

2021

Perfil Mercado:

Materiales para la Construcción a Riad, Arabia Saudí

البناء

ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS DE

MERCADOS INTERNACIONALES MRE – ADEX 2020

PERFIL DE MERCADO

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN EL REINO DE ARABIA SAUDITA

EMBAJADA DEL PERÚ EN EL REINO DE ARABIA SAUDITA

TERCER SECRETARIO RAFAEL ADEMAHR VALLEJO BULNES

ABRIL, 2021

Índice

| | |
|--|----|
| Índice de figuras | 5 |
| Índice de tablas..... | 7 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 9 |
| CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO..... | 10 |
| 1.1 Descripción del producto..... | 10 |
| 1.2 Partida arancelaria..... | 11 |
| 1.3 FODA del producto exportado..... | 12 |
| 1.4 Competidores en el mercado local y objetivo | 14 |
| CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL..... | 16 |
| 2.1 Oferta exportable peruana del sector/producto..... | 16 |
| 2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años..... | 18 |
| 2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años | 21 |
| 2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 4 años..... | 27 |
| CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL | 31 |
| 3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años..... | 31 |
| 3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años | 33 |
| 3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años..... | 37 |
| 3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años | 41 |
| CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL..... | 45 |
| 4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor | 45 |
| 4.2 Acceso al mercado | 46 |
| 4.2.1 Barreras arancelarias..... | 46 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 4.2.2 | Barreras no arancelarias legales / voluntarias | 46 |
| 4.3 | Packaging (empaques y etiquetado) | 48 |
| 4.3.1 | Tipo de empaque | 48 |
| 4.3.2 | Requisitos de etiquetado, protección y utilización ¿Qué tipo de regulaciones para el empaquetado y el etiquetado están vigentes en el mercado objetivo? | 49 |
| 4.4 | Canales de Comercialización..... | 51 |
| 4.5 | Precio | 52 |
| 4.6 | Promoción..... | 54 |
| 4.6.1 | Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc)..... | 54 |
| 4.6.2 | Indirecta (e-commerce, market place, etc) | 57 |
| 4.7 | Clientes potenciales | 58 |
| CAPITULO 5: CONCLUSIONES | | 59 |
| CAPITULO 6: RECOMENDACIONES | | 60 |
| BIBLIOGRAFIA | | 61 |

Índice de figuras

| | |
|--|--------------------------------------|
| Figura 1. Partida Arancelaria en el País de origen. | 11 |
| Figura 2. Partida Arancelaria en el País de destino..... | 11 |
| Figura 3. Competidores Mercado Local. | 14 |
| Figura 4. Competidores Mercado Internacional..... | 15 |
| Figura 5. Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2016 / Metros cúbicos (m ³)..... | 17 |
| Figura 6. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$) | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 7. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg). | 19 |
| Figura 8. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$/KG). | 20 |
| Figura 9. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$). | 22 |
| Figura 10. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$). | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 11. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg). | 24 |
| Figura 12. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg). | ¡Error! Marcador no definido. |
| Figura 13. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$). | 26 |
| Figura 14. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$). | 26 |
| Figura 15. Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$) | 28 |
| Figura 16. Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresado en Peso Neto (kg). | 29 |
| Figura 17. Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresado en Precio promedio (US\$/kg). | 30 |

| | |
|---|----|
| Figura 18. Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en tamaño (m3). | 32 |
| Figura 19. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$). | 34 |
| Figura 20. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons). | 36 |
| Figura 21. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$). | 38 |
| Figura 22. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons). | 40 |
| Figura 23. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2015-2019, del mercado de destino Arabia Saudita, en Valor FOB (US\$). | 42 |
| Figura 24. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2015-2019, del mercado de destino Arabia Saudita, en Cantidad (tons). | 44 |
| Figura 25. Canales de comercialización | 51 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2009 – 2016 / Metros cúbicos (m ³) | 16 |
| Tabla 2: Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg). | 18 |
| Tabla 3: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en valor FOB (US\$) del 2016 – 2020. | 21 |
| Tabla 4: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Peso Neto (kg) del 2016 – 2020. | 23 |
| Tabla 5: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Precio Promedio (US\$) del 2016 – 2020. | 25 |
| Tabla 6: Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2016 – 2019, expresado en tamaño (m3). | 31 |
| Tabla 7: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en cantidad (tons). | 33 |
| Tabla 8: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$). | 35 |
| Tabla 9: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Cantidad (tons). | 37 |
| Tabla 10: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$). | 39 |
| Tabla 11: Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Arabia Saudita, en Cantidad (tons). | 41 |
| Tabla 12: Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados | |

| | |
|---|----|
| para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Arabia Saudita, en Valor FOB (US\$). | 43 |
| | |
| Tabla 13: Barreras no arancelarias legales | 46 |
| Tabla 14: Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Arabia Saudita..... | 52 |
| Tabla 15. Información de Feria SBIE. | 54 |
| Tabla 16. Información de Feria Buildex. | 55 |
| Tabla 17. Información de Feria Saudi Build. | 56 |
| Tabla 18. Clientes potenciales del sector materiales de construcción en Arabia Saudita..... | 58 |

RESUMEN EJECUTIVO

En Arabia Saudita en el año 2017, el sector de la construcción aportó el 4.57% del PBI. Debido a la caída de los precios del petróleo, el sector de la construcción se vio impulsado por las inversiones gubernamentales a incrementar su inversión anual, obteniendo resultados positivos, hasta el año 2016, en donde hay un decrecimiento de -3.18% y en 2017 con -3.25%.

Cabe resaltar que aunque en las actividades de contratación se permita la participación extranjera, muchas de las empresas extranjeras deciden firmar el acuerdo con empresas conjuntas con socios locales, ya que se debe recibir la aprobación del Ministerio de Comercio e Industria y del Consejo Saudí de Ingenieros. Debido a la explosión demográfica y el clima de bonanza económica por los altos precios de petróleo, el sector construcción es el segundo sector de importancia y más dinámico del país, por lo tanto, al haber un crecimiento en la construcción, la consecuencia es el aumento de importaciones de materiales.

Los materiales de construcción cuentan con un mercado muy competitivo, en especial a lo referente en precios, ya que es un factor muy importante al tomar la decisión. Los productos peruanos cuentan con productos de calidad, durabilidad y buena reputación. Existen nuevos proyectos a desarrollar por el gobierno saudí que representan una gran oportunidad para las empresas peruanas, ya que los proyectos a realizar son en su mayoría viviendas y todo lo que su infraestructura implica.

El sector de construcción en Arabia Saudita tiene una gran importancia estratégica, no solo por ser el segundo sector en importancia en el Reino, sino porque su mercado local no tiene la suficiente producción para abastecer los proyectos y es un mercado que tiene proyectado el crecimiento continuo, por lo que necesitarán nuevos mercados y precios competitivos para culminar sus proyectos.

El presente trabajo busca evaluar y determinar la viabilidad que tienen las empresas peruanas productoras de materiales de construcción en madera de ingresar al mercado saudí.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

Los materiales de construcción, considerando obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para el revestimiento de suelos, lo demás.

Estos artículos pueden fabricarse con madera ordinaria, es decir, natural, o con tableros de partículas o similares, tableros de fibra o madera densificada. Por obras de carpintería se entiende las manufacturas de madera para los edificios como las puertas, ventanas, contraventanas, marcos de puertas y ventanas y escaleras, mientras que por piezas de carpintería, se refiere a las cubiertas y estructuras de todas las construcciones o específicamente en la construcción de trabajos de madera, como vigas, cabios, cuartones, puntales, entre otros, que forman parte de las cubiertas y estructuras de todas las construcciones en general o también, en la construcción de andamiajes y encofrados.

Los tableros celulares de madera están constituidos por dos caras fijas y una armadura central, que consiste en un alma calada hecho con elementos ensamblados dejando vacíos de forma geométrica o simplemente un marco, en donde el vacío ocupa todo el interior del tablero. La parte hueca puede contener materias insonorizantes, aislantes o ignífugas, como lo son, el corcho, la pasta de celulosa, la lana de vidrio o el amianto. En general, son tableros ligeros y resistentes y usualmente se utilizan para la fabricación de tabiques o de ciertos muebles.

Los tableros ensamblados para el revestimiento de suelos, también tableros de parqué o láminas, los cuales son formados por bloques de madera, tablillas, entre otros, con o sin bordes. Algunos tableros son conocidos como tableros de madera multicapas para parqué, los cuales están constituidos por bloques, listones, tiras, entre otros, ensamblados sobre un soporte que se ha formado por una o varias capas de madera. Normalmente, la capa superior del tablero se elabora con dos a más filas de madera o tablillas.

No se debe considerar los tableros de madera contrachapada o madera chapada, que utilizan como paneles para revestimiento de suelo, ya que tiene un revestimiento delgado de madera adherido a la superficie. Tampoco los armarios con fondo o sin fondo, ni las construcciones prefabricadas.



1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

| PARTIDA | |
|--------------------------|--|
| Partida Arancelaria: | 4418.79.00.00 |
| Descripción Arancelaria: | Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás |

Figura 1. Partida Arancelaria en el País de origen.

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

País de Destino: ARABIA SAUDITA

| PARTIDA | |
|-----------------------------|--|
| Partida Arancelaria: | 4418.79.00.00.00 |
| Descripción Arancelaria: | Builders' joinery and carpentry of wood, including cellular wood panels, assembled flooring panels, shingles and shakes: Assembled flooring panels: Other |
| Arancel NMF | 5% |
| Arancel Preferencial a Perú | 0% |

Figura 2. Partida Arancelaria en el País de destino.

1.3 FODA del producto exportado

| | FORTALEZAS - F | DEBILIDADES - D |
|---|--|--|
| | <p>F1 – Producto de alta calidad.</p> <p>F2 – Producto peruano proveniente de la selva que tiene mayor potencial forestal que otros países.</p> <p>F3 – Variedad de productos.</p> | <p>D1 – Incremento de costos según nuevas tendencias.</p> <p>D2 – Informalidad del sector.</p> <p>D3 – Ineficientes sistemas de extracción y aprovechamiento forestal.</p> |
| OPORTUNIDADES - O | ESTRATEGIAS - FO | ESTRATEGIAS - DO |
| <p>O1 – Crecimiento del sector maderero.</p> <p>O2 – Alto poder adquisitivo del mercado destino.</p> <p>O3 – Crecimiento de proyectos inmobiliarios.</p> | <p>O1F1 – Aprovechar la alta calidad del producto para comercializarlo en mercados nacionales e internacionales.</p> <p>O2F2 - Promover el producto y brindar información sobre su alta calidad y resistencia.</p> | <p>O2D1 – Ofrecer una variedad de productos de alta gama que se diferencie de la competencia.</p> <p>O1D2 – Otorgar facilidades de pago.</p> <p>O3D3 – Mejorar el sistema de extracción y aprovechamiento forestal a fin de aprovechar la</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>O3F3 – Ofrecer precios competitivos de acuerdo al mercado con diversas opciones que se ajusten a las preferencias del cliente.</p> | <p>demanda de materiales en el sector inmobiliario.</p> |
| AMENAZAS - A | ESTRATEGIAS - FA | ESTRATEGIAS - DA |
| <p>A1 – Mercado y empresas competitivas.</p> <p>A2 – Crecimiento de competencia nacional e internacional.</p> <p>A3 – Existencia de productos sustitutos.</p> | <p>A1F1 – Aprovechar la alta calidad del producto para posicionarse y lograr la fidelidad de los clientes.</p> <p>A2F2 – Resaltar los beneficios y ventajas del producto frente a sus competidores.</p> <p>A3F3 – Demostrar los procesos de elaboración del producto y los detalles de su fabricación.</p> | <p>A1D1 – Fortalecer la imagen del producto mostrando su calidad, procedencia y durabilidad.</p> <p>A2D2 – Mantener precios accesibles y una propuesta de desarrollo sostenible.</p> <p>A3D3 – Hacer un uso adecuado y responsable de los recursos a fin de optimizar los procesos de extracción y aprovechamiento forestal.</p> |

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

PERU






| Imagen Referencial | Marca | Precio | Certificados | Fuente |
|---|-----------------------|--------------|---|---|
|  | MADERERA TUMI SAC | 146.169 US\$ | ISO 9001 UDEM (Certificado de calidad de la de Seguridad de Maquinaria) | https://tumirb.com/ |
|  | MADERERA BOZOVICH SAC | 7.038 US\$ | FSC (Forest Stewardship Council) | http://www.bozovich.com/ |
|  | PERUVIAN FLOORING SAC | 21.331 US\$ | No tiene | http://infobosques.com/portal/directorio/peruvian-flooring-s-a-c/ |
|  | MADERAS PERUANAS SAC | 3.302 US\$ | FSC (Forest Stewardship Council) | http://www.maderasperuanas.com.pe/# |
|  | AMAZ HOME | 700.579 US\$ | FSC (Forest Stewardship Council) | https://amaz-home.com/ |

Figura 3. Competidores Mercado Local.

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

ARABIA SAUDITA




| Imagen Referencial | Marca | Precio | Certificados | Fuente |
|---|--|-------------------------|--|---|
|  | SAUDI GROUP FOR CONSTRUCTION MATERIALS CO. | SAR 60.95 16.30 US\$ | No tiene | https://www.saudigroup.net.sa/hardwood.htm |
|  | AL-RASHED BUILDING MATERIALS | SAR 61.74 16.51 US\$ | ISO 9000 | https://www.alrashed.com/a/al-rashed-building-material-division-(bmd)- |
|  | WASMA INTERNATIONAL | SAR 57.50 15.37 US\$ | ISO (9000 o 14001) | http://wasma-intl.com/ |
|  | BAWAN CO. | SAR 49.95 13.36 US\$ | BSI ISO 9001:2008 UKAS QC 100 | http://www.bawan.com.sa/ |
|  | MADAR BUILDING MATERIALS | SAR 63.25 16.91 US\$ | BSI ISO 9001:2008 ISO 2001:2015 UKAS IAF | https://www.madar.com/ksa_en/wood.html |

Figura 4. Competidores Mercado Internacional

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del sector/producto

Tabla 1:

Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2009 – 2016 / Metros cúbicos (m³)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Total | 488,577 | 527,076 | 598,459 | 570,452 | 497,315 | 589,016 | 547,821 | 308,111 |
| Loreto | 126,591 | 107,957 | 151,447 | 148,033 | 166,811 | 188,664 | 207,357 | 83,248 |
| Ucayali | 143,996 | 145,250 | 184,354 | 126,620 | 124,877 | 181,208 | 102,098 | 73,782 |
| Pasco | 2,975 | 19,513 | 6,648 | 40,408 | 18,145 | 25,438 | 12,173 | 59,538 |
| Madre Dios | 139,316 | 134,614 | 152,801 | 145,788 | 103,151 | 113,433 | 168,661 | 58,233 |
| Junín | 75,699 | 119,742 | 103,209 | 109,603 | 84,331 | 80,273 | 57,532 | 33,310 |

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR - Dirección General de Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre.

Elaboración: Propia.

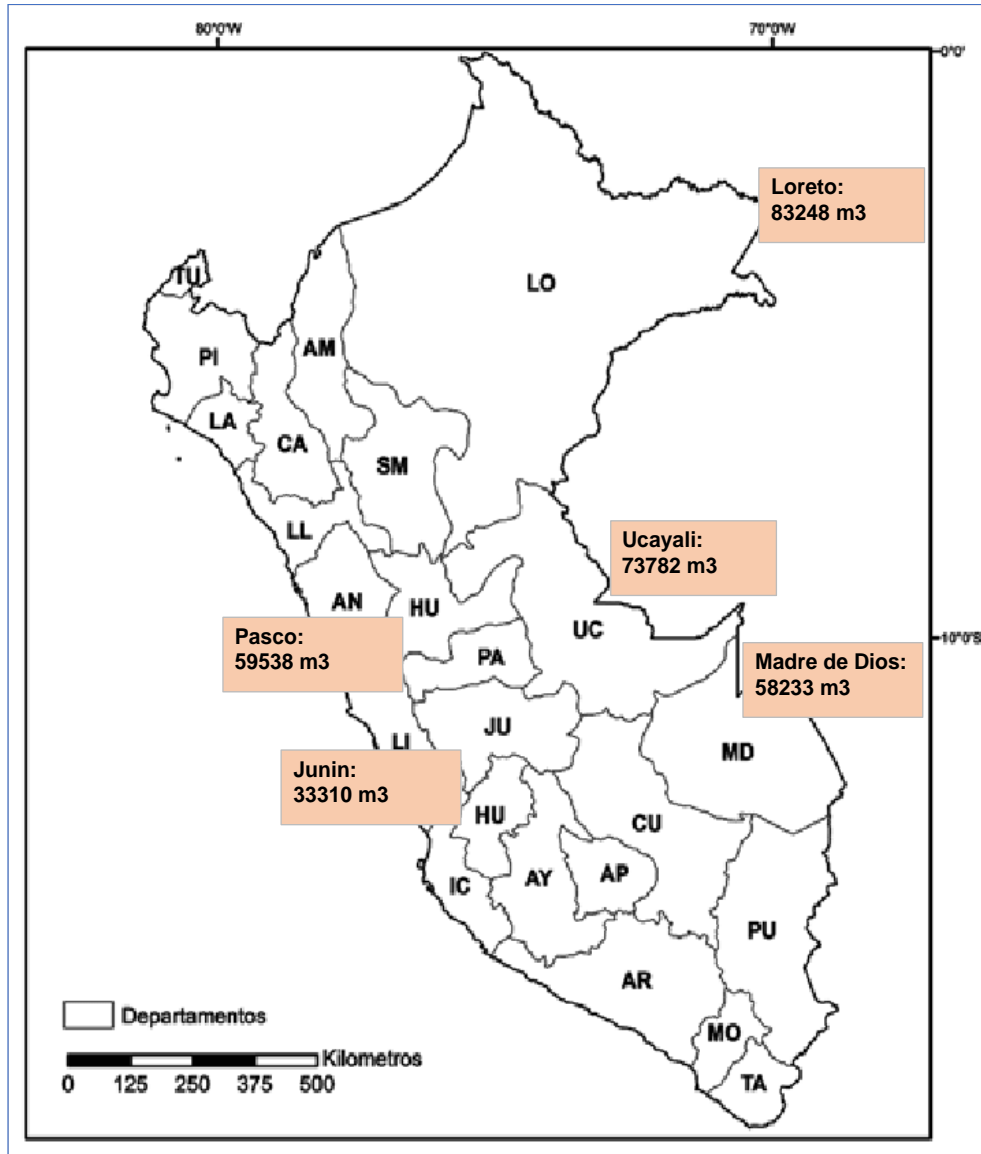


Figura 5. Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2016 / Metros cúbicos (m³)

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR - Dirección General de Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR - Dirección General de Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre.

Elaboración: Propia.

Comentario: La producción de madera aserrada se concentra principalmente en la selva peruana.

En el 2016, Loreto lideró la producción de madera con una participación del 26%, seguido de Ucayali (23%) y Pasco (19%).

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 2:

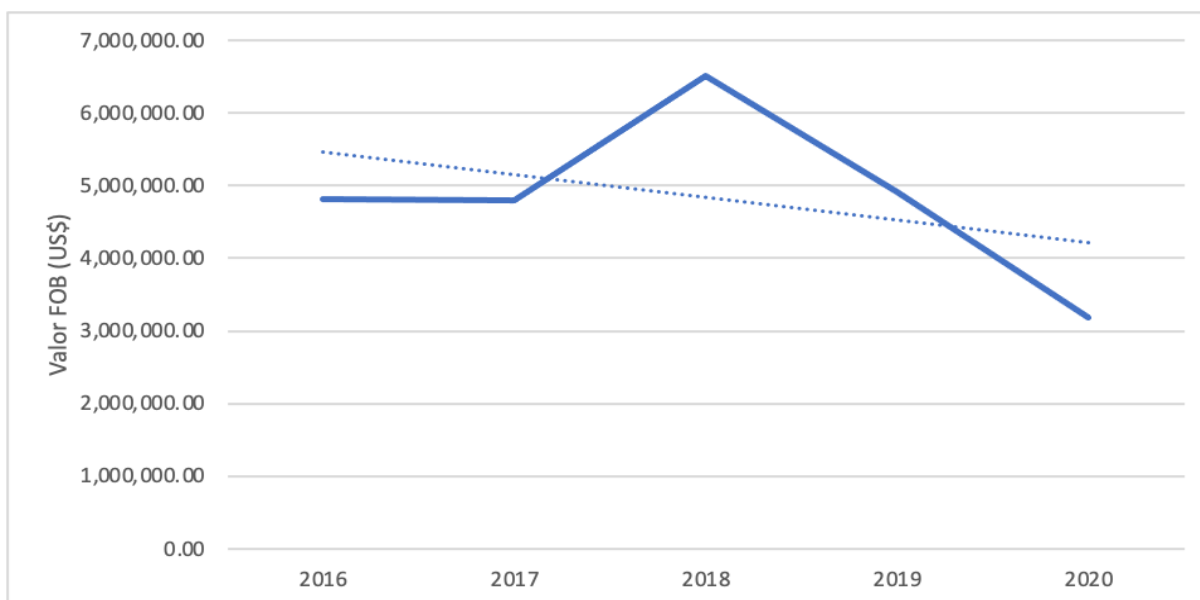
Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg).

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Valor FOB (US\$) | 4,805,934.52 | 4,800,234.04 | 6,510,543 | 4,905,061 | 3,185,582.36 |
| Peso Neto (kg) | 2,740,860.95 | 2,854,589.24 | 3,765,704.59 | 2,841,073.85 | 1,844,359.87 |
| Precio promedio (US\$/kg) | 1.75 | 1.68 | 1.73 | 1.73 | 1.73 |

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Figura 6.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)



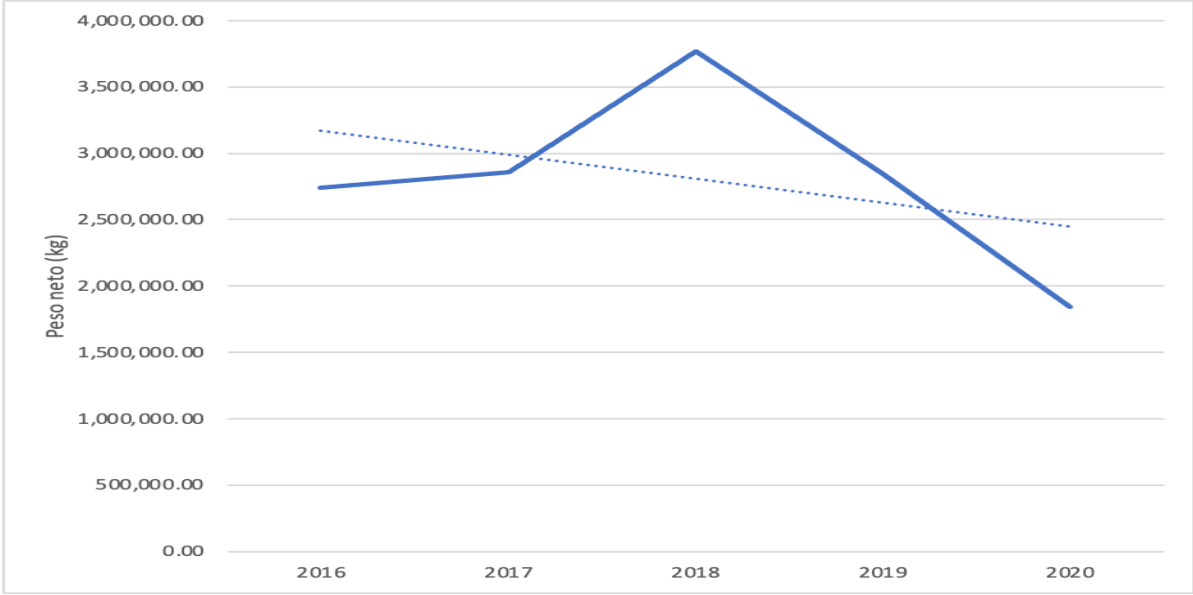
Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en valor FOB de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para

revestimiento de suelo, los demás al mundo registraron un decrecimiento promedio anual de -6.05%. Dentro de ese periodo se puede observar que en el año 2017 – 2018 hubo un crecimiento de 35.63%.

Figura 6.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).



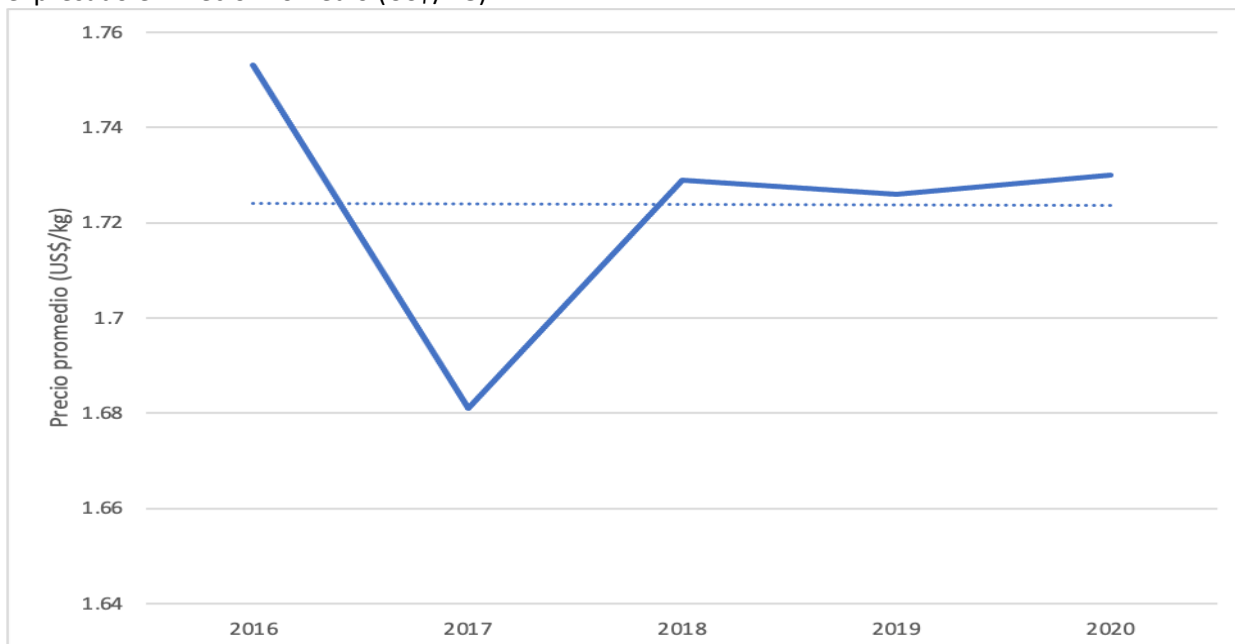
Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en peso (kg) de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás al mundo registraron una caída promedio anual de -5.89%. Dentro de ese periodo se puede apreciar que en el 2017-2018 hubo crecimiento del 4.15% y 31.92%, sin embargo, luego decae en -24.55% y -35.08% en el periodo 2019-2020.

Figura 7.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$/KG).



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones totales del Perú al mundo en precio promedio (US\$/kg) de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás registraron un decrecimiento promedio anual de -0.2975%. Dentro de ese periodo se puede apreciar que en el 2017 - 2018, hubo un crecimiento de 2.86% y de 2019 - 2020 de 0.2317%.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 3:

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en valor FOB (US\$) del 2016 – 2020.

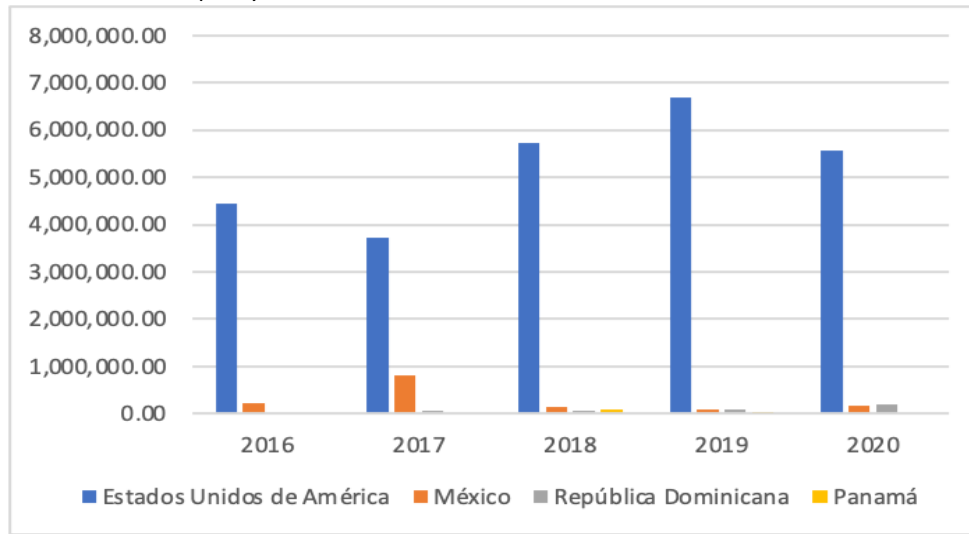
| N° | Exportadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Flujo 2020/2019 | Var % |
|----|---------------------------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|-----------------|-----------|
| | | | | | | | | 2020/2019 |
| 1 | Estados Unidos de América | 4,436,005.22 | 3,716,795.04 | 5,720,117 | 6,701,340.68 | 5,563,424.68 | -1,137,916 | -0.17 |
| 2 | México | 212,332.21 | 802,590 | 140,413 | 88,040 | 157,932 | 69,892 | 0.79 |
| 3 | República Dominicana | - | 75,155 | 60,387 | 94,572 | 183,975.68 | 89,403.68 | 0.95 |
| 4 | Alemania | 151694.24 | 158243 | 54505 | - | - | - | - |
| 5 | Vietnam | - | - | 102794 | - | - | - | - |
| 6 | Francia | - | - | 40000 | 0 | 58302 | 58,302 | -1 |
| 7 | Panamá | - | - | 76639 | 5,968 | 0 | -5,968 | -1 |
| 8 | Canadá | - | - | 50514 | - | - | - | - |
| 9 | Costa Rica | - | - | 18,023 | 0 | 27581 | 27,581 | -1 |
| 10 | Portugal | - | - | - | 42,140 | 0 | -42,140 | -1 |

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que durante el período 2019-2020, las exportaciones del Perú a México y República Dominicana tuvieron un crecimiento en el Valor FOB de 0.79% y de 0.95%. Sin embargo, a pesar del decrecimiento del Valor FOB en el periodo 2019-2020, Estados Unidos lidera considerablemente el mercado de exportación del Perú, superando notoriamente a los demás mercados.

Figura 8.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que Estados Unidos es el principal mercado de exportación del Perú al mundo de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, superando muy por encima a los demás mercados.

Estados Unidos lidera el mercado con un 87.94%, seguido por México (5.78%), República Dominicana (1.71%) y Alemania (1.5%).

Tabla 4:

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Peso Neto (kg) del 2016 – 2020.

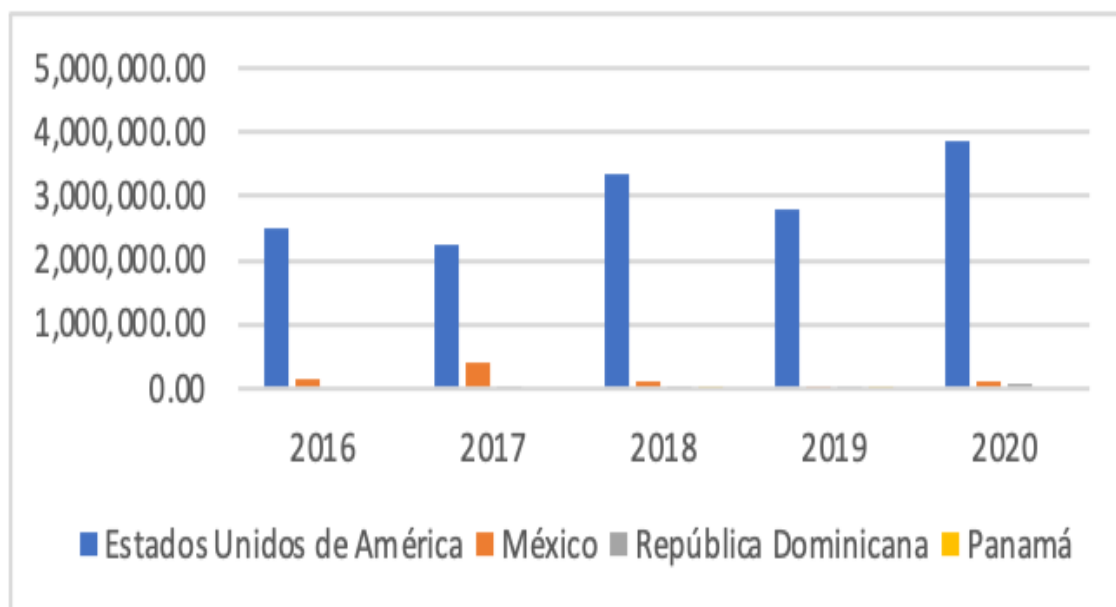
| N° | Exportadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Flujo 2020/2019 | Var % |
|----|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|---------------|
| | | | | | | | | 2020/ 2019 |
| 1 | Estados Unidos de América | 2,484,234.70 | 2,236,460.77 | 3,348,812.72 | 2,793,983.88 | 3,841,440.46 | 1,047,456.58 | 0.37 |
| 2 | México | 145,156.25 | 420,374.26 | 101,057 | 54,332 | 114,586.55 | 60,254.14 | 1.11 |
| 3 | República Dominicana | - | 40698.33 | 25,060 | 22,257 | 89,889 | 67,632 | 3.04 |
| 4 | Alemania | 94530 | 95350 | 34780 | - | - | - | - |
| 5 | Vietnam | - | - | 90132.82 | - | - | - | - |
| 6 | Francia | - | - | 24010 | 0 | 56361.48 | 56,361.48 | -1 |
| 7 | Panamá | - | - | 43574.06 | 2,075.10 | 0 | -2,075.10 | -1 |
| 8 | Canadá | - | - | 31461 | - | - | - | - |
| 9 | Costa Rica | - | - | 5,841 | 0 | 17249.99 | 17,250 | -1 |
| 10 | Portugal | - | - | - | 20,136 | 0 | -20,136 | -1 |

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que en el periodo 2019-2020 hubo un crecimiento de 0.37% en Estados Unidos, en México con 1.11% y en República Dominicana en 3.04% en Peso Neto (kg). Sin embargo, a pesar de que Estados Unidos tiene el menor porcentaje de crecimiento, lidera el mercado de exportación del Perú.

Figura 9.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que Estados Unidos es el principal mercado de exportación del Perú al mundo de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, teniendo una gran ventaja con respecto a los otros mercados.

Estados Unidos lidera el mercado con un 90.95%, seguido por México (4.88%), República Dominicana (1.44%) y Alemania (1.27%).

Tabla 5:

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Precio Promedio (US\$) del 2016 – 2020.

| N° | Exportadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | Flujo 2020/2019 | Var % |
|----|---------------------------|------|------|------|------|------|--------------------|-----------|
| | | | | | | | | 2020/2019 |
| 1 | Estados Unidos de América | 1.79 | 1.66 | 1.71 | 2.40 | 1.45 | -0.95 | -0.40 |
| 2 | México | 1.46 | 1.91 | 1.39 | 1.62 | 1.38 | -0.24 | -0.15 |
| 3 | República Dominicana | - | 1.85 | 2.41 | 4.25 | 2.05 | -2.20 | -0.52 |
| 4 | Alemania | 1.60 | 1.66 | 1.57 | - | - | - | - |
| 5 | Vietnam | - | - | 1.14 | - | - | - | - |
| 6 | Francia | - | - | 1.67 | 0 | 1.03 | 1.03 | -1 |
| 7 | Panamá | - | - | 1.76 | 2.88 | 0 | -2.88 | -1 |
| 8 | Canadá | - | - | 1.61 | - | - | - | - |
| 9 | Costa Rica | - | - | 3.09 | 0 | 1.60 | 1.60 | -1 |
| 10 | Portugal | - | - | - | 2.09 | 0 | -2.09 | -1 |

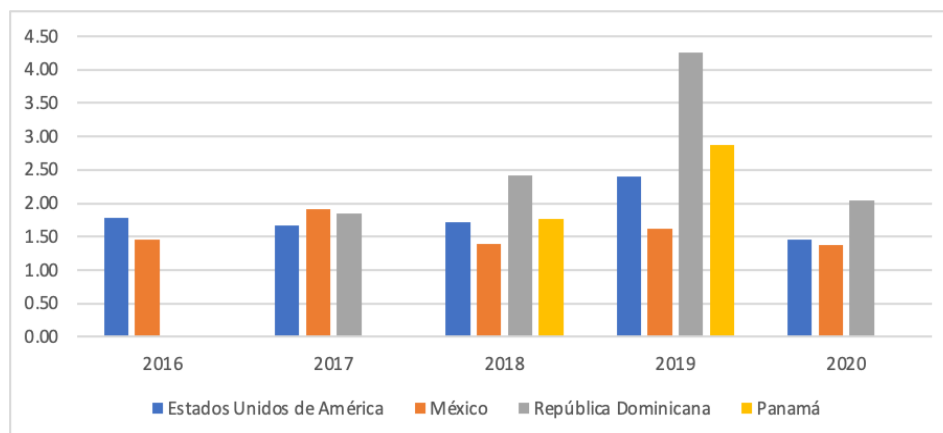
Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que durante el período 2019-2020 Estados Unidos (-0.40%), México (-0.15%) y República Dominicana (-0.52%) tuvieron un decrecimiento en su Precio Promedio (US\$).

Figura 10.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).

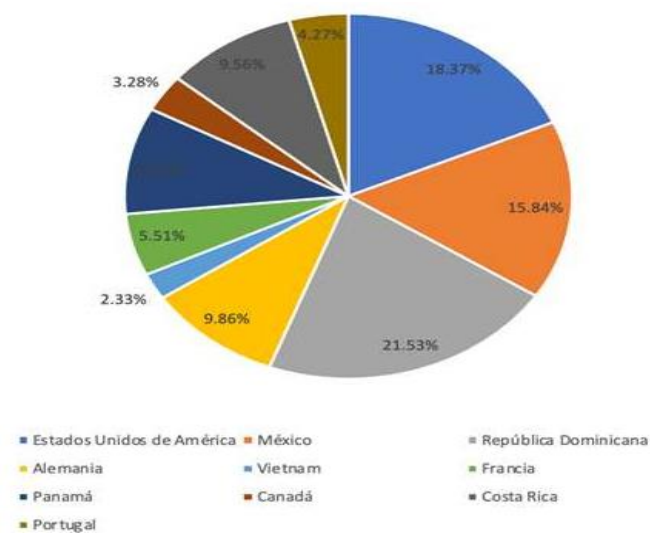


Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que República Dominicana tiene los precios promedios más altos del mercado, seguido de Estados Unidos y México.

Figura 11.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que República Dominicana con 21.53% tiene el precio promedio más alto de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, superando a Estados Unidos con 18.37% y México con 15.84%.

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB).

Tabla 6

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Valor FOB (US\$)

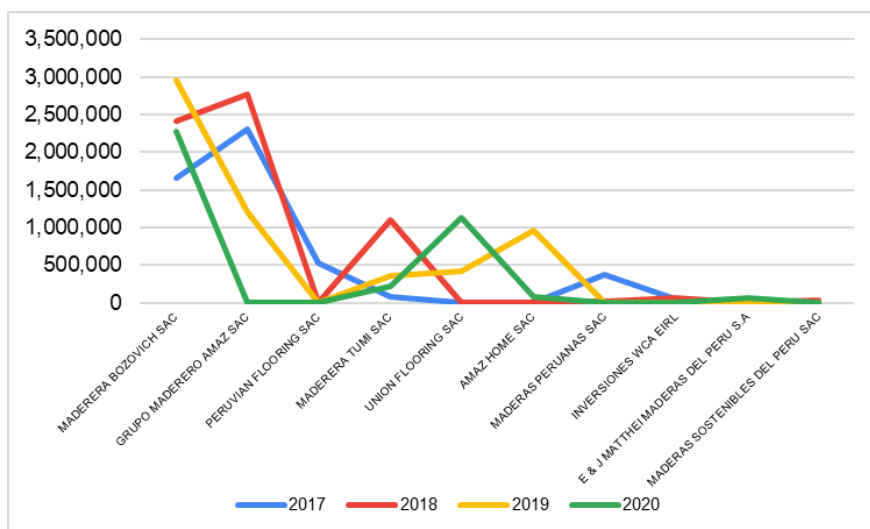
| Valor FOB (US\$) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| MADERERA BOZOVICH SAC | 1,656,446 | 2,415,099 | 2,960,615 | 2,269,860 |
| GRUPO MADERERO AMAZ SAC | 2,310,231 | 2,771,166 | 1,214,674 | 0.00 |
| PERUVIAN FLOORING SAC | 530,653 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| MADERERA TUMI SAC | 80,844 | 1,098,442 | 359,305 | 224,452 |
| UNION FLOORING SAC | 0.00 | 0.00 | 415,207 | 1,138,305 |
| AMAZ HOME SAC | 0.00 | 0.00 | 966,674 | 74,005 |
| MADERAS PERUANAS SAC | 372,494 | 11,830 | 0.00 | 0.00 |
| INVERSIONES WCA EIRL | 42,113 | 62,739 | 0.00 | 0.00 |
| E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 58,300 |
| MADERAS SOSTENIBLES DEL PERU SAC | 0.00 | 27,188 | 0.00 | 0.00 |

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: La empresa Maderera Bozovich es la empresa líder en exportaciones de materiales de construcción en los últimos 4 años, si bien las exportaciones del 2020 han presentado una caída del -23.3%, su crecimiento en los últimos años ha sido positivo (+8%).

Figura 12.

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Valor FOB (US\$)



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia.

Tabla 7

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Peso Neto (kg).

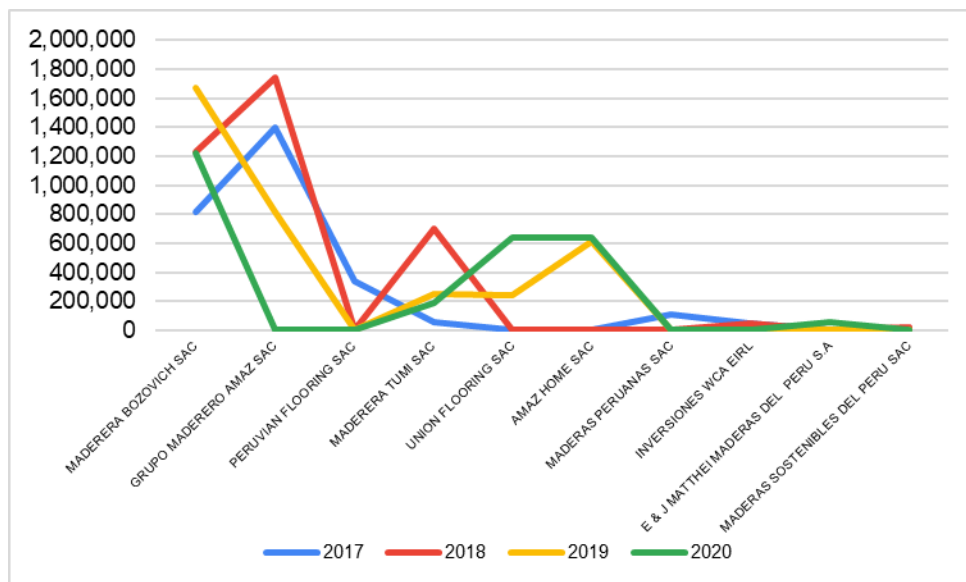
| Peso Neto (kg) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| MADERERA BOZOVICH SAC | 818,072 | 1,231,977 | 1,674,728 | 1,220,883 |
| GRUPO MADERERO AMAZ SAC | 1,398,473 | 1,740,538 | 819,840 | 0.00 |
| PERUVIAN FLOORING SAC | 342,643 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| MADERERA TUMI SAC | 54,700 | 698,020 | 248,620 | 188,160 |
| UNION FLOORING SAC | 0.00 | 0.00 | 240,064 | 634,869 |
| AMAZ HOME SAC | 0.00 | 0.00 | 616,079 | 634,869 |
| MADERAS PERUANAS SAC | 109,310 | 6,890 | 0.00 | 0.00 |
| INVERSIONES WCA EIRL | 47,454 | 46,690 | 0.00 | 0.00 |
| E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 56,360 |
| MADERAS SOSTENIBLES DEL PERU SAC | 0.00 | 16,590 | 0.00 | 0.00 |

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: De igual manera, la empresa Maderera Bozovich es la principal exportadora en Peso Neto (kg), con una participación de 66.2% y con un crecimiento constante de 11% en los últimos 4 años.

Figura 13.

Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Peso Neto (kg).



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Tabla 8

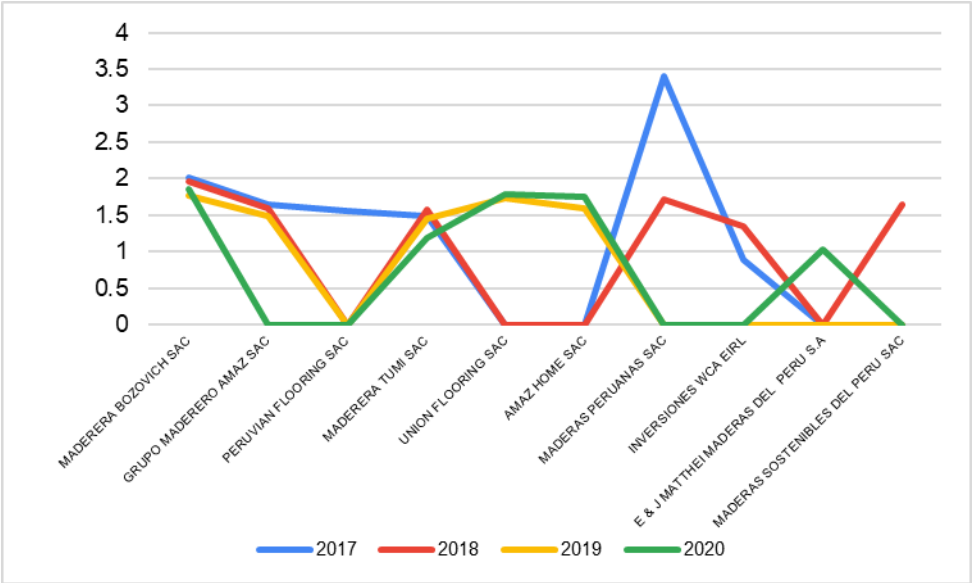
Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Precio promedio (US\$/kg).

| Precio Promedio (US\$/KG) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| MADERERA BOZOVICH SAC | 2.02 | 1.96 | 1.77 | 1.86 |
| GRUPO MADERERO AMAZ SAC | 1.65 | 1.59 | 1.48 | 0.00 |
| PERUVIAN FLOORING SAC | 1.55 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| MADERERA TUMI SAC | 1.48 | 1.57 | 1.45 | 1.19 |
| UNION FLOORING SAC | 0.00 | 0.00 | 1.73 | 1.79 |
| AMAZ HOME SAC | 0.00 | 0.00 | 1.6 | 1.75 |
| MADERAS PERUANAS SAC | 3.41 | 1.72 | 0.00 | 0.00 |
| INVERSIONES WCA EIRL | 0.89 | 1.34 | 0.00 | 0.00 |
| E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.03 |
| MADERAS SOSTENIBLES DEL PERU SAC | 0.00 | 1.64 | 0.00 | 0.00 |

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Los precios promedio suelen estar entre US\$ 1.45 y US\$ 3.41 por kg, sin embargo, es importante determinar cuáles son las características que hacen que tenga un precio promedio alto o bajo como las certificaciones, procesos de producción y extracción, entre otros.

Figura 14. Principales 10 empresas peruanas exportadoras al mercado de Perú de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 - 2020, expresados en Precio promedio (US\$/kg).



Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 9:

Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2016 – 2019, expresados en tamaño (m3).

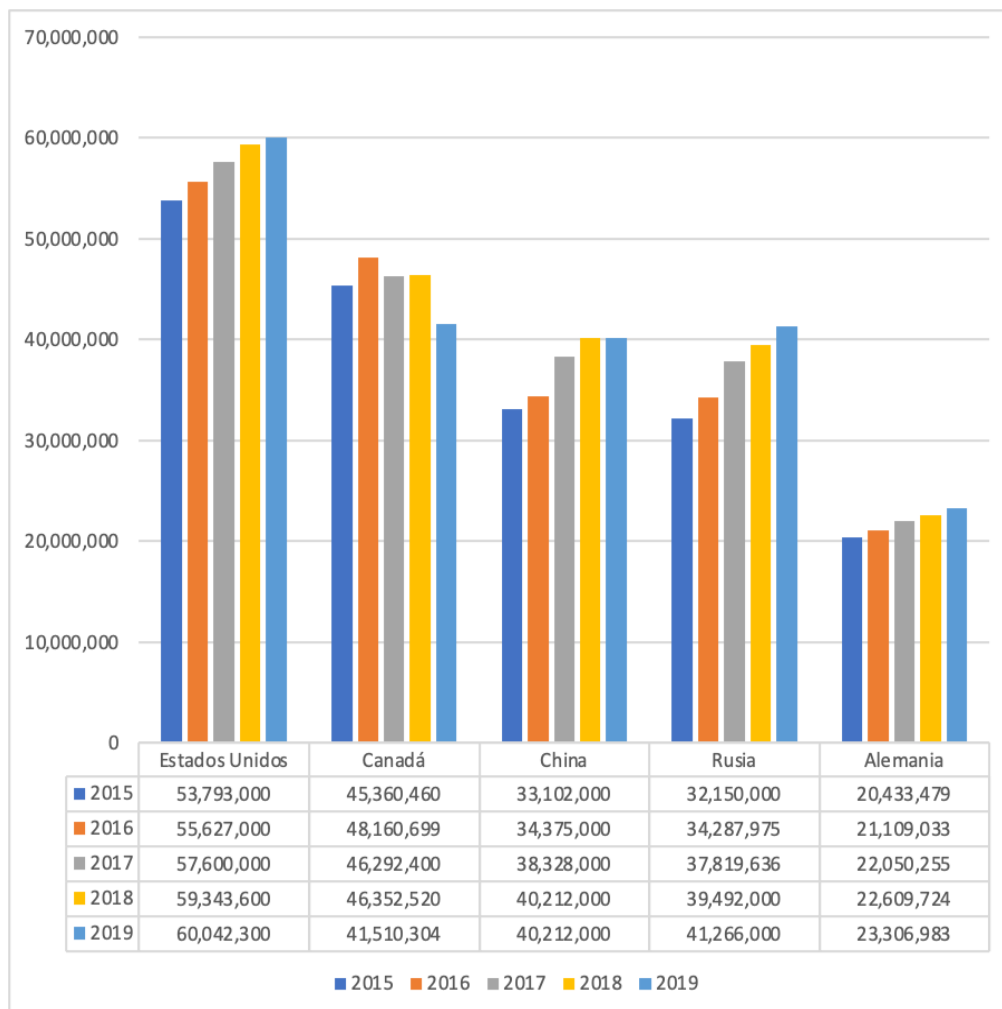
| Países productores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Alemania | 20,433,479 | 21,109,033 | 22,050,255 | 22,609,724 | 23,306,983 |
| Austria | 8,605,000 | 9,256,000 | 9,675,000 | 10,206,000 | 10,343,000 |
| Canadá | 45,360,460 | 48,160,699 | 46,292,400 | 46,352,520 | 41,510,304 |
| Chile | 8,209,000 | 8,309,100 | 8,025,300 | 8,025,300 | 8,025,300 |
| China | 33,102,000 | 34,375,000 | 38,328,000 | 40,212,000 | 40,212,000 |
| Estados Unidos | 53,793,000 | 55,627,000 | 57,600,000 | 59,343,600 | 60,042,300 |
| Rusia | 32,150,000 | 34,287,975 | 37,819,636 | 39,492,000 | 41,266,000 |
| Finlandia | 10,600,000 | 11,370,000 | 11,705,000 | 11,810,000 | 11,360,000 |
| Suecia | 18,074,000 | 18,260,000 | 18,309,000 | 18,273,000 | 18,630,000 |

Fuente: FAOSTAT

Elaboración: Propia

Figura 15.

Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en tamaño (m3).



Fuente: FAOSTAT (2015-2019)

Elaboración: Propia

Comentario: En el gráfico anterior se observa los principales productores mundiales para la subpartida nacional de materiales de construcción, en donde se puede apreciar que Estados Unidos es el principal productor liderando el mercado con un 29%, seguido por Canadá (20%), China (19%), Rusia (20%) y Alemania (12%). En Canadá se observa un leve decrecimiento, mientras que los otros mercados crecen anualmente en el periodo 2015-2019.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 10:

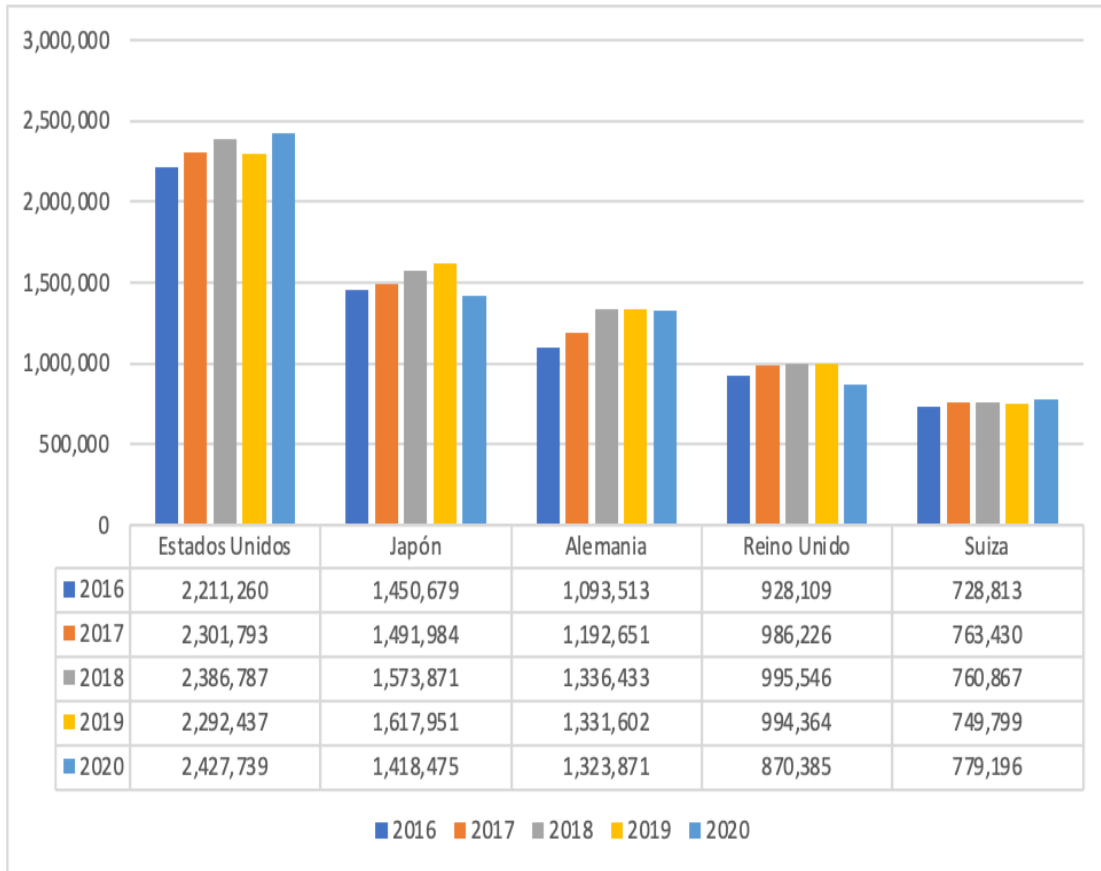
Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).

| Importadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor |
| Estados Unidos | 2,211,260 | 2,301,793 | 2,386,787 | 2,292,437 | 2,427,739 |
| Japón | 1,450,679 | 1,491,984 | 1,573,871 | 1,617,951 | 1,418,475 |
| Alemania | 1,093,513 | 1,192,651 | 1,336,433 | 1,331,602 | 1,323,871 |
| Reino Unido | 928,109 | 986,226 | 995,546 | 994,364 | 870,385 |
| Suiza | 728,813 | 763,430 | 760,867 | 749,799 | 779,196 |
| Francia | 514,150 | 553,169 | 600,394 | 600,361 | 611,564 |
| Italia | 521,412 | 556,392 | 600,818 | 563,433 | - |
| Noruega | 492,045 | 518,484 | 526,698 | 478,454 | 470,909 |
| Países Bajos | 375,486 | 441,380 | 454,066 | 469,086 | - |
| Dinamarca | 362,779 | 385,680 | 418,501 | 429,962 | - |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 16.

Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).



Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Estados Unidos con un 34% es el principal importador del producto liderando la tabla con el mayor Valor FOB durante el periodo 2016-2020, seguido por Japón (22.21%), Alemania (18.46%), Reino Unido (14.04%) y Suiza (11.12%). Se puede observar que se muestra una gran diferencia y liderazgo de Estado Unidos en el mercado.

Tabla 11:

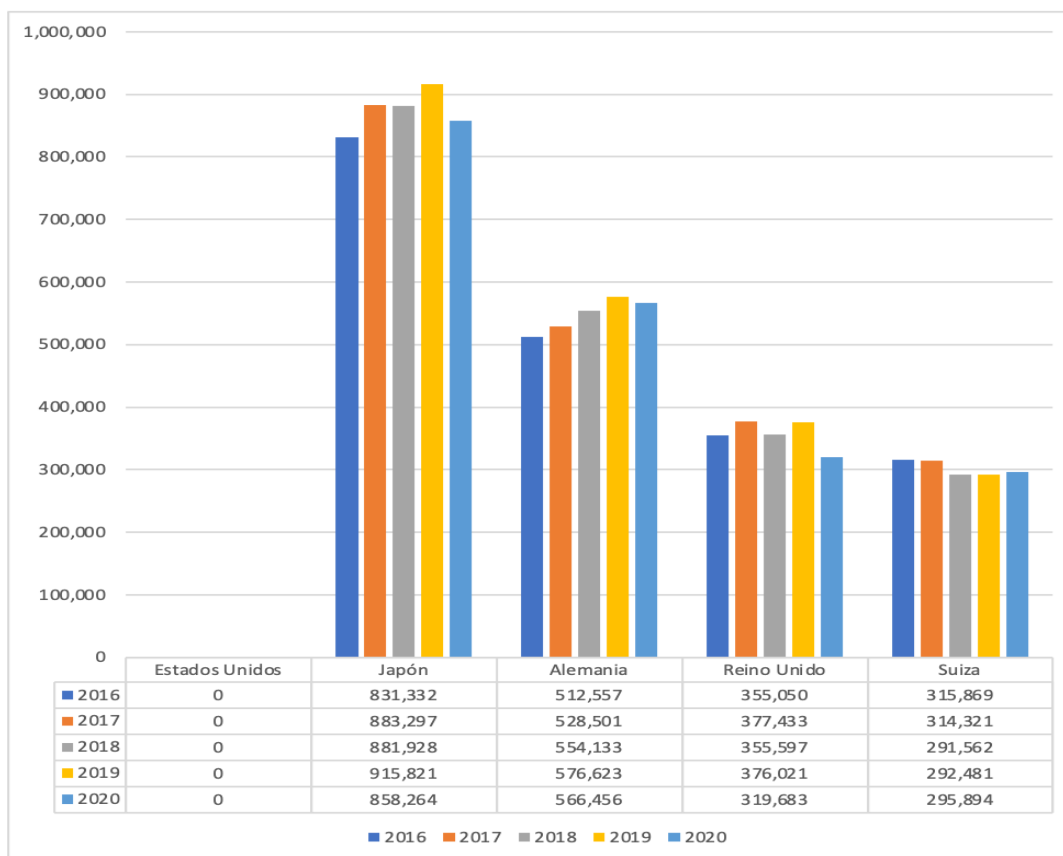
Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en cantidad (tons).

| Importadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) |
| Estados Unidos | - | - | - | - | - |
| Japón | 831,332 | 883,297 | 881,928 | 915,821 | 858,264 |
| Alemania | 512,557 | 528,501 | 554,133 | 576,623 | 566,456 |
| Reino Unido | 355,050 | 377,433 | 355,597 | 376,021 | 319,683 |
| Suiza | 315,869 | 314,321 | 291,562 | 292,481 | 295,894 |
| Francia | 288,953 | 285,451 | 283,035 | 301,693 | 306,576 |
| Italia | 407,394 | 404,796 | 368,651 | - | - |
| Noruega | 167,607 | 175,024 | 175,287 | 161,073 | 153,317 |
| Suecia | 116,525 | 120,349 | 121,684 | 119,162 | - |
| Países Bajos | 139,752 | 155,920 | 144,605 | 161,129 | - |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 17.

Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).



Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Estados Unidos no cuenta con registro en toneladas en el periodo 2016-2020, siendo Japón con el 42% el principal importador mundial del producto de materiales de construcción, seguido por Alemania (26.32%), Reino Unido (17.15%) y Suiza (14.52%).

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 12:

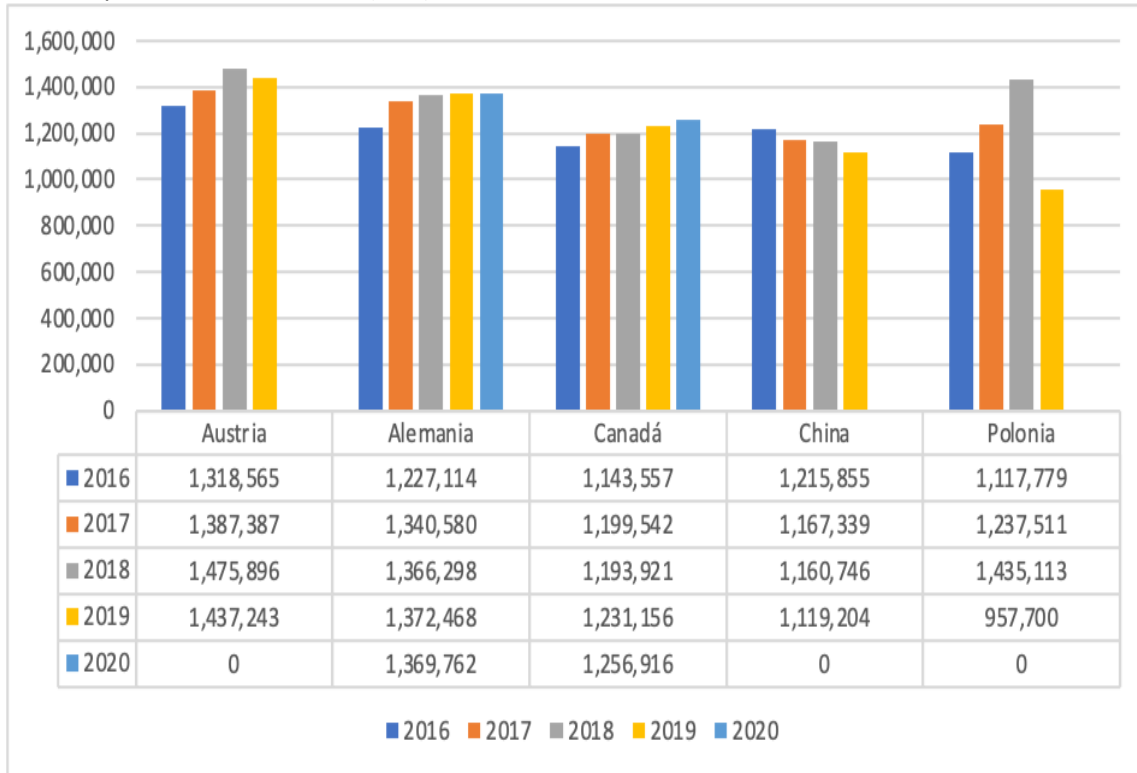
Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).

| Exportadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor |
| Austria | 1,318,565 | 1,387,387 | 1,475,896 | 1,437,243 | - |
| Alemania | 1,227,114 | 1,340,580 | 1,366,298 | 1,372,468 | 1,369,762 |
| Canadá | 1,143,557 | 1,199,542 | 1,193,921 | 1,231,156 | 1,256,916 |
| China | 1,215,855 | 1,167,339 | 1,160,746 | 1,119,204 | - |
| Polonia | 1,117,779 | 1,237,511 | 1,435,113 | 957,700 | - |
| Indonesia | 362,872 | 394,330 | 441,352 | 417,837 | - |
| Italia | 421,862 | 466,251 | 467,039 | 408,991 | - |
| Estados Unidos | 384,867 | 384,634 | 404,601 | 399,810 | 399,945 |
| Suecia | 409,363 | 430,902 | 412,086 | 387,881 | - |
| Estonia | 304,043 | 332,922 | 367,339 | 359,547 | 391,570 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 18.

Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).



Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Alemania con un 24.07% lidera como principal exportador del producto expresado en Valor FOB, seguido por Austria (20.26%), Canadá (21.73%), China (16.82%) y Polonia (17.12%).

Tabla 13:

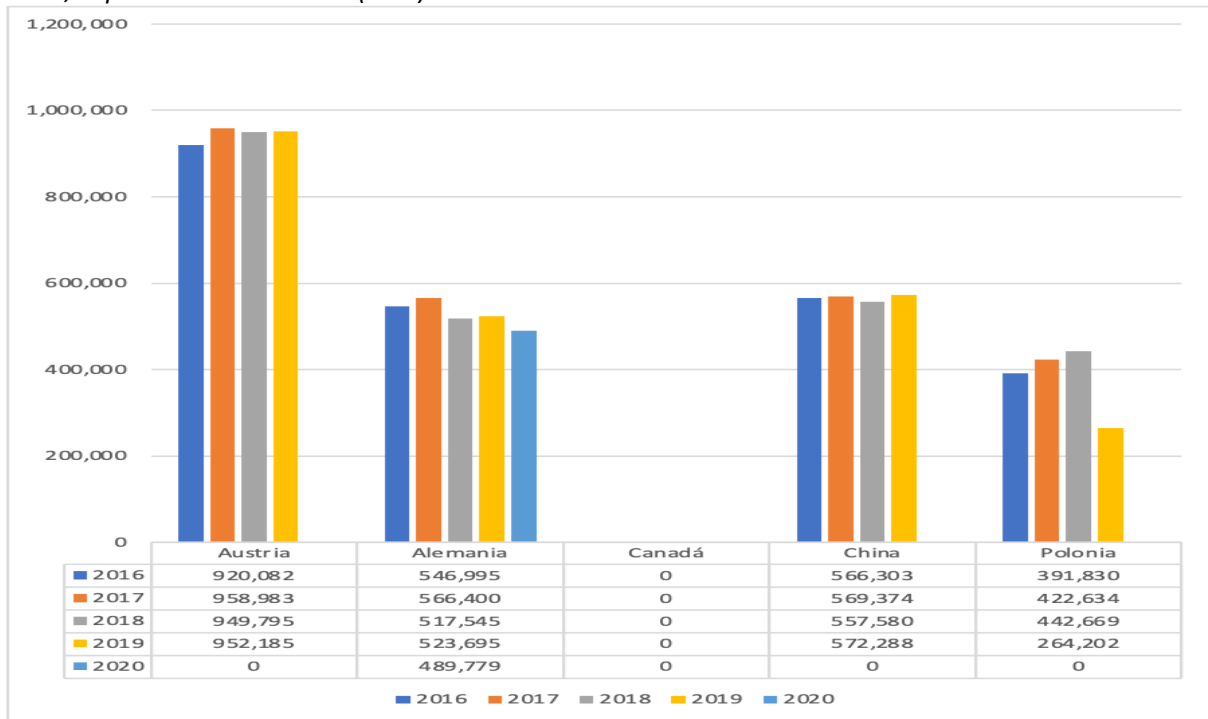
Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Cantidad (tons).

| Exportadores | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) |
| Austria | 920,082 | 958,983 | 949,795 | 952,185 | - |
| Alemania | 546,995 | 566,400 | 517,545 | 523,695 | 489,779 |
| Canadá | - | - | - | - | - |
| China | 566,303 | 569,374 | 557,580 | 572,288 | - |
| Polonia | 391,830 | 422,634 | 442,669 | 264,202 | - |
| Indonesia | 164,544 | 180,963 | 207,482 | 199,639 | - |
| Italia | 118,455 | 126,541 | 126,165 | 119,482 | - |
| Estados Unidos | - | - | - | - | - |
| Suecia | 142,506 | 144,695 | 131,877 | 131,135 | - |
| Estonia | 160,522 | 164,807 | 175,623 | 183,214 | 194,918 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 19.

Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).



Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Austria con un 37.02% lidera como principal exportador del producto expresado en toneladas, seguido por Alemania (25.89%), China (22.18%) y Polonia (14.90%). Sin embargo, Canadá no cuenta con un registro expresado en toneladas en el periodo 2016-2020.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años

Tabla 14:

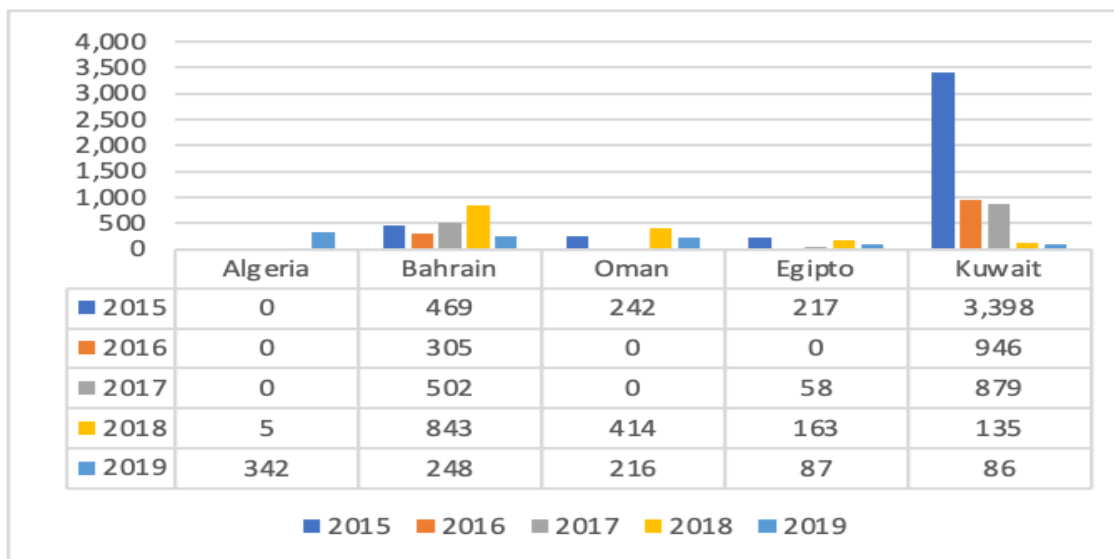
Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Arabia Saudita, en Valor FOB (US\$).

| Exportadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Valor | Valor | Valor | Valor | Valor |
| Algeria | - | - | - | 5 | 342 |
| Bahrain | 469 | 305 | 502 | 843 | 248 |
| Oman | 242 | - | - | 414 | 216 |
| Egipto | 217 | - | 58 | 163 | 87 |
| Kuwait | 3,398 | 946 | 879 | 135 | 86 |
| Sri Lanka | - | - | - | - | 66 |
| Sudáfrica | 40 | - | - | - | 62 |
| Emiratos Árabes | 778 | 381 | 1,507 | 1,153 | 36 |
| Somalia | 191 | 257 | 352 | 245 | 7 |
| Djibouti | - | - | - | 31 | 5 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 20.

Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2015-2019, del mercado de destino Arabia Saudita, en Valor FOB (US\$).



Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Kuwait lidera como principal exportador del producto expresado en Valor FOB (US\$) con un 57%, seguido por Bahrain con un 25%, por Oman con un 9%, Egipto con un 5% y Algeria con un 4%. En el caso del Perú, no exporta su madera a Arabia Saudita.

Tabla 15:

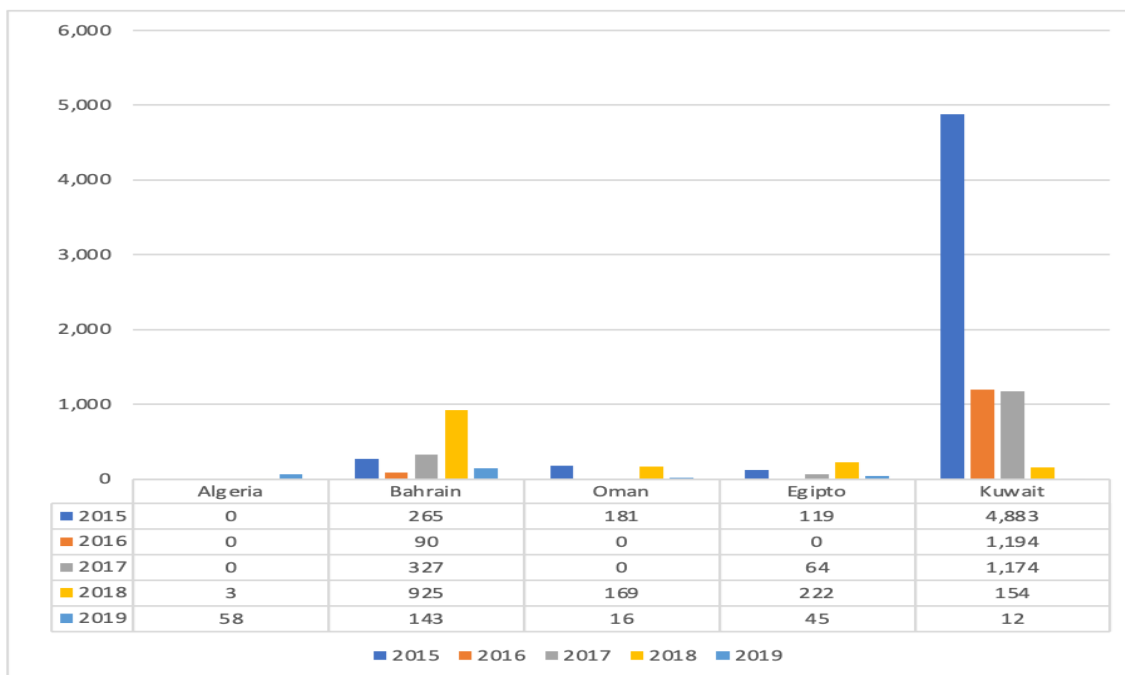
Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Arabia Saudita, en Cantidad (tons).

| Exportadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) | Cantidad (tons) |
| Algeria | - | - | - | 3 | 58 |
| Bahrain | 265 | 90 | 327 | 925 | 143 |
| Oman | 181 | - | - | 169 | 16 |
| Egipto | 119 | - | 64 | 222 | 45 |
| Kuwait | 4,883 | 1,194 | 1,174 | 154 | 12 |
| Sri Lanka | - | - | - | - | 51 |
| Sudáfrica | 53 | - | - | - | 36 |
| Emiratos Árabes | 484 | 213 | 1,278 | 996 | 16 |
| Somalia | 274 | 302 | 369 | 403 | 18 |
| Djibouti | - | - | - | 9 | 10 |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Figura 21.

Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2015-2019, del mercado de destino Arabia Saudita, en Cantidad (tons).



Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que Kuwait lidera como principal exportador del producto expresado en toneladas con un 74%, teniendo una gran ventaja sobre los otros países como Bahrain (17%), Oman (4%), Egipto (4%) y Algeria (1%). En el caso del Perú, no exporta su madera a Arabia Saudita.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Hoy en día, la producción bioenergética tiene un mayor comercio de acabados en madera, además de la construcción sostenible, la cual ha incrementado el uso de maderas en nuevos procesos de ensamblado y aplicaciones en mayor escala.

El uso de madera en el hogar implementando acabados naturales con poca manipulación y productos diferenciados dependiendo del grupo generacional.

Además, los avances tecnológicos, nuevos sistemas de prefabricación y otros procesos que aumentan la sostenibilidad, eficiencia y seguridad, hacen posible que la madera comience a percibirse en las construcciones con frecuencia, logrando reconectar los espacios interiores con lo natural a través de su calidez, belleza y textura.

La madera tomará un rol protagónico en el desarrollo de las ciudades que se habitarán en el futuro, ayudando y apoyando a los arquitectos, desarrolladores y urbanistas a que puedan abordar uno de los mayores desafíos, que es la necesidad de responder a la inevitable densificación de las ciudades para así poder ofrecer espacios habitables de alta calidad ambiental, sin dejar de lado ni perder la conexión inherente entre el ser humano y lo natural.



4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

| Partida arancelaria | Descripción | Régimen | Ad valorem |
|---------------------|--|--------------------------|------------|
| 4418.79.00.00 | Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás | Exportación Tarifa 5% | 0% |

Fuente: Aduanet.

Elaboración: Propia

Las barreras arancelarias son restricciones al comercio externo de un país, mediante impuestos a la exportación e importación, estos impuestos son los aranceles. El ad valorem es el porcentaje sobre el valor en aduana de las mercancías que en este caso 0%. Mientras que el régimen es el 5%, el cual permite en el momento de la exportación, obtener la devolución de los derechos o impuestos de importación que haya sido pagado sobre los materiales contenidos en las mercancías durante su producción.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

- **Barreras no arancelarias legales**

Tabla 16:


Barreras no arancelarias legales

| Requisito | Descripción |
|---|--|
| Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |

| | |
|---|--|
| Uso restringido de determinadas sustancias | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisitos de etiquetado | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisitos de marcado | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisitos de empaque | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisito de identidad del producto | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisito de rendimiento o calidad del producto | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisito de prueba | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Requisito de certificación | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |
| Los productos importados deben estar sujetos a una verificación por parte de la Organización de Estándares, Calidad y Metrología de Arabia Saudita. | Reglamento No. 216 el 31 de mayo de 2010 que aprueba el sistema de la Organización Saudita de Normas, Metrología y Calidad |

Fuente: Santandertrade
Elaboración: Propia

• **Barreras no arancelarias voluntarias**

| | | |
|---|------------------------------|---|
|  | Descripción | Certificado FSC |
| | Entidad Certificadora | Cavala |
| | Duración | 5 años |
| | Contacto | Tel: +34.91.534.0407 |
| | Web | https://www.cavala.es/contacto/ |

Fuente: FSC organization

Elaboración: Propia

La Certificación FSC debe ser considerada para concientizar a las empresas consumidoras y comercializadores de madera, organizaciones ambientalistas y de derechos humanos la posible pérdida de los bosques y fomentar a que se trabaje responsablemente. Con esta certificación se identificará la credibilidad de los bosques que fueron bien gestionados. Lo que se quiere lograr es una gestión forestal económicamente viable, socialmente beneficiosa y apropiada desde el punto de vista ambiental para los bosques.

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

Actualmente, la Organización de Estándares de Arabia Saudita (SASO) es la única organización saudita encargada de establecer los estándares nacionales para commodities (materias primas) y productos, medidas, métodos de prueba, símbolos meteorológicos y terminología, definiciones de commodities, medidas de seguridad, y pruebas medioambientales.

Los estándares de empaquetado son fijados por la Organización de Estándares de Arabia Saudita (SASO), y corresponden a estándares internacionales. El Ministerio de Comercio e Industria implementan las directrices de la SASO a través de sus laboratorios de inspección y exámenes en los puertos de ingreso a Arabia Saudita.

Todos los bienes importados, al igual que los documentos de transporte, deben incluir unidades métricas de medidas y peso. El etiquetado requiere información como el nombre del producto, país de origen, nombre y dirección del productor, fechas de producción y vencimiento, en árabe e inglés.

El Ministerio de Comercio e Industria es responsable del Certificado de Conformidad (CoC), que es obligatorio en todos los productos de consumo que entran al país.

Las normas aplicadas tienen relación con dimensiones, calidad y aptitud para el uso, metodología de pruebas físicas y mecánicas, análisis químico, pruebas de aceptación.

Estas normas hacen referencia a las dimensiones que debe tener un empaque o embalaje. De igual forma, establecen la metodología para verificar la calidad, las materias primas con que han sido elaborados y la fabricación del empaque. En general, estas normas buscan que el empaque cumpla con su función específica

Las únicas restricciones que actualmente se imponen al comercio internacional en Arabia Saudita son por motivos religiosos, sanitarios y de defensa (prohibida la importación de alcohol, cerdo, juegos de azar, material pornográfico, drogas, armas, etc.).

Los productos para venta por unidades, en lo relacionado con las unidades empleadas en la descripción del contenido en cada envase, en algunos países del mundo existen restricciones sobre simbología. En Arabia Saudita, evite utilizar imágenes de seres humanos.



4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

¿Qué tipo de regulaciones para el empaquetado y el etiquetado están vigentes en el mercado objetivo?

El etiquetado requiere información como el nombre del producto, país de origen, nombre y dirección del productor, fechas de producción y vencimiento, en árabe e inglés. La marca de SASO es obligatoria.

Los requisitos relativos al etiquetado vienen regulados por el Gulf Standard 9/1995, que es una amplia norma del Consejo de Cooperación del Golfo, y que fue preparado por el Estado de Kuwait.

La ley que regula los requisitos generales sobre envasado de alimentos fue emitida en Saudí Arabia en el año 1997 N°. SSA 1149/1997.

Se solicita que el etiquetado sea en árabe en todos los productos de consumo. Las muestras importadas tienen que venir etiquetadas al menos en inglés. Todos los bienes importados, al igual que los documentos de transporte, deben incluir unidades métricas de medidas y peso. El marcado de origen "Hecho en" es obligatorio.

Cuando se emplea alguna lengua más, aparte de la árabe, en el etiquetado, la información descrita en los otros idiomas debe ser la misma que la descrita en lengua árabe. En la práctica, una etiqueta adhesiva incorporada al etiquetado original del producto es suficiente, aunque debido al clima del país se recomienda el uso de la serigrafía.



4.4 Canales de Comercialización

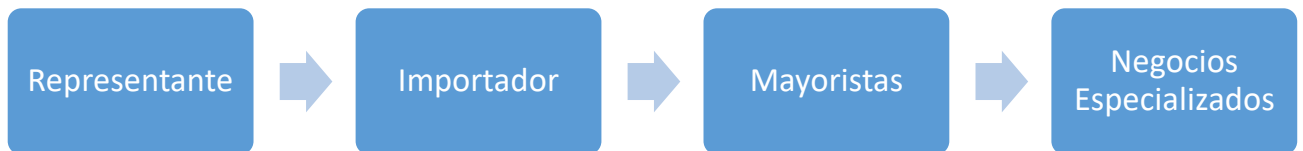


Figura 22. Canales de comercialización

Fuente: ICEX

Elaboración: Propia

La principal figura comercial en el mercado saudita es el agente / representante, seguido de la franquicia y la inversión directa. Se debe tomar en cuenta las dificultades legales a las que se podría llegar, al tratarse de un sistema jurídico muy distinto al occidental.

Es importante que el importador, los agentes y representantes sean de nacionalidad saudita y su actividad y contratos debe ser registrado en el Ministerio de Comercio.

El distribuidor será de nivel económico intermedio y no solo a los más grandes del sector, ya que suelen tener relaciones con competidores sólidos.

El Ministerio de Comercio exige que el acuerdo o contrato con el agente o representante sea exclusivo, ya sea a nivel de producto o región geográfica. Los productos se importan sobre la base CIF y los sobrepuestos dependen de lo que el vendedor sienta que el mercado va a tolerar, comparado con la competencia.

Los mercados mayorista de Arabia Saudita en materiales de construcción de madera son Ahmad N. Albinali & Sons Holding Co, Al Henna Trading Company, Al Sendian Trading, Alkhalaf Holding Co., Al Joaib Furniture Factory, entre otras.

4.5 Precio

Tabla 17:

Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Arabia Saudita

| Empresa | Producto | Descripción | Precio | Imagen |
|--|--------------|---|-------------------------|---|
| SAUDI GROUP FOR CONSTRUCTION MATERIALS CO. | PISOS MADERA | MADERA DE CEREZO | SAR 60.95 16.30 US\$ |  |
| AL-RASHED BUILDING MATERIALS | PISOS MADERA | LATTE REGULAR CHINO INDONESIO 15 mm 8*4 | SAR 61.74 16.51 US\$ |  |
| WASMA INTERNATIONAL | PISOS MADERA | ESTRUCTURA DE MADERA | SAR 57.50 15.37 US\$ |  |
| BAWAN CO | PISOS MADERA | PALETAS DE MADERA | SAR 49.95 13.36 US\$ |  |
| MADAR BUILDING MATERIALS | PISOS MADERA | TABLERO DE DENSIDAD MEDIA (Veneered MDF Oak Malaysia 12mm * 4 * 8ft) | SAR 63.25 16.91 US\$ |  |

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

En cuanto al precio, desde hace un tiempo se observa que hay una tendencia a reorientar sus relaciones hacia el sudeste asiático (China, Corea, India) para productos de gran consumo y sobre todo bajo precio, y hacia Europa, para productos con marca, alto valor agregado y elevado contenido tecnológico.

Por lo tanto, es difícil competir contra los precios bajos del sudeste asiático, además del costo de envío considerando que hay una larga distancia y restricciones en el país destino. Se trata de un mercado muy competitivo, en especial, en lo referente a precios.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc)

Tabla 18.

Información de Feria SBIE.


| | |
|---|--|
|  | Saudi Building & Interiors Exhibition |
| Lugar | Jeddah International Exhibition & Convention Center, Jeddah |
| Fechas | 30 Noviembre - 3 Diciembre, 2020 de 8:00 AM - 11:45 PM (GMT+3) |
| Frecuencia | Anual |
| Año | 1980 |
| Organizador | Al Harithy Company for Exhibitions Ltd |
| Etc | Email: ace@acexpos.com |

Fuente: Eye of Rlyadh

Elaboración: Propia

Tabla 19.

Información de Feria Buildex.

| | |
|---|---|
|  | Buildex |
| Lugar | Saudi Int'l Building, Construction & Heavy Equipment Exhibition |
| Fechas | 15 Abril – 18 Abril |
| Frecuencia | Anual |
| Año | 2008 |
| Organizador | Dahran Expo |
| Etc | www.saudibuildex.com |

Fuente: Eye of Rlyadh
Elaboración: Propia

Tabla 20.

Información de Feria Saudi Build.

| | |
|---|---|
|  | Saudi Build & Saudi Stone |
| Lugar | RICEC Riyadh International Convention & Exhibition Center, 2446 King Abdullah Rd, 12451 Riyadh, Riyadh, Saudi Arabia |
| Fechas | 15 Noviembre - 18 Noviembre 2021 |
| Frecuencia | Anual |
| Año | 1980 |
| Organizador | REC Riyadh Exhibitions Company |
| Etc | Email: info@recexpo.com |

Fuente: Trade Fair Dates

Elaboración: Propia

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

The screenshot shows the Global Wood Trade Center website. At the top, there is a logo for 'Global Wood' with the tagline 'Serving The Lumber & Wood Products Industry' and a 'Welcome!' message. Below the logo is a navigation menu with links: Home, News, Market, Showroom, Classified Ads, Trade Center, Products, Companies, Technology, User Services. The main heading is 'Global Wood Trade Center' with a sub-heading 'Buy, Sell or Trade'. There are several sections: 'Trade Leads Message Boards' with sub-links 'Offer to Buy', 'Offer to Sell', 'Business Info', and 'Post an Offer'; 'Timber Sources & Pricings Sell Your Products on Public Marketplace'; and a 'Shopping Directory' with a list of categories: Logs & Lumber, Flooring, Roof Decking, Doors & Windows, Panels & Boards, Contractors, Builders, Furniture, and More... There is also a 'Construction & Lumber' section with a 'Join for Free!' button. Below this is a language selection bar and a 'Featured Companies' section with logos for HUNGARY WOOD PELLETS, LAFOR, TIMBEX, and others. At the bottom, there is a 'Member Login' section and a 'Trade Zone For Members: Marketplace For Timber & Wood Products' section listing various product categories like Logs, Plywood & Veneer, Milled Lumber/Lumber for construction, Wood Components, Floorings, Doors & Windows, Wood Toys & Art Crafts, Pulp and Paper, Sawn Lumber & Other Lumber, Other Panels & Boards Products, Other Engineered Wood Products, Other Wood Products, Furniture & Furniture Components, Woodworking Machinery&Equipments, and Related Industries Products.

Fuente: Global Timber and Wood Products Marketplace
 Fecha de visita página web: 10/03/2021

4.7 Clientes potenciales

Tabla 21.

Clientes potenciales del sector materiales de construcción en Arabia Saudita

| N | Empresa | Correo | Teléfono | Web |
|----|---------------------------------|-------------------------|--------------------|---|
| 1 | Nahar Building Materials Llc | info@nahar.ae | (+971) 55 224 5861 | www.nahar.ae |
| 2 | Floris General Trading Llc | info@florida-global.com | (+971) 4 346 6318 | http://florida-global.com |
| 3 | Timbertech Llc | - | (+1) 877 275 2935 | www.timbertech.com |
| 4 | Alkhalaf Holding Co. | info@alkhalafdv.com | (+966) 13 828 6666 | https://www.wood1.com/wood-suppliers/alkhalaf-holding-co |
| 5 | Al Tahalof | info@altahalof.com | (+966) 56 292 1130 | https://www.wood1.com/wood-suppliers/al-tahalof |
| 6 | Rawan Al-Jazerah Contracting Co | shafat4567@gmail.com | (+966) 56 955 5260 | http://www.rawanaljazerah.com/ |
| 7 | Hadarah Wood Industries Co. | sales@hadarawood.com | (+966) 13 812 3478 | https://www.zawya.com/mena/en/company/Hadarah_Wood_Industries_Company-11033642/ |
| 8 | Madar Building Material | sales@madar.com | (+966) 55 127 3333 | https://www.madar.com/ |
| 9 | Al-Rashed Building Materials | info@rarbmd.com | (+966) 13 857 9655 | https://www.alrashed.com/a/al-rashed-building-material-division-(bmd)- |
| 10 | Saudi Group | info@initialSaudi.com | (+966) 01 465 0165 | https://www.saudigroup.net.sa/ |

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

CAPITULO 5: CONCLUSIONES

Los materiales de construcción son un mercado muy competitivo, en especial a lo referente a precios, por lo que se debe tener cuidado cuando se fije el precio para no quedar fuera del mercado. Los productos asiáticos ofrecen precios muy inferiores, sin embargo, para ciertas infraestructuras requieren productos y acabados de mejor calidad.

El sector de la construcción es la segunda de mayor importancia en Arabia Saudita y no puede abastecerse por una producción local ya que es insuficiente. Una gran cantidad de proveedores están entrando al mercado saudí, como consecuencia, existe un mayor mercado para que las empresas puedan surtirse de materiales y con precios competitivos ya que la producción local no es competitiva y no satisface las necesidades del mercado interno, por lo que Arabia Saudita importa el grueso de los materiales de construcción que utiliza para sus proyectos.

El mercado saudí tiene buenas perspectivas de crecimiento y para poder competir es necesario que las empresas latinoamericanas en general, tengan una mayor presencia, ya que la mayoría de sus proveedores son de mercado asiático y mercado europeo.

Igualmente, en la elaboración del trabajo se ha podido constatar la escasa receptividad por parte de las empresas sauditas consultadas, además de que el idioma representa una barrera real e importante que limita la comunicación y el establecimiento de contactos útiles que puedan derivar en la concreción de un proyecto o contrato o interacción entre empresas peruanas y sauditas.

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES

Se debe aprovechar la ventaja competitiva que tiene la madera peruana, al ser un producto de calidad y de precio competitivo, teniendo como características que es un material natural, renovable y reciclable.

Al no poder abastecerse con la producción local de materiales de construcción y al ser el segundo sector más importante de Arabia Saudita, se debe aprovechar la demanda que existe del producto ya que en su mayoría las empresas son extranjeras. Las empresas peruanas podrían participar en las ferias internacionales en donde las empresas de materiales de construcción ofrecen sus productos y podrán ver un panorama más amplio y real de sus competidores.

Si bien es cierto, el mercado saudí tiene buenas perspectivas de crecimiento, sin embargo, existen factores como la distancia, las normas y las políticas del país, que al ser tan restrictivas, desaniman a las nuevas medianas empresas a ofrecer sus productos, por lo cual es posible que las empresas peruanas ofrezcan sus productos y tengan intenciones de llegar al mercado saudí, sin embargo, las normas y la distancia es un factor que limita, ya que los precios de traslado incrementan.

Resulta recomendable que las empresas peruanas incursionen en nuevos mercados que ofrezcan oportunidades para dar a conocer la calidad y variedad de sus productos.

BIBLIOGRAFIA

- Aduanas (2007). 44.18 Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de techados o fachadas (“shingles” y “shakes”), de madera. Recuperado el 16 de enero: http://www.aduanas-mexico.com.mx/cgi-bin/ctarnet/notas_ex/not_4418.html
- Clearcust (2007). 4418790000 - Los demás. Recuperado el 16 de enero: <https://www.clearcust.com/es/requisitos-derechos-importacion-partida-arancelaria/4418790000/los-demas>
- Market Access Map (2021). Customs tariffs. Recuperado el 17 de enero: <https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=604&partner=682&product=441879&level=6>
- Saudi Customs (2021). HS Code. Recuperado el 16 de enero: <https://www.customs.gov.sa/en/customsTariffSearch#441879>
- Sunat (2021). Tratamiento arancelario. Recuperado el 10 de marzo de 2021: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelSO1Alias>
- Santander Trade Markets (2021). Arabia Saudita. Recuperado el 19 de febrero de 2021: <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/arabia-saudita/empaques-y-nomas>
- Trademap (2021). Importaciones y Exportaciones. Recuperado el 9 de febrero de 2021: <https://www.trademap.org/Index.aspx>