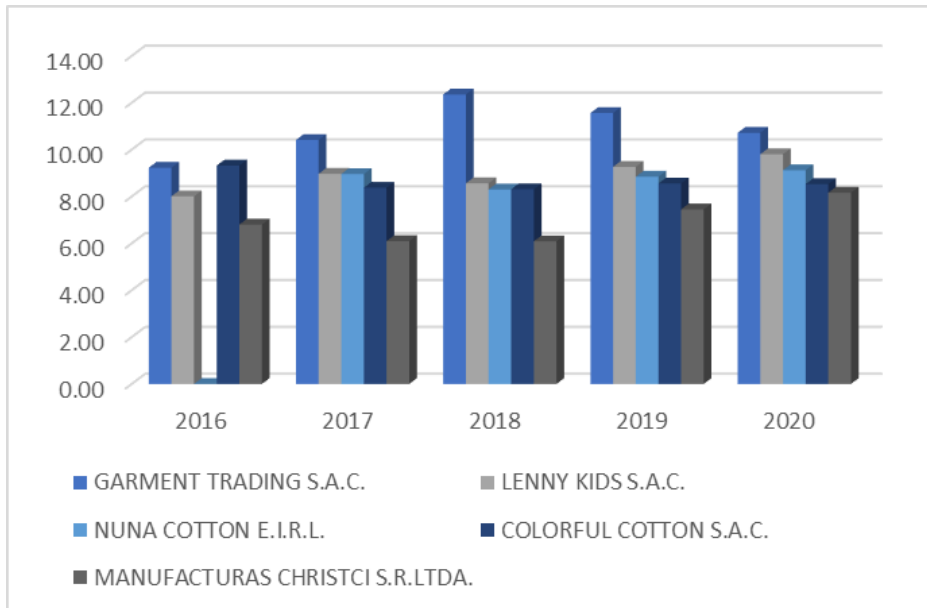
Gráfico 6: Principales exportadores peruanos en unidades de los últimos 5 años



Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración: Propia

Las exportaciones peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, expresadas en Unidades están encabezadas por las empresas Manufacturas América E.I.R.L. e Inversiones Industriales Paracas S.A.C. Adicionalmente se verifica la disminución de tales exportaciones en 2020, en comparación con los años anteriores, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

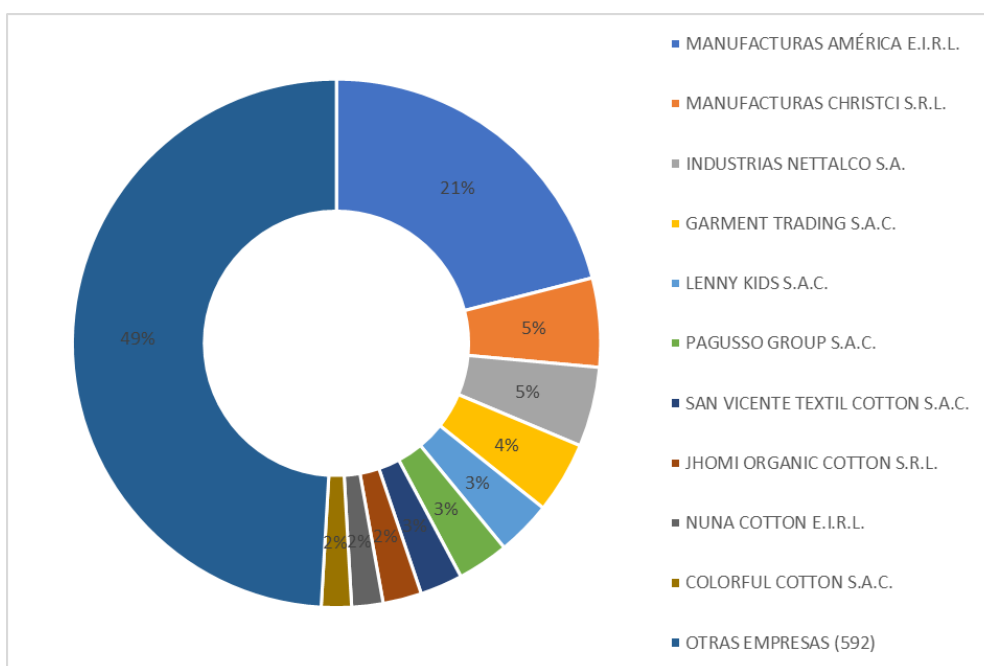
Gráfico 7: Principales exportadores peruanos en miles de US\$ por unidades de los últimos 5 años



Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración: Propia

En cuanto a Precio Promedio, las empresas Garment Trading S.A.C. y Lenny Kids S.A.C. lideran el ranking de exportadoras peruanas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón. El flujo de precio por unidad entre 2020 y 2019 ha disminuido ligeramente en general.

Gráfico 8: Participación % de las empresas peruanas exportadoras de la S.P.N. 6111.20.00.00 en 2020



Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración: Propia

La empresa peruana con mayor participación en las exportaciones de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón en el año 2020 fue Manufacturas América E.I.R.L., con el 21% del total de dichas exportaciones, seguida por Manufacturas Christci S.R.L. e Industrias NETTALCO S.A., ambas con 5%; Garment Trading S.A.C. con 4%; y, Lenny Kids S.A.C. con 3%.

Tabla 12

Empresas peruanas exportadoras a Suecia de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Valor FOB (US\$) de 2016 - 2020

Nº	RAZÓN SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR% 2020/2019
1	MAKEI COTTONS E.I.R.L.	744,614	362,777	203,811	363,446	227,086	↓ -136,360	-37.5%
2	MANUFACTURAS AMÉRICA E.I.R.L.	0	0	272,020	150,942	126,212	↓ -24,730	-16.4%
3	ARTIMODA S.A.	63,862	0	0	0	0	→ 0	0.0%
4	COTTON PROJECT S.A.C.	0	25,089	0	16,767	0	↓ -16,767	-100.0%
5	QUISPE ORTEGA DE MACHUCA EDITH	0	0	0	2,448	0	↓ -2,448	-100.0%
6	BERGMAN RIVERA S.A.C.	51,510	0	0	42,383	0	↓ -42,383	-100.0%
7	ABLIMATEX EXPORT S.A.C.	0	14,301	4,787	0	0	→ 0	0.0%
8	BRL SOLUTIONS S.A.C.	0	40,311	0	0	0	→ 0	0.0%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

Respecto a las exportaciones a Suecia de las empresas peruanas en Valor FOB de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, lideran este ranking Makei Cottons E.I.R.L. y Manufacturas América E.I.R.L., quienes registraron exportaciones de hasta US\$ 744,614 (2016) y 272,020 (2018), respectivamente. Los resultados en general muestran una variación porcentual negativa en el período 2019-2020, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

Tabla 13

Empresas peruanas exportadoras a Suecia de la S.P.N. 6111.20.00.00 en Cantidad (Un) de 2016 - 2020

Nº	RAZÓN SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	FLUJO 2020/2019	VAR% 2020/2019
1	MAKEI COTTONS E.I.R.L.	133,281	58,953	35,902	65,497	39,345	↓ -26,152	-39.9%
2	MANUFACTURAS AMERICA E.I.R.L.	0	0	38,739	20,480	17,694	↓ -2,786	-13.6%
3	ARTIMODA S.A.	13,581	0	0	0	0	→ 0	0.0%
4	COTTON PROJECT S.A.C.	7,479	0	0	5,774	0	↓ -5,774	-100.0%
5	QUISPE ORTEGA DE MACHUCA EDITH	0	1,019	377	0	0	→ 0	0.0%
6	BERGMAN RIVERA S.A.C.	0	2,655	0	1,495	0	↓ -1,495	-100.0%
7	ABLIMATEX EXPORT S.A.C.	0	7,426	0	0	0	→ 0	0.0%
8	BRL SOLUTIONS S.A.C.	0	0	0	171	0	↓ -171	-100.0%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia.

Las empresas Makei Cottons E.I.R.L. y Manufacturas América E.I.R.L. encabezan la lista de exportadoras peruanas en Unidades de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón, con exportaciones de hasta 133,281 (2016) y 38,739 (2018) Un., respectivamente. El flujo de exportaciones por unidad entre 2020 y 2019 disminuyó en general, respecto a los años anteriores, en el contexto de la pandemia del Covid-19.

Gráficos:

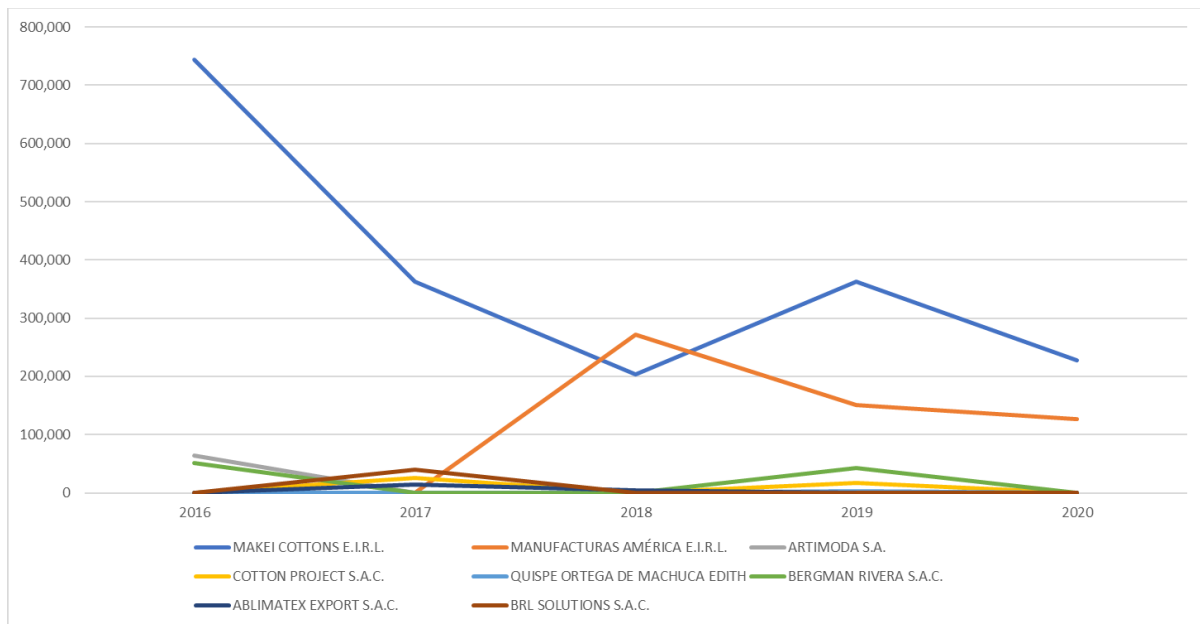


Figura 15 Total de empresas peruanas exportadoras al mercado de Suecia de la S.P.N.: 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés de 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Durante el período 2016 - 2020 se registró ocho empresas peruanas que exportan prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés a Suecia, siendo la empresa Makei Cottons E.I.R.L. quien encabeza el listado en cuanto a Valor FOB, seguida por las empresas Manufacturas América E.I.R.L., Artimoda S.A., Cotton Project S.A.C., y Quispe Ortega de Machuca Edith.

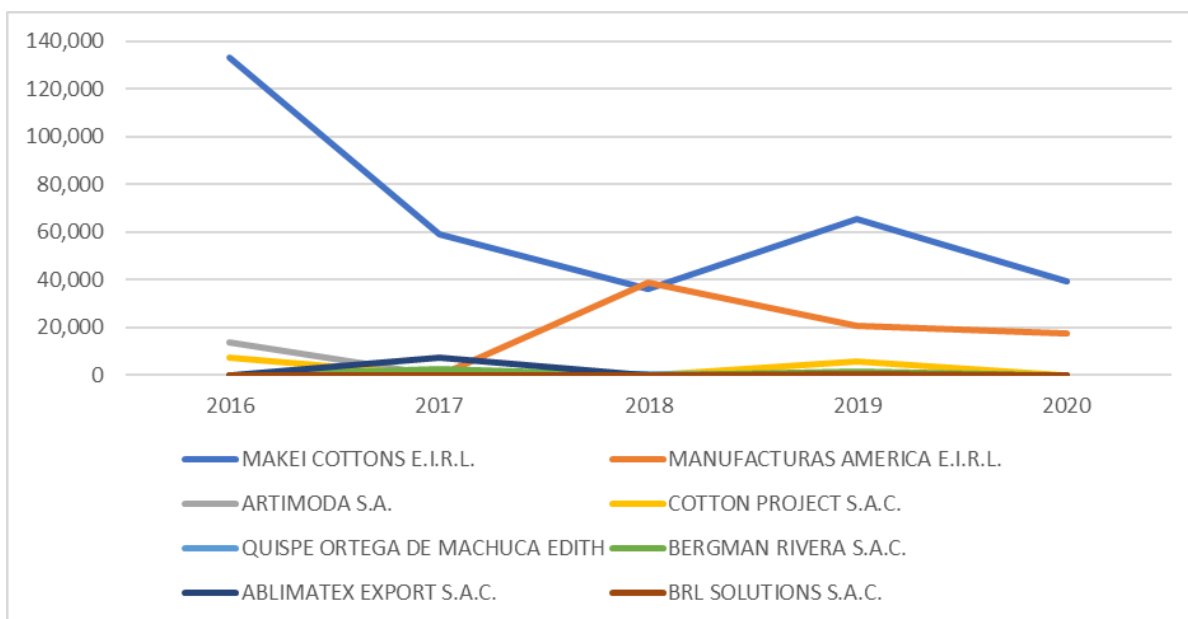


Figura 16 Total de empresas peruanas exportadoras al mercado de Suecia de la S.P.N.: 6111.20.00.00, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés de 2016 - 2020, expresado en Cantidad (Un)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Propia

Las principales empresas peruanas que exportan prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés a Suecia, en términos de Unidades son Makei Cottons E.I.R.L., Manufacturas América E.I.R.L., Artimoda S.A., Cotton Project S.A.C., y Quispe Ortega de Machuca Edith.

Capítulo 3: Panorama Internacional

3.1. Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 14

Principales 10 productores mundiales de algodón con semilla en Toneladas (t) de 2015 - 2019

Nº	PAÍS	2015	2016	2017	2018	2019	FLUJO 2019/2018	VAR% 2019/2018
1	China	16,830,000	16,029,000	17,130,303	18,493,333	23,504,576	↑ 5,011,243	27.1%
2	India	15,943,000	17,308,000	17,425,000	14,657,000	18,550,000	↑ 3,893,000	26.6%
3	Estados Unidos	8,469,158	10,092,469	12,000,000	11,076,611	12,955,868	↑ 1,879,257	17.0%
4	Pakistán	4,871,738	5,237,162	5,855,025	4,828,439	4,494,645	↓ -333,794	-6.9%
5	Brasil	4,007,326	3,464,103	3,842,872	4,956,125	6,893,340	↑ 1,937,215	39.1%
6	Uzbekistán	3,361,300	2,958,955	2,853,927	2,285,560	2,694,408	↑ 408,848	17.9%
7	Turquía	2,050,000	2,100,000	2,450,000	2,570,000	2,200,000	↓ -370,000	-14.4%
8	Australia	1,274,100	1,518,678	2,150,961	2,450,000	1,627,062	↓ -822,938	-33.6%
9	México	593,439	487,914	1,009,103	1,162,603	916,984	↓ -245,619	-21.1%
10	Argentina	795,345	673,145	616,160	813,692	872,721	↑ 59,029	7.3%
	Otros países (102)	8,051,100	7,767,241	8,319,457	7,357,084	7,879,412	↑ 522,328	7.1%

Fuente: (FAO, 2021)

Elaboración: Propia.

Se puede apreciar que, en el período 2015 - 2019, la producción mundial de algodón con semilla en toneladas estuvo liderada por China, que tuvo una variación porcentual de 27.1% entre 2019 y 2018. Dado que no se encuentran disponibles estadísticas respecto al año 2020, no resulta factible incluir los efectos de la pandemia del Covid-19 en estas exportaciones para efectos del presente análisis.

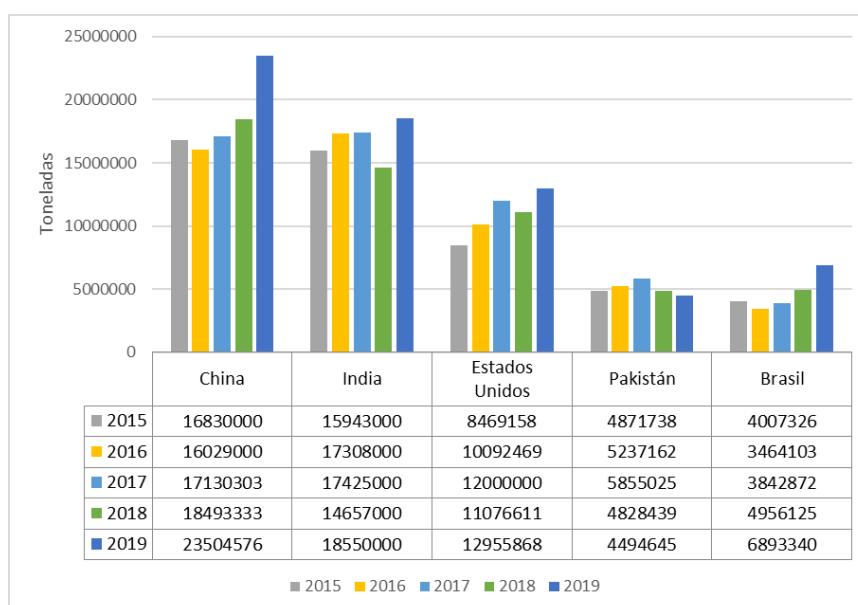


Gráfico 9. Principales productores mundiales de algodón con semilla.

Fuente: (FAO, 2021)

Elaboración: Propia.

En el gráfico anterior se observa los principales productores mundiales de algodón con semilla, encabezados por China, seguida de la India, Estados Unidos, Pakistán y Brasil. Es de resaltar que China, a excepción del año 2016, ha mantenido una variación porcentual positiva a lo largo del período bajo análisis. No obstante, cabe tener en cuenta que, al no encontrarse disponibles las estadísticas correspondientes a 2020, no es posible incluir los efectos de la pandemia del Covid-19 en las exportaciones del mencionado producto.

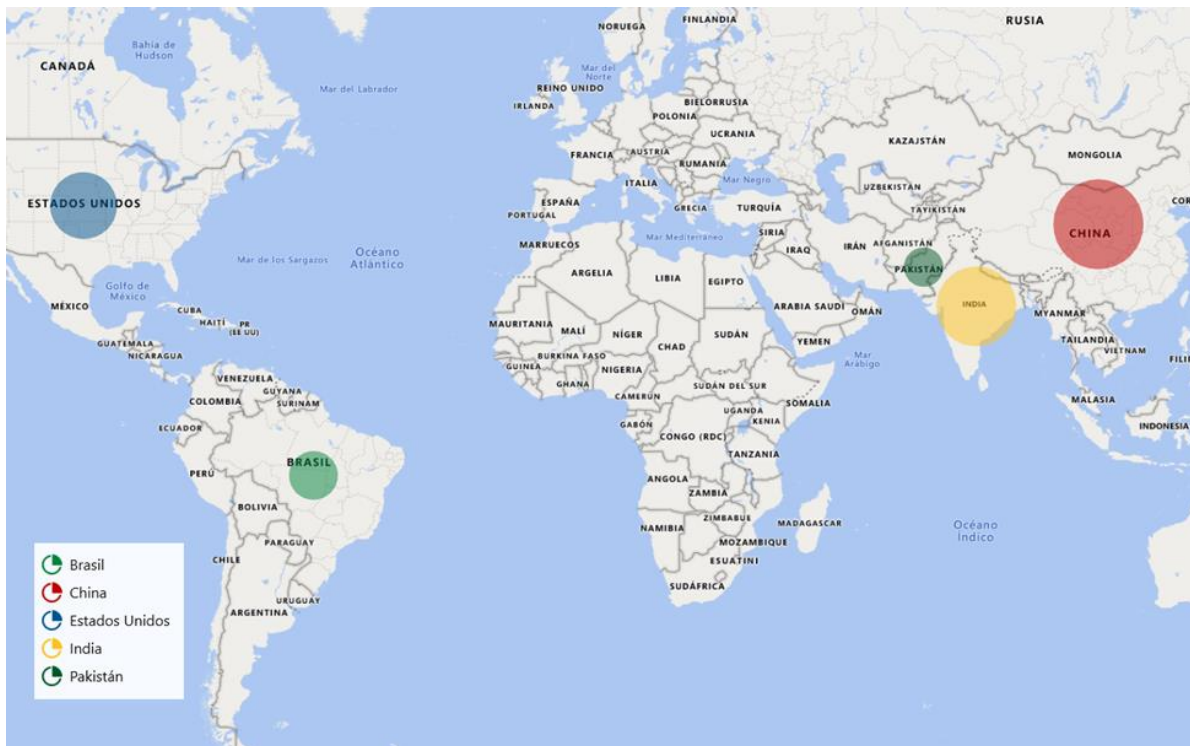


Figura 17 Principales productores mundiales de algodón con semilla en toneladas en el año 2019.
Fuente: (FAO, 2021) / Elaboración: Propia

3.2. Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 15

Principales 10 Importadores Mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Valor FOB (miles de US\$) 2015 - 2019

Nº	IMPORTADORES	2015	2016	2017	2018	2019	FLUJO 2019/2018	VAR% 2019/2018
1	Estados Unidos	1,719,880	1,576,404	1,605,503	1,656,043	1,584,554	↓ -71,489	-4.3%
2	Reino Unido	579,183	535,097	490,610	493,514	490,231	↓ -3,283	-0.7%
3	Francia	455,024	441,106	454,833	464,347	443,635	↓ -20,712	-4.5%
4	Alemania	365,665	394,101	436,450	469,894	411,494	↓ -58,400	-12.4%
5	España	266,546	309,108	313,242	321,137	335,999	↑ 14,862	4.6%
6	Italia	250,897	254,640	257,091	277,540	244,051	↓ -33,489	-12.1%
7	Japón	189,731	183,866	176,587	171,788	159,816	↓ -11,972	-7.0%
8	Polonia	94,295	170,449	193,954	190,388	160,843	↓ -29,545	-15.5%
9	Emiratos Árabes Unidos	146,964	126,359	205,417	153,469	137,313	↓ -16,156	-10.5%
10	Arabia Saudita	198,988	171,784	136,718	136,022	118,388	↓ -17,634	-13.0%
	Otros países (207)	1,943,820	1,986,155	2,090,689	2,157,329	2,060,562	↓ -96,767	-4.5%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

Se puede apreciar que Estados Unidos fue el mercado con mayores importaciones de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), durante 2015 - 2019, en términos de Valor FOB, seguido del Reino Unido, Francia, Alemania y España. La tendencia en general, a excepción de España, ha sido la variación porcentual negativa en dichas importaciones.

Cabe añadir que al no contarse con estadísticas disponibles sobre el año 2020, no se ha incluido los efectos de la pandemia del Covid-19.

Tabla 16

Principales 10 importadores mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Peso Neto (t) 2015 - 2019

Nº	IMPORTADORES	2015	2016	2017	2018	2019	FLUJO 2019/2018	VAR% 2019/2018
1	Estados Unidos	82,472	77,289	82,742	84,253	80,388	↓ -3,865	-4.6%
2	Reino Unido	24,416	24,612	22,367	22,725	22,381	↓ -344	-1.5%
3	Francia	20,597	20,860	20,771	22,425	20,163	↓ -2,262	-10.1%
4	Arabia Saudita	45,637	19,279	8,778	7,368	8,139	↑ 771	10.5%
5	Alemania	14,864	16,168	17,767	18,542	16,267	↓ -2,275	-12.3%
6	Italia	10,449	12,630	12,256	12,665	11,237	↓ -1,428	-11.3%
7	Emiratos Árabes Unidos	11,935	10,558	14,123	10,332	8,584	↓ -1,748	-16.9%
8	Comoras	0	0	5,147	20,629	19,078	↓ -1,551	-7.5%
9	Polonia	4,220	8,327	9,122	9,095	9,123	↑ 28	0.3%
10	Países Bajos	6,193	5,666	6,647	6,840	5,708	↓ -1,132	-16.5%
	Otros países (207)	101,933,207	100,576,707	98,081,756	70,628,568	67,563,431	↓ -3,065,137	-4.3%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

En relación con el Peso Neto, se evidencia que, en el período 2015 - 2019 Estados Unidos importó la mayor cantidad de toneladas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), seguido del Reino Unido, Francia, Arabia Saudita y Alemania. La tendencia en general, a excepción de Arabia Saudita y Polonia, ha sido la variación porcentual negativa en dichas importaciones.

Se debe resaltar que al no contarse con estadísticas disponibles sobre el año 2020, no se ha incluido los efectos de la pandemia del Covid-19.

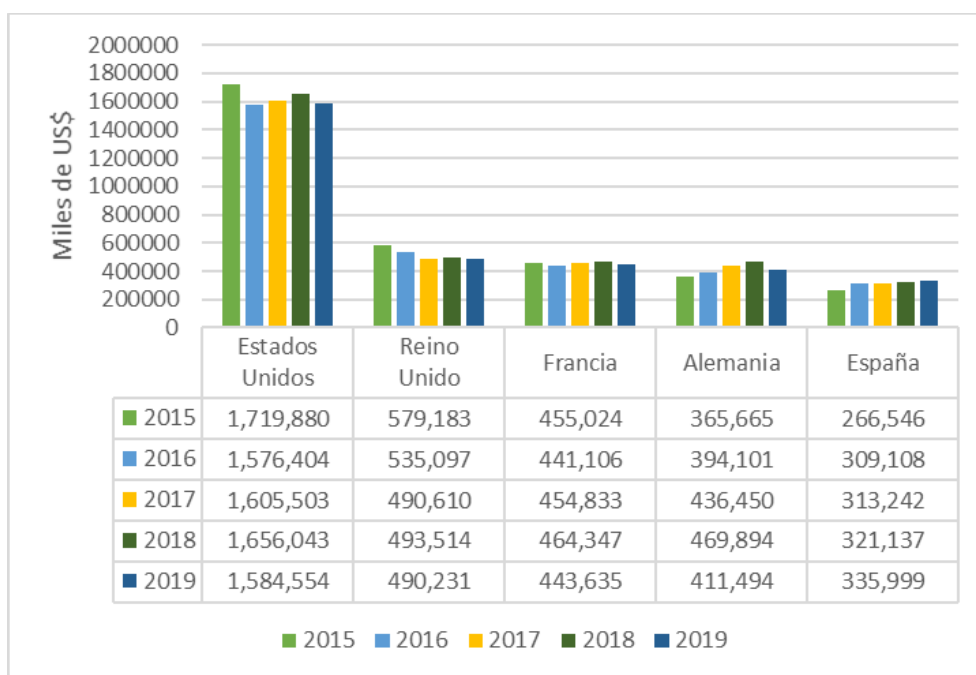


Gráfico 10. Principales importadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Valor FOB (miles de US\$)
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia.

En el gráfico anterior se muestra que Estados Unidos fue el principal importador en el mundo de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), en miles de dólares. Tras Estados Unidos se tiene al Reino Unido, Francia, Alemania y España. Si bien la variación porcentual de las importaciones de dichos países entre 2019 y 2018 es negativa por pocos puntos, se debe tener en cuenta que no se ha incluido las estadísticas correspondientes a 2020, al no estar disponibles, cuyo efecto podría acrecentar tal tendencia negativa, como consecuencia de los desarrollos de la pandemia del Covid-19.

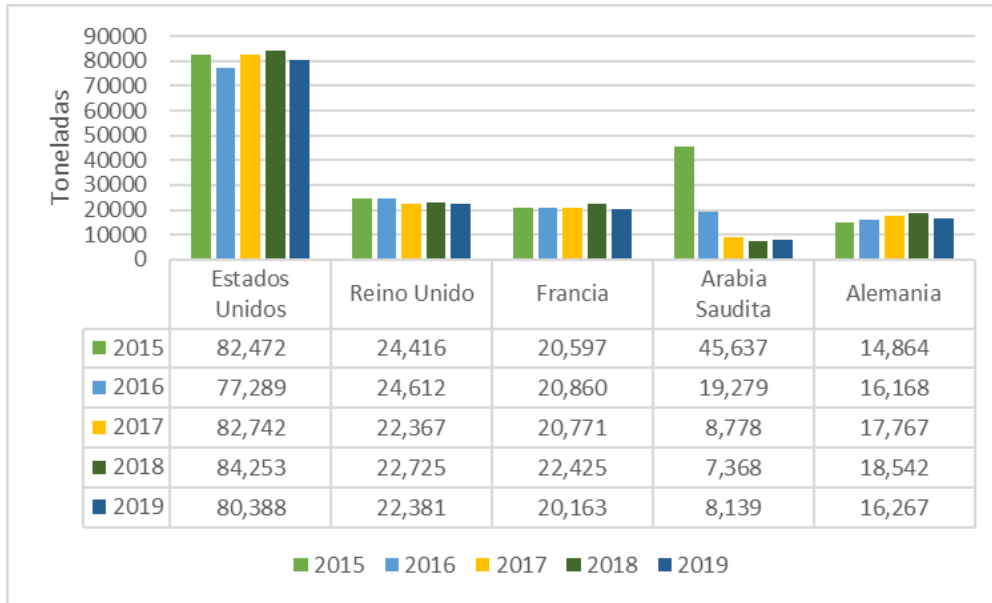


Gráfico 11. Principales importadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Peso Neto (t)

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia.

El gráfico que antecede, referido al Peso Neto, muestra que en el período 2015 - 2019 Estados Unidos importó la mayor cantidad de toneladas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), seguido del Reino Unido, Francia, Arabia Saudita y Alemania. Cabe resaltar que el país líder en el ranking mantuvo durante los años en mención, prácticamente el mismo volumen de importaciones, al igual que el Reino Unido, Francia y Alemania, en sus respectivas dimensiones. No obstante, cabe tener en cuenta que al no estar disponibles las estadísticas de 2020, no se ha incluido el efecto de la pandemia del Covid-19 en la mencionada tendencia.

3.3. Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 17

Principales 10 países exportadores mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), 2015 - 2019 en Valor FOB (miles de US\$)

Nº	EXPORTADORES	2015	2016	2017	2018	2019	FLUJO 2019/2018	VAR% 2019/2018
1	China	2,038,333	1,877,556	1,876,089	1,836,783	1,643,464	↓ -193,319	-10.5%
2	Bangladesh	159,093	712,604	779,369	887,374	851,232	↓ -36,142	-4.1%
3	India	590,149	655,472	631,597	646,901	708,922	↑ 62,021	9.6%
4	Sri Lanka	158,075	188,860	176,730	190,653	173,128	↓ -17,525	-9.2%
5	Francia	163,239	161,917	180,045	188,811	188,672	↓ -139	-0.1%
6	Vietnam	111,895	145,883	190,148	181,899	192,951	↑ 11,052	6.1%
7	España	114,617	138,353	162,356	184,806	203,447	↑ 18,641	10.1%
8	Turquía	124,105	152,168	160,735	157,828	172,805	↑ 14,977	9.5%
9	Alemania	119,392	128,784	149,142	169,804	161,073	↓ -8,731	-5.1%
10	Hong Kong	237,896	169,982	112,529	97,054	73,327	↓ -23,727	-24.4%
Otros países (149)		1,322,547	1,383,324	1,546,688	1,610,594	1,643,232	↑ 32,638	2.0%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

En este cuadro se puede observar que China fue el principal exportador de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) durante los años 2015 - 2019, seguida de Bangladesh, India, Sri Lanka y Francia. Si bien se observa que la variación porcentual entre 2019 y 2018 de tales exportaciones fue negativa en la mitad de los casos, se debe considerar que los valores de 2020, que no se encuentran disponibles, podrían tener efectos sobre dicha variación, como consecuencia de los desarrollos de la pandemia del Covid-19.

Tabla 18

Principales 10 países exportadores mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), 2015 - 2019 en Peso Neto (t)

Nº	EXPORTADORES	2015	2016	2017	2018	2019	FLUJO 2019/2018	VAR% 2019/2018
1	China	102,405	98,007	101,209	96,294	89,167	↓ -7,127	-7.4%
2	India	42,536	44,061	39,471	37,659	40,174	↑ 2,515	6.7%
3	Turquía	7,037	9,392	11,172	13,252	13,249	↓ -3	0.0%
4	Camboya	2,568	6,335	11,276	7,862	14,511	↑ 6,649	84.6%
5	Indonesia	7,172	8,970	8,386	6,879	5,719	↓ -1,160	-16.9%
6	Emiratos Árabes Unidos	6,551	4,045	5,876	8,918	7,540	↓ -1,378	-15.5%
7	Francia	4,960	4,618	5,438	6,311	5,892	↓ -419	-6.6%
8	Alemania	4,817	4,909	5,604	5,768	5,577	↓ -191	-3.3%
9	Vietnam	3,163	4,890	6,100	5,336	5,915	↑ 579	10.9%
10	España	3,259	3,950	4,440	5,282	6,750	↑ 1,468	27.8%
Otros países (149)		79,482,235	67,200,296	60,157,242	57,844,434	50,308,349	↓ -7,536,085	-13.0%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

Respecto al Peso Neto, China lideró las exportaciones de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) durante los años 2015 - 2019, llegando a exportar hasta 102,405 toneladas en 2015. Seguidamente se encuentra India, con un máximo de 42,536 toneladas en 2016, Turquía con 13,252 toneladas en 2018, Camboya con 14,511 toneladas en 2019 e Indonesia con 8,970 toneladas en 2016.

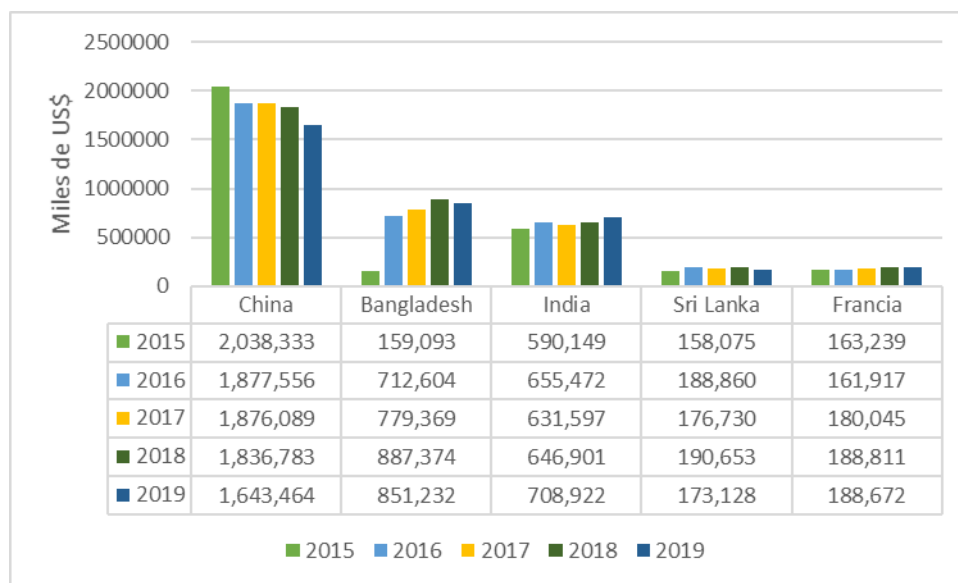


Gráfico 12. Principales exportadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Valor FOB (miles de US\$).

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

El gráfico anterior muestra los principales exportadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) durante los años 2015 - 2019, expresado en Valor FOB, encabezados por China, seguida de Bangladesh, India, Sri Lanka y Francia. Se evidencia el volumen superior de China frente a los demás países, que, en la mayoría de los casos se mantuvieron estables en el periodo analizado. Adicionalmente se debe tener presente que los valores de 2020, no disponibles a la fecha, podrían tener efectos en estas tendencias, como resultado de los impactos de la pandemia del Covid-19.

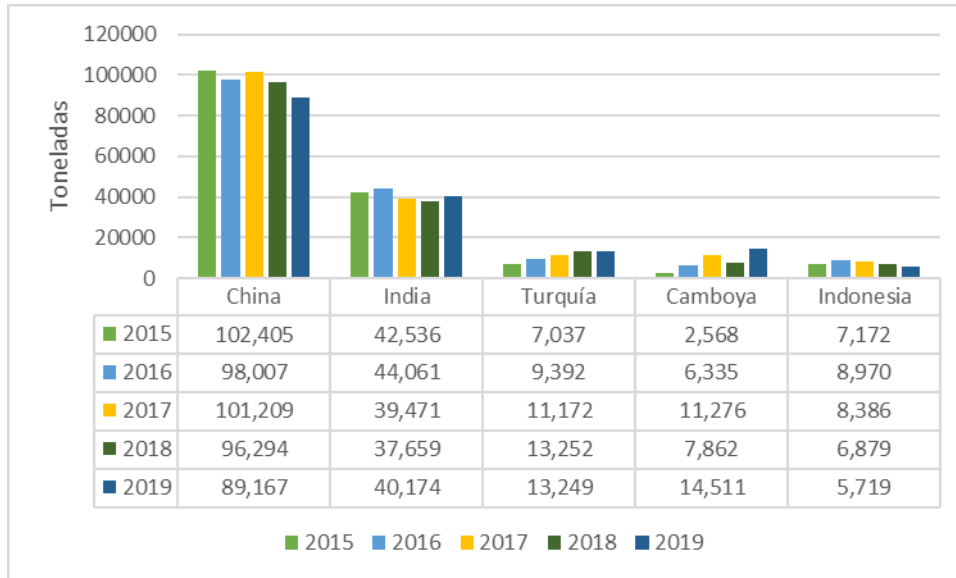


Gráfico 13. Principales exportadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Peso Neto (t)

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia.

En cuanto a los principales exportadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas) en Peso Neto, durante los años 2015 - 2019, China ocupó el primer lugar, seguida de la India, Turquía, Camboya e Indonesia. Se puede apreciar el volumen superior de China frente a los demás países. Adicionalmente se debe tener presente que, al no estar disponibles las estadísticas correspondientes a 2020, no se ha incluido los efectos de la pandemia del Covid-19 en este análisis.

3.4. Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años

Tabla 19

Principales 10 países proveedores mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), en el mercado sueco 2015 - 2019 en Valor FOB (miles de US\$)

Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Flujo 2019/2018	Var% 2019/2018
1	Bangladesh	14,782	15,728	16,970	20,087	24,356	↑ 4,269	21.3%
2	China	10,199	7,894	7,231	5,869	4,427	↓ -1,442	-24.6%
3	Dinamarca	4,169	3,713	4,324	4,111	3,233	↓ -878	-21.4%
4	India	3,918	4,274	3,638	3,802	3,609	↓ -193	-5.1%
5	Alemania	866	2,006	7,735	3,776	2,583	↓ -1,193	-31.6%
6	Turquía	2,341	2,888	2,624	2,982	2,874	↓ -108	-3.6%
7	Polonia	4,760	4,633	2,561	110	1,241	↑ 1,131	1028.2%
8	Reino Unido	1,440	1,063	2,356	2,706	2,044	↓ -662	-24.5%
9	Camboya	756	995	1,299	1,191	1,063	↓ -128	-10.7%
10	España	670	653	985	1,548	1,117	↓ -431	-27.8%
	Otros países (77)	8,206	6,344	5,511	7,441	8,905	↑ 1,464	19.7%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

Respecto al Valor FOB, los principales proveedores mundiales en el mercado sueco de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), durante el período 2015 - 2019 estuvieron encabezados por Bangladesh, seguido de China, Dinamarca, India y Alemania. La mayoría de los países registraron un flujo negativo entre 2019 y 2018, a excepción de Bangladesh y Polonia. Cabe resaltar que, al no encontrarse disponibles, no se ha incluido las estadísticas correspondientes a 2020, marco de la pandemia del Covid-19.

Tabla 20

Principales 10 países proveedores mundiales de la P.A.: 6111.20, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), en el mercado sueco 2015 - 2019 en Peso Neto (t)

Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Flujo 2019/2018	Var% 2019/2018
1	Bangladesh	711	711	762	911	1,074	↑ 163	17.9%
2	China	374	283	245	193	133	↓ -60	-31.1%
3	India	137	165	130	136	139	↑ 3	2.2%
4	Alemania	36	63	279	120	69	↓ -51	-42.5%
5	Polonia	197	185	96	3	29	↑ 26	866.7%
6	Dinamarca	95	74	86	94	67	↓ -27	-28.7%
7	Turquía	68	85	81	85	94	↑ 9	10.6%
8	Camboya	30	42	53	48	40	↓ -8	-16.7%
9	Reino Unido	28	25	48	69	34	↓ -35	-50.7%
10	Hong Kong	93	40	7	9	28	↑ 19	211.1%
Otros países (77)		180	173	182	287	277	↓ -10	-3.5%

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia.

Durante 2015 - 2019 los principales países proveedores a nivel mundial de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), en el mercado sueco, expresado en Peso Neto, estuvieron liderados por Bangladesh, seguido de China, India, Alemania y Polonia. El flujo de exportaciones de dicho producto en 2019 - 2018 fue en la mitad de los casos positivo. Sin embargo, cabe precisar que, al no encontrarse disponibles, no se ha incluido los valores del año 2020, en cuyo marco se desarrolló la pandemia del Covid-19.

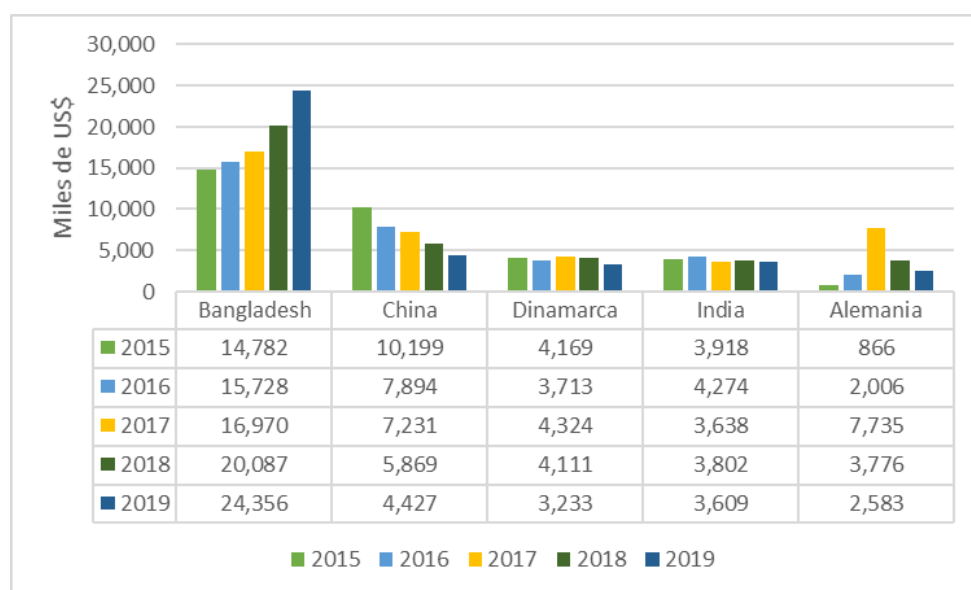


Gráfico 14. Principales exportadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Valor FOB (miles de US\$)

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia.

El gráfico anterior muestra los cinco principales proveedores mundiales en el mercado sueco de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), durante el período 2015 - 2019, expresados en Valor FOB, que estuvieron encabezados por Bangladesh, seguido de China, Dinamarca, India y Alemania. Es de resaltar el rendimiento positivo de Bangladesh, a diferencia de los otros países, que registraron flujos negativos.

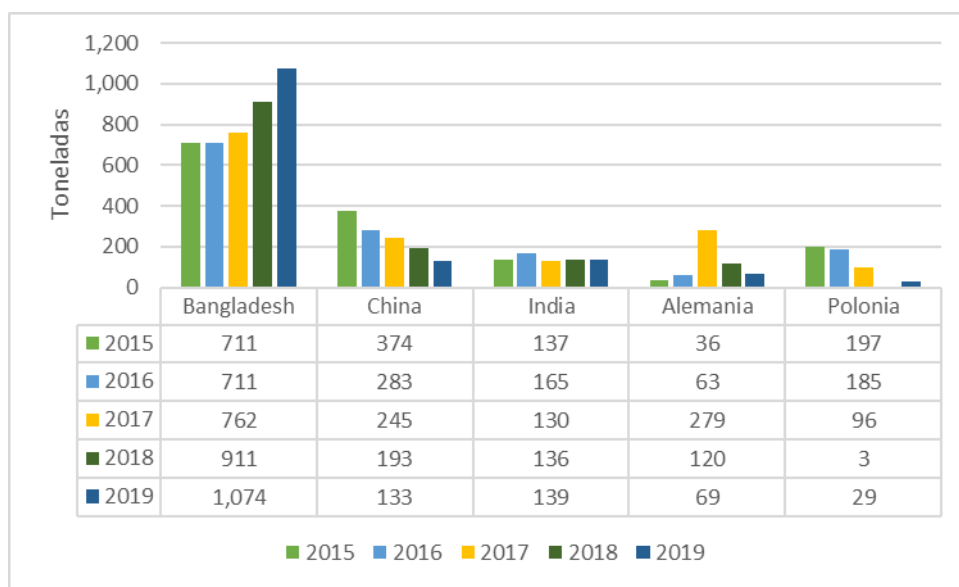


Gráfico 15. Principales exportadores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), expresado en Peso Neto (t)

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia.

En el gráfico que precede se muestra los cinco principales países proveedores mundiales de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas), en el mercado sueco, expresado en Peso Neto. El primer lugar corresponde a Bangladesh. Le siguen China, India, Alemania y Polonia. Es de resaltar el volumen de las exportaciones bangladesís al mercado sueco, frente a los demás países.

Capítulo 4: Mercado Potencial

4.1. Tendencias generales del mercado y consumidor

TENDENCIAS GENERALES DEL MERCADO

- **GIGANTES DE LA ROPA DE BAJO COSTO LIDERAN EL MERCADO DE ROPA INFANTIL EN SUECIA**
H&M Hennes & Mauritz Sverige, Lindex Sverige y KappAhl Sverige fueron los tres actores más importantes en ropa infantil en 2019, todos ellos titulares de acciones con valores de dos dígitos. Tanto H&M Hennes & Mauritz Sverige como KappAhl Sverige son empresas nacionales, tienen una presencia de larga data y gozan de una amplia confianza entre los consumidores, mientras que Lindex Sverige fue durante muchos años una empresa sueca, hasta que fue adquirida por la compañía finlandesa Stockmann; sin embargo, muchos consumidores todavía la perciben como una empresa sueca.

- **LAS MARCAS PURAS DE ROPA INFANTIL CONTINÚAN TENIENDO UN BUEN RENDIMIENTO**
Las marcas de ropa infantil pura, como Polarn O Pyret y Mini Rodini, continuaron teniendo un buen desempeño en 2019. Si bien las cadenas tienen una fuerte participación en el mercado de ropa infantil en Suecia, las marcas especializadas en ropa para niños registraron un crecimiento más fuerte en 2019.

- **LOS PADRES ALIENTAN LA ACTIVIDAD FÍSICA DE SUS HIJOS, AFIANZANDO EL CRECIMIENTO DE LA ROPA DEPORTIVA PARA NIÑOS**
La sociedad sueca en general se caracteriza por su preferencia por la práctica regular de actividades físicas, tendencia que va en aumento, por lo que, como era de esperarse, a medida que los padres se vuelven más activos y desean mostrar una imagen saludable, muchos están transfiriendo esta tendencia a sus hijos. Ello está dando como resultado un fuerte crecimiento para las marcas de ropa deportiva para niños, como Adidas Kids, Nike, Stadium y Peak Performance (Euromonitor International, 2021).

Tabla 21

Tendencias en el mercado de Ropa Infantil en Suecia 2020

<p>Liderazgo de gigantes <i>low-cost</i></p>	 <p>FACTOR EN COMÚN Origen sueco</p>	 <p>POSICIONAMIENTO Larga data y confianza</p>
<p>Marcas especializadas en ropa infantil</p>	 <p>PARTICIPACIÓN SÓLIDA Cadenas</p>	 <p>MAYOR CRECIMIENTO Tiendas para niños</p>
<p>Aumento de ropa deportiva</p>	 <p>ESTILO DE VIDA Saludable</p>	 <p>EFECTO Crianza de los hijos</p>

Fuente: Euromonitor
Elaboración: Propia.

TENDENCIAS GENERALES DEL CONSUMIDOR

- LA SOSTENIBILIDAD, UN TEMA CLAVE ENTRE LOS PADRES SUECOS

Los padres suecos son cada vez más conscientes de los materiales tóxicos nocivos que podrían usarse en la ropa de sus hijos. Tener un bebé es a menudo un catalizador para el interés emergente de los padres suecos en la ropa ecológica, ya que hay muchos materiales que se destacan en las redes sociales por contener toxinas potencialmente dañinas.

- LA FUNCIONALIDAD SIGUE SIENDO PRIORITARIA PARA LOS PADRES

Los padres suecos valoran la funcionalidad y eligen ropa y calzado para sus hijos basándose en reseñas de revistas o sitios en línea, especialmente para el caso de ropa y calzado de alta calidad, como overoles, chaquetas, impermeables y zapatos para exteriores, que son usados en diversas condiciones climáticas. Los consumidores aprecian la ropa que asegura que sus hijos no se mojen o enfríen, ya que muchos de ellos pasan horas afuera todos los días.

- LAS VENTAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO REGISTRAN UN FUERTE CRECIMIENTO

Los suecos generalmente confían en el comercio electrónico, ya que la penetración digital es alta y las tiendas en línea tienen una presencia de larga data en Suecia. Muchos padres encuentran más atractivo comprar en línea que visitar tiendas físicas con sus hijos, ya que pueden realizar una compra fácilmente en su teléfono móvil o desde una computadora (Euromonitor International, 2021).

Tabla 22

Tendencias en el consumidor de Ropa Infantil en Suecia 2020

Sostenibilidad	 <p>PREOCUPACIÓN Materiales tóxicos</p>	 <p>PREFERENCIA Ropa ecológica</p>
Funcionalidad	 <p>FACTOR DECISIVO Reseñas positivas</p>	 <p>ÉNFASIS Condiciones climáticas</p>
Comercio electrónico	 <p>INFRAESTRUCTURA Alta penetración digital</p>	 <p>MODALIDADES Tiendas en línea o aplicaciones móviles</p>

Fuente: Euromonitor
Elaboración: Propia.

4.2. Acceso al mercado

4.2.1. Barreras arancelarias

Partida Arancelaria	Descripción	Régimen	<i>Ad Valorem</i>
6111.20.90.00	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón (excepto guantes, mitones y manoplas).	Preferencia arancelaria	0%

Fuente: Access2Markets

Gracias al Acuerdo Comercial entre el Perú y la Unión Europea, las prendas y los textiles están exonerados de pagar aranceles de importación en dicho mercado.

4.2.2. Barreras no arancelarias

- **Barreras no arancelarias legales**

- a) Otros impuestos

- Impuesto sobre el Valor Añadido (VAT) - 25%.

- b) Seguridad general de los productos

- Los productos en el mercado de la Unión Europea (UE) para los consumidores o que probablemente sean utilizados por ellos, incluidos todos los productos que prestan un servicio y excluidos los productos de segunda mano que tienen valor de antigüedad o que necesitan ser reparados, deben cumplir con las disposiciones establecidas por la Directiva 2001/95/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-11 15/01/2002) (CELEX 32001L0095) destinada a proteger la salud y seguridad de los consumidores.

c) Restricción del uso de determinadas sustancias químicas en productos textiles y de cuero

La comercialización en la UE de artículos textiles y de cuero que contengan determinadas sustancias químicas, grupos de sustancias o mezclas está prohibida o severamente restringida, con el fin de proteger la salud humana y el medio ambiente.

En el Espacio Económico Europeo (UE, más Islandia, Liechtenstein y Noruega), la fabricación o importación de una determinada sustancia química en cantidades iguales o superiores a una tonelada por año debe quedar registrada en una base de datos, conforme al Reglamento (CE) 1907/2006 relativo al Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Productos Químicos (REACH), a cargo de la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos (ECHA). El principal objetivo de REACH es el control de la seguridad de las sustancias y mezclas químicas en los productos de consumo, incluidos los textiles.

- Información adicional

Autoridades competentes

Kemikalieinspektionen (KEMI) - Agencia Sueca de Productos Químicos

Box 2

172 13 Sundbyberg

Tel: (+46) 8 519 41 100

E-mail: kemi@kemi.se

Website: www.kemi.se

d) Declaración de valor en aduana

Debe presentarse a las autoridades aduaneras cuando el valor de las mercancías importadas exceda de 20 000 euros, y estar redactado conforme al formulario DV 1, cuyo modelo se establece en el Anexo 8 del Reglamento (UE) 2016/341 (DO L-69 de 15/03/2016) (CELEX 32016R0341) conocido como Acto Delegado Transitorio de la UCC.

e) Documento Único Administrativo (DUA)

Todas las mercancías importadas a la UE deben ser declaradas a las autoridades aduaneras del respectivo Estado miembro utilizando el DUA, que es el formulario común de declaración de importación para todos los Estados miembros, establecido en el Código Aduanero de la Unión (UCC) adoptado en el Reglamento (UE) no 952/2013 del Parlamento Europeo y el Consejo (DO L-269 10/10/2013) (CELEX 32013R0952) y el Acto Delegado Transitorio de la UCC adoptado en la Comisión

Delegada Reglamento no 2016/341 (DO L-69 de 15/03/2016) (CELEX 32016R0341).

La declaración debe estar redactada en una de las lenguas oficiales de la UE, que sea aceptable para las autoridades aduaneras del Estado miembro donde se realicen los trámites.

f) Documentos de transporte

Dependiendo del medio de transporte utilizado, se debe llenar y presentar a las autoridades aduaneras del Estado miembro importador de la UE, en el momento de la importación para que se despachen las mercancías, ya sea la Guía de Carga, Conocimiento de Embarque FIATA, Hoja de Ruta (CMR), Guía Aérea (AWB), Hoja de Ruta Ferroviaria (CIM), Carné ATA o Carné TIR.

g) Factura comercial

Es necesaria para el despacho de aduana y debe ser elaborada por el exportador de acuerdo con la práctica comercial estándar y se debe presentar el original junto con al menos una copia. En general, no es necesario firmarla, pero en la práctica, tanto el original como la copia suelen estar firmados. Si bien puede estar redactada en cualquier idioma, se recomienda su traducción al inglés.

h) Lista de carga

Se requiere para el despacho de aduanas como un inventario de la carga entrante. Debe ser preparada por el exportador de acuerdo con la práctica comercial estándar y se debe presentar el original junto con al menos una copia. Generalmente no es necesario firmar. Sin embargo, en la práctica, el original y la copia suelen estar firmados. Puede constar en cualquier idioma, recomendándose su traducción al inglés.

i) Seguro de transporte

La factura del seguro se requiere para el despacho de aduana sólo cuando los datos relevantes no figuran en la factura comercial, indicando la prima pagada para asegurar la mercancía (Comisión Europea, 2020).


La información está bien. Pero se puede revisar Market Access Map para obtener mayor información de las barreras no arancelarias.

▪ **Barreras no arancelarias voluntarias: Certificaciones**

Las siguientes certificaciones voluntarias se escogieron dado que son las más frecuentemente empleadas en el mercado sueco de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés, de algodón.


Tabla 23

Información de Certificaciones voluntarias

	<p>Descripción</p>	<p>La etiqueta ecológica comunitaria o “logotipo de la flor” es la marca oficial en la UE para los productos y servicios que cumplen con altos estándares ambientales a lo largo de su ciclo de vida, desde la extracción de materias primas hasta la producción, distribución y eliminación.</p> <p>El sistema incluye la certificación y monitoreo por parte de científicos calificados e independientes para productos en las industrias de belleza y cuidado personal, limpieza, confecciones (<u>vestimenta</u> y calzado), equipos electrónicos, entre otros.</p> <p>En virtud del Reglamento (CE) no 66/2010, del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-27 30/01/2010) (CELEX 32010R0066) se establece los requisitos básicos para la concesión de la etiqueta ecológica.</p>
	<p>Entidad Certificadora</p>	<p>Comisión Europea</p>
	<p>Procedimiento</p>	<p>Para un producto fabricado fuera de la UE, la solicitud debe presentarse ante un organismo competente de cualquiera de los Estados miembros en los que el producto se comercializará o se ha comercializado.</p> <p>La solicitud debe incluir toda la documentación relevante para demostrar que el producto cumple con los criterios ecológicos y de rendimiento.</p> <p>Después de evaluar si el producto cumple con los criterios de la etiqueta ecológica y si la solicitud reúne los requisitos de evaluación y verificación establecidos en la Decisión de la Comisión 2014/350/UE, el organismo competente decidirá sobre la concesión de la etiqueta.</p> <p>Si la solicitud tiene éxito, el organismo competente celebrará un contrato con el solicitante que cubrirá las condiciones de uso de la etiqueta. Los productos con dicha etiqueta se pueden comercializar en todos los Estados miembros.</p> <p>Una vez obtenido, el titular tiene la opción de mostrar el logotipo de la flor en cualquier parte del producto. Las solicitudes para la concesión de una etiqueta ecológica</p>

		están sujetas al pago de una tasa. Además, hay una tarifa anual por el uso de la etiqueta.
	Duración	Los criterios para grupos de productos suelen ser válidos por un período de tres a cinco años, según la decisión de la Comisión para cada grupo de productos. Ello permite que los criterios reflejen la innovación técnica, como la evolución de materiales o procesos de producción, y reducciones de emisiones y cambios en el mercado. Los criterios ecológicos se revisan antes de su vencimiento y pueden ser modificados. Si éstos se modifican, los titulares de licencias deben renovar su contrato; y, si se prolongan, el contrato se renueva automáticamente, siempre que los criterios sigan siendo válidos para un producto.
	Contacto	Sra. Ulla Sahlberg Coordinadora UE-Ecolabel Ecoetiquetado Suecia Box 38114 100 64 Estocolmo Tel: +46 (0) 8-55 55 24 30 ulla.sahlberg@svanen.nu https://www.svanen.se/Om-EU-Blomman/
	Web	https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
	Descripción	<p>La Norma Textil Orgánica Global (GOTS) estipula requisitos a lo largo de la cadena de suministro para las condiciones tanto ecológicas como laborales en la fabricación de textiles y prendas de vestir utilizando materias primas producidas orgánicamente.</p> <p>La producción orgánica se basa en un sistema de agricultura que mantiene y repone la fertilidad del suelo sin el uso de pesticidas tóxicos persistentes o fertilizantes sintéticos. Además, incluye normas de bienestar para la cría de animales y prohíbe los organismos modificados genéticamente.</p> <p>Tiene como objetivo asegurar la condición orgánica de los productos textiles desde la fabricación de la materia prima. Así, la norma comprende el procesamiento, fabricación, etiquetado, empaque, comercialización y distribución de textiles realizados con un mínimo de 70% de fibras orgánicas certificadas, para que el producto final ofrezca al consumidor la seguridad y credibilidad necesarias.</p>
	Entidad Certificadora	Organismos de Certificación aprobados por la organización GOTS. Para el caso del Perú es la empresa Control Union Certifications b.v.

	Procedimiento	<p>Se presenta la solicitud al organismo de certificación aprobado por GOTS, que luego de su revisión emitirá una oferta, adjuntando la normativa aplicable y los términos del contrato.</p> <p>El solicitante puede aceptar la propuesta mediante el portal web del organismo certificador o remitir una copia firmada digitalizada. Posteriormente el organismo envía una Confirmación de Registro, que detalla cómo la empresa a ser certificada, sus unidades, procesos, productos y estándares aplicables están registrados en el sistema del certificador. Al remitir la oferta firmada, ambas partes celebran un contrato legal de auditoría y certificación.</p> <p>Todos los documentos o enlaces relevantes necesarios para preparar la auditoría correspondiente se encuentran disponibles en el portal web del certificador.</p> <p>Para asegurar la posición imparcial del organismo certificador, las reglas de acreditación exigen recibir el pago antes de la (primera) auditoría. Control Union Certifications solo hará preparaciones y llevará a cabo la auditoría inicial después de haber recibido el pago de la primera factura.</p>
	Duración	Doce meses (renovables)
	Contacto	<p>Control Union Peru S.A.C. Av. Petit Thouars 4653, Piso 6 Ofic.603 Miraflores, Lima +511 7190400 +511 7190410 info.peru@controlunion.com</p>
	Web	https://certifications.controlunion.com/es/
	Descripción	<p>El certificado de calidad para textiles STANDARD 100 de OEKO-TEX® ofrece a la industria textil y de la confección una norma uniforme para los consumidores que específicamente deseen comprar textiles libres de sustancias nocivas. Todas las materias primas, productos intermedios y finales en todas las etapas de producción son probados y certificados para el cumplimiento de la norma.</p> <p>La prueba es realizada sobre la base del extenso catálogo de criterios OEKO-TEX®, tomando en cuenta numerosas sustancias reguladas y no reguladas, que pueden ser perjudiciales para la salud humana. En muchos casos, los valores límite para el STANDARD 100 van más allá de los requisitos nacionales e internacionales. El catálogo de criterios se actualiza al menos una vez al año y se amplía con nuevos conocimientos científicos o requisitos legales.</p>

	Entidad Certificadora	Institutos asociados a OEKO-TEX®. Para el caso del Perú es la empresa Hohenstein Peru.
	Procedimiento	<p>Se debe completar el formulario de solicitud en línea, luego de lo cual el instituto OEKO-TEX® seleccionado se pondrá en contacto.</p> <p>Una vez examinada la documentación presentada, el instituto define el alcance de la auditoría y los parámetros de éxito. Seguidamente el instituto realiza pruebas a los artículos de acuerdo con el ESTÁNDAR 100.</p> <p>Si el producto supera con éxito la prueba de laboratorio, recibirá el certificado STANDARD 100 junto con un informe de prueba detallado del instituto OEKO-TEX®.</p> <p>Asimismo, un experto de OEKO-TEX® visita las instalaciones del solicitante para confirmar todos los detalles.</p>
	Duración	Doce meses (renovables)
	Contacto	<p>Sr. Stefano Sotgiu Hohenstein Peru Jr. El Cascajal 522-C, Las Casuarinas de Monterrico Surco, Lima +51 997 963 676 peru@hohenstein.com www.hohenstein.us/en-us/</p>
	Web	https://www.oeko-tex.com/en/
	Descripción	<p>Fairtrade es un enfoque alternativo al comercio convencional y se basa en una asociación entre productores y consumidores. Al vender en condiciones Fairtrade, los agricultores obtienen un trato mejor y términos de intercambio más justos. Ello les brinda la oportunidad de mejorar sus vidas y planificar su futuro.</p> <p>De igual manera, Fairtrade ofrece a los consumidores una forma poderosa de generar cambios a través de sus acciones diarias. Un producto con la marca Fairtrade significa que los productores y las empresas han cumplido con los estándares acordados internacionalmente que han sido certificados de forma independiente.</p>
	Entidad Certificadora	Organismos de certificación y concesión de licencias de Fairtrade. Para el caso del Perú es la empresa FLOCERT.
	Procedimiento	Para solicitar la certificación se debe llenar el formulario disponible en la página web del organismo certificador de

		<p>la región correspondiente y efectuar el pago de la cuota aplicable.</p> <p>Luego de ello, el organismo informa sobre los puntos que se deberá demostrar para recibir el certificado de comercio justo y programará la auditoría inicial, en la que se verificará si el solicitante cumple con los estándares Fairtrade.</p> <p>Posteriormente, el auditor se pone en contacto para enviar la lista de comprobación específica para la auditoría e informar si es que es necesario presentar algún documento concreto. El auditor efectuará la visita en la sede del solicitante, donde se reunirá y entrevistará en persona a agricultores, trabajadores, miembros de sindicatos, directores y comités; y, comprobará documentos financieros y de otro tipo.</p> <p>En una reunión final, el auditor compartirá sus resultados. Si todavía no se ajustan a los estándares de comercio justo, el auditor ayudará a comprender los motivos y a esbozar posibilidades para desarrollar prácticas de cumplimiento con los criterios de certificación.</p>
	Duración	Tres años (renovables)
	Contacto	FLOCERT América del Sur, Centroamérica y Caribe la@flocert.net https://www.flocert.net/es/
	Web	https://www.fairtrade.net/

Fuente: Access2Markets/especificada en cada caso

Elaboración: Propia.

4.3. Packaging (empaquetado)

4.3.1. Tipo de empaque

En relación con el empaquetado de prendas y complementos de vestir para bebés, se puede apreciar que, en el mercado sueco prima la exhibición de la prenda sin empaque, como se muestra a continuación, con el objeto de que los consumidores puedan apreciar directamente las cualidades del material. Es recién al momento de la compra que la prenda es empaquetada, casi en todos los casos en cajas de cartón reciclado y/o reciclable. Este último aspecto es de gran importancia para el público

sueco en general, especialmente teniendo en cuenta la alta conciencia que éste tiene frente al impacto ambiental de empaques plásticos. Por ello se recomienda incluir empaques de cartón armables con información y el logo de la marca, como se muestra también a continuación.



De otro lado, se debe tomar en cuenta que, conforme a lo señalado por la Directiva 94/62/CE 6 del Parlamento Europeo y del Consejo, los envases deben estar manufacturados con materiales que se puedan reciclar. Asimismo, los envases deben indicar la naturaleza del material o de los materiales que los componen, con el fin de facilitar su identificación y clasificación.

Adicionalmente, la Directiva 2004/102/CE 7 de la Comisión, establece que los embalajes de madera de cualquier tipo (cajas, cajones, paletas, etc.) deberán pasar por un tratamiento fitosanitario establecido por la Directiva 2004/102/CE 8, con el objeto de reducir el riesgo de propagación de plagas (Comisión Europea, 2020).

4.3.2. Requisitos de etiquetado, protección y utilización

Los productos textiles sólo pueden comercializarse en el mercado de la UE siempre que estén etiquetados, marcados o acompañados de documentos comerciales de conformidad con el Reglamento 1007/2011, cuyo objetivo principal es garantizar que los consumidores, al comprar productos textiles, reciban una indicación precisa de la composición de sus fibras.

De acuerdo con el mencionado Reglamento, los productos que ingresan al mercado europeo deben de contener en la etiqueta las siguientes especificaciones:

- **Requerimientos Generales**

- a) Al introducir un producto textil en el mercado, el fabricante, distribuidor o importador debe garantizar la provisión de la etiqueta o marcado que indique la composición de fibras del producto. La información debe ser precisa, no engañosa y de fácil comprensión.
- b) La etiqueta o marca deberá ser duradera, fácilmente legible, visible, accesible y, en el caso de una etiqueta, estar adherida de forma segura. Además, se facilitará en el idioma o idiomas oficiales del Estado miembro en el que se ofrezca el producto al consumidor, a menos que el Estado miembro en cuestión disponga lo contrario.
- c) La información proporcionada en las etiquetas no debe contener abreviaturas, con la excepción de los códigos de procesamiento mecanizado, o cuando las abreviaturas estén definidas en normas internacionales.
- d) La vigilancia e inspección para determinar si la composición de los productos textiles se ajusta a la información suministrada por el etiquetado puede tener lugar en cualquier etapa de la cadena de comercialización (por ejemplo, despacho de aduanas, almacenes de distribuidores, puntos de venta al por mayor o minoristas).
- e) Para los productos textiles enumerados en el Anexo V del Reglamento, el etiquetado o marcado con el nombre o la composición de la fibra no es obligatorio.

- **Requisitos Específicos**

- a) Sólo los productos textiles compuestos exclusivamente por la misma fibra pueden etiquetarse o marcarse como '100%', 'puro' o 'todo'.
- b) Los productos textiles multifibras se etiquetarán o marcarán con el nombre y el porcentaje en peso de todas las fibras constituyentes en orden descendente. Las fibras que aún no figuren en el anexo I del Reglamento o las fibras que representen menos del 5% del peso total podrán designarse como Otras fibras, precedidas o seguidas inmediatamente por su porcentaje total en peso.
- c) Los productos textiles que contengan dos o más componentes textiles con diferente contenido de fibra textil deberán llevar una etiqueta o marcado que indique el contenido de fibra textil de cada componente.
- d) Las fibras decorativas y las fibras con efecto antiestático que no superen el 7% y el 2% respectivamente, del peso del producto, están excluidas de la indicación del contenido de fibra.
- e) La presencia de partes no textiles de origen animal debe estar marcada como *Contiene partes no textiles de origen animal* en el etiquetado o marcado.

- f) Para los productos textiles cuya composición de fibras es difícil de determinar, se pueden usar los términos fibras mixtas o composición textil no especificada.
- g) El Anexo IV del Reglamento establece disposiciones especiales para el etiquetado y marcado de determinados productos textiles (productos de corsetería, tejidos bordados, etc.) (Centro de Comercio Internacional, 2021).



Fuente: Mini Rodini

4.4. Canales de comercialización

- a) Identificación de los principales actores en cada canal

En el mercado sueco, las prendas de vestir y accesorios para bebés se venden principalmente en tiendas físicas, ya sea por departamento o especializadas y a través de tiendas en línea; sin embargo, cabe resaltar que según el más reciente informe de Euromonitor, las ventas minoristas físicas de prendas de vestir prácticamente colapsaron en 2020, debido a que grandes sectores de la sociedad sueca se abstuvieron de realizar visitas innecesarias a las tiendas minoristas. Por su parte, la ropa infantil demostró ser algo más resistente, ya que los productos de esta categoría son impulsados más por necesidad y factores demográficos, que por tendencias temporales e indulgencia.

De igual manera, si bien las ventas en línea de prendas de vestir venían mostrando una tendencia creciente, Euromonitor expone que, en Suecia, la venta minorista en línea de ropa infantil ha estado sujeta a muchos de los mismos tipos de presión que otras categorías dentro de la ropa y el calzado durante 2020, como por ejemplo la presión de precios, saturación de categorías y patrones de consumo que cambian gradualmente. Al igual que con la ropa para adultos, el interés de los

consumidores se ha desplazado hacia el consumo de segunda mano, la moda lenta y el consumo sostenible para los consumidores de ingresos medios a altos; y, hacia productos convenientes, asequibles y de servicio rápido para los grupos de ingresos más bajos. Dicha polarización dificulta que los actores compitan de manera efectiva (Euromonitor International, 2021).

b) Diagramas de flujo en canales seleccionados

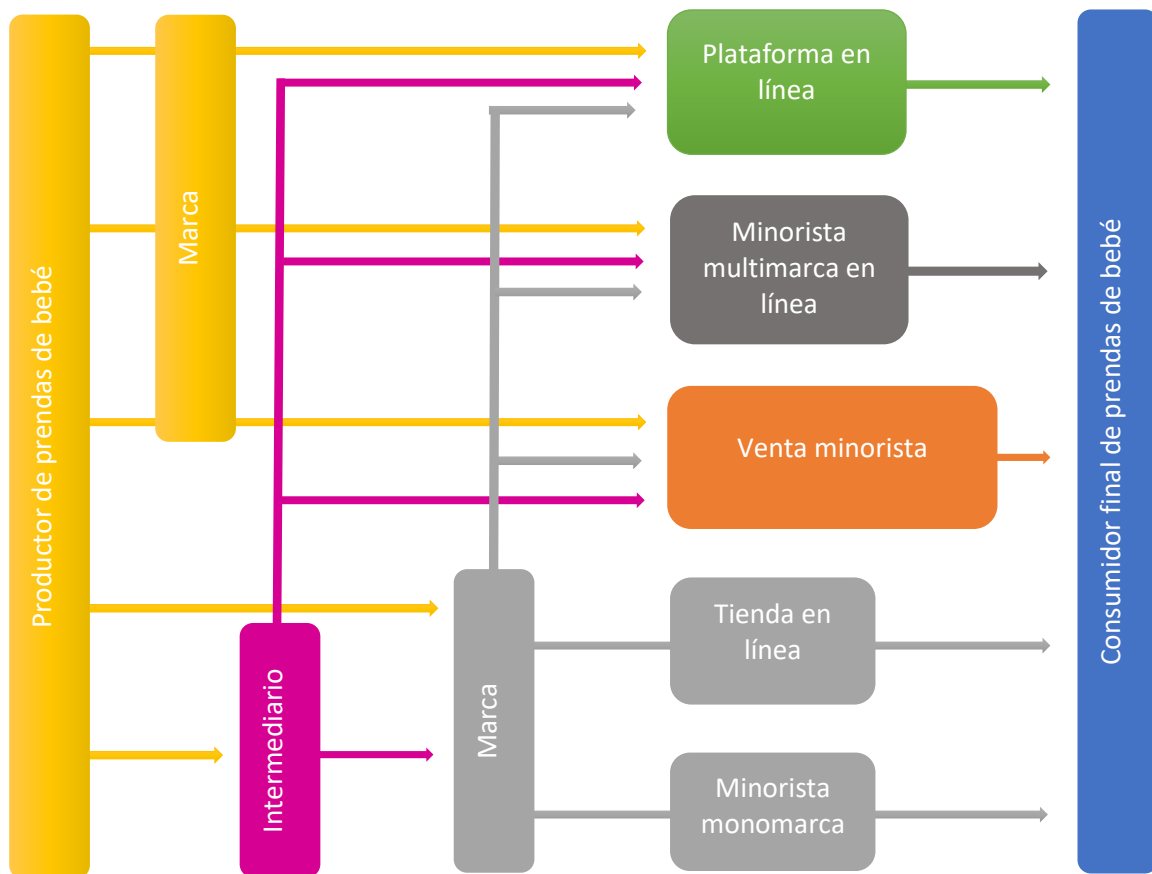


Figura 18 Canales de distribución del mercado de ropa de bebé en Europa.

Fuente: (CBI, 2020) / Elaboración: Propia.

4.5. Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Tomando en consideración la participación porcentual de las principales empresas que lideran el mercado de en Suecia, a continuación, se detalla una tabla con los precios de sus productos:

Tabla 24

Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Suecia

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
<u>Lindex</u> (grupo Stockmann Oyj Abp)	Lindex	Enterizo	Enterizo acanalado con broches (95% algodón orgánico, 5% elastano, con certificación GOTS)	SEK 179 S/ 79 (aprox.)	
<u>H&M</u>	H&M	Enterizo	Enterizo estampado con broches (100% algodón ecológico).	SEK 149 S/. 66 (aprox.)	
<u>KappAhl</u>	Newbie	Enterizo	Enterizo estampado con cierre y broches (100% algodón ecológico, con certificación GOTS).	SEK 249 S/ 110 (aprox.)	
<u>Mini Rodini</u> <u>AB</u>	Mini Rodini	Enterizo	Enterizo estampado con broches (100% algodón orgánico con certificación GOTS)	SEK 460 S/. 202 (aprox.)	

Fuente: www.lindex.com ; <https://www2.hm.com> ; www.kappahl.com ; www.minirodini.com

Elaboración: Propia

- Estrategia comercial de precio

En este caso particular, los precios pueden variar mucho según la empresa, a pesar de que se esté analizando un producto o grupo de productos con características homogéneas. Por ejemplo, en la empresa Lindex que lidera el mercado de Suecia, se puede encontrar enterizos de algodón para bebé entre 179 y 249 coronas suecas (aproximadamente 79 y 110 Nuevos Soles), que al compararlo con el promedio del mercado se puede apreciar que están por debajo del precio promedio de la competencia, cuyos precios en general oscilan entre las 249 y 399 coronas suecas (aproximadamente 110 y 177 nuevos soles). Este precio se explica en la página web de la misma empresa, en la que señala que, si bien su oficina principal está ubicada en Gotemburgo, Suecia, la organización no es propietaria de fábrica alguna, sino que más bien trabajan con proveedores independientes seleccionados, en estrecha colaboración y a largo plazo, lo que les permite tener un compromiso mutuo en forma de apoyo, inversiones y proyectos de mejora.

Finalmente, se debe tener en cuenta que la referida empresa líder aplica una estrategia de economía de escalas, que permite reducir sus costos de producción, contando con oficinas de producción en Bangladesh, Hong Kong, India, China, Myanmar y Turquía, que coordinan de cerca con el departamento de diseño y compras de Lindex, respecto a la producción de sus colecciones y asimismo con sus proveedores, a fin de garantizar que las prendas que llegan a las tiendas en Europa y en línea, cumplan con los requerimientos en términos de calidad, entalle y durabilidad (Lindex, 2021).

4.6. Promoción

4.6.1. Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc.)

- Ferias

En el caso de las actividades de promoción comercial directas, se evidencia que para el sector de prendas de vestir y accesorios de bebés, la disponibilidad de ferias es bastante limitada en el mercado sueco, dado que, únicamente se ha podido identificar a dos ferias que incluyen tales productos, pero no como su sector principal, cuya información detallada se presenta a continuación (AUMA, 2021) (n°Ferias, 2021).

	Eco Life Scandinavia
Lugar	Malmö, Suecia
Fechas	17 y 18 de noviembre de 2021
Frecuencia	Anual
Año	2012
Organizador	Diversified Communications UK First Floor, Nile House, Nile Street BN11HW Brighton, Reino Unido +44 (0) 1273 645 110 nordic@divcom.co.uk https://www.divcom.co.uk/
Equipo del proyecto	https://www.ecolifeshow.com/
Sector principal	Productos ecológicos: salud, nutrición, prendas de vestir , artículos para el hogar, productos de limpieza, cuidado personal, belleza consciente, cuidado de la piel, alimentos y bebidas.

Tabla 25
 Información de la feria Eco Life Scandinavia
 Elaboración: Propia

	Formex
Lugar	Estocolmo, Suecia
Fechas	24 al 27 de agosto de 2021 18 al 21 de enero de 2022
Frecuencia	Dos veces al año
Año	1960

Organizador	Stockholmsmässan AB Mässvägen 1 Älvsjö 12580 Estocolmo, Suecia Teléfono: +46 8 7494-100 Fax: +46 8 7493-505 info@stockholmsmassan.se http://www.stockholmsmassan.se
Equipo del proyecto	https://www.formex.se/
Sector principal	Regalos y accesorios de interior de diseño: textiles, vajilla, artes y artesanías populares, juguetes, regalos en general y papelería. Sección especial "Niños y Regalos": juguetes, ropa infantil , regalos de diseñadores, artículos cuidadosamente seleccionados y objetos inteligentes, productos para niños, artesanías, souvenirs.

Tabla 26

Información de la feria Formex

Elaboración: Propia

- Ruedas de Negocios

En el actual contexto se cuenta principalmente con ruedas de negocios virtuales a mediano plazo.

		Rueda de Negocios Países Nórdicos + Bélgica y Suiza
Lugar	Países nórdicos	
Fechas	Noviembre de 2021	
Organizador	ADEX - Asociación de Exportadores Av. Javier Prado Este 2875 - San Borja Lima, Perú +51 1 618 - 3333 sac1@adexperu.org.pe https://www.adexperu.org.pe/	
Equipo del proyecto	Comité Confecciones y Artesanía de ADEX flavia.sanz@adexperu.org.pe	

Sector principal	Textil y confecciones, especialmente productos de nicho y alta gama.
-------------------------	--


Tabla 27

Información de la rueda de negocios Países Nórdicos + Bélgica y Suiza
Elaboración: Propia

	Rueda de Negocios Virtual de Prendas de Bebés y Niños
Lugar	Virtual
Fechas	15 al 19 de marzo de 2021
Organizador	PromPerú - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Calle 1 Oeste, N° 50, pisos 13 y 14 - Edificio MINCETUR-PRODUCE, San Isidro Lima, Perú +51 1 616-7300 / 616-7400 mesadepartes@promperu.gob.pe https://www.gob.pe/promperu
Equipo del proyecto	www.perumoda.com Lizzette Condor lcondor@promperu.gob.pe
Sector principal	Prendas de vestir de bebés y niños.

Tabla 28

Información de la rueda de negocios virtual de Prendas de Bebés y Niños en el marco de PerúMODA
Elaboración: Propia

	Rueda de Negocios Virtual PerúModa & PerúModa Deco
Lugar	Virtual
Fechas	Octubre-noviembre de 2021

Organizador	PromPerú - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo Calle 1 Oeste, N° 50, pisos 13 y 14 - Edificio MINCETUR-PRODUCE, San Isidro Lima, Perú +51 1 616-7300 / 616-7400 mesadepartes@promperu.gob.pe https://www.gob.pe/promperu
Equipo del proyecto	www.perumoda.com Yesenia Infantes/Fausto Díaz yinfantes@promperu.gob.pe / fdiaz@promperu.gob.pe
Sector principal	Multilíneas.

Tabla 29

Información de la rueda de negocios virtual PerúModa & PerúModa Deco

Elaboración: Propia

4.6.2. Indirecta (e-commerce, market place, etc.)

Entre las principales actividades de promoción comercial en el mercado sueco destacan las plataformas B2B que permiten la exhibición de prendas y accesorios de vestir de algodón para bebés. Una de las principales es la empresa de comercio electrónico Zalando, que se ubica en el primer lugar de ventas de moda en línea en Suecia, que registró una participación de entre el 5% y 10% de dicho mercado en 2020. Le sigue la plataforma online de la empresa sueca H&M; y en tercer lugar se tiene a Boozt (Statista, 2021).

A continuación, se presenta imágenes de los mencionados canales digitales en los que se tiene presencia de marcas de ropa y accesorios de bebé de algodón.

Alla Sveriges **hållbarhets** På frakt och retur* 100 dagars öppet köp
 Kvinna Man **Barn** zalando 🔍 🛒 📧
 Hållbarhet 🌱 Nytt Kläder Skor Sport Accessoarer Underkläder Designermode Märken **Outlet** 🔍 Sök

Hållbarhet
Barn

Lindex FOOT KOALA UNISEX - Nattdräkt

179,00 kr Inkl. moms

Färg: light dusty white

Välj storlek ▼

Handla ❤️

tor 4 mars - lör 6 mars
Snabbare leverans
Gratis*

100 dagars öppet köp

Material & skötsel ^

Material: 100% bomull
Tyg: Jersey
Skötselråd: 60°C maskintvätt, torktumlas ej

Fuente: Zalando SE
Fecha de visita página web: 02/02/2021

Kundservice Nyhetsbrev Legga in ❤️ Favoriter 🛒 Shoppingbag(s)
H&M
 Dam Herr Divided Barn H&M HOME Rea Hållbarhet 🔍 Sök produkter

H&M.com / Barn / Baby pyjama 08-104 / Sövsögg / Månstrad pyjamas

Månstrad pyjamas ❤️

149,00 kr.

Vit/Keniner

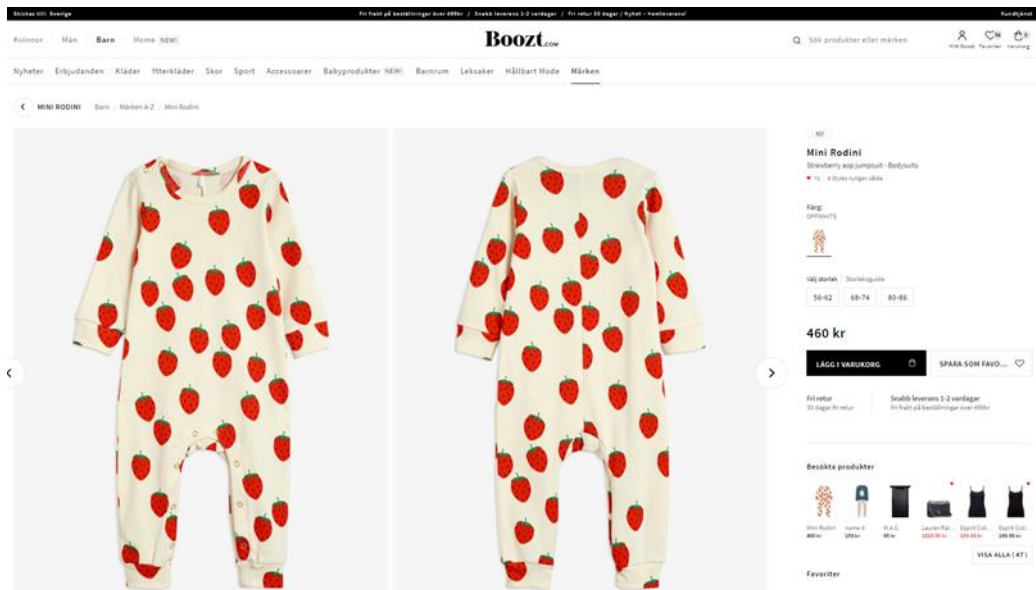
📍 Ej tillgänglig i butik

Välj storlek ▼

LÄGG TILL

INFORMATION RECENSIONER (308) ★★★★★ LEVERANS OCH BETALNING PRODUKTBAKGRUND Medlemmar för hållbarhetsstandarder och hållbarhetsbevisningar till \$199 för mer än 200...

Fuente: H&M SE
Fecha de visita página web: 02/02/2021



Fuente: Boozt

Fecha de visita página web: 02/02/2021

4.7. Clientes potenciales

Tabla 30

Clientes potenciales del sector textil y manufacturas en Suecia

	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	LIVLY AB	info@livlyclothing.com	+46 (0) 8-611 11 80	https://livlyclothing.com/
2	POPPY PETIT AB	help@coindereve.com	+46 (0) 8-408 155 22	https://coindereve.se/
3	ABSCONDTITE AB	hello@thebabyboon.com	+46 (0) 8-522 257 50	https://thebabyboon.com/
4	ECOBORN UF	http://ecoborn.se/kontakt.html	No disponible	http://ecoborn.se/
5	ONETWOTEN AB	info@ebbekids.se	+46 (0) 40-15 79 79	https://www.ebbekids.se/
6	MINIMUNDUS AB	kontakt@minimundus.se	+46 (0) 73 021 6783	https://minimundus.se/
7	AE HJORTH AB	kontakt@kokobello.se	+46 (0)70 467 9932	https://www.kokobello.se/
8	ORGANIC TRADE SWEDEN	info@littlebloom.se	+46 (0) 76 880 4400	https://www.littlebloom.se/

9	WILDASMÅ AB	eva@wildasma.se	+46 (0) 70 788 5561	https://www.wildasma.se/
10	EKOBARN SVERIGE AB	info@ekobarn.se	+46 (0) 70 592 9598	https://ekobarn.se/

Fuente: ADEX Consulting

Elaboración: Propia

El listado de clientes potenciales que antecede incluye a empresas que ya vienen importando el producto bajo análisis del Perú, hacia el mercado sueco, así como a aquellas que actualmente importan de otros países, pero que su línea principal es la de prendas y/o accesorios de vestir para bebés y niños.

Capítulo 5: Conclusiones

- Conforme al análisis realizado del producto “prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón”, se puede resaltar su alta calidad, caracterizada por la suavidad al contacto con la piel y una mayor duración, que las hacen idóneas para el cuidado de la piel de los bebés, así como para su lavado frecuente. De otro lado, se debe tener en cuenta los altos niveles de exigencia del consumidor sueco, en cuanto a la sostenibilidad y responsabilidad social en toda la cadena productiva; así como las estadísticas más recientes que demuestran el liderazgo en el mercado sueco, de grandes marcas locales como H&M, cuyos productos son ofrecidos a precios bajo.

- En cuanto al panorama nacional, las exportaciones peruanas de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón durante los años 2016 - 2020 registraron una disminución promedio anual en valor FOB de 7.13% y de 9.25% en unidades. Si bien dicha disminución se acentúa en el año 2019 - 2020, se debe tener en cuenta los efectos adversos de la pandemia global del Covid-19, ya que, con anterioridad a ello, se pueden destacar los valores del año 2017 - 2018, cuyo crecimiento fue de 12.10% (valor FOB) y 5.45% (unidades). Por el contrario, el precio promedio de éstas experimentó un crecimiento promedio anual de 2.01%, que se mantuvo en 2019 - 2020, a pesar de los efectos adversos de la pandemia global del Covid-19.

De otro lado, durante el período 2016 - 2020 el principal importador mundial del producto bajo análisis del Perú, en valor FOB, unidades y precio promedio fue Estados Unidos. Cabe resaltar que Suecia se encuentra en el octavo lugar de destino de las exportaciones peruanas de la S.P.N. 6111.20.00.00 en valor FOB, unidades y precio promedio.

- Con relación al panorama internacional, China se ubica como el mayor productor mundial de algodón con semilla en toneladas, durante el período 2015 - 2019, seguida de la India y de Estados Unidos. China encabeza asimismo el ranking de los principales países exportadores de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón durante los años 2015 - 2019, tanto en términos de valor FOB, como en peso neto. Por otro lado, los

principales países importadores mundiales del producto en dicho periodo fueron Estados Unidos, Reino Unido y Francia, en valor FOB y peso neto.

Para el caso particular del mercado sueco, se tiene como sus principales proveedores en valor FOB del producto a Bangladesh, China y Dinamarca (2015 - 2019). Bangladesh y China, seguidos de la India lideran la lista en peso neto.

- Respecto al mercado sueco, se ha identificado como tendencias generales, entre otras, el liderazgo de grandes marcas locales de ropa infantil *low-cost*, con presencia de larga data y que gozan de una amplia confianza entre los consumidores; asimismo, es de resaltar la propensión del consumidor sueco a cada vez ser más consciente de los materiales tóxicos nocivos que podrían usarse en la ropa de sus hijos. En cuanto a barreras arancelarias, el Perú goza de una preferencia arancelaria del 0% *Ad Valorem* para la partida 6111.20.90.20 bajo análisis, resultando asimismo de aplicación, las barreras no arancelarias reglamentadas a nivel de la Unión Europea. Cabe destacar la presencia mayoritaria de certificaciones voluntarias de dichos productos en el mercado local; así como la preferencia por empaques ecológicos y reciclables. En cuanto a los canales de comercialización, las ventas en línea, que ya venían mostrando un fuerte crecimiento en Suecia, se han acrecentado a partir de la pandemia global del Covid-19.

Capítulo 6: Recomendaciones

- Del análisis de factores internos y externos del producto, cabe destacar la importancia de aprovechar las oportunidades identificadas, como el creciente interés de los padres suecos en prendas ecológicas, a través de la obtención de certificaciones internacionales aplicables al algodón específicamente y a productos textiles en general. Asimismo, considerando que la funcionalidad de las prendas es un aspecto fundamental para los padres suecos, resultaría conveniente adaptar el producto a las necesidades de los consumidores locales, como por ejemplo teniendo en cuenta el factor climático, caracterizado por las bajas temperaturas que se registran en dicho país; la posibilidad de lavado en máquina; y, el diseño unisex de preferencia, que permita su reutilización.

En cuanto a las amenazas identificadas, se debe resaltar la creciente preferencia por la ropa de segundo uso, ante lo que se recomienda el desarrollo en innovación, como por ejemplo mediante la producción simultánea de líneas de productos en base a algodón reciclado, para aquellos que no entran en contacto con la piel del bebé, a fin de contrarrestar las asociaciones negativas a la compra de prendas de vestir nuevas. Respecto a los altos niveles de exigencia del consumidor sueco sobre la sostenibilidad y responsabilidad social en toda la cadena productiva, se estima relevante poner en valor aspectos de la producción nacional que sean compatibles con los criterios de sostenibilidad y responsabilidad social, como la producción de algodón orgánico, la participación de comunidades campesinas, el rol de la mujer, etc., que generen una percepción positiva respecto a la producción peruana y que a su vez distingan nuestro producto de aquellos *low-cost* que actualmente lideran este mercado.

- Si bien el panorama nacional de exportaciones de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón presenta reducciones en valor FOB y unidades durante los años 2016 - 2020, período que incluye los efectos adversos de la pandemia del Covid-19, cabe resaltar que, no obstante ello, su precio promedio registró un crecimiento anual de 2.01%, que se mantuvo incluso en 2019 - 2020. Asimismo, se debe tener en consideración que Suecia se encuentra dentro de los 10 principales mercados de exportación del Perú de la S.P.N. 6111.20.00.00 en valor FOB, unidades y precio promedio.

De otro lado, durante dichos años, únicamente 8 empresas peruanas exportaron el producto bajo estudio a Suecia, encabezadas por Makei Cottons E.I.R.L., que tuvo el mejor rendimiento en términos de valor FOB y unidades, llegando a exportar US\$ 744,614 y 133,218 Un., respectivamente, en 2016. En ese sentido, se aprecia un potencial a ser aprovechado por las empresas peruanas del rubro.

- En del panorama internacional, el Perú no se ubica dentro de los 10 principales productores mundiales de algodón con semilla en toneladas, en los años 2015 - 2019, así como tampoco en el listado de los 10 principales exportadores mundiales de prendas y accesorios de vestir para bebé de punto de algodón, en valor FOB y peso neto en el mismo período. De otro lado, Suecia no es uno de los 10 principales países importadores mundiales del producto en valor FOB y peso neto, en el período antes señalado. Respecto al mercado sueco, en los años 2015 - 2019, Bangladesh, China y Dinamarca fueron los principales proveedores del producto en valor FOB, con exportaciones de hasta US\$ 24,356 (2019), US\$ 10,199 (2015) y US\$ 4,324 (2017), respectivamente; mientras que en peso neto fueron Bangladesh, China e India, con exportaciones de hasta 1,074 t. (2019), 374 t. (2015) y 165 t. (2016), respectivamente. El volumen de importaciones suecas procedentes principalmente de Bangladesh se suma a la recomendación del punto que antecede, en el sentido de poner de manifiesto la potencialidad existente en el mercado sueco para las empresas peruanas exportadoras del producto.

- El mercado sueco de ropa infantil está liderado actualmente por grandes empresas locales como H&M y Lindex, que si bien cuentan con presencia de larga data y gozan de una amplia confianza entre los consumidores, generalmente ofrecen productos *low-cost*, cuyo principal atractivo (precios bajos) puede igualmente servir como un factor diferenciador frente a los productos peruanos, que destacan por su alta calidad y durabilidad, aspectos que se condicen plenamente con otra tendencia del consumidor sueco de ingresos medios a altos, que es la preferencia por el consumo de segunda mano, la moda lenta y el consumo sostenible. Ello debido a que la calidad del producto peruano permitiría su circulación en la economía por un tiempo mayor al que usualmente tendría una prenda de bajo costo. Adicionalmente, cabe incidir en la importancia de contar con certificaciones internacionales

como Ecolabel, GOTS, OEKO-TEX®, etc. que, si bien constituyen barreras no arancelarias voluntarias, son altamente apreciadas por los padres suecos. Finalmente, en cuanto a los canales de comercialización, dada la predominancia creciente de las ventas en línea, resulta pertinente tenerlo en cuenta no sólo para fines de comercialización, sino también para actividades de promoción directa e indirecta.

Bibliografía

ADEX. (2020). *Estadísticas*. Obtenido de ADEX Data Trade: <http://www.adexdatatrade.com/Members/Estadisticas.aspx>

ADEX. (2021). *Acerca de ADEX*. Obtenido de Asociación de Exportadores: <https://www.adexperu.org.pe/>

AUMA. (2021). *Encuentre su feria*. Obtenido de AUMA: <https://www.auma.de/es>

Babycottons. (2020). *E-shop bebés*. Obtenido de Babycottons: <https://www.babycottons.com.pe/e-shop/bebes.html>

Barnstorlekar. (2020). *Storleksguide*. Obtenido de Barnstorlekar: <https://barnstorlekar.se/storleksguide>

Bombicis. (2020). *Catálogo*. Obtenido de Bombicis: <https://bombicis.com.pe/catalogo/categoria/catalogo>

Boozt. (2021). *Barn*. Obtenido de Boozt: <https://www.boozt.com/se/sv/barn>

CBI. (08 de Julio de 2020). *Entering the European market for baby wear*. Obtenido de Centre for the Promotion of Imports from developing countries: <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/babywear/market-entry#through-what-channels-can-you-get-baby-wear-on-the-european-market>

Centro de Comercio Internacional. (2021). *Inicio & Búsqueda*. Obtenido de Trade Map: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Coin de Rêve. (2021). *Kontakta oss*. Obtenido de Coin de Rêve: <https://coindereve.se/pages/hello>

Comisión Europea. (2020). *Access2Markets*. Obtenido de Sitios Web Comerciales de la Comisión Europea: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content>

Comisión Europea. (2021). *Environment - Ecolabel*. Obtenido de Comisión Europea: https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm

Control Union Certifications. (2021). *GOTS - ESTÁNDAR TEXTIL ORGÁNICO GLOBAL*. Obtenido de Control Union Certifications: <https://certifications.controlunion.com/es/certification-programs/certification-programs/gots-estandar-textil-organico-global>

Diversified Communications UK. (2021). Obtenido de Eco Life Scandinavia: <https://www.ecolifeshow.com/>

Diversified Communications UK. (2021). *About us*. Obtenido de Diversified Communications UK: <https://www.divcom.co.uk/>

Ebbe Kids. (2021). *Kontakta oss*. Obtenido de Ebbe Kids: https://www.ebbekids.se/kundtjanst.html?submenu_id=-1

Ecoborn. (2021). *Kontakt*. Obtenido de Ecoborn: <http://ecoborn.se/kontakt.html>

Ecoetiquetado Suecia. (2021). *About EU Ecolabel*. Obtenido de Ecoetiquetado Suecia: <https://www.svanen.se/en/about-eu-ecolabel/>

Ekobarn. (2021). Obtenido de Ekobarn: <https://ekobarn.se/>

Euromonitor International. (Enero de 2021). *Country Report - Childrenswear in Sweden*. Obtenido de Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com/childrenswear-in-sweden/report>

Fairtrade International. (2021). *Textile Standard*. Obtenido de Fairtrade International: <https://www.fairtrade.net/standard/textile>

FAO. (2021). *FAO Stat*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>

FLOCERT. (2021). *Fairtrade*. Obtenido de FLOCERT: <https://www.flocert.net/es/soluciones/fairtrade/>

GOTS. (2021). *Certification & Labelling*. Obtenido de GOTS: <https://www.global-standard.org/certification-and-labelling>

H&M. (2020). *H&M Barn*. Obtenido de H&M Sverige: https://www2.hm.com/sv_se/barn.html

Hohenstein. (2021). *OEKO-TEX®*. Obtenido de Hohenstein: <https://www.hohenstein.us/en-us/oeko-tex/>

INEI. (01 de Setiembre de 2020). *Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://systems.inei.gob.pe/SIRTOD/app/consulta>

KappAhl. (2021). *Newbie*. Obtenido de KappAhl: <https://www.kappahl.com/sv-SE/newbie-start/>

KoKoBello Barnbutik. (2021). Obtenido de KoKoBello Barnbutik: <https://www.kokobello.se/>

Lindex. (2021). *Baby*. Obtenido de Lindex: <https://www.lindex.com/se/baby>

Lindex. (2021). *Vår organisation*. Obtenido de Lindex: <https://about.lindex.com/sv/om-lindex/var-organisation/>

Little Bloom. (2021). *Kontakta oss*. Obtenido de Little Bloom: https://www.littlebloom.se/kontaktaoss.html?submenu_id=-1

Livly. (2020). *Baby*. Obtenido de Livly: <https://livlyclothing.se/collections/baby>

MINAGRI. (2020). *Calendario de Siembra y Cosecha - Algodón*. Obtenido de Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú: <https://www.midagri.gob.pe/portal/23-sector-agrario/cultivos-de-importancia-nacional/185-algodon?start=1>

MINCETUR. (03 de 11 de 2017). *Perú alberga el algodón más fino del mundo*. Obtenido de Perú Info: <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/26/peru-alberga-el-algodon-mas-fino-del-mundo>

Mini Rodini. (2020). *Shop*. Obtenido de Mini Rodini: <https://www.minirodini.com/sv-se/shop>

Minimundus. (2021). *Kontakt*. Obtenido de Minimundus: <https://minimundus.se/kundservice/>

Miocotton. (2020). *Tienda Online*. Obtenido de Miocotton: <https://www.miocottonperu.com/tienda/>

n'Ferias. (2021). *Buscador de ferias*. Obtenido de n'Ferias: <https://www.nferias.com/>

OEKO-TEX®. (2021). *STANDARD 100 by OEKO-TEX®*. Obtenido de OEKO-TEX®: <https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/standard-100-by-oeko-tex>

Polarn O. Pyret. (2020). *0-1 år / Bodies & Sparkdräkter* . Obtenido de Polarn O. Pyret: <https://www.polarnopyret.se/barnklader/overdelar/bodies-sparkdrakter?alder=0-1ar>

Polarn O. Pyret. (2020). *Second Hand*. Obtenido de Polarn O. Pyret: <https://www.polarnopyret.se/second-hand>

PromPerú. (2021). *Contacto*. Obtenido de Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: <https://www.gob.pe/promperu>

PromPerú. (2021). *Ruedas Virtuales*. Obtenido de PerúMODA: <https://www.perumoda.com/es/ruedaVirtual>

Statista. (2021). *Store Ranking & Overview*. Obtenido de ecommerceDB: <https://ecommercedb.com/en/ranking/se/fashion>

Stockholmsmässan. (2021). Obtenido de Formex: <https://www.formex.se/>

Stockholmsmässan. (2021). *About us*. Obtenido de Stockholmsmässan: https://www.stockholmsmassan.se/besokare/om-oss?sc_lang=en

SUNAT. (2017). *Arancel de Aduanas*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html>

SUNAT. (2020). *Estadísticas y Estudios*. Obtenido de Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/exportaciones.html>

Sweet Pima. (2020). *Nueva Temporada*. Obtenido de Sweet Pima: <https://www.sweetpima.com/nueva-temporada>

The baby boon. (2021). *Contact*. Obtenido de The baby boon: <https://thebabyboon.com/contact/>

Warmi Bebé. (2020). *Enteritos Baby Boy*. Obtenido de Warmi Bebé: <https://www.warmibebe.com.pe/collections/enteritos-baby-boy>

Wildasmå. (2021). *Kontakta os*. Obtenido de Wildasmå: <https://www.wildasma.se/kontakta-oss-28506646>

Zalando. (2021). *Barn*. Obtenido de Zalando: <https://www.zalando.se/barn-home/>