

2021

Perfil Mercado:

Bonito a Hanói, Vietnam



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

PERFIL MERCADO

BONITO a Hanói, VIET NAM

EMBAJADA DEL PERÚ EN VIET NAM

JEFE DE CANCELLERÍA JAVIER SALAS DE LOS RÍOS

APRIL, 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	5
CAPITULO 1: ANALISIS DEL PRODUCTO	6
1.1 Descripción del producto	6
1.2 Partida arancelaria	7
1.3 FODA del producto exportado	8
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo	10
CAPITULO 2: PANORAMA NACIONAL	14
2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto	14
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	15
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	18
2.4 Principales 7 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.	22
CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL.....	25
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años	25
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años.....	25
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años	28
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto al mercado de destino. Últimos 5 años ..	29
CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL	32
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	32
4.2 Acceso al mercado	32
4.2.1 Barreras arancelarias	32
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias.....	33
4.3 Packaging (empaques y etiquetado)	36
4.3.1 Tipo de empaque	36
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización.....	37
4.4 Canales de comercialización	38
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)	39
4.6 Promoción.....	40
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)	40
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)	42
4.7 Clientes potenciales	43

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES.....	44
CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES.....	45
CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA	46

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio está diseñado para determinar la factibilidad de promover la exportación de Bonito Peruano (SA 03.03.43.00.00) en un futuro próximo.

Los principales resultados del estudio dan las siguientes observaciones principales:

- Este es un commodity que Vietnam también importa mucho de países que tienen ventajas en aranceles de importación, así como en distancia geográfica (bajos costos de transporte), como Corea, Taiwán y China. Si bien el Perú es un país que no tiene tales ventajas en este momento, cuando se apruebe el Acuerdo del CPTPP, se garantizaría la ventaja en las tarifas puesto que el impuesto se reduciría a 0%. Los costos de envío siguen siendo una barrera en los costos.
- Los clientes objetivo en Vietnam para los exportadores de Bonito de Perú son las fábricas de procesamiento de productos del mar para la exportación, en lugar de las empresas que comercializan para el consumo interno.
- La participación en ferias especializadas en productos del mar en Vietnam es muy importante para encontrar socios potenciales y determinar la necesidad de especificaciones y tipos de productos de exportación.
- El precio de este artículo en Vietnam también es muy competitivo en comparación con el precio en el mundo comercial, por lo que identificar el segmento de clientes adecuado para las diferentes variedades o presentaciones de Bonito es importante para las empresas exportadoras peruanas.
- Al exportar este artículo a Vietnam, hay una serie de regulaciones sobre la importación y el registro de productos importados que deben implementarse antes de que se pueda realizar una transacción comercial. Las empresas peruanas deben llevar a cabo ello antes de poder comercializar con empresas vietnamitas.

En resumen, este es un mercado potencial cuando existan todas las condiciones que el Perú debe cumplir, es decir, aprovechando las ventajas arancelarias que trae el Acuerdo CPTPP, en segundo lugar, definiendo las mejores rutas comerciales para abastecer el producto a Vietnam de manera directa o indirecta.

CAPITULO 1: ANALISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

País de origen: PERÚ	País de Destino: Vietnam
Bonito Nombre científico: <i>Sarda chiliensis chiliensis</i> Especie pelágica de la familia Scombridae que se distribuye localmente desde el Norte de Perú a Talcahuano, Chile. Se encuentra cerca de la costa y forma cardúmenes por tamaños. Se alimenta de peces, en especial de sardinas y larvas de crustáceos. El Bonito puede pesar hasta 10 Kg. y su temporada de pesca es mayormente en el verano. Se encuentra en todo el litoral peruano; su hábitat son las Aguas Subtropicales Superficiales – ASS, que por el fenómeno El Niño, se acercan a la costa y permiten que el recurso sea accesible a la pesca artesanal. Al igual que la Anchoveta, el Bonito contiene omega tres que da protección a la piel frente a la exposición al sol y, además, ayuda al mejor crecimiento y desarrollo de los menores de edad.	En Vietnam, el atún se explota más en las aguas de las provincias del centro sur como Quang Ngai, Binh Dinh, Phu Yen, Khanh Hoa, etc. El atún en Vietnam se divide en 2 grupos: el grupo 1 es pequeño, de 1,4 a 7,50 cm y pesa entre 0,5 y 4 kg; el grupo 2 es el atún o atún migratorio oceánico, que es de tamaño grande, alrededor de 24-200 cm y pesa alrededor de 1,6 a 64 kg. En términos de criterios, el grupo de atún 1 de Vietnam es bastante similar a la cepa Bonito de Perú, específicamente esta cepa en Vietnam tiene las siguientes características: Distribución: Golfo de Tonkin, Costa Central de Vietnam Época de recolección: Todo el año Artes de pesca: poste, arrastre, aleta, pesca, ciego Tamaño de explotación: 4.5-7.5 cm Peso: hasta 4 kg o más
Presentación y empaque en Perú 1. Pre-cooked loins Packing: IVP 7,5 Kg x 4 blocks, master carton of 30 Kg Spec: Bonito - simple cleaning	Presentación y empaque en VietNam 1. Skipjack whole round Talla: U 1.8/ 1.8-3.4/3.4-5/5 up
	 2. Pre-cooked skipjack tuna chunk Spec: Pre-cooked skipjack tuna chunk; single cleaning, intermediate cleaning, double cleaning Talla: 6kg/block; 7.5kg/block or customer specification



3. Pre-cooked skipjack tuna flake

Spec: Pre-cooked skipjack tuna loin/chunk; single cleaning, intermediate cleaning, double cleaning

Talla: 6kg/block; 7.5kg/block or customer specification



1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

Tabla 1. Partida Arancelaria en Perú

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	0303.43.00.00
Descripción Arancelaria:	0303.43.00.00 - Pescado congelado, excepto los filetes de pescado y demás carnes de pescado de la partida 0304: Atunes (del género Thunnus), listado o bonito de vientre rayado (Euthynnus (Katsuwonus) pelamis), excepto los despojos de pescado comestibles de las subpartidas 0303.91 a 0303.99: Listado o barrigón bonito

Fuente: Market Access MAP

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

País de Destino: Vietnam

Vietnam exporta principalmente 2 productos de atún al mundo, a saber: el grupo 1 incluye atún fresco / congelado (HS código 03) y el grupo 2 incluye atún procesado (HS código 16).

Tabla 2. Partida Arancelaria en VietNam

IDENTIFICAR			
Partida Arancelaria:	HS código 03 - Atún fresco / congelado (con el código HS03, excepto el código HS0304) - Atún (código HS0304)		
Descripción Arancelaria:	0303.43.00.00.00.00: Atún listado / atún rayado congelado		
Arancel NMF	HS code	NMF	CPTPP
	0303.43.00.00.00.00	15%	0%
Arancel Preferencial a Perú	Para los productos importados de Perú bajo los códigos SA anteriores, la tasa impositiva de importación actual en Vietnam cumplirá con el arancel preferencial NMF, porque Perú no ha ratificado el acuerdo CPTPP. Una vez que Perú complete la ratificación de este acuerdo, la tarifa arancelaria cambiará en consecuencia para los países miembros del CPTPP.		

Fuente: Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (VSEAP); Aduanas de Vietnam
Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

1.3 FODA del producto exportado

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	- El bonito de Perú se puede extraer durante todo el año. - Los recursos pesqueros peruanos se explotan de manera sostenible, cumpliendo con los estándares europeos para áreas de materias primas. - Perú es miembro del Acuerdo CPTPP.	- En 2020, Perú también importa atún de Vietnam, alrededor de más de 4.8 millones de dólares (VSEAP, 2020); - Es bastante tarde el ingreso de productos de atún peruanos al mercado vietnamita. - Los exportadores de productos del mar peruanos aún no han asistido a ferias de la industria para ofrecer a las empresas vietnamitas.

OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
• Vietnam también importa atún como materia prima para la exportación a más de 40 países de todo el mundo. Los nuevos mercados de importación como el de Perú podrían ser una oportunidad para que Vietnam los explote. • La tarjeta amarilla de la Unión Europea aplicada a Vietnam por violar las regulaciones de pesca ilegal (IUU) no ha sido eliminada, lo que lleva a un aumento en la fuente de materias primas importadas que cumplen con los estándares de exportación. • Perú y Vietnam se unen al acuerdo CPTPP, en virtud del cual los aranceles de importación de productos de atún (HS 0303.43.00.00) volverán al 0% cuando Perú ratifique el acuerdo.	• Promover la aprobación del convenio CPTPP en Perú, mediante el cual este producto gozará de una tasa de interés del 0%. • Estudiar la temporada de pesca del atún vietnamita, determinando así el momento de penetración del mercado. • Investigar sobre productos importados por Vietnam de América Latina, en particular: Surinam y Ecuador, para determinar las especificaciones y precios de los productos que exportan estos países a Vietnam.	• Investigar y seleccionar productos que no sean directamente competidores para exportar a Vietnam. • Reducir el costo del costo de exportación de productos de Perú a Vietnam cuando se apruebe el CPTPP en Perú. • Promover el contacto en línea (debido a la epidemia de Covid-19) para intercambiar la demanda de los compradores potenciales.
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
• El atún es uno de los principales productos de exportación de pescado de Vietnam. El atún vietnamita ahora se ha exportado a 108 mercados con un valor de casi 719 millones de dólares (2019). • Fuerte competencia con países insulares que han estado exportando a Vietnam como Taiwán, Indonesia, Micronesia, Japón e Islas Marshall. • Los productos Bonito (HS 0303.43.00.00) de Perú no han sido registrados para exportar a Vietnam	• Promover la presencia de exportadores peruanos en ferias de productos del mar tanto en Vietnam como en Asia. • Aprovechar las ventajas arancelarias (CPTPP) para competir en precios con los países que exportan a Vietnam. • Identificar los productos de nicho (tamaño, presentaciones) de los que Vietnam carece de suministro de insumos para aprovechar las oportunidades de exportación.	• Aceptar políticas de ventas preferenciales para penetrar en nuevos mercados como Vietnam • Realizar la solicitud de registro de exportación de productos Bonito (HS 0303.43.00.00) al Departamento de Sanidad Animal de Vietnam. • Enviar cartas de ventas y productos de muestra a grandes empresas de procesamiento de atún de exportación en Vietnam.

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Competidores	Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para Alimentos)	Fuente
Tuna Vietnam Co., LTD		Hai Vuong	Up to order in details	- HACCP - BRC - IFS Certificate - Halal Certificate - Global G.A.P Certificate - Dolphin Safe Accredited by Earth Island Institute for Dragonwaves - USDC Certificate	6kg/block; 7.5kg/block or customer specification	http://haivuong.com/subsidiary/tuna-vietnam.html
Binh Dinh Fishery Joint Stock Company		BIDIFISCO	Up to order in details	- BRC - IFS Certificate - HACCP	Spec: Skin on/skinless, boneless, bloodline removed Size: 1/2 , 2/4, 4/8, 8up kg/pc	http://www.bidifisco.com/public/introduction.html
Sunrise Seafood Co., Ltd		SSC	Up to order in details	- BRC - IFS Certificate - HACCP	U1.8 / 1.8-3.4/ 3.4-5/ 5up	https://www.haisanbinhminh.vn/en
HIGHLAND DRAGON ENTERPRISE		Two Dragons logo or customer's requirement	Up to order in details	- BRC - IFS Certificate - HACCP	1350 gr 1260 gr 560 gr 260 gr	http://www.highlanddragon.com.vn/tuna/Traditional.aspx

							
--	---	--	--	--	--	--	--

Fuente: Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (VSEAP)
 Elaboración: Embajada del Peru en Hanoi.

En un supermercado de Vietnam, no hay productos de bonito congelado importados (0303.43.00.00) en exhibición. Solo los productos procesados a partir de este producto, como el atún enlatado, se muestran a la venta. En Vietnam, no existe ningún producto de atún enlatado originario de Perú.

Descripción del producto	Foto
Nombre del producto: Filete de atún	
Marca: John West	
Peso neto: 200g	
Exportador/Fabricante: John West Foods, SRL Liverpool, Inglaterra	
Importador: Compañía de An Nam Fine Food, SRL annam@annam-finefood.com	
Precio: 7.4 USD	

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam.

Descripción del producto	Foto
Nombre del producto: Atún en aceite vegetal	
Marca: Calvo	
Peso neto: 160g	
Exportador/Fabricante: Calvo Conservas S.L.U	
Importador: Compañía de Toan Gia Hiep Phuoc, SRL togico@togico.vn http://togico.vn/Default.aspx?lang=en	
Precio: 3.64 USD	

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

Descripción del producto	Foto
Nombre del producto: Copos de atún en agua	
Marca: Ayam Brand	
Peso neto: 185g	
Exportador/Fabricante: Ayam Brand Selangor, Malasia	

Importador: Compañía de Tan Hung Thinh, SRL tanhungthinh@gmail.com http://tanhungthinhthucpham.com.vn/	
Precio: 2.3 USD	

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

Descripción del producto	Foto
Nombre del producto: Atún en aceite	
Marca: Halong Canfoco	
Peso neto: 175g	
Fabricante local: Ha Long Canned Food, S.A halong@canfoco.com.vn http://canfoco.com.vn	
Precio: 1.03 USD	

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam.

Descripción del producto	Foto
Nombre del producto: Atún en aceite	
Marca: Seaspimex	
Peso neto: 185g	
Fabricante local: SEASPISEX - VIETNAM seaspimex@hcm.vnn.vn http://seaspimex.com.vn/	
Precio: 1.3 USD	

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

CAPITULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto

Tabla 1:

Principales 4 zonas de producción del Bonito (03.03.43.00.00, 2011 – 2015 / Toneladas)

N°	Departamento	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Lima	-	5,200		24.8	-	-
2	Tacna	2.27	-	6.71	-	22.06	-
3	Piura	51	535	4,144	665.58		5.513
4	Ancash	-	260	-	-	-	-
Total		53.27	5,995	4,150	690.38	22.06	5.513

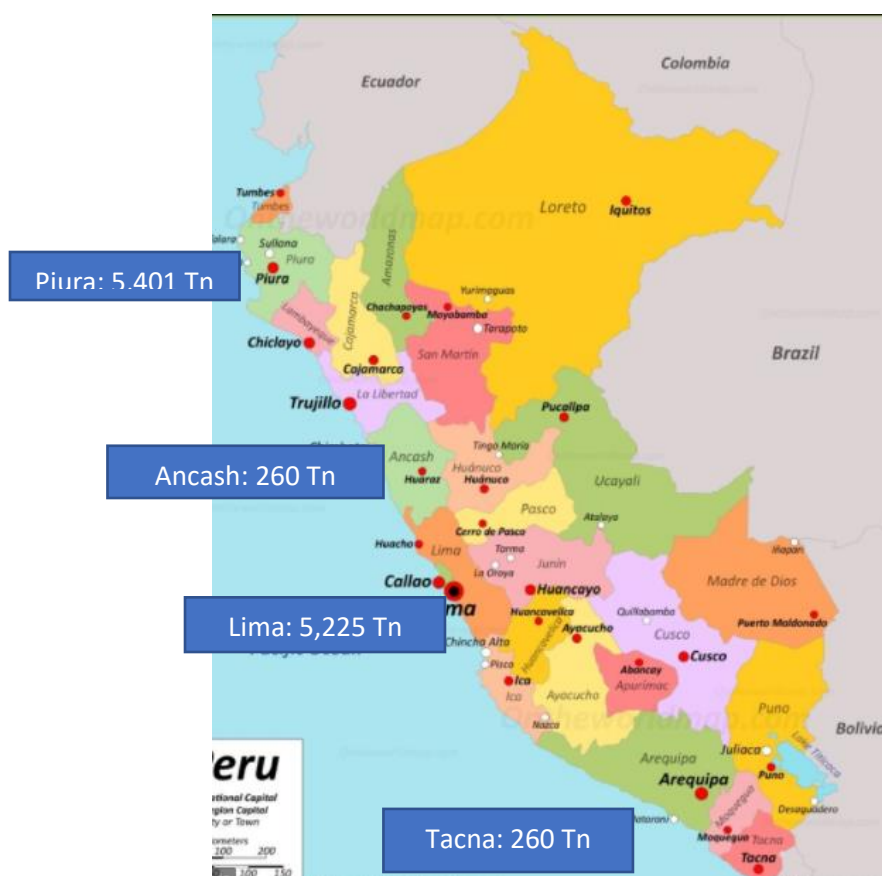
Fuente: ADEX Data Trade.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi.

*Esta Tabla solo muestra la exportación por regiones, puesto que no se ha podido ubicar la producción por regiones.

Comentario: Solo hay 4 regiones de producción para exportar este producto al mundo. Las más destacadas son las provincias de Piura y Lima. Piura fue la provincia con mayor volumen de exportación en el período 2015-2020, y Lima fue la región que más exportó en 2016.

Figura 1. Principales 4 zonas de exportación del Bonito



2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 2:

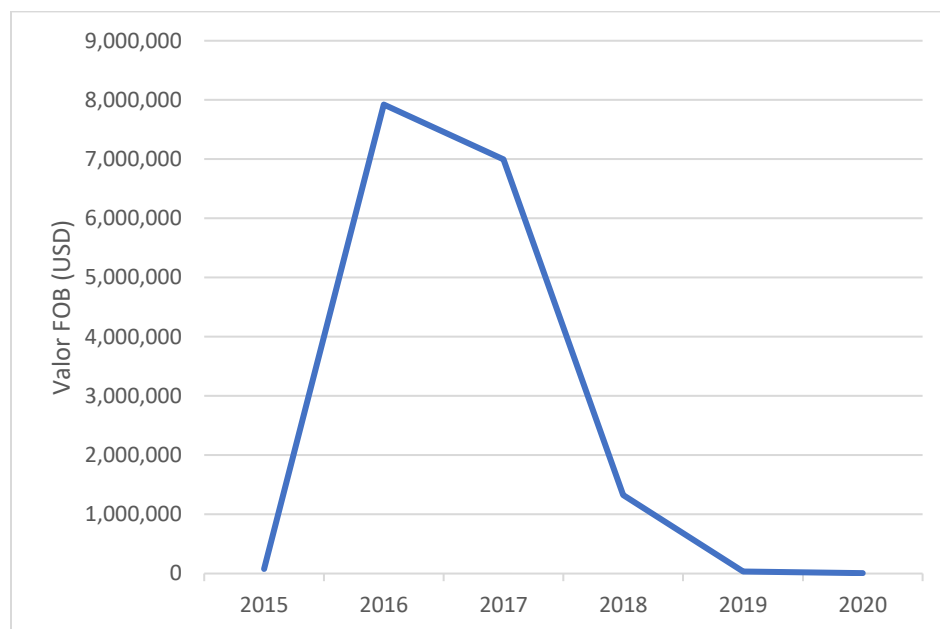
Exportaciones Totales del Perú al Mundo del producto (Bonito: **0303.43.00.00**) 2015 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg)

Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (US\$)	79,505	7,922,376	6,998,234	1,328,858	37,074	7,115
Peso Neto (Kg)	53,266	5,995,147	4,150,416	690,377	22,060	5,513
Precio promedio (US\$/Kg)	1.5	1.3	1.7	1.9	1.7	1.3

Fuente: ADEX Data Trade, Veritrade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Gráfico 1. Exportaciones Totales del Perú al Mundo del producto (Bonito: **0303.43.00.00**) 2015 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)



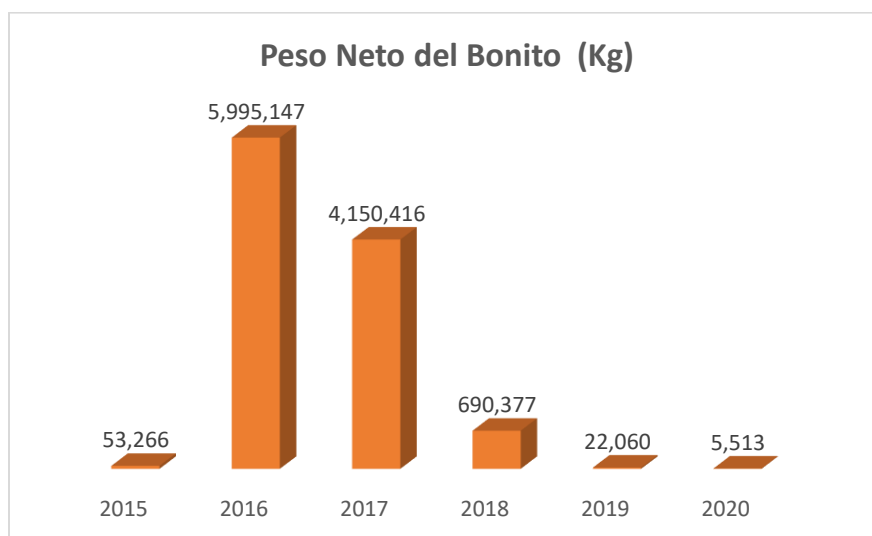
Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: En el período 2015-2020, vemos un crecimiento muy fuerte en las exportaciones (valor y volumen) de bienes del Bonito, más de 100 veces desde poco más de 79 mil dólares en 2015 a cerca de 8 millones de dólares en 2016. Esta es una tasa de crecimiento muy impresionante. Sin embargo, esta tasa de crecimiento ha disminuido constantemente a lo largo de los años, específicamente disminuyendo en aproximadamente un 11,6% en 2017 en comparación con 2016, una nueva disminución del 81% en 2018 en comparación con 2017. Para 2020, el número solo alcanzará más de 7 mil dólares, solo 1/10 en comparación con 2015.

Este es un número récord bajo que debe reconsiderarse, en el contexto de un debilitamiento de la demanda agregada debido al impacto global de la epidemia de Covid-19.

Gráfico 2. Exportaciones Totales del Perú al Mundo del producto (Bonito: **0303.43.00.00**) 2015 - 2020, expresado en **PESO NETO del Bonito (KG)**.



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: El volumen total de exportación en 6 años (2015-2020) alcanzó más de 11 mil toneladas, de las cuales la exportación total de 2016 y 2017 alcanzó más de 10 mil toneladas, en los 4 años restantes, la exportación fue muy baja. El volumen de exportación no muestra la tendencia del producto, lo que demuestra que la demanda de importación no es estable.

Gráfico 3. Exportaciones Totales del Perú al Mundo del producto (Bonito: **0303.43.00.00**) 2015 - 2020, expresado en **PESO PROMEDIO ANUAL del Bonito (KG)**.



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: El volumen de exportación anual promedio no muestra una tendencia estable a lo largo de los años. Los principales pedidos de importación han fluctuado a lo largo de los años.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

* Solo se ha encontrado información de los 5 mercados de exportación. Se contactó a Veritrade para confirmar que solo existe esa información.

Tabla 3: Principales 5 mercados de exportación del Perú del producto (Bonito: 0303.43.00.00) en valor FOB (US\$) del 2015 – 2020.

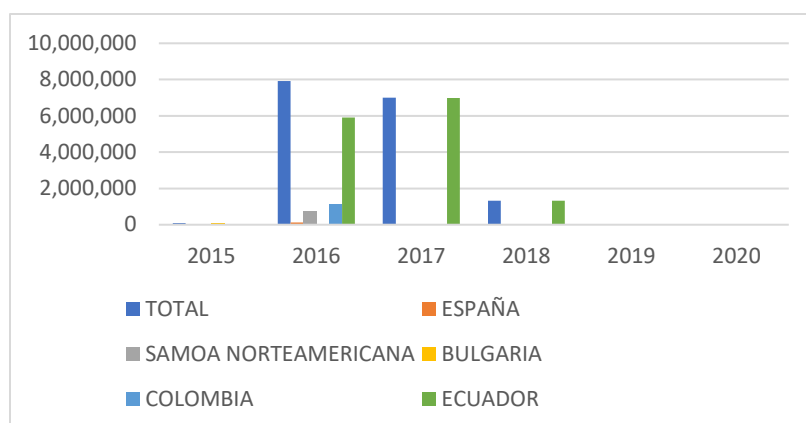
No.	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2020/2019
	TOTAL	79,505	7,922,376	6,998,234	1,328,858	37,074	7,115	-29,959	-80.81%
1	ESPAÑA	3,852	124,800	12,025	0	37,074	7,115	-29,959	-80.81%
2	SAMOA NORTEAMERICANA	0	736,173	0	0	0	0	0	0.00%
3	BULGARIA	75,653	0	0	0	0	0	0	0.00%
4	COLOMBIA	0	1,147,959	0	0	0	0	0	0.00%
5	ECUADOR	0	5,913,444	6,986,209	1,328,858	0	0	0	0.00%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Bonito (HS 0303.43.00.00) se exporta desde Perú a 5 países de todo el mundo, incluidos 2 países de Europa y 3 países de América. Sin embargo, la facturación comercial muestra que solo España y Ecuador tienen demanda real debido a los 3 años o más de comercio, mientras que el resto de los países, incluidos Samoa Norteamericana, Bulgaria y Colombia, solo importaron Bonito del Perú en solo 1 año.

Gráfico 4: Principales importadores mundiales en miles de US\$ de los últimos 5 años



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Peru en Hanoi

Tabla 4: Peso Neto de importación de países importadores (Toneladas)

No.		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	TOTAL	53	5,995	4,150	690	22	6
1	ESPAÑA	2	104	7	0	22	6
2	SAMOA NORTEAMERICANA	0	573	0	0	0	0
3	BULGARIA	51	0	0	0	0	0
4	COLOMBIA	0	1,075	0	0	0	0
5	ECUADOR	0	4,243	4,144	690	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Tres (03) mercados han importado solo en un año en el período 2015-2020: Bulgaria, Colombia, Samoa Norteamericana. En particular, el mercado colombiano es el que más ha importado, alcanzando más de 1000 toneladas en 2016.

Ecuador es el mercado de importación más grande con 2 años consecutivos (2016 y 2017) alcanzando más de 4000 toneladas por año, pero este mercado no importó durante 3 años (2015, 2019 y 2020). España es un pequeño mercado de importación, pero casi todos los años importa este artículo de Perú, excepto en 2018.

Tabla 5: Precio Medio de importación de países importadores

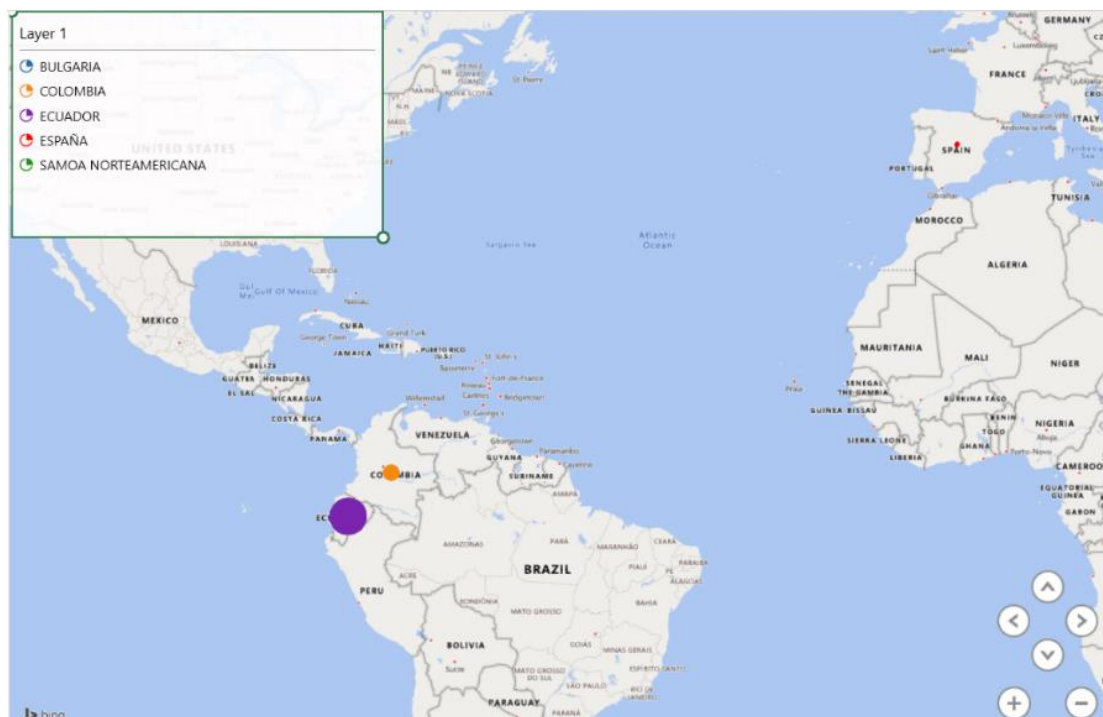
PRECIO MEDIO (US/KG)							
No.		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	ESPAÑA	1.7	1.2	1.79		1.68	1.29
2	SAMOA NORTEAMERICANA		1.28				
3	BULGARIA	1.48					
4	COLOMBIA		1.07				
5	ECUADOR		1.39	1.69	1.92		

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: El precio de exportación del Bonito (FOB) oscila entre 1,07 y 1,92 USD / kg. Cabe destacar que, en 2016, el precio de exportación a Ecuador fue el más alto, además de ser el país que importa más, en comparación con España, Colombia, y Samoa Norteamericana.

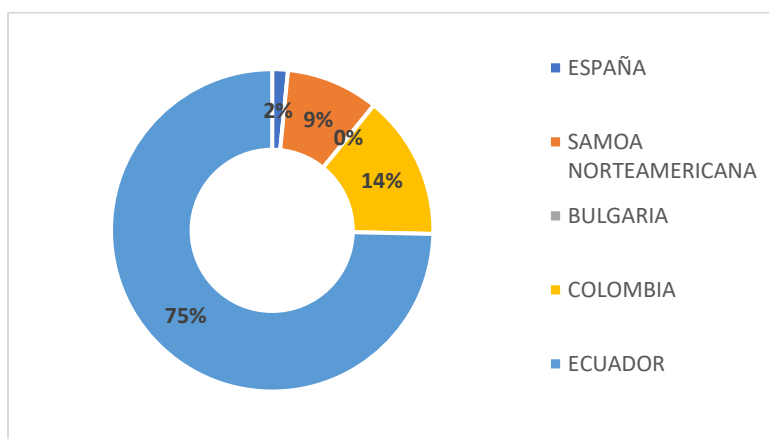
Mapa 1: Principales Importadores Mundiales del Bonito Peruano en dólares americanos en el año 2016



Mapa 2: Principales Importadores Mundiales del Bonito Peruano en dólares americanos en el año 2020



Circular 1: Participación % de los países de destino del producto (Bonito: 0303.43.00.00) en el 2016



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: 2016 fue el año con la mayor facturación de exportación, de la cual Ecuador fue el principal importador de Bonito de Perú, mientras que España fue el menor importador, con poco más de USD 120.000. Sin embargo, para 2020, España es el único país que sigue importando este producto, con una facturación de importación limitada, algo más de 7 mil USD.

2.4 Principales 7 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.

Tabla 3: Listado de empresas peruanas exportadoras de Bonito al mundo en valor FOB (US\$) del 2015 - 2020.

RUC	Empresas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/2019	Var.% 2020/2019
	TOTAL	79,505	7,922,376	6,998,234	1,328,858	37,074	7,115	-29,959	-80.81%
20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	0	0	7,115	7,115	0.00%
20491854481	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	0	7,797,576	2,244,943	0	0	0	0	0.00%
20369769007	CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO S.A.C	3,852	0	12,025	0	37,074	0	-37,074	-100.00%
20507293205	GERVASI PERU S.A.C.	75,653	0	0	0	0	0	0	0.00%
20513509287	PERU VENDE.COM SAC	0	0	0	22,000	0	0	0	0.00%
20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	0	124,800	0	0	0	0	0	0.00%
20518488709	PEZ DE EXPORTACION S.A.C.	0	0	4,741,266	1,306,858	0	0	0	0.00%

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Tabla 4: Listado de empresas peruanas exportadoras de Bonito al mundo en Peso Neto (Tn) del 2015 - 2020.

RUC	Empresas	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019
	TOTAL	53	5,995	4,150	690	22	6	-75.01%
20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S. A	0	0	0	0	0	6	0.00%
20491854481	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	0	5,891	1,657	0	0	0	0.00%
20369769007	CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO SOCIE	2	0	7	0	22	0	-100.00%
20507293205	GERVASI PERU S.A.C.	51	0	0	0	0	0	0.00%
20513509287	PERU VENDE.COM SAC	0	0	0	25	0	0	0.00%
20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	0	104	0	0	0	0	0.00%
20518488709	PEZ DE EXPORTACION S.A.C.	0	0	2,486	666	0	0	0.00%

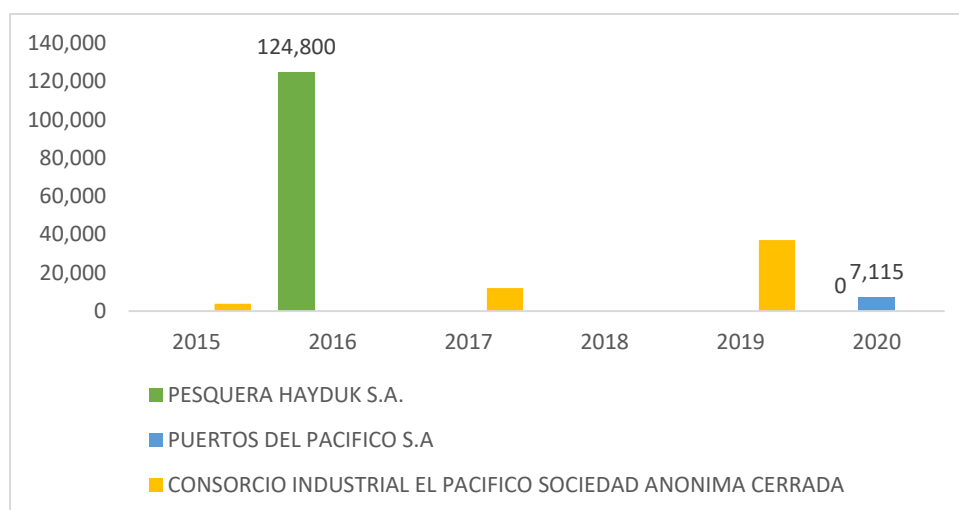
Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Todas las empresas no pueden mantener envíos estables a lo largo de los años. Específicamente, CONSERVERA DE LAS AMERICAS S.A tiene la mayor facturación de exportación, alrededor de más de US \$ 10 millones en 2016 y 2017, pero luego no exporta en los años siguientes. Lo mismo ocurre con otras empresas de la lista.

*No hay registro de diez exportadores, solo los que se muestran arriba.

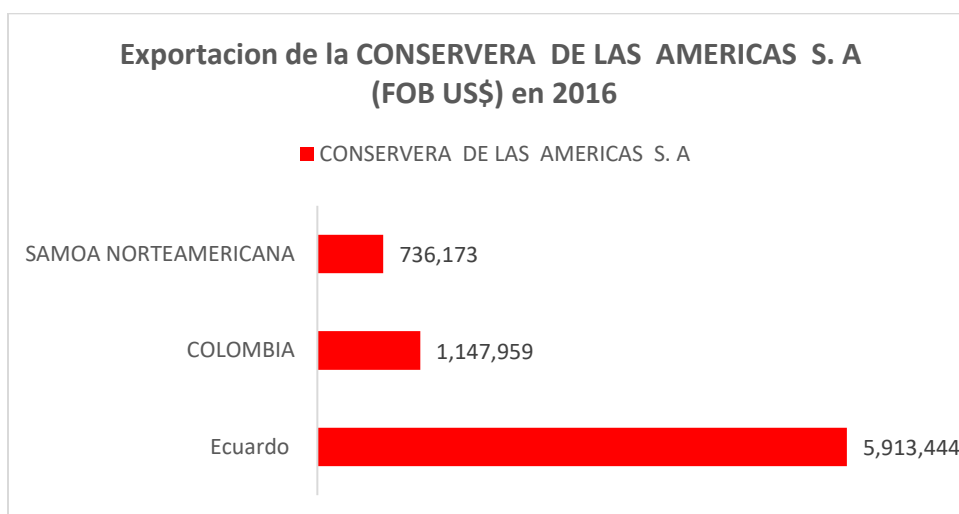
Gráfico 5: Lista de exportadores al mercado ESPAÑA en valor FOB (US\$) del 2015 - 2020.



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Gráfico 6: Exportación de la CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A en valor FOB (US\$) en 2016.



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: El mercado España es el mercado en el que participan más exportadores peruanos, en comparación con el resto de los mercados de importación. Mientras que otros mercados son manejados por un exportador. En concreto, en 2016 CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A ha exportado íntegramente a 3 mercados: Ecuador, Colombia, y SAMOA NORTEAMERICANA.

Esto demuestra que solo el mercado España es el mercado más estable, manteniendo una facturación de exportación constante a lo largo de los años en el período 2015-2020, a excepción de 2018.

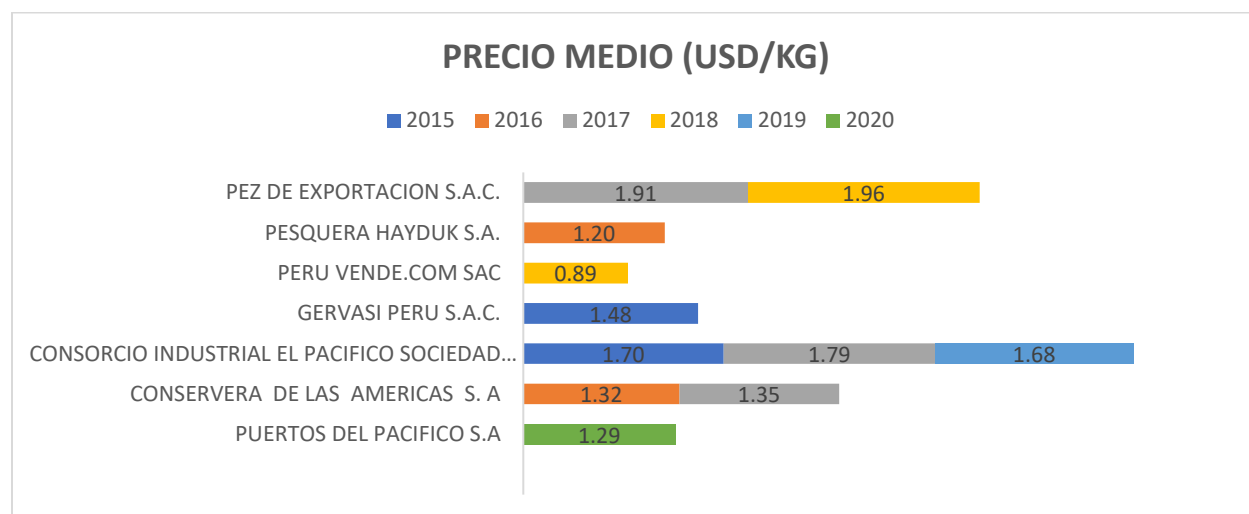
Tabla 5: Precio medio de exportadores peruanos de Bonito.

PRECIO MEDIO (US/KG)							
RUC	Empresas	2015	2016	2017	2018	2019	2020
20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	0	0	1.29
20491854481	CONSERVERA DE LAS AMERICAS S. A	0	1.32	1.35	0	0	0
20369769007	CONSORCIO INDUSTRIAL EL PACIFICO S.A.C	1.7	0	1.79	0	1.68	0
20507293205	GERVASI PERU S.A.C.	1.48	0	0	0	0	0
20513509287	PERU VENDE.COM SAC	0	0	0	0.89	0	0
20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	0	1.2	0	0	0	0
20518488709	PEZ DE EXPORTACION S.A.C.	0	0	1.91	1.96	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

Gráfico 7: Precio medio de exportadores peruanos de Bonito.



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

Comentario: El precio de exportación de PEZ DE EXPORTACION S.A.C. es el precio más alto, todo por encima de 1,9 USD / kg, mientras que el precio de PERU VENDE.COM SAC es el más bajo, menos de 0,9 USD / kg.

El precio de exportación de cada empresa es básicamente estable a lo largo de los años, solo la diferencia de precio entre empresas.

CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años

No se encontraron 10 productores de este producto en los últimos cinco años. En el sistema de mapa comercial del ITC, solo se muestra el número de negocios por cada grupo de bienes según la forma de procesamiento.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 1: Principales 10 importadores mundiales del Bonito (2015-2019) Miles de dólares. (Valor FOB)

N°	Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
1	Tailandia	573,271	752,837	821,014	890,383	676,087
2	Filipinas	92,030	126,239	126,811	106,676	141,764
3	Mauricio	51,330	75,039	115,980	105,344	100,621
4	China	76,107	89,459	89,872	139,817	92,795
5	España	64,121	79,667	102,361	93,915	61,577
6	Ecuador	41,187	24,786	27,837	43,773	53,213
7	Túnez	14,834	20,334	25,968	38,892	52,065
8	Japón	47,780	41,343	76,155	46,680	49,121
9	Vietnam	52,466	32,102	47,281	70,976	45,843
10	Turquía	17,227	22,149	35,439	29,857	26,057

Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Años	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	
Peru	9,147	16,203	19,090	32,300	23,324	100,064

Fuente: ITC TRADE MAP.

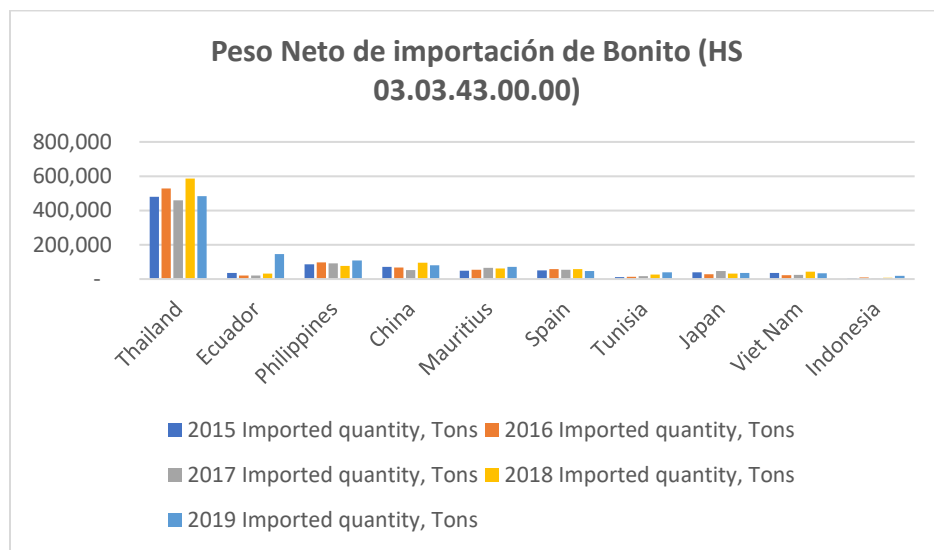
Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Vietnam ocupa el puesto 9 de los 10 países que importan más productos Bonito, pero el valor de importación y el volumen de este artículo no es alto, solo alcanzó el nivel más alto de más de 70,000 USD en 2018, luego disminuyó en 45 mil dólares estadounidenses en el año siguiente (2019).

Además, Tailandia es el principal importador, con una facturación de importación mucho más alta que la de otros países. Específicamente, en 2015, este país importó cerca de 0.57 millones de USD, luego aumentó gradualmente y alcanzó los 0.89 millones de USD en 2018.

Cabe destacar que, aunque no se encuentra entre los 10 principales importadores de Bonito, Perú también es importador de este commodity, aunque muy poco, totalizando más de 100 mil USD en 5 años desde 2015-2019.

Gráfico 8: *Peso Neto de importación de Bonito*



Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Peru en Hanoi

Comentario: Los importadores de alto valor no son necesariamente importadores de gran volumen. Ejemplo: Ecuador es el sexto importador en términos de valor, pero el segundo en términos de volumen de importación. Tailandia es la excepción cuando supera a otros países tanto en valor como en volumen de las importaciones de este producto.

Unit: Tons

No.	Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
		Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)
1	Tailandia	479,118	528,829	459,622	585,727	484,436
2	Ecuador	35,498	20,260	19,826	31,424	145,615
3	Filipinas	86,756	97,609	91,838	77,515	107,751
4	China	71,532	67,907	51,775	95,150	80,100
5	Mauricio	47,802	53,328	65,304	61,107	71,719
6	España	49,857	57,451	54,579	58,205	46,198
7	Túnez	11,359	13,979	17,177	26,271	38,775
8	Japón	38,978	27,200	47,314	32,169	36,341
9	Viet Nam	34,901	22,225	24,967	43,363	33,122
10	Indonesia	6,374	9,667	2,988	6,853	18,133

Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)	Cantidad (Tons)
Peru	9,127	14,215	12,265	20,122	16,494	14,943

Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Los volúmenes de importación peruanos tienden a aumentar, pero no de manera uniforme durante el período de 5 años. Si se compara 2020 con 2015, el volumen de importación aumentó en casi un 64%, pero disminuyó en un 25% en comparación con 2018. Aunque Perú no se encuentra entre los 10 principales países importadores en Bonito, también está entre los 20 mayores importadores a nivel mundial.

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 2: Principales 10 exportadores mundiales del Bonito (2015-2019) Miles de dólares.

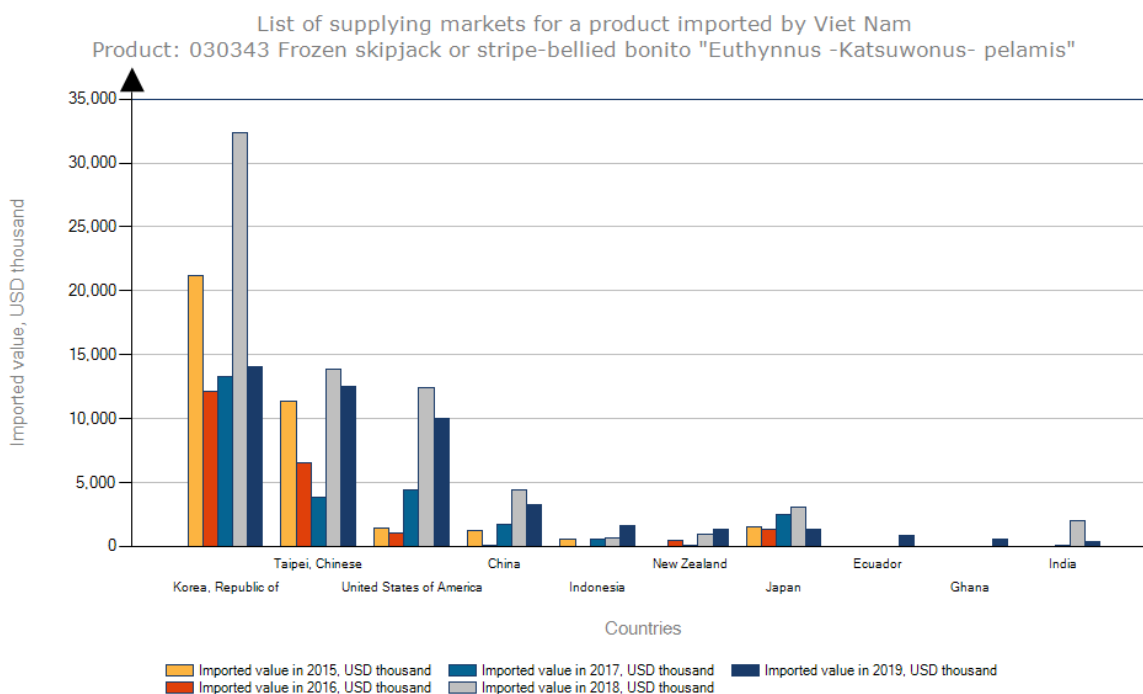
N°	Exportaciones	2015	2016	2017	2018	2019
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
1	Taipéi, China	157,331	144,754	181,856	237,321	245,803
2	España	112,892	123,193	186,644	223,987	189,665
3	Corea, república de	142,719	172,954	178,468	196,295	167,412
4	Papúa Nueva Guinea	91,872	183,741	152,997	158,529	127,445
5	China	168,742	153,765	134,736	145,013	116,862
6	Micronesia, Estados Federados de	11,353	42,441	60,847	90,304	108,823
7	Islas Marshall	58,862	60,204	41,138	61,022	73,469
8	Indonesia	61,268	39,736	129,743	62,452	59,647
9	Kiribati	-	-	110,476	92,463	56,707
10	Buques y búnkers (ECUADOR, PERÚ, FIJI)	27,997	27,622	36,625	44,986	43,809
	OTROS	209,717	231,076	285,623	334,277	302,028
	TOTAL EN EL MUNDO	1,042,753	1,179,486	1,499,153	1,646,649	1,491,670

Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi

Comentario: Taiwán, España y Corea del Sur son los tres mayores exportadores de este producto, y las exportaciones aumentan constantemente a lo largo de los años. Específicamente, en 2015, Taiwán solo exportó alrededor de US \$ 157,000, luego aumentó a US \$ 245,000 en 2019. China también es un país que mantiene una facturación de exportación constante, en promedio, US \$ 140,000 para el período 2015-2019.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto al mercado de destino. Últimos 5 años



Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Hanoi.

Tabla 3: Lista de mercados proveedores para un producto importado por Vietnam (Valor, Miles de dólares)

No	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
		Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
1	Corea, república de	21,220	12,094	13,256	32,397	14,029
2	Taipei, China	11,392	6,557	3,787	13,880	12,495
3	Estados Unidos	1,428	1,029	4,399	12,411	10,021
4	China	1,273	2	1,667	4,440	3,296
5	Indonesia	547	-	547	658	1,628
6	Nueva Zelanda	-	476	52	927	1,325
7	Japón	1,492	1,363	2,523	3,106	1,282
8	Ecuador	-	-	-	-	812
9	Ghana	-	-	-	-	535
10	India	-	-	89	2,050	347

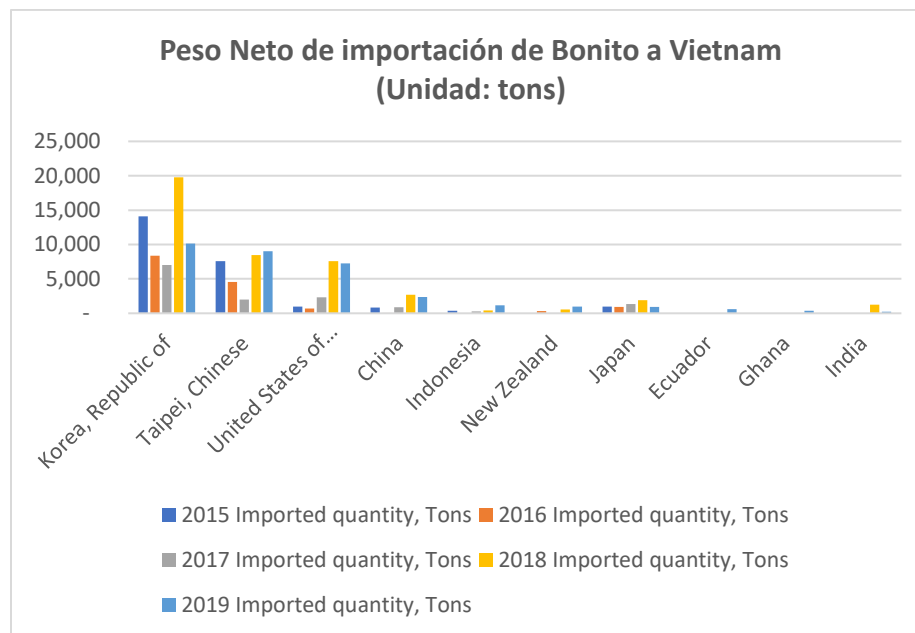
Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Vietnam.

Comentario: Entre los 10 países que exportan este producto a Vietnam, se encuentran Corea, Taiwán y EE. UU. Ocuparon el primer lugar en la tabla, con un volumen de exportación total de poco más de 170 mil dólares en los cinco años de 2015 a 2019. Otros países que exportaron este producto a Vietnam son insignificantes.

Estos datos muestran que la demanda para importar este artículo de Vietnam no es mucha. Además, si se importan, los mercados tradicionales como Corea, Taiwán y EE. UU. son siempre muy competitivos.

Gráfico 9. *Peso Neto de importación de Bonito a Vietnam*



Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Vietnam

Tabla 4: Lista de mercados proveedores para un producto importado por Vietnam (*Cantidad, Tons*)

No	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
		Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad	Cantidad
1	Corea, república de	14,116	8,373	7,000	19,793	10,136
2	Taipéi, China	7,578	4,539	2,000	8,480	9,028
3	Estados Unidos	950	712	2,323	7,583	7,240
4	China	847	2	880	2,713	2,381
5	Indonesia	364		289	402	1,176
6	Nueva Zelanda		329	28	566	957
7	Japón	993	944	1,332	1,898	926
8	Ecuador					587
9	Ghana					386
10	India			47	1,252	251

Fuente: ITC TRADE MAP.

Elaboración: Embajada del Perú en Vietnam

Comentario: No hay cambios en el volumen de negocios de las importaciones ni en el valor de las importaciones de los 10 países exportadores de Bonito a Vietnam. Corea del Sur sigue siendo el precio nacional más alto, seguido de Taiwán; Estados Unidos ocupó el segundo y tercer lugar en términos de volumen de exportación respectivamente.

CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

La tendencia de aumento de las importaciones de Bonito (HS 03.03.43.00.00) a Vietnam es bastante baja, aumentando solo alrededor del 5% en valor y el 6% en el volumen de negocios en total de importación en los 5 años desde 2015-2019. (Trade Map, 2020).

Corea siempre ha sido el principal exportador de este commodity a Vietnam, pero tiende a disminuir, mientras que Estados Unidos es el país que tiende a incrementar la facturación de exportación de este rubro a Vietnam. Taiwán es un exportador bastante estable de este rubro, con un promedio de más de 11 mil dólares. (Trade Map, 2020).

En términos de demanda de importación a través de las cifras anuales, este artículo todavía tiene demanda en el mercado vietnamita, pero el volumen del mercado es bastante pequeño.

En Vietnam, la gente consume ojos de atún, o productos de filete de atún, generalmente importados. Porque la captura nacional sirve para atender los pedidos de importación de los mercados europeo y japonés. El atún en Vietnam se consume principalmente en restaurantes con platos frescos. En el supermercado, los productos de atún enlatados son los más populares.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
0303.43.00.00	Atún listado / atún rayado congelado	Productos importados	15%

Los productos Bonito con el código 03.03.43.00.00 están sujetos a un impuesto del 15% cuando se importan a Vietnam. Con el convenio CPTPP suscrito, este rubro se reducirá a 0% de impuesto, en caso de que Perú apruebe este convenio, bajo el cual se aplicarán nuevos incentivos arancelarios a la hora de exportar al mercado vietnamita.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

- **Barreras no arancelarias legales**

Todas las fábricas/empresas que exportan productos Bonito (HS 03.03.43.00.00) deben presentar sus documentos de registro de exportación al Departamento de Sanidad Animal (AHD), dependiente del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam. Esta es la agencia que recibe los expedientes de registro y aprueba los productos acuáticos registrados para su exportación a Vietnam.

La agencia principal revisa y aprueba los documentos de registro de exportación: Si el expediente de registro está completo y es válido, el Departamento de Sanidad Animal aprobará y pondrá el nombre de la empresa exportadora en la lista de empresas peruanas autorizadas a exportar a Vietnam. Solo las empresas peruanas registradas en la lista del lado vietnamita pueden exportar productos del mar a Vietnam.

Tiempo de inspección del perfil: El procesamiento demora aproximadamente entre 30 y 45 días. Después de eso, el Departamento de Salud Animal responderá por escrito si aprueba o se requiere complementar la información (si corresponde).

Principales documentos legales: De acuerdo con las disposiciones de la ley vietnamita, específicamente la Circular 25/2010/TT-BNNPTNT del 8 de abril de 2010 y el Decreto 15/2018/ND-CP, los documentos de registro deben incluir los siguientes elementos principales:

Sección 1: Lista de operadores de establecimientos de alimentos (FBO) registrados para exportar a Vietnam.

1. Nombre del establecimiento de producción empresarial
2. Número de establecimiento de registro
3. Dirección
4. Productos registrados para exportación a Vietnam
5. Nota

Sección 2: Resumen sobre las condiciones de higiene y seguridad alimentaria del operador de empresa alimentaria.

1. Nombre del establecimiento productivo y comercial:
2. Dirección:
3. Productos fabricados:
4. Condiciones de producción (cadena de producción y exportación)
 - 4.1. Área de cultivo y procesamiento:
 - 4.2. Métodos de crianza, recolección, procesamiento preliminar y procesamiento y conservación

- 4.3. Medidas de higiene, manipulación y control de los ingredientes de los piensos en el proceso de cultivo
- 4.4. Métodos de embalaje (incluidas las etiquetas), transporte y distribución
- 5. Sistema de gestión de la calidad aplicable:

Agencias relevantes:

- SANIPES: se encargará de recibir los documentos de registro de exportación de las empresas exportadoras del Perú.
- Embajada del Perú en Vietnam: estará a cargo de coordinar la información recibida de SANIPES al Departamento de Sanidad Animal de Vietnam.
- Departamento de Sanidad Animal de Vietnam: recibirá los documentos de registro, revisará los documentos de registro de las empresas peruanas.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam
Elaboración: Embajada del Perú en VietNam.

- **Barreras no arancelarias voluntarias: Certificaciones**

Requisito de certificación

1. Certificado de Higiene y Seguridad Alimentaria

- **Título de la legislación: 25/2010 / TT-BNNPTNT**
- **Resumen de la legislación: Cada envío de importación debe acompañarse de un Certificado de Higiene y Seguridad Alimentaria emitido por la agencia autorizada de los países exportadores.**
- **Autoridad de implementación de legislación: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Vietnam**
- **Vigencia: 10.2010**
- **Otros países afectados: TODOS LOS PAÍSES**

2. Certificado de Cuarentena

- **Título de la legislación: 26/2016 / TT-BNNPTNT**
- **Resumen de la legislación: Se requiere Certificado de Cuarentena para importar animales acuáticos**
- **Autoridad de implementación de legislación: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Vietnam**
- **Validez: 08.2016**
- **Otros países afectados: TODOS LOS PAÍSES**

3. Certificado de Libre Venta

- **Título de la legislación: 55/2010 / QH12**
- **Resumen de la legislación: Los alimentos funcionales, micronutrientes, OGM y alimentos irradiados deben tener Certificado de Libre Venta**
- **Autoridad de implementación de legislación: Asamblea Nacional de Vietnam**
- **Validez: 07.2011**
- **Otros países afectados: TODOS LOS PAÍSES**

Certificaciones que las empresas vietnamitas necesitan al comprar productos del mar importados

1. BRC Food Safety



BRC es un estándar mundial de seguridad alimentaria establecido en 1998 por el Consorcio de Minoristas Británico (BRC), adecuado para el control de calidad y la seguridad alimentaria.

El estándar BRC proporciona requisitos que nos ayudan a controlar la cadena de suministro del producto desde el material de entrada desde la siembra, la siembra, la cosecha y el procesamiento hasta la entrega del producto al cliente. Esta es una característica especial de esta norma, en lugar de solo controlar la seguridad e higiene de los alimentos en la etapa de ventas, con las normas BRC las empresas deben controlar los problemas de higiene desde las materias primas hasta la producción. Todo el proceso cerrado debe cumplir estrictamente con la calidad higiénica.

Una de las partes requeridas para obtener la certificación BRC es que una empresa debe tener un sistema HACCP, que puede verse como un estándar más alto de seguridad alimentaria. Para mercados como el Reino Unido y Europa, se requiere esta certificación. Actualmente, los exportadores de productos del mar vietnamitas también poseen este certificado para acceder a mercados de exportación de alto valor.

2. HACCP



El Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) es un sistema de gestión preventiva que garantiza la seguridad alimentaria mediante el reconocimiento de peligros, la implementación de medidas preventivas y el control en los puntos críticos.

Esta es una condición obligatoria para las empresas que producen, procesan, comercializan y exportan alimentos, especialmente en la industria pesquera.

Fuente: Market Access Map

Elaboración: Embajada del Perú en Viet Nam.

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

De hecho, los productos del mar congelados importados a Vietnam se utilizan para un procesamiento parcial o completo y luego se exportan a productos terminados.

En consecuencia, los exportadores de productos Bonito (HS **03.03.43.00.00**) deberán satisfacer las necesidades reales de los importadores vietnamitas en cuanto a especificaciones de embalaje.

La demanda de los importadores es que los productos congelados se presenten en forma de materias primas o parcialmente procesados, por lo que serán procesados en productos para la exportación a otros mercados como Europa.

Cómo envasar algunos productos (bonito congelado entero y en conserva de la siguiente manera):





Fuente: Asociación del Atún de Vietnam.
Elaboración: Embajada del Perú en VietNam.

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

Las normas sobre etiquetado de mercancías, incluidas las mercancías importadas, se encuentran reguladas en el Decreto No. 43/2017/ND-CP a partir del 14 de abril de 2017, los principales requisitos son los siguientes:

LOS CONTENIDOS OBLIGATORIOS DEBEN SER COMPARTIDOS EN LAS ETIQUETAS POR LA PROPIEDAD DE LOS BIENES

Productos alimenticios

- Cantidad;
- Fecha de fabricación;
- Fecha de vencimiento;
- Ingredientes o cantidades de ingredientes;
- Información y advertencias;
- Instrucciones de uso, instrucciones de almacenamiento.

REGLAMENTO SOBRE EL MÉTODO DE CANTIDAD DE MERCANCÍAS

- Unidad de medida de masa: kilogramo (kg), gramo (g), miligramo (mg), microgramo (μg).
- Unidad de medida de longitud: metro (m), decímetro (dm), centímetro (cm), milímetro (mm).

REGLAMENTO SOBRE FECHA DE FABRICACIÓN, VIDA ÚTIL Y OTROS TIEMPOS DE LAS MERCANCÍAS

En el paquete con la fecha de fabricación y la fecha de caducidad escrita como “MFG 020416 EXP 021018”, la etiqueta debe estar escrita de la siguiente manera: NSX, HSD ver “MFG” “EXP” en el paquete.

Para alimentos congelados importados:

- La fecha de fabricación es la primera fecha de congelación del producto.

- La fecha de caducidad es la fecha en la que se indica el fabricante del país exportador en el paquete de productos para la exportación.

REGLAMENTO SOBRE LA REGULACIÓN DE INGREDIENTES Y COMPOSICIÓN DE CANTIDAD DE BIENES

Alimentos acuáticos: Si se agregan otros ingredientes, se deben agregar los aditivos alimentarios, los ingredientes cuantitativos de otros ingredientes y los aditivos alimentarios correspondientes.

Fuente: Decreto No. 43/2017/ND-CP

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam.

4.4 Canales de comercialización

Exportador de Bonito (HS 0303.43)

- Asegúrese de completar el procedimiento de registro para estar en la lista de empresas autorizadas a exportar productos del mar a Vietnam

Importadores de Bonito (HS 0303.43)

- El importador importará las mercancías como materias primas para el procesamiento preliminar / procesamiento en productos para la exportación a otros mercados.

Compradores extranjeros (importadores de productos procesados de empresas en Vietnam)

- Los compradores son todos importadores de productos parcialmente procesados / o procesados de empresas de Vietnam.

4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
Tuna Vietnam Co., LTD	Hai Vuong	Pre-cooked Skipjack Tuna Chunk	Semi-processed	2.5-3.5 USD/kg 9.27 - 12.98 soles/kg 57,673 - 80,742 VNĐ/kg	
Sunrise Seafood Limited Company (SSC)	SSC	Pre-cooked Skipjack Tuna Chunk	Semi-processed	2.2-3.2 USD/kg 8.12 - 11.87 soles/kg 50,813 - 73,911 VNĐ/kg	
Binh Dinh Fishery Joint Stock Company	BIDIFISCO	Frozen Skipjack Tuna	Raw materials	0.5-2 USD/kg 1.85 - 7.42 soles/kg 11,548 - 46,194 VNĐ/kg	
HIGHLAND DRAGON ENTERPRISE	<i>Two Dragons logo or customers' requirement</i>	Canned Skipjack Tuna	Processed food	8-25 USD/box 29.67 - 92.71 soles/box 184,778 - 577,431 VNĐ/box	
(Precio de referencia). Detalles basados en orden detallada					

Fuente: Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (VSEAP)

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

Comentario: Los precios de los productos enteros congelados en Vietnam son bastante competitivos en comparación con el nivel de precios de los países exportadores de este artículo. Debido a que el Perú está geográficamente alejado de Vietnam, se genera altos costos de transporte y demora en el transporte (60-70 días), además de no haberse ratificado el convenio CPTPP (la tasa impositiva para el producto sigue siendo del 15%). Todo ello hace que las empresas peruanas deban considerar los productos semielaborados o procesados de Bonito para la exportación. El costo será mayor, lo que reducirá el riesgo de calidad de la mercancía durante el transporte.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

Ferias que los exportadores peruanos de Bonito (HS) deben explorar para conectarse y encontrar socios.

	AQUACULTURE VIETNAM 2021
Lugar:	Can Tho, Viet Nam Centro Internacional de Ferias y Exposiciones Can Tho
Fechas:	13-15/10/2021
Frecuencia:	no anualmente
Año:	2021
Organizador:	Aquaculture Vietnam 2021 está organizado por Informa Markets, una división de Informa plc. Informa Markets crea plataformas para industrias y mercados especializados para comerciar, innovar y crecer. www.informamarkets.com

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam.
Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

	SEAFOOD EXPO ASIA RECONNECT
Lugar:	ONLINE
Fechas:	Contactar organizadores
Formato:	ONLINE
Año:	2021
Organizador:	https://www.seafoodexpo.com/asia/about-reconnect/
Por qué exhibir:	Este evento reúne a una gran cantidad de compradores potenciales, en particular, asistirán muchas empresas vietnamitas que deseen adquirir materiales pesqueros.

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam.

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

	VIETFISH VIETNAM FISHERIES INTERNATIONAL EXHIBITION
Lugar:	Ho Chi Minh, Viet Nam Sagon Exhibition
Fechas:	25-27/8/2021
Año:	Anual
Organizador:	Asociación de Exportadores y Productores de Productos del Mar de Vietnam (VASEP) http://www.vietfish.com.vn/
Por qué exhibir:	Esta es la feria de mariscos más grande de Vietnam, que se celebra anualmente Hay muchas grandes empresas de productos del mar en Vietnam que buscan clientes.

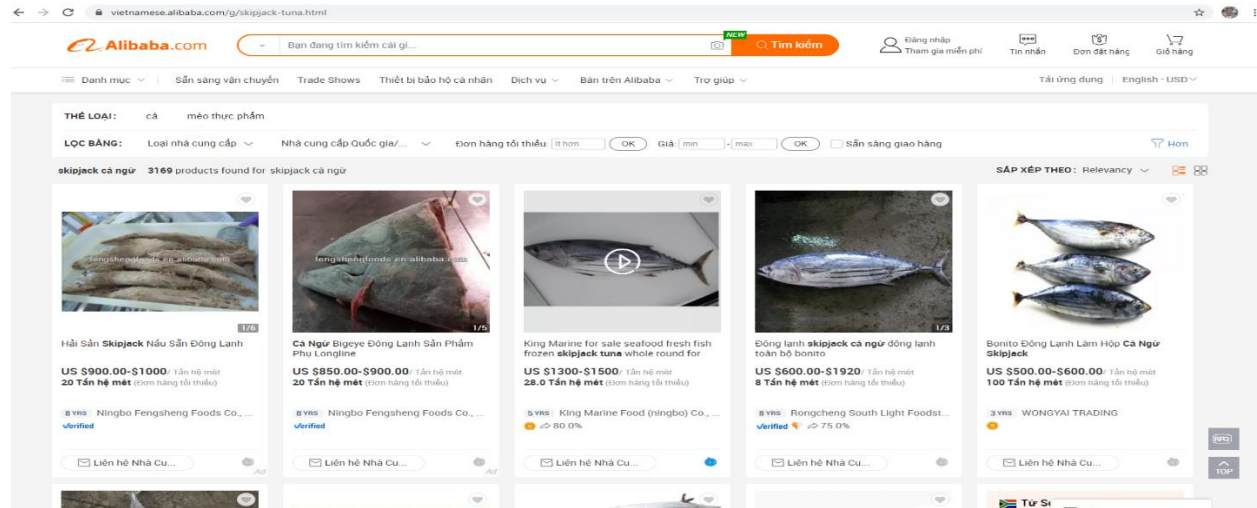
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Vietnam.

Elaboración: Embajada del Perú en VietNam

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Estas son algunas de las plataformas que utilizan las empresas vietnamitas para encontrar socios.

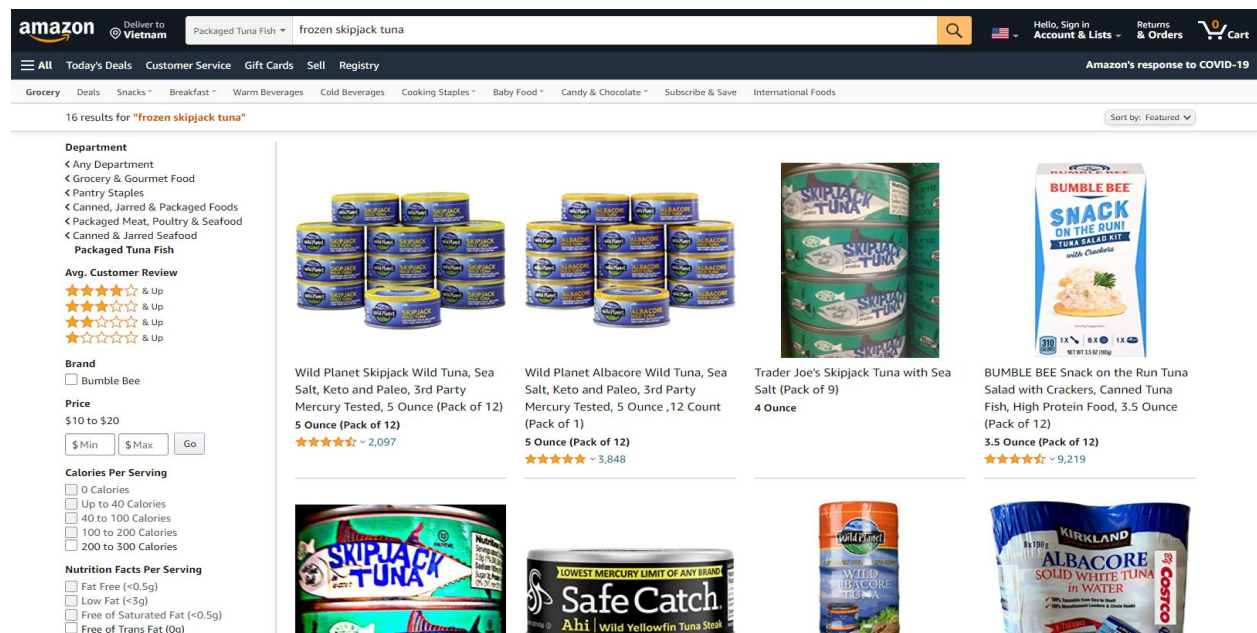
ALIBABA: Los productos congelados, utilizados como materias primas para el procesamiento de las fábricas, se publican en gran medida en esta plataforma.



Fuente: ALIBABA

Fehca de visita página web: 3/2/2021

AMAZON: Los productos Bonito anteriores son principalmente productos procesados para alimentos instantáneos.



Fuente: ALIBABA

Fehca de visita página web: 3/2/2021

4.7 Clientes potenciales

N°	Empresa	Teléfono	Correo	Web
1	Bac Trung Nam Seafood., Jsc	024 666 09 666	thuysanbactrunghnam@gmail.com	https://food89.vn/en
2	Faquimex	(84) 75.3895 79	sales@faquimex.com.vn	http://www.faquimex.com.vn/About.aspx?Lang=EN
3	Coimex	(+84).903 711 366 - (+84).02543 839 362	truongbachthe@coimexvn.com.vn; hongcham@coimexvn.com.vn	http://coimexvn.com.vn/en/
4	Tuna Vietnam Co., LTD	0084 258 3743666	info@tunavietnam.com	http://haivuong.com/subsidiary/tuna-vietnam.html
5	Binh Dinh Fishery Joint Stock Company	+8456 892039	info@bidifisco.com.vn	http://www.bidifisco.com/public/introduction.html
6	Sunrise Seafood Limited Company (SSC)	(+84) 057 3841 584	info@sunrise-seafood.vn; thien@sunrise-seafood.vn; bmtuna@yahoo.com	https://www.haisanbinhminh.vn/en
7	Minh Khue Jsc	(0084).773 942 650; 918 039 568	truc@minhkhueseafood.com	https://minhkhueseafood.com/
8	Future Seafood Vietnam Co., Ltd	(+84) 974398922 - 085 938 2956	PASCAL@SURIMI.HK	https://futureseafood.vn/
9	HIGHLAND DRAGON ENTERPRISE	(84-274) 3790201 to 04	headoffice@highlanddragon.com.vn	http://www.highlanddragon.com.vn/tuna/Traditional.aspx
10	SEADANANG	(84.236) 3823041 - 3921963	info@seadanang.com.vn	www.seadanang.com.vn
11	Kien Giang Trading Joint Stock	84 297 386 2113	ktc@ktcvn.com.vn	www.ktcvn.com.vn
12	Khanh Hoa Canned Food Co., Ltd.	+84 58 3746230	tanntt@khacanfood.com.vn	https://khacanfood.com.vn/
13	Blue Sea Canned Food Co., Ltd	028 5402 7020	aoaofoads.vn@gmail.com	https://aoaofoods.com/

Fuente: Adex Consulting, Trade Map; VSEAP
Elaboración: Embajada del Perú en Viet Nam

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

- Los productos Bonito (SA 03.03.43.00.00) exportados de Perú a Vietnam tienen potencial con las fábricas de procesamiento de productos del mar en Vietnam.
- El producto bonito congelado no se consume en Vietnam; los propietarios de las fábricas de procesamiento de productos del mar en Vietnam utilizan los materiales pesqueros estándares de países que han firmado un acuerdo de libre comercio con Vietnam (CPTPP en este caso) puesto que se benefician de los aranceles de importación.
- Los productos Bonito (HS 03.03.43.00.00) de Perú se exportan al mundo, pero el volumen de exportación no es estable a lo largo de los años, por lo que los exportadores deben considerar el tamaño del mercado para determinar las oportunidades de exportación, así como la capacidad de suministro de bienes.
- Los productos Bonito (HS 03.03.43.00.00) de Perú se pueden suministrar como materia prima para las fábricas de conservas en Vietnam, ya que este mercado también tiene un gran potencial para los mercados nacionales y de exportación.
- Los productos Bonito (HS 03.03.43.00.00) de Perú enfrentarán mucha competencia de los países exportadores tradicionales a Vietnam, como Taiwán, Corea y China. Dado que todos estos países tienen ventajas comerciales (aranceles y costos de transporte, así como conocimiento del mercado), los exportadores peruanos deben prestar atención a la ruta comercial para llevar los productos a Vietnam.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

- Identificar una lista de posibles importadores, generalmente fábricas de procesamiento de productos del mar para la exportación en Vietnam;
- Participar en ferias (online y offline) no solo en Vietnam, sino también en Asia para encontrar clientes y ofrecer muestras;
- Promover el proceso de aprobación del convenio CPTPP, que asegure que este producto se reduzca del 15% al 0% de tasa impositiva, mejorando la competitividad del producto;
- Investigar sobre los principales mercados de exportación de este artículo para Vietnam, como Corea, Taiwán, Indonesia, Japón sobre especificaciones y precios de productos;
- Aprovechar las ofertas y búsqueda de socios en el comercio electrónico como ALIBABA, que es muy popular entre las empresas vietnamitas para realizar transacciones;
- Preparar los documentos de registro para que los productos Bonito ingresen a Vietnam de acuerdo con el procedimiento descrito en el Capítulo 4 de este informe.

CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA

- https://tongcuc.customs.gov.vn/index.jsp?pagelId=24&id=NHAP_KHAU&name=Nh%E1%BA%ADp%20kh%E1%BA%A9u&cid=1201
- <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- <https://www.veritrade.com/en>
- <https://www.macmap.org/>
- <http://www.adexdatatrade.com/>
- <https://www.mard.gov.vn/Pages/default.aspx>
- <http://vasep.com.vn/>