

2021

Perfil Mercado:

**Caballa a
Yakarta, Indonesia**



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y
ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

**PERFIL MERCADO
CABALLA A INDONESIA**

EMBAJADA DEL PERÚ EN INDONESIA

**PRIMER SECRETARIO EN EL SERVICIO DIPLOMÁTICO DE LA REPÚBLICA
FRANCISCO GUTIÉRREZ FIGUEROA**

MARZO, 2021

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	2
1.1 Descripción del producto	2
1.2 Partida arancelaria	3
1.3 FODA del producto exportado	4
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	5
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL.....	7
2.1 Oferta exportable peruana del producto	7
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	8
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	11
2.4 Principales empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	17
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	22
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años	22
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años	25
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años	28
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años	31
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL	35
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor	35
4.2 Acceso al mercado	35
4.2.1 Barreras arancelarias.....	35
4.2.2 Barreras no arancelarias legales /voluntarias.....	36
4.3 Packaging (empaques y etiquetado)	38
4.3.1 Tipo de empaque.....	38
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización	38
4.4 Canales de comercialización	40
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)	43
4.6 Promoción	44
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc.).....	44
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc.).....	45
4.7 Clientes potenciales	45

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	47
CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFIA.....	50

RESUMEN EJECUTIVO

El presente perfil de mercado ha sido elaborado en el marco del “Programa de Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales”, desarrollado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Asociación de Exportadores (ADEX).

La caballa (*Scomber japonicus*), por su alto valor nutricional, ha sido catalogada como uno de los “superfoods peruanos”, grupo al que también pertenecen otros productos de renombre como la kiwicha, la quinua, el espárrago, la maca y la trucha.

El presente documento propone el estudio de la caballa congelada como producto de exportación a Indonesia, es decir, la mayor economía del Sudeste Asiático, una de las más importantes a nivel mundial (es miembro del G-20) y el cuarto país más poblado del mundo.

La exportación peruana de caballa congelada a Indonesia se presenta dentro de un ambiente favorable. Se trata de una economía con un crecimiento sostenido en el tiempo (con excepción de la mayor parte del año 2020, en el que fue afectada por la pandemia del Covid-19), con una gran demanda de pescado para consumo humano directo y, en particular, uno de los principales importadores de caballa congelada a nivel mundial (puesto 14).

El perfil de mercado inicia con un análisis del producto y un examen de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la exportación de la caballa congelada. Seguidamente, se estudia el panorama tanto nacional como internacional con el propósito de evaluar el potencial de la caballa congelada en Indonesia, lo que incluye los requisitos de importación y una lista de plataformas de promoción en el mercado de destino.

El documento concluye que la exportación de caballa congelada a Indonesia tiene posibilidades de éxito, aunque se requiere, en primer lugar, revertir las dificultades que se presentan en el Perú, a saber, un desconocimiento del mercado indonesio por parte de los empresarios peruanos, y la inexistencia de un acuerdo comercial con Indonesia.

CAPITULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

La caballa (*Scomber japonicus*) es una especie pelágica transzonal que representa uno de los recursos marinos más importantes del Perú. Luego de la anchoveta y el jurel, dicha especie ocupa un lugar predominante dentro de las actividades pesqueras de nuestro país (Ministerio del Ambiente, 2015).

En lo que respecta a los valores nutricionales, es preciso resaltar que 100 gramos de caballa aportan entre 0,52 a 3,35 gramos de omega 3, cantidad que cubre los valores recomendados por la FAO y la OMS (0.5 gramos en adultos y 0.15 gramos en escolares); entre 18,10 y 22,35 gramos de proteínas; 25% de la cantidad diaria recomendada de magnesio; 30% de la cantidad recomendada de fósforo; 20% de la cantidad diaria recomendada de hierro; y 40% de la cantidad diaria recomendada de cobre (Barriga et al., 2012). Igualmente, la misma proporción de caballa aporta una significativa cantidad de vitaminas B12 y D, así como vitaminas B2, B3, B6, B1, B5 y E en menores cantidades (Delecroix, 2016).

Se trata, en suma, de un producto con alto valor nutricional, por lo que ha sido denominado como uno de los “superfoods” peruanos (PromPerú, n.d.), con proyección a posicionarse en los principales mercados internacionales, con el apoyo de las Oficinas Comerciales y las Misiones Diplomáticas del Perú en el exterior.

La caballa se comercializa en las siguientes presentaciones: fresco refrigerado, congelado, conservas y salazonado. La presentación con la que se trabajará el presente documento corresponde a congelado, según el siguiente detalle (SIICEX, n.d.):

Filetes con piel, sin espinas, interfoliado o en bloques, en bolsa plástica y caja master de 30 kg. HGT, en bloques, en bolsa plástica de 10 kg. y caja master de 30 kg.

Entera, clasificada por peso (200/400, 300/500, 500/700 g.), en bloques, en bolsa plástica y en caja master de 10 a 30 kg.

En ese contexto, con el fin de facilitar la comercialización de la caballa peruana en el mercado indonesio, se propone utilizar tanto la presentación en filetes interfoliados como entera, ambas en cajas maestras de 30 kilos, según las siguientes características:

- Caballa (en filetes o entera) separada en bolsas plásticas de 10 kg, según cada presentación.
- Caja de cartón con capacidad de hasta 30 kg según las siguientes medidas: 35 cm (alto) x 52 cm (largo) x 31 cm (ancho).

Imágenes referenciales:



Filete con piel interfoliado



Caballa entera



Caja maestra (30kg)

1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

Partida Arancelaria:	0303.54.00.00
Descripción Arancelaria:	Caballas (<i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i>)

Figura 1. Partida Arancelaria en el Perú
Fuente: SIICEX. Elaboración: Propia

País de Destino: INDONESIA

Partida Arancelaria:	0303.54.20
Descripción Arancelaria:	Frozen mackerel " <i>Scomber scombrus</i> , <i>Scomber australasicus</i> , <i>Scomber japonicus</i> ": Pacific mackerel (<i>Scomber japonicus</i>).
Arancel NMF	5%
Arancel Preferencial a Perú	No aplica

Figura 2. Partida Arancelaria en Indonesia
Fuente: Market Access Map. Elaboración: Propia

1.3 FODA del producto exportado

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	F1: Producto alternativo frente a las exportaciones de otros países (e.g., atún, salmón y sardinas). F2: Alta producción de caballa en el Perú. F3: Reducido costo de producción.	D1: Distancia geográfica entre ambos países. D2: Desconocimiento del mercado indonesio. D3: No se tiene contacto comercial con importadores locales del rubro.
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
O1: Crecimiento continuo de las importaciones indonesias del producto. O2: El precio de venta de un producto importado en Indonesia es significativamente mayor en comparación con su competidor local. O3: Escasa producción indonesia de caballa.	O1F1: Impulsar la promoción del producto en Indonesia como uno de los “superfoods”. O2F2: Enfocar las exportaciones peruanas de caballa al Sudeste Asiático, en particular a Indonesia, con precios competitivos. O3F3: Resaltar la calidad y el reducido costo de producción de la caballa peruana en el mercado indonesio.	O1D1: Fomentar en el Perú la organización de misiones comerciales a Indonesia. O2D2: Difundir las amplias oportunidades que ofrece el mercado indonesio a los exportadores peruanos. O3D3: Participar en las ferias y foros de negocios anuales organizados por Indonesia (hay escasa o nula participación peruana).
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
A1: Intensificación de barreras no arancelarias persistentes en el mercado local (e.g., regulación halal, excesivos trámites burocráticos). A2: Ausencia de acuerdo comercial bilateral puede obstaculizar ingreso del producto peruano. A3: Desconocimiento del idioma local por parte de exportador peruano.	A1F1: Enviar material de promoción y muestras del producto a las instituciones locales competentes con el fin de promover la progresiva eliminación de las barreras no arancelarias. A2F2: Negociar un acuerdo comercial bilateral que favorezca el rápido ingreso de la caballa peruana al mercado indonesio. A3F3: Promocionar la caballa mediante participación en ferias locales y publicidad en medios de comunicación de alcance nacional (método costoso pero eficaz).	A1D1: Llevar a cabo encuentros bilaterales al más alto nivel para aminorar las barreras no arancelarias. A2D2: Persuadir a la Alta Dirección del MINCETUR acerca de la importancia de concretar un acuerdo comercial bilateral con Indonesia. A3D3: Divulgar la importancia de aprender el idioma indonesio o, al menos, tener un buen manejo del idioma inglés.

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

COMPETIDORES DIRECTOS E INDIRECTOS: CABALLA CONGELADA

	País	Precio	Certificados	Peso	Fuente
COMPETIDORES DIRECTOS (Caballa del Pacífico congelada)	China	USD 15,110 millones (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map
	Japón	USD 2,886 millones (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map
	Corea del Sur	USD 137 mil (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map
COMPETIDORES INDIRECTOS (Caballa congelada de otras regiones)	Noruega	USD 7,141 millones (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map
	Islandia	USD 2,161 millones (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map
	Reino Unido	USD 1,135 millones (valor importado en 2020)	N/D	N/D	Trade Map

Figura 3. Competidores directos e indirectos en el mercado indonesio
Fuente: Trade Map. Elaboración: Propia

COMPETIDORES INDIRECTOS: PRODUCTOS ENLATADOS DE CABALLA

Nº	Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
1		ABC (producto local)	USD 0.99/2. 57	MD 543909389002 MD 543909390002 MD 543909391002	155/425 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.
2		Botan (producto local)	USD 1.28/2. 48	MD 517113006021 MD 543911013097 MD 543913001464 MD 543922019034	155/425 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.
3		Ranesa (producto local)	USD 0.68/1. 41	MD 543911008097 MD 543913009182	155/425 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.
4		Ayam Brand (Singapur)	USD 1.64/2. 41	ML 543909008251 ML 543909015251 ML 543909024251	155/425 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.
5		Sempio (Corea del Sur)	USD 1.79/4. 65	ML 543909287014 ML 543909294014	100/260 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.
6		S&W (Estados Unidos)	USD 2.27	ML 543909094054	500 g	Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia, Mercado local.

Figura 4. Productos enlatados de caballa

Fuente: Agencia Nacional de Control de Drogas y Alimentos de Indonesia

https://www.pom.go.id/new/admin/dat/20180328/Lampiran_Penjelasan_28_Maret_2018.pdf

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del producto

Tabla 1. Principales 5 zonas de desembarque de caballa: 2014 – 2018 / Toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018
Total*	73,844	49,964	165,396	112,862	72,002

*Según información oficial del Instituto del Mar del Perú, las regiones de Piura, Lambayeque, Callao, Ancash e Ica fueron las que recibieron el mayor desembarque de caballa durante el año 2015 (Bouchon Corrales, 2018, p.554).

Fuente: Ministerio de la Producción. Elaboración: Propia

Tabla 2.

Desembarque de caballa para consumo humano directo: 2014 – 2018 / Toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018
Total	73,630	49,945	162,089	112,829	72,002

Fuente: Ministerio de la Producción. Elaboración: Propia

Tabla 3.

Desembarque de caballa para enlatado: 2014 – 2018 / Toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018
Total	36,715	21,169	64,930	35,327	24,610

Fuente: Ministerio de la Producción. Elaboración: Propia

Tabla 4.

Desembarque de caballa para congelado: 2014 – 2018 / Toneladas

	2014	2015	2016	2017	2018
Total	19,370	1,570	64,130	54,275	26,815

Fuente: Ministerio de la Producción. Elaboración: Propia

Variación estacional de la caballa

La disponibilidad del recurso depende grandemente de las condiciones oceanográficas, en particular la temperatura del mar. La caballa se acerca en mayor abundancia durante el verano (o en años cálidos) y se aleja durante el invierno (o en años fríos). En ese contexto, de manera general, se puede afirmar que la temporada de primavera-verano representa el mayor número de desembarques del recurso en los puertos peruanos.



Figura 5. Variación estacional de la caballa

Fuente: Instituto del Mar del Perú. Elaboración: Propia

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 5.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, caballas (congeladas)/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (Kg.) y Precio Promedio (US\$/Kg.)

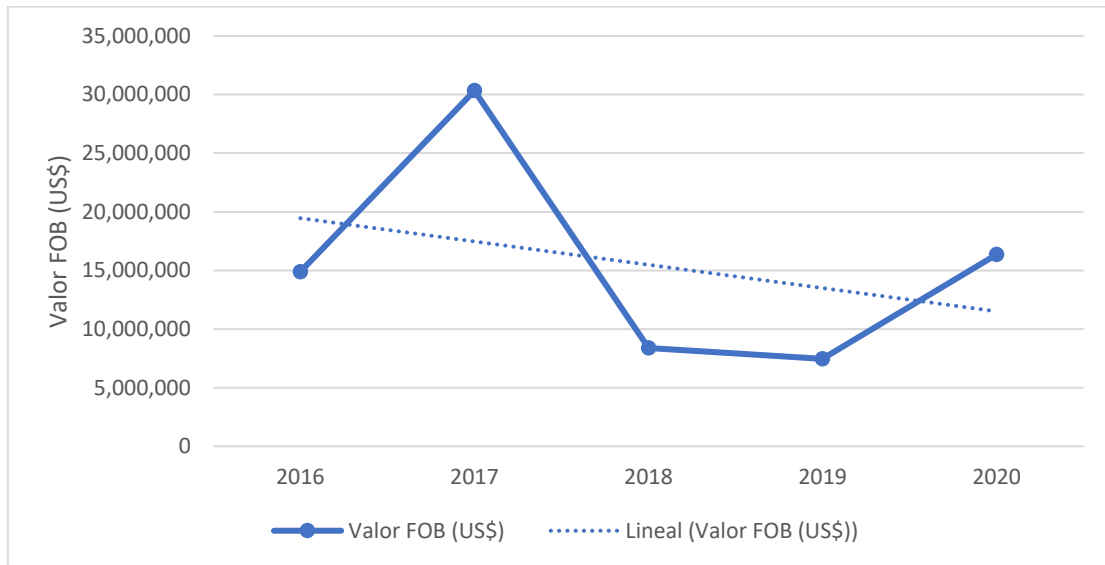
	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB(US\$)	14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,369,989
Peso Neto (Kg.)	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,499,573
Precio promedio (US\$/Kg.)	0.55	0.55	0.81	0.85	0.88

Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Gráfico 1.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, caballas (congeladas) / 2016 - 2020, expresadas en Valor FOB (US\$)



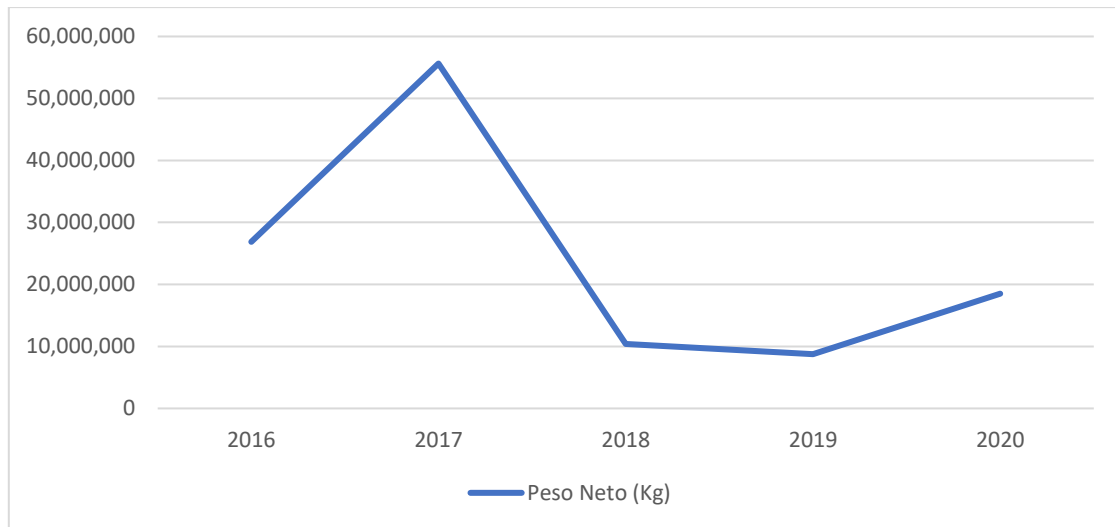
Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones peruanas en valor FOB de caballa congelada al mundo registraron un crecimiento irregular. Dentro de ese periodo se puede destacar el año 2017, en donde el crecimiento fue de aproximadamente 104% (un valor FOB de 30,325,838 dólares americanos). Sobre la base del período 2015-2020, se puede afirmar que la exportación de caballa representa un mercado con potencial para nuevos ingresos.

Gráfico 2.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, caballas (congeladas) / 2016 - 2020, expresadas en Peso Neto (Kg,)



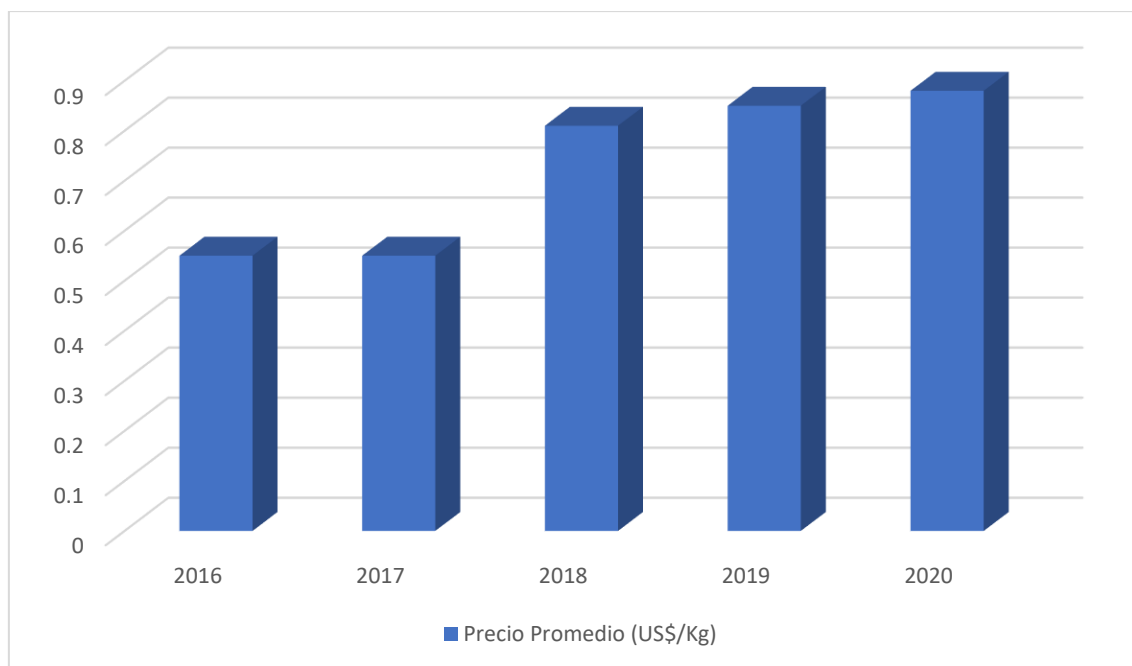
Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones peruanas de caballa congelada expresadas en peso neto alcanzaron su mayor cifra en el año 2017 (55, 633,451 Kg.), mientras que el punto más bajo se registró en el año 2018 (8, 751,336 Kg.). Durante el año 2020 se aprecia una recuperación notable (18, 499,573 Kg.), representando un incremento de aproximadamente 111%.

Gráfico 3.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0303.54.00.00, caballas (congeladas) / 2016 - 2020, expresadas en Precio Promedio (US\$/Kg)



Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: El precio promedio de caballa congelada se ha mantenido estable en el período 2019-2020. Esta circunstancia favorece el potencial ingreso de la caballa peruana al mercado indonesio.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 6.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas). en valor FOB (US\$) en el período 2016 – 2020

Nº	Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/19	Var. 2020/19
1	Ghana	5,429,223	9,297,621	1,522,676	84,480	5,119,902	5,035,422	5960.49%
2	España	1,016,927	2,152,002	2,265,118	0	4,084,320	4,084,320	0.00%
3	Nigeria	3,225,433	3,562,167	2,624,764	4,814,001	2,461,410	-2,352,591	-48.87%
4	Costa de Marfil	237,050	1,899,171	774,363	1,307,280	2,090,300	783,020	59.90%
5	Rusia	50,816	2,107,428	71,294	213,653	737,531	523,878	245.20%
6	Brasil	1,313,547	2,302,014	207,482	685,682	420,372	-265,310	-38.69%

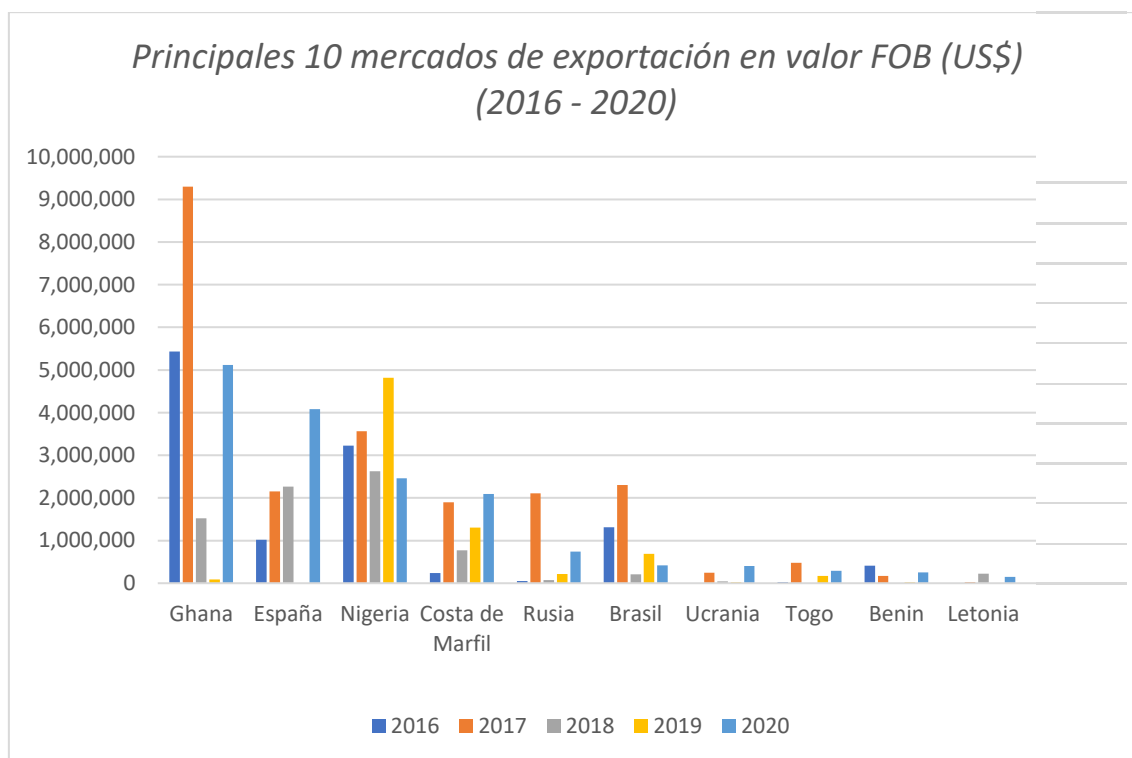
7	Ucrania	0	247,385	41,242	21,504	402,462	380,958	1771.57%
8	Togo	30,780	478,109	0	170,300	287,750	117,450	68.97%
9	Benín	414,450	172,733	0	23,853	255,960	232,107	973.07%
10	Letonia	0	24,895	219,475	0	144,732	144,732	0%
Resto del Mundo		3,154,041	8,082,313	668,708	141,831	365,250	223,419	157.52%
TOTAL		14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,369,989	8,907,405	119.36%

Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Gráfico 4.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas). en valor FOB (US\$) en el período 2016 – 2020



Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: En el período 2016-2020 se aprecia claramente el predominio de las exportaciones peruanas de caballa congelada con destino a Ghana, cuya cima se registró en el año 2017 (US\$ 9, 297,621). Otros países que destacan son España y Nigeria. En la lista de 10 mercados de destino, con excepción de Ghana, se observa que ninguna exportación superó los 5 millones dólares en el período 2019-2020.

Tabla 7.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en peso neto (Kg.) en el período 2016 – 2020

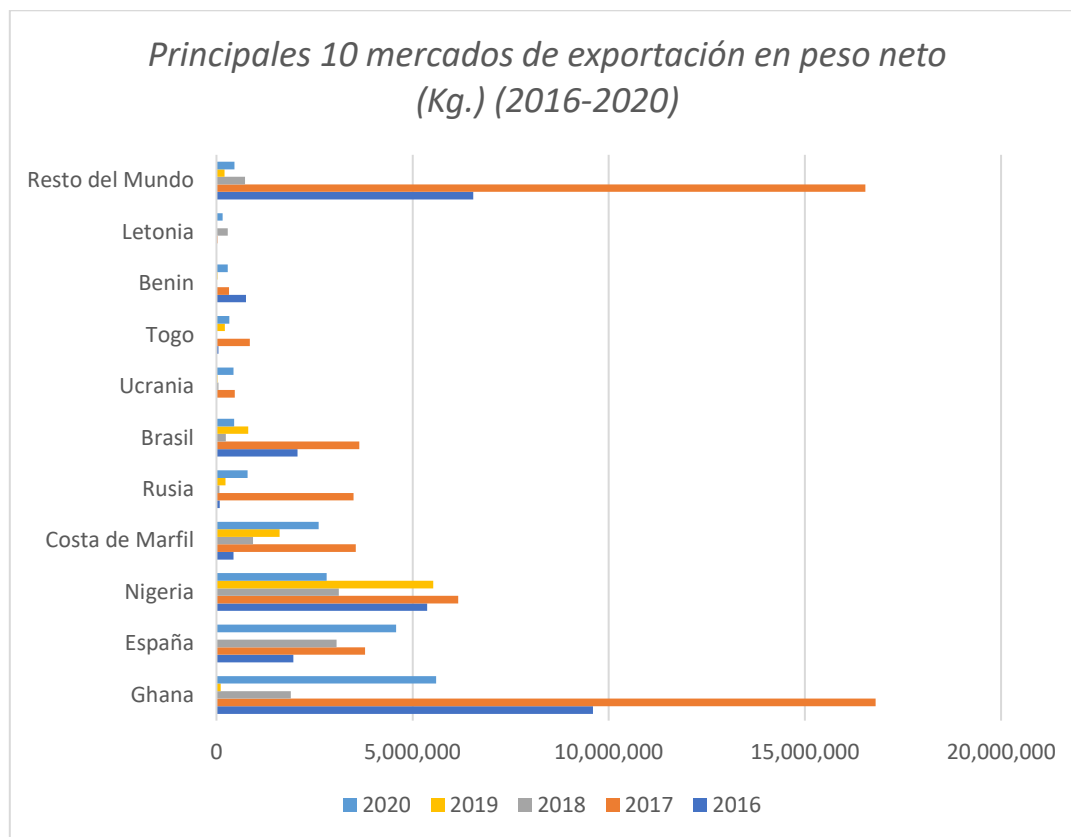
Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/19	Var. 2020/ 19
Ghana	9,595,572	16,798,580	1,894,400	105,640	5,598,973	5,493,333	5200%
España	1,962,140	3,784,840	3,063,640	0	4,578,920	4,578,920	0%
Nigeria	5,374,120	6,164,740	3,116,580	5,526,520	2,805,700	- 2,720,820	-49%
Costa de Marfil	431,000	3,551,800	935,540	1,606,600	2,603,000	996,400	62%
Rusia	81,000	3,491,200	76,860	234,000	796,960	562,960	241%
Brasil	2,067,000	3,641,240	240,320	806,916	448,800	-358,116	-44%
Ucrania	0	463,680	48,520	25,600	431,200	405,600	1584%
Togo	54,000	848,800	0	215,000	330,520	115,520	54%
Benín	756,000	318,840	0	26,000	288,500	262,500	1010%
Letonia	0	27,000	285,760	0	160,800	160,800	0%
Resto del Mundo	6,546,526	16,542,731	728,988	205,060	456,200	251,140	122%
TOTAL	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,499,573	9,748,237	111%

Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Gráfico 5.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en peso neto (Kg.) en el período 2016 – 2020



Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: En relación directa al valor FOB exportado, Ghana es el destino más importante de las exportaciones peruanas de caballa congelada en el período 2016-2020 en términos de peso neto. Otros países que destacan en el período 2019-20 son España, Nigeria y Costa de Marfil.

Tabla 8.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas) en precio promedio FOB (US\$/kg) en el período 2016 - 2020

Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2020/19	Var. 2020/19
Ghana	0.57	0.55	0.80	0.80	0.91	0.11	14%
España	0.52	0.57	0.74	0.00	0.89	0.89	0%
Nigeria	0.60	0.58	0.84	0.87	0.88	0.01	1%
Costa de Marfil	0.55	0.53	0.83	0.81	0.80	-0.01	-1%
Rusia	0.63	0.60	0.93	0.91	0.93	0.01	1%
Brasil	0.64	0.63	0.86	0.85	0.94	0.09	10%
Ucrania	0.00	0.53	0.85	0.84	0.93	0.09	11%
Togo	0.57	0.56	0.00	0.79	0.87	0.08	10%
Benín	0.55	0.54	0.00	0.92	0.89	-0.03	-3%

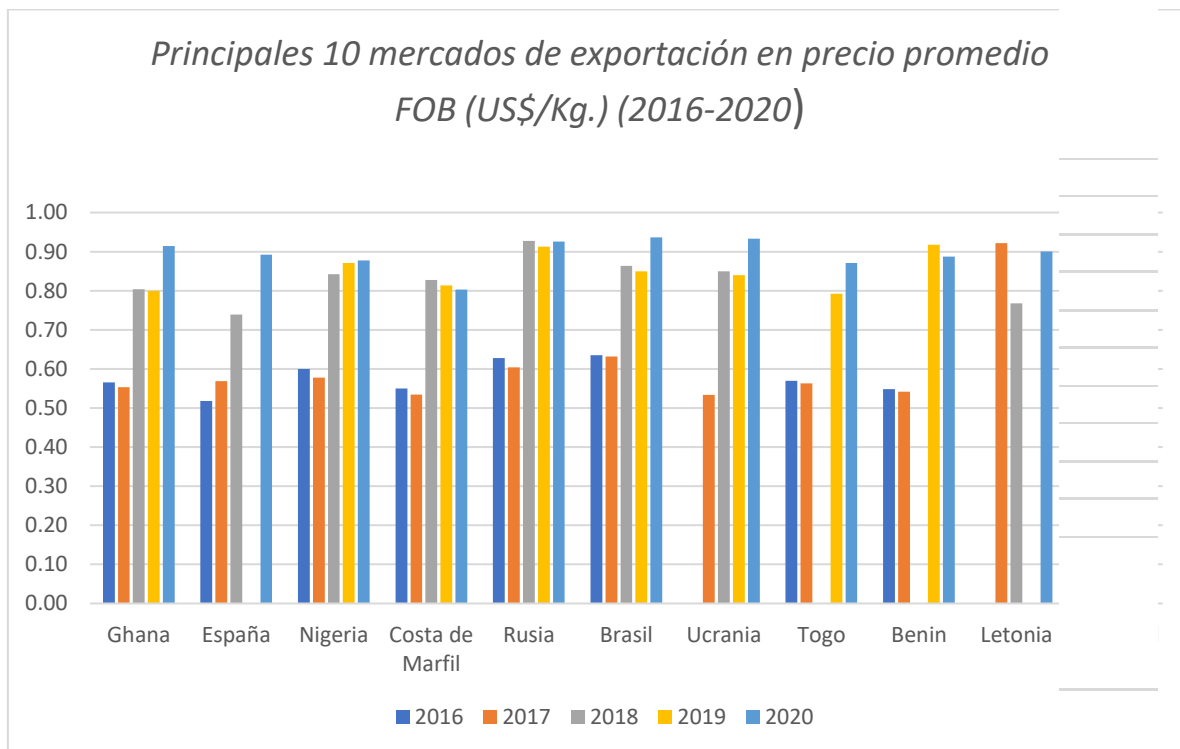
Letonia	0.00	0.92	0.77	0.00	0.90	0.90	0%
Resto del Mundo	0.48	0.49	0.92	0.69	0.80	0.11	16%
TOTAL	0.55	0.55	0.81	0.85	0.88	0.03	4%

Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Gráfico 6.

Principales 10 mercados de exportación de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas) en precio promedio FOB (US\$/kg) en el período 2016 – 2020



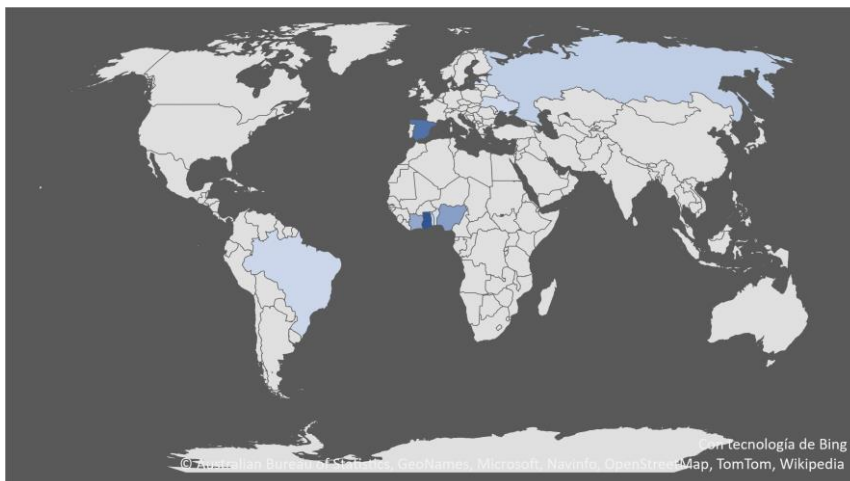
Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: En el período 2016-2020 se aprecia un incremento constante del precio promedio FOB (US\$/Kg.), desde los US\$ 0.57 en las exportaciones a Ghana y Togo (2016) hasta alcanzar un registro máximo de US\$ 0.94 en las exportaciones a Brasil (2020). En todos los casos, con excepción de Costa de Marfil y Benín, se observa una tendencia hacia el incremento del precio promedio de las exportaciones peruanas de caballa congelada.

Gráfico 7.

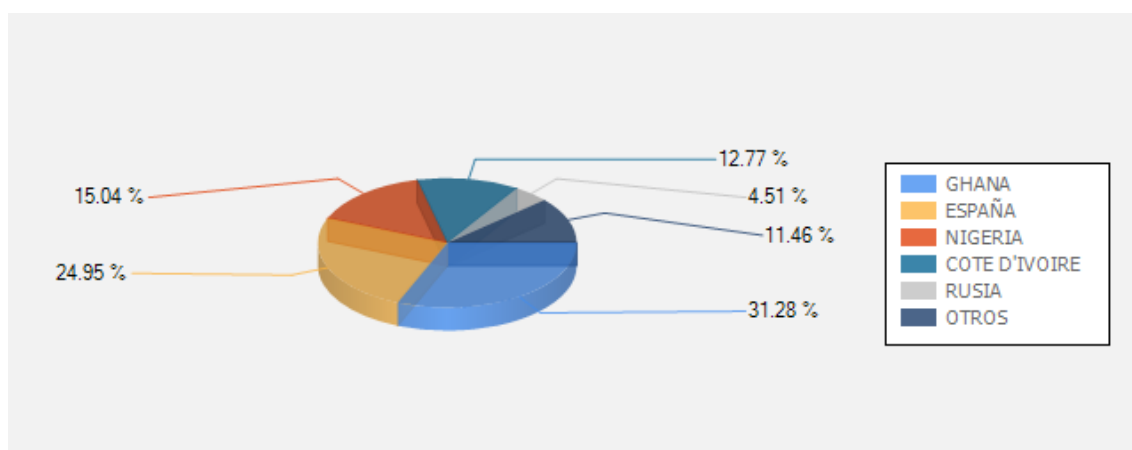
Principales importadores mundiales de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congelados) en el año 2020



Fuente: Adex Data Trade.
Elaboración: Propia

Gráfico 8.

Participación (%) de los países de destino de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas) en el año 2020



Fuente y elaboración: Adex Data Trade

Comentario: Se observa que el destino de las exportaciones de caballa congelada se dirige en su mayoría a mercados emergentes, en particular a países del continente africano. Ello puede explicarse por el bajo precio del producto (en promedio US\$ 0.88/kg), lo que convierte a la caballa peruana en una alternativa frente a otros recursos pesqueros más costosos (por ejemplo, el atún, el bacalao y la sardina).

2.4 Principales empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 9.

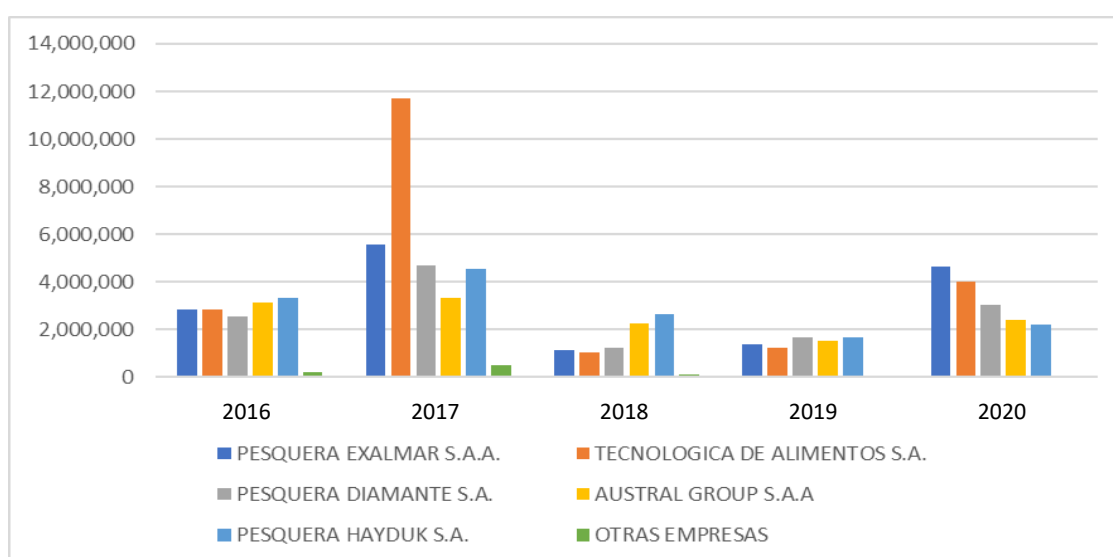
Principales empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en precio promedio FOB (US\$) en el período 2016 – 2020

			Valor FOB (US\$)				
Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020
		TOTAL	14,872,267	30,325,838	8,395,122	7,462,584	16,369,989
1	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	2,832,814	5,577,048	1,153,731	1,382,043	4,658,015
2	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	2,859,566	11,684,190	1,016,426	1,208,100	3,995,431
3	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	2,535,088	4,686,296	1,243,221	1,649,774	3,045,630
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	3,118,412	3,333,349	2,238,584	1,515,794	2,422,302
5	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	3,301,726	4,521,227	2,619,813	1,683,703	2,225,272
6	20536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS	0	32,720	0	0	23,338
7	20484251861	S.R.L.	10,382	0	0	0	0
8	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	23,170	0
9	20293755770	SAKANA DEL PERU S.A EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS	3	0	0	0	0
10	20602242634	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	44,900	0	0	0
11	20530186700	EXMARSU S.A.C. INDUSTRIAS PESQUERAS FRIDA SOPHIA	0	0	36,957	0	0
12	20356942851	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	20,350	0	0	0
13	20518730259	MARANATHA FISH S.A.C.	0	6,457	0	0	0
14	20513509287	PERU VENDE.COM SAC	0	10	0	0	0
15	20529733331	PERUVIAN SEAFOOD EXPORT S.A.C.	0	20,143	0	0	0
16	20100388121	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	214,277	399,150	86,390	0	0

Fuente y elaboración: Adex Data Trade

Gráfico 9.

Valor FOB (US\$) de las empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas) en el período 2016-2020



Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: En el período 2016-2020, se observa que solamente cinco empresas peruanas exportan caballa congelada de manera constante a los mercados internacionales. Con excepción de Tecnológica de Alimentos S.A. (durante el año 2017), la distribución de las exportaciones por parte de las empresas nacionales es equitativa. Durante el año 2020, el total de las exportaciones superó los 16 millones de dólares estadounidenses. Asimismo, es preciso destacar que en el año 2017 se registró el mayor número de empresas peruanas que exportaron caballa congelada (12 empresas), mientras que en el resto del período 2016-2020 participaron entre 6 y 7 empresas.

Tabla 10.

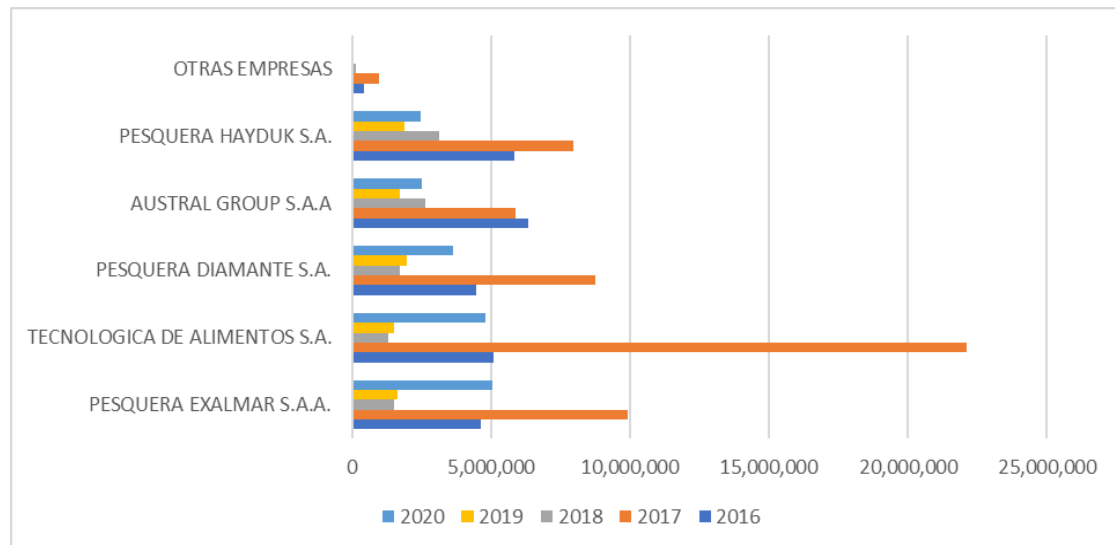
Principales empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en peso neto (Kg.) en el período 2016 – 2020

RUC	Razón Social	Peso Neto (Kg)				
		2016	2017	2018	2019	2020
	TOTAL	26,867,358	55,633,451	10,390,608	8,751,336	18,499,573
0380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	4,638,420	9,901,560	1,499,780	1,634,676	5,056,920
0100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	5,102,940	22,124,680	1,296,000	1,510,800	4,802,000
0159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	4,476,626	8,762,740	1,699,800	1,955,800	3,617,553
0338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	6,360,066	5,879,180	2,648,300	1,731,800	2,522,160
0136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	5,845,880	7,981,880	3,120,740	1,898,260	2,460,940
0536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L. PRODUCTORA ANDINA DE	0	50,000	0	0	40,000
0484251861	CONGELADOS S.R.L.	14,420	0	0	0	0
0600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0	0	0	20,000	0
0293755770	SAKANA DEL PERU S.A	6	0	0	0	0
	EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS					
0602242634	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	50,000	0	0	0
0530186700	EXMARSU S.A.C.	0	0	18,000	0	0
	INDUSTRIAS PESQUERAS FRIDA					
	SOPHIA SOCIEDAD ANONIMA					
0356942851	CERRADA	0	24,000	0	0	0
0518730259	MARANATHA FISH S.A.C.	0	3,021	0	0	0
0513509287	PERU VENDE.COM SAC	0	10	0	0	0
0529733331	PERUVIAN SEAFOOD EXPORT S.A.C.	0	22,380	0	0	0
0100388121	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	429,000	834,000	107,988	0	0

Fuente y elaboración: Adex Data Trade

Gráfico 11.

Total de las exportaciones (kg) de las empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en el período 2016-2020



Fuente: Adex Data Trade.

Elaboración: Propia

Comentario: Las exportaciones de caballa expresadas en peso neto (Kg.) son proporcionales al valor FOB exportado por cada una de las empresas peruanas. En el año 2017 se registraron exportaciones equivalentes a más de 55 toneladas, en tanto que en el 2019 se registraron las exportaciones más bajas por un total de 8.7 toneladas. El año 2020 resultó positivo para los envíos del producto al exterior al acumularse un valor total aproximado de 18.5 toneladas.

Tabla 11.

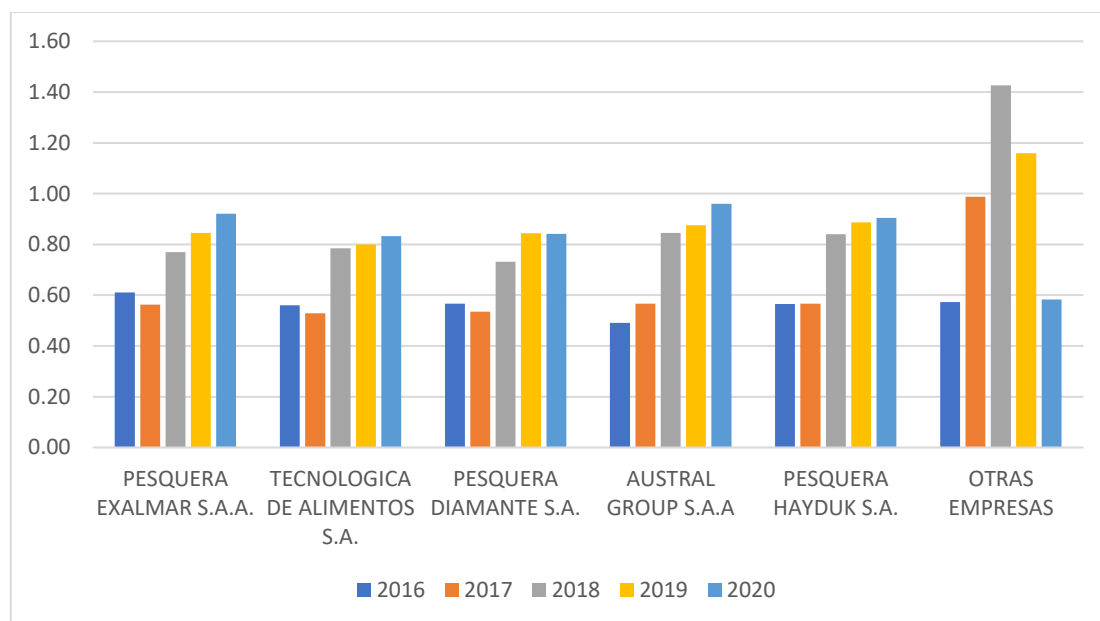
Precio promedio de las exportaciones (US\$/kg) de las empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en el período 2016-2020

Nº	RUC	Razón Social	Precio promedio (US\$/Kg)				
			2016	2017	2018	2019	2020
		TOTAL	0.55	0.55	0.81	0.85	0.88
1	20380336384	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	0.61	0.56	0.77	0.85	0.92
2	20100971772	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	0.56	0.53	0.78	0.80	0.83
3	20159473148	PESQUERA DIAMANTE S.A.	0.57	0.53	0.73	0.84	0.84
4	20338054115	AUSTRAL GROUP S.A.A	0.49	0.57	0.85	0.88	0.96
5	20136165667	PESQUERA HAYDUK S.A.	0.56	0.57	0.84	0.89	0.90
6	20536938657	ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	0.00	0.65	0.00	0.00	0.58
7	20484251861	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS S.R.L.	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00
8	20600581768	PUERTOS DEL PACIFICO S.A	0.00	0.00	0.00	1.16	0.00
9	20293755770	SAKANA DEL PERU S.A	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00
10	20602242634	EVANNO FRESHLY FROZEN FOODS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.90	0.00	0.00	0.00
11	20530186700	EXMARSU S.A.C.	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00
12	20356942851	INDUSTRIAS PESQUERAS FRIDA SOPHIA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00
13	20518730259	MARANATHA FISH S.A.C.	0.00	2.14	0.00	0.00	0.00
14	20513509287	PERU VENDE.COM SAC	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
15	20529733331	PERUVIAN SEAFOOD EXPORT S.A.C.	0.00	0.90	0.00	0.00	0.00
16	20100388121	PESQUERA CAPRICORNIO S.A.	0.50	0.48	0.80	0.00	0.00

Fuente y elaboración: Adex Data Trade

Gráfico 12.

Precio promedio de las exportaciones (US\$/kg) de las empresas exportadoras peruanas de la S.P.N. 0303.54.00.00, caballas (congeladas), en el período 2016-2020



Fuente: Adex Data Trade.
Elaboración: Propia

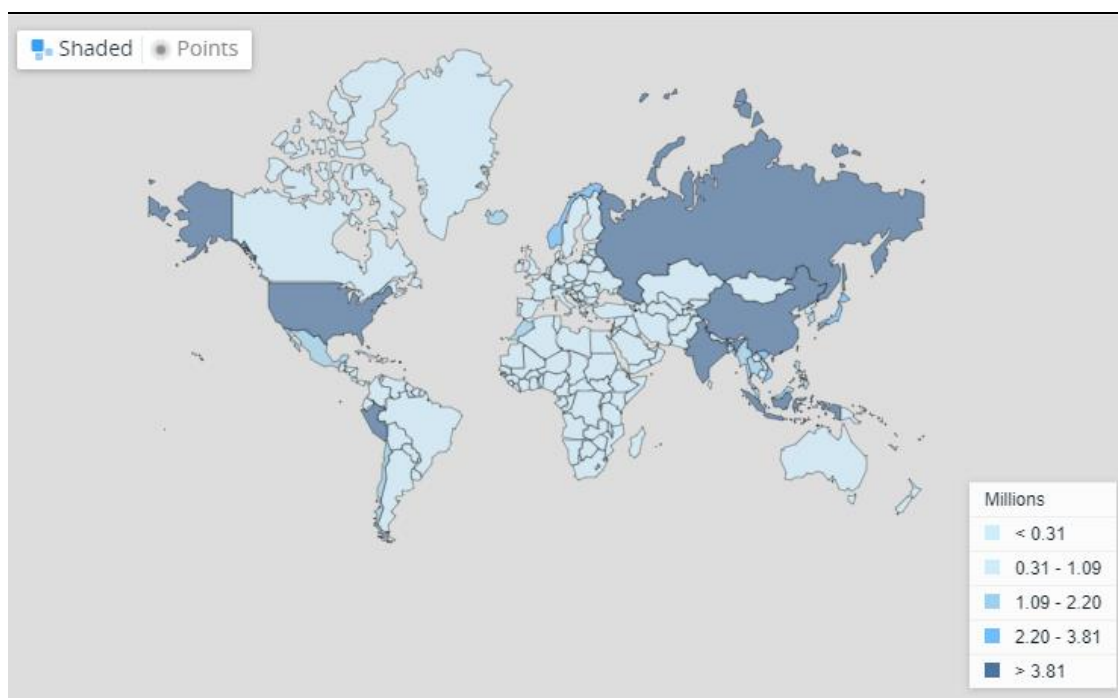
Comentario: El precio promedio de la caballa congelada por kilo podría representar una gran oportunidad para introducir dicho producto en mercados emergentes como Indonesia. Se observa que todas las empresas exportadoras peruanas ofrecieron casi el mismo precio de venta por kilo (US\$ 0.88) en el período 2020. Aunque se observa un precio promedio de hasta US\$ 2.14 por kilo en el año 2017, se trata de la única excepción registrada en todo el período 2016-2020.

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años

Gráfico 13.

Principales productores de pesca de captura (en general) a nivel mundial, año 2016



Fuente y elaboración: Banco Mundial

Tabla 12.

Principales 10 productores de pescado (en general) a nivel mundial en toneladas en el periodo 2012-2016

Nº	Exportadores	2012	2013	2014	2015	2016
1	China	16,400,000	16,600,000	17,400,000	17,900,000	17,800,000
2	Indonesia	5,865,661	6,143,599	6,530,407	6,739,658	6,584,419
3	India	4,895,629	4,667,182	5,000,978	4,862,038	5,082,332
4	Vietnam	2,487,223	2,583,651	2,694,641	2,757,314	2,785,940
5	Perú	4,852,796	5,876,436	3,599,198	4,838,874	3,811,802
6	Estados Unidos	5,100,858	5,153,379	4,984,481	5,045,443	4,931,017
7	Rusia	4,338,052	4,366,102	4,266,166	4,463,825	4,773,413
8	Noruega	2,291,295	2,233,488	2,455,927	2,441,261	2,203,360
9	Japón	3,762,422	3,735,685	3,734,275	3,550,108	3,275,263
10	Chile	3,008,915	2,288,885	2,592,790	2,131,953	1,829,238

Fuente: FAO.

Elaboración: Propia

Comentario: El gráfico 13 y la tabla 12 muestran los productores mundiales de pescado en el período 2016 y 2012-2016, respectivamente (cifras más actualizadas con las que se cuenta). Si bien dicha información no distingue entre las distintas especies capturadas, da cuenta del liderazgo de ciertos países en ese ámbito (en particular, China, Noruega y Japón), los cuales también destacan en la producción de caballa congelada. Aunque el Perú figura entre los primeros productores de pescado a nivel mundial, no sobresale como productor de caballa congelada. Dicho escenario presenta una oportunidad para diversificar la oferta exportable peruana, tomando especialmente en consideración que la producción nacional de Indonesia es insuficiente para abastecer a su amplio mercado de casi 270 millones de personas.

Tabla 13.

Principales 10 productores mundiales de S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en cantidad exportada (Tn.) en el período 2015 – 2019

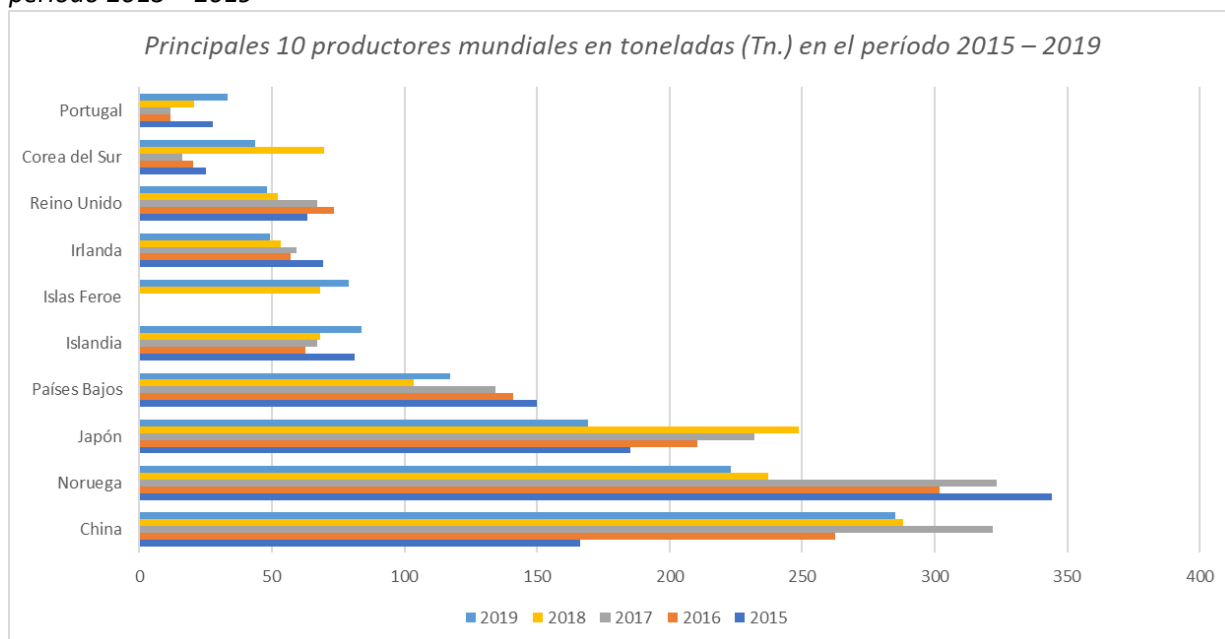
Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
1	China	166.218	262.484	321.907	287.909	285.171
2	Noruega	344.342	301.785	323.308	237.240	223.104
3	Japón	185.267	210.604	231.963	248.758	169.279
4	Países Bajos	150.113	141.022	134.287	103.428	117.260
5	Islandia	81.072	62.503	66.997	68.098	84.010
6	Islas Feroe	0	0	0	68.414	78.992
7	Irlanda	69.516	57.170	59.324	53.366	49.167
8	Reino Unido	63.477	73.415	66.975	52.366	48.307
9	Corea del Sur	25.116	20.390	16.194	69.570	43.887
10	Portugal	27.798	11.878	11.642	20.823	33.140

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 14.

Principales 10 productores mundiales de S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en toneladas en el período 2015 – 2019



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: China y Noruega destacan como los principales productores mundiales de caballa congelada en el período 2018-2019 con un valor conjunto que supera las 500 mil toneladas por año. Otro grupo importantes de productores lo representan Japón y los Países Bajos. Se observa que los 10 productores mundiales se ubican en Asia y Europa.

Tabla 14.

Principales 10 productores mundiales de S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en valor exportado (US\$) en el período 2015 – 2019

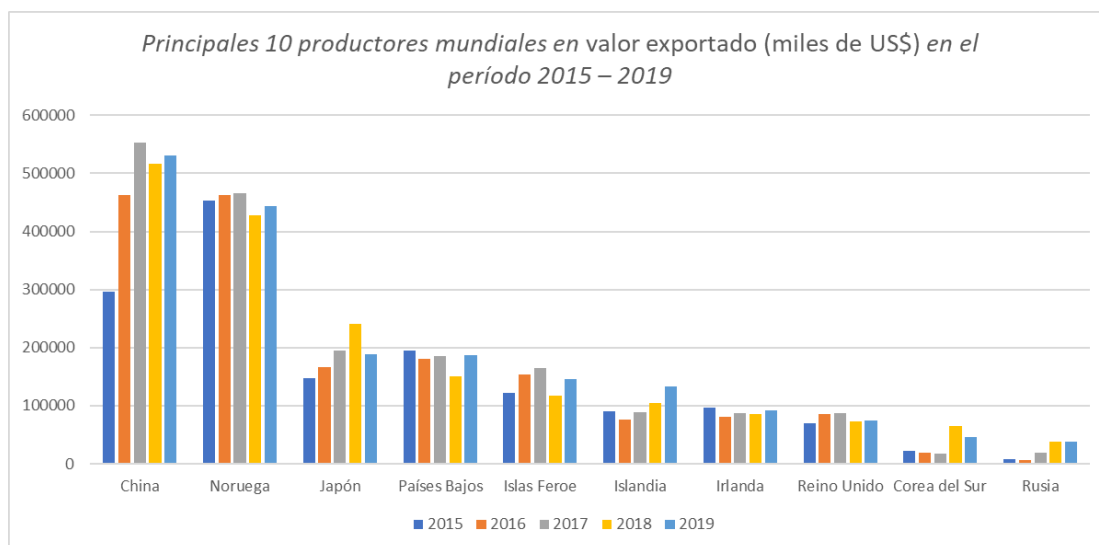
Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
1	China	297.023	462.263	552.499	516.949	531.168
2	Noruega	453.765	463.384	466.511	428.494	444.285
3	Japón	147.187	165.647	194.818	240.689	188.668
4	Países Bajos	195.432	179.957	184.842	150.117	186.551
5	Islas Feroe	121.340	154.423	164.987	117.908	146.098
6	Islandia	90.409	75.734	88.048	105.180	133.051
7	Irlanda	95.963	81.172	87.717	85.974	92.171
8	Reino Unido	70.185	85.324	86.507	73.706	75.277
9	Corea del Sur	21.953	19.602	16.842	65.410	45.373
10	Rusia	7.557	6.414	19.511	37.745	38.151

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 15.

Principales 10 productores mundiales de S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en valor exportado (US\$) en el período 2015 – 2019



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: Se observa el liderazgo de China como principal productor de caballa congelada, con un valor que supera los 531 millones de dólares en el año 2019, seguido por Noruega y Japón. Islas Feroe e Islandia registraron un valor relativamente alto en comparación con la cantidad de caballa congelada exportada en los años 2018 y 2019.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 15.

Principales 10 importadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en cantidades (Tn.) en el período 2015 - 2019

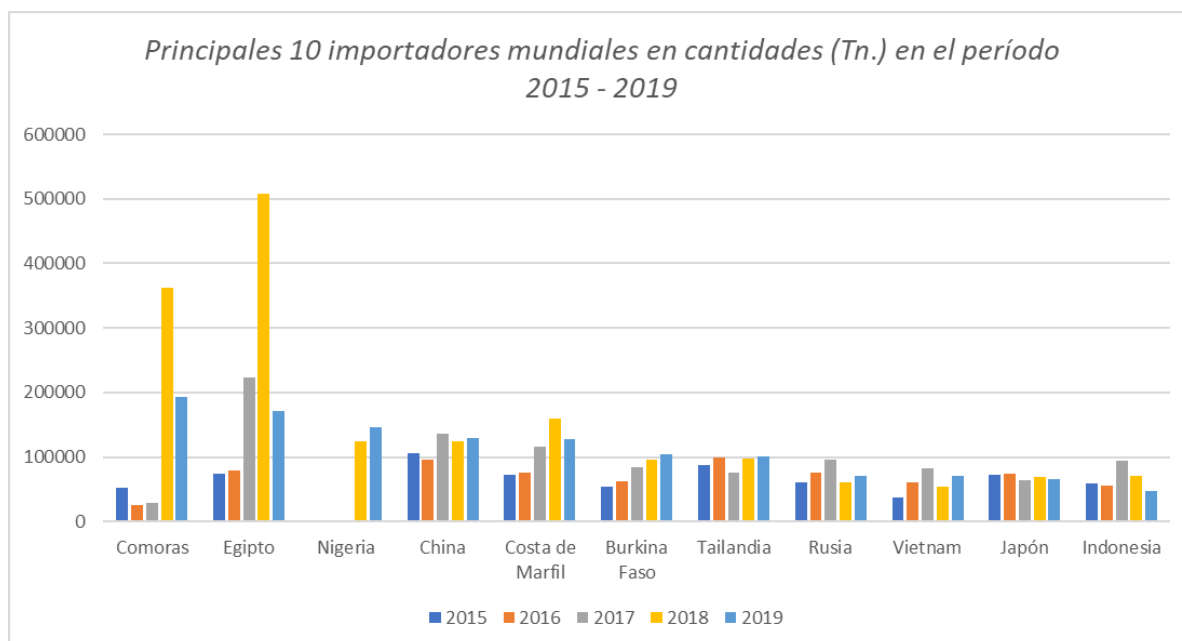
Nº	Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
1	Comoras	51.740	25.790	28.350	362.700	192.505
2	Egipto	73.763	78.360	222.517	507.591	171.375
3	Nigeria	0	0	0	123.803	146.022
4	China	106.548	96.106	136.035	124.888	130.156
5	Costa de Marfil	72.743	75.029	116.587	159.554	127.308
6	Burkina Faso	54.494	62.900	84.267	95.968	103.418
7	Tailandia	87.103	99.979	76.153	96.672	100.835
8	Rusia	61.316	76.209	95.627	59.942	71.467
9	Vietnam	37.970	60.807	82.735	54.744	71.082
10	Japón	72.324	73.993	63.188	68.800	65.866
14	Indonesia	58.320	55.543	93.979	71.305	47.571

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 16.

Principales 10 importadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) en cantidades (Tn.) en el período 2015 - 2019



Fuente: Trade Map.
Elaboración: Propia

Comentario: Se confirma que los mayores importadores de caballa congelada son países de mercados emergentes, ubicados en África y Asia. Se observa que China mantiene importaciones sostenidas en el tiempo, mientras que Nigeria ha aparecido en los dos últimos años como uno de los principales importadores del producto. La ubicación de Indonesia en el puesto 14 refleja la necesidad del país por la caballa congelada, circunstancia que puede ser aprovechada por los exportadores peruanos.

Tabla 15.

Principales 10 importadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles US\$) en el período 2015 – 2019

Nº	Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
	Valor importado (miles de US\$)					
1	Egipto	224.135	174.413	257.266	217.313	231.432
2	China	150.458	137.075	171.826	168.172	200.096
3	Nigeria	220.312	245.778	176.609	159.732	193.683
4	Japón	122.392	141.626	119.885	144.138	154.870
5	Costa de Marfil	78.192	75.672	115.957	167.758	131.870
6	Vietnam	49.295	47.272	68.762	89.490	131.502
7	Rusia	88.299	112.449	146.255	96.738	120.967
8	Tailandia	73.302	82.811	71.583	100.417	118.338
9	Ucrania	32.299	53.833	63.290	80.858	99.131

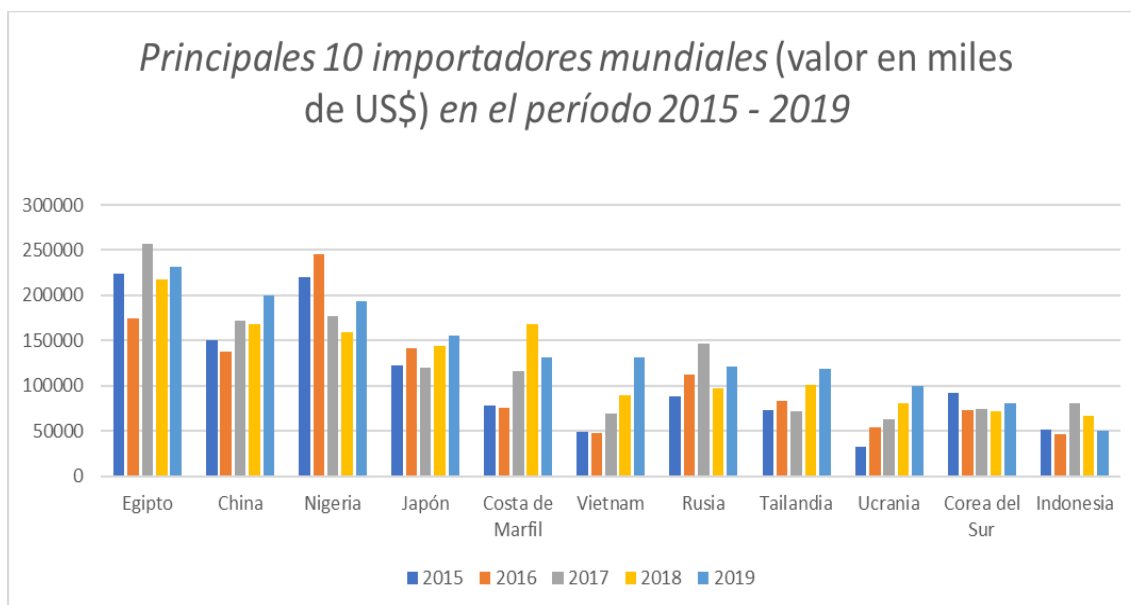
10	Corea del Sur	91.422	72.688	74.031	71.442	81.212
15	Indonesia	52.009	46.754	80.498	66.286	50.103

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 17.

Principales 10 importadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles de US\$) en el período 2015 - 2019



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: Se observa que 5 de los 10 primeros importadores mundiales de caballa congelada se ubican en mercados asiáticos. Indonesia se encuentra en el puesto 15 con importaciones por un valor de más de 50 millones de dólares en el año 2019. Se ratifica la importancia del mercado indonesio como potencial destino de las exportaciones peruanas de caballa congelada.

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 16.

Principales 10 exportadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), en cantidades (Tn) en el período 2015 - 2019

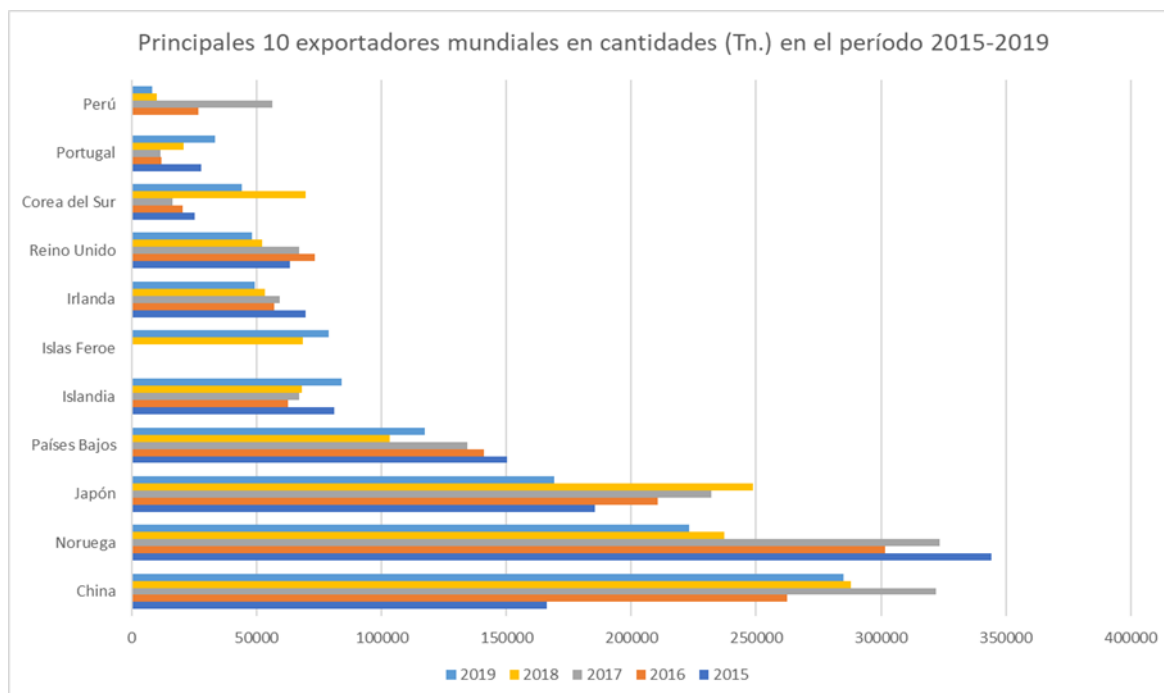
Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
1	China	166.218	262.484	321.907	287.909	285.171
2	Noruega	344.342	301.785	323.308	237.240	223.104
3	Japón	185.267	210.604	231.963	248.758	169.279
4	Países Bajos	150.113	141.022	134.287	103.428	117.260
5	Islandia	81.072	62.503	66.997	68.098	84.010
6	Islas Feroe	0	0	0	68.414	78.992
7	Irlanda	69.516	57.170	59.324	53.366	49.167
8	Reino Unido	63.477	73.415	66.975	52.366	48.307
9	Corea del Sur	25.116	20.390	16.194	69.570	43.887
10	Portugal	27.798	11.878	11.642	20.823	33.140
22	Perú	567	26.651	56.200	9.949	8.258

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 18.

Principales 10 exportadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), en cantidades (Tn) en el período 2015 – 2019



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: La mayoría de los principales exportadores mundiales de caballa congelada se encuentra en países desarrollados, contrariamente a lo que se registra en el caso de los importadores mundiales del producto. El Perú se ubica en el puesto 22 con cantidades de exportación escasas si las comparamos con las de los principales exportadores. Se observa que las exportaciones totales de 2019 no llegan a cubrir ni la cuarta parte de las importaciones totales de Indonesia en el mismo periodo. Si la tendencia continúa, el Perú se verá limitado a exportar cantidades reducidas del producto congelado. Por ello, es importante tomar en cuenta las estrategias planteadas en el primer capítulo de este estudio.

Tabla 17.

Principales 10 exportadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles US\$) en el período 2015 – 2019

Nº	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019
1	China	297023	462263	552499	516949	531168
2	Noruega	453765	463384	466511	428494	444285
3	Japón	147187	165647	194818	240689	188668
4	Países Bajos	195432	179957	184842	150117	186551
5	Islas Feroe	121340	154423	164987	117908	146098
6	Islandia	90409	75734	88048	105180	133051
7	Irlanda	95963	81172	87717	85974	92171
8	Reino Unido	70185	85324	86507	73706	75277
9	Corea del Sur	21953	19602	16842	65410	45373
10	Rusia	7557	6414	19511	37745	38151
24	Perú	601	14755	30705	8019	7042

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 19.

Principales 10 exportadores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles de US\$) en el período 2015 – 2019



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: A diferencia de las cifras relativas a cantidades (Tn.), en términos de valores de exportación se aprecia una clara ventaja de China con respecto a Noruega (se registra una diferencia de más de 86 millones de dólares en el año 2019). Asimismo, se observa la ubicación del Perú en el puesto 24, con valores de exportación bajos en comparación con los líderes mundiales en este rubro. En el año 2017 se registró la cifra más alta, mientras que en el año 2019 se alcanzaron exportaciones por un valor aproximado de 7 millones de dólares.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años

Tabla 18.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), a Indonesia en cantidades (Tn) en el período 2016 – 2020

Nº	Proveedores	2016	2017	2018	2019	2020
1	China	38732	80483	61565	39470	15602
2	Noruega	2734	4994	4059	2812	3508
3	Japón	13450	7026	3016	1368	2447
4	Islandia	0	368	1461	1697	1128
5	Reino Unido	24	0	0	1834	524
6	Países Bajos	216	726	378	216	486
7	Corea del Sur	2	107	122	168	59
8	Taiwán	0	0	0	0	48
9	Indonesia*	0	0	0	0	3
10	Canadá	12	0	6	6	0

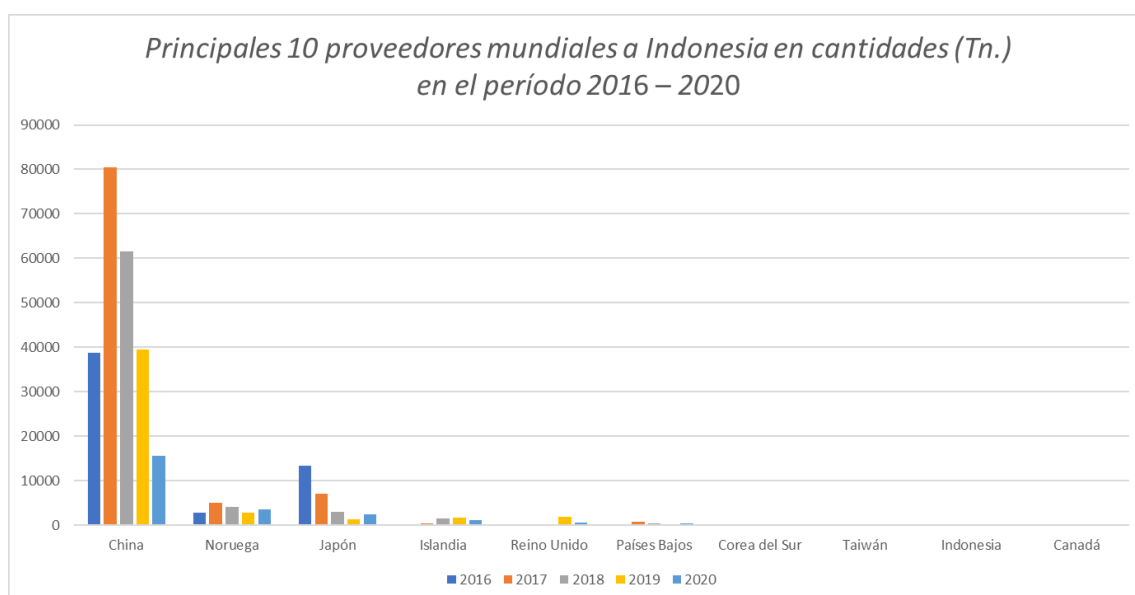
*Actividad de reimportación.

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 20.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), a Indonesia en cantidades (Tn) en el período 2016 – 2020



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: China es ampliamente el mayor proveedor de caballa congelada a Indonesia, con el cual mantiene un acuerdo comercial bilateral. Asimismo, Indonesia mantiene acuerdos comerciales a nivel regional (ASEAN-Unión Europea) y a nivel bilateral (Japón y Corea del Sur). La lista de proveedores mundiales de caballa congelada a Indonesia permite afirmar que un acuerdo comercial bilateral con el Perú impulsaría las exportaciones a dicho mercado asiático.

Tabla 19.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles de US\$), a Indonesia en el período 2016-2020

Nº	Proveedores	2016	2017	2018	2019	2020
		Valor importado (miles de US\$)				
1	China	31027	65242	52639	34723	15110
2	Noruega	4496	7707	6955	5755	7141
3	Japón	10532	5361	2933	1829	2886
4	Islandia	0	546	2264	3234	2161
5	Reino Unido	38	0	0	3932	1135
6	Países Bajos	294	1245	621	411	1007
7	Corea del Sur	6	128	133	207	137
8	Taiwán	0	0	0	0	45
9	Indonesia*	0	0	0	0	20
10	Canadá	22	0	10	11	0

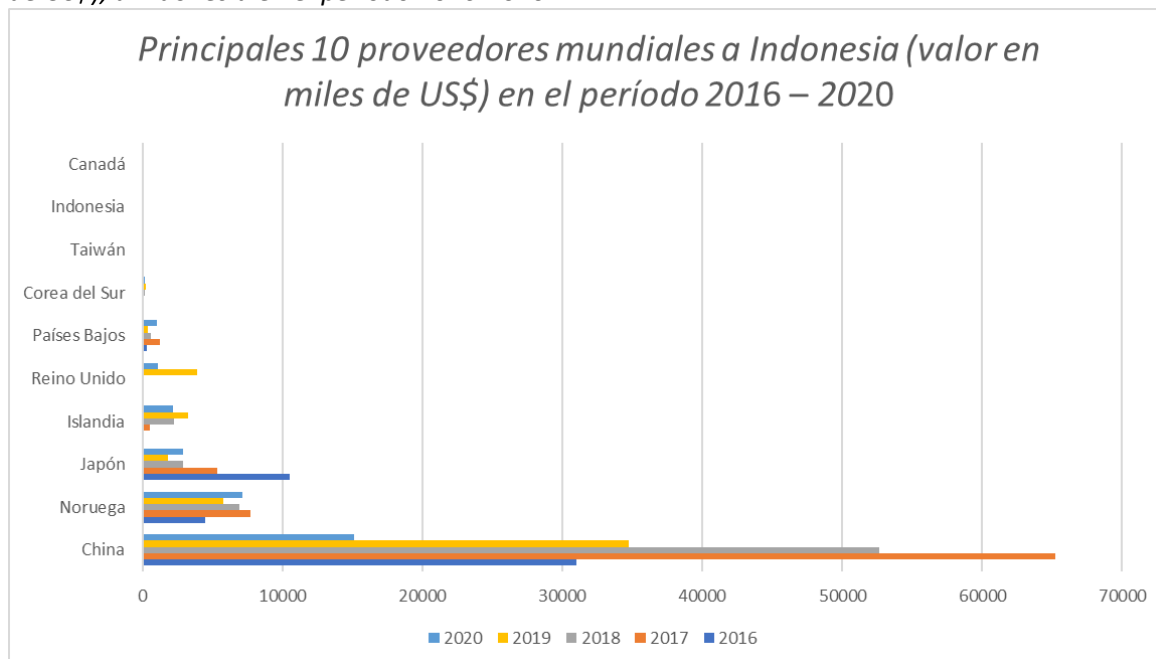
*Actividades de reimportación.

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 21.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas) (valor en miles de US\$), a Indonesia en el período 2016-2020



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: Pese a las circunstancias adversas ocasionadas por la pandemia del Covid-19, China mantuvo el liderazgo como mayor proveedor de caballa congelada a Indonesia en el año 2020. Noruega, Japón e Islandia figuran muy por debajo de las cifras alcanzadas por China en el mismo período. Se aprecia, igualmente, la aparición de Taiwán e Indonesia (como reimportador) durante el año 2020.

Tabla 20.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), a Indonesia en precio promedio (US\$/Kg.) en el período 2016-2020

Nº	Proveedores	2016	2017	2018	2019	2020
		Precio promedio (US\$/Kg.)				
1	China	0.80	0.81	0.86	0.88	0.97
2	Noruega	1.64	1.54	1.71	2.05	2.04
3	Japón	0.78	0.76	0.97	1.34	1.18
4	Islandia	0.00	1.48	1.55	1.91	1.92
5	Reino Unido	1.58	0.00	0.00	2.14	2.17
6	Países Bajos	1.36	1.71	1.64	1.90	2.07
7	Corea del Sur	3.00	1.20	1.09	1.23	2.32
8	Taiwán	0.00	0.00	0.00	0.00	0.94
9	Indonesia*	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67

10	Canadá	1.83	0.00	1.67	1.83	0.00
----	--------	------	------	------	------	------

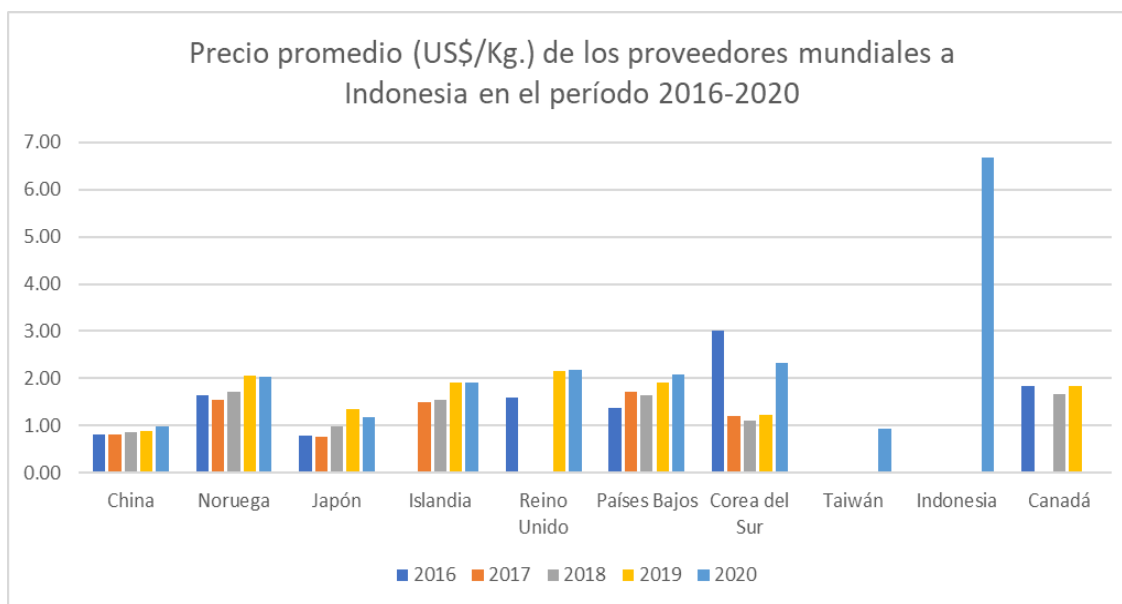
*Actividades de reimportación.

Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Gráfico 22.

Principales 10 proveedores mundiales de la S.A. 0303.54, caballas (congeladas), a Indonesia en precio promedio (US\$/Kg.) en el período 2016-2020



Fuente: Trade Map.

Elaboración: Propia

Comentario: Merece destacarse que solo China y Taiwán exportaron caballa congelada a Indonesia por un valor inferior a un dólar por kilo durante el año 2020. En el mismo período, Corea del Sur, Reino Unido, Países Bajos y Noruega destacan por ofrecer el precio más alto, por encima de los dos dólares por kilo. Para que las exportaciones peruanas resulten competitivas en el mercado indonesio, habría que tener en consideración un valor promedio inferior al dólar por kilo.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Según el portal Statista (Statista, 2021), se proyecta que los ingresos en el segmento de pescado fresco a nivel mundial (incluyendo la caballa) alcancen los US\$ 15.310 millones en 2021. Se estima que el mercado crecerá anualmente un 0,96% y que la mayoría de los ingresos se generarán en China.

Otros estudios independientes sugieren que, a raíz de la pandemia del Covid-19, las empresas pesqueras en Indonesia han comenzado a utilizar las compras y el marketing en línea. En ese contexto, las empresas locales se están ajustando a la “nueva normalidad”, haciendo cumplir nuevas políticas y acuerdos laborales y otras medidas para mantener a sus trabajadores y clientes seguros (Farradia & Sunarno, 2020).

La pandemia del Covid-19, entonces, ha cambiado el comportamiento del consumidor de pescado fresco hacia los procesos digitales. Las situaciones de confinamiento han obligado al consumidor indonesio a introducirse en el hábito de realizar compras en línea no solo para bienes empaquetados, sino también para pescados frescos o congelados.

La tendencia en el consumo de pescado per cápita en Indonesia continúa aumentando cada año, desde los 21.6 kg en el año 2000 hasta los 50.7 kg en el año 2018, según datos del Ministerio de Asuntos Marinos y Pesca (Farradia & Sunarno, 2020). En consecuencia, nos encontramos ante una excelente oportunidad que debe ser aprovechada por los exportadores peruanos para ingresar al vasto mercado indonesio en asociación, por ejemplo, con empresas locales especializadas en el comercio electrónicos de bienes de consumo.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
0303.54.20	Frozen mackerel "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus": Pacific mackerel (Scomber japonicus).	Nación Más Favorecida (NMF)	5%

Fuente: Market Access Map.

Elaboración: Propia

4.2.2 Barreras no arancelarias legales/voluntarias

a. Barreras no arancelarias legales

N°	Barrera no arancelaria legal	Base normativa	Descripción
1	Enfoque de Sistemas	74/PERMEN-KP/2016	Relacionado al control de calidad y seguridad del producto marino importado.
2	Requisito de autorización para importar productos	74/PERMEN-KP/2016	Relacionado al control de calidad y seguridad del producto marino importado.
3	Requisito de autorización para importadores	74/PERMEN-KP/2016	Relacionado al control de calidad y seguridad del producto marino importado.
4	Prohibiciones o restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte	PER.10/MEN/2012	Se aplica en caso el producto transite por países que no estén libres de HPIK o HPI (plagas y enfermedades de peces).
5	Requisito de etiquetado	74/PERMEN-KP/2016 74/PERMEN-KP/2016	El producto deberá estar etiquetado o acompañado de la respectiva documentación.
6	Criterios microbiológicos del producto final	PER.10/MEN/2012	Se aplica en caso el producto transite por países que no estén libres de HPIK o HPI (plagas y enfermedades de peces).
7	Requisito de prueba	PER.21/MEN/2006	Se aplica en caso el producto transite por países que no estén libres de HPIK o HPI (plagas y enfermedades de peces).
8	Requisitos de certificación	50/PERMEN-KP/2017 74/PERMEN-KP/2016 74/PERMEN-KP/2016 PER.10/MEN/2012 PER.20/MEN/2007 PER.21/MEN/2006	Todas las importaciones deberán contar con el sustento de cuarentena pesquera. Certificado de captura que demuestre no estar vinculado a actividades pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Obligaciones sanitarias adicionales en caso sea necesario.
9	Requisitos de inspección	74/PERMEN-KP/2016 PER.21/MEN/2006	Inspección de la documentación por un funcionario de cuarentena a la llegada del producto al puerto de desembarque.
10	Requisito de trazabilidad	PER.10/MEN/2012 74/PERMEN-KP/2016	Se aplica en caso el producto transite por países que no estén libres de HPIK o HPI (plagas y enfermedades de peces).

11	Requisitos de cuarentena	50/PERMEN-KP/2017 PER.20/MEN/2007 PER.21/MEN/2006	En caso se detecten plagas o enfermedades de peces a la llegada al puerto de desembarque.
12	Evaluación de conformidad según el Enfoque de Sistemas	74/PERMEN-KP/2016 PER.10/MEN/2012	Presentar resultado de análisis de riesgo asociado a la importación del producto.
13	Medidas complementarias del Enfoque de Sistemas	74/PERMEN-KP/2016	Relacionado al control de calidad y seguridad del producto marino importado.
14	Requisito de pasar por un puerto aduanero especificado	64/KEPMEN-KP/2016 74/PERMEN-KP/2016 94/PERMENTAN/OT.140/12/2011 PER.05/MEN/2005 PER.20/MEN/2007 PER.21/MEN/2006	Se establecen determinados puertos de entrada para las importaciones del producto.
15	Otras formalidades	74/PERMEN-KP/2016	Otras medidas relacionadas al control de calidad y seguridad del producto marino importado.
TOTAL MEDIDAS NO ARANCELARIOS LEGALES		31	

Fuente: Market Access Map.

Elaboración: Propia

b. Barreras no arancelarias voluntarias: certificaciones

	Descripción	Los criterios de Friend of the Sea para la pesca sostenible requieren: stock objetivo no sobreexplotado según la FAO, organismos regionales de pesca y autoridades marinas nacionales; ningún impacto relevante en el fondo marino; método de pesca selectivo (máximo 8% de descartes); ninguna especie capturada accidentalmente incluida en la Lista Roja de especies en peligro de la UICN; cumplimiento de los requisitos legales, balance energético y mejora anual de la eficiencia del combustible; gestión de residuos; responsabilidad social.
	Entidad certificadora	Friend of the Sea
	Duración	3 años
	Contacto	+390258215791 info@friendofthesea.org
	Web	www.friendofthesea.org

Fuente: Sustainability Map.

Elaboración: Propia

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

En la cadena de suministro de pescados congelados es importante preservar la calidad y buen estado del producto, en donde el embalaje desempeña un papel clave. Conforme a lo señalado en el punto 1.1. de este estudio, además de las bolsas plásticas, se propone utilizar embalajes de cartón para su aplicación en las cadenas de frío y transporte acondicionado.

A mayor detalle, se propone equipar a los embalajes con un revestimiento de polietileno resistente a la humedad. De esta manera, se garantiza la llegada del producto congelado en perfecto estado, tomando en consideración la distancia geográfica entre el Perú e Indonesia.

El embalaje de cartón con revestimiento de polietileno acelera el proceso de congelamiento del pescado hasta un 35 %, lo que proporciona un procesamiento más rentable, respetuoso con el medio ambiente y con una mayor vida útil del producto congelado.



Fotografía 1: *Imagen referencial*

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

En virtud del Reglamento No. 73/M-DAG/PER/9/2015 del Ministerio de Comercio de Indonesia, existe la obligación general de fijar etiquetas en idioma indonesio a todos los bienes importados que circulan en el territorio nacional. El tamaño de la etiqueta debe ser proporcional al tamaño del empaque.

La información que debe incluirse como mínimo es la siguiente:

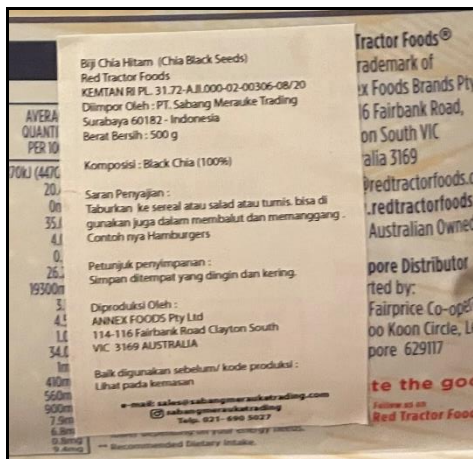
- i. Idioma de la etiqueta: Bahasa Indonesia.
- ii. Instrucciones para el uso del producto, según corresponda.

- iii. Peso neto.
- iv. Símbolos de peligro, según corresponda.
- v. Nombre y dirección del importador del producto.

Ejemplo de etiquetado:



Fotografía 2: Etiquetado de producto. Elaboración: Propia

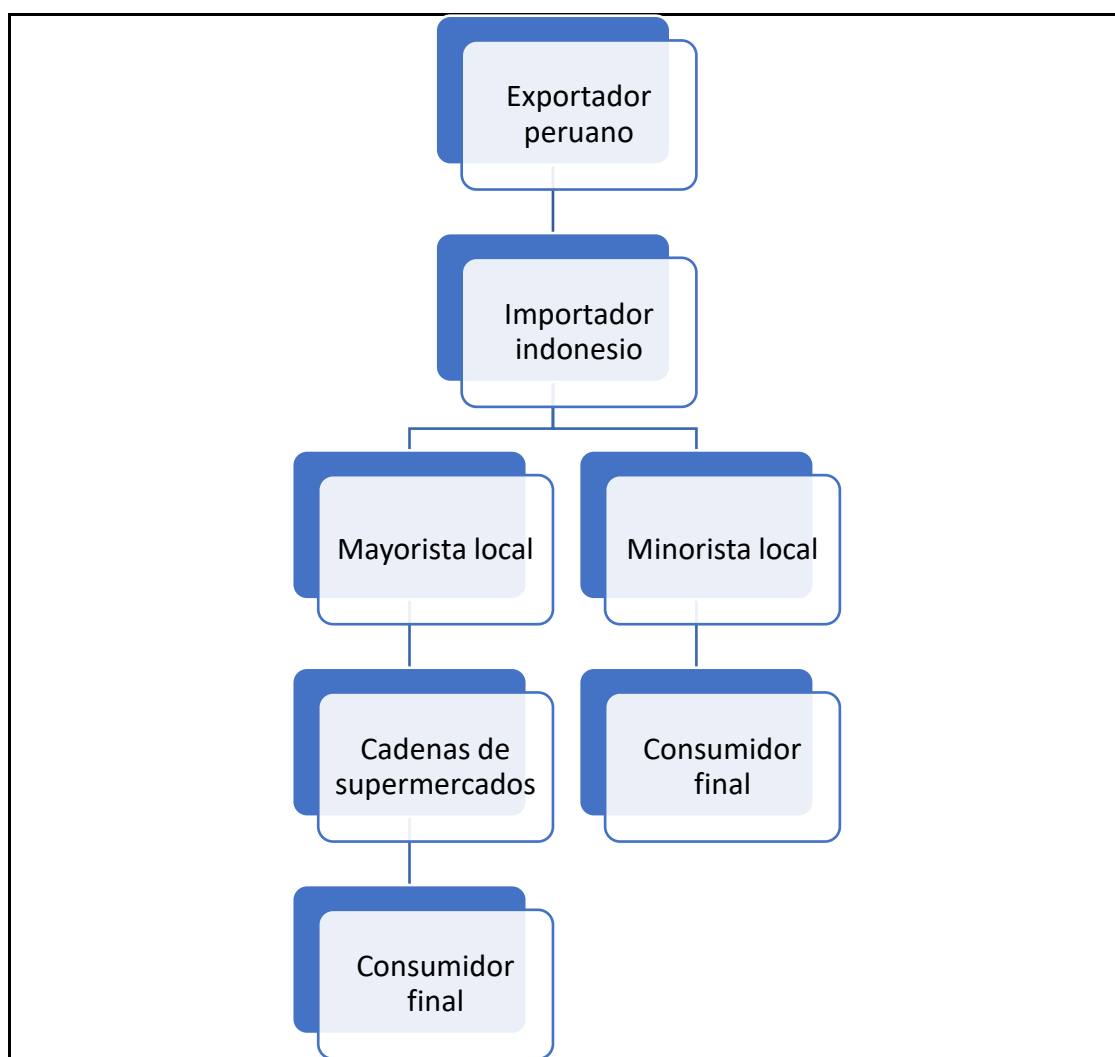


Fotografía 3: Etiquetado de producto (ampliación). Elaboración: Propia

4.4 Canales de comercialización

Gráfico 23.

Diagrama de flujo en comercialización en el mercado indonesio.



Elaboración: Propia

Tabla 21.

Cuadro resumen de los principales mayoristas, minoristas y cadenas de supermercados en Indonesia

	Empresa	Página web	Descripción
MAYORISTAS	Lotte Wholesale	https://www.lottemart.co.id/	Conocida empresa minorista de Corea del Sur, Lotte Wholesale y Lotte Mart, forman parte del Grupo Lotte. Es la primera empresa coreana en ingresar al mercado de la industria mayorista y minorista en Indonesia. Localizada en las principales ciudades del país.
	PT. Wahana Pronatural Tbk	http://www.wapo.co.id/	Fundada en 1979 con el nombre de CV Phonix Mas, se dedica al comercio de productos agrícolas y marinos. Cambió de nombre en

			2012 para convertirse en PT. Wahana Pronatural Tbk.
	PT. Interfood Sukses Jasindo	http://interfood.co.id/	PT. Interfood Sukses Jasindo es una empresa local de propiedad indonesia que se fundó en 2002 con la finalidad de importar y distribuir productos alimenticios y bebidas al comercio de restaurantes, hoteles y otros mercados corporativos en el país.
	PT. Lautan Luas Tbk.	http://www.lautan-luas.com/id/industries/products/food-beverages/	La División de Alimentos de PT Lautan Luas Tbk existe desde hace más de 30 años. Partiendo de una simple actividad comercial, ha crecido hasta convertirse en uno de los distribuidores de ingredientes alimentarios más grandes de Indonesia.
	PT. Sari Segar Laut Indonesia	https://sslibali.com/	PT. Sari Segar Laut Indonesia fue fundada en 1994. Es una empresa de PMA (inversión extranjera) de capitales japoneses e indonesios. La empresa prioriza la calidad, como lo demuestran varios premios que ha recibido tanto dentro como fuera del país.
	PT. Silly Fish Indonesia	https://sillyfishindonesia.com/	Creada en 2017, Silly Fish Indonesia es un proveedor de diversos productos congelados, salsas y condimentos. Cuenta con más de 34 distribuidores a nivel nacional.
	PT. Sukanda Djaya	https://sukandadjaya.com/	Sukanda Djaya es la empresa de distribución de alimentos y bebidas más grande de Indonesia, e importador líder de alimentos congelados, lácteos, entre otros. Obtiene productos en todo el mundo y los reparte a 18 puntos de distribución directa y 18 puntos de distribución indirecta a nivel nacional.
MINORISTAS	PT. Hero Supermarket Tbk.	https://www.hero.co.id/	PT Hero Supermarket Tbk es una empresa minorista pionera en Indonesia creada en 1971. La compañía opera actualmente cuatro unidades de negocios: Hero Supermarket, Giant, Guardian e IKEA.
	PT Matahari Putra Prima Tbk.	http://www.hypermart.co.id/	El grupo MPPA (PT Matahari Putra Prima Tbk.) se encuentra en más de 72 ciudades de Indonesia, opera más de 222 tiendas minoristas modernas multiformato y se enfoca en brindar lo mejor en productos frescos a los consumidores indonesios.
	Transmart	http://www.carrefour.co.id/	Transmart es una empresa minorista del Grupo CT Corp., propietaria de las cadenas de supermercados Carrefour y Carrefour Express en Indonesia.
	Lotte Mart	https://www.lottemart.co.id/	Conocida empresa minorista de Corea del Sur, parte del Grupo Lotte. Es la primera empresa surcoreana en ingresar al mercado de la industria mayorista y minorista en

			Indonesia. Localizada en las principales ciudades del país.
	Ranch Market	https://www.ranchmarket.co.id/	Creada en 1997. El nombre de la empresa no se ha modificado desde su creación. Sus actividades comerciales comenzaron con la apertura del primer supermercado en Yakarta, llamado Ranch Market, una licencia de franquicia de Ranch Market USA. En 2007, la Compañía desarrolló un nuevo concepto de supermercado para atender a los clientes de clase media y media alta con una nueva marca, a saber, "Farmers Market". La compañía tiene 4 marcas de supermercados: Ranch Market, Farmers Market, Gourmet by Ranch Market y Day2Day by Farmers Market. Cada marca tiene su propia identidad comercial. Gourmet by Ranch Market y Day2Day by Farmers Market ingresaron al mercado indonesio en 2019.
SUPERMERCADOS	Lion Super Indo, PT	https://www.superindo.co.id/	Creado en 1997. Los puntos de venta de Lion Super Indo están repartidos por las principales ciudades de Java y el sur de Sumatra.
	Hero Supermarket Giant Supermarket	https://www.hero.co.id/	La compañía opera actualmente cuatro unidades de negocios: Hero Supermarket, Giant, Guardian e IKEA. Hasta el momento, Hero tiene 31 supermercados y Giant, 158 supermercados en el país.
	The Foodhall	https://waonline.foodhall.co.id/	En 2005, SOGO Supermarket cambió su nombre a The Foodhall. Este supermercado ofrece una amplia variedad de productos frescos y productos comestibles. Hasta ahora The Foodhall cuenta con 27 sucursales en Yakarta y Bandung.
	Hypermart	http://www.hypermart.co.id/	Pertenece al grupo MPPA (PT Matahari Putra Prima Tbk.), con presencia en más de 72 ciudades de Indonesia.
	Carrefour Transmart	http://www.carrefour.co.id/	Transmart es la empresa propietaria de las cadenas de supermercados Carrefour y Carrefour Express. Con presencia en todo el territorio indonesio.
	Lotte Mart	https://www.lottemart.co.id/	Conocida empresa minorista de Corea del Sur, parte del Grupo Lotte. Es la primera empresa surcoreana en ingresar al mercado de la industria mayorista y minorista en Indonesia. Localizada en las principales ciudades del país.
	Ranch Market Farmers Market	https://www.ranchmarket.co.id/	Ranch Market es un supermercado que ofrece productos únicos y de alta calidad. Dirigido a clientes de perfil alto y medio-alto.

			Farmers Market es un supermercado dirigido al segmento del mercado de clase media, el cual ofrece una variedad amplia de productos locales frescos y de excelente calidad.
	Grand Lucky Superstore	http://www.grandlucky.co.id/	Creado en 1992, actualmente cuenta con una importante representación en el mercado indonesio, principalmente en Yakarta.

Fuente: Embajada del Perú en Indonesia.

Elaboración: Propia.

4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Tabla 22.

Precio de la caballa congelada en el mercado minorista indonesio.

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
Shopee	Al Azka	Caballa congelada	File de caballa congelada (180 g) en bolsa de plástico	USD 2.50 (unidad) IDR 40,000	
Bukalapak	Sin marca	Caballa congelada	File de caballa congelada (1kg) en bolsa de plástico	USD 11.90 (unidad) IDR 170,000	
Tokopedia	Salmon Hu Jakarta	Caballa congelada	File de caballa congelada (1kg) en bolsa de plástico	USD 12.90 (unidad) IDR 185,000	

Fuente: Consulta directa en las tiendas virtuales de las empresas.

Elaboración: Propia.

Comentario: Las exportaciones peruanas deberían tener como máximo un valor FOB de 1 USD/Kg., para que resulten competitivas en el mercado local. De este modo, los importadores indonesios podrían considerar la comercialización de la caballa congelada a través de los canales de distribución anteriormente señalados (ver punto 4.4.). Se sugiere asimismo establecer canales de comunicación directos con los importadores indonesios.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc.)

Tabla 23

Feria Nacionales

	Indo Fisheries Expo & Forum Feria
Lugar	Centro de Convenciones de Yakarta
Fechas	Del 23 al 25 de junio de 2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	2006
Organizador	PT. Napindo Media Ashatama
	Jl. Kelapa Sawit XIV Blok M1 No. 10.
	Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa
	Jakarta 13450, Indonesia
	https://indofisheries.id/
Sector principal	Especializado en la industria pesquera

Elaboración: Propia

	Foro de Negocios Indonesia-América Latina y el Caribe (INALAC) Foro político-económico con participación de empresarios nacionales e internacionales
Lugar	Por determinar / virtual (formato mixto)
Fechas	18 y 19 de octubre de 2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	2019
Organizador	Ministerio de Relaciones Exteriores de Indonesia
	Jl. Taman Pejambon No. 6, Jakarta Pusat
	Jakarta 10110, Indonesia
	https://www.ina-lac.com/es
Sector principal	Evento orientado específicamente como punto de encuentro entre empresarios de Indonesia y América Latina y el Caribe
Comentario	Se recomienda la participación en este evento debido a la importancia que el gobierno indonesio le está asignado a la región latinoamericana

Elaboración: Propia

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc.)

Los mercados virtuales locales en los que se podría promocionar y vender la caballa congelada peruana son los siguientes:

Plataforma digital	Sitio web	Logo
Tokopedia	https://www.tokopedia.com/	
Shopee	https://shopee.co.id/	
Bukalapak	https://www.bukalapak.com/	
Happy Fresh	https://www.happyfresh.id/	

Elaboración: Propia

4.7 Clientes potenciales

N°	Empresa	Teléfono	Página web
1	Sumber Laut Rejeki	+62 21 22672597	https://sumberlautrejeki.com/en/
2	Permata Marindo Jaya	+62 21 66678242	https://www.marindojaya.co.id/en
3	PT. Kirana Food International	+62 31 3976 3513	https://kmlfood.com/company/pt-kirana-food-international
4	Sinar Malalugis Makmur	+62 21 66672390	
5	PT. Dua Putra Perkasa Pratama	+62 21 84974442	

6	Perum Perikanan Indonesia	+62 21 6694822	https://www.perumperindo.co.id
7	PT. Perikanan Nusantara (Persero)	+62 21 6332162	https://www.perinus.co.id
8	PT. Kunimoto Foods		https://iditrix.com
9	CV. Libra Food Service	+62 21 6919192	
10	PT. Kelola Mina Laut	+62 31 3976350	https://www.kmlseafood.com
11	PT. Marindo Makmur Usahajaya	+62 31 8544452	https://www.marindofood.com
12	Pt. Indomaguro Tunas Unggul	+62 21 6613528	

Fuente: Adex Consulting, Embajada del Perú en Indonesia.

Elaboración: propia

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

La caballa congelada, por su alto valor nutricional y su precio competitivo, representa un producto con proyección internacional y podría recibir una buena acogida en el mercado indonesio. Sin embargo, es preciso enfrentar algunos desafíos y dificultades, entre ellos, el poco interés de los exportadores peruanos en el mercado indonesio (básicamente por desconocimiento), lo cual se refleja en su escasa participación en ferias y eventos comerciales organizados por Indonesia. Igualmente, es preciso destacar la falta de estrategias del Estado peruano para impulsar el acercamiento con este país. En lo que respecta a la negociación de un acuerdo comercial bilateral, en octubre de 2019, el Ministerio de Comercio de Indonesia reiteró su interés en negociar un acuerdo comercial gradual con el Perú, comenzando con un acuerdo en materia de bienes para, en el futuro y de manera progresiva, continuar las negociaciones en materia de servicios, inversiones y cooperación económica. Cabe indicar que Indonesia ha manifestado su interés en iniciar conversaciones para la negociación de un acuerdo comercial en materia de bienes al más breve plazo, siempre que su enfoque sectorial/gradual sea aceptado por la contraparte peruana. La posición del MINCETUR, por el contrario, se basa en negociar un acuerdo comercial de manera integral, incluyendo todas las áreas de la relación comercial (no solamente el aspecto relacionado al comercio de bienes).

Sobre la base del período 2016-2020, se puede afirmar que la exportación peruana de caballa congelada representa un mercado con potencial para el ingreso a Indonesia junto con mayores divisas para el exportador peruano. El bajo precio del producto lo convierte en una opción ideal para ser exportado a mercados emergentes.

Indonesia es un importador relevante de caballa congelada (puesto 14 a nivel mundial). Aunque las exportaciones peruanas son escasas si se las compara con los principales 10 exportadores a nivel mundial, existe el potencial de incrementar y orientar las exportaciones de caballa congelada al vasto mercado indonesio, con una población de cerca de 270 millones de habitantes. El desembarque de caballa en puertos nacionales da cuenta de esta posibilidad (ver capítulo 2.1).

La tendencia en el consumo de pescado per cápita en Indonesia continúa aumentando cada año, desde los 21.6 kg en el año 2000 hasta los 50.7 kg en el año 2018, según datos del Ministerio de Asuntos Marinos y Pesca. En consecuencia, nos encontramos ante una excelente oportunidad que debe ser aprovechada por los exportadores peruanos para ingresar al mercado indonesio en asociación, por ejemplo, con empresas locales especializadas en el comercio electrónicos de bienes de consumo.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Se recomienda que el Ministerio de Relaciones Exteriores – Dirección General de Promoción Económica – y ADEX realicen sesiones informativas para dar a conocer las ventajas de exportar al mercado indonesio. Indonesia ya brinda facilidades para este acercamiento. En efecto, desde el año 2019, se viene realizando con periodicidad anual el Foro de Negocios Indonesia-América Latina y el Caribe (INALAC). Se trata de una plataforma que facilita el diálogo y el conocimiento mutuo entre empresarios indonesios y latinoamericanos. Brasil, Chile y México se han beneficiado ampliamente con este foro de negocios, lo cual ha permitido el incremento del intercambio comercial de esos países con Indonesia. La participación del Perú, en cambio, ha sido escasa en el 2019 y nula en el 2020.

Es necesario que el Estado peruano fomente la exportación de productos a mercados no tradicionales. En ese entendido, la negociación de un acuerdo bilateral entre el Perú e Indonesia podría representar un paso adelante hacia este objetivo de política comercial.

Examinar, en coordinación con el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) la evolución de la pesca de caballa en los últimos años y analizar escenarios para un eventual incremento en la captura de esta especie sobre la base del rendimiento máximo sostenible.¹

Aprovechar la tendencia de crecimiento en el consumo de pescado en Indonesia e iniciar acciones concretar para ingresar a dicho mercado en colaboración con empresas locales ya establecidas y con experiencia en la gestión de importaciones.

¹ El rendimiento máximo sostenible busca una gestión eficiente del recurso pesquero de manera sostenida en el tiempo, sin poner en peligro su capacidad de recuperación.

BIBLIOGRAFIA

Barriga Sánchez, M. et al. (2012). Información Nutricional sobre Algunas Especies Comerciales del Mar Peruano. *Instituto Tecnológico Pesquero del Perú*, 10, pp.4-75.

Bouchon Corrales, M. et al. (2018). Estadísticas de la Pesquería Pelágica en la Costa Peruana (1959-2015). *Informe del Instituto del Mar del Perú*, 45(4), pp. 397-562.

Delecroix, Jean-Marie (2016). *Los 170 alimentos que cuida de ti* (2da edición). Amat.

Farradia, Y. & Sunarno, T.D. (2020). Consumer Purchase Decision on Fresh Fish in the New Norm: Preliminary Case Study in Indonesia. *JSTARD*, 2 (1), pp.52-60.

Ministerio del Ambiente del Perú (2015). *Estudio de Desempeño Ambiental 2003-2013 (Documento de Trabajo)*. Ministerio del Ambiente del Perú.

PromPerú (n.d.). Super Foods Perú – Súper Caballa. En Super Foods Perú. <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-caballa#:~:text=Beneficios%20de%20la%20salud,de%20vitaminas%20A%20y%20D>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX) (n.d.). Caballa congelada. En Caballa Congelada (ficha de producto). <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/46pdf2014Jul24.pdf>

Statista (2021). Fresh Fish. En Fresh Fish Worldwide. <https://www.statista.com/outlook/40150100/100/fresh-fish/worldwide>.

Adex Data Trade <http://www.adexdatatrade.com/>

Trade Map <https://www.trademap.org/>