

2021

Perfil Mercado:

Jengibre a Viena, Austria



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS

DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2021

PERFIL MERCADO

JENGIBRE SIN TRITURAR EN AUSTRIA

MINISTRA CONSEJERA MARCELA ANDÍA CHÁVEZ

ABRIL 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO	3
1.1 Descripción del producto.....	3
1.2 Partida Arancelaria	3
1.3 FODA del Producto exportado.....	4
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	5
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL.....	8
2.1 Oferta exportable peruana del Jengibre.	8
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	12
2.3 Principales 10 mercados de destino Periodo 2016- noviembre 2020	15
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	21
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	25
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Periodo 2015-2018	25
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años	26
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años.....	29
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del jengibre en Austria. Últimos 5 años	31
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL	33
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor	33
4.2 Acceso al mercado.....	34
4.2.1 Barreras arancelarias	34
4.2.2 Barreras no arancelarias legales/voluntarias	35
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado).....	50
4.3.1 Tipo de empaque	50
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización	52
4.4 Canales de comercialización.....	54
4.5 Precio	56
4.6 Promoción.....	60
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas).....	60
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place)	61
4.7 Clientes potenciales.....	63

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES 65

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES..... 67

CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA..... 69

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Perfil está orientado a identificar las posibilidades que tiene el jengibre peruano en el Mercado austriaco y ha sido elaborado dentro del “Programa de Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales” que forma parte de las actividades desarrolladas en el marco del Convenio de Cooperación Institucional suscrito entre la Asociación de Exportadores (ADEX) y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú para identificar las oportunidades que ofrece el mercado internacional a la oferta exportable nacional.

Austria es un país con una economía próspera con ingresos reales sólidos, una productividad estable, un nivel muy bajo de desempleo juvenil y una buena distribución de ingresos. Asimismo, su mercado se caracteriza por estar interesado en consumir productos saludables que sean producidos respetando los requisitos y estándares medioambientales. En ese contexto, este país europeo se presenta como un destino promisorio para nuestras exportaciones de jengibre que se caracterizan por su buena calidad.

De acuerdo con una publicación de la OCDE del 1 de diciembre de 2020, se estima que el país alpino tendrá que esperar hasta finales del año 2022 para recuperar los niveles de crecimiento que tuvo antes del inicio de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, la OCDE prevé un incremento del PBI del 1.4 por ciento para el 2021 y del 2.3 por ciento para el 2022, en las que según las previsiones de la Cámara Federal de Economía de Austria, los motores de su crecimiento provendrán de los sectores de manufactura (6 por ciento), comercio exterior (6.6 por ciento) e inversión, principalmente en maquinaria y equipos (4.7 por ciento) y construcción (2.5 por ciento). Se proyecta que el sector turismo también ayudará a la recuperación económica, en tanto se levanten las restricciones impuestas para contrarrestar la epidemia del coronavirus.

En cuanto al consumo privado, las interrupciones en las cadenas de valor mundiales y el crecimiento moderado de los socios comerciales más importantes para Austria han influido en el volumen de sus exportaciones e importaciones, por lo que se espera que el intercambio comercial crezca un 4 por ciento en el 2021 y un 4.5 por ciento en el 2022.

En ese contexto, como se señaló anteriormente, Austria es un mercado interesante para la oferta exportable de jengibre peruano cuya demanda no se vio afectada por la situación sanitaria de la pandemia sino que, por el contrario, aumentó de manera sustancial debido a la tendencia entre los consumidores por consumir productos más saludables y favorables para las vías respiratorias.

El Perú, durante el 2020, aumentó su producción y exportación de jengibre al mundo. Por ello, entre enero y septiembre de ese año produjo 14.600 toneladas y, durante el periodo 2019 -noviembre 2020, este producto tuvo una variación porcentual en términos de valor FOB de 149.72 % y en términos de cantidad de 116.89% . Esta tendencia mundial alentadora para el país también se replicó en Austria.

En ese contexto, a través del presente estudio se aspira a que el empresario peruano, exportador de jengibre sin triturar (partida arancelaria 0910.11.00.00), pueda conocer de manera más detallada a sus principales competidores, los precios en el mercado, la presentación de este producto en los distintos centros de abastecimiento local así como las barreras arancelarias y no arancelarias, entre otros aspectos de utilidad para los empresarios nacionales.

Finalmente, cabe señalar que el jengibre se encuentra en Austria no solo como un ingrediente culinario sino también, como un insumo en la elaboración de golosinas, productos de la industria cosmética, prendas de vestir y bebidas refrescantes, por señalar algunos de ellos.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

El jengibre (*Zingiber officinalis*,) es una planta herbácea que crece en zonas de clima tropical. Los pseudo tallos del jengibre llegan a medir aproximadamente un metro de altura mientras que sus rizomas son subterráneos, carnosos y espesos.

De igual manera, el jengibre ha sido ampliamente utilizado como un condimento en la gastronomía porque es muy aromático y tiene un sabor picante muy particular. Asimismo, es muy popular como una medicina natural con múltiples propiedades curativas. Puede ser consumido de diversas maneras por ejemplo, junto con las verduras, en dulces, refrescos, encurtidos e incluso en bebidas alcohólicas.

Entre las propiedades del jengibre se señala que es un estimulante de la digestión anti dispéptico con propiedades antisépticas y expectorantes. Eficaz contra la tos, bronquitis, resfriados, asma, ronquera, estimula el apetito y combate los dolores espasmódicos. En homeopatía está indicado para las menorragias, jaquecas, enfermedades de las vías respiratorias, diarreas y flatulencia.



Figura 1
Fuente: El Comercio

1.2 Partida Arancelaria

País de origen: REPUBLICA DEL PERÚ

REPUBLICA DEL PERÚ	
Partida Arancelaria:	0910.11.00.00
Descripción Arancelaria:	Jengibre sin triturar ni pulverizar

Figura 2. Partida Arancelaria en país de origen
Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

País de Destino: REPUBLICA DE AUSTRIA

REPUBLICA DE AUSTRIA	
Partida Arancelaria:	0910.11.00.00
Descripción Arancelaria:	Jengibre sin triturar ni pulverizar
Arancel NMF	0 %
Arancel Preferencial a Perú	0 %

Figura 3. Partida Arancelaria en país de destino

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

1.3 FODA del Producto exportado

FACTORES EXTERNOS FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	F1 – Entre las fortalezas en el mercado local: - El jengibre peruano es de gran calidad; - El jengibre tiene múltiples usos como medicina, condimento, en la industria cosmética, entre otros.	D1 – Dificultades en el mercado local : - Existen competidores con gran capacidad de producción; - Nuevo interés de pequeños productores locales por producir jengibre; - Incertidumbre sobre las condiciones de producción.
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
- Existe un interés local creciente por el producto; - Existe un interés en amento en la medicina alternativa; - El mercado está abierto para nuevos sabores en la cocina y nuevos productos con otros aromas en la industria cosmética.	O1F1 – Usando las fortalezas internas del producto: - Difundir sus cualidades para integrarlos al mercado BIO; - Usar en productos para la medicina alternativa para los bronquios especialmente en el invierno (más sensibilidad debido al COVID-19); - Introducir las diversas formas en las que se puede utilizar en la gastronomía e industria cosmética y difundir sus propiedades antioxidantes.	O1D1 –Para superar las posibles debilidades en el mercado: - Convertir la incertidumbre acerca del método de producción en una oportunidad para ofertar un producto bio; - Encontrar una nueva alternativa para participar en la industria cosmética; - Crear una alternativa líquida para exportar y ser usada como jarabe o insumo para otras modalidades de producción ya que solo se exporta de manera natural sólida.

AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
A1 • Que la inestabilidad política y económica del desaliente hacer negocios con nuestros empresarios. • No ser competitivos frente a los competidores locales y extranjeros perdiendo presencia internacional. • No generar un vínculo de confianza y garantía del producto y de la empresa. • Riesgo de lluvias excesivas que impidan buenos cultivos y que además provoquen huaicos que bloquean las carreteras.	A1F1- Para evitar los riesgos: • Contar con la asesoría legal adecuada sobre la normativa europea; • Usar las Oficinas Comerciales y las Embajadas para conocer cuáles son los competidores y su comportamiento en el mercado; • Usar los métodos más saludables para cumplir con las medidas sanitarias.	A1D1 – Para disminuir las debilidades: • Reducir o evitar el uso de productos químicos en la producción; • Reducir los tiempos de transporte para ofrecer un producto fresco; • Conocer de manera constante el precio en el mercado para evitar que otros competidores ganen espacio.

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Mercado Local: PERÚ (Supermercados Wong, Plaza Vea, Metro y Mercado Central)

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Wong	13.49 soles/kg	-	1 Kg.	Perú

	Plaza vea	13.49 soles/kg	-	1 Kg.	Perú
	METRO	12.99 soles/ Kg.	-	1 Kg.	Perú
	Mercado Central	2.00-2.50 soles/ KG	-	1 Kg.	Perú

Figura 4. Competidores Mercado Local

Fuente: Wong, Plaza Vea, Metro, Mercado Central

Elaboración: Propia

Mercado Objetivo: AUSTRIA (Supermercados Billa, Spar, Metro, B2B2 Shop)

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
--------------------	-------	--------	--------------	------	--------

	Bio Billa	2,29€ /15,27k g	BIO	150 g	China
	Spar Natur Ingwer	2,29€ /15,27k g	BIO	150 g	Perú
	Metro Ginger	2,47€ /12,35k g	-	200g	China
	Metro Ginger	14,28€ Kg.	-	-	China

	Metro Ginger	2,74€ /13,75kg g	BIO	200g	Perú
	Metro Ginger	13,98kg	BIO		Perú
	B2B Shop	5,70kg			Brasil

Figura 5. Competidores Mercado Objetivo

Fuente: Billa, Spar, Metro, B2B2 Shop

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del Jengibre.

En el Perú, el jengibre se cultiva especialmente en las provincias de Chanchamayo y Satipo cuya superficie es de 47 230 km² y 19 219 km² respectivamente. Ambas áreas geográficas que se encuentran en la región de Junín que concentra más del 90% de la producción total de la producción nacional de esta especie lo que, representa en términos de valor FOB 68. 9 millones USD y 32. 8 mil toneladas.



Figura 6
Fuente: MINAGRI



Figura 7

Las provincias de Chanchamayo y Satipo concentran más del 90% de la producción nacional. Chanchamayo y Satipo se ubican entre los 500 y 1 930 msnm y cuentan con un clima tropical, cálido y húmedo con lluvias intensas que van desde el mes de noviembre hasta el mes de marzo con temperaturas por encima de los 25°C.

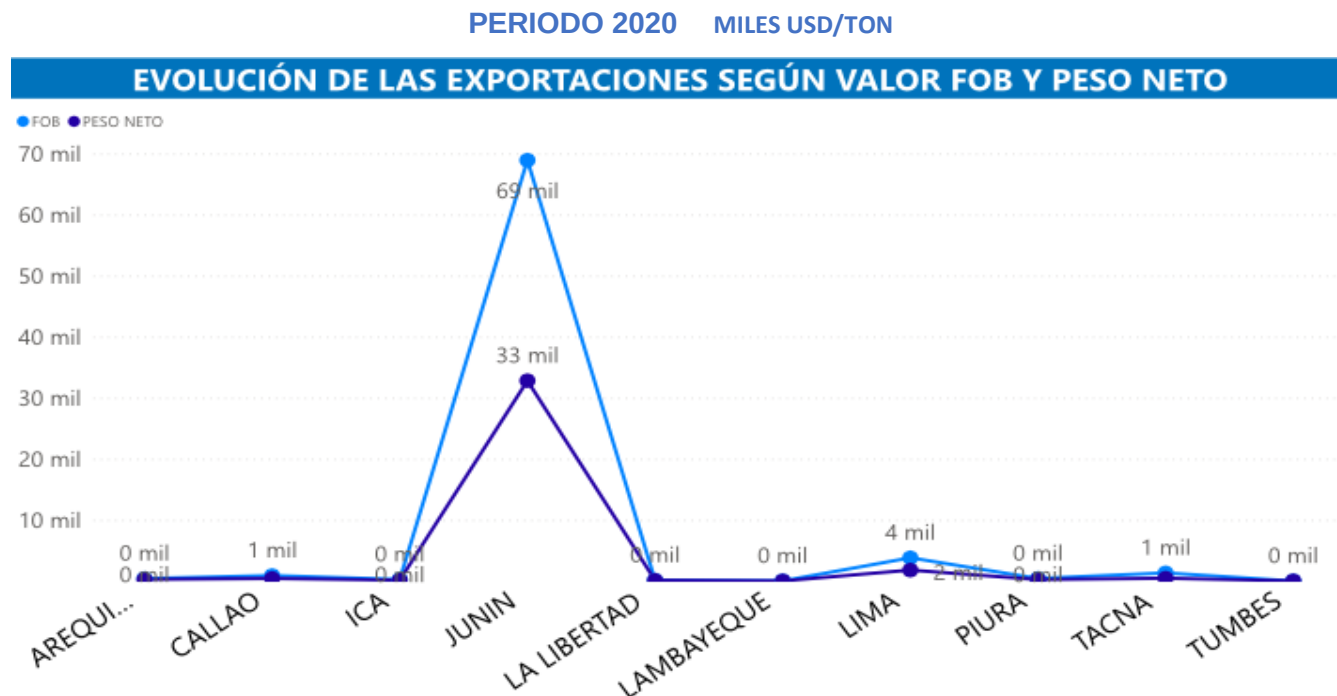


Figura 8

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; Sieai.minagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

Igualmente, el Jengibre se produce en menor proporción en los departamentos de Arequipa (FOB 414), ICA (FOB 266), La Libertad (138 FOB), Lambayeque (29 FOB), Lima (3819 FOB), Piura (430 FOB) y Tacna (1341 FOB).

Por otro lado, la producción del jengibre se inicia con la siembra en agosto o setiembre. El periodo vegetativo dura de 6 a 8 meses (dependiendo de la altitud de la zona de producción, entre 800 y 1 200 m s. n. m.). La cosecha se inicia en el mes de mayo y se prolonga hasta abril del siguiente año.

Tabla 1
Calendario de siembra y cosecha del Jengibre
PERÚ: EPOCA DE SIEMBRA Y COSECHA DE JENGIBRE

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Siembra								X	X			
Cosecha	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X

Fuente: MINAGRI

Tabla 2
Producción de Jengibre (Toneladas) 2016-2020

Años	Mil Toneladas
2016	41.1
2017	32.5
2018	15.4
2019	17.4
2020	>20.000

Fuente: Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria-MINAGRI
Elaboración Propia

En los últimos años, la producción de jengibre ha sido sostenida. Si bien la cifra record de producción se obtuvo en el año 2016 cuando se contó con un volumen 41.100 toneladas y durante el 2017 y 2018 se produjo una caída de la producción a 32.500 toneladas y 15.400 toneladas, respectivamente. En el 2019, hubo una recuperación que incrementó la producción de jengibre a 17.400 toneladas (en 920 hectáreas).

En el 2020, como producto de la pandemia del COVID-19, el consumo del jengibre se vio estimulado debido a sus propiedades para el fortalecimiento del sistema inmunológico. Por ello, entre enero y septiembre de ese año el Perú produjo 14.600 toneladas.

Evolución de las exportaciones de Jengibre - 2020

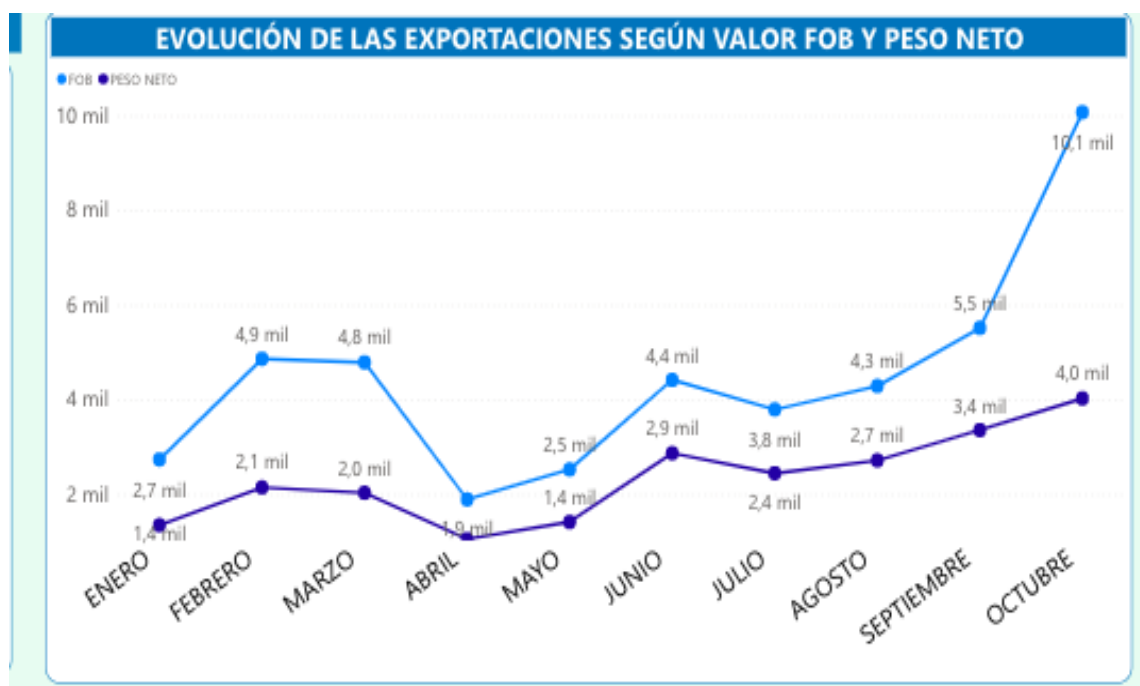


Figura 9

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego; Sieai.minagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

Como se puede evidenciar de la gráfica anterior la demanda del jengibre es creciente y su valor de mercado se ha incrementado de forma más notable a partir de septiembre de 2020, como se puede apreciar en la curva FOB (Incremento en 83.6% o 4.6 mil en octubre respecto del mes anterior).

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Durante el periodo 2016 – 2020, llaman la atención las cifras del valor FOB del año 2020 las que ascendieron a 105,000 mil USD es decir, 50,070 toneladas lo que, representa un incremento sustantivo de las exportaciones de este producto durante la época de la pandemia del COVID-19.

A pesar de la pandemia del COVID-19 diversas fuentes señalan que, el consumo de jengibre en el mundo está aumentando. En ese contexto, el Perú ha incrementado su capacidad exportadora de jengibre. La variación porcentual en el periodo 2019 -noviembre 2020, en términos de valor FOB fue de 149.72 % y en términos de cantidad fue de 116.89% siendo estas cifras una de las más alentadoras para nuestro país.

En cuanto a la evolución de las exportaciones, en el mes de octubre de 2020 el valor FOB se incrementó hasta alcanzar los 17,469 mil USD mientras que el valor total FOB acumulado en el 2020 alcanzó los 105,000 mil USD.

Tabla 3

Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Valor FOB Miles US\$

Valor FOB (Mil US\$)							
Partida	Descripción Arancelaria	2016	2017	2018	2019	2020	Crec.% 2020/2016
0910.11.00.00	JENGIBRE SIN TRITURAR	24000	51000	41000	41000	105000	44.48%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

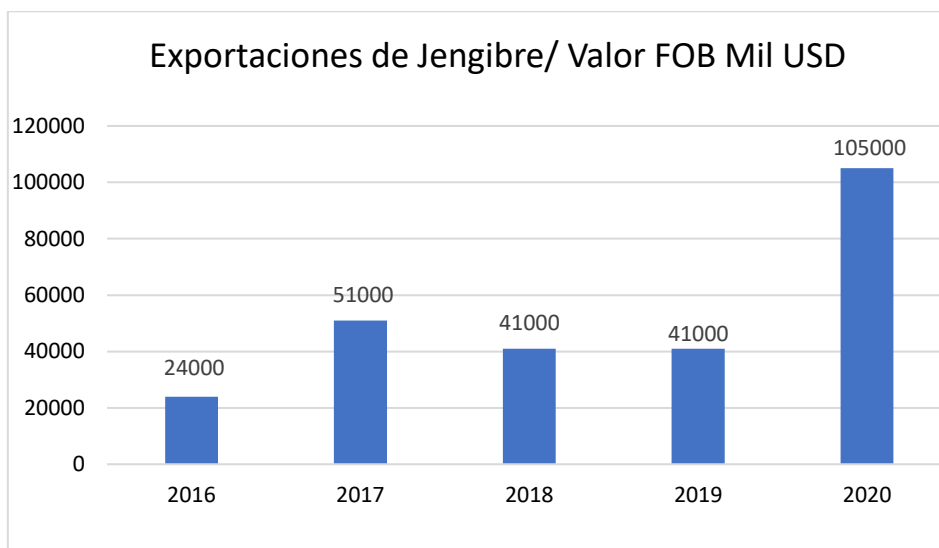


Gráfico 1. Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Valor FOB Miles US\$

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

Desde el periodo de 2016 hasta el 2020, la exportación del jengibre ha sido creciente, con excepción del año 2018. Si se compara el volumen de producción del año 2020, éste creció en 108 % en comparación con el año 2019.

Igualmente, si se compara el aumento de la producción con respecto al año 2016, ésta hasta la fecha ha crecido alrededor de 171%.

Tabla 4

Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Peso Neto (TN)

Peso Neto (Tn)							
Partida	Descripción Arancelaria	2016	2017	2018	2019	2020	Crec.% 2020/2016
0910.11.00.00	JENGIBRE SIN TRITURAR	14,575	26,455	20,871	23,148	50,070	36.14%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

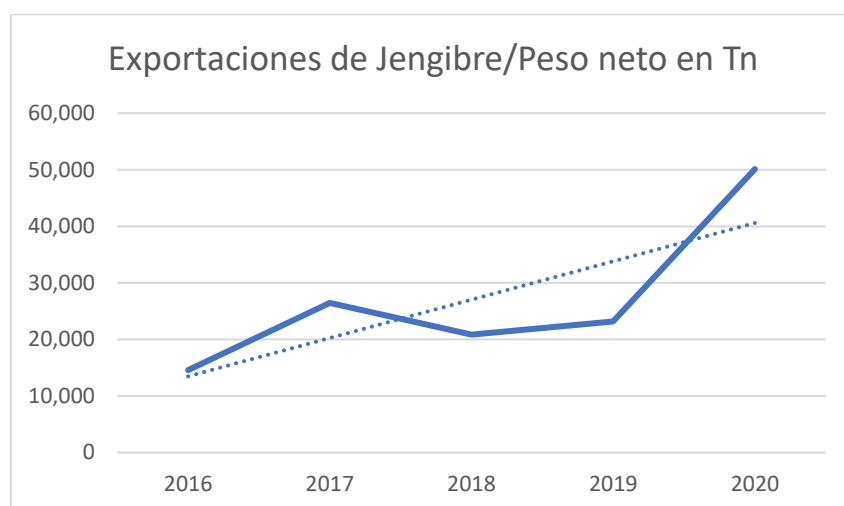


Gráfico 2. Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Peso Neto (TN)
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

El precio por tonelada de jengibre es creciente con excepción del año 2019. Sin embargo en el año 2020 como resultado de la fuerte demanda el precio se incrementó a 2 100 USD por tonelada de jengibre, cifra record de los últimos 5 años.

Tabla 5

Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Precio

		Precio Promedio (Miles/Ton)				
Partida	Descripción Arancelaria	2016	2017	2018	2019	2020
0910.11.00.00	JENGIBRE SIN TRITURAR	1.65	1.91	1.98	1.77	2.1

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

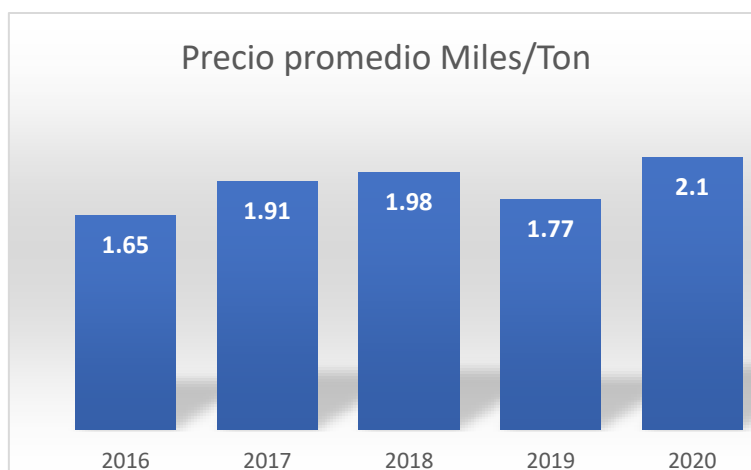


Gráfico 3. Exportaciones totales del Perú al Mundo de Jengibre 2016-2020, expresado en Precio
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

2.3 Principales 10 mercados de destino Periodo 2016- noviembre 2020

De acuerdo con las estadísticas, en los últimos 5 años, tomando como referencia el valor FOB, las importaciones de jengibre peruano tuvieron un crecimiento porcentual de 44.48%. Los principales destinos de las exportaciones peruanas de jengibre fueron los Estados Unidos, los Países Bajos, España y Canadá.

Observando los 10 principales mercados del jengibre peruano se puede afirmar que la mayor parte de ellos se encuentran en el continente europeo y que, los Estados Unidos y los Países Bajos concentraron en el 2020 más del 76 % del valor de las exportaciones nacionales de jengibre. Luego de los Países Bajos, España es el segundo consumidor europeo de esta planta herbácea.

Participación de los principales países de exportación de la S.P.N 0910.11.00.00. en 2020

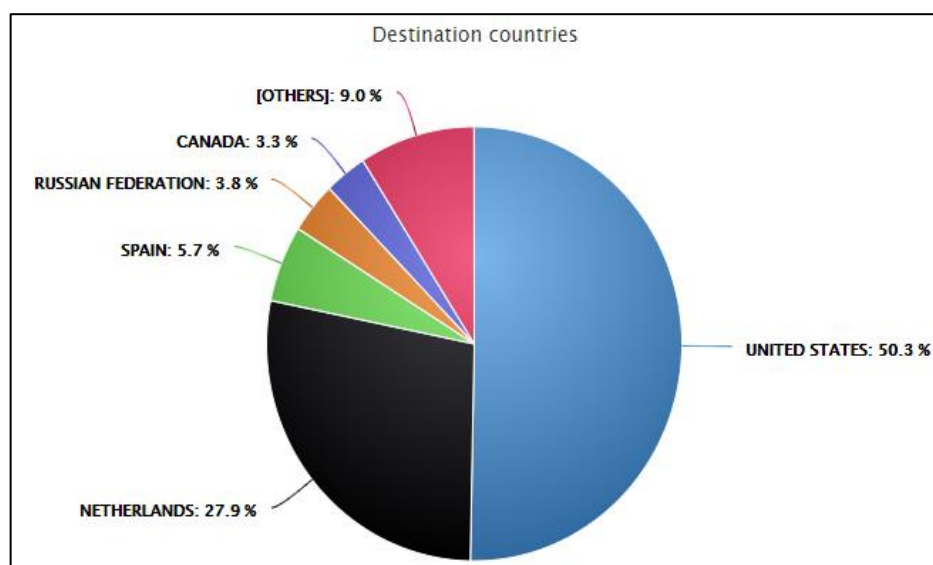


Figura10
Fuente: VERITRADE

Como se mencionó anteriormente las empresas peruanas de jengibre exportaron principalmente a los Estados Unidos y su segundo mercado fue el europeo en donde destaca los Países Bajos seguido de España, y la Federación Rusa.

Participación de los principales países de exportación de la S.P.N 0910.11.00.00. en 2020

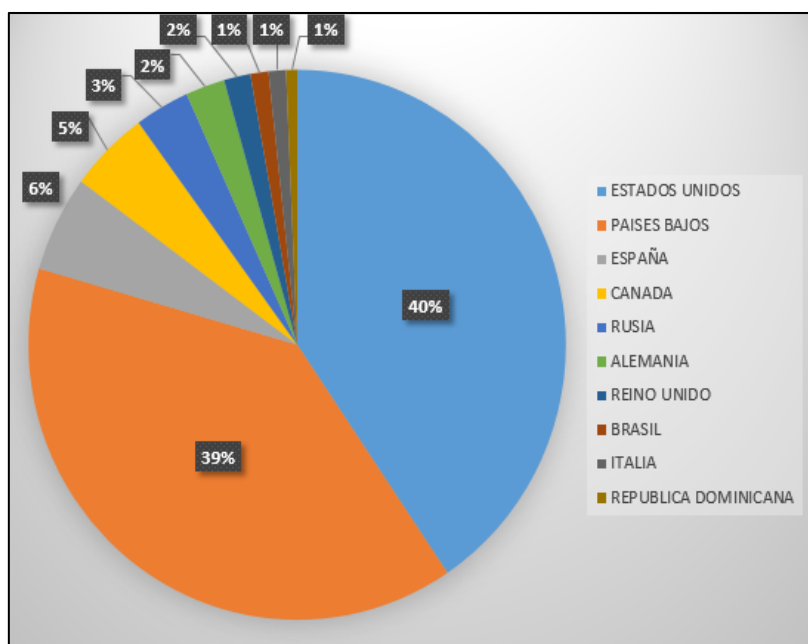


Figura 11
Fuente: ADEX DATA TRADE

Otros destinos europeos del jengibre peruano son Alemania, Reino Unido, e Italia mientras que en América Latina, nuestros principales destinos de exportación se encuentran en el Brasil y la República Dominicana, todos estos países reflejan una tendencia creciente en términos de valor FOB y peso neto en los últimos dos años.

Tabla 6

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en valor FOB (Miles US\$) del 2016 - 2020

Nº	País	2016	2017	2018	2019	2020	Crec.% 2020/2016
1	ESTADOS UNIDOS	11,420	19,493	19,963	18,057	41,606	38.16%
2	PAISES BAJOS	8,954	24,043	13,661	13,110	39,070	44.53%
3	ESPAÑA	324	576	1,005	2,576	5,551	103.39%
4	CANADA	803	2,915	2,254	2,189	4,939	57.48%
5	RUSIA	21	368	0	1,499	3,419	256.38%
6	ALEMANIA	718	630	1,449	662	2,689	39.13%
7	REINO UNIDO	0	58	117	103	1,718	2385.79%
8	ITALIA	236	607	614	421	1,075	46.16%
9	BRASIL	64	58	26	121	1,033	100.32%
10	REPUBLICA DOMINICANA	155	0	0	0	628	41.87%
	TOTAL	24,096	50,591	41,292	41,059	105,007	44.48%

Fuente: ADEX DATA TRADE.
Elaboración Propia.

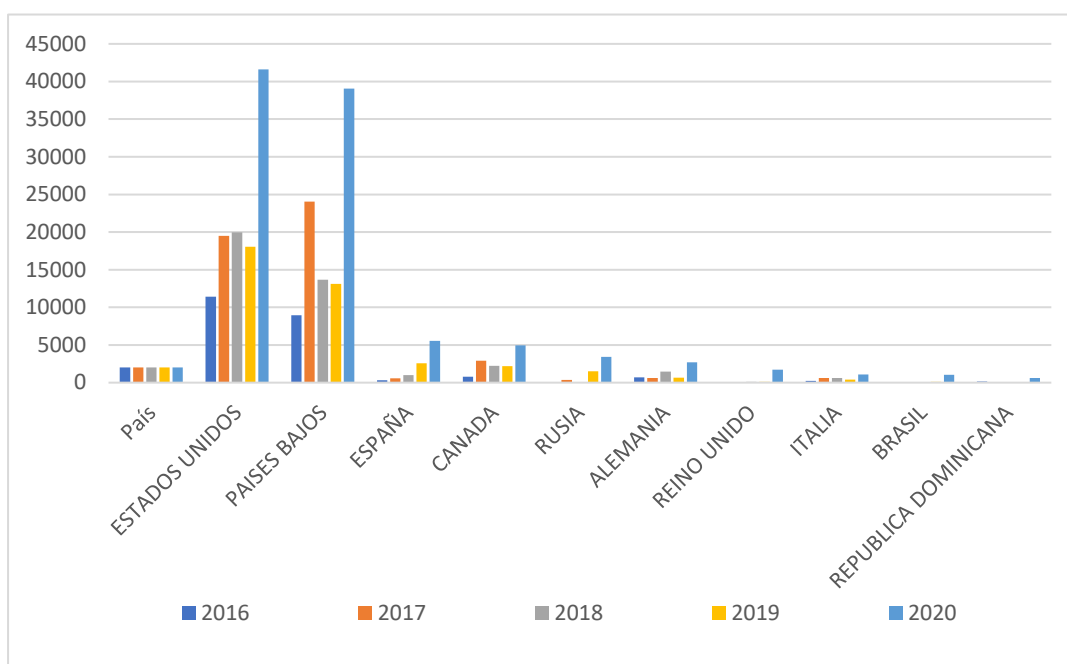


Gráfico 4. Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en valor FOB (Miles US\$) del 2016 - 2020

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

De igual manera, entre el periodo 2016- 2020, el mayor volumen de jengibre lo recibió los Estados Unidos que en el 2020 importó 18.781 toneladas de jengibre, cifra similar a la recibida por los Países Bajos durante ese último año.

Durante la pandemia, los principales importadores de jengibre peruano aumentaron sustantivamente su demanda del producto.

Tabla 7

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en Peso Neto (TN) del 2016 - 2020

Nº	País	2016	2017	2018	2019	2020	Crec.% 2020/2016
1	ESTADOS UNIDOS	5,618	9,335	8,894	8,615	18,781	35.21%
2	PAISES BAJOS	5,734	11,407	6,541	7,647	18,171	33.42%
3	ESPAÑA	166	355	546	1,619	2,487	96.67%
4	CANADA	476	971	1,088	1,234	2,399	49.81%
5	RUSIA	4	115	0	935	1,562	333.42%
6	ALEMANIA	309	220	478	272	1,052	35.85%
7	REINO UNIDO	0	40	57	47	688	2314.91%
8	ITALIA	152	372	319	267	490	33.89%
9	BRASIL	36	36	19	77	496	93.23%
10	REPUBLICA DOMINICANA	90	0	0	0	392	44.56%
	TOTAL	14,575	26,455	20,871	23,148	50,070	36.14%

Fuente: ADEX DATA TRADE.

Elaboración Propia

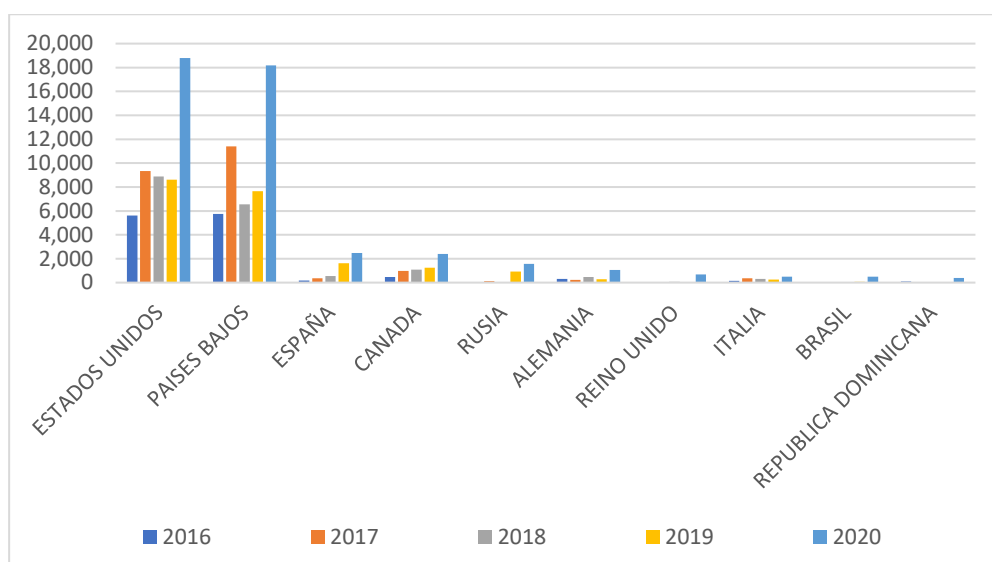


Gráfico 5. Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en Peso Neto (TN) del 2016 – 2020
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

En el año 2020, España pagó un precio promedio de 2.2 Miles por una tonelada de jengibre, superando a los Estados Unidos y a los Países Bajos que pagaron 2.2 y 2.15 Miles por una tonelada respectivamente.

Con respecto al precio las exportaciones de jengibre peruano, en el 2020, entre los principales países importadores europeos que más pagaron por una tonelada de jengibre fueron Alemania y el Reino Unido que otorgaron 2.56 y 2.50 Miles por tonelada respectivamente. Por otro lado, el Brasil entregó 1.8 miles USD por tonelada de jengibre.

Igualmente, se observa un incremento en el precio y en el volumen de las importaciones de jengibre en términos de valor FOB en comparación del año 2019.

Tabla 8

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en Precio Promedio (Miles US\$/TN) del 2016 - 2020

Nº	País	2016	2017	2018	2019	2020
1	ESTADOS UNIDOS	2.03	2.09	2.24	2.1	2.22
2	PAISES BAJOS	1.56	2.11	2.09	1.71	2.15
3	ESPAÑA	1.95	1.62	1.84	1.59	2.23
4	CANADA	1.69	3	2.07	1.77	2.06
5	RUSIA	4.79	3.2	0	1.6	2.19
6	ALEMANIA	2.32	2.87	3.03	2.43	2.56
7	REINO UNIDO	2.23	1.44	2.06	2.2	2.5
8	ITALIA	1.55	1.63	1.92	1.57	2.19
9	BRASIL	1.8	1.6	1.4	1.57	2.08
10	REPUBLICA DOMINICANA	1.73	0	0	0	1.6

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

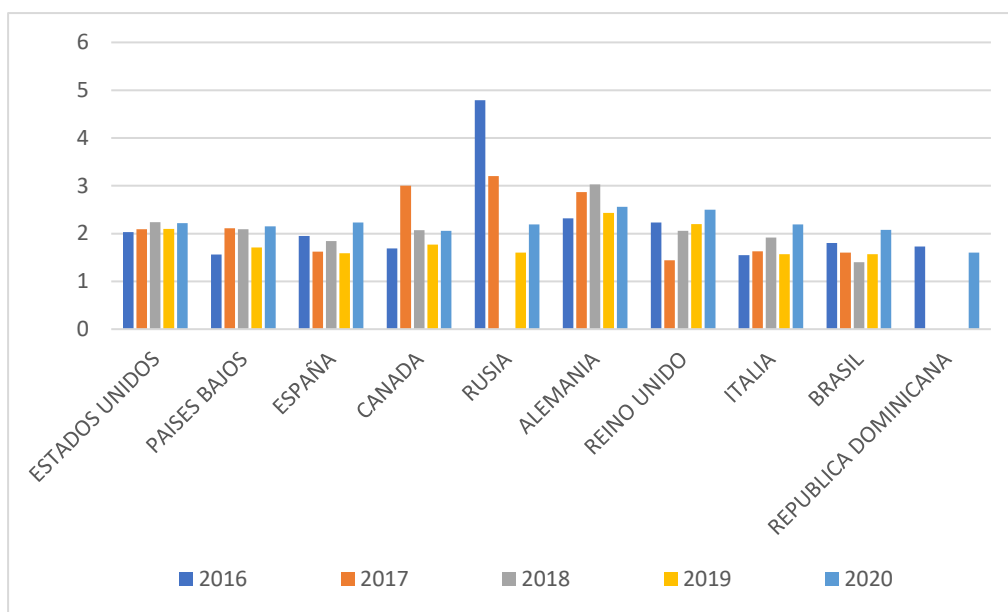


Gráfico 6. Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N. 0910.11.00.00. en Precio Promedio (Miles US\$/TN) del 2016 – 2020
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

Tabla 9

Exportaciones de Jengibre Peruano al Mundo S.P.N 0910.11.00.00 Jengibre sin triturar ni pulverizar

PAIS: ESTADOS UNIDOS	2016	2017	2018	2019	2020
VALOR FOB (MILES\$)	10,633	17,234	17,511	16,087	36,531
PESO NETO (Tn)	5,167	8,374	8,006	7,546	16,463
PRECIO PROMEDIO	2.06	2.06	2.19	2.13	2.16

PAIS: PAISES BAJOS	2016	2017	2018	2019	2020
VALOR FOB (MILES\$)	7,400	20,516	12,924	11,582	34,736
PESO NETO (Tn)	4,532	9,751	6,235	6,751	16,418
PRECIO PROMEDIO	1.63	2.1	2.07	1.72	2.12

PAIS: ESPAÑA	2016	2017	2018	2019	2020
VALOR FOB (MILES\$)	321	447	776	2,343	5,117
PESO NETO (Tn)	163	267	450	1,466	2,313
PRECIO PROMEDIO	1.97	1.67	1.73	1.6	2.21

PAIS: TAIWAN	2016	2017	2018	2019	2020
VALOR FOB (MILES\$)			29	143	80
PESO NETO (Tn)			13	26	15
PRECIO PROMEDIO			2.23	5.5	5.33

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

Asimismo, durante el periodo comprendido entre el año 2016-noviembre de 2020, en la región de América del Sur, el Brasil fue el principal comprador de jengibre. En el 2020 se vendió al Brasil jengibre por un valor FOB de 1,033 mil USD lo que equivale a 496 toneladas. Sin embargo, en términos de cantidades, más jengibre se exportó a Chile que registra 1806 toneladas pero a un precio promedio de 0.28 lo que equivale a 7.4 veces menos de lo que pagó Brasil por tonelada de jengibre (2.08 Mil USD \$/Tn) y una 13 va parte de lo que paga la República de Corea (3.67 Mil\$/Tn).

A noviembre de 2020, el jengibre fue muy valorado en la República de Corea y Alemania en donde los precios promedios en (Miles/Ton) fueron de 3.67 y 2.62 respectivamente.

Llama la atención Taiwán que, durante ese mismo periodo pagó 5.33 Miles USD por tonelada siendo dicha economía la que más alto precio pagó por el jengibre.

Ello significó que, vender a Taiwán representó un alto margen de ganancia para las empresas no obstante el volumen de exportación fue minoritario si se le compara con los tres principales destinos de las exportaciones nacionales.

Jengibre importaciones de Austria				
Importaciones/ Año	2018	2019	2020	ATENCION: Estos valores corresponden a jengibre sin triturar
Global	€ 3.500.000	€ 5.000.000	€ 4.700.000	
China	€ 2.200.000	€ 3.600.000	€ 2.500.000	
Perú	€ 1.000.000	€ 1.000.000	€ 1.700.000	

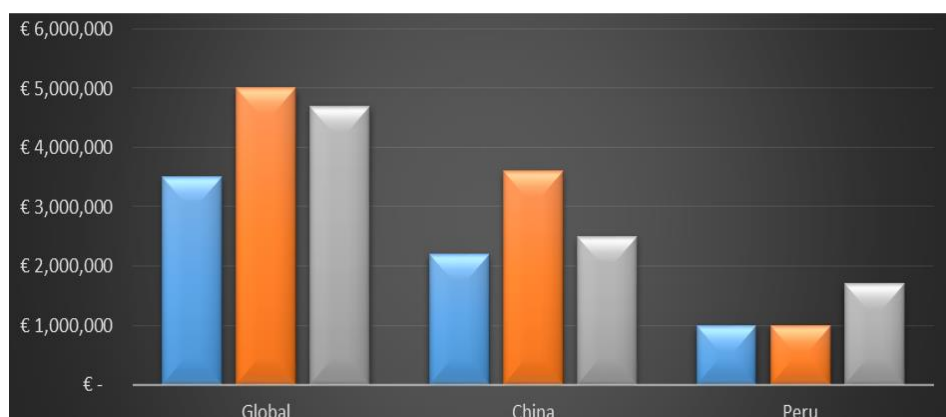


Figura 12. Origen principales importaciones austriacas
Fuente: Cámara Federal de Economía de Austria

De acuerdo con la Cámara Federal de Economía de Austria, este país importó jengibre al mundo por un valor de 4.7 millones de euros. De esta cantidad, 1.7 millones de euros provinieron del Perú lo que representa el 36% las importaciones austriacas al mundo.

Asimismo, Austria importó de China por un valor de 2.5 millones de euros. En ese contexto, el país asiático y el Perú juntos representan el 89% del total del jengibre que importó al mundo. Esta información quiere decir que existe un 11% que proviene de otros países y que tienen presencia en los supermercados austriacos.

Es interesante conocer si existen posibilidades de desplazar a competidores que geográficamente se encuentran próximos al Perú tales como el Brasil que, como señalamos, es el único país latinoamericano cuyo jengibre también se encuentra en Austria y es a su vez es el país de América Latina al que más exportamos jengibre por un valor FOB de 1.03 Mil USD.

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

En cuanto a las empresas exportadoras, el valor FOB del jengibre tuvo una variación porcentual de 155.75% en el 2020 con respecto del año anterior. En el 2020, la exportación de jengibre en cuanto a la cantidad, experimentó un incremento notable al alcanzar un valor de 105.007 Miles USD.

La participación de Fruitxchange SAC y JCH Organic Sociedad Anónima en términos de valor FOB durante el año 2020 fue de 6.19% y 6.11 % respectivamente mientras que, Agronegocios la Grama concentró el 10.97% de participación porcentual del valor FOB/Miles USD.

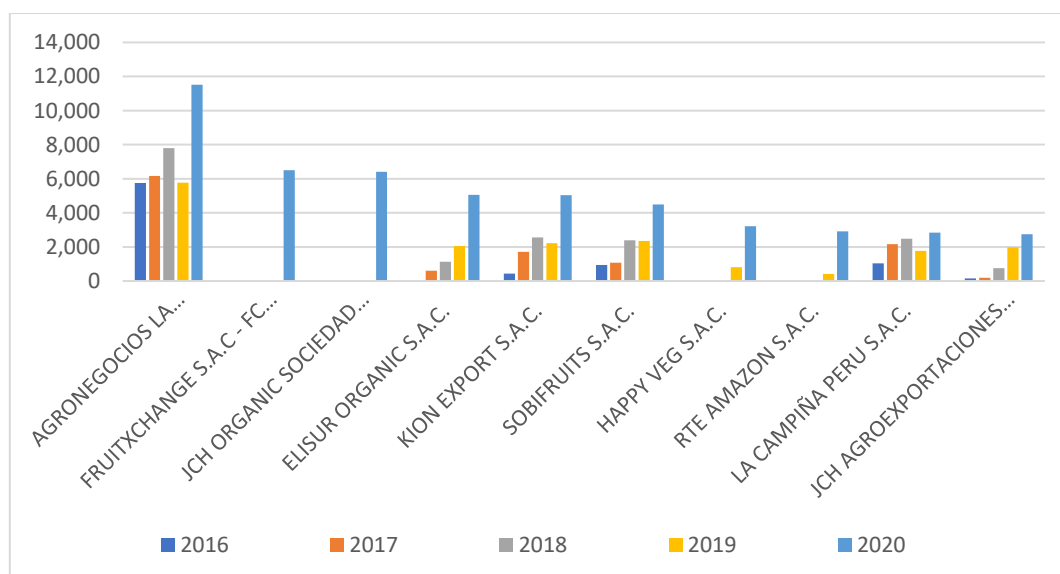
En la actualidad entre las principales 10 empresas dedicadas a la exportación del jengibre peruano, destaca la empresa Agronegocios la Grama como una de las primeras y principales exportadoras al satisfacer un 10.97% de la demanda gracias a la exportación de 4,130 toneladas de jengibre durante el año 2020. Esta empresa tuvo una variación porcentual de peso neto (Tn) de 102.32 %.

Tabla 12*Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Valor FOB Miles US\$ - 2016-2020*

VALOR FOB / MILES US \$									
Nº	RAZON SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 2019/2020	Part.% 2020	Crec.% 2020/2016
TOTAL		24,096	50,591	41,292	41,059	105,007	155.75%	100.00%	44.48%
1	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	5,753	6,161	7,796	5,772	11,516	99.53%	10.97%	18.95%
2	FRUITXCHANGE S.A.C.	0	0	0	0	6,504	0.00%	6.19%	0.00%
3	JCH ORGANIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	0	0	0	0	6,415	0.00%	6.11%	0.00%
4	ELISUR ORGANIC S.A.C.	0	596	1,135	2,043	5,053	147.35%	4.81%	0,0%
5	KION EXPORT S.A.C	445	1,710	2,560	2,225	5,031	126.09%	4.79%	83.38%
6	SOBIFRUIITS S.A.C.	943	1,073	2,381	2,352	4,486	90.79%	4,27%	47.69%
7	HAPPY VEGA S.A.C.	0	0	0	807	3,208	297.51%	3.05%	0.00%
8	RTE AMAZON S.A.C.	0	0	0	426	2,923	585.87%	2.78%	0.00%
9	LA CAMPIÑA PERÚ S.A.C.	1,044	2,167	2,482	1,763	2,849	61.58%	2.71%	28.52%
10	JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C.	160	187	749	1,975	2,749	39.24%	2.62%	103.46%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

**Gráfico 7.** Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Valor FOB Miles US\$ - 2016-2020

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

Asimismo, se observa la aparición en el mercado dos nuevas empresas que no habían reportado exportaciones en años anteriores, nos referimos a la empresa Fruitxchange SAC y JCH Organic Sociedad Anónima que comenzaron a exportar en el 2020 y que se posesionaron como la segunda y tercera empresa que más exportaron, al satisfacer el 5.62% y 5.83% del volumen de la demanda de jengibre peruano, respectivamente.

Llama la atención el crecimiento de la empresa JCH Agroexportaciones SAC, Kion Export SAC que si bien en términos de valor y volumen de exportaciones están por debajo de las tres empresas antes señaladas porque su participación en las exportaciones oscila entre el 3 y 4 %, durante el periodo 2016-2020 han tenido un crecimiento porcentual en términos de valor de 103.46% y 83.38% y en términos de crecimiento porcentual de peso neto, 101.34% y 50.19%, respectivamente.

Por lo general, estas empresas trabajan con los agricultores de las zonas productivas y añaden su propia producción. En el caso de la empresa Kion algunos reportes señalan que, cuenta con sus propias tierras y empacadora y son comercializadores directos por lo que firman sus contratos con los distribuidores de los supermercados. De igual manera, estas empresas suelen contar con algunas certificaciones como Global GAP.

Tabla 13

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Peso Neto (TN) - 2016-2020

PESO NETO (TN)									
N°	RAZON SOCIAL	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 2020/2019	Part.% 2020	Crec.% 2020/ 2016
	TOTAL	14,575	26,455	20,871	23,148	50,070	116.30%	100.00%	36.14%
1	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	2,405	2,729	2,819	2,041	4,130	102.32%	8.25%	14.47%
2	FRUITXCHANGE S.A.C.	0	0	0	0	2,814	0.00%	5.62%	0.00%
3	JCH ORGANIC SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	0	0	0	0	2,920	0.00%	5.83%	0.00%
4	ELISUR ORGANIC S.A.C.	0	360	594	1,201	2,308	92.20%	4.61%	0.00%
5	KION EXPORT S.A.C	428	1,290	1,458	1,054	2,179	106.62%	4.35%	50.19%
6	SOBIFRUIT S.A.C.	591	641	1,193	1,464	2,048	39.91%	4.09%	36.43%
7	HAPPY VEGA S.A.C.	0	0	0	469	1,532	226.59%	3.06%	0.00%
8	RTE AMAZON S.A.C.	0	0	0	263	1,357	415.64%	2.71%	0.00%
9	LA CAMPIÑA PERÚ S.A.C.	737	1,393	1,312	850	1,303	53.31%	2.60%	15.30%
10	JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C.	91	98	388	1,243	1,490	19.88%	2.97%	101.34%

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración Propia

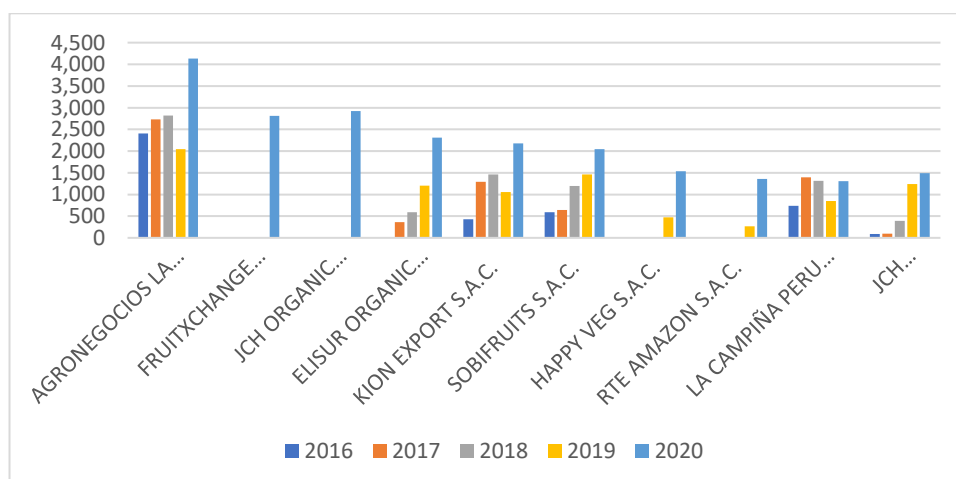


Gráfico 8. Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Peso Neto (TN) - 2016-2020
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

En cuanto al precio la empresa Agronegocios La Grama, ésta no solo fue la que más exportó sino también la que mayor margen de ganancia obtuvo al haber vendido en el mercado con precios más altos, al registrar 2 790 USD por tonelada. Mientras que, la empresa que vendió más barato fue la empresa JCH Agroexportaciones con 1850 USD por tonelada de jengibre. Estas diferencias en el precio establecieron que, el precio promedio de la especia nacional sea de 2320 USD por tonelada exportada.

Tabla 14

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Precio Promedio (Miles US\$/TN) - 2016-2020

Precio (Miles/Ton)						
Nº	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020
1	AGRONEGOCIOS LA GRAMA S.A.C.	2.39	2.26	2.77	2.83	2.79
2	FRUITXCHANGE S.A.C - FC S.A.C	0	0	0	0	2.31
3	JCH ORGANIC SAC	0	0	0	0	2.2
4	ELISUR ORGANIC S.A.C.	0	1.65	1.91	1.7	2.19
5	KION EXPORT S.A.C.	1.04	1.33	1.76	2.11	2.31
6	SOBIFRUIITS S.A.C.	1.6	1.67	2	1.61	2.19
7	HAPPY VEG S.A.C.	0	0	0	1.72	2.09
8	RTE AMAZON S.A.C.	0	0	0	1.62	2.15
9	LA CAMPIÑA PERU S.A.C.	1.42	1.56	1.89	2.08	2.19
10	JCH AGROEXPORTACIONES S.A.C.	1.77	1.91	1.93	1.59	1.85

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

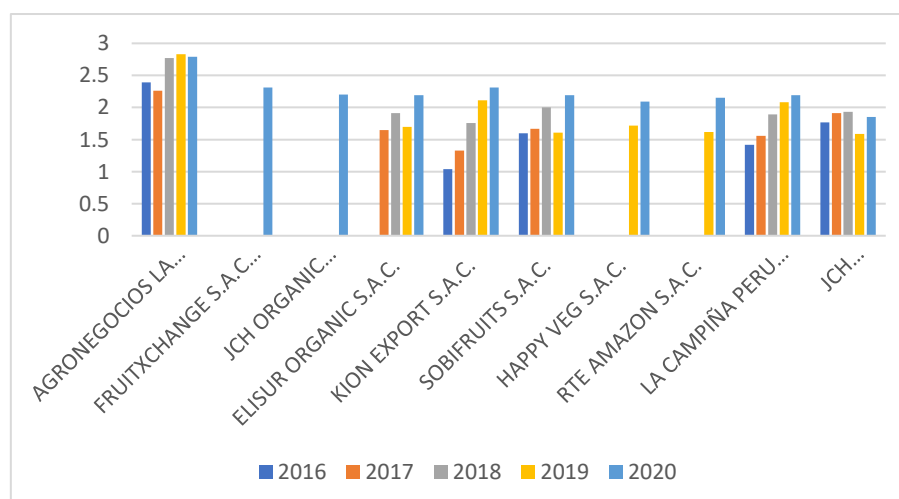


Gráfico 9. Principales 10 empresas exportadoras peruanas de Jengibre en Precio Promedio (Miles US\$/TN) - 2016-2020
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración Propia

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Periodo 2015-2018

Los principales países productores se encuentran ubicados en Asia y África. De acuerdo con información de FAOSTAT, India es el primer productor mundial, que suministró 893 242 mil toneladas en el año 2018, lo que representa el 26,9 % de la producción mundial, 11,54 % más que la República Popular China, país que es el segundo productor más importante, que generó 510 035 mil toneladas de jengibre.

El Perú ocupa el 13 lugar en volumen de jengibre, con un 0,4% de participación en la producción mundial, en el 2018 su capacidad productiva disminuyó a 15 425 toneladas, 52 % menos en comparación con el año anterior.

Entre los países productores de jengibre también figuran Nigeria, Nepal, Indonesia, Tailandia, Japón. El Perú es el único país de América Latina que figura entre los primeros 15 países productores de jengibre en el mundo.

El segundo país productor es China que, en el 2018, produjo 510 mil toneladas de jengibre. Esa misma plataforma ubica al Perú en el 13° lugar de países productores de jengibre

Tabla 15
Producción Mundial de Jengibre, expresado en Toneladas 2015-2020

PRODUCCION MUNDIAL DE JENGIBRE (Toneladas)				
	2015	2016	2017	2018
Total general	3 110 726	3 758 875	3 457 473	3 318 979
India	760 000	1 109 000	1 070 000	893 242
Rep. Pop. China	482 729	550 000	497 376	510 035
Nigeria	290 215	351 585	342 105	369 019
Nepal	242 547	271 863	279 504	284 000
Indonesia	313 064	340 341	216 587	207 412
Tailandia	162 404	163 880	169 965	167 952
Bangladesh	83 004	77 290	77 478	79 438
Camerún	55 428	79 273	61 913	65 538
Japón	49 400	50 800	48 300	47 012
Filipinas	26 623	26 787	27 482	27 926
Malí	34 470	38 589	33 551	23 528
Taiwán	24 465	23 417	22 098	23 372
Perú	22 432	41 133	32 519	15 425
Sri Lanka	18 166	23 184	16 326	14 208
Etiopía	10 489	10 564	10 671	10 778
Sub total	2 575 436	3 157 706	2 905 875	2 738 885
Participación	83%	84%	84%	83%
Fuente: FAOSTAT-2020 Elaboración: DGAPA-DEEIA				

Fuente: FAOSTAT. Elaboración; DGAPA-DEEIA

En cuanto al nivel de rendimiento, el promedio mundial para el año 2018 fue de 9,28 toneladas por hectárea. Sin embargo, países como Estados Unidos tuvieron un rendimiento de 32,54 toneladas por hectárea. De acuerdo con

FAOSTAT, el Perú, en ese año registró un rendimiento promedio de 18,10 toneladas por hectárea. Este rendimiento en comparación con años anteriores se mantiene constante.

Tabla 16

Rendimiento de Jengibre en el mundo (Tm/Ha) 2015-2018

RENDIMIENTO DE JENGIBRE EN EL MUNDO (Tm/Ha)				
	2015	2016	2017	2018
PROMEDIO	9,70	9,93	9,64	9,28
EE.UU.	34,43	33,66	33,10	32,54
Japón	26,85	28,07	27,13	27,23
Taiwán	28,35	23,19	24,39	27,08
Fiji	25,00	25,00	25,00	25,05
Indonesia	20,43	26,32	20,52	20,34
Perú	19,37	18,62	18,07	18,10
Tailandia	16,82	16,77	16,68	16,64
Costa de Marfil	13,10	13,30	13,56	13,82
Nepal	10,18	12,43	12,34	12,35
Guyana	11,94	11,96	11,95	11,00
China, Rep. Pop.	10,70	10,58	10,74	10,84
México	7,75	8,81	8,56	10,03
Malasia	13,39	14,21	14,66	10,02
Costa Rica	12,00	12,00	12,00	9,98
Camerún	9,54	9,83	9,89	9,86

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: DGAPA-DEEIA

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

En el periodo 2015-2019, Estados Unidos fue el principal importador de jengibre en el mundo seguido de Países Bajos que junto con Alemania y Reino Unido son los mayores importadores de jengibre en Europa aunque sus valores durante el año 2017 y 2018 no han tenido un aumento significativo.

El valor importado a nivel mundial en el 2019 fue de 948 millones de USD. Estados Unidos importó jengibre por un valor de 112 millones de USD siendo el principal importador mundial mientras que, los Países Bajos importó por un valor de 89.6 millones de USD.

En el Asia, Japón es el principal importador de jengibre y sus valores de importación en el periodo 2015-2019 se mantienen constantes. Diferente es la situación de Bangladesh que, en el 2019 elevó sustancialmente el valor de sus importaciones en el mundo a 76 millones de USD, 90% más que el año anterior.

Asimismo, Países Bajos es el país europeo que más ha crecido en cuanto al valor de sus importaciones de jengibre.

Tabla 17
Principales importadores mundiales de Jengibre en el Mundo Valor (Miles US\$) 2015-2019

IMPORTADORES	Valor Importado en 2015	Valor Importado en 2016	Valor Importado en 2017	Valor Importado en 2018	Valor Importado en 2019
Mundo	768,645	657,067	747,790	841,768	948,827
Estados Unidos	103,935	83,432	104,202	112,572	112,251
Países Bajos	66,995	53,375	68,315	80,377	89,660
Japón	104,307	85,284	85,749	86,753	89,470
Pakistán	63,832	59,292	63,348	82,782	83,566
Bangladesh	57,435	33,681	37,672	40,124	76,128
Alemania	28,373	31,054	40,007	46,051	48,258
Reino Unido	29,587	24,184	28,146	33,399	34,273
Malasia	23,824	14,716	18,995	20,856	29,160
Canadá	19,926	14,783	21,833	24,511	27,699
Emiratos Árabes Unidos	28,068	21,281	21,042	26,382	26,235

Fuente: TRADE MAP
Elaboración Propia

En el 2019, Bangladesh fue el principal importador de jengibre en términos de cantidad ya que importó 109026 toneladas, seguido de Paquistán con 89249 Tn y los Estados Unidos con 85914 Tn.

En ese mismo año, en Europa los Países Bajos importó 63296 toneladas de jengibre siendo el principal importador en términos de cantidad seguido de Alemania que compró 20655 Tn.

Por su parte, Indonesia en el año 2019 registró un crecimiento notable en el volumen de sus importaciones de jengibre al comprar 17903 toneladas más que el año anterior. La tendencia al aumento de la importación de jengibre en términos de volumen es constante.

Tabla 18
Principales importadores mundiales de Jengibre en el Mundo Cantidad Importada (TN) 2015-2019

IMPORTADORES	Cantidad Importada/ Toneladas 2015	Cantidad Importada/ Toneladas 2016	Cantidad Importada/ Toneladas 2017	Cantidad Importada/ Toneladas 2018	Cantidad Importada/ Toneladas 2019
Mundo	628,810	657,067	747,790	841,768	948,827
Bangladesh	62,204	85,247	70,679	81,028	109,026
Pakistán	89,403	77,290	79,091	92,799	89,249
Estados Unidos	70,435	76,415	79,176	84,714	85,914
Países Bajos	45,128	47,792	47,271	59,500	63,296
Japón	56,608	63,989	61,592	59,127	58,499
Emiratos Árabes Unidos	43,913	47,781	51,492	51,653	47,769
Malasia	29,642	28,624	26,552	27,775	41,080
Arabia Saudita	34,142	37,596	29,754	27,386	28,201
Indonesia	6,826	365	35	3,846	21,749
India	21,938	23,539	17,721	21,249	21,544

Fuente: TRADE MAP
 Elaboración Propia.

Otras fuentes de información destacan para el año el 2019 las importaciones de jengibre de los Estados Unidos, Arabia Saudita, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Canadá, Rusia, India, y la zona de Paquistán.

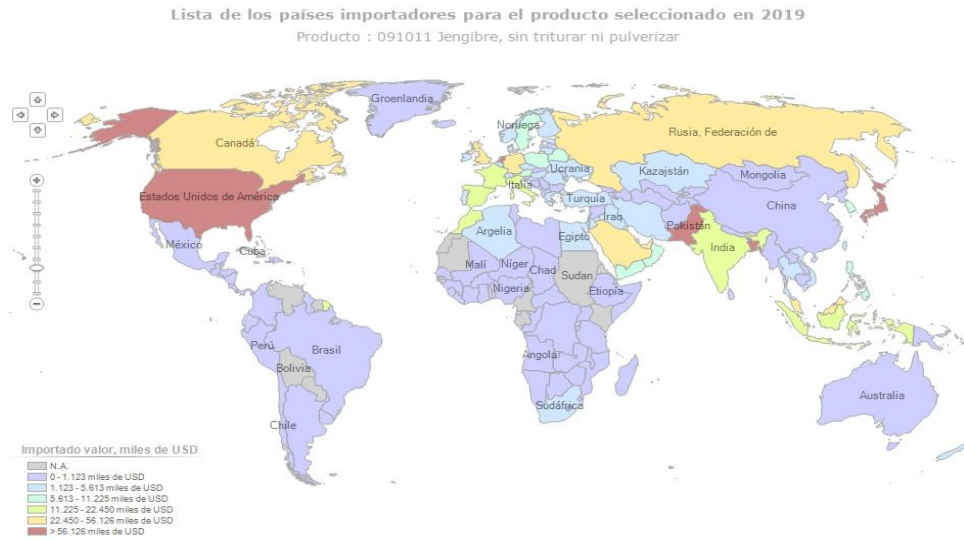


Figura 13. Principales importadores mundiales de Jengibre en el Mundo 2019
 Fuente: ITC TRADE MAP

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

China es el principal exportador de jengibre en el mundo, en el 2019 exportó por un valor de 541 millones de USD, lo que representa el 60% del valor de las exportaciones totales mientras que, el segundo importante exportador, Países Bajos, representa el 11.3% del valor de las exportaciones para ese mismo periodo con 101 millones de USD. Cabe resaltar que este país figura en el segundo lugar del ranking de países exportadores de jengibre al mundo y que, según el valor, ocupa el segundo lugar en el ranking de países importadores de jengibre.

El Perú ha demostrado una tendencia creciente en la exportación de este producto. En el 2019 exportó jengibre por un valor de 40 millones de USD lo que representa el 4.4% del valor mundial, ubicándose en el 4 país exportador de esta planta herbácea en el mundo.

Otros países que también tienen una presencia importante en términos de valor exportado son Tailandia, India, Emiratos Árabes y el Brasil.

Tabla 19

Principales exportadores mundiales de Jengibre en el Mundo Valor (Miles US\$) 2015-2019

EXPORTADORES	Valor Exportado en 2015	Valor Exportado en 2016	Valor Exportado en 2017	Valor Exportado en 2018	Valor Exportado en 2019
Mundo	656,220	549,682	746,155	799,223	901,001
China	416,554	337,280	402,373	442,257	541,184
Países Bajos	64,046	65,159	81,703	98,964	101,922
Tailandia	24,992	27,268	105,627	86,014	54,803
Perú	22,147	24,053	50,461	41,080	40,180
India	36,532	27,077	24,016	19,697	32,453
Emiratos Árabes Unidos	8,658	6,794	5,573	21,501	26,023
Brasil	10,225	6,987	7,878	15,989	22,191
España	2,257	2,401	3,799	5,994	8,470
Vietnam	2,072	1,944	2,585	3,777	6,575
Myanmar	1,368	804	1,709	8,262	6,440

Fuente: TRADE MAP
Elaboración Propia

De igual manera, el volumen de las exportaciones de jengibre al mundo ha tenido una tendencia creciente desde el año 2017.

China en el 2019 fue el principal exportador de jengibre en el mundo, en cuanto a cantidad se refiere, en el 2019 exportó 523496 Tn, lo que representa el 63.52% de las cantidades exportadas totales mientras que, el segundo importante exportador fue Tailandia que exportó 77797 Tn de jengibre al mundo, lo que representa el 9.4% de la cantidad de este producto exportado al mundo en ese mismo periodo.

El Perú ha demostrado una tendencia creciente en el volumen de sus exportaciones, en el 2019 exportó 22801 Tn de jengibre por un valor de 40 millones de USD lo que representa el 4.4% del valor total y el 2.76% de la cantidad total exportada al mundo (Tn).

Cabe señalar que México se encuentra en el lugar 18 del ranking de países exportadores y creció más de 700% durante el periodo comprendido entre el año 2017 y 2019.

Tabla 20
Principales exportadores mundiales de Jengibre en el Mundo Cantidad importada (TN) 2015-2019

EXPORTADORES	Cantidad Exportada/ Toneladas 2015	Cantidad Exportada/ Toneladas 2016	Cantidad Exportada/ Toneladas 2017	Cantidad Exportada/ Toneladas 2018	Cantidad Exportada/ Toneladas 2019
Mundo	594,760	717,980	696,947	766,318	824,047
China	408,243	521,253	440,888	476,775	523,496
Tailandia	21,086	44,164	83,248	73,525	77,797
Países Bajos	33,298	42,362	43,999	48,311	50,679
Emiratos Árabes Unidos	6,037	6,505	6,180	24,908	26,302
India	26,115	15,977	20,700	16,692	22,861
Perú	10,662	8,847	26,409	20,773	22,801
Brasil	7,588	933	5,639	15,326	22,128
Myanmar	1,184	16,886	4,303	31,139	19,381
Nepal	22,905	16,886	10,890	22,355	10,383
Indonesia	25,750	21,637	24,108	3,006	4,289

Fuente: TRADE MAP
Elaboración Propia

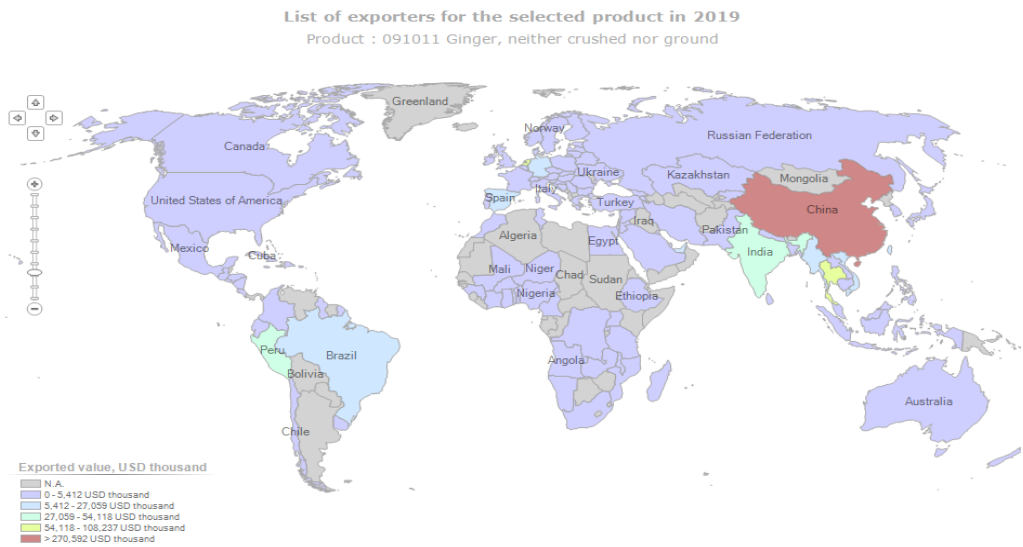


Figura 14. Lista de Exportadores año 2019: Jengibre sin triturar ni pulverizar al mundo
Fuente: TRADE MAP

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del jengibre en Austria. Últimos 5 años

China es el principal proveedor de jengibre en Austria, en el 2019 este país importó por un valor de 4.052 millones USD, lo que representa el 71% de las importaciones totales austriacas mientras que su segundo más importante proveedor es el Perú que le vendió por un valor de 1.078 millones de USD.

Las exportaciones peruanas a Austria también compiten en términos de valor con las de Tailandia y Alemania que ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente.

En América Latina, después del Perú se encuentra en el 5to lugar el Brasil del cual Austria importó 67 mil USD.

Asimismo, en el 2019 de acuerdo con la Cámara Federal de Economía de Austria, este país importó jengibre del mundo por un valor de 5 millones de euros mientras que, en el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2020 , importó este producto por un valor de 4. 7 millones de euros.

Como mencionamos Austria importa de China la mayor parte del jengibre que ingresa al país y de acuerdo con la su Cámara Federal, existe una tendencia creciente a que el jengibre chino tenga una mayor presencia en su mercado. En el 2018 , Austria importó este producto por un valor de 2.2 millones de euros mientras que, en el 2019 lo hizo por un valor de 3.6 millones de euros. En el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2020, se registró un valor acumulado de 2.5 millones de euros.

Tabla 21

Principales exportadores mundiales de Jengibre a Austria Valor (Miles US\$) 2015-2019

EXPORTADORES	Valor Importado en 2015	Valor Importado en 2016	Valor Importado en 2017	Valor Importado en 2018	Valor Importado en 2019
Mundo	2,844	2,819	4,608	4,136	5,663
China	1,953	1,715	3,077	2,647	4,052
Perú	365	821	1,018	1,162	1,078
Tailandia	269	65	75	26	263
Alemania	63	77	109	142	145
Brasil	10	14	72	35	67
Países Bajos	158	41	160	19	24
Italia	15	19	18	11	14
Francia	4	2	0	0	6
Nigeria	7	1	5	5	5
Suiza	0	0	0	0	3

Fuente: TRADE MAP
Elaboración Propia.

En cuanto a la información proveída por Trade Map, la cantidad de jengibre importado por Austria desde China en el 2019, fue de 2242 toneladas, lo que representa el 83% del total de toneladas de jengibre importadas por

Austria. El Perú fue su segundo importante proveedor de donde importó 307 toneladas de jengibre que representa el 11% del volumen de sus importaciones.

En América Latina, después del Perú se encuentra en el 4to lugar el Brasil que vendió a Austria 37 toneladas de este producto.

De acuerdo con la Cámara Federal de Economía, Austria importó por el valor de 1 millón de euros jengibre peruano y entre enero y septiembre de 2020, importó este producto por un valor de 1.7 millones de euros.

Tabla 22
Principales exportadores mundiales de Jengibre a Austria Cantidad importada (TN) 2015-2019

EXPORTADORES	Cantidad Importada/ Toneladas 2015	Cantidad Importada/ Toneladas 2016	Cantidad Importada/ Toneladas 2017	Cantidad Importada/ Toneladas 2018	Cantidad Importada/ Toneladas 2019
Mundo	1159	1626	2664	2243	2704
China	923	1280	2176	1797	2242
Perú	99	259	348	362	307
Tailandia	61	13	17	9	73
Brasil	5	8	21	20	37
Alemania	8	14	21	22	25
Italia	3	9	7	5	8
Países Bajos	57	30	62	10	6
Francia	0	0			2
Nigeria	2	0	1	1	2
España					1

Fuente: TRADE MAP
 Elaboración Propia.

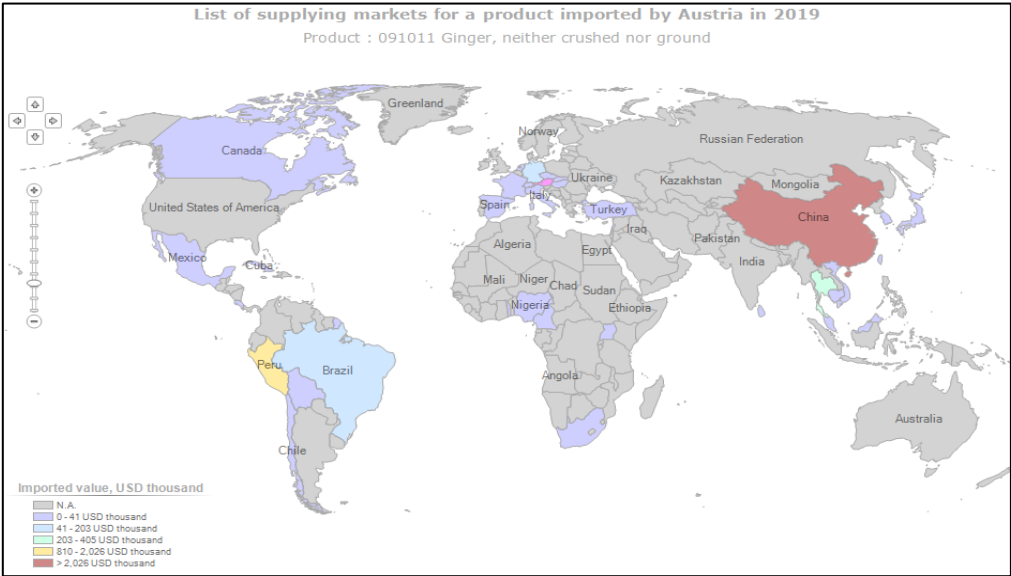


Figura 15. Lista de Exportadores año 2019: Jengibre sin triturar ni pulverizar a Austria
 Fuente: ITC TRADE MAP

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

En los últimos años los estilos de vida y la importancia del cuidado de la salud viene adquiriendo mayor importancia. En esta tendencia, la pandemia ha generado que la atención de los consumidores se oriente aún más en el cuidado de la salud y el bienestar. Esta realidad, se expresa en las necesidades y hábitos de compra de los consumidores.

Según el informe sobre las 10 Tendencias globales del consumidor 2021, elaborada por Euromonitor existe una mayor empatía de los consumidores hacia productos que promueven procedimientos en la producción más sanos y equitativos así como también que ofrecen más propiedades favorables para la salud humana.

En ese contexto, el incremento de la demanda de un jengibre más ecológico tiene mayores posibilidades de establecerse en un mercado cada vez más exigente de productos que son cultivados de manera saludable. Ante un mercado cada vez más creciente y demandante resulta importante ya no solo la calidad de ese producto sino también la capacidad para producirlo en términos cuantitativos para satisfacer una demanda creciente pero a su vez exigente de productos de calidad saludables. Los consumidores debido a su buen nivel de vida están dispuestos a pagar más si el producto responde a niveles de producción ambientalmente sostenibles.

Igualmente, de acuerdo con la publicación Tendencias del Consumo Global elaborado por MINTEL, la pandemia ha puesto la salud en el primer plano por lo que se espera que, los consumidores experimenten un nuevo tipo de gratitud hacia lo que significa tener un cuerpo sano. En ese contexto, se sugiere que la nueva tendencia es promover marcas que lideren el mercado con una nota de positividad sobre la salud y que desvíe la atención a la importancia de la estética y la imagen corporal. En el caso del jengibre tiene la doble propiedad que es un producto que, no solo favorece la salud sino que también regula el peso corporal por lo que satisface una demanda de consumidores interesados por su salud y su imagen.

Asimismo, existe la tendencia a preferir productos que provienen de empresas con responsabilidad social siendo un elemento importante a considerar por parte del consumidor en el momento de elegir un producto en el mercado. Los consumidores son cada vez más atentos a este tipo de compromisos voluntarios por parte de las empresas. En ese contexto, para el caso peruano, es importante difundir el beneficio social y económico que genera a los agricultores que se encuentran dedicados a la producción de este cultivo.

De acuerdo con los estudios, el mercado global de jengibre crecerá a una tasa anual de aproximadamente 4.8% durante el periodo 2021-2026. En cuanto a Austria, como lo señalamos anteriormente, existe una tendencia cada

vez más creciente a consumir este producto. En el 2019, este país importó de China por un valor de 4.052 millones USD y del Perú, su segundo más importante proveedor por un valor de 1.078 millones de USD.

Este jengibre se encuentra de manera natural aunque también en productos elaborados para la comida, insumo de bebidas, dulces, té filtrantes, suplementos vitamínicos. En términos generales, el jengibre se utiliza especialmente en la industria de los alimentos, cosmética y farmacéutica.

Cabe señalar que, de acuerdo con la información de la Cámara Federal de Comercio austriaca también se identifica la tendencia de este país a exportar jengibre. En 2018 ,se registró que vendió este producto por un valor de 1 millón de euros y en el 2019 por un valor de 3,2 millones de euros.

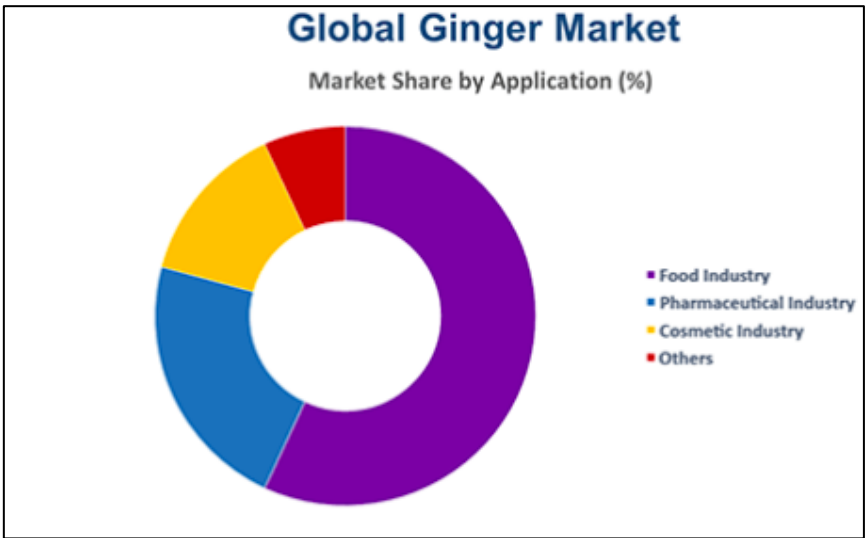


Figura 16
Fuente: Expert Market Research

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

En Austria los países que suscribieron el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea tales como, el Perú están exentos del pago de arancel, siendo necesario demostrar su origen. Cabe señalar que en este país el jengibre sin triturar ni pulverizar tiene 0% de derechos ad valorem.

Tabla 23

Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
0910.11.00	JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	MFN	0

Fuente: Aduanas/Macmap

Para reclamar el arancel preferencial invocando el Acuerdo Comercial UE-Colombia-Perú-Ecuador, los importadores pueden solicitar un trato arancelario preferencial basado en:

- a) una declaración en factura proporcionada por el exportador o
- b) certificado de circulación EUR.1 emitido por la autoridad pública competente y aportado por el exportador.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales/voluntarias

4.2.2.1 Barreras no arancelarias legales

Requisitos Fitosanitarios

El jengibre fresco es un producto de Categoría de Riesgo Fitosanitario CRF (3). Para la exportación se debe tener certificado fitosanitario emitido por la SENASA- PERU, el cual debe de ser tramitado en la VUCE.

- Institución que regula este requisito en el país de destino:
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA).
- Autoridad competente, DG SANTE de la Comisión Europea - Salud y seguridad alimentaria.

Autoridad competente en la República de Austria:

Bundesamt für Ernährungssicherheit - BAES (Autoridad Federal de Seguridad Alimentaria)

Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit - AGES (Agencia Austriaca para la Salud y Seguridad Alimentaria)

Fachbereich Pflanzengesundheit (Departamento de Sanidad Vegetal)

Spargelfeldstraße 191

1220 Wien

Tel: (43) 5 0555 33301

E -mail: pflanzenschutzdienst@baes.gv.at

Sitio web: www.baes.gv.at

Bundesamt für Wald (Oficina Federal de Bosques)

Seckendorff-Gudent-Weg 8

1131 Wien

Tel: (+43) [1878380](tel:1878380)

Correo electrónico: direktion@bfw.gv.at

Sitio web: bfw.ac.at/

La institución que regula este requisito en el país de origen es el SENASA.

Aviso importante sobre la realización de los controles oficiales durante la situación de emergencia pública en curso relacionada con la enfermedad Covid-19:

Debido a la crisis en curso relacionada con la enfermedad COVID-19, de acuerdo con el Reglamento (UE) 2020/466 controles oficiales y otras actividades oficiales sobre certificados y atestaciones oficiales sobre animales, productos de origen animal, plantas y productos vegetales, alimentos y piensos de no -de origen animal, excepcionalmente podrá realizarse mediante la presentación de copia electrónica del original o en formato electrónico del certificado o atestación elaborado y presentado en TRACES, siempre que el operador responsable presente a la autoridad competente una declaración afirmando que el original de el documento oficial se presentará tan pronto como sea técnicamente posible.

Para el ingreso a Austria se requiere:

SENASA

1) Requisitos Generales

- Certificado Fitosanitario
- El envío o lote no debe contener más de 1% en peso de tierra.

2) Plagas reguladas; ninguna

3) Declaración Adicional: el envío se ajusta a lo dispuesto en el anexo vii, punto 13, del reglamento de aplicación (UE) 2019/2072 de la comisión.

4) El envío o lote no debe contener más del 1% en peso neto de tierra y medio de cultivo.

5) Tratamiento Cuarentenario: No requiere tratamiento

6) Consideraciones para llenar el C.F. Ninguno.

Referencia: *Resumen de la legislación en el lugar de origen*: Control fitosanitario: las importaciones a la Unión Europea (UE) de plantas, productos vegetales y cualquier otro material capaz de albergar plagas vegetales (por ejemplo, productos y contenedores de madera, suelo, etc.) pueden estar sujetas a las siguientes medidas de protección: según lo establecido por la Directiva 2000/29 / CE del Consejo (DO L-169 de 10/07/2000) (CELEX 32000L0029): Prohibiciones de importación; Certificado fitosanitario y / o certificado fitosanitario para reexportación; Inspección aduanera y controles fitosanitarios; Registro de importadores; Aviso anticipado sobre importaciones

Vigencia: 01.2017

Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas

Autoridad responsable DG SANTE de la Comisión Europea - Salud y seguridad alimentaria en la Unión Europea - La UE establece los niveles máximos de residuos de plaguicidas que se aplican a todos los estados miembros.

Las importaciones a la Unión Europea (UE) de productos alimenticios deben cumplir con la legislación de la UE diseñada para garantizar que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para comer y no contengan contaminantes en niveles que puedan amenazar la salud humana. El Reglamento (UE) 2017/625 (el Reglamento de Controles Oficiales - OCR) establece el nuevo marco legal general para garantizar este alto nivel de protección al consumidor.

De igual manera, el Reglamento 1881/2006 que establece niveles máximos para ciertos contaminantes en los productos alimenticios establece niveles máximos para ciertos contaminantes en los alimentos que se comercializarán en la UE. Este Reglamento establece las condiciones generales relativas a los contaminantes en los alimentos. Las sustancias contaminantes pueden estar presentes en los alimentos como resultado de las distintas etapas de su producción y comercialización o debido a la contaminación ambiental. Dado que representan un riesgo real para la seguridad alimentaria, la UE ha tomado medidas para minimizar el riesgo estableciendo niveles máximos para ciertos contaminantes en los alimentos. a) Niveles máximos de determinados contaminantes en los productos alimenticios. Ciertos productos alimenticios (es decir, frutas, hortalizas, frutos

secos, cereales, zumos de frutas, etc.) no deben, cuando se comercialicen, contener niveles de contaminantes superiores a los especificados en el Reglamento (CE) no 1881 de la Comisión. / 2006 (DO L-364 de 20/12/2006) (CELEX 32006R1881). El presente Reglamento cubre cuatro categorías diferentes de contaminantes: nitratos, aflatoxinas, metales pesados (plomo, cadmio, mercurio) y 3-monocloropropano-1,2diol (3-MCPD), etc. En general, los niveles máximos de contaminantes se refieren a la parte comestible de los productos alimenticios y se aplican también a los ingredientes utilizados para la producción de productos alimenticios compuestos. b)

Máximo

Vigencia: 01.2018

Plantas, productos vegetales y su protección.

El Reglamento (CE) 1107/2009 establece las normas y procedimientos para la comercialización de sustancias activas en la UE y para la autorización por parte de los Estados miembros de los productos fitosanitarios que las contengan. Las sustancias activas no pueden utilizarse en productos fitosanitarios a menos que estén incluidas en una [lista positiva de la UE](#) . Estas sustancias están incluidas en la [base de datos de plaguicidas de la UE](#) . Una vez que una sustancia está incluida en la lista, los Estados miembros pueden autorizar el uso de productos que la contengan.

Control de residuos de plaguicidas en la UE: niveles máximos de residuos (LMR):

A partir del 1 de septiembre de 2008, el Reglamento 396/2005 define un conjunto de normas totalmente armonizado para los residuos de plaguicidas. El presente Reglamento establece disposiciones para el establecimiento de niveles máximos de residuos de plaguicidas (LMR) de la UE en alimentos y piensos.

Las importaciones de productos vegetales y animales deben cumplir con los LMR establecidos por la Comisión Europea para proteger a los consumidores de la exposición a niveles inaceptables de residuos de plaguicidas.

Autoridad competente en la República de Austria:

Bundesamt für Ernährungssicherheit - BAES (Autoridad Federal de Seguridad Alimentaria)

Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit - AGES (Agencia Austriaca para la Salud y Seguridad Alimentaria)

Fachbereich Pflanzenschutzmittel (Departamento de Producción Vegetal)

Spargelfeldstraße 191

1220 Wien

Tel: (43) 5 0555 33405

Correo electrónico: pflanzenschutzmittel@baes.gv.at

Sitio web: www.baes.gv.at

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Sección IX - Öffentliche Gesundheit, Lebensmittel-, Medizin- und Veterinärrecht (Sección IX - Salud pública, derecho alimentario, médico y veterinario)

Gruppe B - Verbrauchergesundheit und Veterinärwesen (Grupo B - Salud del consumidor y veterinaria)

Abteilung 12 - Hygiene bei der Fleischerzeugung und tierische Nebenprodukte,

Exportangelegenheiten (Departamento 12 - Higiene en la producción de carne y subproductos animales, asuntos de exportación)

Stubenring 1

1010 Wien

Tel: (+43) 1 71100 64 4824/1 71100 64 4345

Correo electrónico: post@sozialministerium.at

Sitio web: www.sozialministerium.at

Requisitos Sanitarios

SENASA señala que en el país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación y que, para el ingreso a Austria se requiere que:

Todas las plantas de procesamiento de proceso primario de productos vegetales deben contar con una "Autorización Sanitario de Establecimiento dedicado al Procesamiento Primario de Alimentos Agropecuarios y Piensos emitido por el SENASA en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Producción e Higiene; así como, de la

aplicación de los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES), este trámite se realiza por mesa de partes. Los establecimientos involucrados son aquellos comprendidos en el suministro para el consumo nacional, la exportación y la importación; tales como los centros de faenado, plantas de empaque, administradoras de programas sociales, receptoras de donaciones, entre otras.

En cuanto a la información que se provee de Austria:

Las importaciones de productos alimenticios de origen no animal a la Unión Europea (UE) deben cumplir con el Reglamento general (UE) 2017/625 (el Reglamento de Controles Oficiales - OCR) y las disposiciones específicas diseñadas para prevenir riesgos para la salud pública y proteger los intereses de los consumidores.

Las normas de higiene de los alimentos pertinentes que deben respetar los operadores de empresas alimentarias en terceros países están contenidas en el Reglamento (CE) 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo.

- Obligación general del operador de controlar la seguridad alimentaria de los productos y procesos bajo su responsabilidad;
- Disposiciones generales de higiene para la producción primaria y requisitos detallados para todas las etapas de producción, procesamiento y distribución de alimentos;
- Criterios microbiológicos para determinados productos que se establecen en el Reglamento (CE) 2073/2005;
- Procedimientos basados en los principios de Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP);
- Aprobación y registro de establecimientos;
 - Los siguientes documentos de orientación se pueden encontrar en el sitio web de la Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea :
- Documentos de orientación sobre higiene de los alimentos y los alimentos de origen animal y controles oficiales : http://ec.europa.eu/food/safety/biosafety/food_hygiene/guidance_en

Por su parte, TRACES (Trade Control and Export System), es la herramienta de gestión de la UE para la certificación sanitaria de piensos y alimentos, productos de origen animal y no animal, plantas, semillas y materiales de reproducción en el comercio intracomunitario y las importaciones a la UE. Tiene como objetivo digitalizar todo el proceso de certificación sanitaria y los procedimientos vinculados y permite verificar el certificado de inspección emitido en el país de origen.

Las instituciones competentes en la República de Austria:

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Sektion IX - Öffentliche Gesundheit, Lebensmittel-, Medizin- und Veterinärrecht (Sección IX - Salud pública, derecho alimentario, médico y veterinario)

Gruppe B - Verbrauchergesundheit und Veterinärwesen (Grupo B - Salud de los consumidores y veterinaria)

Abteilung 13 - Lebensmittelsicherheit und Verbraucherinnen- und Verbraucherschutz; Kontrolle, Hygiene und

Qualität (Departamento 13 - Control, higiene y calidad de la seguridad alimentaria y la protección del consumidor)

Stubenring 1

1010 Wien

Tel: (+43) 1 71 100 64 4824 / (+43) 1 71 100 64 4544

Correo electrónico: post@sozialministerium.at

Sitio web: www.sozialministerium.at

Legislación austriaca:

- *Lebensmittelgutachterverordnung (BGBl. II Nr. 161/1997)* - (Orden sobre el control de los productos alimenticios)
- *Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz - LMSVG (BGBl. I Nr. 13/2006)* - (Ley sobre la seguridad de los productos alimenticios y la protección del consumidor).

Disposiciones especiales sobre nuevos alimentos

Los nuevos alimentos son alimentos e ingredientes alimentarios que no se han utilizado para el consumo humano en un grado significativo en la Unión antes del 15 de mayo de 1997 de acuerdo con el Reglamento (UE) no 2015/2283 de 25 de noviembre de 2015 (DO L-327 de 11/12/2015) ([CELEX 32015R2283](#)) .

A partir del 1 de enero de 2018, solo los nuevos alimentos autorizados e incluidos en [la lista de la Unión](#) publicada a finales de 2017 podrán comercializarse en la UE como tales, o utilizarse en alimentos o sobre ellos, de acuerdo con las condiciones de uso y los requisitos de etiquetado especificados. en esto.

Antes de ser incluidos en la lista de la Unión y comercializados en la UE, los nuevos alimentos deben someterse a una evaluación de seguridad:

- Las empresas que deseen comercializar un nuevo alimento en el mercado de la UE deben presentar su solicitud al organismo competente de un Estado miembro.
- Como resultado de esta evaluación, se puede tomar una decisión de autorización.
- La decisión de autorización define el alcance de la autorización, las condiciones de uso, la designación del alimento o ingrediente alimentario, su especificación y los requisitos específicos de etiquetado.

Los operadores que tengan la intención de comercializar nuevos alimentos o nuevos ingredientes alimentarios con un historial de uso alimentario seguro en un tercer país pueden optar por enviar una notificación de esta intención a la Comisión.

Las autoridades responsables en Austria:

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Geschäftsfeld Lebensmittelsicherheit (Departamento Comercial de Seguridad Alimentaria)

Spargelfeldstraße 191

1220 Wien

Tel: (+43) 505 553 2600

Correo electrónico: lebensmittel.w@age.at

Sitio web: www.ages.at

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Sección IX - Öffentliche Gesundheit, Lebensmittel-, Medizin- und Veterinärrecht (Sección IX - Salud pública, derecho alimentario, médico y veterinario)

Gruppe B - Verbrauchergesundheit und Veterinärwesen (Grupo B - Salud del consumidor y veterinaria)

Abteilung 14 - Lebensmittelsicherheit und VerbraucherInnenschutz Stoffliche und technologische Risiken, Gentechnik (Departamento 14 - Seguridad alimentaria y protección del consumidor Riesgos materiales y tecnológicos, ingeniería genética)

Stubenring 1

1010 Wien

. +43) 1 71100 64 4248

Correo electrónico: post@sozialministerium.at

Sitio web: www.sozialministerium.at

Nota: Cabe señalar que el Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento y del Consejo Europeo que refiere a los controles y otras medidas que garanticen la trazabilidad y el cumplimiento de lo dispuesto en materia de producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos ha sido precisado mediante el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/279 de la Comisión Europea que entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2022.

4.2.2.2 Barreras no arancelarias voluntarias: Certificaciones

La sostenibilidad del producto es un elemento valorado en Austria, por lo que certificar un producto como el jengibre, puede ser una ventaja competitiva. Las principales certificaciones que podrían aplicarse para este producto son las siguientes:

Tabla 24: Información de certificados BRCGS

	Descripción	BRCGS es un programa líder de protección de marcas centrado en la certificación de seguridad y calidad, utilizado por más de 30.000 proveedores certificados en más de 130 países, con certificación emitida a través de una red mundial de organismos de certificación acreditados.
	Entidad Certificadora	BRCGS Food Safety
	Duración	Fundado 1996
	Contacto	enquiries@brcgs.com
	Web	https://www.brcgs.com/about/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 25: Información de certificados Certified Wildlife Friendly

	Descripción	Su misión es proteger la vida silvestre en lugares salvajes y en tierras privadas, certificando a las empresas que garantizan la coexistencia y la prosperidad de las personas y la naturaleza.
	Entidad Certificadora	Certified Wildlife Friendly
	Duración	Fundado 2007
	Contacto	info@wildlifefriendly.org
	Web	http://wildlifefriendly.org/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 26: Información de certificados EU Organic Farming

	Descripción	La legislación sobre agricultura ecológica describe los objetivos y principios subyacentes de la agricultura ecológica y establece los requisitos de producción ecológica.
	Entidad Certificadora	EU Organic Farming
	Duración	Fundado 1991
	Contacto	+32 2 299 96 96
	Web	https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming_en

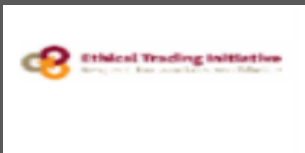
Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 27: Información de certificados EcoVadis

	Descripción	La metodología de EcoVadis se basa en su sistema de análisis que abarca 21 criterios en cuatro temas: medio ambiente, prácticas laborales justas, ética/prácticas empresariales justas y cadena de suministro.
	Entidad Certificadora	EcoVadis
	Duración	Fundado 2007
	Contacto	sales@ecovadis.com
	Web	www.ecovadis.com

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 28: Información de certificados Ethical Trading Initiative - ETI

	Descripción	Trabaja con empresas, sindicatos y ONGs para promover el respeto de los derechos de los trabajadores en todo el mundo
	Entidad Certificadora	Ethical Trading Initiative - ETI
	Duración	Fundado 1998
	Contacto	info@eti.org.uk
	Web	http://www.ethicaltrade.org/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 29: Información de certificados Fair Labor Association

	Descripción	La misión de la FLA es combinar los esfuerzos de la industria, las organizaciones de la sociedad civil y las universidades para proteger los derechos de los trabajadores y mejorar las condiciones de trabajo en todo el mundo, promoviendo el cumplimiento de las normas laborales internacionales.
	Entidad Certificadora	Fair Labor Association
	Duración	Fundado 1999
	Contacto	info@fairlabor.org
	Web	http://www.fairlabor.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 30: Información de certificados Fair Trade USA APS for Large Farms and Facilities

	Descripción	Fair Trade USA permite el desarrollo sostenible y el empoderamiento de la comunidad cultivando un modelo de comercio global más equitativo que beneficia a los agricultores, los trabajadores, los consumidores, la industria y la tierra. Su misión es certificar y promover productos de Comercio Justo.
	Entidad Certificadora	Fair Trade USA APS for Large Farms and Facilities
	Duración	Fundado 1998
	Contacto	info@fairtradeusa.com
	Web	https://www.fairtradecertified.org/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 31: Información de certificados GLOBALG.A.P.

	Descripción	Conectar globalmente a los agricultores y propietarios de marcas en la producción y comercialización de alimentos seguros para dar confianza a los consumidores
	Entidad Certificadora	GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice
	Duración	Fundado 1997
	Contacto	info@globalgap.org
	Web	www.globalgap.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 32: Información de certificados GSCP - Self assessment - Social Criteria

	Descripción	El GSCP (Programa Global de Cumplimiento Social) reúne a un amplio espectro de actores clave de la cadena de suministro en torno a un objetivo común: impulsar un cambio positivo en colaboración en los ámbitos de la sostenibilidad social y medioambiental en toda la cadena de suministro.
	Entidad Certificadora	GSCP - Self assessment - Social Criteria
	Duración	Fundado 2006
	Contacto	gscp@theconsumergoodsforum.com
	Web	www.gscpnet.com

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 33: Información de certificados Guide IFOAM Standard

	Descripción	La misión oficial de IFOAM es liderar, unir y ayudar al movimiento ecológico en toda su diversidad.
	Entidad Certificadora	IFOAM Standard
	Duración	Fundado 1972
	Contacto	headoffice@ifoam.bio
	Web	http://www.ifoam.bio/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 34: Información de certificados International LEAF Marque

	Descripción	LEAF Marque trabaja para crear empresas resilientes, desarrollar la resiliencia climática, mejorar la naturaleza y la biodiversidad, impulsar la innovación en la cadena de suministro y comprometer a los consumidores en un cambio positivo.
	Entidad Certificadora	LEAF Marque
	Duración	Fundado 2003
	Contacto	jennifer.clark@leafuk.org
	Web	http://www.leafuk.org/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 35: Información de certificados OECD Guidelines for Multinational Enterprises

	Descripción	Las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales son recomendaciones de gran alcance para una conducta empresarial responsable que 44 gobiernos adheridos -que representan todas las regiones del mundo y el 85% de la inversión extranjera directa- alientan a sus empresas a observar dondequiera que operen.
	Entidad Certificadora	OECD Guidelines for Multinational Enterprises
	Duración	Fundado 1976
	Contacto	hendrik.zechner@bmwfj.gov.at
	Web	www.oecd.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 36: Información de certificados SAI Platform -- Farm Sustainability Assessment

	Descripción	La Plataforma SAI es una iniciativa de la industria alimentaria destinada a contribuir al desarrollo de la agricultura sostenible en todo el mundo. Sus actividades están abiertas a las partes interesadas de la cadena alimentaria, incluidos los agricultores, cuya participación es crucial para el éxito del diseño y la aplicación de prácticas agrícolas sostenibles
	Entidad Certificadora	SAI Platform -- Farm Sustainability Assessment
	Duración	Fundado 2002
	Contacto	info@saipatform.org
	Web	http://www.saipatform.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 37: Información de certificados Sedex Global

	Descripción	Sedex es una organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar la mejora de las prácticas empresariales éticas y responsables en las cadenas de suministro mundiales.
	Entidad Certificadora	Sedex Global
	Duración	Fundado 2004
	Contacto	helpdesk@sedexglobal.com
	Web	www.sedexglobal.com

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 38: Información de certificados Social Accountability International - SA8000

	Descripción	SAI promueve los derechos humanos en los lugares de trabajo. Prevedemos un mundo en el que los trabajadores, las empresas y las comunidades prosperen juntos.
	Entidad Certificadora	Social Accountability International - SA8000
	Duración	Fundado 1997
	Contacto	info@sa-intl.org
	Web	www.sa-intl.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 39: Información de certificados Sustainability Assessment of Food and Agriculture systems – SAFA y UN Global Compact

	Descripción	La FAO crea y comparte información crítica sobre la alimentación, la agricultura y los recursos naturales en forma de bienes públicos mundiales
	Entidad Certificadora	Sustainability Assessment of Food and Agriculture systems - SAFA
	Duración	Fundado 2013
	Contacto	nadia.scialabba@fao.org
	Web	www.fao.org/nr/sustainability
	Descripción	Lanzado en el año 2000 como una iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, el Pacto Mundial

		de las Naciones Unidas proporciona un marco para desarrollar una empresa más sostenible y responsable.
	Entidad Certificadora	UN Global Compact
	Duración	Fundado 2000
	Contacto	info@unglobalcompact.org
	Web	www.unglobalcompact.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 40: Información de certificados UN Guiding Principles on Business and Human Rights

	Descripción	Su objetivo es proponer un marco para la protección y promoción de los derechos humanos en contextos empresariales, y orientar a los Estados y a las empresas sobre sus deberes en relación con estos aspectos.
	Entidad Certificadora	UN Guiding Principles on Business and Human Rights
	Duración	Fundado 1993
	Contacto	InfoDesk@ohchr.org
	Web	https://www.ohchr.org/EN/pages/home.aspx

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 41: Información de certificados UNCTAD BioTrade Principles & Criteria

	Descripción	En los últimos 20 años, BioTrade se ha ampliado en cuanto al número de socios y profesionales implicados, sectores y cobertura geográfica. Ahora trabaja con productos y servicios obtenidos de forma sostenible a partir de la flora, la fauna y los servicios de los ecosistemas, y genera medios de vida para personas de más de 60 países
	Entidad Certificadora	UNCTAD BioTrade Principles & Criteria
	Duración	Fundado 1996
	Contacto	biotrade@unctad.org
	Web	www.biotrade.org

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 42: Información de certificados Unilever Sustainable Agriculture Code

	Descripción	El objetivo de Unilever es garantizar el acceso continuo a sus principales materias primas agrícolas y comunicar el valor del abastecimiento sostenible a los consumidores e influir en sus hábitos de compra.
	Entidad Certificadora	Unilever Sustainable Agriculture Code
	Duración	Fundado 2003
	Contacto	Gail.Smith@Univer.com
	Web	www.unilever.com

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 43: Información de certificados UNCTAD BioTrade Principles & Criteria Verified Carbon Standard – VCS

	Descripción	El VCS se fundó para ofrecer una norma sólida de garantía de calidad que los proyectos puedan utilizar para cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero y emitir créditos en los mercados voluntarios.
	Entidad Certificadora	UNCTAD BioTrade Principles & Criteria Verified Carbon Standard - VCS
	Duración	Fundado 2005
	Contacto	secretariat@verra.org
	Web	http://verra.org/project/vcs-program/

Fuente: Global Standard
Elaboración Propia

Tabla 44: Información de certificados WFTO Guarantee System

	Descripción	La WFTO es la red mundial y defensora del Comercio Justo. Soctiene que, el interés de los productores, especialmente de los pequeños agricultores y artesanos, es el eje principal de todas las políticas, la gobernanza, las estructuras y la toma de decisiones dentro de la WFTO.
	Entidad Certificadora	WFTO Guarantee System
	Duración	Fundado 1989
	Contacto	info@wfto.com
	Web	http://www.wfto.com/

Fuente: Global Standard

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

Los materiales destinados a entrar en contacto con productos alimenticios deben fabricarse de manera que no transfieran sus componentes a los alimentos en cantidades que puedan poner en peligro la salud humana, modificar la composición de los alimentos de manera inaceptable o deteriorar el sabor y el olor de los productos alimenticios.

El Reglamento (CE) nº 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004) (CELEX 32004R1935) establece una lista de grupos de materiales y objetos (como plásticos, cerámicas, cauchos, papel, vidrio, etc.) que pueden ser objeto de medidas específicas que incluyen una lista de las sustancias autorizadas, condiciones especiales de uso, normas de pureza, etc. Existen medidas específicas para la cerámica, la celulosa regenerada y los plásticos. Normas generales de higiene de los productos alimenticios Las normas pertinentes de higiene de los alimentos que deben respetar los operadores de empresas alimentarias en terceros países figuran en el Reglamento (CE) nº 853/2004 del Parlamento Europeo.

En Austria el Jengibre se encuentra en los siguientes tipos de empaque:

El embalaje principal debe ser en cajas de papel de carga (tamaño aproximado: 45cm x 30cm x 20cm) que pueden contener aproximadamente 13 kg de raíces de jengibre frescas.

Este tipo de embalaje es preferible si el producto se utiliza más para las industrias/mercados de procesamiento rápido.



Figura 17
Elaboración Propia

El envasado podría consistir en poner el jengibre en bolsas transparentes perforadas de unos 200 gramos:
Una versión rápida y barata del envasado.



Figura 18
Elaboración Propia

El empaque también puede ser en papel o plato/taza de plástico envuelto en folia transparente con 200g de jengibre.

Para mantener la frescura del producto y su conservación en las tiendas, es conveniente utilizar este envase, ya que se puede envasar en atmósfera protectora.



Figura 19
Elaboración Propia

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

Existen dos tipos de disposiciones de etiquetado aplicables a los productos alimenticios:

- Normas generales de etiquetado de los alimentos: Nombre del alimento; Lista de ingredientes; Cantidad neta; Fecha de duración mínima; Condiciones de almacenamiento o de utilización; País de origen o lugar de procedencia; Instrucciones de uso; Grado alcohólico; Marcado del lote; Declaración nutricional. El etiquetado tiene que estar en un idioma comprensible para los consumidores. En el caso de Austria, el idioma es el alemán aunque como excepción se puede considerar otro idioma que pueda ser comprendido con facilidad.
- Disposiciones específicas para determinados grupos de productos: Etiquetado de alimentos modificados genéticamente (MG) y de nuevos alimentos, Etiquetado de productos alimenticios destinados a una alimentación especial, Etiquetado de aditivos y aromas alimentarios, Etiquetado de materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos, Etiquetado de productos alimenticios concretos

El nuevo Reglamento (UE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la información alimentaria facilitada a los consumidores (DO L-304 22/11/2011) (CELEX 32011R1169) modifica la legislación vigente sobre el etiquetado de los alimentos. Dicho reglamento establece disposiciones sobre: Información nutricional obligatoria en los alimentos procesados; Origen obligatorio

Por otro lado, el Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo y el Reglamento (CE) 889/2008 de la Comisión establecen las normas que rigen el uso de la etiqueta ecológica. Nota: El nuevo Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo sustituirá al Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo a partir del 1 de enero de 2021.

Autoridades Competentes en Austria:

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Sektion III - Konsumentenpolitik (Section III - Consumer Policy)

Stubenring 1

1010 Wien

Tel: (+43) 1 71 100 86 2500

E- mail: post@sozialministerium.at

Sitio web: www.sozialministerium.at

Bundesministerium für Arbeit, Soziales Gesundheit und Konsumentenschutz (Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor)

Sektion IX - Öffentliche Gesundheit, Lebensmittel-, Medizin- und Veterinärrecht (Sección IX - Salud pública, derecho alimentario, médico y veterinario)

Gruppe B - Verbrauchergesundheit und Veterinärwesen (Grupo B - Salud del consumidor y veterinaria)

Stubenring 1

1010 Wien

Tel: (+43) 1 71 100 64 4824

Correo electrónico: post@sozialministerium.at

Sitio web: www.sozialministerium.at

Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit - AGES (Agencia austriaca para la salud y la seguridad alimentaria)

Geschäftsfeld Lebensmittelsicherheit (Departamento comercial de seguridad alimentaria)

Spargelfeldstraße 191

1220 Wien

Tel: (+43) 5 05 553 2600

Correo electrónico: lebensmittelsat.

Sitio web: www.ages.at

Legislación

- *Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz - LMSVG (BGBl. I Nr. 13/2006)* - (Ley sobre la seguridad de los productos alimenticios y la protección del consumidor).
- *Vermarktungsnormengesetz - VNG (BGBl. I Nr. 68/2007)* - (Ley federal sobre clasificación y etiquetado de productos agrícolas con fines de comercialización).

Requisitos Voluntarios-Productos de producción ecológica:

La comercialización en la Unión Europea (UE) de productos agrícolas vivos o sin transformar, productos agrícolas transformados para su uso como alimento, pienso animal, semillas y material de reproducción vegetativa, que hagan referencia a los métodos de producción ecológica, debe cumplir las normas establecidas por Reglamento (CE) no 834/2007 del Consejo (DO L-189 de 20/07/2007) ([CELEX 32007R0834](#)).

Los productos ecológicos de terceros países solo podrán comercializarse en la UE cuando estén etiquetados como productos con indicaciones que se refieran a la producción ecológica, si se han elaborado de acuerdo con las normas de producción y están sujetos a disposiciones de inspección que cumplen o equivalen a Legislación comunitaria.

La Comisión ha establecido una lista de autoridades de control y organismos de control competentes para llevar a cabo inspecciones en países no incluidos en la lista de terceros países reconocidos, como se indica en el anexo IV del Reglamento (CE) nº 1235/2008.

El certificado podría ser enviado por medios electrónicos al Trade Control & Expert System (TRACES) por el primer destinatario. El importador deberá indicar el número del certificado en la declaración aduanera (Código C-644 en la casilla 44 del Documento Único Administrativo -SAD).

Nota: Cabe señalar que el Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento y del Consejo Europeo que refiere a los controles y otras medidas que garanticen la trazabilidad y el cumplimiento de lo dispuesto en materia de producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos ha sido precisado mediante el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/279 de la Comisión Europea que entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2022.

Autoridad Competente en Austria:

Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus - BMLRT (Ministerio Federal de Agricultura, Regiones y Turismo)

Sektion II - Landwirtschaft und ländliche Entwicklung (Sección II - Agricultura y Desarrollo Rural)

Stubenring 1

1010 Wien

Tel: (+43) 1 71 100 60 6801

Correo electrónico: service@bmlrt.gv.at

Sitio web: www.bmlrt.gv.at/

4.4 Canales de comercialización

Proveedores / distribuidores / importadores de jengibre:

Existen varios tipos de proveedores y distribuidores chinos que ofrecen jengibre por lo que, el volumen y tipo de oferta dependerá mucho del lugar de venta. Igualmente se encuentra que, esta planta herbácea puede provenir del Brasil.

Las grandes empresas de supermercados, por ejemplo, se orientan principalmente a la gran masa de consumidores de jengibre el cual es ofrecido no solo de manera natural sino también en múltiples posibilidades que van desde bebidas hasta productos cosméticos y dulces.

Debido a ello, aparte de la venta de jengibre como insumo en la alimentación, algunos importadores/distribuidores de este ingrediente lo utilizan como materia prima para su posterior procesamiento de un nuevo producto. En el sector cosmético, por ejemplo, el jengibre se utiliza para cremas, lociones, jabones, y el sector de la salud, el jengibre se utiliza para tés o caramelos saludables, etc.

Algunas empresas, las más pequeñas sólo se centran en la venta de jengibre a través del comercio electrónico (E-commerce), las que tienen una amplia gama de productos (ecológicos). Además, hay algunas empresas que hacen más hincapié en el comercio justo y la producción ecológica, por lo que sus productos sólo se encuentran en tiendas ecológicas especializadas.

Venta al por menor de jengibre / lugares de venta:

En Viena el Jengibre se encuentra en los diferentes supermercados, entre los que destacan:

- "Denns": Organic-market: es una tienda especializada que vende, entre otras cosas, alimentos, productos naturales sin receta y cosméticos naturales. Los productos que se ofrecen aquí deben responder a criterios de producción natural y ecológica.
- Supermercados convencionales: BILLA, SPAR, Merkur.
- Supermercados de descuento: PENNY, LIDL, Hofer, etc.

El jengibre se puede encontrar en todas las tiendas y en todos los mercados de agricultores (por ejemplo: Naschmarkt Wien, Grossgruenmarkt), la diferencia es sólo si el jengibre es orgánico o no y también el lugar de origen del jengibre así como el tamaño del envasado.

Por otro lado, la oferta en los supermercados de productos ecológicos también está presente, en esos negocios todos los productos tienen algún tipo de sello de certificación que garantiza la calidad y las condiciones de producción, lo que hace que los precios sean más altos que en las tiendas de descuento.

Los consumidores austriacos compran mayoritariamente alimentos en tiendas presenciales, pero el comercio alimentario online está creciendo. Especialmente en la época de la pandemia, el comercio online está creciendo mucho.

Lo mismo ocurre con los alimentos ecológicos, cuya oferta está creciendo en Internet. Los productos ecológicos son vendidos en línea por vendedores comerciales, de alimentos saludables o especializados.

El principal mercado del jengibre fresco son los restaurantes, pero el jengibre procesado se está utilizando también en muchos productos como los de salud y los cosméticos.

La mayoría de las veces ya está envasado en porciones (150g - 200g) y listo para su uso. De igual manera, para establecer la frescura es bueno que el jengibre se envase en atmósfera protegida.

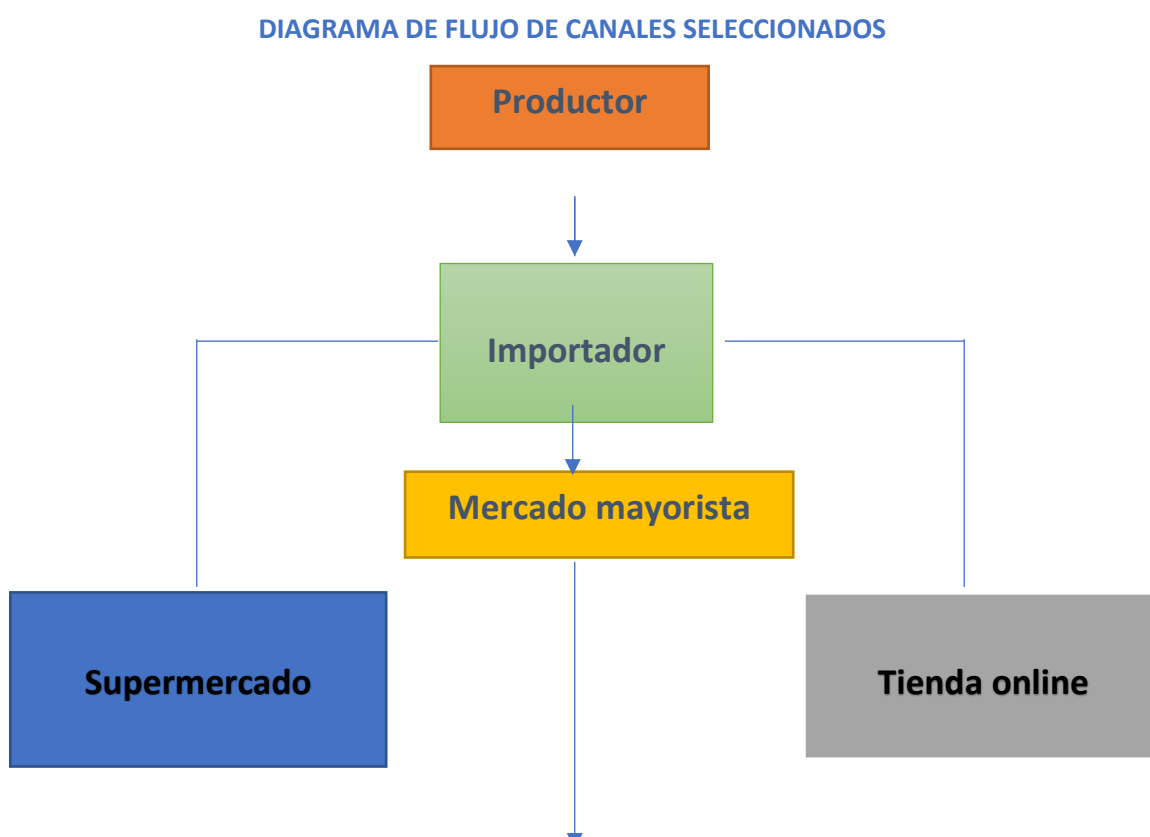
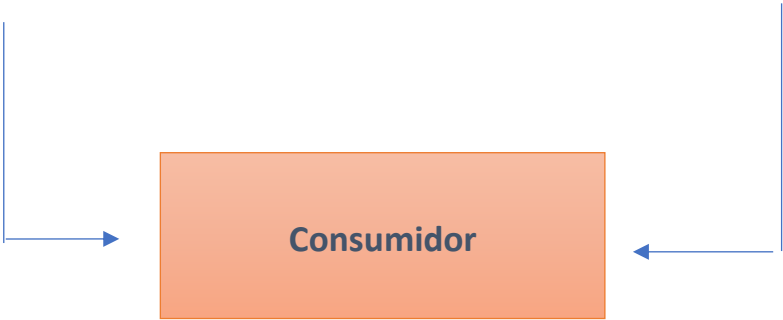


Figura 20
Elaboración Propia



4.5 Precio

Podemos observar que los precios de jengibre en los supermercados son muy próximos. El precio de 1 kilo de jengibre orgánico oscila en el mercado austriaco entre 15.27 y 13.75 euros, es decir aproximadamente entre USD 18.17 y 16.36 pudiendo ser especialmente de origen peruano, chino o brasileño.

Llama la atención que una tienda de descuento ofrezca un kilo de jengibre por 4.49 euros el kilo (USD 5.34), un cambio notable en el precio del mercado del jengibre orgánico el cual se encuentra a un tercio del precio que en los otros supermercados.

Un kilo de jengibre siguiendo los patrones de producción tradicional oscila entre 14.28 euros y puede llegar a costar hasta 5.70 euros el kilo en un mercado B2BShop, es decir oscila entre USD 16.99 y USD 6.78.

A modo referencial en el Perú, cuando observamos el costo de 1 kilo de jengibre en los supermercados nacionales, éste oscila entre 12.99 y 13.49 soles (3.59 USD y 3.73 USD) y en el mercado central puede costar 2.50 soles el kilo, es decir 0.69 USD.

Se observa que el jengibre bio, por su característica no necesariamente es el más caro porque se puede encontrar en los supermercados este jengibre por 2.29 euros por 150 gr.

Tabla 48: Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Austria

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
InterSpar	SparNatur Pur	Bio – Jengibre	Bio-jengibre sin triturar	2,29€/150 gr - 15,27€/kg	 2²⁹ € (15,27 €/kg)

Penny	Echt BIO!	Bio - jengibre	jengibre natural sin triturar	4,49€/kg	 Würziger Ingwer Echt BIO! 1 Kilogramm Kilo 5,99 € 4,49 € von Do 04.02.2021
BILLA	Billa bio	Bio - jengibre	Billa bio jengibre sin triturar	2,29€ /150 gr/15,27kg	
METRO	BIO	jengibre	Jengibre natural sin triturar	2,74€ 200 GR/ /13,75kg	
METRO	BIO	jengibre	jengibre natural sin triturar	/13,98 kg	

METRO		Jengibre natural sin triturar	-	14,28€ Kg.-	
-------	--	-------------------------------	---	----------------	--

METRO		jengibre	jengibre natural sin triturar	2.47 €/200 gr 12.35 Kg	
MERCADO	B2B Shop	jengibre	jengibre natural sin triturar	5,70kg	

Fuente: Supermercados en Austria
Elaboración Propia

Si se comparan los precios en Austria con el cuadro del precio del jengibre vendido a los Estados Unidos, observamos que existe una gran diferencia entre lo que pagan los consumidores austriacos y los norteamericanos.

Aunque nuevamente, el único precio más próximo a esos estándares es el de la tienda de descuento austriaca Penny.

Si se toman en cuenta los precios más altos en el mercado estadounidense y los del mercado austriaco, los consumidores en Austria pagan un 300 % adicional por un kilo de jengibre.

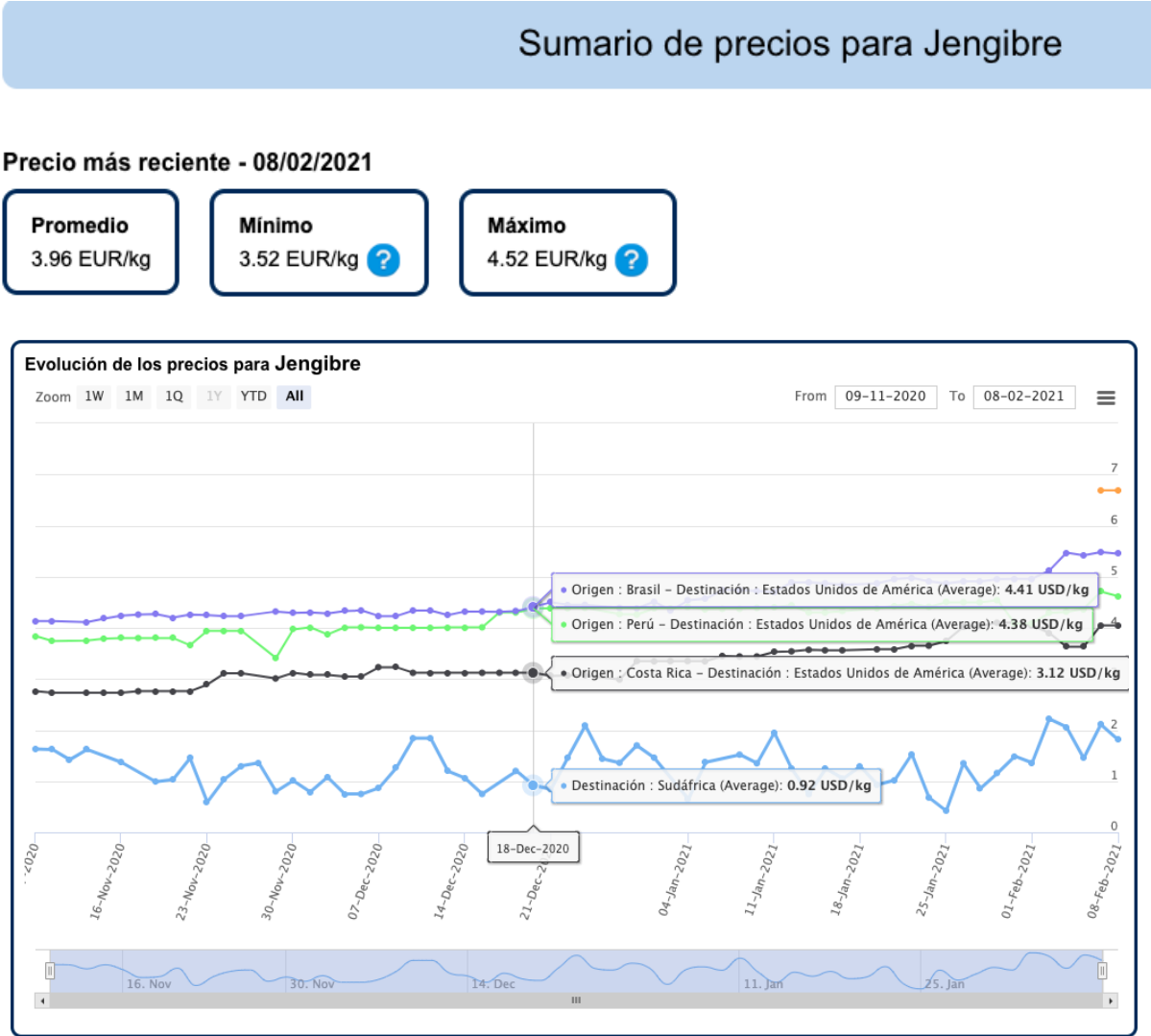


Figura 21.
Fuente: Market Price Information

Podemos señalar que, en Austria el jengibre peruano participa en el mercado de una manera competitiva, se ofrece muy adecuadamente, con una presentación apropiada y contiene la característica de ser un producto bio que es garantizado a través de un sello de garantía internacional, aspecto que no necesariamente contiene el jengibre de la competencia.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas)

Debido a que la pandemia del COVID-19 sigue activa, las exhibiciones no son tan numerosas y han sido canceladas o pospuestas debido a las restricciones sanitarias. En Austria, se ha podido identificar que existen 3 posibles exhibiciones potenciales en las que se podría presentar el jengibre y establecer nuevas redes de oportunidad para los negocios.

Tabla 49

	BIO Österreich Messe
Lugar	A-3250 Wieselburg, Volksfestplatz 3, Baja Austria, Austria.
Fecha	13.11.2021 – 14.11.2021
Frecuencia	Anual
Organizador	Messe Wieselburg GmbH. Volksfestplatz 3 3250 Wieselburg
Equipo del proyecto	https://www.messewieselburg.at
Sector principal	Bio agricultura -agricultura general

Fuente: Messewieselburg.at

Elaboración Propia

Tabla 50

	Guten Appetit Messe
Lugar	A - 4910 Ried im Innkreis
Fecha	10.04.2021 – 11.04.2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	10 años

Organizador	MESSE RIED GmbH Brucknerstraße 39 A - 4910 Ried im Innkreis - Austria Tel.: 0043-(0)7752-84011-0 Fax: 0043-(0)7752-84044 Mail: office@messe-ried.at
Equipo del proyecto	http://www.gutenappetit-messe.at/
Sector principal	Alimentos

Fuente: AUMA
Elaboración Propia

Tabla 51

		AB HOF Messe
Lugar	A-3250 Wieselburg, Volksfestplatz 3. Baja Austria-Austria	
Fecha	11.06.-14.06.2021	
Frecuencia	Anual	
Año de fundación	1928	
Organizador	Messe Wieselburg GmbH. Volksfestplatz 3 3250 Wieselburg	
Equipo del proyecto	https://www.messewieselburg.at	
Sector principal	Bio agricultura general	

Fuente: AUMA
Elaboración Propia

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place)

En Austria existe un pequeño mercado en línea que ofrece jengibre. Los principales mercados online son los propios productores locales que venden su propio producto fresco más enfocado a abastecer a los restaurantes y revendedores más pequeños por ejemplo, las tiendas ecológicas.

Por otro lado, los grandes supermercados ofrecen a través de sus plataformas online el producto junto con el servicio de entrega a domicilio. En este caso el producto enviado no proviene de la tienda de supermercado sino de sus grandes almacenes.

Igualmente, la oferta online de jengibre es muy variada ya que se pueden encontrar productos que utilizan este insumo tales como, miel de jengibre, caramelos de jengibre, té de jengibre, jugos de jengibre, productos cosméticos y medias pantys con base de jengibre. Este tipo de oferta esta a plena disposición del cliente.

Productores locales:

La tienda Biohof (Achleitner) por ejemplo, se encuentra ubicada en el campo, a 100 Km al Este de Viena. Además de jengibre también ofrecen otro tipo de especies.

Esta empresa es la más importante que produce jengibre en Austria.

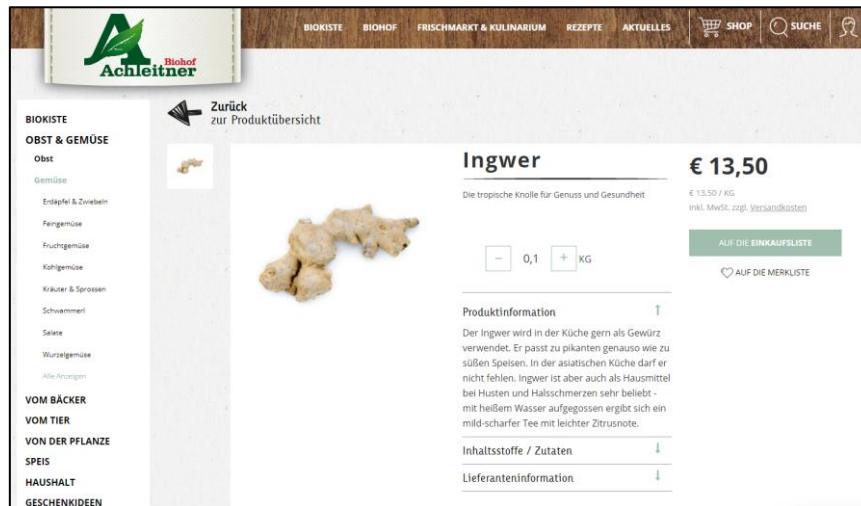


Figura 22.

Fuente: BIOHOF.AT

Fecha de visita página web: 15/03/2021

La tienda Ahrens Sieberz es una empresa que se enfoca en la venta de flores pero que recientemente está ofreciendo jengibre y otros nuevos productos.

Esta empresa ofrece productos en línea bajo un concepto de venta ecológico y bio.

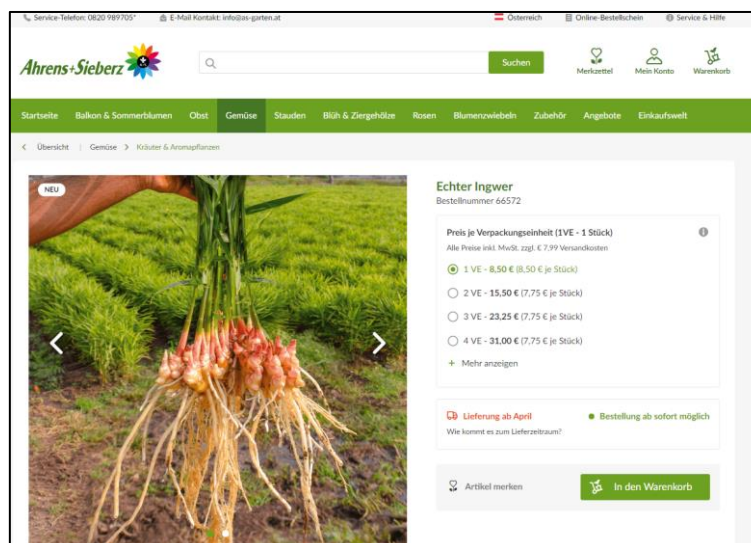


Figura 23.

Fuente: AHRENS-SIEBENZ.AT

Fecha de visita página web: 15/03/2021

Plataforma internacional de venta:

Igualmente, se puede encontrar jengibre en la plataforma Amazon ya que es uno de los principales proveedores en línea de este producto. Esta venta en línea ofrece jengibre de distintas partes del mundo.

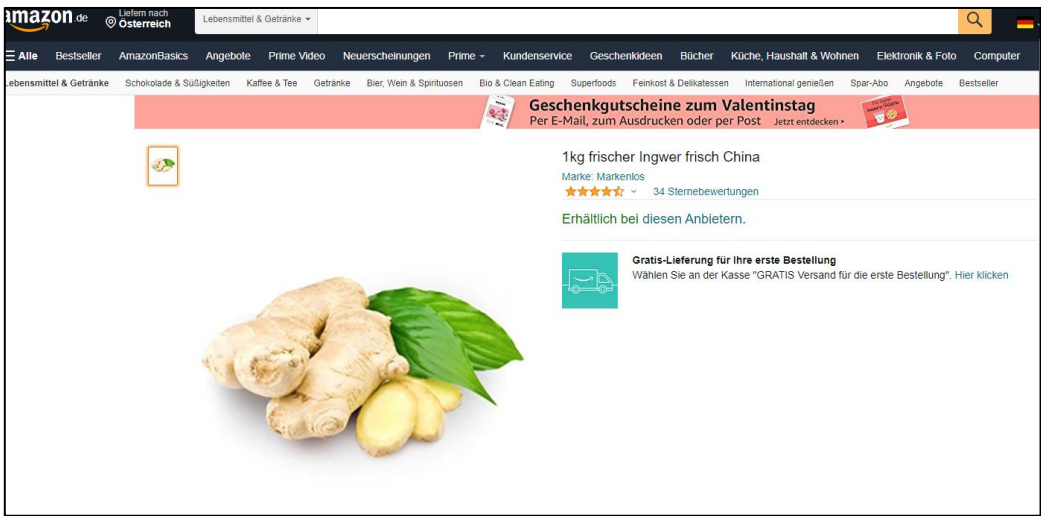


Figura 24.
Fuente:AMAZON.COM
Fecha de visita página web: 15/03/2021

4.7 Clientes potenciales

Tabla 52

Clientes potenciales del jengibre en Austria

	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	Natursubstanzen & Produktion Manufaktur GmbH /	natursubstanzen @ natursubstanzen.at	+43 03325 82146	
2	Nalini Bioproducte Imp.			
3	Karntner LEGRO Lebensmittelgrosshandel Gesellschaft	Contacto: Ing. Mag. Erfried Feichter Correo electrónico: erfried.feichter@eurogast-legro.at	+43 463 38 90-52	https://www.eurogast-legro.at/
4	Pilz und Kiennast Handels GmbH	Contacto: Gerente: Mag. (FH) Alexander Kiennast Correo electrónico: alexander.kiennast@kiennast.at Gerente; Mag. Verena Pilz Teléfono: +43 2852 52 511 12 Email :verena.pilz@pilz-kiennast.at	+43 2985 200 301	https://eurogast-pilz.kiennast.at/

5	Speckbacher handels GmbH	Contacto: Gerente Prof Mag. Andrea Speckbacher Correo electrónico: marketing@speckbacher.at	+43 567262217	https://www.speckbacher.at/
6	Metro Cash and Carry Österreich	Contactos por sector: Sector ethno (productos locales): peter.heidenreich@metro.at Sector vegetales: franz.kafka@metro.at	+43 1 69080	https://www.metro.at/
7	Sinnesberger GmbH	Contacto: Director Mag. Franz Sinnesberger Correo electrónico: franz@sinneberger.at Contacto: Veronika Sinnesberger: veronika.sinnesberger@sinnesberger.at	+43 535265000	https://www.sinnesberger.at/
8	Spar Anrisupply Handel GmbH	Contacto: Mag. Patricia Grubmiller patricia.grubmiller@handelsverband.at	+43 (3175) 7105	Spar.at

Tabla 53.

Fuente: ADEX Consulting, Cámara Federal de Comercio de Austria

Elaboración propia

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

El jengibre es una planta herbácea que por sus propiedades medicinales y las nuevas tendencias de consumo global tiene una mayor demanda en el mercado mundial. Esta preferencia por el producto se manifiesta en el hecho que, el Perú ha aumentado sustantivamente el volumen de sus exportaciones de jengibre al mundo y a Austria.

El Perú ocupa el 13 lugar en volumen de producción de jengibre, con un 0,4% de participación mundial. En nuestro país, la variación porcentual en valor FOB durante el periodo 2019-noviembre 2020 fue de 149.72% y en término de cantidades 116.89%. A partir de septiembre 2020, la curva FOB tuvo un repunte en 83.6% con respecto al mes anterior. Las cifras del valor FOB del año 2020 ascendieron a 105,000 mil USD es decir, 50,070 toneladas lo que, representa un incremento sustantivo de nuestras exportaciones.

El Perú ha ganado protagonismo progresivamente en el mercado mundial del jengibre lo que, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura, le ha permitido consolidarse como el cuarto exportador global en el 2020. Entre los factores que se consideran que influyeron en este repunte de la demanda del jengibre en el mundo se identifican entre otros, el interés de los consumidores por el cuidado de la salud a raíz de la pandemia del COVID-19.

Entre los principales mercados de destino del jengibre peruano se encuentran los Estados Unidos, los Países Bajos, la Federación Rusa, España, Canadá, Alemania, Reino Unido. En el continente europeo, Países Bajos concentra el 76% del valor de las exportaciones nacionales a la UE, habiendo sido Alemania el país que más pagó por una tonelada de jengibre en el 2020 al entregar 2560 USD.

El jengibre peruano tiene muchas posibilidades en el mercado austriaco que valora los productos biológicos y de calidad. Las exportaciones de jengibre peruano se encuentran favorecidas por un arancel preferencial de 0% como resultado de la suscripción del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea. De acuerdo con la información de la Cámara Federal de Economía de Austria, hasta septiembre de 2020, este país importó 70% más jengibre peruano que el año anterior.

La diferencia de los precios del jengibre en el mercado **peruano** y el austriaco son notables. El ingreso de las exportaciones de jengibre a Austria está sujeta a la legislación europea. En ese contexto, los requisitos fitosanitarios al igual que los límites de residuos de plaguicidas deben tomar en cuenta ese marco normativo además de lo establecido por la Autoridad Federal de Seguridad Alimentaria, el Ministerio Federal de Trabajo, Asuntos Sociales, Salud y Protección del Consumidor, la Oficina de Bosques. Cabe señalar que el Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento y del Consejo Europeo que refiere a los controles y otras medidas que garanticen la trazabilidad y el cumplimiento de lo dispuesto en materia de producción ecológica y etiquetado de los productos

ecológicos ha sido precisado mediante el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/279 de la Comisión Europea que entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2022. Esta legislación europea tendrá que evaluarse para el caso de los productos ecológicos.

El mercado en Austria está abierto para el consumo del jengibre, especialmente para el orgánico que se encuentra disponible en los supermercados para la alimentación. Existe un nicho no explorado que es el uso del jengibre como insumo industrial, se identifica una variada oferta de productos que tienen como base el uso de esta planta. La industria está utilizando cada vez más las ventajas del jengibre y está creando nuevos productos tomando en cuenta las nuevas tendencias. Toda esta nueva oferta se refleja en un aumento creciente de su consumo, lo que se observa en las cifras de exportación e importación de los últimos 5 años.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Austria es uno de los países dentro de la Unión Europea que está demostrando mayor interés en consumir el jengibre el cual es utilizado en diferentes modalidades y no solo como un insumo para la alimentación. Por ello, sería de utilidad identificar las diversas modalidades en la que se utiliza el jengibre en este país porque es uno de los países dentro de la Unión Europea que está demostrando una tendencia creciente a importar este producto.

En ese contexto, para ofrecer el jengibre en este país resulta recomendable definir nuestros potenciales importadores. Es decir, evaluar cuál posibilidad de exportación podría generar mayor margen de ganancia para el empresario peruano y definir si la única modalidad de exportación es en su manera natural sin triturar (partida arancelaria 0910.11.00.00) o, si es posible presentar nuevas modalidades para ofertar este producto a fin de que sea utilizado como insumo de productos más industrializados.

Sería aconsejable participar en las distintas ferias y establecer allí una red con los grandes importadores de jengibre natural que ofrecen el producto como insumo alimenticio, así como con los posibles empresarios que hagan negocios para su uso industrial.

Por otro lado, si el objetivo está dirigido a los supermercados, es importante hacer un adecuado seguimiento del precio de este insumo en el mercado frente a la oferta de nuestros principales competidores. Actualmente la oferta de jengibre peruano mantiene un precio competitivo en el mercado austriaco, sin embargo, llama la atención que en algunas de las tiendas de venta electrónica se ofrezca este producto a un precio extremadamente bajo. Es necesario conocer de manera continua el precio del producto en las tiendas a fin de evitar pérdidas de espacio frente a posibles competidores con una gran capacidad de producción.

Igualmente, útil sería poder contar con un adecuado marketing que asegure una presencia del producto en las redes sociales en donde se puede resaltar la excelente calidad del jengibre peruano y difundir sus beneficios para la salud y una dieta adecuada. Adicionalmente, al ser los consumidores más atentos a la responsabilidad social de las empresas puede ser un valor positivo el difundir el beneficio social y económico que genera a los agricultores que se dedican a producir el jengibre en condiciones ecológicas. Resulta muy adecuado que la oferta peruana en el mercado austriaco sea mayoritariamente ecológica y que ese sello esté garantizado a través de una certificación voluntaria.

Se considera que, independientemente de la manera o modalidad en la que se exporte el jengibre peruano (de manera natural sin triturar y pulverizar o como insumo industrial), sería recomendable evaluar los beneficios que una agencia de investigación de mercado que conozca y tenga acceso a los canales de comercialización podría otorgar en el desarrollo de una estrategia de inserción en este mercado local de habla alemana. En ese contexto

y tomando en cuenta que el Perú represente el 36% de las importaciones de jengibre en Austria y junto con China el 89% , se podría evaluar si es factible desplazar a los competidores que ocupan el 11% restante de sus importaciones de jengibre.

CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA

- ACCES2MARKETS: Plataforma sobre acceso al mercado de la Unión Europea trade.ec.europa.ec
- ADEX DATA TRADE, herramienta de inteligencia comercial de comercio exterior peruano.
<http://www.adexdatatrade.com/>
- ADEX, Informe Técnico “Éxito en las exportaciones peruana de jengibre al 1 er. Cuatrimestre 2020”, Junio 2020. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales.
- AUMA: asociación alemana del sector ferias y exposiciones: <https://www.auma.de/>
- EUROMONITOR INTERNACIONAL: <https://www.euromonitor.com/>
- EUROSTAT: Oficina Europea de Estadística: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- FAOSTAT: plataforma de estadísticas de agricultura de NNUU: <https://www.fao.org/faostat/es/data>
- FRESH PLAZA: portal en el sector hortofrutícola: <https://www.freshplaza.es>
- ITC-EXPORT POTENTIAL MAP: exportpotential.intracen.org
- ITC- MARKET ACCESS MAP: www.macmap.org
- ITC- SUSTAINABILITY MAP: sustainabilitymap.org
- ITC-TRADEMAP: www.trademap.org
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO, Dirección General de Políticas Agrarias- Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria, “El jengibre o Kion peruano, una estrella que vuelve”, Diciembre de 2020.
- SENASA: Servicio Nacional de Sanidad Agraria: servicios.senasa.gob.pe
- SIICEX, nota de jengibre” Resumen del mercado global del jengibre”.
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=726.72400&_portletid_=aim_wlistalerta&scriptdo=usp_aim_wlistdalerta&pc_alerta=53179
- SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria: www.sunat.gob.pe
- VERITRADE: Inteligencia comercial: veritradecorp.com