

2021

Perfil Mercado:

Madera Aserrada a Kuala Lumpur, Malasia



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANALISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

**PERFIL DE MERCADO
MADERA ASERRADA EN MALASIA**

EMBAJADA DEL PERU EN MALASIA

M.C AGUSTIN PALACIOS MORALES-BERMUDEZ

MARZO 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	5
CAPITULO 1: Análisis del Producto	7
1.1 Descripción del Producto	7
1.2 Partida arancelaria	9
1.3 FODA del producto exportado	10
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	12
CAPITULO 2: PANORAMA NACIONAL	18
2.1 Oferta exportable peruana del producto.....	18
2.2 Exportaciones totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, “las demás maderas tropicales aserradas, excepto” 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (Miles US\$), Peso neto (Tn) y Precio Promedio (Miles US\$/Tn)	22
2.3 Principales 10 mercados de destino de Madera tropical aserrada (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	25
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	28
CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	33
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto en los últimos 5 años (2015-2019)...	33
3.2 Principales 10 importadores mundiales de madera tropical aserrada últimos 5 años.....	34
3.3 Principales 10 exportadores mundiales de Madera tropical aserrada en los últimos 5 años	37
3.4 Principales 10 proveedores mundiales de madera tropical aserrada del mercado de destino últimos 5 años.....	41
CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL	46
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor	46
4.2 Acceso al mercado	50
4.2.1 Barreras arancelarias.....	50
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias	52
4.3 Empaque y etiquetado	59
4.3.1 Tipo de empaque.....	61
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización (1).....	63
4.4 Canales de Comercialización	64
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)	70
4.6 Promoción	74
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc).....	75
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc).....	79

4.7	Cientes potenciales	86
CAPITULO 5: CONCLUSIONES		88
CAPITULO 6: RECOMENDACIONES		90
CAPITULO 7: BIBLIOGRAFIA.....		92

RESUMEN EJECUTIVO

El Perú es un país que cuenta con una enorme selva tropical y con un gran potencial maderero, su oferta exportable ha ido creciendo en los últimos años obteniendo el 2019 588,014m³.

El perfil de las maderas aserradas en el mercado de Malasia analiza el comportamiento de sus importaciones y exportaciones, al mismo tiempo que busca identificar las oportunidades de comercialización para las empresas exportadoras peruanas. Es importante precisar que el objetivo de este Perfil es mostrar alternativas de negocio y, de esta forma, contribuir de manera positiva con el crecimiento y la sostenibilidad de las exportaciones peruanas. Este perfil de mercado destaca las características principales del sector maderero en Malasia, que se pone a disposición del empresariado nacional, principalmente.

Las gestiones realizadas incluyen investigaciones a través de las herramientas comerciales disponibles para este mercado, información de los medios de comunicación, datos proporcionados por las instituciones más representativas del sector, de trabajos monográficos y algunas visitas a distribuidores y minoristas.

Este documento presenta la evolución histórica (5 años) de las importaciones y exportaciones de Malasia para este producto, así como sus principales socios comerciales y los precios unitarios de comercialización (USD/Tn y USD/m³), además, de destacar -parte muy importante- las tendencias de consumo del mercado, el acceso preferencial para el Perú y los requisitos de los compradores, así como, un listado de empresas y ferias comerciales a tener en cuenta. Sin embargo, la información siempre va a ser referencial, porque cambia y por esta razón se sugiere al exportador peruano, realizar las consultas de manera periódica al estar sujeta a cambios. Para estos efectos se brinda también información de las instituciones públicas y privadas, que pueden apoyar con mayor información del mercado y los requerimientos de los potenciales importadores. Hay que poner especial atención al listado de potenciales importadores en tanto los datos de contacto pueden variar e incluso debido a la pandemia de Covid-19, algunas empresas podrían salir del mercado o cambiar de rubro. Al momento de contactarlas varias de ellas no atendieron los teléfonos. No obstante, se pudo verificar, tanto por medio de algunos empresarios y por las instituciones representativas del mercado nacional de la madera, que son requisitos importantes brindar información acerca del nombre científico de la especie de madera, del tipo de producto a exportar y contar con certificaciones maderables que aseguren su legalidad y la sostenibilidad del producto, esto último, dada la creciente preocupación por el cambio climático, la deforestación y la degradación de los

bosques, en línea con los objetivos y metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas 2030 (ODS), es sin duda alguna una tendencia para exigir productos éticos y sostenibles.

Malasia está desarrollando su industria del mueble y tiene la meta de convertirse en un gran exportador con valor agregado. Para esto necesita cubrir la demanda de madera, nacional o importada. Las importaciones de Malasia de madera aserrada productos desde el 2015 han ido en aumento, siendo sus mercados más importantes, Tailandia, seguido de los Estados Unidos y de Indonesia. No obstante, Tailandia representa, con un valor de USD7'013,000 el mayor mercado, con cerca del 50% de sus importaciones totales; el segundo y tercero proveedor aportan cerca de un tercio del primero. Los precios varían según las especificaciones, tamaños y grados de la madera. Sin embargo, Malasia es uno de los principales países exportadores de maderas tropicales aserradas. Sus exportaciones en el período 2015-2019, han ido en ascenso y representaron USD326'220,000, ubicándose como el tercero exportador a nivel mundial, sólo superado por Gabón, con el cual pelean el puesto y Tailandia, que lo triplica, en el año 2019.

Cabe anotar que no existen registros de importaciones realizadas por Malasia del Perú para este producto, motivo por el cual es importante analizar el mercado y su potencial para nuestros productos.

No puede dejar de mencionarse, para efectos de este estudio, a la pandemia de Covid-19, responsable de cambios en los planes comerciales, como la participación en ferias y eventos comerciales, que hoy son virtuales, la organización de seminarios web y diálogos comerciales en línea para mantener intactos los compromisos comerciales. La propia investigación se ha visto afectada por las limitaciones encontradas, incluso las libertades individuales de movimiento impuestas por el gobierno local. A nivel sectorial y nacional, ha ocasionado una desaceleración de la economía, quiebra de empresas, pérdida de liquidez, desempleo, cierres temporales, nuevos sistemas de teletrabajo, falta de atención, restricciones del transporte terrestre, marítimo y escasez contenedores.

Hay que estar expectantes para definir la situación post Covid-19, para tomar decisiones con menores riesgos.

CAPITULO 1: Análisis del Producto

1.1 Descripción del Producto

El producto, **“las demás maderas tropicales aserradas, excepto”** con su característica de primera transformación cubre diversas necesidades en donde la madera constituye el material más idóneo, dadas las propiedades propias del mismo, entre las cuales puede citarse que es ideal para construir con madera.

Definición:

La madera aserrada es el más simple de los productos de madera elaborada, el más fácil de producir y el que se utiliza desde hace más tiempo. Continúa siendo la forma más común de elaboración de la madera: unos dos tercios de toda la madera en rollo elaborada industrialmente en el mundo es aserrada. Son las piezas de madera maciza obtenida por aserrado del árbol, generalmente escuadrada, es decir, con caras paralelas entre sí y cantos perpendiculares a las mismas.

Según el glosario de términos de la FAO, se define a la madera aserrada de la siguiente manera:

“Madera aserrada longitudinalmente, con o sin su superficie natural redondeada, con o sin corteza. Productos de aserrío obtenidos a partir de los rollos”

(FAO, Glosario de Términos, 2019).

Tratándose de un bien de extracción de la naturaleza y sin mayor valor agregado, su comercialización se realiza con muy poca transformación de su estado natural. La madera maciza o aserrada conserva todas las características de la madera común; tanto sus nudos como la presencia de las fibras y la tonalidad, entre otras cualidades. Esta madera es una de las opciones más inteligentes por dos sencillas razones; primero, es más económica que la madera laminada porque está menos procesada y por esa misma razón, resulta siendo más amigable con el medio ambiente puesto que no se gastan tantos recursos para procesarla. Es un material versátil que se puede adaptar a una gran variedad de necesidades y es casi de uso obligatorio cuando se trata de restaurar edificios históricos.

La madera es un material que actúa perfectamente como aislante, tanto del ruido como de la temperatura, por ello, una vivienda tendrá un gasto en energía menor que otras fabricadas en otros materiales. La cantidad de madera que hay en el mercado, hace que su coste no es tan alto como otros materiales. Una casa de este material se construye en poco tiempo y eso conlleva un menor

gasto en mano de obra y, por ser de material ligero, no se requiere de estructuras de cimentación alta, pudiendo ser instalada en cualquier zona sin que el clima afecte a sus propiedades. Finalmente, al ser un producto natural y no incluir productos químicos, se puede manejar con total seguridad. Es un material muy duradero, siempre y cuando se le aplique el tratamiento adecuado.



APLICACIONES

La madera aserrada constituye, lógicamente el material base de todos los productos de la madera. En este apartado únicamente se consideran los usos posibles de la madera utilizada directamente en su formato aserrado y cepillado.

Productos de carpintería

- Puertas
- Ventanas
- Suelos interiores y exteriores
- Revestimientos
- Fachadas
- Tabiques
- Pérgolas

Elementos estructurales

- Viguetas, correas,
- Entablados de cubierta y de forjado.

1.2 Partida arancelaria

La subpartida arancelaria es 4407.29.90.00 e ingresa al mercado internacional como partida No. 440729, correspondiente al sistema armonizado.

Con el fin de estudiar un grupo de productos, se opta por trabajar sobre el análisis de la Partida 44.07, referente a: “Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, 18ncl. Cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor > 6 mm. Dentro del cual, consideramos las siguientes subpartidas (SUNAT, 2017).

Código	Descripción de la Mercancía
44.07	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.
	- De coníferas
4407.11	- - De Pino (Pinus spp)
4407.11.10.00	- - - Tablillas para fabricación de lápices
4407.11.90.00	- - - Las demás
4407.12.00.00	- - De abeto (Abies spp.) y de píceas (Picea spp.)
44.07.19	- - Las demás:
4407.19.10.00	- - - Tablillas para fabricación de lápices
4407.19.90.00	- - - Las demás
	- De maderas Tropicales
4407.21.00.00	- - Mahognay (Sweietenia spp.)
4407.22.00.00	- - Virola, Imbuia y Balsa
4407.25.00.00	- - Dark red Meranti, Light Red Meranti y Meranti Bakau
4407.26.00.00	- - White Lauan, White Meranti, White Seraya, Yellow Meranti y Alan
4407.27.00.00	- - Sapelli
4407.28.00.00	- - Iroko
4407.29	- - - Las Demás
	- - - De ipé (cañahuatém ébano verde, lapacho, polvillo morado, tahuari negro, tajibo) (tabebuia spp.)
4407.29.10.00	- - - Las demás
4407.29.90.00	- - - Las demás
4407.91.00.00	- - De encina, roble, alcornoque y demás belloterios (Quercus spp.)
4407.92.00.00	- - De haya (Fagus spp.)
4407.93.00.00	- - De arce (Hacer spp.)
4407.94.00.00	- - De cerezo (Prunus spp.)
4407.95.00.00	- - De fresno (Fraxinus spp.)
4407.96.00.00	- - De abedul (Betula spp.)
4407.97.00.00	- - De álamo (Populus spp.)
4407.9900.00	- - Las demás

Figura 1.

Fuente: Sub partidas de la madera aserrada 44.07. SUNAT 2017

País de origen: PERÚ

País de Origen: Perú	
Partida Arancelaria	4407.29.90.00
Descripción Arancelaria	Las demás maderas tropicales aserrada

Figura 2: Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

País de Destino: Malasia

País de Origen: Malasia	
Partida Arancelaria	4407.29.90.00
Descripción Arancelaria	Wood sawn or chipped lengthwise, sliced or peeled whether or not planed, sanded or end-jointed, of a thickness exceeding 6mm: of tropical Wood specified in subheading note 2 to this chapter.
Arancel NMF	0%
Arancel Preferencial a Perú	N/A

Figura 3: Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

1.3 FODA del producto exportado

En base a un análisis interno y externo del producto, completar la siguiente matriz.

	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES – D
	F1 - Tiene todas las características de la madera común. F2 - Es más económica que la madera laminada por ser menos procesada F3 - Amplia variedad de productos y calidad F4 – Es más amigable con el medio ambiente al gastar menos recursos para procesarla. F5 - Es un material versátil que se puede adaptar a una gran variedad de necesidades.	D1 - Mayor probabilidad de grietas que en otras maderas, por cambio en la humedad del ambiente. D2 - Es versátil pero se necesita experiencia para procesarla. D3 - Un inconveniente común es su trabajo con dimensiones estandarizadas. D4 - Escaso desarrollo de la industria forestal D5 - Falta de Infraestructura (vial) vuelven costo transporte determinantes D6 - Financiamiento

	F6 - Durabilidad a la intemperie y la resistencia a hongos e insectos	
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO
O1 - Arancel de 0% para la importación de estos productos O2 - Enorme potencial de áreas forestales disponibles O3 – Recursos maderables de calidad O4 - Construir con madera es hoy una gran alternativa a otros materiales como el acero o cemento.	O1F1 - Difundir información entre empresarios O2F2 – Mejorar políticas de otorgamiento de concesiones O3F3 - Promover la calidad y variedad del producto O4F4 – Enfatizar relación con el medio ambiente	O1D1 - Difundir las buenas prácticas comerciales de las empresas peruanas O2D2 - Mejorar la gestión forestal e invertir en tecnología de punta O3D3 – Adecuar dimensiones O4D4 – Desarrollar políticas públicas para mejorar el sector
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS - FA¹	ESTRATEGIAS – DA
A1 - Alto monto del flete marítimo A2 - Gran distancia física A3 - Baja densidad de líneas de conexión marítima más directas A4 - Largo tiempo de transporte marítimo A5 – Tala ilegal A6 - Informalidad A7 - Corrupción	A1F1 - Consolidar cargas incluyendo otros mercados A2F2 – Buscar nuevas rutas o adelantar negociaciones. Generar fidelidad a los clientes por el producto sobre el tiempo/la distancia A3F3 - Buscar nuevas rutas o adelantar negociaciones	A1D1 - Invertir en infraestructura A2D2 – Financiar/apoyar proyectos exportación A3D3 –Consolidar de cargas incluyendo otros mercados dinámicos A5D4 – Implementar mayores controles. Capacitar autoridades.

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Para determinar la competencia, dado que la subpartida arancelaria incluye muchas distintas especies del producto, hay que conocer las especies que son producidas y comercializadas en el mercado objetivo. Sin este conocimiento, que involucra calidad y precio del producto, no se puede determinar si existe interés en la importación.

Entre las maderas exportables del Perú, tenemos la especie Machonaste, Cedro Odorata, Congona (Machinga), Cumala, Cumaru, Shihuahuaco, Estoraque, Guariuba, Ishpingo, Jequitiba (Cachimbo), Garapa, Azúcar Huayo, Chontaquiro, Jatoba, Misa, Palisangre, Cabreuva, Tahuari, Quinilla, Nogal, Moena, Copal, Pumaquiro, Tornillo, entre otras. Las otras especies de maderas que no se encuentran incluidas en la subpartida arancelaria 4407299000 son: mahogany, virola, imbuia, balsa, meranti, bakau, lauan, seraya, alan, sapelli, iroko, ipé, cañahuate, ébano verde, lapacho, polvillo, roble morado, tahuari y tajibo.

Respecto a Malasia, este país es líder a nivel mundial en la producción y comercialización de la madera. El mercado malasio, produce y exporta madera tropical aserrada y las maderas que más se utilizan, destinadas a la industria de la construcción, maderas duras de peso medio y pesado (fabricantes de puertas, pisos) y a la industria de los muebles, maderas finas. Entre ellas tenemos:

- Balau (*Shorea* spp.)
- Bintangor (*Calophyllum* spp.)
- Chengal (*Neobalanocarpus heimii*)
- Meranti rojo oscuro (*Shorea* spp.)
- Gerutu (*Parashorea* spp.)
- Kasai (*Pometia* spp.)
- Kelat (*Syzygium* spp.)
- Keledang (*Artocarpus* spp.)
- Kerueing (*Dipterocarpus* spp.)
- Mengkulang (*Heritiera* spp.)
- Merbau (*Intsia* spp.)
- Nyatoh (*Palaquium* spp.)
- Kembang Semangkok (*Scaphium* spp.)
- Kempas (*Koompassia malaccensis*)
- Balau rojo (*Shorea* spp.)
- Meranti Amarillo (*Shorea* spp.)
- Sepetir (*Sindora* spp.)

- Mersawa (Anisoptera spp.)
- Merpauh (Swintonia spp.)
- Madera de caucho (Hevea brasiliensis)

En una primera aproximación, guiándonos por el nombre botánico (científico) del producto, no hay relación entre lo que se produce/exporta en Perú y lo que produce, exporta e importa el mercado malasio.

Por otro lado, las especies de madera aserrada importadas predominantes fueron el álamo, el cerezo, el roble y el pino.

Se visitó algunos locales de comercializadores de madera aserrada que se ubican en las afueras de la ciudad de Kuala Lumpur, mayoristas y minoristas (entre ellos, tiendas de venta de materiales de construcción y ferreterías). La mayoría de los minoristas venden madera contrachapada. De otro lado, la mayor parte de la madera que distribuyen es madera nacional, predominando el meranti. Dos de los establecimientos visitados vendían madera aserrada proveniente de Indonesia y otro, mayorista, pino, proveniente de diferentes mercados, entre ellos, Estados Unidos.

- **Comercio bilateral entre Perú y Malasia:**

Producto: 440729 Maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 del capítulo 44, aserradas o desbastadas

Tabla 1

Código del Producto	Descripción del Producto	Perú exporta hacia Malasia			Malasia importa desde el mundo			Perú exporta hacia el mundo		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
440729	Maderas tropicales en nota de subpartida 1 del capítulo 44, aserradas o desbastadas....	0	0	0	17,326	18,517	12,712	7,259	8,616	12,778

Unidad: Dólar Americano (miles)

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#)

Imagen	Empresa	Precio (1)	Certificados	Fuente
	Maderera Bozovich S.A.C.		Madera de bosques certificados en Madre de Dios, bajo los estándares del Forest Stewardship Council (FSC) o Consejo de Manejo Forestal, que garantiza un proceso de producción y distribución ordenado y transparente, y que permite ofrecer madera certificada a todo el mundo.	http://www.bozovich.com/
	Maderacre Timber		Certificación de manejo Forestal y cadena de custodia del FSC. Además VCS, CCB, REDD.	https://maderacre.com/
	Lecic Maderas S.A.C	-		https://lecicmaderas.com/
	Inversiones WCA E.I.R.L	-		https://www.grupowca.com/
	Consortio Maderedo S.A.C		FSC	https://perumaderas.com/
	E & J Matthei Maderas del Perú S.A.		Cuenta con materia prima de origen legal y fuentes certificadas FSC provenientes principalmente de las regiones del interior de del país como: Ucayali Y Madre de Dios. El año 2009 adquiere la certificación internacional de Cadena de Custodia FSC con el código N° RA-COC-004164, a través de la entidad certificadora Rainforest Alliance. Su sistema de cadena de custodia nos permite determinar el origen de la madera en cualquiera de las etapas del proceso productivo y su comercialización final.	https://mattheiperu.com/
	Inversiones La Oroza S.R.L.			https://laoroza.pe/inicio/

Figura 4. Competidores Mercado Local
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración: Propia



Figura 5.

Fuente: Trade Map

- **Competidores en el Mercado Internacional**

AHE CELLINGS SDN BHD

AIK BEE TIMBERS (SABAH) SDN BHD

AM CHEMICAL INDUSTRIES SDN BHD

ARAH ASIA SDN BHD

AXELON SDN. BHD.

Bankalo Timber Sdn Bhd

BARAM RESOURCES SDN. BHD.

BELANDAR SDN BHD

BINTANG JAYA TIMBER CO

BTM TIMBER INDUSTRIES SDN BHD

CMI CONSTRUCTION MATERIAL INDUSTRY SDN BHD

DELTA SARANA SDN. BHD.

DPS INDUSTRIES SDN. BHD.

ELITE DESTINY SDN. BHD.

FORESCOM SARAWAK SDN BHD

GASAH SDN BHD

HASIL JADI SDN BHD

HWA SEN HOLDINGS BHD

JAVA TIMBER SDN. BHD.
KARIMOKU (M) SDN. BHD.
KILANG PAPAN AGATHIS SDN BHD
KILANG PAPAN GALAS SETIA (M) SDN BHD
KILANG PAPAN MOHAMAD YUSOF DAN ANAK- ANAK (TRG) SDN BHD
KILANG PAPAN WAKAF TAPAI SDN BHD
KIMMU TRADING SDN. BHD.
KION SENG TIMBER PRODUCTS SDN BHD
LAJU CAHAYA SDN BHD
LEE LING TIMBER PRODUCTS SDN BHD
LEE LING TIMBER SDN BHD
LEE WAH SAWMILL SDN BHD
LIAN DAI SAWMILL SDN. BHD.
LONG HUAT MARKETING (MALAYSIA) SDN BHD
MARAN ROAD SAWMILL SDN BHD
MAU SENG TIMBER SDN BHD
MAWOOD INDUSTRIES SDN BHD
MERBOK HILIR RESOURCES SDN BHD
METRO PACIFIC SDN BHD
MITEK ASIA SDN BHD
MODERN TIMBER PRODUCTS SDN BHD
PAHANGCO CORPORATION SDN BHD
PERAK TIMBER PRODUCT SDN BHD
PESAMA TIMBER CORP SDN BHD
PIO HARDWOODS (M) SDN. BHD.
RATIO ENTERPRISE SDN BHD
Ridan Sawmill Co Bhd
RIMBUNAN HIJAU SDN BHD
RINDAYA SDN BHD
RINDAYA WOOD PROCESSING SDN BHD
SAMLING FLOORING PRODUCTS SDN. BHD.
SAMLING HOUSING PRODUCTS SDN. BHD.
Seng Chap Wah Timber Merchant Sdn Bhd
SENG PENG SAWMILLS SDN BHD
SERAYA SDN BHD
SHAN HONG ENTERPRISES SDN BHD
SHANTAWOOD MANUFACTURING SDN BHD
SHARIKAT KAYU GEDONG SENDIRIAN BERHAD.
SIM LEE SAWMILL SDN BHD
SIME HOE WOOD INDUSTRY SDN BHD
SOUTHERN PLYWOOD INDUSTRY SDN BHD

SYARIKAT KAYU WANGI BERHAD
SYARIKAT PERKEMBANGAN FOURSEAS (SABAH) SDN BHD
SYNCHROWOOD.COM SDN. BHD.
TABWOOD SAWMILL SDN. BHD.
TANAH EMAS TELUPID SDN BHD
TANDEM HOLDINGS SDN. BHD.
TANJONG MANIS RESOURCES SDN BHD
TECHCENTIAL SDN BHD
TIMBER MASTER (M) SDN. BHD.
TIMURAN JONG BROTHERS SDN BHD
TODAY WOODEN PRODUCTS (M) SDN BHD
TPS WOODEN INDUSTRIES SDN BHD
TUMPUAN HARAPAN SDN BHD
UNITED TRADING & SAWMILL SDN BHD
WTK REALTY SDN BHD
WTK TIMBER EXPORTER SDN BHD
YANOX MALAYSIA SDN.BHD.

*Estas empresas malasias son aserraderos y talleres de cepillado
Fuente: Dun & Bradstreet (sin página web)

Detalles disponibles de competidores en el Mercado Internacional

Imagen	Empresa	Certificados	Fuente
	Kion seng timber products SND BHD	Sin mayor información	Dun % Bradsteet
	Metro Pacific SDN BHD	Sin mayor información	Dun % Bradsteet
	Samling Flooring Products SDN BHD	El 2020: Samling Plywood (Miri) Sdn Bhd's Gerenai Forest Management Unit (FMU) en Sarawak obtuvo la certificación de Gerencia Forestal de la Malaysian Timber Certification Scheme (MTCS). El Grupo ha obtenido las certificaciones más relevantes en gerencia forestal y otros aspectos de la industria.	http://www.samling.com/index.php
	CMI Construction Material Industry SDN BHD		https://www.cmimalaysia.com.my/

Figura 6. Competidores Mercado Internacional

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

CAPITULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del producto

Tabla 2

Producción Nacional de Madera aserrada

Perú					
Producción Nacional de Madera Aserrada					
Año	2015	2016	2017	2018	2019
Unidad	m3	m3	m3	m3	m3
Valor USD\$	577,744	528,360	481,716	464,647	588,014

Fuente: FAO

Elaboración Propia

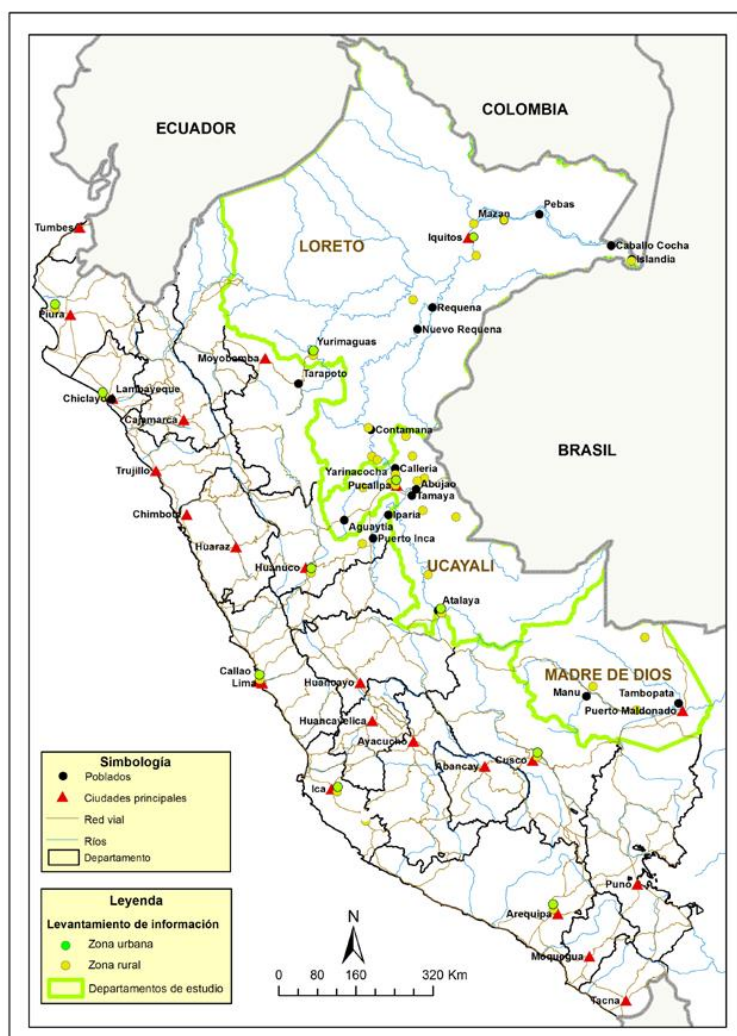


Figura 7

Fuente: Mapa CIFOR, Actores, aprovechamiento de madera y mercados en la Amazonía peruana

Tabla 3

Zonas maderables / Producción de madera transformada (2019)

Madera aserrada por DEPARTAMENTO	MADERA ASERRADA (m3)
Amazonas	28,32
Ancash	30,50
Cajamarca	36,12
Cusco	1010,92
Huánuco	46 026,68
Junín	34 298,56
Loreto	188 999,98
Madre de Dios	105 031,67
Pasco	33 533,02
San Martín	4866,00
Ucayali	182 685,39
TOTAL	596 547,14

Fuente: GORES-Direcciones Ejecutivas de Recursos Naturales, Administraciones Técnicas Forestales y de Fauna Silvestre-En Anuario Forestal y de Fauna Silvestre 2019.

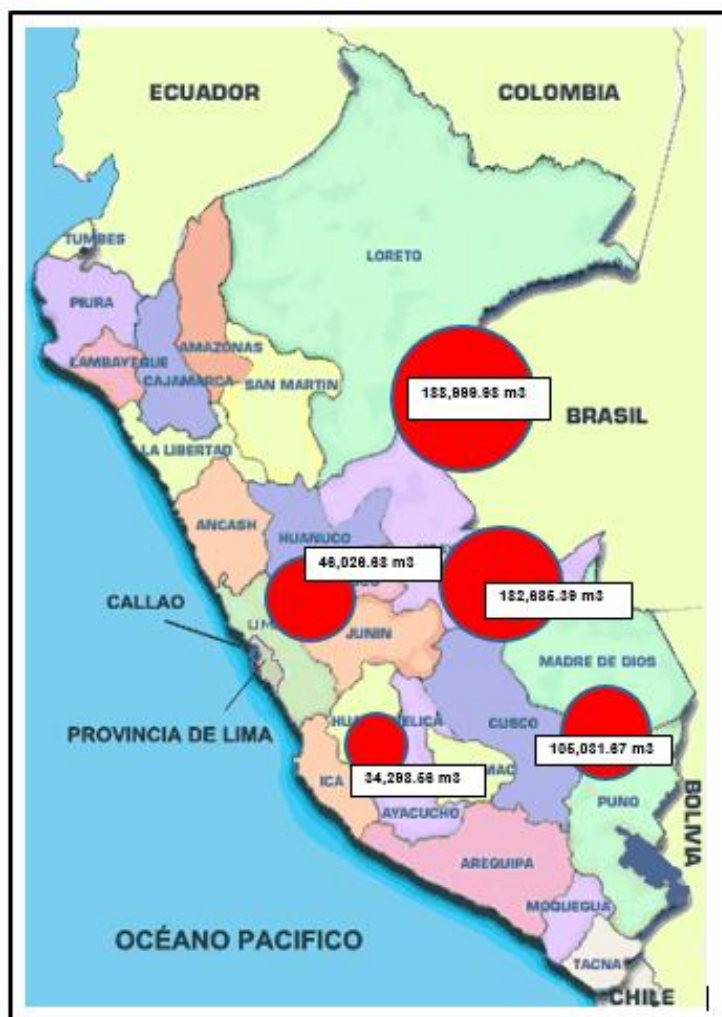


Figura 8

Tabla 4

Principales Departamentos productores de madera tropical aserrada años 2005, 2008, 2010 y 2015:

Departamentos productores de madera tropical aserrada m3				
	2005	2008	2010	2015
1 Loreto	146,243	270,906	107,957	207,350
2 Madre de Dios	86,729	128,377	134,614	168,661
3 Ucayali	298,674	177,624	145,250	102,098
4 Junín	101,296	92,488	119,742	57,532
Totales	632,942	669,395	507,563	535,641

Fuente: FAO

Elaboración: Propia

Tabla 5

Producción Regional de madera aserrada

Otros - Producción regional de madera aserrada (m3)				
Años 2005, 2008, 2010, 2015				
REGIÓN	2005	2008	2010	2015
Amazonas	12,548	11,463	10,291	12,744
Pasco	8,986	7,402	19,513	12,173
San Martín	30,582	27,508	20,675	6,133
Cusco	3,665	23,814	23,138	4,210
Ayacucho	2,891	405	959	4,206
Huánuco	19,994	19,281	9,086	3,148
Cajamarca	7,885	13,014	10,230	471
La Libertad	10,820	12,245	6,339	271
Lambayeque	1,712	79	404	40
Piura	343	2,838	0	20
Puno	3,696	1,402	509	14
Áncash	5,146	862	1,999	0
Apurímac	1,810	16,265	16,632	0
Arequipa	8	20	379	0
Huancavelica	97	107	209	0
Ica	2	-	-	0
Lima	235	223	53	0
Moquegua		-	72	0
Tacna	65	209	-	0
Tumbes	1	1,302	-	0

Fuente: FAO

Mapa de bosques de producción permanente



Figura 9

Fuente: <http://sinia.minam.gob.pe/mapas/mapa-bosques-produccion-permanente-2010>

Comentarios:

La producción de maderas tropicales aserradas se concentra principalmente en la selva peruana. Desde el año 2005, Loreto ha liderado la producción nacional con una mayor participación, seguido por Ucayali y luego Madre de Dios. En cuarto lugar, está Huánuco y quinto, Junín, muy por debajo de los tres primeros que tienen cerca del 80% de la producción nacional.

Hay bosques de producción permanente, como se muestra en el gráfico, especialmente en las zonas de los departamentos de los grandes productores nacionales. Las áreas de producción estacional están vinculadas a las temporadas de lluvias.

De otro lado, cabe recordar que el Perú, a diferencia de grandes productores madereros de Latinoamérica, incluidos Brasil y Chile, tiene bosques de crecimiento natural, no necesariamente plantaciones.

2.2 Exportaciones totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, “las demás maderas tropicales aserradas, excepto” 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (Miles US\$), Peso neto (Tn) y Precio Promedio (Miles US\$/Tn)

Tabla 6

Exportaciones totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, “las demás maderas tropicales aserradas, excepto” 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (Miles US\$), Peso neto (Tn) y Precio Promedio (Miles US\$/Tn)

Exportaciones Totales del Perú al Mundo					
	2017	2018	2019	2020	2021
Valor FOB(Miles US\$)	7,252	8,604	13,281	13,130	2776
Peso Neto (Tn)	12,153	12,369	15,177	18,439	4,007
Precio promedio (MilesUS\$/Tn.	0.596	0.695	0.875	0.712	0.692

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

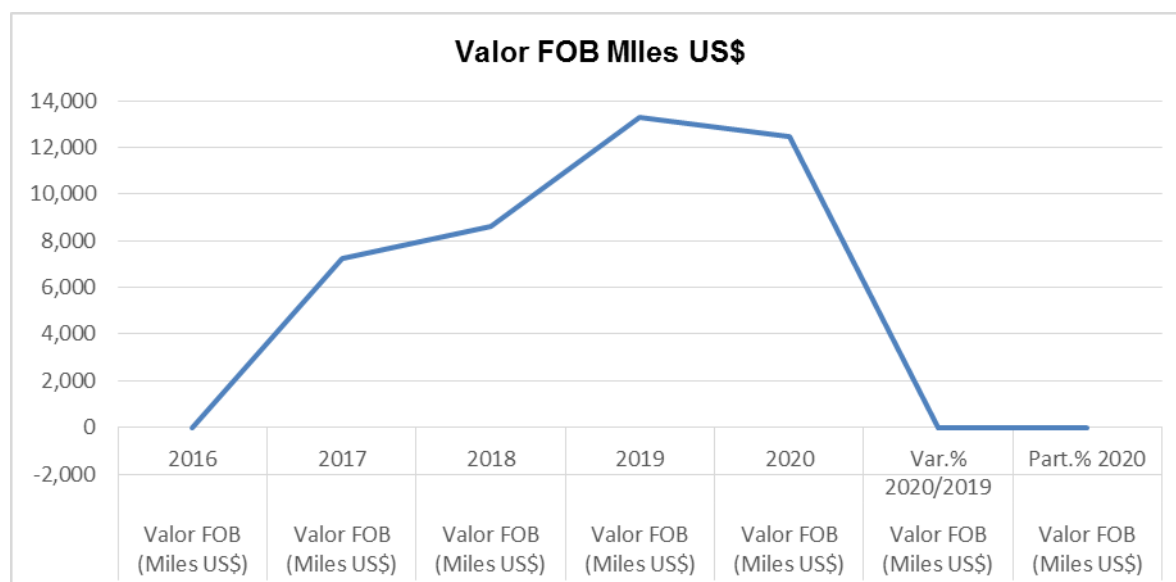


Figura 10. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, las demás maderas tropicales aserradas, excepto 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (Miles US\$)

Fuente: ADT - Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en valor FOB de las demás maderas tropicales aserradas excepto...al mundo registraron aumentos y descensos de las exportaciones no uniformes. Dentro de ese periodo se puede destacar un crecimiento del 54% el año 2019.

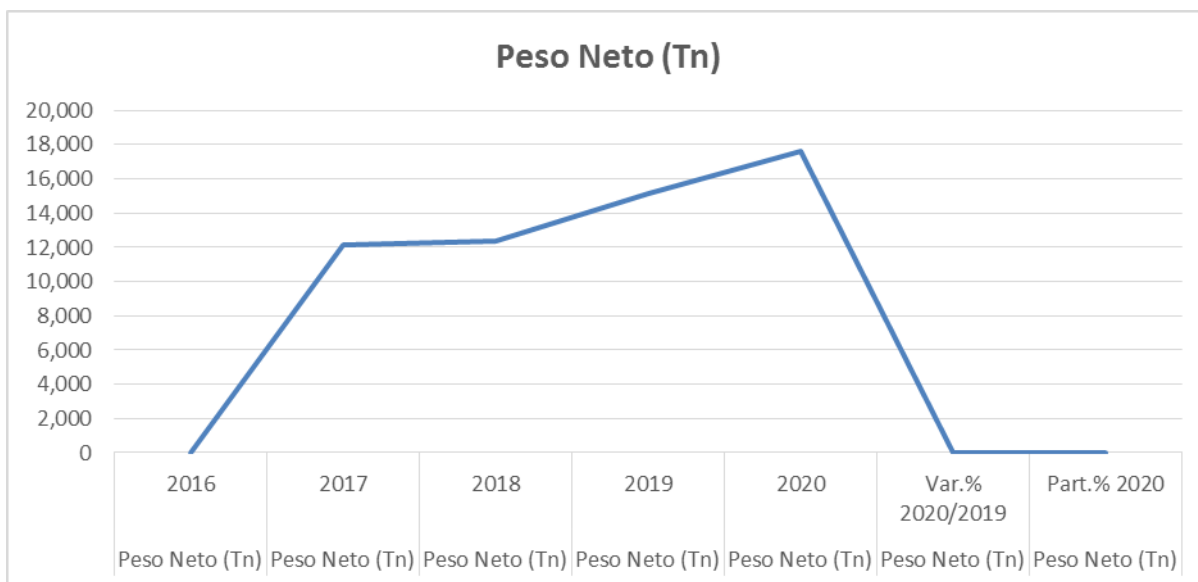


Figura 11. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, las demás maderas tropicales aserradas, excepto 2016 - 2020, expresado en Peso Neto Toneladas

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en Peso Neto Tn. de las demás maderas tropicales aserradas excepto al mundo registraron una tendencia creciente de las exportaciones. Dentro de ese periodo se puede destacar un crecimiento del 16,33% el año 2020.

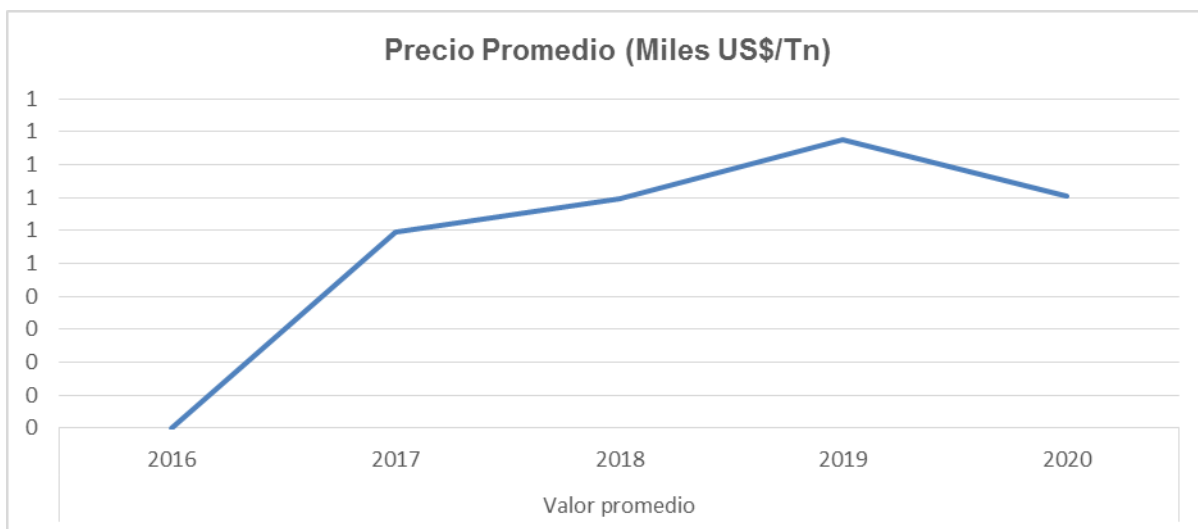


Figura 12. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4407.29.90.00, las demás maderas tropicales aserradas, excepto 2016 - 2020, expresado en Valor Promedio por Tonelada

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en Valor Promedio por tonelada de las demás maderas tropicales aserradas excepto...al mundo registraron una tendencia alcista en el precio por tonelada de las exportaciones. Dentro de ese periodo se puede destacar un ligero decrecimiento el año 2020.

2.3 Principales 10 mercados de destino de Madera tropical aserrada (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 7

Principales 10 mercados de destino de Madera tropical aserrada (Valor FOB) 2015-2020

Valor FOB (US\$)						
País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	0	0	7.251.671	8.603.686	13.280.755	12.449.315
CHINA	0	0	3.917.964	3.546.460	6.120.948	6.393.605
REPUBLICA DOMINICANA	0	0	1.143.932	1.594.981	3.064.318	1.917.021
MEXICO	0	0	674	542	2.423.567	1.886.013
VIETNAM	0	0	79	1.259.907	831	1.649.257
ESTADOS UNIDOS	0	0	838	793	274	219
DINAMARCA	0	0	0	28	0	128
FRANCIA	0	0	0	0	0	107
CHILE	0	0	37	77	108	30
FILIPINAS	0	0	0	75	0	30
REINO UNIDO	0	0	57	40	0	23

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Tabla 8*Principales 10 mercados de destino de Madera tropical aserrada (Peso Neto KG) 2015-2020*

Peso Neto (Kg)						
País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
TOTAL	0	0	12.152.595	12.369.486	15.176.619	17.655.309
CHINA	0	0	8.909.227	7.025.041	7.992.035	8.794.591
REPUBLICA DOMINICANA	0	0	1.096.345	1.585.022	2.568.833	1.970.112
MEXICO	0	0	588.772	507.417	1.902.199	1.773.196
VIETNAM	0	0	126.19	1.971.705	2.169.047	4.641.585
ESTADOS UNIDOS	0	0	741.861	500.496	160.192	159.361
DINAMARCA	0	0	0	24.293	0	98.477
FRANCIA	0	0	0	0	0	66.19
CHILE	0	0	27.985	51.64	47.41	24.878
FILIPINAS	0	0	0	50.99	0	22.42
REINO UNIDO	0	0	92.38	50.4	0	25.2

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Tabla 9*Principales 10 mercados de destino de Madera tropical aserrada (Precio promedio FOB US\$/TN) 2015-2020*

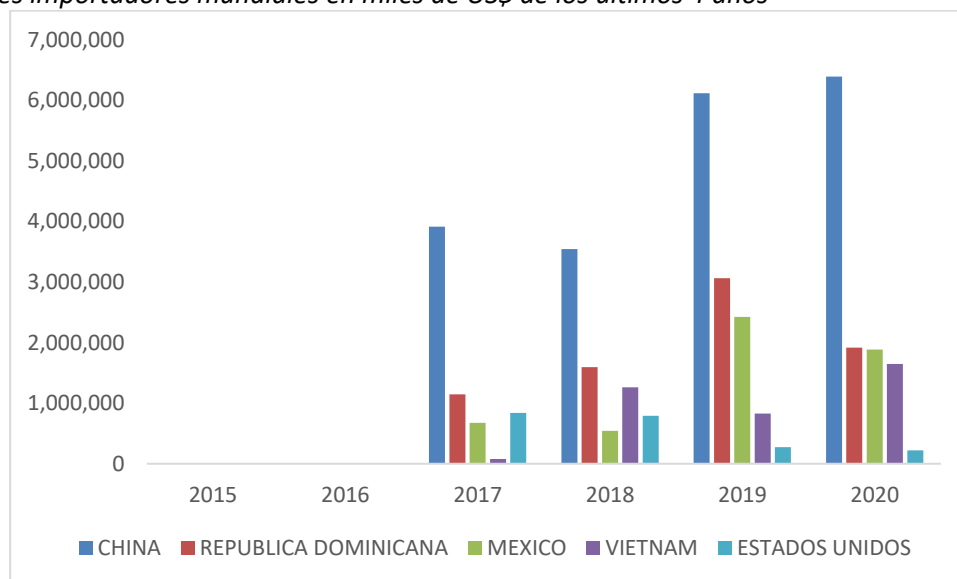
Precio Unitario				
País	2017	2018	2019	2020
CHINA	0.44	0.50	0.77	0.73
REPUBLICA DOMINICANA	1.04	1.01	1.19	0.97
MEXICO	1.14	1.07	1.27	1.06
VIETNAM	6.25	0.64	0.38	0.36
ESTADOS UNIDOS	1.13	1.59	1.71	1.38
DINAMARCA	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCIA	0.00	0.00	0.00	1.61
CHILE	1.31	14.89	22.79	1.22
FILIPINAS	0.00	1.47	0.00	13.50
REINO UNIDO	6.16	80.25	0.00	90.27

Fuente: ADT

Elaboración: Propia

Gráfico 1

Principales importadores mundiales en miles de US\$ de los últimos 4 años

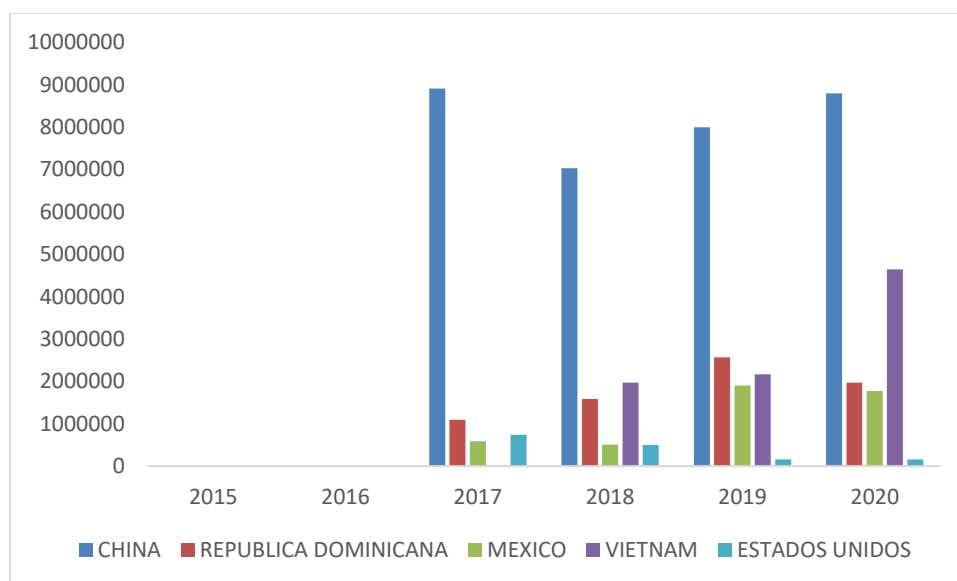


Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Gráfico 2

Principales importadores mundiales en peso neto de los últimos 4 años

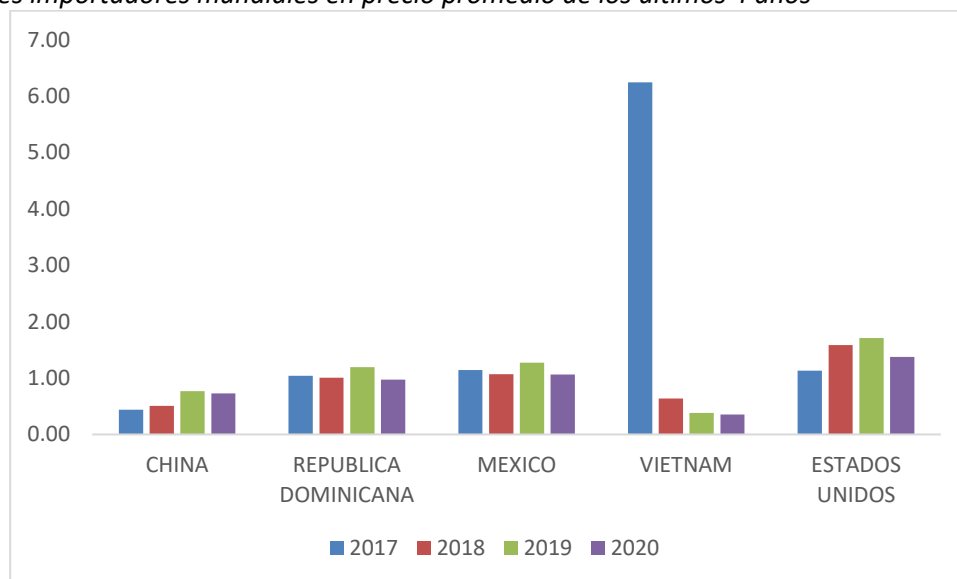


Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Gráfico 3

Principales importadores mundiales en precio promedio de los últimos 4 años



Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 10

Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor Miles FOB) 2016-2020

Valor FOB (Miles US\$)								
Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019
1	20100371741	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	0	2,276	3,446	5,728	3,073	-46%
2	20604180229	MADERACRE TIMBER S.A.C.	0	0	0	71	1,779	2403%
3	20601448875	GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C.	0	87	1,634	881	1,539	75%
4	20458937151	MILENIO SERVICIOS GENERALES S.A.	0	0	0	827	1,271	54%
5	20605433171	PCL FOREST	0	0	0	0	690	0%
6	20101613390	MADERERA VULCANO S.A.C.	0	31	0	0	610	0%
7	20466315878	LUMAT MADERAS S.A.C.	0	0	0	519	538	4%
8	20600649044	MIREMI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	173	92	0	434	0%
9	20423651734	CARRETES Y EMBALAJES DEL PERU S.A	0	0	0	70	349	401%
10	20128951785	MADERERA MARAÑON S.R.LTDA.	0	0	0	0	308	0%
TOTAL			0	7,252	8,604	13,281	12,449	-6%

Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Tabla 11*Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Peso Neto tn) 2016-2020*

Peso Neto (Tn)								
Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019
1	20100371741	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	0	1,957	2,932	4,497	2,944	-35%
2	20604180229	MADERACRE TIMBER S.A.C.	0	0	0	73	2,438	3233%
3	20601448875	GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C.	0	94	2,542	1,587	2,125	34%
4	20458937151	MILENIO SERVICIOS GENERALES S.A.	0	0	0	977	1,849	89%
5	20605433171	PCL FOREST	0	0	0	0	2,459	0%
6	20101613390	MADERERA VULCANO S.A.C.	0	20	0	0	742	0%
7	20466315878	LUMAT MADERAS S.A.C.	0	0	0	370	432	17%
8	20600649044	MIREMI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	175	52	0	541	0%
9	20423651734	CARRETES Y EMBALAJES DEL PERU S.A	0	0	0	204	538	164%
10	20128951785	MADERERA MARAÑON S.R.LTDA.	0	0	0	0	439	0%
TOTAL			0	12,153	12,369	15,177	17,655	16%

Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Tabla 12*Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Precio Promedio Miles US\$/Tn) 2016-2020*

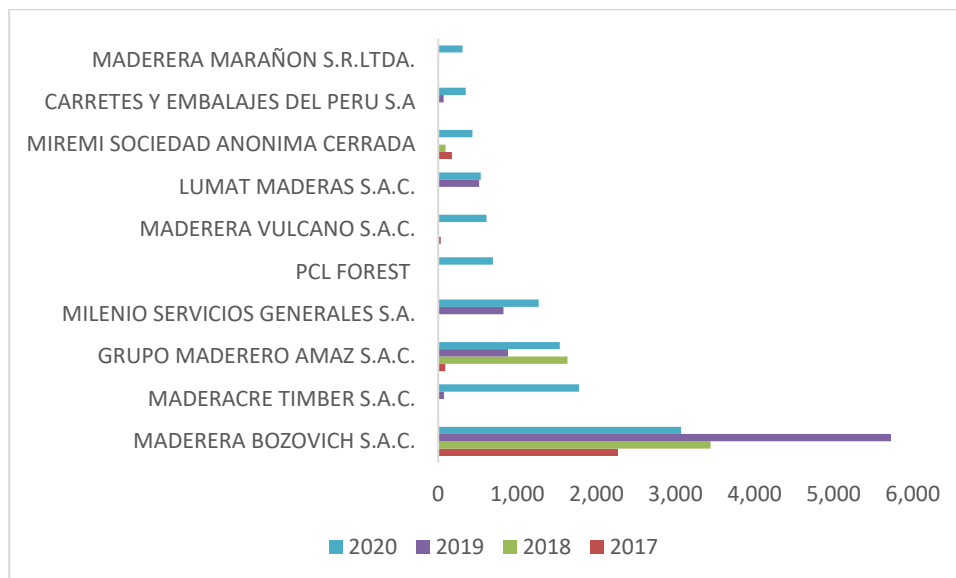
Precio Promedio (Miles US\$/Tn)							
Nº	RUC	Razón Social	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019
1	20100371741	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	1.16	1.18	1.27	1.04	4%
2	20604180229	MADERACRE TIMBER S.A.C.	0.00	0.00	0.97	0.73	-27%
3	20601448875	GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C.	0.93	0.64	0.56	0.72	-28%
4	20458937151	MILENIO SERVICIOS GENERALES S.A	0.00	0.00	0.85	0.69	-31%
5	20605433171	PCL FOREST	0.00	0.00	0.00	0.28	0%
6	20101613390	MADERERA VULCANO S.A.C.	1.61	0.00	0.00	0.82	0%
7	20466315878	LUMAT MADERAS S.A.C.	0.00	0.00	1.40	1.25	25%
8	20600649044	MIREMI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.99	1.76	0.00	0.80	0%
9	20423651734	CARRETES Y EMBALAJES DEL PERU S.A	0.00	0.00	0.34	0.65	-35%
10	20128951785	MADERERA MARAÑON S.R.LTDA.	0.00	0.00	0.00	0.70	0%
TOTAL			0.60	0.70	0.88	0.71	-30%

Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Gráfico 4

Principales empresas exportadoras en Valor FOB Miles US\$ de los últimos 4 años



Fuente: Adex Data Trade

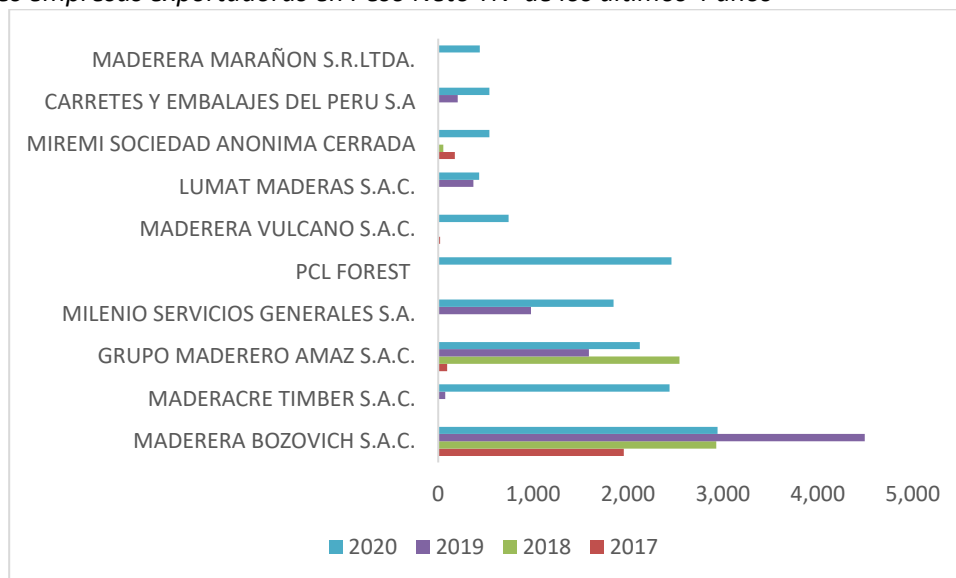
Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en valor FOB de las demás maderas tropicales aserradas excepto...son lideradas por Maderera Bozovich S.A.C. que tiene el 25% del mercado de exportaciones de este producto al mundo. Las empresas Maderacre Timber S.A.C. y Grupo Maderero Amaz le siguen aunque con una gran diferencia, registrando estas cerca del 12% de dicho mercado. Maderacre Timber muestra el mayor crecimiento en los dos últimos años.

Gráfico 5

Principales empresas exportadoras en Peso Neto TN de los últimos 4 años



Fuente: Adex Data Trade

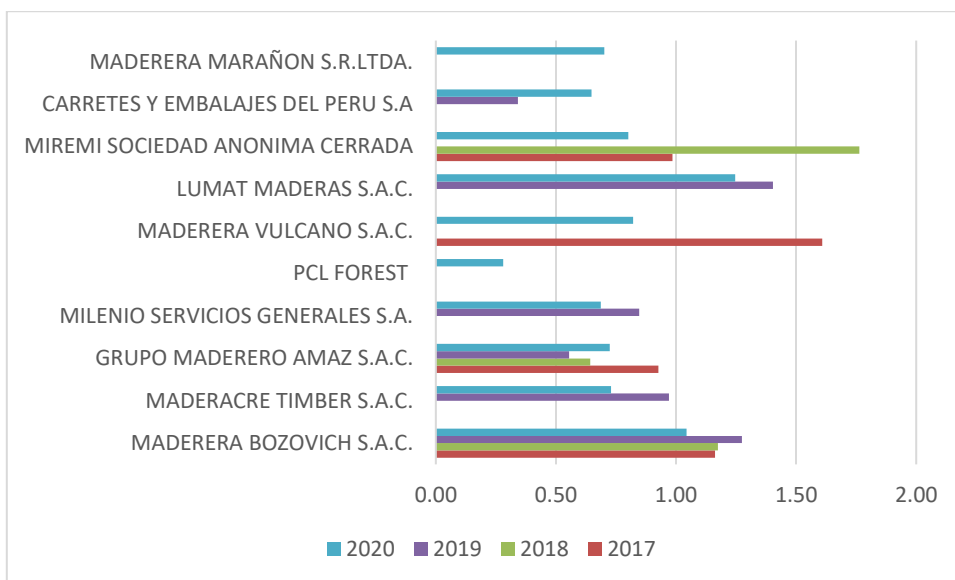
Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en Peso Neto Tn. de las demás maderas tropicales aserradas excepto... son lideradas también por Maderera Bozovich S.A.C. que tiene cerca del 30% del mercado de exportaciones de este producto al mundo. Las empresas Maderacre Timber S.A.C. y Grupo Maderero Amaz le siguen cerca los pasos. Vale señalar que las exportaciones de Maderera Bozovich S.A.C. tanto en valor como en peso neto han decrecido el 2020.

Gráfico 6

Principales empresas exportadoras en Precio Promedio (Miles US\$/Tn) de los últimos 4 años



Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Comentarios:

Durante el periodo 2016-2020, las exportaciones en Valor Promedio por tonelada de las demás maderas tropicales aserradas excepto... disminuyeron. También lidera los precios Maderera Bozovich S.A.C. Las empresas Maderacre Timber S.A.C. y Grupo Maderero Amaz le siguen cerca los pasos. Cabe señalar que las exportaciones de Maderera Brozovich S.A.C. mantienen un precio superior al promedio nacional. Las otras dos tienen un precio promedio acorde con la media nacional. Se resalta también que el 2020 se aprecia una baja de los precios.

CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto en los últimos 5 años (2015-2019)

Tabla 13

Principales 10 productores mundiales de madera aserrada de 2015 - 2019

MUNDO					
PRODUCCION de Madera Aserrada, no coníferas					
Unidad m3					
Valor USD\$	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Año	2015	2016	2017	2018	2019
China	41,221,700	42,800,700	47,703,700	50,047,700	50,047,700
China Continental	41,202,000	42,786,000	47,696,000	50,040,000	50,040,000
Estados Unidos de América	22,569,000	22,538,000	22,774,000	22,654,000	22,429,400
Viet Nam	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
India	4,889,000	4,889,000	4,889,000	4,889,000	4,889,000
Tailandia	2,850,000	3,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
Malasia	3,501,000	3,403,000	3,264,411	3,440,200	3,372,296
Federación de Rusia	2,350,000	2,506,275	2,764,421	3,209,000	3,200,000
Indonesia	4,169,000	4,169,000	4,169,000	2,694,699	2,640,000
Brasil	2,730,000	2,700,000	2,600,000	2,400,000	2,400,000

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: Propia

3.2 Principales 10 importadores mundiales de madera tropical aserrada últimos 5 años.

Tabla 14

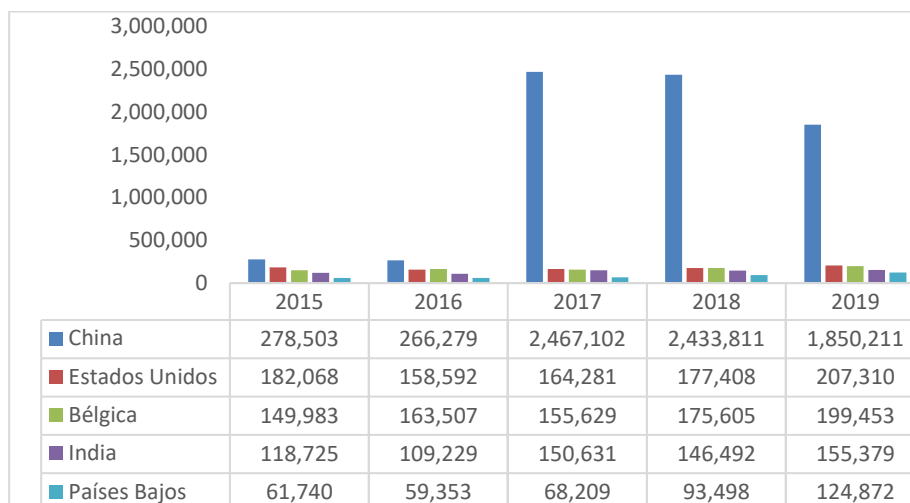
Principales 10 importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Valor miles US\$ 2015-2019

Importadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019
Mundo	1,835,731	1,640,311	3,926,496	3,971,011	3,403,039
China	278,503	266,279	2,467,102	2,433,811	1,850,211
Estados Unidos de América	182,068	158,592	164,281	177,408	207,310
Bélgica	149,983	163,507	155,629	175,605	199,453
India	118,725	109,229	150,631	146,492	155,379
Países Bajos	61,740	59,353	68,209	93,498	124,872
Francia	76,644	66,782	70,322	81,350	87,503
Italia	48,445	56,187	64,831	83,419	80,618
Japón	46,893	44,088	59,778	63,079	62,739
Tailandia	56,857	69,491	65,907	57,674	49,084
Corea, República de	8,168	6,908	41,301	45,195	48,829

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Gráfico 7

Principales importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Valor miles US\$ 2015-2019



Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Tabla 15

Principales 10 importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Peso Neto (Tn) 2015-2019

Importadores	2015		2016		2017		2018		2019	
	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad	Cantidaa	Unidad
Sudáfrica	1,040,131	Metros cúbicos	435,327	Metros cúbicos	305,694	Metros cúbicos	184,078	Metros cúbicos	83,144,653	Metros cúbicos
China	359,820	Toneladas	345,436	Toneladas	5,173,717	Toneladas	5,031,749	Toneladas	4,251,019	Toneladas
Países Bajos	124,942	Metros cúbicos	332,419	Metros cúbicos	189,029	Toneladas	230,844	Toneladas	230,017	Toneladas
Bélgica	108,066	Toneladas	192,268	Toneladas	179,619	Toneladas	193,690	Toneladas	226,134	Toneladas
Estados Unidos de América	0	Mixto	110,262	Metros cúbicos	113,859	Metros cúbicos	117,157	Metros cúbicos	147,318	Metros cúbicos
India	187,046	Metros cúbicos	182,935	Metros cúbicos	244,098	Metros cúbicos	244,764	Metros cúbicos	130,115	Toneladas
Pakistán	31,239	Toneladas	39,913	Toneladas	255,469	Metros cúbicos	207,315	Metros cúbicos	125,473	Metros cúbicos
Tailandia	276,548	Metros cúbicos	559,629	Metros cúbicos	353,993	Metros cúbicos	127,660	Metros cúbicos	103,438	Metros cúbicos
Francia	70,146	Toneladas	66,046	Toneladas	66,308	Toneladas	73,198	Toneladas	82,931	Toneladas
Senegal	60,010	Toneladas	47,658	Toneladas	49,485	Toneladas	47,997	Toneladas	78,043	Toneladas

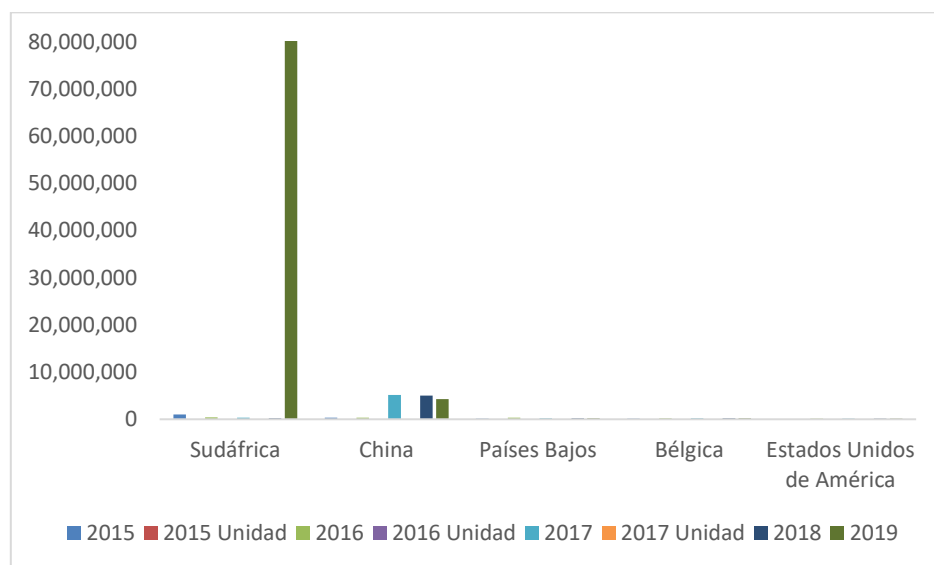
Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Durante el periodo 2016-2020, China lidera la compra de las maderas tropicales aserradas a nivel mundial, sobrepasando el 50% de las compras internacionales totales. Hay una cierta tendencia a la baja en el precio del producto promedio en los últimos años.

Gráfico 8

Principales importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Medidas 2015-2019



Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Nota: No se incluye gráfico de las cantidades importadas porque las cantidades están reflejadas con distintas medidas, en algunos casos toneladas, en metros cúbicos y en otros en cantidades mixtas.

Tabla 16

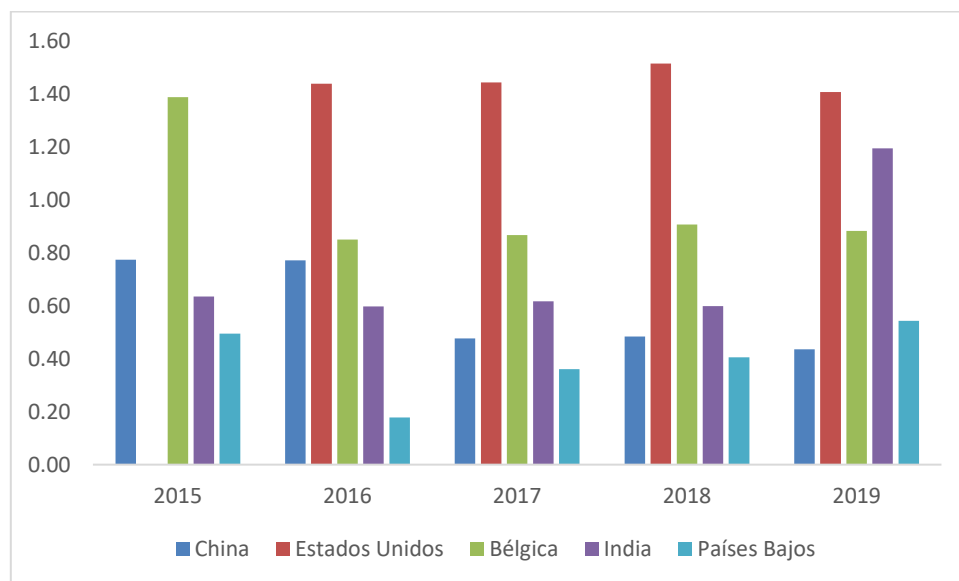
Principales 10 importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Precio Promedio 2015-2020

Importadores	2015	2016	2017	2018	2019
China	0.77	0.77	0.48	0.48	0.44
Estados Unidos		1.44	1.44	1.51	1.41
Bélgica	1.39	0.85	0.87	0.91	0.88
India	0.63	0.60	0.62	0.60	1.19
Países Bajos	0.49	0.18	0.36	0.41	0.54
Francia	1.09	1.01	1.06	1.11	1.06
Italia	1.21	1.26	1.18	1.39	1.45
Japón	0.85	0.75	0.80	0.83	0.85
Tailandia	0.21	0.12	0.19	0.45	0.47
República de Corea	0.88	0.77	0.72	0.77	0.71

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Gráfico 9

Principales importadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Precio Promedio 2015-2019



Fuente: Trade Map
Elaboración propia

3.3 Principales 10 exportadores mundiales de Madera tropical aserrada en los últimos 5 años

Tabla 17

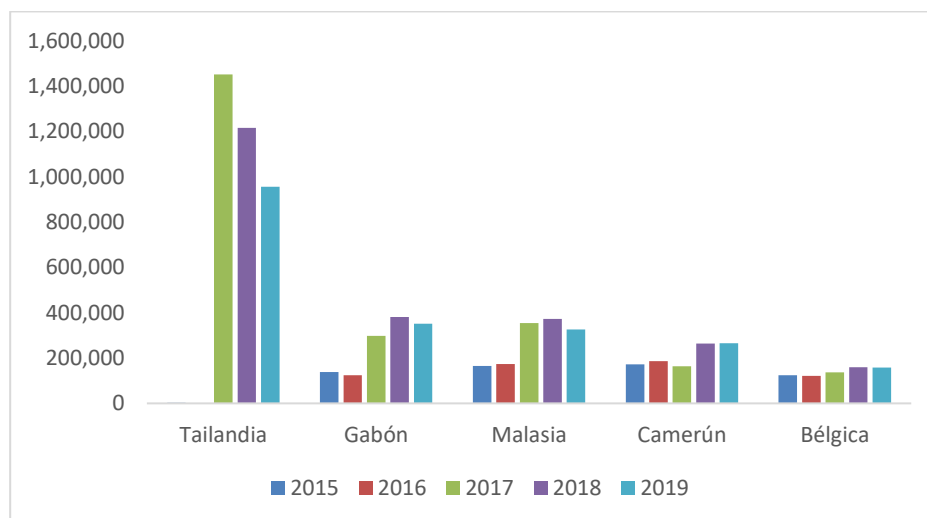
Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Valor miles US\$ 2015-2019

Exportadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	1,335,583	1,197,289	3,052,727	3,136,118	2,693,244
Tailandia	2,200	804	1,451,119	1,215,452	955,756
Gabón	137,543	124,668	297,807	381,006	352,107
Malasia	165,123	173,563	353,634	373,225	326,220
Camerún	172,413	185,765	163,558	264,365	265,691
Bélgica	124,798	121,551	136,585	159,526	158,192
Brasil	71,544	73,106	77,026	92,231	111,614
Congo	40,674	54,366	42,483	36,203	46,292
Países Bajos	46,400	45,747	57,460	54,336	45,719
Indonesia	38,504	43,367	44,475	53,164	44,138
Myanmar	41,262	38,071	53,007	39,347	37,859

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Gráfico 10

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Valor FOB Miles US\$ 2015-2019



Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Comentarios:

Durante el periodo 2015-2019, Tailandia ha liderado la venta de las maderas tropicales aserradas a nivel mundial, con el 34% de las exportaciones mundiales el 2019. Sobrepasa triplicando al segundo exportador mundial que es Gabón, seguido muy de cerca de Malasia. Estos tres países muestran un crecimiento sostenido desde el 2017.

Tabla 18

Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Cantidad 2015-2019

Exportadores	2015		2016		2017		2018		2019	
	Cantidad exportada	Unidad	Cantidad exportada	Unidad	Cantidad exportada	Unidad	Cantidad exportada	Unidad	Cantidad exportada	Unidad
Mundo	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades
Tailandia	1991	Metros cúbicos	381	Metros cúbicos	4296553	Metros cúbicos	2727221	Metros cúbicos	2265392	Metros cúbicos
Gabón										
Malasia	369026	Metros cúbicos	372477	Metros cúbicos	817934	Metros cúbicos	813493	Metros cúbicos	743761	Metros cúbicos
Camerún										
Bélgica	139557	Toneladas	145488	Toneladas	122054	Metros cúbicos	124945	Toneladas	132694	Toneladas
Brasil	83668	Toneladas	96628	Toneladas	101372	Toneladas	118494	Toneladas	151637	Toneladas
Congo	200337	Toneladas	172931	Toneladas	93592	Toneladas	81932	Toneladas	62492	Toneladas
Países Bajos	37916	Toneladas	49793	Toneladas	131849	Toneladas	36135	Toneladas	34354	Toneladas
Indonesia	45789	Toneladas	59891	Toneladas	65365	Toneladas	79857	Toneladas	60910	Toneladas
Myanmar	22183	Toneladas	19336	Toneladas	36725	Toneladas	20873	Toneladas	26757	Toneladas

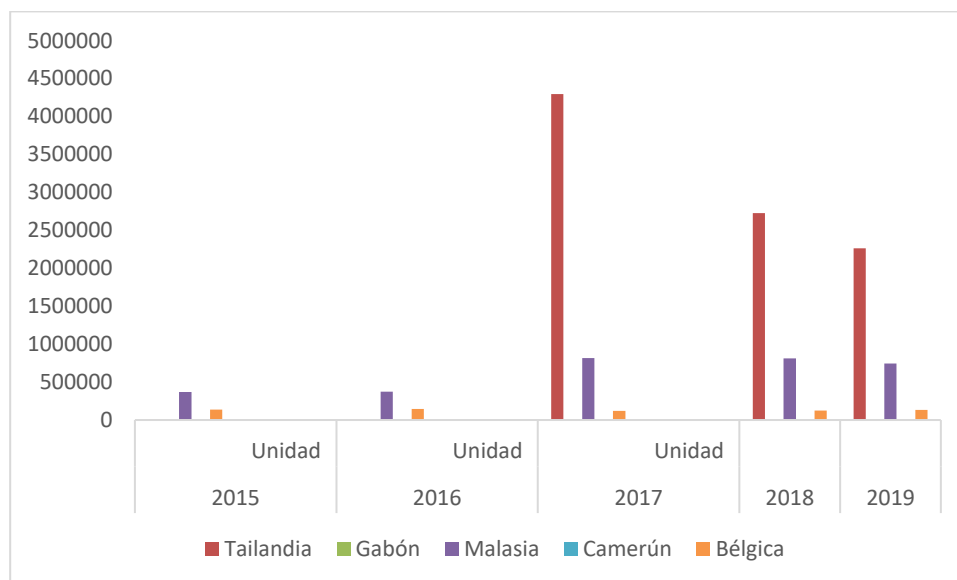
Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Nota: No se incluye gráfico de las cantidades exportadas porque las cantidades están reflejadas con distintas medidas, en algunos casos toneladas, en metros cúbicos y en otros en cantidades mixtas. Adicionalmente 2 de los principales exportadores no reflejan cantidades, Gabón y Camerún.

Gráfico 11

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Cantidades 2015-2019



Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Comentarios:

Desde el año 2017, Tailandia también lidera la venta por cantidad de maderas tropicales aserradas a nivel mundial, en metros cúbicos en el 2019. No se cuenta con información de dos mercados importantes como son Gabón y Camerún. De otro lado la mayoría de los países registran información en toneladas, destacando Bélgica y Brasil.

Tabla 19

Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Precio Promedio 2015-2019

Exportadores	2015 Precio Promedio	2016 Precio Promedio	2017 Precio Promedio	2018 Precio Promedio	2019 Precio Promedio
Tailandia	1.10	2.11	0.34	0.45	0.42
Gabón	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Malasia	0.45	0.47	0.43	0.46	0.44
Camerún	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Bélgica	0.89	0.84	1.12	1.28	1.19
Brasil	0.86	0.76	0.76	0.78	0.74
Congo	0.20	0.31	0.45	0.44	0.74
Países Bajos	1.22	0.92	0.44	1.50	1.33
Indonesia	0.84	0.72	0.68	0.67	0.72
Myanmar	1.86	1.97	1.44	1.89	1.41

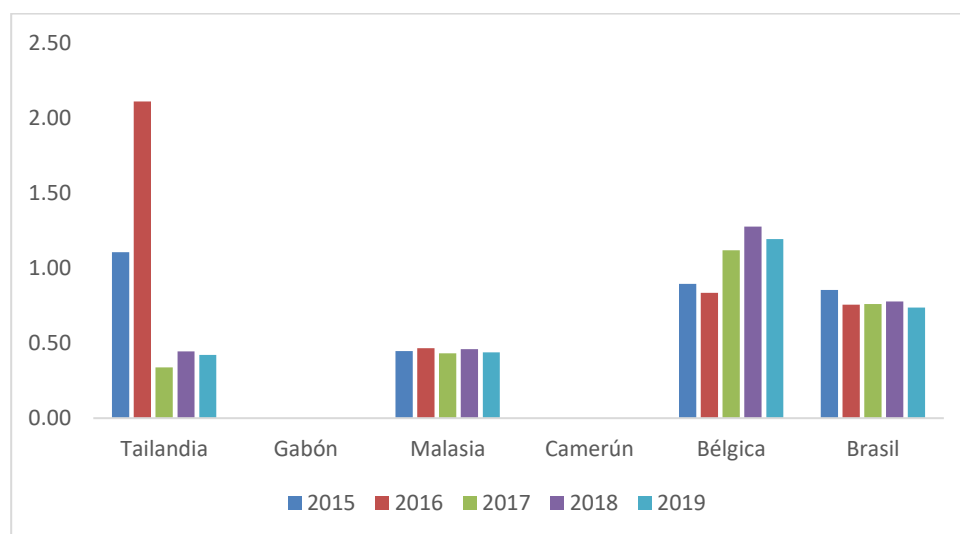
Gabón y Camerún no registran cantidades

Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Gráfico 12

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada, expresado en Precio Promedio 2015-2019



Fuente: Trade Map

Elaboración propia

Comentarios:

Respecto al precio promedio, no se puede hacer una valoración muy acertada en tanto las exportaciones están registradas con distintas medidas. No obstante, Malasia y Tailandia tienen los precios promedio más bajos y Myanmar refleja los más altos además de ser constantes durante el período de 2015-2019. No se cuenta con información de dos mercados importantes como son Gabón y Camerún y algunos países tienen información mixta, en toneladas y en metros cúbicos.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales de madera tropical aserrada del mercado de destino últimos 5 años

Tabla 20

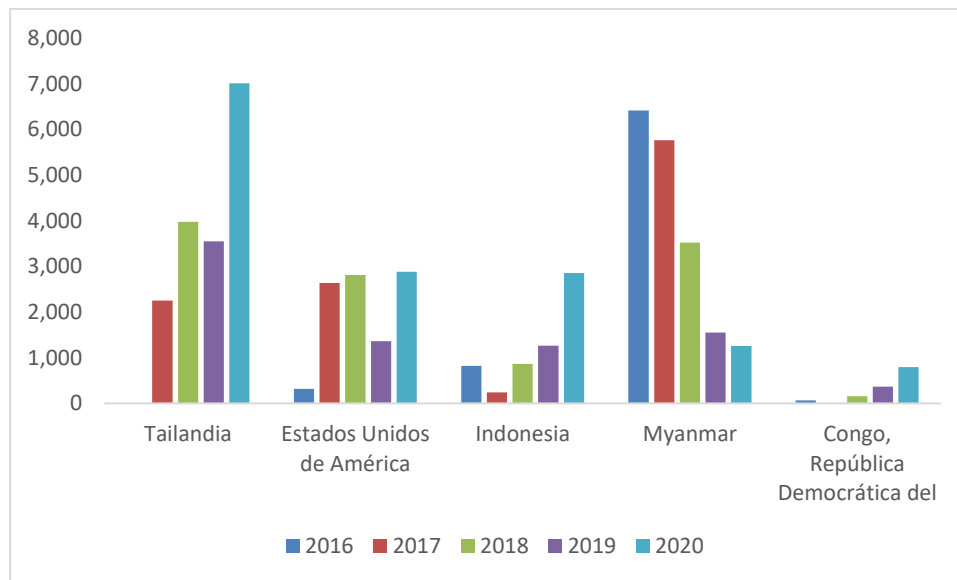
Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Valor miles US\$ 2015-2019

Proveedores de madera aserrada a Malasia en miles de dólares USD					
Exportadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020
Mundo	10,052	17,326	18,517	12,712	16,539
Tailandia	0	2,254	3,979	3,547	7,013
Estados Unidos de América	316	2,635	2,811	1,365	2,882
Indonesia	825	242	866	1,265	2,855
Myanmar	6,419	5,766	3,524	1,553	1,255
Congo, República Democrática del	69	12	160	365	795
Camerún	387	228	75	16	471
China	417	1,662	618	949	252
Papua Nueva Guinea	166	615	484	906	242
Islas Salomon	144	44	97	68	154
Congo	241	108	479	0	129

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Gráfico 13

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Valor Miles US\$ 2015-2019



*Fuente: Trade Map
Elaboración propia*

Comentarios:

Durante el periodo 2015-2019, Tailandia también lidera la venta de madera aserrada a Malasia, seguido por los Estados Unidos, no obstante, a gran distancia. Los otros mercados proveedores de madera para Malasia son Indonesia, muy cerca de Estados Unidos y Myanmar.

Tabla 21

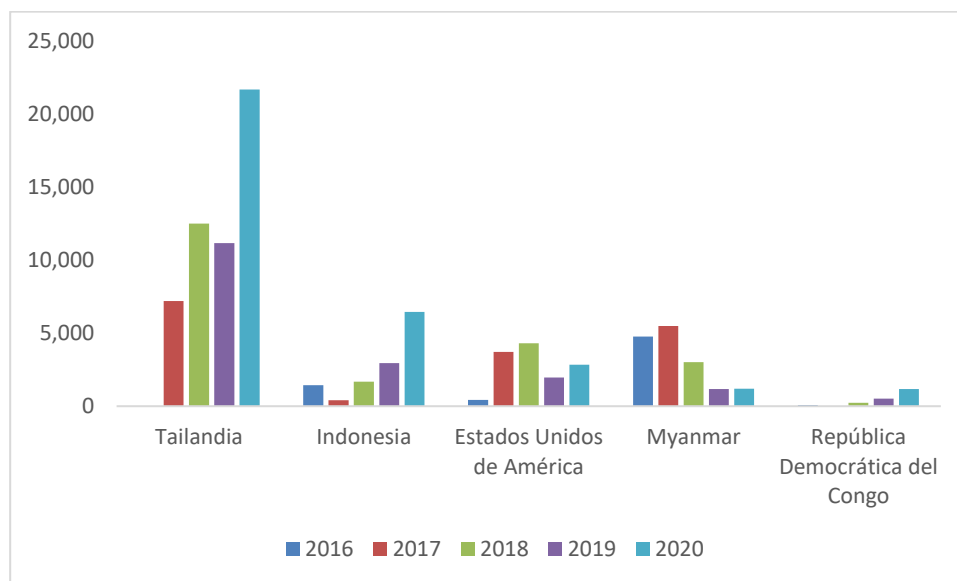
Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Cantidades 2015-2019

Exportadores	2016 Cantidad importada m3	2017 Cantidad importada m3	2018 Cantidad importada m3	2019 Cantidad importada m3	2020 Cantidad importada m3
Mundo	10,778	33,884	38,522	28,979	37,390
Tailandia		7,192	12,510	11,156	21,680
Indonesia	1,429	416	1,683	2,958	6,459
Estados Unidos de América	436	3,716	4,318	1,970	2,835
Myanmar	4,771	5,486	3,005	1,171	1,198
República Democrática del Congo	76	22	224	527	1,172
Papua Nueva Guinea	1,097	2,638	2,420	4,221	1,132
Camerún	488	266	91	20	795
China	520	5,942	662	1,462	716
Singapur	367	69	324	886	271
Brasil	470	2,688	2,447	627	209

Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Gráfico 14

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Cantidades 2015-2019



Fuente: Trade Map
Elaboración propia

Comentarios:

Durante el periodo 2015-2019, Tailandia lidera igualmente la venta de madera aserrada a Malasia por cantidad, seguido por Indonesia y luego los Estados Unidos. Cabe señalar que en este aspecto la diferencia entre los otros proveedores es muy grande, triplicando Tailandia venta de Indonesia y casi 10 veces más las provisiones de Estados Unidos.

Tabla 22

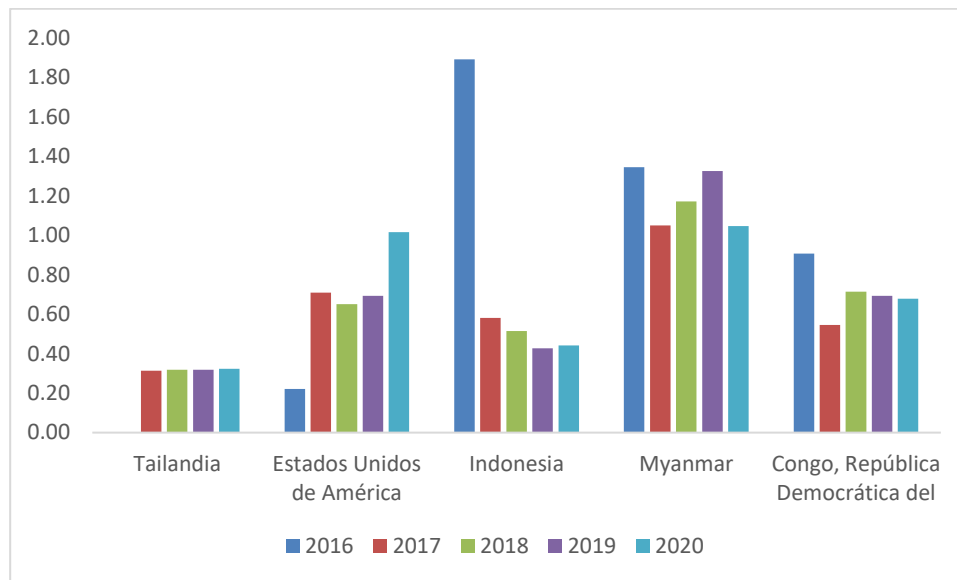
Principales 10 exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Precio Promedio 2015-2019

Exportadores	2016 Precio Promedio	2017 Precio Promedio	2018 Precio Promedio	2019 Precio Promedio	2020 Precio Promedio
Tailandia	0.00	0.31	0.32	0.32	0.32
Estados Unidos de América	0.22	0.71	0.65	0.69	1.02
Indonesia	1.89	0.58	0.51	0.43	0.44
Myanmar	1.35	1.05	1.17	1.33	1.05
Congo, República Democrática del	0.91	0.55	0.71	0.69	0.68
Camerún	0.35	0.86	0.82	0.80	0.59
China	0.85	0.28	0.93	0.65	0.35
Papua Nueva Guinea	0.32	0.23	0.20	0.21	0.21
Islas Salomon	0.61	0.72	0.82	0.86	0.93
Congo	1.03	0.69	0.79	0.00	1.05

*Fuente: Trade Map
Elaboración propia*

Gráfico 15

Principales exportadores mundiales de madera tropical aserrada a mercado de destino, expresado en Precio Promedio 2015-2019



*Fuente: Trade Map
Elaboración propia*

Comentarios:

Durante el periodo 2015-2019, Tailandia mantiene el liderazgo respecto a la venta de madera a Malasia. El precio promedio para el 2020 de Tailandia es casi la tercera parte de las ventas de Estados Unidos y algo menor que lo que ofrece Indonesia.

CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

La industria de la madera de Malasia se benefició enormemente de la globalización durante tres décadas, y ahora necesita transformar sus operaciones comerciales en una que se centre en la digitalización, la tecnología, la innovación y la marca, si quiere mantener su participación en la economía nacional. No todos los actores de la industria de la madera están listos para adoptar IR4.0 o la digitalización lo que ha llevado al Consejo de la Madera de Malasia (MTC), a realizar un estudio sobre la preparación de las TIC entre las empresas madereras, teniendo entre los hallazgos preliminares que solo el 22% ha colocado la tecnología digital como una prioridad máxima para hacer crecer su negocio, mientras que el 57% considera que la innovación y la tecnología digital son importantes, pero no urgentes.

La creciente preocupación por el cambio climático, la deforestación y la degradación de los bosques, en línea con los objetivos y metas de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas 2030 (ODS), es sin duda alguna una tendencia para exigir productos éticos y sostenibles que está creciendo, incluso en Malasia (de acuerdo al Ministerio de Industrias Forestales y Commodities).

En el pasado, el proceso estaba impulsado por el mercado y los mercados ambientalmente y socialmente sensibles, especialmente en Europa, exigían productos de madera certificados. Hoy en día, con el público cada vez más consciente de la importancia de proteger los bosques y su medio ambiente, vemos un llamado y una demanda cada vez mayores de que los bosques se gestionen de manera sostenible dentro del país.

El enfoque coincide no solo con ODS de las Naciones Unidas que cambian el comportamiento y la conciencia de los consumidores en lo que respecta a los bosques sostenibles y los productos ecológicos, como lo demuestran los datos de la primera Encuesta Global de Consumidores del Programa para la Aprobación de la Certificación Forestal (PEFC) que fue realizada por la consultora Growth from Knowledge (GfK) con sede en Alemania en 2014. Sus resultados mostraron que de los 13.000 encuestados en 13 países, más del 80% de los consumidores a nivel mundial prefieren que las empresas que obtienen material certificado de bosques gestionados de forma sostenible utilicen etiquetas de certificación. Alrededor del 60% estuvo de acuerdo en que su elección de compra de un producto etiquetado puede marcar una diferencia positiva en los bosques del mundo, mientras que

más de la mitad (54%) considera que las etiquetas de certificación son la prueba más tranquilizadora de que se han tenido en cuenta las consideraciones ambientales y de desarrollo sostenible.

Además, para el consumidor consciente del medio ambiente, la madera es una buena opción, ya que es más sostenible por ser un recurso renovable, especialmente cuando se gestiona correctamente. Con la ordenación forestal sostenible (OFS), fundamental para garantizar una industria maderera sostenible en Malasia, los árboles pueden aprovecharse de forma que se garantice el respeto de los pilares de la sostenibilidad que abarcan los aspectos sociales, económicos y medioambientales.

La madera se orienta principalmente a la exportación, por lo que Malasia todavía tiene que seguir exportando para generar ingresos y contribuir al producto interno bruto. La industria de la madera ha tenido una buena cantidad de desafíos, el más notable en las últimas semanas ha sido el costo logístico. La Asociación de Exportadores de Madera de Malasia (TEAM) tiene que lidiar, desde noviembre de 2020, con el transporte marítimo que, para ciertos destinos, se ha disparado entre un 300% y más del 500%, lo que afecta a las empresas madereras con pedidos existentes que deben cumplir. El impacto real de la logística inflada se sentirá hasta marzo de 2021. Aparte de eso, también hay problemas con la falta de contenedores y espacio de envío, lo que retrasa el envío a los clientes; esto es malo tanto para el comercio como para el flujo de caja de la mayoría de las empresas que han estado lidiando con flujos de caja ajustados desde el comienzo de la crisis sanitaria.

La pandemia de Covid-19 ha pedido una transformación en los planes comerciales del consejo para incluir actividades como la participación en ferias y eventos comerciales virtuales, la organización de seminarios web y diálogos comerciales en línea para mantener intactos los compromisos comerciales.

Breaking down sustainable certification

Why is sustainable forest management (SFM) important?

To ensure that the forests are managed sustainably, where trees can be harvested in a way that ensures that the pillars of sustainability covering social, economic and environmental aspects are respected. This is important to ensure a sustainable timber industry in Malaysia.

Why is certification important?

Certification ensures a balance between the conservation of forests for sustainability and the development of the timber industry.

What do the different terminology mean?

> Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)

The PEFC is the world's largest forest certification programme, representing more than 300 million ha of certified forests worldwide.

> Malaysian Timber Certification Scheme (MTCS)

The MTCS is a voluntary timber certification scheme operated by the Malaysian Timber Certification Council (MTCC) to promote SFM through forest management certification and enables the timber industry to produce and export certified timber products to meet international demand.

It is the first tropical timber certification scheme in the Asia Pacific region to be endorsed by the PEFC.

> Chain of custody certification (CoC)

The CoC certification is a process where an independent assessor will verify that the certified factory utilises timber originating from certified forests to manufacture their products, which can then be marketed as green items.

All MTCS-certified timber products carry the PEFC label, which helps provide assurance that the products are manufactured from sustainably-sourced timber.

The MTCS ecosystem



Las especies locales de madera aserrada más comunes utilizadas por los fabricantes de puertas, pisos y muebles en Malasia fueron la madera de caucho, merpauh, meranti, merbau y kempas. Por otro lado, las especies de madera aserrada importadas predominantes fueron álamo, cerezo, roble y pino.

En los últimos años, dado que la sostenibilidad ha sido una preocupación clave en industrias primarias como la madera, se han incorporado a la base de la industria durante casi un siglo las prácticas de ordenación forestal sostenible (OFS).

El Programa de Certificación de Madera de Malasia (MTCS) del Consejo de Certificación de Madera de Malasia (MTCC), es el primer programa de certificación de maderas tropicales respaldado por el Programa para la aprobación de la certificación forestal, encargado de supervisar y certificar la sostenibilidad de la industria maderera. Al proporcionar una evaluación independiente de las prácticas de gestión forestal para garantizar la gestión sostenible de los bosques de Malasia, garantiza un mecanismo de seguimiento adecuado de la madera a lo largo de su certificación de cadena de custodia (CoC) para satisfacer las demandas del mercado de productos de madera de origen y producción sostenibles.

También está presente el compromiso asumido en la Cumbre de la Tierra de Río de 1992 de mantener la cubierta forestal del país en más del 50% de su superficie terrestre total, así como el compromiso del Acuerdo de París de reducir los gases de efecto invernadero en un 45% para 2030.

Algunas de las preocupaciones actuales de la industria, giran en torno a la disponibilidad de materia prima; productividad, mano de obra y automatización; falta de productos centrados en la innovación y el diseño; barreras comerciales y cuestiones ambientales, así como la competencia de países como Vietnam, Indonesia y los países africanos, entre otros.

Se está tratando de alentar el avance de la industria hacia la automatización proporcionando un incentivo financiero para subsidiar la compra de maquinaria para los fabricantes de madera y además, se cuenta con un programa de Fabricación Inteligente y Automatización de Fábrica que se enfoca en intensificar los esfuerzos hacia la adopción de tecnología.

Al mismo tiempo, el MTC profundizará el campo del marketing y la comunicación digital, donde se impulsará la adopción e implementación de soluciones digitales para mejorar los aspectos de marketing de las empresas madereras para prepararse en el nuevo entorno empresarial post – pandemia.

En línea con estas propuestas, se encuentra el desarrollo de productos, donde el MTC promoverá la utilización de especies maderables locales como Merpauh y Sepetir para la producción de productos de alto valor, además de realizar diálogos regulares con sus contrapartes extranjeras para exponer oportunidades de negocios y participar en actividades internacionales, ferias comerciales y misiones, tanto físicas como virtuales.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Aranceles

Para el producto 4407.29.90.00 - Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm:

De madera tropical incluida en la Nota de sub partida 2 de este Capítulo:

- Exportado de Perú a Malasia
- Arancel año: 2014 (HS Rev.2012)

Régimen Arancelario	Tarifa aplicable	AVE	Notas
Derechos MFN aplicables	0%	0%	-Los derechos de aduana que se cobran realmente a las importaciones. Tener en cuenta que cuando se aplica un mecanismo de contingentes arancelarios, el derecho de aduana mostrado es el arancel fuera del contingente -AVE (<u>equivalencia Ad Valorem</u>), una estimación en forma de porcentaje de un arancel no ad valorem.

Fuente: ITC (Market Access Map)

Elaboración: Propia

Medidas comerciales correctivas

Para el producto 4407.29.90.00 - Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm: De madera tropical incluida en la Nota de sub partida 2 de este Capítulo:

Exportado de Perú, Malasia no aplica ninguna medida comercial correctiva al producto seleccionado.

Requerimientos regulatorios

Requisitos	Legislación	Descripción	Autoridad Ejecutora
A190- Prohibiciones / restricciones de las importaciones por razones sanitarias y fitosanitarias, no especificadas en otra parte (n.c.o.p.)	Reglamento de cuarentena vegetal de 1981 (enero 1981)	Restricción a la importación de plantas en general - La importación en una región componente de cualquier planta Theobroma cacao L. (cacao), Cocos nucifera (coco), Elaeis guineensis (palma aceitera) o cualquier planta registrada que se sepa que ser hospedante del complejo del virus del brote hinchado del cacao, el amarillamiento letal, kaincope, cadang-cadang o cualquier virus o enfermedad grave está prohibido excepto cuando: (i) la importación se realiza con fines de investigación; (ii) la importación se consigna al Director	Ministerio de Agricultura e Industria Agropecuaria, Malasia
B190 - Autorizaciones / licencias de importación relacionadas con OTC n.e.p.	Ley de 1973 de la Junta de la Industria de la Madera de Malasia (Incorporación)	El exportador o importador deberá hacer una declaración a la Junta con respecto a la madera para ser exportada o importada, antes de la exportación o importación de dicha madera.	Junta de la Industria de la Madera de Malasia (MTIB)
E100 - Procedimientos de trámite de licencias de importación no automáticos distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC	Ley de comercio internacional de especies en peligro de extinción de 2008 (Válida: a partir del 02.2008)	Toda persona que importe o exporte cualquier especie incluida en la lista sin un permiso comete una infracción; Permiso, certificado y registro - Se debe presentar una solicitud para importar o exportar cualquier especie listada a la Autoridad Administrativa, en la forma que la Autoridad Administrativa pueda determinar y junto con las tarifas prescritas.	Departamento de Vida Silvestre y Parques Nacionales de Malasia Peninsular
	Ley de 1973 de la Junta de la Industria de la Madera de Malasia (Incorporación) - al 1/12/2011 (Válida: a partir del 03.2011)	Prohibición de realizar actividades sin registro - Ninguna persona puede llevar en cualquier actividad como (b) un importador, a menos que esté registrado de conformidad con esta Ley.	Junta de la Industria de la Madera de Malasia (MTIB)

	Ordenanza de protección de la vida silvestre de 1998 (Válida desde octubre de 1998).	Plantas totalmente protegidas y plantas protegidas Sin perjuicio del artículo 24 (4), toda persona que recolecte, cultive, corte, recorte, elimine, queme, envenena, dañe, vende, pone a la venta, importa, exporta o está en posesión de cualquier planta totalmente protegida o cualquier parte reconocible o derivado del mismo, excepto de acuerdo con el permiso por escrito del Responsable con fines científicos o educativos o para la protección y conservación de planta totalmente protegida, incurrirá en delito; Licencia para importar un animal salvaje de exportación y plantas silvestres - Cualquier persona que importe o exporte fuera del Estado cualquier animal silvestre especificado en Parte III de la Primera Lista o cualquier planta silvestre especificada en la Parte III de la Segunda Lista, excepto bajo y de acuerdo con los términos y condiciones de una licencia emitida por el Contralor, ser culpable de un delito.	Sarawak Wildlife Department

Fuente: Market Access Map
Elaboración: Propia

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

- Barreras no arancelarias legales

Condiciones de importación de troncos (excepto en países de alto riesgo) y madera aserrada (excepto la madera de caucho y la madera de bakau)

- Barreras no arancelarias voluntarias

Certificaciones:

Como país rico en recursos, las industrias primarias de Malasia, como la silvicultura, son una parte importante de la economía, pero al mismo tiempo, es vital para mantener sus selvas tropicales en el futuro.

Este país, es un importante productor y exportador de productos de madera tropical, logró una exportación total de madera y productos de madera de RM17.81 mil millones de enero a octubre de 2020 (tipo de cambio aproximado es de 1USD\$=RM4.00), según datos del Departamento de Estadísticas de Malasia y la Cámara de la Industria de la Madera de Malasia.

El objetivo de la certificación es garantizar un equilibrio entre el desarrollo de la industria maderera y la conservación de los bosques, que se cuentan entre los bosques más antiguos del mundo. Este enfoque coincide no solo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) de las Naciones Unidas que cambian el comportamiento y la conciencia del consumidor cuando se trata de bosques sostenibles y productos ecológicos.

En Malasia, los productos maderables sostenibles están disponibles localmente a través de empresas que han sido certificadas bajo el Programa de Certificación de Madera de Malasia (MTCS) operado por MTCC, un esquema voluntario de certificación de madera.

Además de promover la ordenación forestal sostenible (OFS) a través de la certificación de manejo forestal, permite a la industria maderera producir y exportar productos de madera certificados para satisfacer la demanda internacional a través de la certificación de cadena de custodia (CoC) (la OIMT define la OFS como el proceso de manejar los bosques para lograr uno o más objetivos de ordenación claramente definidos con respecto a la producción de un flujo continuo de productos y servicios forestales deseados, sin reducir indebidamente sus valores inherentes).

Sea una pequeña y mediana empresa o una marca global, más empresas a lo largo de la cadena de valor de la madera buscan demostrar que los materiales forestales que utilizan provienen de fuentes legales y sostenibles. Algunos lo hacen en respuesta a la legislación y los requisitos reglamentarios, otros se dan cuenta de los beneficios de la entrega de garantías de sostenibilidad en los productos para abordar preocupaciones ambientales, sociales y éticas.

Como ejemplo en Malasia, está Royal Selangor, que sostiene que el propósito de obtener la certificación CoC es simple: defender la sostenibilidad. Entrevistando a su director gerente, Yong Yoon Li, éste considera que la idea es defender la sostenibilidad siendo más conscientes del medio ambiente, desde donde se obtienen los materiales hasta la forma en que envía sus productos y la forma en que usa la energía. Royal Selangor comenzó a pensar en embarcarse en la certificación hace cinco o seis años, cuando quería asegurarse de que la madera que utilizaba en sus productos fuera sostenible.

Otros beneficios de la certificación es la apertura de las puertas a nuevas oportunidades, como el acceso a los mercados, especialmente en Europa, y garantiza que la empresa siga siendo relevante para sus clientes. No solo existe la presión del mercado para abastecerse de fuentes sostenibles de los compradores, las empresas madereras y relacionadas con la madera también sienten la presión de las instituciones financieras que solo otorgan préstamos a las empresas certificadas, por lo que la certificación también ayuda a facilitar el acceso al financiamiento.



En Malasia, la madera con certificación PEFC puede llevar el logotipo PEFC, para asegurar a los compradores que los materiales que compran provienen de fuentes sostenibles.

Certificado Forest Stewardship Council – FSC

	Descripción	Es una organización internacional sin fines de lucro y de múltiples partes interesadas establecida en 1993 que promueve la gestión responsable de los bosques del mundo, basado en el mercado utilizado como política ambiental transnacional.
	Entidad Certificadora	SGS Malaysia Sdn. Bhd. T+603 7627 0080 F+603 7627 0082 Global: Bureau Veritas Malaysia (BV) Control Union (CU) Preferred by Nature (formerly known as NEPCon) SCS Global Services (SCS)
	Duración	5 años
	Contacto	Telf. +603 7880 3940 Email: info@my.fsc.org
	Web	https://my.fsc.org/en-my

- Bureau Veritas Malaysia Certification (M) Sdn Bhd proporciona un servicio integral de sostenibilidad para ayudar a las organizaciones a crear las condiciones adecuadas para mantener el éxito empresarial y proporcionar a las empresas que integran activamente los principios de sostenibilidad. Es un organismo de certificación que ofrece soluciones innovadoras que van más allá del simple cumplimiento de regulaciones y estándares, reduciendo riesgos, mejorando el desempeño y promoviendo prácticas sostenibles. Está reconocido por el Organismo de Acreditación nacional e internacional que está acreditado para realizar esquemas de certificación de sostenibilidad relacionados, como Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO); Principio y Criterios (RSPO P&C) y Cadena de Suministro (RSPO SCCS), Aceite de Palma Sostenible de Malasia; Certificación de Manejo de Palma de Aceite (MSPO OPMC) y Cadena de Suministro (MSPO SCCS), Programa de Aprobación de Forest Certification™ (PEFCTM), Forest Stewardship Council® (FSC®) y Certificación Internacional de Carbono Sostenible (ISCC).
- Control Unión, es una red de empresas de servicios que operan de forma independiente y que trabaja principalmente con los nombres comerciales Peterson y Control Unión. Las actividades especializadas de estas empresas comprenden la inspección y certificación de alimentos, piensos, textiles, minerales, productos forestales, biomasa, biocombustibles y equipos relacionados con el petróleo y el gas, así como la logística integrada para estos

mercados. Están activas en más de 70 países. Operan oficinas en la mayoría de los puertos y áreas comerciales más importantes. Control Union (Malasia) Sdn Bhd es la filial malasia de Control Union que opera en Malasia desde 1987 y presta servicios a clientes tanto en Malasia oriental como occidental y en todo el mundo. Control Unión (Malaysia) Sdn Bhd está autorizado para realizar y emitir certificaciones en nombre de RSPO y Control Unión Certifications.

- Control Union Malaysia (Sdn) Bhd es parte de Control Unión más amplio, un experto en gestión de riesgos que opera una red global de oficinas y laboratorios. Control Unión en sí es parte de Peterson & Control Unión. Las actividades especializadas proporcionadas por Control Unión comprenden la inspección y certificación de alimentos, piensos, textiles, minerales, productos forestales, biomasa, biocombustibles y Equipos relacionados con petróleo y gas, así como logística integrada para estos mercados.
- Preferred by Nature (NEPCon): Brinda varias certificaciones, como FSC, PEFC, SBP (certificación del programa de biomasa sostenible), LegalSource, Servicios de huella de carbono, RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible), Agricultura sostenible de Rainforest Alliance, etc.
- SCS identificar puntos de alto riesgo en su cadena de suministro, que le permite mitigar el riesgo más rápidamente.

Programa para el Endoso de la Certificación Maderable - PEFC

	Descripción PEFC trabaja a lo largo de toda la cadena de suministro forestal para promover las buenas prácticas en el bosque y garantizar que los productos forestales maderables y no maderables se produzcan respetando los estándares ecológicos, sociales y éticos. Su misión es dar confianza que se gestionan los bosques de forma sostenible. Desde 1999. Los Órganos Rectores Nacionales de PEFC son organizaciones que representan a los propietarios de bosques en un país específico. Al aprobar una norma nacional, PEFC permite a los Órganos de Gobierno Nacionales emitir licencias para el uso de la marca PEFC. PEFC permite la certificación regional y grupal. La certificación regional permite que varios bosques ubicados en una determinada área geográfica compartan un
---	---

		certificado, mientras que la certificación de grupo no tiene limitaciones geográficas específicas. PEFC es un sistema de certificación de terceros, lo que significa que un organismo de certificación externo independiente evalúa el cumplimiento de los requisitos.
	Entidad Certificadora	SGS Malaysia Sdn. Bhd. T+603 7627 0080 F+603 7627 0082
	Duración	5 años
	Contacto	Tel. + 41 (0) 22 799 45 40 Fax : + 41 (0) 22 799 45 50 info@pefc.org
	Web	www.pefc.org

Certificación de Manejo Forestal MTCS-PEFC (FMC) Sistema de Certificación de la Madera de Malasia (MTCS)

	Descripción	Desarrollado y operado por el Consejo de Certificación de Madera de Malasia (MTCC), el MTCS es un esquema de auditoría de terceros que proporciona una evaluación independiente de las prácticas de manejo forestal, para garantizar el manejo sostenible de los bosques naturales y las plantaciones forestales de Malasia, así como para cumplir con los requisitos demanda de productos madereros certificados. Los servicios de Certificación de Manejo Forestal (FMC) MTCS-PEFC de SGS: demuestra el cumplimiento del Esquema de Certificación de Madera de Malasia (MTCS) y agrega valor al bosque. La certificación de manejo forestal asegura a los compradores que la madera proviene de un bosque que ha sido evaluado y certificado como manejado de acuerdo con los estándares MTCS y y mejora la comerciabilidad de la madera. Cuenta con el respaldo del Programa de Aprobación de Certificación Forestal (PEFC), el programa de certificación forestal más grande, que representa más de 200 millones de hectáreas de bosques certificados en todo el mundo. Además, el MTCS es el primer esquema de certificación de maderas
---	-------------	---

		tropicales en la región de Asia Pacífico respaldado por el PEFC.
	Entidad Certificadora	MTCC-SGS
	Duración	5 años
	Contacto	Malaysian Timber Certification Council Tel: +603-2161 2298 Email: info@mtcc.com.my
	Web	https://mtcc.com.my/

El **MTCC** es una organización independiente establecida en octubre de 1998 para desarrollar y operar el Sistema de Certificación de Madera de Malasia (MTCS) Es voluntario.

Sus principales actividades son:

- Apoyar el proceso de establecimiento de normas actuando como secretaria del organismo de establecimiento de normas apropiado en la formulación de normas relacionadas con la certificación de la madera y manteniéndolas bajo revisión periódica.
- Procesar las solicitudes para la notificación MTCS de los organismos de certificación (EC) que operan el sistema de manejo forestal y / o la certificación de la cadena de custodia y la emisión de licencias de uso del logotipo a los titulares de certificados.
- Implementar un procedimiento para la investigación y resolución de disputas, quejas y apelaciones relacionadas con su rol como NGB.
- Coordinar con el organismo nacional de acreditación y otras organizaciones de certificación en asuntos relacionados con la certificación de la madera.
- Coordinar con organismos nacionales, regionales e internacionales relacionados con la certificación de madera para facilitar acuerdos de cooperación y reconocimiento mutuo.
- Conducir programas para promover y dar a conocer el MTCS, tanto a nivel local como internacional.

SGS (MALAYSIA) SDN.BHD (Entidad Certificadora)

	Descripción	SGS es un organismo de certificación acreditado, designado por el Departamento de Normas de Malasia (Normas de Malasia), tanto para los programas de certificación de gestión forestal como de cadena de custodia. Brinda servicios de certificación, monitoreo, inspección y pruebas para una variedad de productos forestales y de madera. La verificación de la legalidad y trazabilidad de la madera (TLTV) es una extensión del concepto de SGS de verificación del cumplimiento de los requisitos acordados en la industria y el comercio de productos forestales y de la madera.
	Entidad Certificadora	SGS (Malaysia) Sdn. Bhd. (SGS or SGSHK)
	Duración	5 años
	Contacto	SGS Malaysia Sdn. Bhd.

		Abdullah Din T+603 7627 0080 F+603 7627 0082 Email: abdullah.din@sgs.com
	Web	https://www.sgs.my/

Fuentes: Sustainability Map – Standard Map

Elaboración propia

Estándar y Certificación de Cadena de Custodia (CoC) para productos agrícolas y forestales (FSC y PEFC).

La Chain of Custody (CoC) de productos forestales le permite demostrar que la madera que comercializa o utiliza proviene de bosques bien gestionados u otras fuentes controladas. Este es un proceso de auditoría de terceros de los fabricantes o exportadores de productos de madera para determinar que los productos de madera fabricados o exportados provienen de bosques a los que se les ha otorgado el Certificado de Manejo Forestal / Certificado de Manejo de Plantaciones Forestales, y conduce a la concesión de un Certificado de Cadena de Custodia bajo el MTCS. El estándar utilizado para la certificación CoC es el PEFC ST 2002. Todas las solicitudes de certificación de cadena de custodia son recibidas y procesadas por organismos de certificación (EC). Para obtener una lista de EC notificados por PEFC que operan bajo el MTCS.

Certifica la SGS, otras: Warringtonfire Testing and Certification Limited, trading as BM TRADA (TT)

Extensive Standard Technical Services (ESTS)

TÜV SÜD Malaysia Sdn. Bhd. (TSUD)

4.3 Empaque y etiquetado

Existe una tendencia muy importante y es la exigencia de que el embalaje sea renovable y se le haya obtenido responsablemente. Los consumidores están buscando cada vez más información sobre la sostenibilidad de los productos que compran, el papel que desempeñan los minoristas y fabricantes de embalajes se está volviendo más relevante. En un estudio mundial sobre consumo realizado por Globescan, el 82% de los entrevistados que recordaban haber comprado productos etiquetados FSC dijeron haberse visto influenciados por la etiqueta al realizar sus compras. Así pues, la etiqueta FSC es una herramienta poderosa capaz de ayudar a minoristas y propietarios de marcas a comunicar su compromiso con el manejo forestal responsable.

- Embalaje Sostenible

Cuando del embalaje se trata, los consumidores están cada vez más atentos a sus decisiones de compra. Según un reciente estudio de consumo en Estados Unidos y el Reino Unido realizado por Globalwebindex, el porcentaje de consumidores que están dispuestos a pagar más por un embalaje amigable con la ecología ha crecido de 47% a 59% en apenas siete años. El estudio de Globescan reveló que el 50% de los consumidores entrevistados a escala mundial (se entrevistó a un total de 10,000 consumidores de 13 países) reconocen la etiqueta FSC y confían en que el FSC es eficaz en cuanto a proteger los bosques.

- Licencias Promocionales de FSC

Muchas empresas confiables de todo el planeta que son titulares de licencias promocionales FSC están eligiendo embalajes etiquetados FSC para sus productos. Los minoristas que le compran productos terminados, etiquetados FSC a una empresa certificada FSC y los venden más adelante a usuarios finales, podrían presentar al FSC una solicitud de licencia promocional para permitirles usar las marcas registradas FSC con el fin de promover estos productos. De manera similar, organizaciones que utilizan productos certificados FSC como parte de sus operaciones o negocios, pero que no los venden, podrían presentar una solicitud para obtener una licencia que les permita promover al FSC. El FSC trabaja en estrecha colaboración con minoristas y propietarios de marcas, productores y convertidores de embalajes para ayudarles a comunicar su compromiso con la certificación FSC e incrementar el grado de conciencia en torno a la silvicultura sostenible y sus beneficios.

Fuente: <https://fsc.org/es/page/para-las-empresas/embalaje>

Documentos de Importación:

- Permiso de importación - Departamento de Agricultura (DOA) de Malasia
- Certificado Fitosanitario - Departamento de Agricultura (DOA) de Malasia
- Análisis de riesgo de plagas (PRA) - Departamento de Agricultura (DOA) de Malasia

Tratamiento de envío / producto:

- Debe realizarse en el país de exportación (SENASA).

Material de embalaje de madera:

- El Departamento de Agricultura (DOA) de Malasia requiere el certificado NIMF 15 (<http://www.doa.gov.my/index.php/pages/view/363>)
- Análisis de riesgo de plagas (ARP):
- Las exportaciones de madera aserrada a Malasia deben someterse a un ARP para evaluar el método de tratamiento previo al envío necesario para destruir plagas / enfermedades.
- El país de origen debe proporcionar la especie y el nombre científico (botánico) de la especie de madera aserrada que se exportará a Malasia, para ser cotejado con el registro de PRA realizado por DOA.

4.3.1 Tipo de empaque

La regulación de embalaje y etiquetado en Malasia está dada por normas que dependen del tipo de producto. Por ejemplo, los envases para alimentos deben ser atóxicos. El caso de la madera tropical aserrada es algo distinto, por la naturaleza y características del producto que no es de consumo humano directo.

- Los idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado: inglés o bahasa malayo.
- La unidad de medida utilizada es el sistema métrico.
- La marca de origen con el sello de "Hecho en/Made in" no es obligatorio.
- La madera preferiblemente debe estar certificada
- La madera debe estar fumigada, con el sello del cumplimiento de las Normas NIMF 15, debe ser tratado térmicamente o fumigado con bromuro de metilo e identificado con una marca reconocida por la autoridad fitosanitaria competente del país de origen; para el Perú, es SENASA y debe ser homologada internacionalmente por la FAO.

Respecto a las especificaciones técnicas, se recomienda aplicar sistemas confiables para controlar la legalidad de la madera. Por ejemplo, el CoC FSC rastrea la madera certificada FSC a través de la cadena de producción, desde el bosque hasta el consumidor, incluidas todas las etapas sucesivas de procesamiento, transformación, fabricación y distribución. Esto proporciona el vínculo entre la producción responsable y consumo, permitiendo así al consumidor tomar decisiones de compra social y ambientalmente responsables. La certificación CoC FSC ayuda a mejorar el acceso al mercado. Las siguientes son medidas comunes internacionales utilizadas:

- Espesor: 22/25/32/38/45/50mm
- Largo: 2,400mm - 6,000mm

- Ancho: 90/100mm up.

Se recomienda que los bultos estén correctamente marcados principalmente con el nombre del dueño o consignatario, consignante y con marcas electrónicas o gráficas en inglés y los productos con códigos de barras, códigos de productos universales, etiquetado del país de origen, códigos de la empresa, marcas de registro visibles y otros indicadores de calibración o información del producto. La introducción de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias No. 15 (NIMF 15) ha creado un desafío para los productores y usuarios de “materiales de embalaje de madera” (WPM) para cumplir o tratar su producto. De acuerdo con este requisito fitosanitario particular, es obligatorio que todos los países miembros de la Organización Mundial del Comercio implementen y cumplan con la NIMF 15 para facilitar el movimiento sin restricciones de mercancías que se empaquetan con materiales de embalaje de madera, entre las naciones comerciales. Para el año 2005, todas las naciones comerciantes habrían implementado la NIMF 15 y cualquier MPP que no tenga el tratamiento y marcado requeridos estipulados en la NIMF 15 será rechazado en el puerto de entrada de los países importadores.

El propósito de estas pautas es familiarizar al personal de Cuarentena Vegetal del Departamento de Agricultura de Malasia como una autoridad de la Organización Nacional de Protección Vegetal (ONPF) reconocida internacionalmente para implementar los procedimientos de certificación de las instalaciones de los proveedores de tratamiento de WPM y los productores de materiales de WPM de acuerdo con la NIMF 15. También tiene la intención de informar a los proveedores de tratamiento de WPM sobre las acciones que deben tomarse para que sus instalaciones cumplan con la NIMF 15, y a los usuarios de WPM sobre la importancia de usar materiales de embalaje de madera tratada. La certificación de las instalaciones de los proveedores de WPM y de los proveedores de tratamiento les permite utilizar el marcado de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria en los materiales de embalaje de madera tratada, lo que garantiza una entrada menos restrictiva en los países importadores.

Las medidas aprobadas por la NIMF 15, son el tratamiento térmico a una temperatura central de 56°C durante un mínimo de 30 minutos, o la fumigación según las especificaciones prescritas utilizando gas de bromuro de metilo. El material de embalaje de madera debe estar estampado en al menos dos lados con la marca IPPC oficialmente aprobada, indicando el tratamiento y el número de registro del proveedor de tratamiento para los materiales de embalaje de madera. Debe evitarse el uso de color naranja o rojo para el marcado, ya que estos dos colores se utilizan para etiquetar mercancías peligrosas.

Dado que los materiales de embalaje de madera a menudo están hechos de madera en bruto sin tratar, se convierte en vías para la introducción y propagación de plagas y enfermedades de las plantas, es por ello que el propósito de la NIMF 15 es reducir el riesgo de introducción o propagación de plagas cuarentenarias asociadas con los materiales de embalaje de madera.

Los materiales de embalaje regulados, como paletas, estiba, cajas, bloques de embalaje, tambores, cajas, plataformas de carga, collares de paleta y patines hechos de coníferas en bruto que están hechos de madera de coníferas en bruto o no coníferas son materiales de embalaje regulados. Los WPM hechos completamente de productos a base de madera como madera contrachapada, tableros de partículas, chapas, serrín, lana de madera y virutas de madera no están regulados ya que han sufrido suficiente calor o presión o ambos durante los procesos de producción y, por lo tanto, eliminan el riesgo generalmente asociado con la madera cruda.

Fuente: Crop Protection and Plant Quarantine Services Division Department of Agriculture, Malaysia

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización (1)

Los trámites varían según el tipo de producto. En el caso de la madera, al tratarse de un producto vegetal pasible de sufrir por plagas, tanto en la venta por volumen como para ser usado como contenedores para la venta de otros productos, requiere de tratamiento de fumigación para evitar la contaminación.

Adicionalmente a los requerimientos de tratamiento de la madera para su exportación, se necesita identificar al producto y conocer especialmente si ha sido certificado. Para estos efectos, debe ser marcado con las indicaciones correspondientes. En algunos países se exige la colocación de los datos informativos en el idioma nacional; en el caso de Malasia, aunque su idioma es el Bahasa Melayu, siendo una ex colonia inglesa se habla ampliamente el idioma inglés que es aceptado y conocido en todas las instituciones públicas y privadas.

En Malasia es importante colocar a la madera certificada los sellos de certificación maderable, cuando cuenten con ella. Malasia utiliza el sello de PEFC, que mantiene bases de datos completas para garantizar un fácil acceso a la información relevante sobre los titulares de certificados, usuarios de logotipos y etiquetas, productos certificados, organismos de certificación acreditados y esquemas de certificación nacionales respaldados por PEFC.

La División de Bioseguridad Vegetal del Departamento de Agricultura (DoA) es la responsable de la aplicación de la Ley de Cuarentena Vegetal de 1976 y el Reglamento de Cuarentena Vegetal de 1981

con el fin de prevenir la entrada de plagas al país y erradicar las plagas que ya se encuentran en el país.

La fumigación es un método de tratamiento que libera veneno mortal en forma gaseosa dentro de un espacio confinado durante un cierto período de tiempo con la intención de matar las plagas objetivo. Es un método muy peligroso de erradicación de plagas si no se lleva a cabo de acuerdo con los procedimientos estipulados.

Como tal, el Programa de Acreditación de Fumigación de Malasia (MAFAS) fue iniciado por el Departamento de Agricultura para asegurarse de que todas las empresas de fumigación realicen sus actividades de acuerdo con los procedimientos estipulados. Las empresas que deseen realizar tratamientos en material de embalaje de madera (WPM) y tratamientos en cuarentena utilizando fumigación con gas de bromuro de metilo deben adquirir la acreditación necesaria bajo el Esquema de Acreditación de Fumigación de Malasia administrado por el Departamento de Agricultura. El Departamento de Agricultura ha sido encomendado por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) en virtud de la Norma de Medidas Fitosanitarias (IPSM) 15 y está autorizado para proporcionar certificación a las empresas que son elegibles para realizar actividades de fumigación.

Fuente: <http://www.doa.gov.my/>

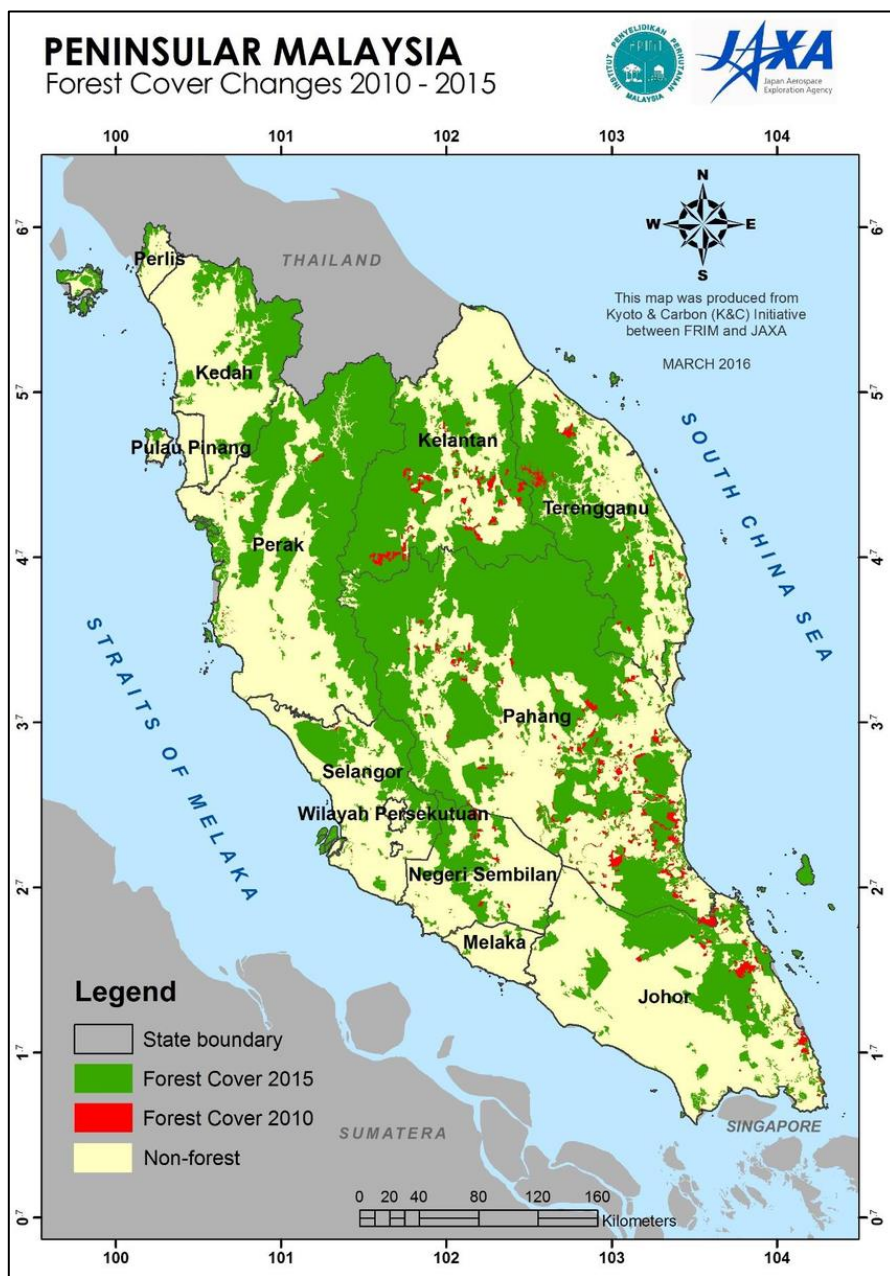
4.4 Canales de Comercialización

La distribución de la madera tropical aserrada se realiza principalmente a través de empresas importadoras y distribuidores, las cuales proporcionan a la industria de la manufactura de la madera, sea para la construcción, carpintería (muebles) o la fabricación de cajas (para embalajes). Las principales cadenas de comercio para la construcción pueden vender al detalle o a mayoristas productos elaborados, sean estos marcos, paneles, tableros para la construcción y para muebles, etc. La madera importada por Malasia está destinada principalmente para la industria de la Construcción y para la Industria del Mueble, porque se busca dar valor agregado a la madera producida localmente y en menor medida, a la importada.

Los fabricantes también pueden hacer una importación directa para evitar los sobrecostos de los intermediarios.

Existen muchos aserraderos nacionales, los cuales venden principalmente su producción al comercio mayorista o bien la destinan a la exportación. Las principales zonas productoras y comercializadoras de la madera tropical aserrada se encuentran al interior de la península malaya y en los estados de

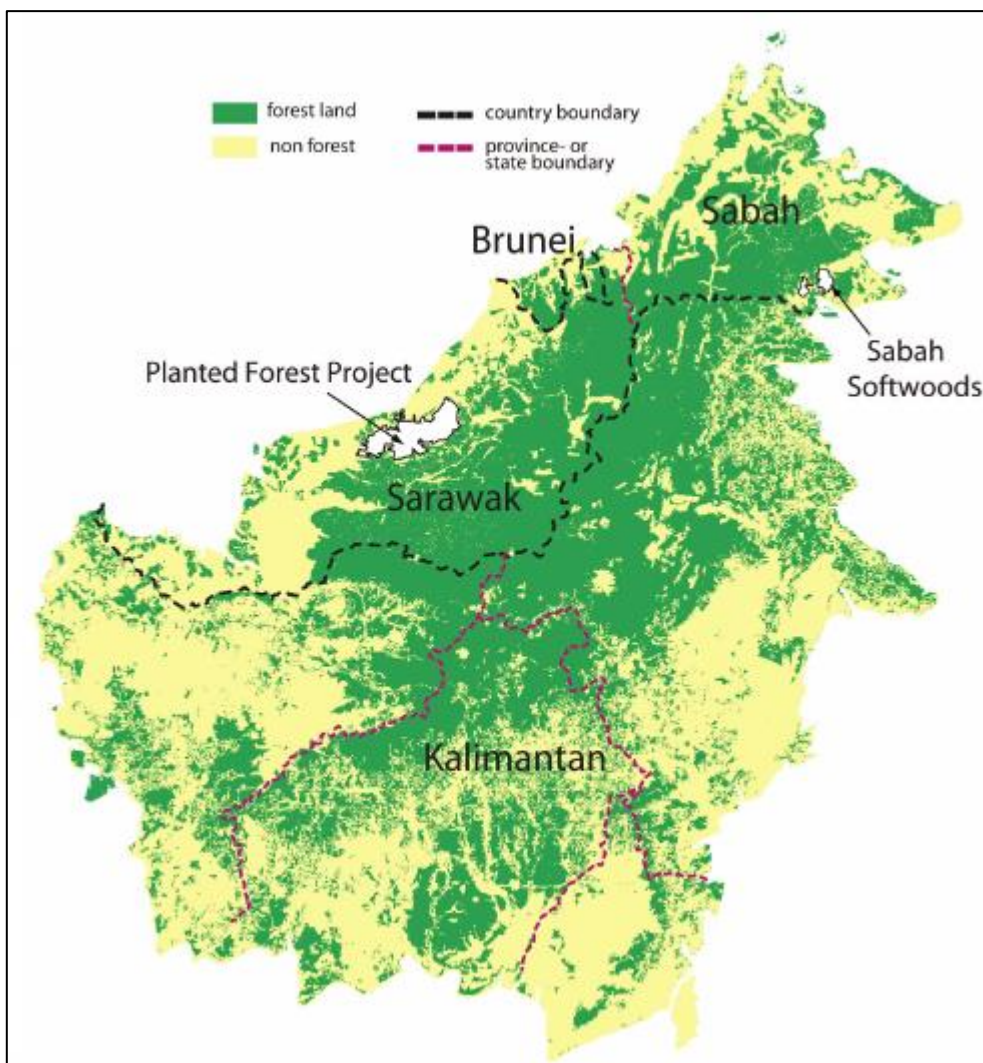
Sabah y Sarawak, en el norte de la isla de Borneo, que es compartida con Indonesia (en el sur). Se acompaña ilustraciones:



Fuente: FRI & JAXA

Existen factores gravitantes en el comercio internacional, uno de ellos es el transporte En relación a los canales de comercialización, hay que señalar las repercusiones que la Pandemia del Covid-19 y las medidas económicas han producido en el sector del transporte marítimo. Actualmente se vienen

presentando problemas, tanto en Malasia, como en el resto del mundo por una falta de contenedores y la demora de las cargas para llegar a los puertos de destino, lo cual puede acarrear pérdidas y/o sobrecostos para el comercio. En algunos casos el costo del transporte marítimo se ha quintuplicado.



Fuente: FRI & JAXA

Hay que acotar que el uso de la madera tropical aserrada tiene un uso en tanto complemento de una exportación principal, esto es, como embalaje de otros bienes, muchos de los cuales son de origen vegetal.

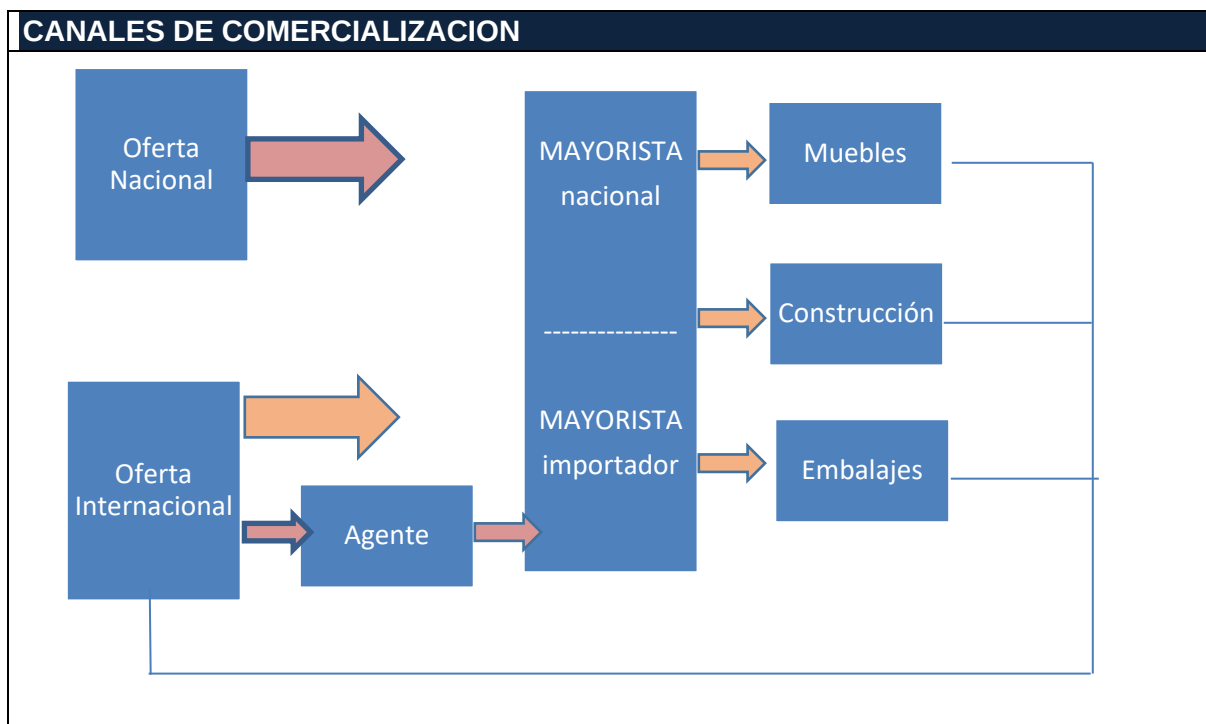


Diagrama de flujo de procesos para importaciones

El diagrama de flujo está preparado para proporcionar pautas prácticas a los usuarios del puerto que participan en la exportación o importación de mercancías. Las pautas se basan en las prácticas que se encuentran generalmente en Port Klang (puerto de Kuala Lumpur), aunque el objetivo del Ministerio de Comercio Internacional e Industrias (MITI) y la Corporación de Productividad de Malasia (MPC) es estandarizar estos procesos en los diversos puertos de Malasia para que los cargadores puedan tener una imagen más clara con una buena comprensión de los procesos. Los remitentes pueden esperar que sus envíos se lleven a cabo dentro del plazo y los procedimientos indicados en el mismo.

Los flujos de proceso paso a paso se describen en la siguiente tabla para su mejor comprensión:

Descripción del Proceso en un procedimiento de Importación típico:

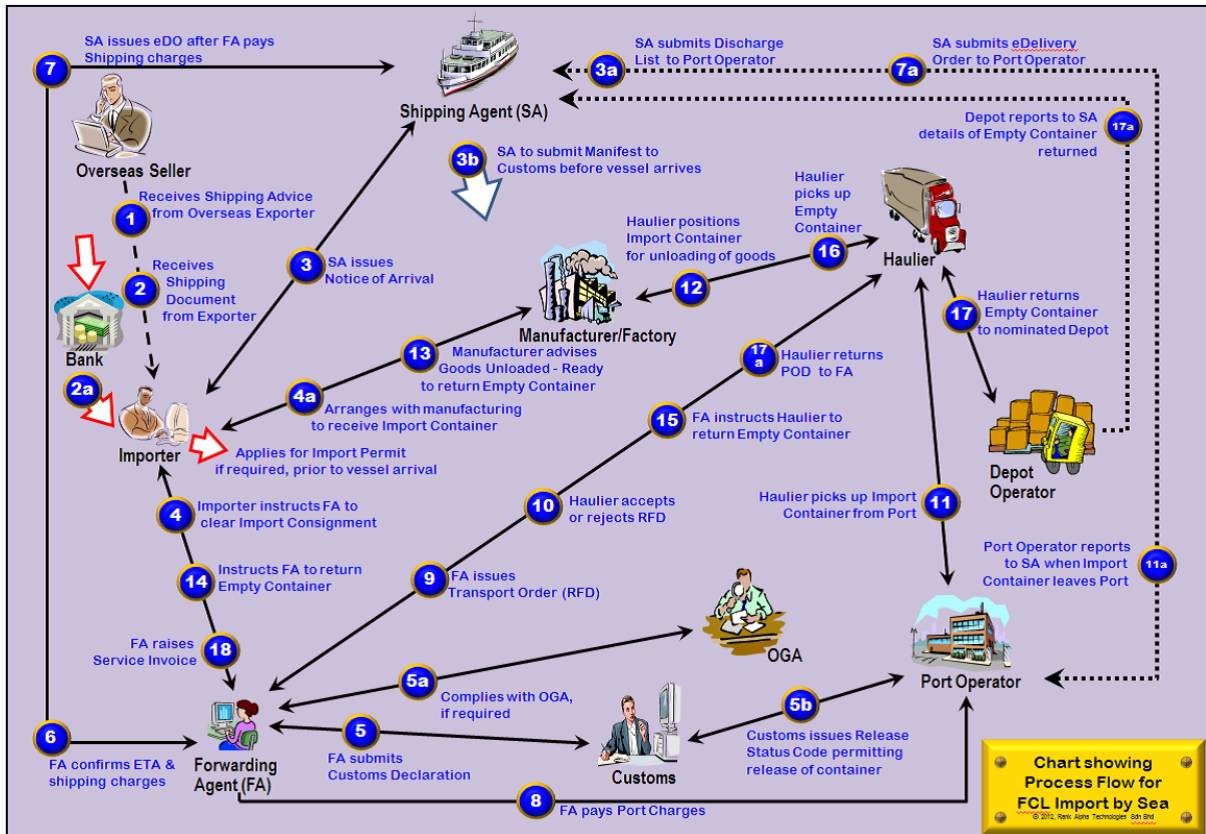
- El comprador / importador recibe un aviso de envío del exportador / vendedor extranjero
- El comprador / importador recibe los documentos de envío, incluido el conocimiento de embarque y la factura comercial del exportador / vendedor extranjero
- En el caso de que una carta de crédito esté involucrada en la transacción, el banco informará al comprador / importador cuando el conjunto de documentos haya llegado del banco donde

el exportador / vendedor extranjero ha designado anteriormente el pago de los bienes contra la carta de crédito emitida por el Comprador / Importador.

- El transportista / agente de envío emite un aviso de llegada del barco en el que se indican los gastos de envío pagaderos
- Para prepararse para la llegada de la embarcación, el transportista / agente de envío presenta una Lista de estado, documento que describe los contenedores a descargar a la Terminal Portuaria para la planificación de las operaciones.
- Al mismo tiempo, el transportista / agente de envío presenta el manifiesto de carga a la Aduana para compararlo con las Declaraciones de Importación.
- El Comprador / Importador emite Instrucciones de Envío a sus Agentes de Envío designados, junto con todos los documentos de envío relevantes
- El Comprador / Importador informa a la planta de fabricación o almacén logístico sobre la llegada estimada de la mercancía
- El agente expedidor envía la Declaración de importación electrónicamente a la Aduana mediante una aplicación de software, que una vez que se aprueba el despacho y si se adeuda algún arancel o impuesto, el agente expedidor también pagará mediante transferencia electrónica de fondos.
- En los casos en que el despacho de aduana dependa de la aprobación de la OGA, el Agente de expedición deberá presentar todos los permisos y documentos pertinentes a la OGA correspondiente para su procesamiento e inspección (si es necesario). Una vez que se completa su procesamiento, la OGA presentaría una aprobación electrónica en el sistema de Aduanas SMK.
- La Aduana, al aprobar la Declaración de Importación, sujeto a que se completen todos los demás procesos, emitirá un Estado de Liberación a la Terminal Portuaria, que es un permiso para que la Terminal entregue el contenedor a la empresa de transporte designada por el Agente de Transporte.
- El agente de transporte verifica la ETA o el barco con el transportista / agente de envío.
- El Agente de expedición se encargará del cambio del Conocimiento de embarque original por la Orden de entrega, que es emitida por el transportista / embarcando electrónicamente a la Terminal portuaria. Los gastos de envío pagaderos correrán a cargo del transportista.
- El transportista / agente de envío envía la Orden de Entrega electrónica a la Terminal Portuaria.

- El agente de expedición se aplica a la terminal portuaria para el pase de puerta. El Pase de Puerta se emite al Agente de Transporte y la emisión se realiza cuando la Aduana ha liberado el Estado de Retención en el contenedor. En todos los casos, el Agente de Transporte deberá tener una cuenta de libro activa en la Terminal.
- Paralelamente, el Agente Transportista emite una Orden de Transporte -solicitud de transporte- a la Compañía de Transporte de Contenedores para recoger el contenedor de la Terminal para entregarlo al Importador / Comprador. En la presentación del pedido, también se entrega una copia de la orden de entrega y el pase de puerta, ya que estos documentos son prueba de la autorización de recogida. Sin embargo, con el sistema Port Klang Net operativo en el tercer trimestre de 2013, se eliminaría el uso de dichos documentos en papel, lo que agilizaría el proceso y ahorraría recursos humanos.
- Una vez recibido el pedido de transporte, la empresa de transporte comprobará la disponibilidad de su camión contra la fecha de entrega requerida antes de confirmar la aceptación del pedido, ya que la fecha de entrega suele estar indicada en el pedido.
- La empresa transportista se dirigirá a la terminal para recoger dicho contenedor.
- Una vez que el contenedor sale de la puerta de la terminal, se envía un mensaje electrónico -Gate-Out- al transportista / agente de envío.
- La empresa de transporte entregará dicho contenedor en la dirección de la planta de fabricación o almacén logístico, que se indique en la orden de transporte.
- La planta de fabricación / almacén logístico informa al Comprador / Importador (o al transportista) que las mercancías se han descargado y solicita que el contenedor vacío sea devuelto al depósito de contenedores vacíos designado por el transportista / transportista.
- El Importador / Comprador informa en consecuencia al Agente de Transporte para devolver el contenedor vacío.
- El Agente de Transporte, a su vez, instruye a la empresa de transporte para devolver el contenedor vacío.
- La empresa de transporte recoge el contenedor vacío para devolverlo al depósito designado.
- El contenedor vacío se devuelve debidamente al depósito designado.
- Una vez que el contenedor vacío se devuelve al depósito designado, se envía un mensaje electrónico al transportista / agente de envío confirmando los detalles.
- El comprobante de entrega (POD) se envía al agente de transporte

- El Agente de Transporte levanta su Factura de Servicios, describiendo todos los diversos cargos que ha pagado antes (desembolsos) y sus honorarios profesionales, para presentarlos al Importador / Comprador. Devuelve también todos los documentos de envío relevantes que ha recibido al principio del Importador / Comprador.



Descripción general de un flujo de proceso de importación típico

Fuente: Malaysia National Trade Repository

<http://mytraderepository.customs.gov.my/>

4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Cabe reiterar que el producto en estudio es el 440729 es "Maderas tropicales citadas en la nota de subpartida 1 del capítulo 44, aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por los extremos, de espesor > 6 mm con exclusión de los siguientes tipos de madera, que en su mayoría, son los producidos y exportados en Malasia: virola,

mahogany (caoba), swietenia spp. Imbuia, balsa, dark red meranti, light red meranti, meranti bakau, white lauan, white meranti, white seraya, yellow meranti y alan

Para definir las preferencias por el producto, algunos Investigadores de la Universiti Putra Malaysia y el Forest Research Institute of Malaysia (FRIM), realizaron un estudio el año 2016 con el objetivo de evaluar los atributos de determinadas especies de madera aserrada para la fabricación de puertas, pisos y muebles en Malasia. En él se indica que los atributos de la madera aserrada son importantes para la fabricación de productos de madera con valor agregado en términos de oportunidades de mercado y preferencias de los consumidores. Se distribuyó un cuestionario a 30 fabricantes de productos de madera con valor agregado, en el que había 10 fabricantes en cada categoría: puertas, pisos y muebles. El estudio evaluó tres aspectos: la elección de las especies de madera aserrada para tipos particulares de productos de madera, la fuente de origen de la madera aserrada y los atributos que determinaron la elección de las especies de madera aserrada para un producto en particular. Se encontró que el costo, la oferta o disponibilidad, la especificación del producto y las preferencias del mercado/comprador se encontraban entre los factores más importantes que influían en la selección de especies de madera aserrada para la fabricación de productos de madera con valor agregado.

Cabe indicar que la elección de las especies de madera aserrada utilizadas en la fabricación de productos de madera con valor agregado determina el valor percibido y la disposición a pagar por el producto. Ha quedado demostrado que los atributos de la madera aserrada (carácter físico, resistencia, durabilidad, respeto al medio ambiente, costo y disponibilidad) no solo determinan su aplicación sino también su aceptación en el mercado. La definición de atributo, sugiere que es una característica del producto que lo diferencia de otros productos similares en la misma categoría de producto. Debe enfatizarse que los atributos y propiedades de las especies de madera aserrada son importantes para los productos de madera con valor agregado, ya que están fuertemente asociados con las oportunidades de mercado predominantes y la aceptación del consumidor. Las especies de madera aserrada locales más comunes incluyen las especies de caucho, meranti, merpauh, merbau y kempas, mientras que el álamo, el roble, el cerezo y el pino representan especies importadas

(<https://www.researchgate.net>)

Precios de la madera malasia

A continuación, se brinda un listado de los precios de la madera a partir de precios indicativos proporcionados por aserraderos seleccionados de diferentes regiones de Malasia. Se aclara que los precios indicados sirven como guía y las cotizaciones emitidas por los proveedores pueden variar según las especificaciones, tamaños y grados.

* Precio promedio nacional de troncos, madera aserrada, madera contrachapada y MDF en Malasia peninsular

RM-Ringgit malasio (aproximadamente 1USD\$=RM4.00)

Octubre de 2019

ESPECIE	TRONCO/TO	MADERA ASERRADA/M3		
	N 18" UP	GMS	STRIPS	SCANTLINGS
MADERA DURA				
Chengal	5,000	7,062	5,650	8,475
Balau	3,350	3,390	3,072	3,178
Red Balau	2,270	2,874	2,542	3,531
Merbau	3,570	4,696	3,884	4,096
Mixed Heavy Hardwood	1,157	1,059	1,038	1,236
MADERA SEMIDURA				
Keruing	1,700	2,083	1,271	2,203
Kempas	1,920	2,507	2,295	2,578
Kapur	1,680	1,746	1,412	1,816
Mengkulang	1,300	2,338	1,554	2,323
Tualang	1,440	2,507	2,331	2,542
MADERA LIGERA				
Dark Red Meranti	1,850	1,907	1,554	2,648
Red Meranti	1,750	1,836	1,483	208,389
Yellow Meranti	1,310	1,603	1,236	1,660
White Meranti	1,480	2,472	1,342	2,507
Mersawa	1,700	1,977	1,624	1,977
Nyato	1,330	1,695	1,412	1,518
Sepetir	1,350	1,695	1,095	1,751
Jelutong	1,110	1,780	1,215	1,836
Mixed Light Hardwood	1,100	953	855	1,088

Nota:

Precios de los troncos ex-balau. Precios franco fábrica de madera aserrada, contrachapado, MDF y madera de caucho de Malasia (Hevea brasiliensis)

* Estos precios son indicativos

Fuente: Malaysian Timber Industry Board - MTIB

MADERA DE CAUCHO MALASIA (Hevea brasiliensis)	TRONCOS/TON	MADERA ASERRADA/M3			
		1" X 1"	2" X 2"	3" X 3"	4" X 4"
	188	1,040	1,220	1,380	1,560
CONTRACHA PADA 4' X 8' (RM per piece)	4mm	6mm	9mm	12mm	
		14.8	22.2	38.35	48.5
MDF 4' X 8' (RM per piece)	4mm	6mm	9mm	12mm	
		12.9	16.2	22	29.1

Fuente: Malaysian Timber Industry Board - MTIB

Tenemos confirmado los tipos principales de madera tropical aserrada que se produce localmente y, de otro lado, las maderas aserradas importadas que ingresan a este mercado son el álamo, el cerezo, el roble y el pino. De la información recolectada, podemos verificar que, entre las especies de madera peruana exportable, no hay correspondencia con la madera que produce, exporta o importa Malasia, para establecer un cruce de información respecto a los precios. De otro lado, queda la duda sobre si las especies forestales exportadas por el Perú son conocidas en este mercado.

Cabe señalar que el Consejo Nacional de la Madera de Malasia, está abocado a desarrollar el mercado de productos de madera de Malasia a nivel mundial, que incluye, la madera aserrada, productos de paneles (madera contrachapada, MDF, tableros de partículas, tableros de partículas, LVL), molduras, productos de carpintería (como terrazas, pisos de madera, puertas, escaleras, escantillones laminados, marcos de ventanas y marcos de cuadros) y muebles de madera (muebles de interior, exterior y de oficina).

4.6 Promoción

Las labores de promoción de la madera en Malasia, como productor y exportador está dirigida principalmente por el Malasia Timber Council (el MTC - Consejo de la Madera de Malasia). En cuanto a las actividades de promoción y marketing, el MTC continúa promocionando los productos de madera fabricados en Malasia a nivel mundial como la opción preferida, especialmente en los países de la ASEAN, China e India, además de sus mercados tradicionales como son los Estados Unidos, Japón y Europa. El MTC también apoya a la industria de la madera, incluidas las empresas de bumiputera (etnia de los malayos), a penetrar en mercados nuevos y emergentes, al tiempo que mantiene presencia en los mercados tradicionales mediante la participación en ferias comerciales internacionales y la organización de misiones comerciales.



Premiación a empresarios con presencia de la ex Ministra de Industrias Primarias, Teresa Kok

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

- Participación en Ferias y Exposiciones:

Además del MTC, también la Cámara Malasia de la Industria de la Madera (Malaysian Timber Industry Board - MTIB), con la aspiración de ayudar a promover los productos a base de madera de Malasia en el mundo, participa en destacadas exposiciones locales e internacionales, exhibiendo productos a base de madera y nuevos productos. MTIB invita a los fabricantes y empresarios de la madera a exhibir sus productos en el stand que dispone en estos eventos el MTIB.



El MTIB también participa en miniexposiciones en escuelas e instituciones de educación superior para impartir conocimientos y crear conciencia sobre los usos y propiedades de las maderas de Malasia.

Las personas interesadas en participar en las exposiciones de MTIB que se enumeran a continuación, puede comunicarse con:

Sra. Zanariah Othman (zanariah@mtib.gov.my)

Sr. Sahrudin Mohd Zakrie (sahrudin@mtib.gov.my - Tel: 03 - 9282 2235 (ext. 1218/1207)

Las principales exposiciones anuales se realizarán el 2021 en Malasia (1):

NO	EXHIBICION	FECHA	LUGAR	CIUDAD	ORGANIZA
1.	MALAYSIAN INTERNATIO	01-04 Setiembre	MALAYSIA INTERNATIONA	Kuala Lumpur	Informa Markets

	NAL FURNITURE FAIR (MIFF)		L TRADE AND EXHIBITION CENTRE (MITEC) (PWTC)		
2.	EXPORT FURNITURE EXHIBITION (EFE)	30 Agosto – 01 setiembre	KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)	Kuala Lumpur	EFE Expo Sdn Bhd
3.	ECOBUILD SOUTH EAST ASIA	15-17 Junio	MALAYSIA INTERNATIONA L TRADE AND EXHIBITION CENTRE (MITEC)	Kuala Lumpur	UBM Malaysia
4.	HOMEDec PENANG (BAHAGIAN 1)	09-11 Abril	SUBTERRANEAN PENANG INTERNATIONA L CONVENTION AND EXHIBITION (SPICE)	Penang, Malasia	C.I.S. Network Sdn Bhd
5.	HOMEDec KUALA LUMPUR (BAHAGIAN 1)	29 Abril – 02 mayo	KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)	Kuala Lumpur	C.I.S. Network Sdn Bhd
6.	ARCHIDEX 2021	3- 6 Noviembre	KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)	Kuala Lumpur	PAM & C.I.S.
7.	MODERN HOME FAIR	Postpuesta	MID VALLEY EXHIBITION CENTRE		
8	FUTUREBUIL D SOUTHEST ASIA	15-17 Junio	MITEC MALAYSIA INTERNATIONA L TRADE & EXHIBITION CENTRE	KUALA LUMPUR	United Business Media (M) Sdn Bhd

9	ASIA INFRASTRUC TURE	19-21 Octubre	BORNEO CONVENTION CENTRE	Kuching (biannual)	Tarsus Group Plc AMB Tarsus Event Group
10	OneBuild	20-22 Octubre	KUALA LUMPUR CONVENTION CENTRE (KLCC)	Kuala Lumpur	MBAM OneBuild Sdn Bhd
11	Asean Super 8	9-11 Noviembre	MITEC MALAYSIA INTERNATIONA L TRADE & EXHIBITION CENTRE	Kuala Lumpur	Informa Markets
12	Malaysian Wood Expo	2022	Putra World Trade Center PWTC	Kuala Lumpur	MTC Malaysian Timber Council

(1) Debido a la Pandemia del Covid-19, estos eventos pueden ser reprogramados.
Otros eventos fueron cancelados.

Fuente: MTIB
Elaboración: Propia

Ferias Internacionales

NO	EXHIBICION	FECHA	CIUDAD	ORGANIZA
1	Dubai Woodshow - Dubai International Wood & Wood Machinery Show	09 al 11.03.2021	Dubai, Emiratos Árabes Unidos	Strategic Marketing & Exhibitions
2	AfriWood East Africa - Africa's Woodworking & Furniture Manufacturing Industries Trade Exhibition	24 al 26.03.2021	Daressalam, Tanzania	EXPOGROUP WORLDWIDE
3	CIFM - China International Woodworking Machinery & Furniture Raw Materials Fair	28 al 31.03.2021	Cantón, China	China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General Corp (CFTE)

4	interzum guangzhou - Asia's leading trade fair for furniture manufacturing, production and design industries	28 al 31.03.2021	Cantón, China	Koelnmesse Co. Ltd.
5	FIMMA Brasil - International Exhibition for the Furnishing Industry	Marzo 2021	Bento Gonçalves, Brasil	MOVERGS
6	VIFA EXPO - Vietnam International Furniture & Home Accessories Fair	Marzo 2021	Ho Chi Minh City, Viet Nam	HAWA CORPORATION
7	Feria LatinPack	28 al 30 julio 2021	Santiago de Chile	CENEM Chile
8	Wood Tech 2021	08 de marzo al 08 de abril 2021	Rotorua, Nueva Zelandia & Melbourne, Australia	FIEA
10	Montreal Wood Convention	24 de marzo	Montreal	Weston Forest
11	UMIDS	7-10 abril 2021	Russia, Krasnodar, Expograd Yug	MVK
12	Feria Carrefour International du Bois	1 al 3 de junio de 2022	Nantes, Francia	Atlanbois
13	Chinafloor 2021	24 al 26 marzo 2021	Shanghai, China	DOMOTEX ASIA
14	Feria The Flooring Show	19 al 21 setiembre 2021	Harrogate, Reino Unido	Ocean Media Group Limited
15	Feria Industria Perú	Noviembre 2021	Lima, Perú	Promperu-Mincetur

Fuente: Auma

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Con su economía dinámica e infraestructuras desarrolladas para tecnologías digitales, Malasia es un mercado muy atractivo para el comercio electrónico en el sudeste asiático. Varios sitios web y aplicaciones digitales ya están presentes en el panorama del comercio electrónico de Malasia, y algunos actores globales, regionales y nacionales acaparan sus acciones.

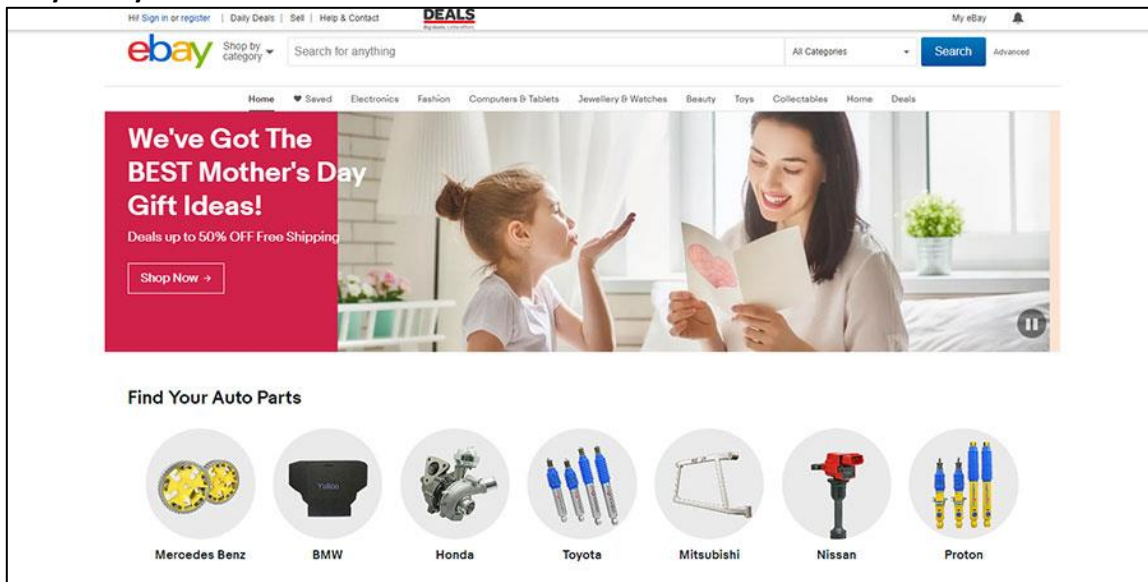
Bien establecido como uno de los ecosistemas digitales más dinámicos del sudeste asiático, el mercado de comercio electrónico de Malasia está creciendo rápidamente. Está creciendo tanto en términos de escala como de alcance: volúmenes de ventas y número de compradores en línea, así como en términos de categorías de productos que se compran en línea. Aunque ya existen actores líderes, nuevas empresas nacionales y extranjeras se están abriendo camino en el atractivo mercado de Malasia.

Los sitios web de comercio electrónico a nivel mundial, regional y nacional ya se han llevado la mayor parte del mercado de Malasia. Sin embargo, con volúmenes de rápido crecimiento, los actores actuales y los recién llegados aún pueden cambiar las fuerzas en presencia, ya que todavía hay espacio para que el crecimiento alcance la población total de Malasia de más de 30 millones.

Para expandir el comercio electrónico o negocio en Internet, el libro electrónico “triunfar en línea en Malasia” es una buena guía a través del panorama digital de Malasia y las mejores prácticas de marketing digital.

Para una mayor perspectiva sobre los líderes del comercio electrónico de Malasia, a continuación, se presenta de entre los 10 principales líderes actuales de sitios web de comercio electrónico en 2019, aquellos que contienen información sobre madera aserrada, con datos de su tráfico mensual estimado a partir de abril de 2019.

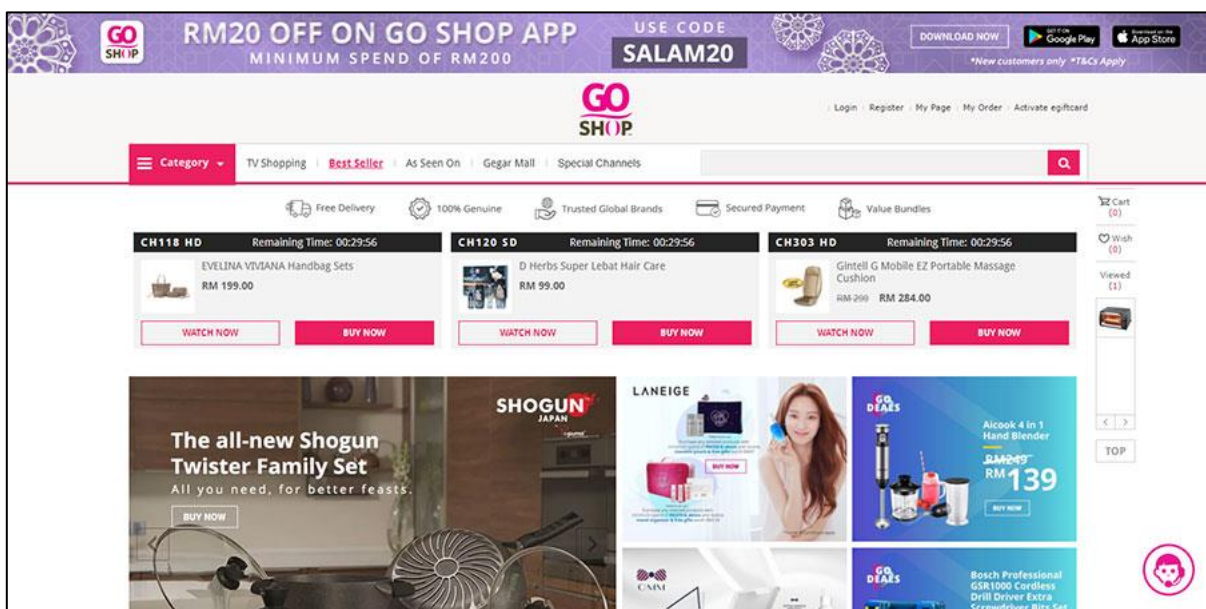
eBay Malaysia



Estimación de tráfico mensual: 730.000. El sitio local de Malasia de uno de los líderes del comercio electrónico en Estados Unidos y un gigante mundial del comercio electrónico, eBay se creó originalmente para las ventas de consumidor a consumidor. Después de haberse expandido a productos de empresa a consumidor y ofertas especiales, eBay Malasia abastece a todas las categorías de productos.

Sitio web: ebay.com.my

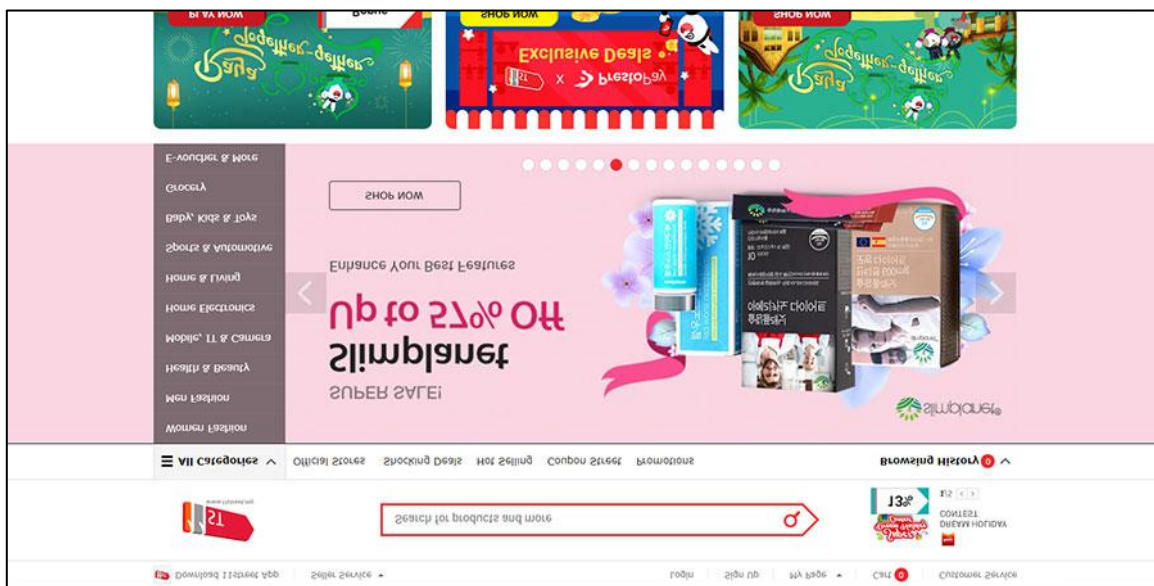
Go Shop



Estimación de tráfico mensual: 780.000. Go Shop ofrece a sus clientes una experiencia minorista multicanal, que ofrece la comodidad de comprar desde el hogar a través de una plataforma en línea y un canal de televisión las 24 horas. Go Shop ofrece una amplia gama de productos que incluyen electrodomésticos y electrónicos, productos para el hogar y la cocina, fitness, belleza y accesorios de moda.

Sitio web: goshop.com.my

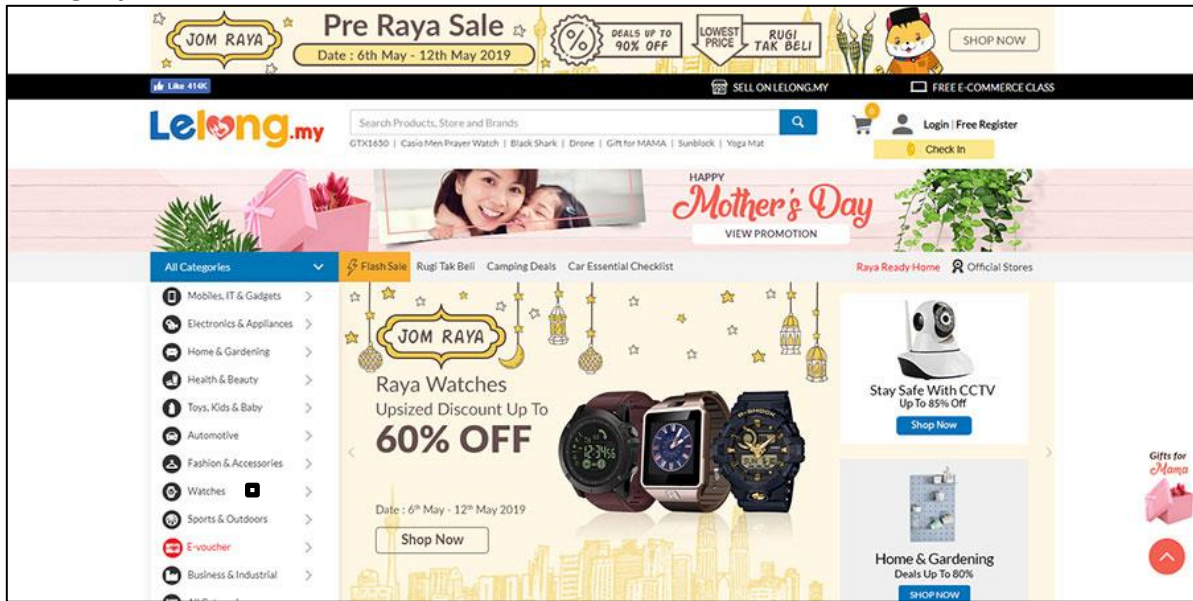
11street Malasia



Estimación de tráfico mensual: 1.350.000. Uno de los dos principales desafíos de Lazada, 11street es también una tienda departamental en línea que ofrece un mercado para que los minoristas vendan sus productos en línea. Creada en 2014, 11street Malasia es una empresa conjunta entre el grupo de telecomunicaciones móviles de Malasia Celcom Axiata y SK Planet, propietario del sitio original de 11street de Corea del Sur.

Sitio web: 11street.my

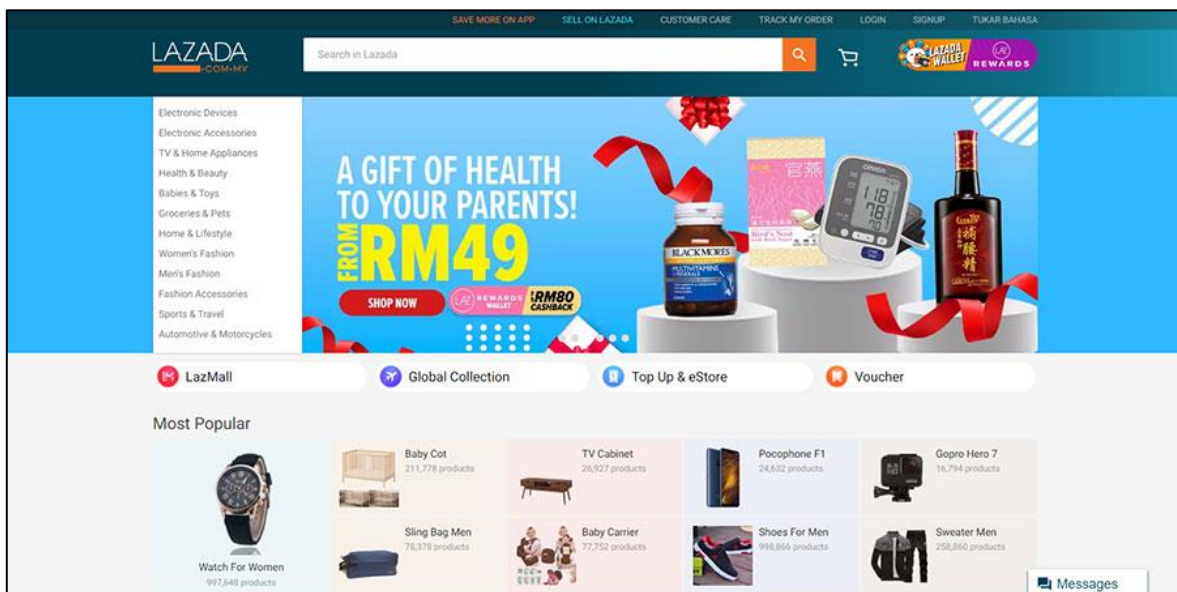
Lelong.my



Estimación de tráfico mensual: 3.650.000. Siguiendo de cerca en términos de tráfico estimado, el otro retador de Lazada, Lelong.my es un mercado de comercio electrónico tanto para transacciones de consumidor a consumidor como de empresa a consumidor. Operado por la empresa malaya Interbase Resources Sdn Bhd, Lelong fue fundada en 1998 como un sitio web de subastas y desde entonces se ha expandido para convertirse en un mercado general.

Sitio web: lelong.com.my

Lazada Malasia

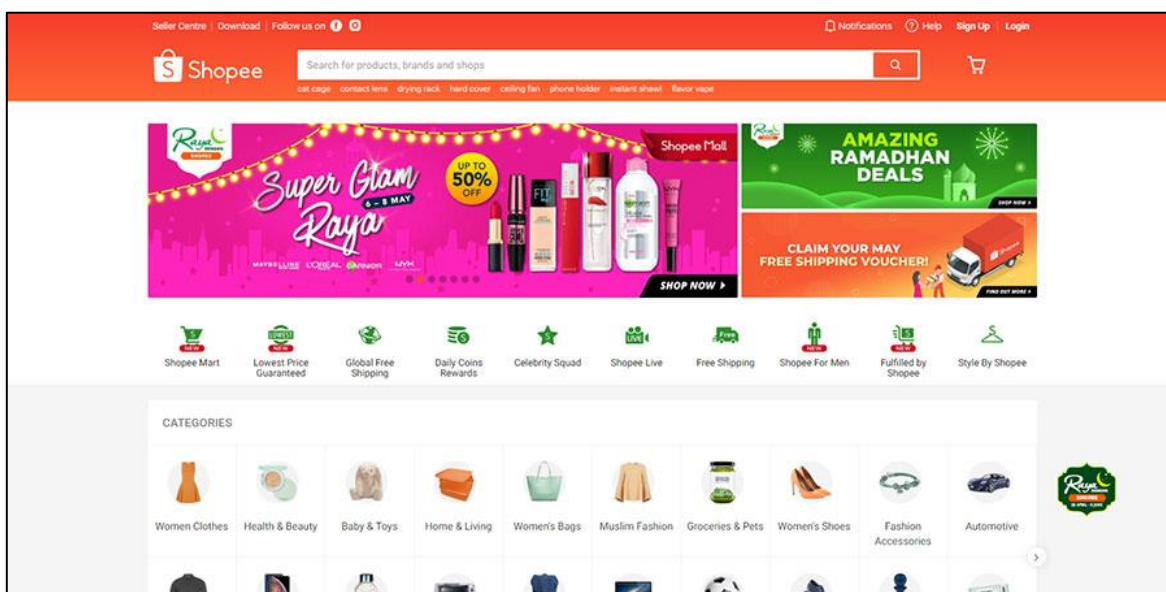


Estimación de tráfico mensual: 20.000.000

Líder del comercio electrónico en todo el sudeste asiático, también presente en Indonesia, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam, Lazada es una tienda por departamentos en línea y un mercado para que los minoristas vendan sus propios productos. Fundada en 2011 por Rocket Internet, el gigante chino del comercio electrónico Alibaba adquirió una participación mayoritaria en Lazada y sus operaciones en el sudeste asiático en 2016.

Sitio web: lazada.com.my

Shopee Malasia



Estimación de tráfico mensual: 20, 900,000. Shopee, un actor importante en la región, especialmente en los países en los que los dispositivos móviles son lo primero, es una tienda en línea diversificada principalmente para dispositivos móviles que también ofrece una experiencia regular de compra en la web. Una plataforma líder en todo el sudeste asiático, Shopee también está presente en Singapur, Filipinas, Tailandia, Indonesia, Vietnam y Taiwán.

Sitio web: shopee.com.my

Además de sus versiones web, la mayoría de los 10 principales sitios web de comercio electrónico presentados anteriormente también tienen aplicaciones móviles disponibles en las diversas

plataformas para permitir el comercio electrónico a través de dispositivos móviles. Shopee, Carousell y GoShop son especialmente fuertes en el comercio móvil. Además, algunos otros sitios web que no están en el Top 10 tienen una presencia poderosa en dispositivos móviles en Malasia como imSold, TaoBao o AliExpress.

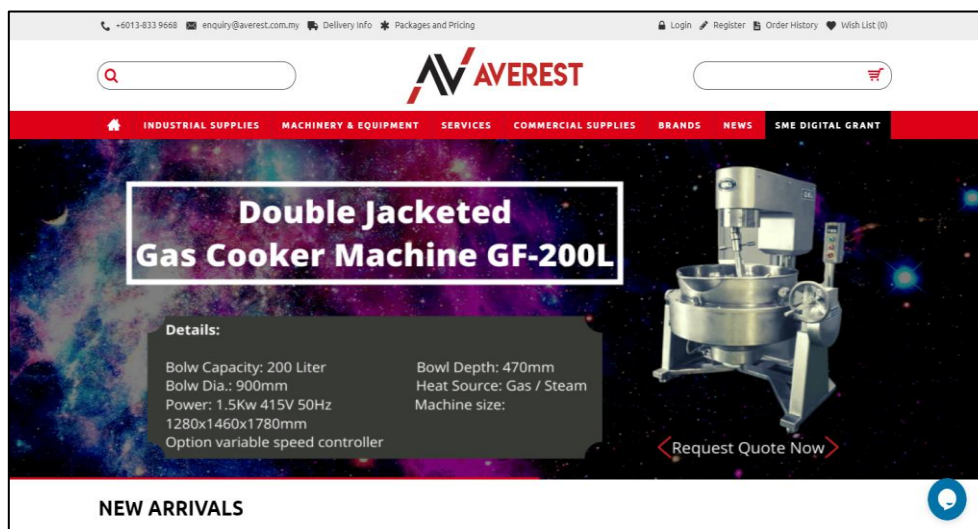
El tráfico mensual estimado de los 10 principales sitios web de comercio electrónico muestra el dominio de Shopee y Lazada sobre el mercado de Malasia con aproximadamente 20 millones de visitantes por mes, respectivamente. El paquete de seguidores se sitúa en el rango de 400.000 a 4 millones de visitantes por mes.

Aunque los sitios web generalistas o específicos de la industria constituyen la mayor parte del comercio electrónico de Malasia, algunas marcas específicas también están ganando terreno, en particular los cines Tesco y MBO, que lideran respectivamente el mercado de comestibles y entradas para el cine. El líder de clasificados peer-to-peer en Malasia con más de 11 millones de visitantes por mes, Mudah.my también puede destacarse por su potencial. Aunque no se trata únicamente de un comercio electrónico, permite a los compradores pagar en línea en algunas categorías de productos.

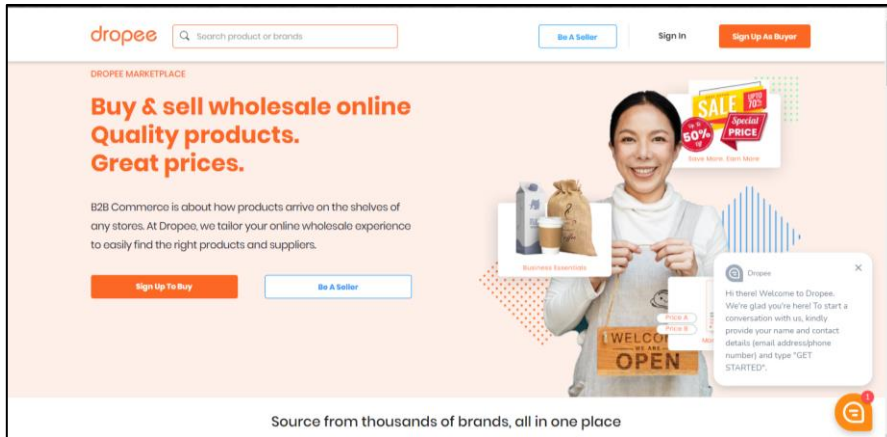
B2B:

<http://www.b2b.com.my/b2b/>

<https://www.averest.com.my/>



<https://www.dropee.com/>



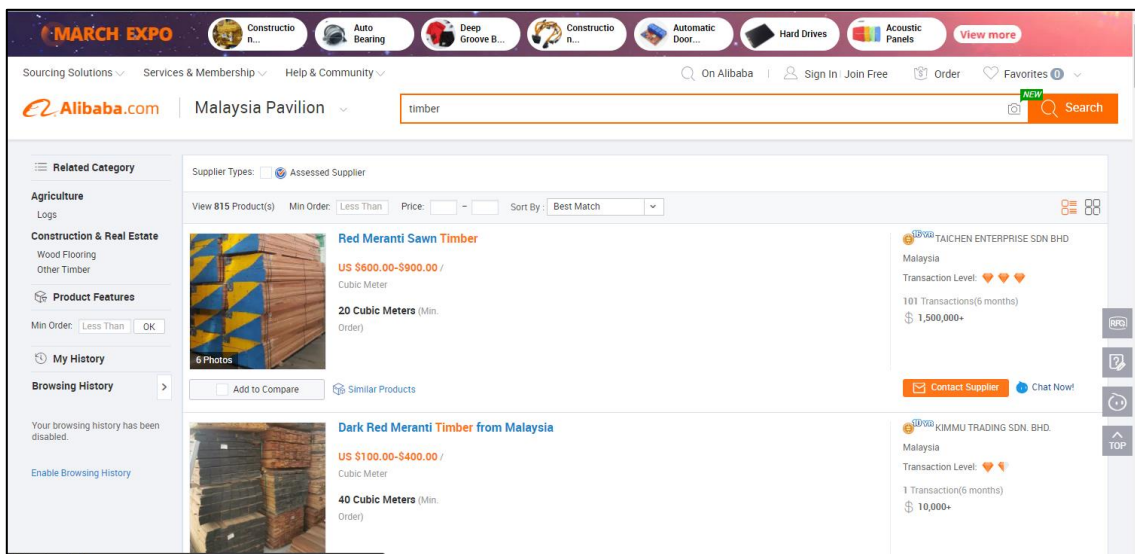
Marketplaces:

<https://malaysia.tradekey.com/>

<https://www.trademalaysia.com/>

<https://www.eworldtrade.com/products/>

<https://malaysia.alibaba.com/index.html>



<https://www.quora.com/Do-you-know-the-biggest-B2B-online-marketpace-in-Malaysia>

<http://www.supplycart.com/>

4.7 Clientes potenciales

De acuerdo con Muhtar Bin Suhaili, Jefe Ejecutivo del Consejo Malasio de la Madera, la elaboración de una lista de clientes potenciales importadores de madera tropical aserrada dependerá de la especie de madera, del tipo de productos que se exportará a Malasia y si el producto cuenta con certificaciones como sustentable (PEFC / FSC). Sin estos tres requisitos no es posible. No obstante, a continuación, se presenta una lista de clientes potenciales a los cuales se les debe brindar entre otros, la siguiente información preliminar:

- a) Nombre científico de la especie de madera
- b) Tipo de producto a exportar
- c) Certificaciones

	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	BORMILL WOOD (TRENGGANU) SDN. BHD.		609-6801322	http://www.bormillwood.com.my/
2	TSM PRIDE SDN. BHD.		60 3 9284 7443	https://team.org.my
3	FIRMWOOD SDN. BHD.		60 3 3323 2000	https://my160794-firmwood-sdn-bhd.contact.page/#gs.c.tab=0 /
4	TONG SIM WOOD INDUSTRIES SDN. BHD		603-7859 6933	http://www.tongsim.com.my/1/
5	COSTRACO SDN BHD.-	info@costraco.com	60 3 7880 2191	http://www.costraco.com
6	TAN CHEE SENG SAWMILL SDN BHD.-	tcss78@yahoo.com	60 5 5451322	-
7	TIMBMART SDN BHD.-	timbmartsb@gmail.com	60 9-2777118	-
8	AMPANG HARDWARE AND TIMBER TRADING SBN BHD	-	60 3-4292 2304	-
9	HIALEE HARDWARE	hialeehware@gmail.com	60 3-4022 1188	https://hialeehardware.sdnbhd.business.site/
10	SIM LEE SAWMILL SDN BHD	simleesawmill@yahoo.com	60 56835560	-

11	KIMMU TRADING SDN BHD	enquiry@kimmu.com.my	60-126069565	https://kimmu.com.my
----	-----------------------	----------------------	--------------	---

Fuentes: Adex Consulting
Malaysia Timber Council – MTC



Ampang Hardware & Timber Trading

CAPITULO 5: CONCLUSIONES

El sector forestal cumple una función importante en la economía de Malasia y es una fuente significativa de empleo para productos madereros con valor agregado para el mercado mundial. Gran parte del sector de fabricación de muebles se basa en la madera de caucho y extraída de los bosques naturales se exporta en forma de contrachapados, madera aserrada y trozas. Malasia es un gran productor y principalmente exportador de madera tropical aserrada a nivel mundial y se encuentra en amplio proceso de desarrollo de su industria maderera para darle valor agregado y tecnología.

Las maderas locales producidas y mayormente consumidas en Malasia son rubberwood (caucho), merpauh, meranti, merbau y kempas. De otro lado, entre las especies de maderas aserradas importadas predomina el poplar, el cerezo, el roble y el pino.

Malasia es un gran productor y exportador de madera y de productos de madera con valor agregado, principalmente muebles. Aunque importa madera, es principalmente un exportador.

El mercado proveedor de madera para Malasia es principalmente Tailandia, país que representa abrumadoramente el mayor valor en dinero, en cantidad y el mejor precio para el mercado local.

Existen especies maderables en Perú que no se conocen en este mercado y no se cuenta con registros de exportaciones peruanos de madera tropical aserrada.

Malasia cuenta con una administración forestal organizada y con suficientes recursos a nivel federal y estatal, la cual tiene la capacidad necesaria para asegurar que los concesionarios se ajusten a las prácticas estipuladas y supervisen la gestión del recurso a largo plazo. El Consejo de la Madera de Malasia (MTC) tiene el mandato del Ministerio de Industrias de Plantaciones y Productos Básicos para promover el comercio de madera de Malasia y desarrollar el mercado de productos de madera a nivel mundial, que incluye madera aserrada, productos de paneles (madera contrachapada, MDF, tableros de partículas, tableros de partículas, LVL),

molduras, productos de carpintería (como terrazas, pisos de madera, puertas, escaleras, escantillones laminados, marcos de ventanas y marcos de cuadros) y muebles de madera (muebles de interior, exterior y de oficina). Tiene oficinas en Rotterdam, Holanda; Bangalore, India; Dubai, Emiratos Arabes Unidos; Guangzhou, China y Houston, Estados Unidos.

El MTC cuenta con el Programa de Certificación de Madera de Malasia (MTCS) del Consejo de Certificación de Madera de Malasia (MTCC), que es el primer programa de certificación de maderas tropicales respaldado por el Programa para la aprobación de la certificación forestal, supervisa y certifica la sostenibilidad de la industria de la madera.

En esta línea se encuentra el desarrollo de productos, donde MTC promueve la utilización de especies maderables locales como Merphau y Sepetir para la producción de productos de alto valor, además de realizar diálogos regulares con sus contrapartes extranjeras para exponer oportunidades de negocios y participar en ferias comerciales internacionales y misiones, físicas y virtuales. Con la pandemia, hoy se buscan exposiciones en línea, sin embargo, no todos los productos derivados de la madera pueden llevarse a las plataformas de comercio electrónico, por lo que se prepara a las empresas para que exhiban productos más pequeños en línea.

La Cámara de la Industria de la Madera de Malasia (MTIB) es un organismo legal acreditado ante el Ministerio de Industrias Primarias establecido en 1973. El objetivo principal es promover y coordinar el desarrollo general de la industria maderera en Malasia. La página oficial de MTIB brinda amplia información acerca del comercio internacional de la madera aserrada.

Malasia es un país que apunta hacia la tecnología digital, cuenta en su industria con sistemas digitales modernos y, a raíz del Covid-19 se han repotenciado los negocios digitales. La inversión en este sector cuenta con gran apoyo del gobierno malasio. La pandemia de Covid-19 ha pedido una transformación en los planes comerciales del consejo para incluir actividades como la participación en ferias y eventos comerciales virtuales, la organización de seminarios web y diálogos comerciales en línea para mantener intactos los compromisos comerciales.

La Pandemia del Covid-19 ha afectado el comercio de este producto y la propia investigación. El ritmo económico ha modificado el trabajo de las personas, la circulación de ellas, de los bienes y de los servicios a nivel nacional. Los centros de producción y/o comercialización han sido igualmente afectados, algunos han salido del mercado. El impacto de las consecuencias económicas de Covid-19 en el sector afectó seriamente a importadores y exportadores. Desde noviembre de 2020, se experimentó una gran alza en el transporte marítimo para ciertos destinos, que se ha disparado entre un 300% y más del 500%. y se ha experimentado escasez de contenedores.

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES

Considerar al mercado de destino enfocado a la madera de uso en la industria del mueble.

Se requiere difundir la oferta exportable de la madera tropical aserrada peruana a este mercado y las características de las especies maderables, dar a conocer la madera y utilizar su nombre científico.

Tener presente la competencia local malasia y la competencia del proveedor. Evaluar la conveniencia del mercado por costos, incluido el transporte. No obstante, Malasia, como gran productor y exportador de maderas tropicales a nivel mundial es una fuerte competencia y sus mayores importaciones provienen de países limítrofes, por lo que los costos de transporte no son tan significativos y no tienen una gran incidencia en el precio final. En ese sentido hay una gran desventaja para el exportador peruano, independientemente de la calidad del producto, perdiendo competitividad.

Participar en las ferias comerciales internacionales atendidas por los empresarios malasios, físicas y virtuales para promocionar el producto peruano y conocer las tendencias de las industrias del mueble y de la construcción.

Exportar madera tropical aserrada certificada

Vincularse con las instituciones públicas y privadas vinculadas a la madera en Malasia, especialmente con el Malaysian Timber Council (Consejo Malasio de la Madera –MTC), para obtener información actualizada sobre la industria local, precios, productos, tendencias, ruedas de negocios y sobre el Programa de Certificación de Madera de Malasia (MTCS). Se puede tomar contacto también en sus oficinas en Rotterdam, Bangalore, Dubai, Guangzhou y Houston.

También con las seis asociaciones madereras malasias: la Asociación de Industrias de la Madera de Malasia, la Asociación de Exportadores de Madera de Malasia, la Asociación de Fabricantes de Productos de Panel de Malasia, la Moldura y Ebanistería de Madera de Malasia, el Consejo del Mueble de Malasia y la Asociación de Empresarios de Madera y Muebles de Bumiputra de Malasia.

La coyuntura de la Pandemia Covid-19 no ha sido favorable para hacer negocios de exportación de la madera aserrada por los costos. En una etapa post Covid-19, con la liberación de las medidas restrictivas de circulación y el transporte y las nuevas tendencias creadas, se estará en mejor posición para definir el curso de acción a futuro. Para completar el ciclo de la investigación sería recomendable una investigación de campo a las zonas productoras, de distribución y comercialización de la madera. Esto requiere recursos humanos y presupuestales (el viaje es en avión a dichas zonas).

CAPITULO 7: BIBLIOGRAFIA

Herramientas comerciales

Trade Map

<https://www.trademap.org>

ADEX Data Trade

<http://www.adexdatatrade.com/>

SUNAT

<https://www.sunat.gob.pe/>

PROMPERUSTAT

<https://www.siicex.gob.pe/promperustat/>

FAOSTAT

<http://www.fao.org/faostat/en/>

Veritrade

<https://www.veritradecorp.com/en>

D & B Hoovers

<https://www.cialdnb.com/es/ventas-y-marketing/db-hoovers/>

Auma

www.auma.de

FSC Peru Ago 2014

Malaysian Timber Council – 2019 Annual Report

Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias - Revisión de la NIMF N.º 15, Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional (2009) , FAO.

SERFOR Anuario, 2019

Guidelines for Woods “Product Fumigation”,

[China Shipping to Malaysia | #1 B2B Shipping Company | C.I.E.F \(cief-malaysia.com\)](http://China Shipping to Malaysia | #1 B2B Shipping Company | C.I.E.F (cief-malaysia.com))

June 27, 2019

Forest related industries and timber exports of Malaysia: policy and structure

Satoshi Tachibana, 1996

Competitividad de las empresas sociales forestales en México: Problemas y oportunidades en el mercado para las empresas sociales forestales en México, Gonzalo Chapela, Recopilación de información: Jaime Téllez, Enero, 2012, Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, Universidad Autónoma Chapingo

Perfil de mercado partes y piezas de muebles – Italia, ProChile Milán, Octubre 2006

Productos maderables certificados - Catálogo 2010, México, Alianza de Ejidos y Comunidades

Forestales Certificados de México A.C., Alianza Ecoforce de México A.C.

Propuesta de comercialización de madera en aserrío para una concesión forestal comunitaria en el Petén, Nancy Yadira Cossío Rodríguez, Facultad de Ingeniería, Escuela Mecánica Industrial, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, julio de 2006.

Anuario Forestal y de Fauna Silvestre 2019, Ministerio de Agricultura y Riego - Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR

Dirección General de Gestión Sostenible del Patrimonio Forestal y de Fauna Silvestre- DGGSPFFS.

Dirección General de Información y Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre – DGIOFFS

Estudio de mercado de *Cedrela Odorata* en Bolivia, Brasil y Perú, Oscar Pérez Contreras, Consultor, Consultor, Organización Internacional de Maderas Tropicales, Septiembre 2011

Pautas para la Exportación de Madera, Giannina Rimarachin, FSC Perú, julio 2017

<https://pe.fsc.org>

Precios de la madera tropical del Centro – Sudamérica, Maderea, 5 julio, 2017

<https://www.maderea.es>

Actores, aprovechamiento de madera y mercados en la Amazonía peruana, Elena Mejía, Walter Cano, Wil de Jong, Pablo Pacheco, Sandra Tapia, Johanna Morocho

Documentos Ocasionales 145, 2015, Centro para la Investigación Forestal Internacional (CIFOR)

Informe Especializado - Panorama mundial de maderas de la oferta exportable peruana, Departamento de Inteligencia de Mercados, Promperu, 2018

Consideraciones sobre el mercado de madera aserrada, El mercado de la madera aserrada, Iglesias, A.y Neira I., January 1996

<http://www.usc.es/economet>

Perfil Maderas Mercado Portugal, Consultora Ernst & Young (EY), en colaboración de la Dirección de Desarrollo de Mercados Internacionales del MINCETUR y de PROMPERÚ.

Perú: Madera aserrada generó negocios en el exterior por más de US\$ 24 millones, “Argentina Forestal”, 12/02/2018

Estudio de mercado de Madera Aserrada para el Mercado de Costa Rica Año 2011, ProChile

Estudio de mercado /Madera Aserrada de Coníferas en Sudáfrica, Noviembre. 2018, ProChile

Prospección del mercado de caoba, otras maderas tropicales y sus manufacturas, en los Estados

Unidos de América, Mauro Ríos Torres – Mincetur, Lima, Diciembre 2001

Attributes of Sawn Timber Important for the Manufacturers of Value-Added Wood Products in Malaysia, Jegatheswaran Ratnasingam, Lim Choon Liat, Geetha Ramasamy, Shukri Mohamed and Abdul Latib Senin, Bioresources, August 2016

<https://www.researchgate.net/publication/306099362>

Guidelines on Importation of Logs, Sawn Timber/Lumber/Pieces of Wood/Large Scantling and Squares LSS and other Unmanufactured Wood Articles, Plant Biosecurity Division, Department of Agriculture, Malaysia, 17 February 2014

Study of timber market of Malaysia and its impact on the economy and employment, Krishnan Umachandran, Barbara Sawicka, ISSN 2349-0837, Volume 7 Number 3, Journal of Advances in Agriculture, September 2017

<https://cirworld.com>

Trend of timber products export in Malaysia, Conference Paper, Zubaidah Harun, Universiti Putra Malaysia, February 2014

<https://www.researchgate.net/publication/267402508>

Artículos de Prensa:

-ADEX: Exportación de madera necesita mayor impulso, GESTIÓN, 29/09/2018

Delitos ambientales: exigen fortalecer medidas para luchar contra la tala y la minería ilegal, El Comercio, 30 ene 2021

-Estados Unidos insta a Perú a trabajar más para frenar la tala ilegal, GESTIÓN, 18/09/2018

-Oliva: “No podemos seguir dependiendo del sector minero”, GESTIÓN, 10/09/2018

-Bringing timber to new heights, The Star, 31 December 2020

-Ensuring a sustainable future for forests and timber, *PEFC-certified timber can carry the PEFC logo, to reassure buyers that the materials they buy are from sustainable sources*, The Star, 23 December 2020

www.thestar.com.my

-Did You Know? Understanding the timber industry's importance,
The Star, 25 January 2021

-Ensuring sustainability of Malaysia's forests,
The Star, 08 February 2021

-Supporting the growth of timber
The Star, 14 January 2021

-Designing the future of timber
The Star, 10 January 2021

-Preparando el camino para la madera
The Star, 24 December 2020

-Timber in the phase of 'slowbalisation'
The Star, 21 October 2020

Instituciones

Federation of Malaysian Manufacturers (FMM)

Malaysia Timber Council (MTC)

Malaysian Timber Industry Board (MTIB)

Normativa Malasia

Act 105

MALAYSIAN TIMBER INDUSTRY BOARD
(INCORPORATION) ACT 1973

01 December 2011

PLANT QUARANTINE ACT 1976

(ACT 167)

PLANT QUARANTINE REGULATIONS 1981

ARRANGEMENT OF REGULATIONS

Fuentes de información en internet

<https://www.dnb.com/business-directory/top-results.html?term=COSTRACO&page=1>

<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-malaysia/>

<https://www.forestalmaderera.com/ventajas-desventajas-la-madera-aserrada-maciza/>

<https://maquinariabizkaia.com/madera-principales-ventajas-desventajas/>

<http://sinia.minam.gob.pe/mapas/mapa-bosques-produccion-permanente-2010>

<http://mytradeepository.customs.gov.my/en/Pages/exp.aspx>

<https://santandertrade.com/en/portal>

<http://www.nordictimber.nl/en-GB/Home.aspx>

<https://www.argentinaforestal.com/2018/02/12/peru-madera-aserrada-genero-negocios-en-el-exterior-por-mas-de-us-24-millones/>

Malaysia ITTO (The International Tropical Timber Organization)

<https://www.itto.int/es/sfm/2005/details/id=12410000>