

2021

Perfil Mercado:

Materiales para la Construcción a El Cairo, Egipto



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS
DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

PERFIL DE MERCADO

MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN EN EGIPTO

EMBAJADA DEL PERÚ EN EGIPTO

TERCER SECRETARIO SDR GIANCARLO ANDRÉ PEDRAZA RUIZ

MARZO, 2021

Índice

Índice de figuras	5
Índice de tablas	6
RESUMEN EJECUTIVO	8
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO.....	9
1.1 Descripción del producto	9
1.2 Partida arancelaria	10
1.3 FODA del producto exportado	11
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	12
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL.....	14
2.1 Oferta exportable peruana del sector/producto	14
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	15
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	17
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	24
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	25
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años	25
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años	27
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años	29
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años. 32	
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL	34
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor	34
4.2 Acceso al mercado	35
4.2.1 Barreras arancelarias.....	35
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias	35
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado)	37
4.3.1 Tipo de empaque.....	37
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización ¿Qué tipo de regulaciones para el empaquetado y el etiquetado están vigentes en el mercado objetivo?.....	39
4.4 Canales de comercialización	39
4.5 Precio.....	41

4.6	Promoción	42
4.6.1	Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc).....	42
4.6.2	Indirecta (e-commerce, market place, etc).....	44
4.7	Clientes potenciales	45
CAPITULO 5: CONCLUSIONES		46
CAPITULO 6: RECOMENDACIONES.....		47
BIBLIOGRAFIA.....		48

Índice de figuras

Figura 1. Partida Arancelaria en el País de origen.	11
Figura 2. Partida Arancelaria en el País de destino.	11
Figura 3. Competidores Mercado Local.	13
Figura 4. Competidores Mercado Internacional.	13
Figura 5. Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2016 / Metros cúbicos (m ³)	14
Figura 6. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)	15
Figura 7. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).	16
Figura 8. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$/KG).	16
Figura 9. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).	18
Figura 10. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).	18
Figura 11. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).	20
Figura 12. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).	21
Figura 13. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).	22
Figura 14. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).	23
Figura 18. Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en tamaño (m3).	26
Figura 19. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).	27
Figura 20. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).	28
Figura 21. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).	30
Figura 22. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).	31
Figura 23. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2014-2018, del mercado de destino Egipto, en Cantidad (tons).	32
Figura 24. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2014-2018, del mercado de destino Egipto, en Valor FOB (US\$).	33
Figura 25. Canales de comercialización	39

Índice de tabla

Tabla 1: Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2009 – 2016 / Metros cúbicos (m ³)	16
Tabla 2: Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg).	17
Tabla 3: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en valor FOB (US\$) del 2016 – 2020.	20
Tabla 4: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Peso Neto (kg) del 2016 – 2020.	23
Tabla 5: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Precio Promedio (US\$) del 2016 – 2020.	25
Tabla 6: Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2016 – 2019, expresado en tamaño (m ³).	25
Tabla 7: Principales 10 empresas exportadores peruanas del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 – 2020, expresado FOB, peso neto y precio promedio FOB.	29
Tabla 8: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en cantidad (tons).	31
Tabla 9: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).	33
Tabla 10: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Cantidad (tons).	34

Tabla 11: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).....	36
Tabla 12: Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Egipto, en Valor FOB (US\$).	38
Tabla 13: Barreras no arancelarias legales	41
Tabla 14: Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Egipto	47
Tabla 15. Información de FERIA Egypt Projects.	49
Tabla 16. Información de The Big 5 Construct Egypt.....	49
Tabla 17. Información de Kitchens & More	50
Tabla 18. Clientes potenciales del sector materiales de construcción en Egipto	51

RESUMEN EJECUTIVO

En Egipto, en los últimos años, el sector construcción ha sido uno de los más dinámicos. Según el Banco Africano de Desarrollo, entre 2013 y 2017, el país destinó más de \$ 61.6 mil millones hacia inversiones en infraestructura, En 2018 y 2019, el Banco Central de Egipto, el sector construcción significó un 6,2% del PIB del país, con un crecimiento sectorial del 24,8%, como consecuencia de una inversión en 2019 de \$ 3000 millones de dólares.

Este notable desarrollo se relaciona con un ambicioso programa de reforma económica, respaldado por el FMI en noviembre de 2016, mediante el cual se ha puesto énfasis en la infraestructura y la construcción como motor clave del crecimiento urbano y la estabilidad financiera. En el presupuesto del bienio fiscal 2019-2020, se destinaron 8600 millones de dólares para obtener nuevos recursos, desarrollar infraestructura y mejorar las redes de carreteras, electricidad, agua y saneamiento.

Si bien el sector construcción sigue siendo clave, los efectos de la pandemia global por COVID-19, en el 2020, han detenido una serie de proyectos y han provocado una notable disminución de la demanda de materiales de construcción. No obstante, la consultora Global Data predijo en el 2019 que el sector se expandirá a una tasa de crecimiento anual compuesta del 11,3% entre 2019 y 2023. Esto se verá impulsado principalmente por el aumento de la inversión en el sector.

En ese sentido, los materiales de construcción están inmersos dentro de un mercado muy competitivo, en especial en cuanto precios. Los productos generados en Perú cuentan con factores a tomar en cuenta, como calidad, durabilidad y confiabilidad. Empero, el arancel que se aplica a los productos peruanos es muy alto, por lo que les resta competitividad.

El presente trabajo busca evaluar y determinar la viabilidad que tienen las empresas peruanas productoras de materiales de construcción en madera de ingresar al mercado egipcio.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

Los materiales de construcción, considerando obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para el revestimiento de suelos, lo demás.

Estos artículos pueden ser fabricados con madera ordinaria, es decir, natural, o con tableros de partículas o similares, tableros de fibra o madera densificada. Por obras de carpintería se entiende las manufacturas de madera para los edificios como las puertas, ventanas, contraventanas, marcos de puertas y ventanas y escaleras, mientras que por piezas de carpintería, se refiere a las cubiertas y estructuras de todas las construcciones o específicamente en la construcción de trabajos de madera, como vigas, cabios, cuartones, puntales, entre otros, que forman parte de las cubiertas y estructuras de todas las construcciones en general o también, en la construcción de andamiajes y encofrados.

Los tableros celulares de madera están constituidos por dos caras fijas y una armadura central, que consiste en un alma calada hecho con elementos ensamblados dejando vacíos de forma geométrica o simplemente un marco, en donde el vacío ocupa todo el interior del tablero. La parte hueca puede contener materias insonorizantes, aislantes o ignífugas, como lo son, el corcho, la pasta de celulosa, la lana de vidrio o el amianto. En general, son tableros ligeros y resistentes y usualmente se utilizan para la fabricación de tabiques o de ciertos muebles.

Los tableros ensamblados para el revestimiento de suelos, también tableros de parqué o láminas, los cuales son formados por bloques de madera, tablillas, entre otros, con o sin bordes. Algunos tableros son conocidos como tableros de madera multicapas para parqué, los cuales están constituidos por bloques, listones, tiras, entre otros, ensamblados sobre un soporte que se ha

formado por una o varias capas de madera. Normalmente, la capa superior del tablero se elabora con dos a más filas de madera o tablillas.

No se debe considerar los tableros de madera contrachapada o madera chapada, que utilizan como paneles para revestimiento de suelo, ya que tiene un revestimiento delgado de madera adherido a la superficie. Tampoco los armarios con fondo o sin fondo, ni las construcciones prefabricadas.



1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	4418.79.00.00

Descripción Arancelaria:	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás
--------------------------	--

Figura 1. Partida Arancelaria en el País de origen.

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

País de Destino: EGIPTO

IDENTIFICAR	
Partida Arancelaria:	4418.79.00.00
Descripción Arancelaria:	Other assembled flooring panels, other than multilayer for builders' Joinery and carpentry
Arancel NMF	30%
Arancel Preferencial a Perú	No aplica

Figura 2. Partida Arancelaria en el País de destino.

Fuente: Market Access

Elaboración: Propia

1.3 FODA del producto exportado

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	F1 – Producto de alta calidad F2 – Producto peruano proveniente de la Amazonía, con mayor potencial forestal comparativo. F3 – Variedad de productos.	D1 – Aumento de costos según nuevas tendencias. D2 – Informalidad del sector maderero. D3 – Ineficientes sistemas de extracción y aprovechamiento forestal.
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
O1 – Alta frontera de producción del sector maderero. O2 – Alto poder adquisitivo del mercado de destino.	O1F1 – Aprovechar la alta calidad del producto para su comercialización en mercados internacionales. O2F2 – Promover el producto y brindar	O1D1 – Ofrecer una variedad de productos de alta gama, que permitan un mayor valor agregado. O2D2 – Otorgar beneficios tributarios y sociales a los

O3 – Aparición o intensificación de proyectos inmobiliarios.	información sobre su alta calidad y resistencia. O3F3 – Ofrecer precios competitivos y de acuerdo con el mercado con opciones que se ajusten a las preferencias de los clientes.	productores de mediano y pequeño rango. O3D3 – Mejorar los sistemas de extracción y aprovechamiento a largo plazo de manera sostenible.
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
A1 – Variedad de empresas competitivas en mercado específico. A2 – Expansión de competencia nacional e internacional. A3 – Existencia de productos sustitutos.	A1F1 – Posicionar el producto en base a su alta calidad con la fidelidad de los clientes. A2F2 – Resaltar las ventajas del producto y su beneficio impacto social en su lugar de origen. A3F3 – Comunicar los procesos de elaboración y los detalles de su alta manufactura.	A1D1 – Fortalecer la imagen del producto por su durabilidad y variedad. A2D2 – Mantener precios accesibles sin perder calidad, con ayuda de cadenas de producción. A3D3 – Materializar una propuesta de desarrollo sostenible y responsable de extracción forestal.

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

PERÚ

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	MADERERA TUMI SAC	146.169 US\$	ISO 9001 UDEM (Certificado de calidad de la de Seguridad de Maquinaria)	No aplica	Veritrade
	MADERERA BOZOVICH SAC	7.038 US\$	FSC (Forest Stewardship Council)	No aplica	Veritrade
	PERUVIAN FLOORING SAC	21.331 US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade

	MADERAS PERUANAS SAC	3.302 US\$	FSC (Forest Stewardship Council)	No aplica	Veritrade
	AMAZ HOME	700.579 US\$	FSC (Forest Stewardship Council)	No aplica	Veritrade

Figura 3. Competidores Mercado Local.

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

EGIPTO

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	ORTON GROUP CO. LIMITED	6.045 US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade
	WOOD MANNERS, S.L.	18.786 US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade
	HOMETRADE INC.	6.494 US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade
	BAUEN SPAZIO	128.129US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade
	WUXI BODA BAMBOO AND WOOD INDUSTRIAL CO. LTD.	4.365 US\$	No cuenta	No aplica	Veritrade

Figura 4. Competidores Mercado Internacional

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del sector/producto

Tabla 1: Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2009 – 2016 / Metros cúbicos (m³)

Departamento	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	488,577	527,076	598,459	570,452	497,315	589,016	547,821	308,111
Loreto	126,591	107,957	151,447	148,033	166,811	188,664	207,357	83,248
Ucayali	143,996	145,250	184,354	126,620	124,877	181,208	102,098	73,782
Pasco	2,975	19,513	6,648	40,408	18,145	25,438	12,173	59,538
Madre de Dios	139,316	134,614	152,801	145,788	103,151	113,433	168,661	58,233
Junín	75,699	119,742	103,209	109,603	84,331	80,273	57,532	33,310

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR - Dirección General de Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre.

Elaboración: Propia.

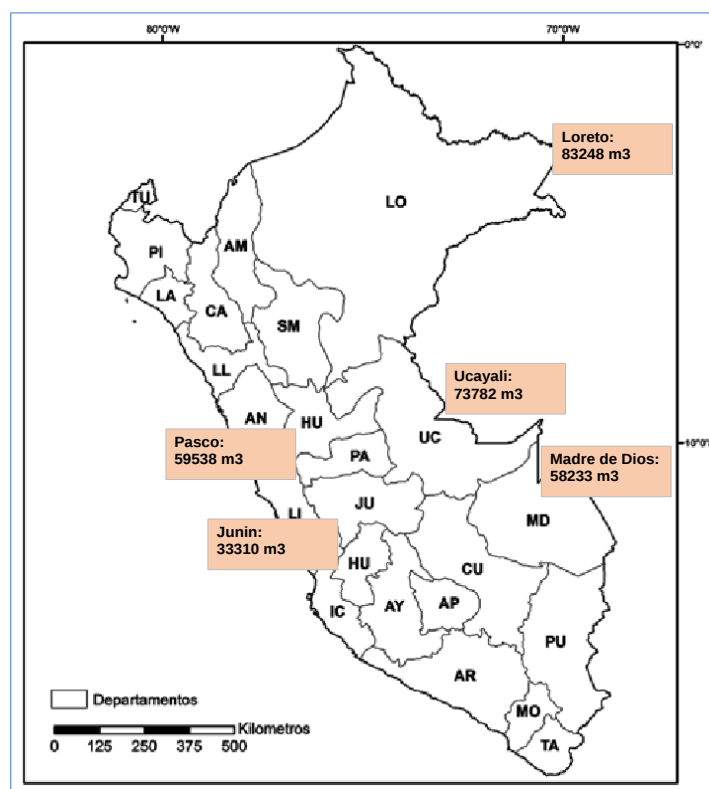


Figura 5. Principales 5 zonas de producción de madera aserrada, 2016 / Metros cúbicos (m³)

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR - Dirección General de Ordenamiento Forestal y de Fauna Silvestre

Elaboración: Propia.

Comentario: La producción de madera aserrada proviene mayormente de la Amazonía peruana. Se debe tener en cuenta que para el año 2016 Loreto encabezó la producción de madera con una participación del 26%, seguido de Ucayali, con 23% y Pasco con 19%.

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 2: Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (US\$/Kg).

Años	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (US\$)	4,805,934.52	4,800,234.04	6,510,543	4,905,061	3,185,582.36
Peso Neto (KG)	2,740,860.95	2,854,589.24	3,765,704.59	2,841,073.85	1,844,359.87
Precio promedio (US\$/kg)	1.75	1.68	1.73	1.73	1.73

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

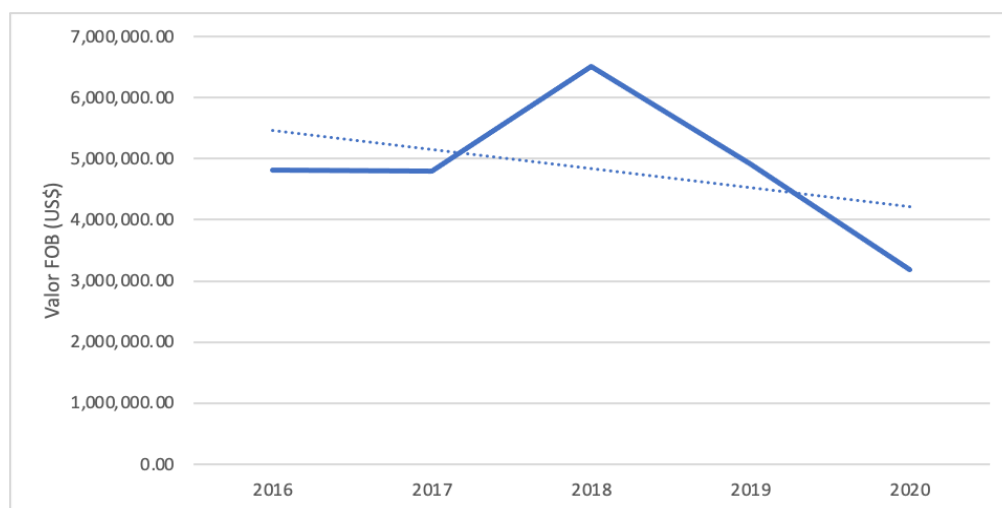


Figura 6. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)

Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Se evidencia un decrecimiento promedio anual de -6.05%, en el quinquenio 2016-2020, según el valor FOB para las exportaciones relacionadas a la partida arancelaria en estudio. Dentro de ese periodo, durante los años 2017 y 2018, se puede observar un crecimiento del 35.63%.

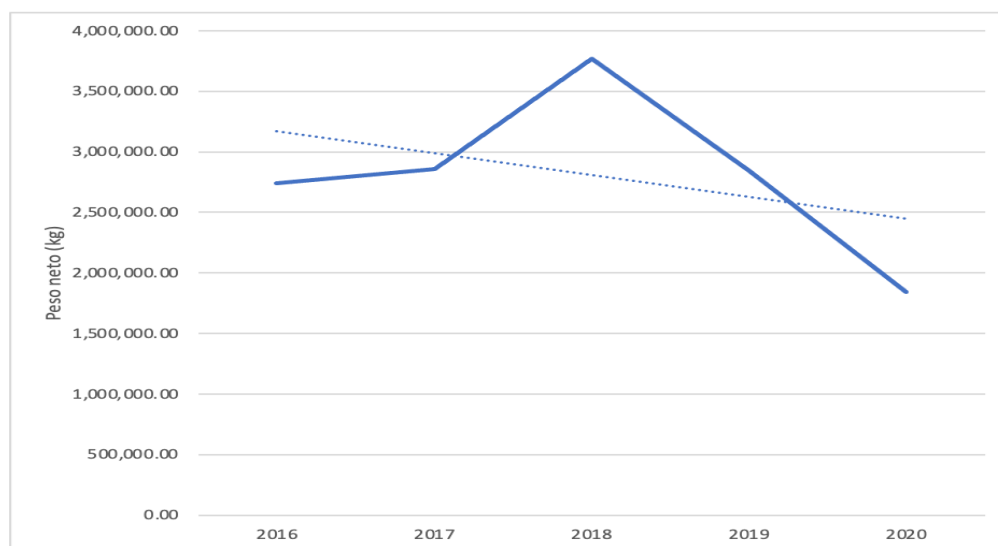


Figura 7. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Comentario: Se evidencia un decrecimiento promedio anual de -5.89%, en el quinquenio 2016-2020, según el peso (kg) para las exportaciones de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo. Dentro de ese periodo, durante los años 2017 y 2018, se puede observar crecimientos del 4.15% y 31.92%, aunque luego hay retrocesos del -24.55% y -35.08% en los años 2019 y 2020.

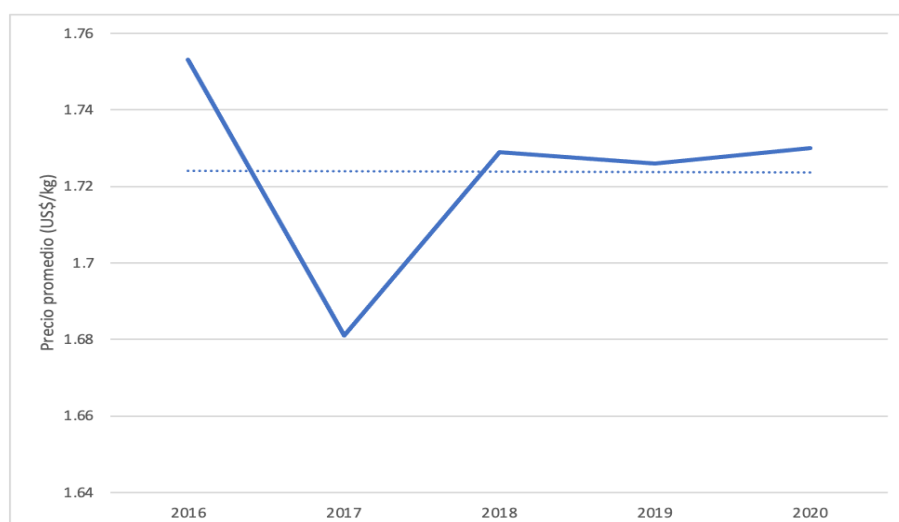


Figura 8. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$/KG).

Fuente: Veritrade

Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016–2020, se registró un decrecimiento promedio anual del - 0.297%. en las exportaciones totales del Perú al mundo en precio promedio (US\$/kg) de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.

Tabla 3: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en valor FOB (US\$) del 2016 – 2020.

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Var 2019/2020
1	Estados Unidos	4,436,005	3,716,795	5,720,117	6,701,341	5,563,425	-1,137,916	-17%
2	República Dominicana	0	75,155	60,387	94,572	183,976	89,404	95%
3	México	212,332	802,590	140,413	88,040	157,932	69,892	79%
4	Francia	0	0	40,000	0	58,302	58,302	-
5	Costa Rica	0	0	18,023	0	27,581	27,581	-
6	Vietnam	0	0	102,794	0	0	0	-
7	Panamá	0	0	76,639	5,968	0	-5,968	-100%
8	Alemania	151,694	158,243	54,505	0	0	0	-
9	Canadá	0	0	50,514	0	0	0	-
10	Portugal	0	0	0	42,140	0	-42,140	-100%

Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que durante el bienio 2019-2020, Estados Unidos de América lidera, siendo el mercado de mayor exportación del Perú, si bien hubo un decrecimiento del valor FOB del -0.17%. En segundo y tercer lugar, se encuentran República Dominicana y México, respectivamente, con un crecimiento en el Valor FOB de 0.95% y de 0.79%, aunque son proporciones menores en comparación a Estados Unidos, que supera, para el año 2020, en un rango diez veces mayor el total en conjunto de los otros nueve mercados de destino.

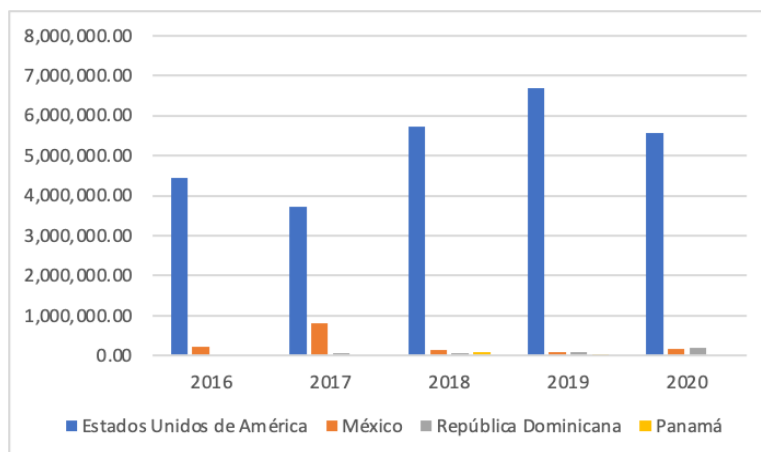


Figura 9. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).

Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que Estados Unidos es el principal mercado de exportación del Perú al mundo de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, con una ventaja superior al resto de mercados.

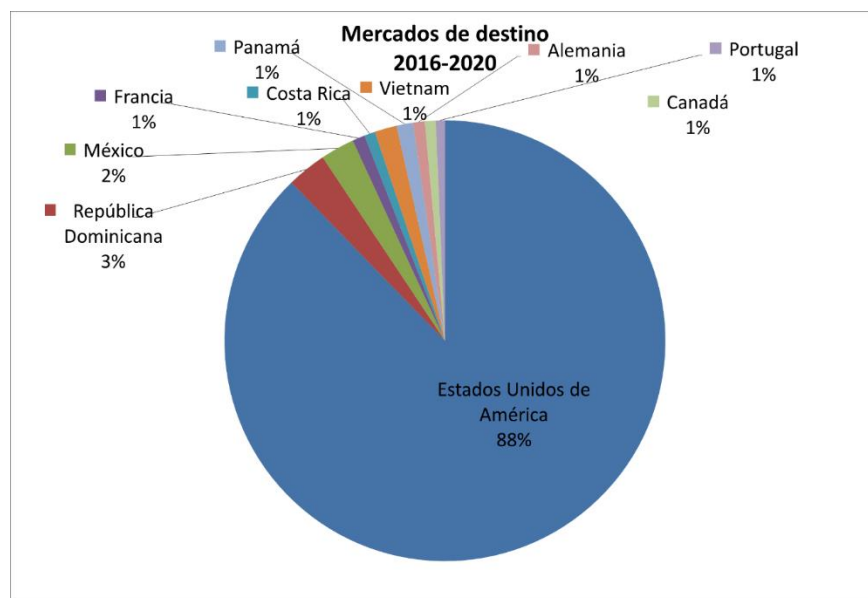


Figura 10. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).

Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que Estados Unidos es el líder del mercado con un 88%; seguido por República Dominicana, con 3%, y por México con 2%, y en proporciones menores, el resto de países con 1%, como valor aproximado.

Tabla 4: Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Peso Neto (kg) del 2016 – 2020.

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Var 2019/2020
1	Estados Unidos	2,484,235	2,236,461	3,348,813	2,793,984	3,841,440	1,047,457	37%
2	México	145,156	420,374	101,057	54,332	114,587	60,255	111%
3	República Dominicana	0	40,698	25,060	22,257	89,889	67,632	304%
4	Francia	0	0	24,010	0	56,361	56,361	-
5	Costa Rica	0	0	18,023	0	27,581	27,581	-
6	Vietnam	0	0	90,133	0	0	0	-
7	Panamá	0	0	43,574	2,075	0	-2,075	-100%
8	Alemania	94,530	95,350	34,780	0	0	0	-
9	Canadá	0	0	31,461	0	0	0	-
10	Portugal	0	0	0	20,136	0	-20,136	-100%

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Si bien durante el periodo 2019-2020, con respecto al Peso Neto (kg), se efectuó un crecimiento de 0.37% en el caso de Estados Unidos, 1.11% en el caso de México y 3.04% en el caso de República Dominicana, Estados Unidos sigue liderando el mercado de exportación del Perú, incluso con un crecimiento ínfimo.

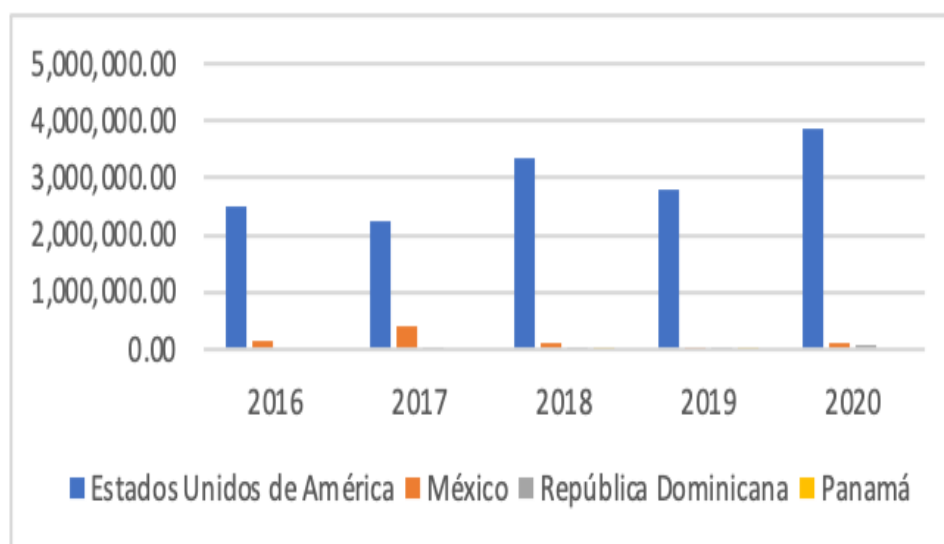


Figura 11. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Queda demostrado que Estados Unidos es el principal mercado de exportación del Perú al mundo de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares,

los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, con una ventaja superior al resto de mercados.

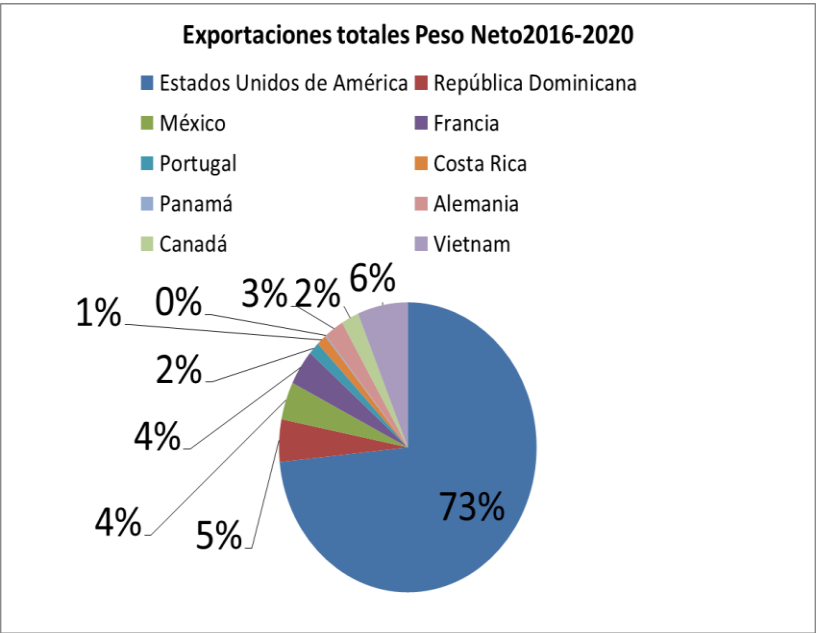


Figura 12. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Peso Neto (kg).
Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Estados Unidos lidera el mercado con un 73%; seguido por República Dominicana con 5%, luego México y Francia con 4% cada uno; y el resto por debajo de ese porcentaje, siendo un caso atípico Vietnam, con 6% del cual se ha tomado como referencia el volumen del año 2018.

Tabla 5: Principales 10 mercados de Exportación del Perú de S.P.N: 4418.79.00.00 en Precio Promedio (US\$) del 2016 – 2020.

N°	Mercados	2016	2017	2018	2019	2020	Flujo 2019/2020	Var 2019/2020
1	Estados Unidos	1.79	1.66	1.71	2.4	1.45	-0.95	-40%
2	México	1.46	1.91	1.39	1.62	1.38	-0.24	-15%
3	República Dominicana	0	1.85	2.41	4.25	2.05	-2.2	-52%
4	Alemania	1.6	1.66	1.57	0	0	0	-
5	Vietnam	0	0	1.14	0	0	0	-
6	Francia	0	0	1.67	0	1.03	1.03	-
7	Panamá	0	0	1.76	2.88	0	-2.88	-100%
8	Canadá	0	0	1.61	0	0	0	-
9	Costa Rica	0	0	3.09	0	1.6	1.6	-
10	Portugal	0	0	0	2.09	0	-2.09	-100%

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que durante el bienio 2019-2020 los siguientes países tuvieron un decrecimiento en su Precio Promedio (US\$): Estados Unidos con -0.40%; México con -0.15%; y República Dominicana con -0.52%.

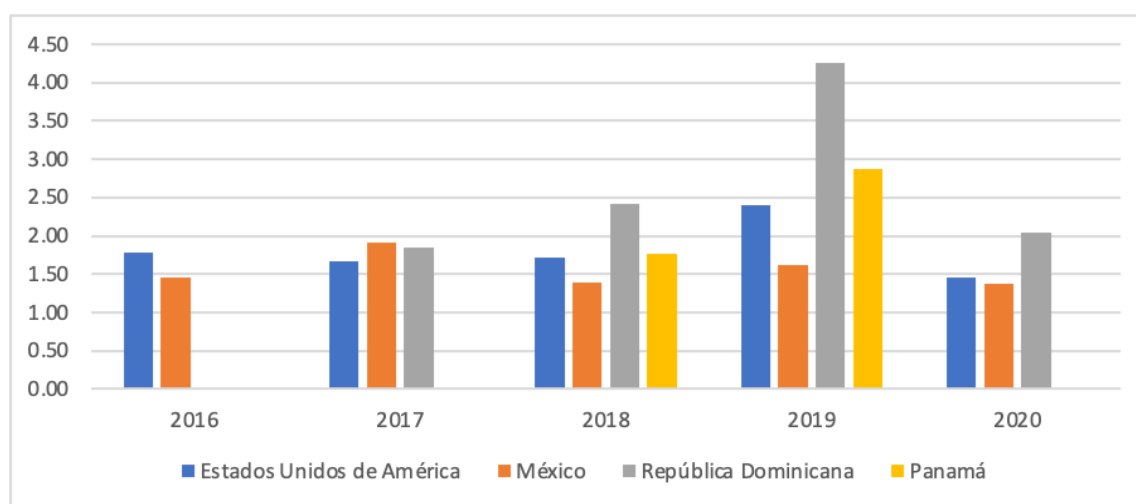


Figura 13. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).

Fuente: Veritrade.
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que República Dominicana posee los precios promedios más altos del mercado; en segundo lugar, Estados Unidos y, en tercer lugar, México.

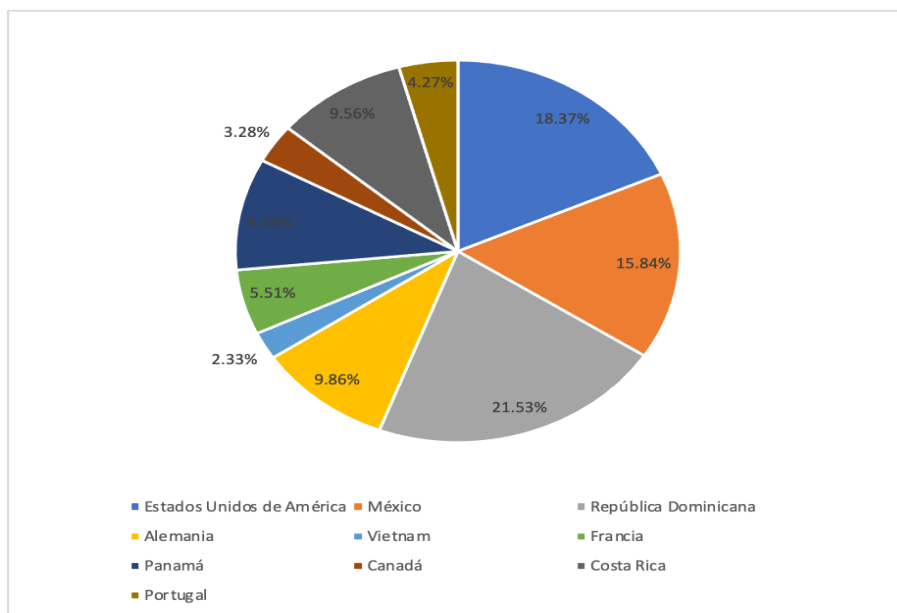


Figura 14. Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en Precio Promedio (US\$).

Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se evidencia que República Dominicana ostenta el precio promedio más alto de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, con 21.53%, superando a Estados Unidos con 18.37% y México con 15.84%.

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 6: Principales 10 empresas exportadores peruanas del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás del 2017 – 2020, expresado FOB, peso neto y precio promedio FOB.

N°	Exportadores	Valor FOB	Peso Neto	Precio Promedio
1	MADERERA BOZOVICH S.A.C	7,567,609	1,075,205	7.038
2	GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C	6,755,444	151,514	44.586
3	PERUVIAN FLORING S.A.C	4,428,692	207,614	21.331
4	MADERERA TUMI S.A.C	1,854,742	12,689	146.169
5	UNION FLOORING S.A.C	1,635,186	125,983	12.979
6	AMAZ HOME S.A.C	1,017,240	1,452	700.579
7	MADERAS PERUANAS S.A.C	384,324	116,403	3.302
8	MIREMI S.A.C	379,815	136,141	2.790
9	INVERSIONES WCA E.I.R.L	146,590	6,815	21.510
10	E & J MATTHEI MADERAS DEL PERU S.A	58,300	9,328	6.250

Fuente: Veritrade.

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede observar que la empresa peruana exportadora Maderera Bozovich S.A.C. lidera el mercado de manera amplia, frente a otras empresas peruanas como Grupo Maderero Amaz S.A.C., Peruvian Flooring S.A.C., entre otros.

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 7: Principales 10 productores mundiales del producto del 2016 – 2019, expresado en tamaño (m3).

País	2015	2016	2017	2018	2019
Alemania	20,433,479	21,109,033	22,050,255	22,609,724	23,306,983
Austria	8,605,000	9,256,000	9,675,000	10,206,000	10,343,000
Canadá	45,360,460	48,160,699	46,292,400	46,352,520	41,510,304
Chile	8,209,000	8,309,100	8,025,300	8,025,300	8,025,300
China	33,102,000	34,375,000	38,328,000	40,212,000	40,212,000
Estados Unidos	53,793,000	55,627,000	57,600,000	59,343,600	60,042,300
Rusia	32,150,000	34,287,975	37,819,636	39,492,000	41,266,000
Finlandia	10,600,000	11,370,000	11,705,000	11,810,000	11,360,000
Suecia	18,074,000	18,260,000	18,309,000	18,273,000	18,630,000

Fuente: FAOSTAT
Elaboración: Propia

Comentario. Como se puede apreciar, son tres los países que destacan como productores mundiales del producto en cuestión: Alemania, Austria.

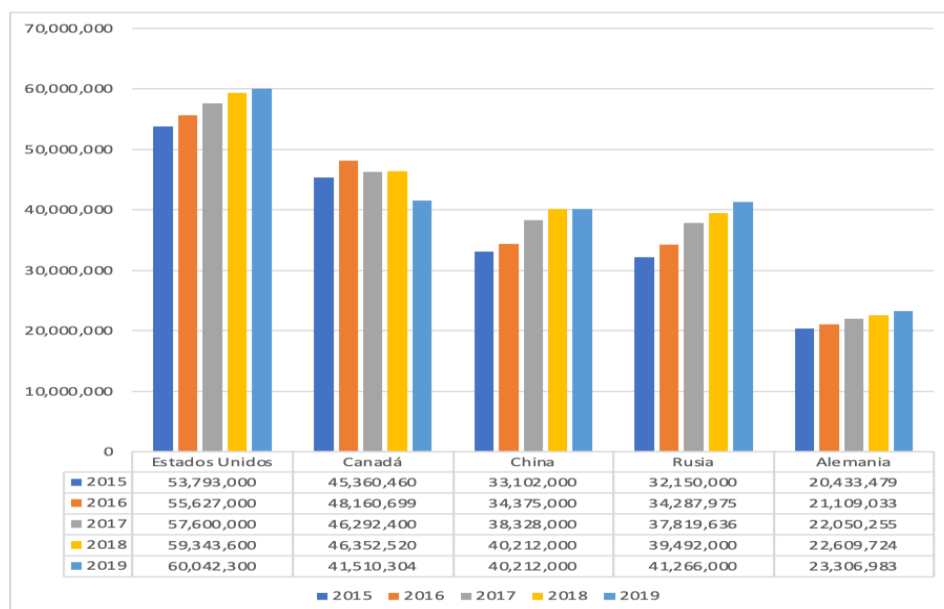


Figura 15. Principales 10 productores mundiales del producto de la S.P.N: 4418.79.00.00, los demás, 2016 - 2020, expresado en tamaño (m3).

Fuente: FAOSTAT (2015-2019)

Elaboración: Propia

Comentario: En el gráfico anterior se observa los principales productores mundiales para la subpartida nacional de obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás. Estados Unidos es el principal productor con un 29%, seguido por Canadá con 20%; China con 19%; Rusia con 20%; y Alemania con 12%. Todos los mercados han crecido en el periodo 2015-2019, excepto Canadá que ha sufrido un leve decrecimiento.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 8: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en cantidad (tons).

Importadores	2016	2017	2018	2019	2020
	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)
Estados Unidos	-	-	-	-	-
Japón	831,332	883,297	881,928	915,821	858,264
Alemania	512,557	528,501	554,133	576,623	566,456
Reino Unido	355,050	377,433	355,597	376,021	319,683
Suiza	315,869	314,321	291,562	292,481	295,894
Francia	288,953	285,451	283,035	301,693	306,576
Italia	407,394	404,796	368,651	-	-
Noruega	167,607	175,024	175,287	161,073	153,317
Suecia	116,525	120,349	121,684	119,162	-
Países Bajos	139,752	155,920	144,605	161,129	-

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

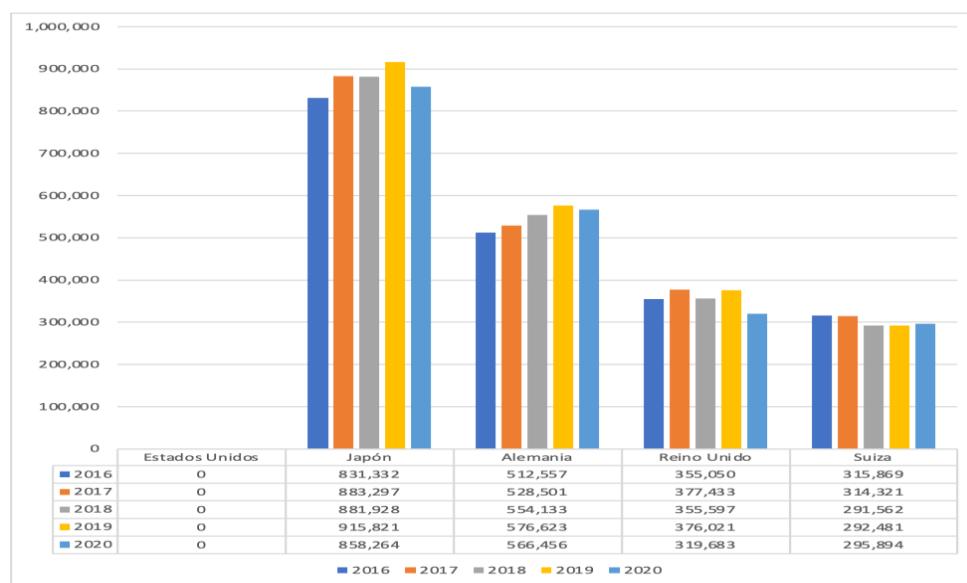


Figura 16. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Estados Unidos no figura en la tabla, por lo que es Japón quien lidera el mercado de materiales de construcción, durante periodo 2016-2020, en toneladas, con el 42%, seguido por Alemania con 26.32%; Reino Unido con 17.15%; y Suiza con 14.52%.

Tabla 9: Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).

Importadores	2016	2017	2018	2019	2020
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Estados Unidos	2,211,260	2,301,793	2,386,787	2,292,437	2,427,739
Japón	1,450,679	1,491,984	1,573,871	1,617,951	1,418,475
Alemania	1,093,513	1,192,651	1,336,433	1,331,602	1,323,871
Reino Unido	928,109	986,226	995,546	994,364	870,385
Suiza	728,813	763,430	760,867	749,799	779,196
Francia	514,150	553,169	600,394	600,361	611,564
Italia	521,412	556,392	600,818	563,433	-
Noruega	492,045	518,484	526,698	478,454	470,909
Países Bajos	375,486	441,380	454,066	469,086	-
Dinamarca	362,779	385,680	418,501	429,962	-

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

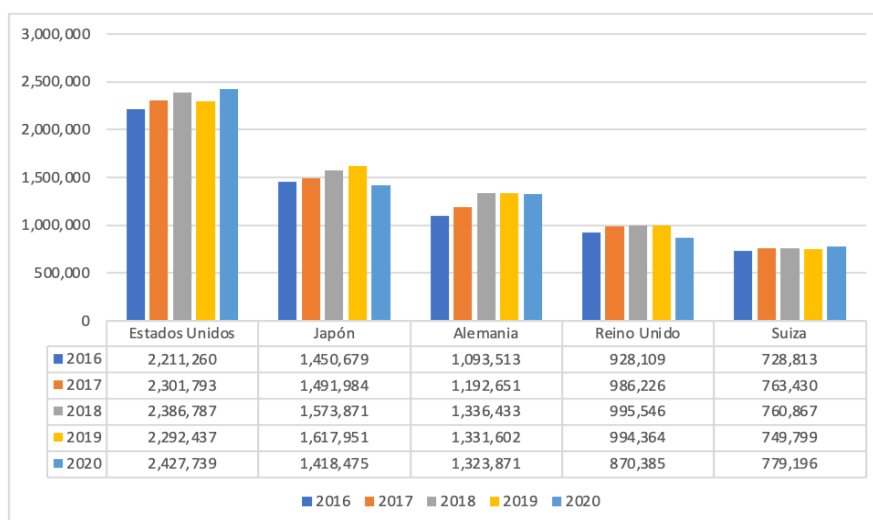


Figura 17. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Estados Unidos es el principal importador del producto con un valor FOB de 2,427,739 para el año 2020, seguido por Japón con un valor FOB de 1,418, 475; y, en tercer lugar Alemania con un valor FOB de 1,323,871. Por debajo están Reino Unido y Suiza. Estados Unidos cubre muy de cerca la sumatoria de los dos siguientes importadores.

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos 5 años

Tabla 10: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Cantidad (tons).

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020
	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)	Cantidad (tons)
Austria	920,082	958,983	949,795	952,185	-
Alemania	546,995	566,400	517,545	523,695	489,779
Canadá	-	-	-	-	-
China	566,303	569,374	557,580	572,288	-
Polonia	391,830	422,634	442,669	264,202	-
Indonesia	164,544	180,963	207,482	199,639	-
Italia	118,455	126,541	126,165	119,482	-
Estados Unidos	-	-	-	-	-
Suecia	142,506	144,695	131,877	131,135	-
Estonia	160,522	164,807	175,623	183,214	194,918

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

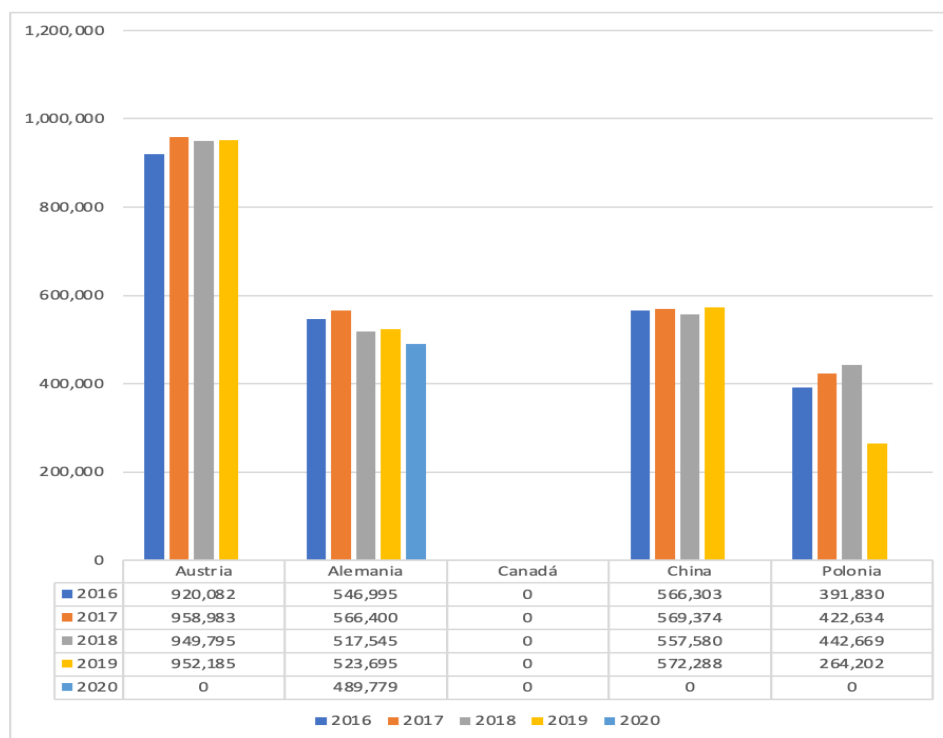


Figura 18. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Cantidad (tons).

Fuente: Trademap

Elaboración: Propia

Comentario: Austria, Alemania y China lideran la tabla de principales exportadores del producto en toneladas, en el periodo 2016-2020, con un 37.02%, 25.89%, y 22.18%, respectivamente, seguidos de Polonia con 14.90%. Canadá no cuenta con un registro expresado en toneladas en el mismo periodo.

Tabla 11: Principales 10 exportadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, en Valor FOB (US\$).

Exportadores	2016	2017	2018	2019	2020
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Austria	1,318,565	1,387,387	1,475,896	1,437,243	-
Alemania	1,227,114	1,340,580	1,366,298	1,372,468	1,369,762
Canadá	1,143,557	1,199,542	1,193,921	1,231,156	1,256,916
China	1,215,855	1,167,339	1,160,746	1,119,204	-
Polonia	1,117,779	1,237,511	1,435,113	957,700	-
Indonesia	362,872	394,330	441,352	417,837	-
Italia	421,862	466,251	467,039	408,991	-
Estados Unidos	384,867	384,634	404,601	399,810	399,945
Suecia	409,363	430,902	412,086	387,881	-
Estonia	304,043	332,922	367,339	359,547	391,570

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

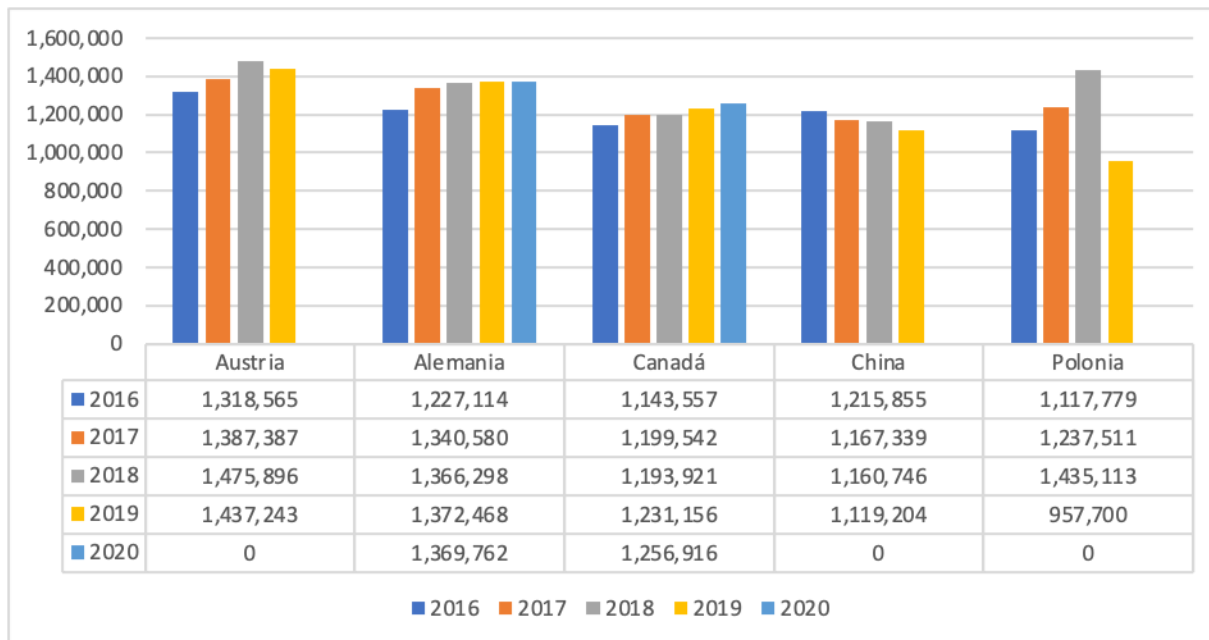


Figura 19. Principales 10 importadores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$).

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que, para el año 2020, Alemania lidera con un valor FOB de 1, 369,762, seguido por Canadá con un valor FOB de 1, 256,916 y Estados Unidos con un valor FOB de 399,945. Dadas las disparidades en las cifras, se puede indicar que, para el año 2019, los principales exportadores mundiales eran Austria, Alemania, Canadá, China y Polonia.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos 5 años.

En este caso, no se puede contar con datos precisos, pues no ha habido una recolección de datos sobre el producto en sí. Se puede destacar, tal como se aprecia en la imagen del mapamundi, que los mayores proveedores son Brasil y China, seguidos de Polonia, Canadá e India.

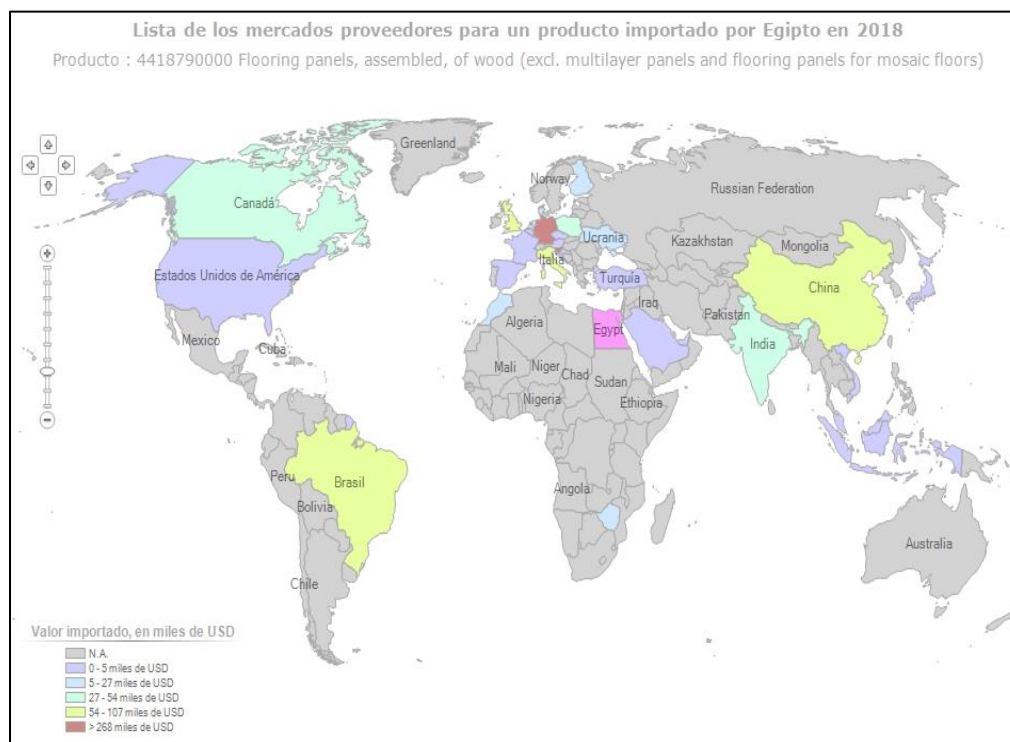


Figura 20. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2014-2018, del mercado de destino Egipto, en Cantidad (tons).

Fuente: Trademap

Elaboración: Propia

Comentario: Se puede apreciar que en la página web de Trade Map figura la lista de principales exportadores del mercado de Egipto por toneladas, pero no existe registro de los valores reales del intercambio comercial con esos países. Dinamarca lidera la lista, junto con Finlandia, y Brasil ocupa el tercer lugar, siendo el único país sudamericano dentro del conjunto señalado. La mitad de los

países son europeos, con la excepción de Brasil, ya mencionado, Canadá y Marruecos, así como China e India, dos gigantes centros de producción.

Tabla 12: Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás, del mercado de destino Egipto, en Valor FOB, en miles de dólares americanos (US\$).

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
Eslovenia	-	15	-	102	536
Alemania	-	49	-	-	464
China	-	44	-	38	88
Italia	-	35	-	595	70
Reino Unido	-	-	-	-	66
Brasil	-	-	-	17	56
India	-	-	-	-	46
Polonia	-	-	-	13	37
Canadá	-	-	-	-	30
Países Bajos	-	18	-	-	26

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

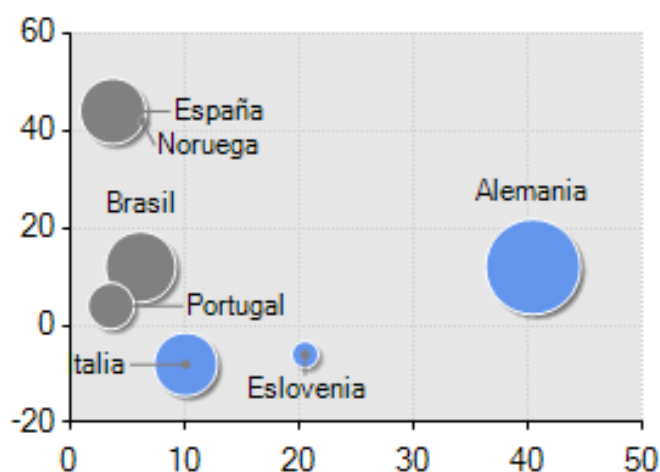


Figura 21. Principales 10 proveedores mundiales del producto de la S.A: 4418.79, los demás, 2014-2018, del mercado de destino Egipto, en Valor FOB (US\$).

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

Comentario: Se aprecia que Eslovenia y Alemania lideran la lista de importadores del mercado de Egipto en la subpartida nacional, en el año 2018. No obstante, se debe tomar en cuenta que, en el año 2017, Italia fue el importador más importante, según los registros indicados.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Hoy en día, el sector maderero y de construcción tiene un nuevo auge, debido a las tendencias globales, como la necesidad de productos para el hogar, el enfoque de una producción bioenergética, en relación con la protección ambiental, y, por último, la construcción sostenible, que implica el uso de nuevos procesos de ensamblado en aplicaciones a mayor escala.

Asimismo, el uso de madera en el hogar se viene centrando en el desarrollo de artículos de hogar multifuncionales, que maximicen el espacio; la utilización de maderas en acabados naturales con poca manipulación; así como la necesidad de productos diferenciados según el grupo generacional.

Estas tendencias coexisten en un contexto global en el cual las personas, por la pandemia actual, invierten mucho tiempo en el hogar, desde el lado de los consumidores, mientras, desde el lado de los grandes flujos comerciales, hay un aumento del consumo en países del sudeste asiático; existe una mayor consolidación del mercado inmobiliario en Estados Unidos de América; se han formulado políticas bioenergéticas en la Unión Europea; y se viene desarrollando una expansión en la producción mundial de madera, aunque con restricciones en el año 2020 por la pandemia global.

En ese sentido, frente a la pandemia global por COVID-19, la producción deriva en un incremento de la demanda de productos para el hogar que atiende a la necesidad de mejorar el confort, dados los cambios de hábitos, traducidos en una puesta en valor del hogar y el aumento del teletrabajo.

Se están generando el aprovechamiento de espacios exteriores y la reconversión de espacios lúdicos o de esparcimiento, por lo que el sector tiene mucho potencial.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
4418.79.00.00	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo, los demás.	Exportación de Perú a Egipto Tarifa 30%	30%

Fuente: ITC (Market Access Map)

Elaboración: Propia

La dificultad en términos comerciales es el ad valorem del 30%, que resta todo tipo de competitividad a los productos peruanos, más aún si se tiene en cuenta el costo del flete, también elevado, pues no hay una vía directa entre Perú y Egipto.

En ese sentido, la revisión del Convenio comercial entre el gobierno de la República del Perú y el gobierno de la República Árabe de Egipto, firmado el 16 de noviembre de 1976, se vuelve impostergable si se desea favorecer el comercio en este rubro. Es preciso señalar que, en el artículo IV del citado Convenio, se estipula el tratamiento de nación más favorecida, lo cual implicaría un cero arancel en este tipo de productos, como otros países ostentan.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

- **Barreras no arancelarias legales**

Tabla 13: Barreras no arancelarias legales

Requisito	Descripción
Compromiso con la especificación estándar egipcia N° 7194-2010	Decreto N° 134, del año 2014, del Ministerio de Comercio e Industria.
Requisito de rendimiento o calidad del producto	Decreto N° 303, del año 2012, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior.

Requisito de prueba	Decreto N° 770, del año 2005, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior.
Requisito de inspección	Decreto N° 770, del año 2005, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior.
Prohibición de bienes usados, reparados o remanufacturados	Decreto N° 770, del año 2005, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior.
Requisito de margen de efectivo de al menos el 50% de la importación	Circular del Banco Central de Egipto de fecha 28 y 30 de junio de 2010.
Requisito de pago por sistema financiero egipcio por montos mayores a USD 5000	Decreto N° 770, del año 2005, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior.

Fuente: ITC (Market Access Map)

Elaboración: Propia

Resumen de decretos legales aplicables en Egipto:

1. **Decreto N° 134, del año 2014, del Ministerio de Comercio e Industria:** Los productores e importadores de ingeniería y productos químicos, deben cumplir con las especificaciones estándar egipcias.
2. **Decreto N° 303, del año 2012, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior:** En Egipto, deben cumplirse los estándares aplicables, en materia de calidad de producto, en los rubros de ingeniería y productos químicos.
3. **Decreto N° 770, del año 2005, del Ministerio de Industria y Comercio Exterior:** Regulación ejecutiva que cubre: regulaciones de implementación de las actividades de importación y exportación; inspección y controles de bienes importados y exportados; medidas en frontera para la protección contra la importación de mercancías infractoras de la propiedad intelectual.
4. **Circular del Banco Central de Egipto de fecha 28 y 30 de junio de 2010:** Regulación prudencial del Banco Central de Egipto con respecto a la reducción del margen de caja solicitado a los importadores en operaciones de financiamiento comercial con fines comerciales del 100% al 50%.

- **Barreras no arancelarias voluntarias**

	Descripción	Certificado FSC
	Entidad Certificadora	Consejo de Manejo Forestal (FSC, por sus siglas en inglés)
	Duración	5 años
	Contacto	Teléfono: (01) 734-5504 E-mail: fsc@fsc.org.pe
	Web	https://pe.fsc.org/es-pe/fsc-per

Fuente: SIICEX

Elaboración: Propia

La Iniciativa Nacional del FSC, en Perú, contribuye efectivamente al manejo forestal sostenible a través de la promoción de la certificación forestal voluntaria, el desarrollo y la actualización de los estándares, el fortalecimiento de las capacidades de los actores involucrados, la articulación de la producción certificada al mercado y acciones de incidencia para la generación de un entorno favorable a la certificación forestal.

4.3 Packaging (empaquete y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

En cuanto el empaque, según lo estipulado por la Oficina de Normas de Egipto (EOS) y el Instituto Nacional de Estándares (NIS), los productos terminados importados para distribución y venta en Egipto deben estar etiquetados en árabe con el país de origen, el nombre del fabricante y la descripción del producto. Se aplican requisitos adicionales específicos a alimentos, medicamentos y textiles. Las etiquetas / adhesivos de la carga importada deben contener toda la información requerida sobre la carga. Los importadores ya no pueden fijar etiquetas impresas a los productos después de la importación.

Las importaciones de alimentos se enfrentan a una serie de requisitos de etiquetado y envasado. Los productos cárnicos y de aves de corral deben enviarse directamente desde el país de origen a Egipto y sellados en un paquete con detalles en árabe tanto dentro como fuera del paquete. Se debe proporcionar un embalaje adecuado para los productos alimenticios. Estos deben estar limpios e

inodoros para preservar el producto y evitar daños. Las fechas de producción y vencimiento deben aparecer claramente en el empaque del producto en árabe. La etiqueta debe incluir:

1. Nombre y dirección del fabricante
2. Marca o marca comercial (si corresponde)
3. País de origen
4. Tipo de producto
5. Nombre y dirección del importador
6. Fechas de producción y vencimiento
7. Instrucciones de uso del producto (opcional)
8. Ingredientes
9. Instrucciones de almacenamiento o temperatura de almacenamiento
10. Peso neto
11. Peso bruto y número total de paquetes por caja o cartón
12. Si se utilizan conservantes, se deben indicar los porcentajes de cada conservante.

Si se trata de carne o aves de corral, debe incluirse la declaración de que la carne "se sacrifica según el ritual islámico o "Halal". Para carnes o aves, todos los productos deben estar empaquetados y en bolsas selladas. Las etiquetas deben insertarse tanto en el interior del paquete como en el exterior. La etiqueta de la carne debe incluir lo siguiente:

1. País de origen
 2. Nombre y logotipo del productor
 3. Nombre del matadero
 4. Fecha de matanza
 5. Nombre y dirección del importador
 6. Nombre de la entidad que emitió la definición de "matanza islámica". El Ministerio de Salud de Egipto exige que se agregue el número de lote a todos los productos de consumo.
- Requisitos de empaque.

El artículo 74 de las reglamentaciones de importación y exportación de Egipto estipula que el paquete debe ser apto para conservar el producto y que el producto debe ocupar el espacio del

contenedor en su totalidad. Si un contenedor es de madera, el contenedor en sí debe ir acompañado de un certificado oficial que indique que está libre de plagas e insectos dañinos para la madera.

Los datos que aparecen en equipos, herramientas y maquinaria deben ser idénticos a los que aparecen en el paquete. El país de origen debe indicarse en cada artículo y no puede borrarse. Deben ir acompañadas de un catálogo en árabe que indique lo siguiente:

1. Un diseño ilustrativo de las piezas.
2. Modo de montaje y funcionamiento
3. Procedimiento de mantenimiento
4. Circuitos eléctricos para equipos eléctricos
5. Medidas de seguridad

Los productos propensos a la oxidación y la corrosión deben pintarse con una pintura protectora especial. Verifique que el etiquetado de los productos se ajuste a las regulaciones de etiquetado egipcias vigentes para el producto en cuestión. Tenga en cuenta que las discrepancias en el empaquetado y la descripción de la importación pueden dar lugar a pagos predeterminados.

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización **¿Qué tipo de regulaciones para el empaquetado y el etiquetado están vigentes en el mercado objetivo?**

Egipto reconoce las normas ISO. También acepta los estándares europeos, británicos, japoneses y estadounidenses. Cuando no existe una norma nacional para un producto, Egipto normalmente utiliza la norma ISO, la IEC o el código alimentario.

4.4 Canales de comercialización



Figura 22. Canales de comercialización
Fuente: Privacy Shield Framework
Elaboración: Propia

Las empresas extranjeras pueden vender directamente dentro de Egipto si están registradas para realizar ventas directas, aunque muchas lo hacen como parte de una operación de fabricación o montaje en Egipto. Algunas empresas extranjeras utilizan zonas francas económicas o depósitos aduaneros para almacenar bienes y contratar a sus propios empleados para vender bienes de consumo puerta a puerta. Sin embargo, la mayoría de las empresas extranjeras confían en empresas egipcias para la distribución.

En la estructura de propiedad única, el agente/importador debe tener la nacionalidad egipcia. El cincuenta y uno por ciento de las acciones o cuotas de sociedades, sociedades de responsabilidad limitada y sociedades anónimas deben ser propiedad de egipcios. Además, los gerentes de importación deben ser egipcios.

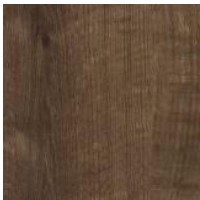
El agente no debe ser un funcionario público o un empleado de una empresa del sector público, ni un miembro de la Cámara de Representantes. El agente no debe ser un pariente de primer grado de un funcionario público del rango de Director General o superior, o de un miembro de la Cámara de Representantes con responsabilidad directa ante el sector comercial. Sin embargo, esta prohibición contra agentes con familiares en el gobierno rara vez se aplica.

Las empresas del sector público pueden ser agentes, al igual que las empresas privadas y los particulares. Las empresas de tipo distribuidora con propiedad extranjera parcial pueden comercializar bienes, incluidos bienes importados, en las siguientes circunstancias.

Las empresas extranjeras que forman una empresa de distribución, como se mencionó anteriormente, a menudo permiten que los socios egipcios formen una empresa separada para actuar como "importador" o agente. Este último entrega los productos a la empresa distribuidora para su comercialización en Egipto.

4.5 Precio

Tabla 14: Precios de los productos de las principales empresas que lideran el mercado de Egipto

Empresa	Producto	Descripción	Precio	Imagen
Al-Nadim Industries Al-Mashrabeya	Pisos de madera	NORONGORO OAK ORIGINAL	680.00 EGP 43.14 US\$	
Badry Industries Wooden	Pisos de madera	ANDOVER OAK HDF	578.00 EGP 36.67 US\$	
Building & Decoration Center	Pisos de madera	CONTESSE LAMINATE FLOORING	205.00 EGP 13.00 US\$	
Egyptian American for Veneer & Lumber	Pisos de madera	KOOTENAY PINE	685.00 EGP 43.46 US\$	
Elbatoul Int'l Export	Pisos de madera	CONDOR OAK	685.00 EGP 43.46 US\$	

Fuente: TradeMap
Elaboración: Propia

En cuanto al precio, oscilan entre los 43 hasta los 13 dólares americanos, por lo que la competitividad es muy alta para los productos peruanos, que están regulados con un 30% de tarifa arancelaria.

En ese sentido, es necesario una actualización del Convenio comercial entre el gobierno de la República del Perú y el gobierno de la República Árabe de Egipto, firmado el 16 de noviembre de 1976, y entrado en vigor el año 1979, en cuyo artículo IV se estipula el tratamiento de nación más favorecida, lo cual implicaría un cero arancel en este tipo de productos, como otros países ostentan.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

Tabla 15. Información de Feria Egypt Projects

	Egypt Projects
Lugar	Cairo International Convention & Exhibition Centre, El-Nasr Rd, Al Estad Nasr City, Egipto
Fechas	17 - 22 de marzo de 2021
Frecuencia	Anual
Año	2020
Organizador	Agex (arabian German Exhibitions Company Ltd)
Etc	Email: info@arabiangerman.com Tel: +20 2 2270 3584

Fuente: Santander Trade
Elaboración: Propia

Tabla 16. Información de The Big 5 Construct Egypt

	The Big 5 Construct Egypt
Lugar	Egypt International Exhibition Center (eiec) al-Qahirah, Egipto
Fechas	26 – 29 de junio de 2021
Frecuencia	Anual
Año	2007
Organizador	Dmg Events Middle East. Asia & Africa Head Office
Etc	https://www.thebig5constructegyp

Fuente: Santander Trade

Elaboración: Propia

Tabla 17. Información de Kitchens & More.

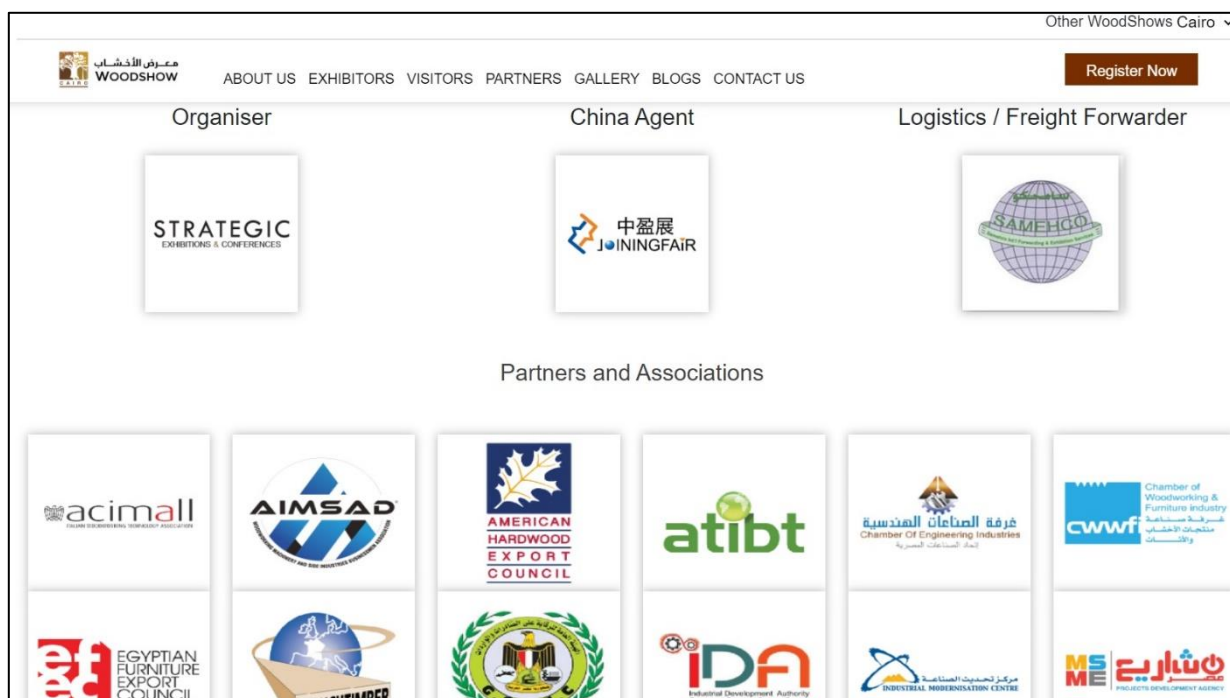
	Kitchens & More
Lugar	Cairo International Convention & Exhibition Centre, El-Nasr Rd, Al Estad Nasr City, Egipto
Fechas	Septiembre 2021
Frecuencia	Anual
Año	2016
Organizador	Vision Fairs
Etc	Email: http://www.eeca.gov.eg , eeeca@eeca.gov.eg

Fuente: Santander Trade

Elaboración: Propia

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Las empresas que se presentan tienen gran influencia en el mercado egipcio, además, que obedecen a la lógica del mercado, pues involucra a los principales importadores. Además, muchas de las empresas dedicadas a la construcción en Egipto establecen estrecho contacto con las fuerzas gubernamentales y militares, pues a través de ellas los proyectos a gran escala se materializan y ejecutan en este país. Un notable ejemplo es la Nueva Capital Administrativa o el Gran Museo Egipcio, impulsado desde el mismo Poder Ejecutivo.



Fuente: Wood Show Global

Fecha de visita página web: 20/03/2021

4.7 Clientes potenciales

Tabla 18. Clientes potenciales del sector de materiales de construcción en Egipto

N°	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	El Nasr Office For Parquet Flooring	----- ----	// (+202) 33452179	www.elnasrparquet.com
2	Elwatania For Imp. And Trading	----- ----	(+202) 5480264	-----
3	Dary Building and Decoration Center	----- ----	(+202) 33927621	https://daryegypt.com/xserv/?page_id=36&lang=en
4	Egyptian American for Veneer & Lumber	eac@egyptianamericanforveneer.com	(+202) 3539 0151	https://www.egyptianamericanforveneer.com/en/
5	Al-Nadim Industries Al-Mashrabeya	----- ----	(+202) 35391603	https://www.nadim.org/

Fuente: Trademap
Elaboración: Propia

CAPITULO 5: CONCLUSIONES

Los materiales de construcción dentro de Egipto constituyen productos con alta competitividad, no solo porque Egipto se ha enfocado en importadores europeos, sino porque los altos aranceles para los productos peruanos restan toda clase de ventaja para el eventual intercambio comercial.

En ese sentido, es necesario una actualización del Convenio comercial entre el gobierno de la República del Perú y el gobierno de la República Árabe de Egipto, firmado el 16 de noviembre de 1976, y entrado en vigor el año 1979, en cuyo artículo IV se estipula el tratamiento de nación más favorecida, lo cual implicaría un cero arancel en este tipo de productos, como otros países ostentan.

Por otro lado, el sector construcción es uno de los que más empuje está teniendo dentro de Egipto, no solo por las necesidades propias de la población, que crece a un ritmo de casi un 5% anual, sino porque el mismo gobierno de Al-Sisi está promoviendo el desarrollo de infraestructura a gran escala, como la construcción de la Nueva Capital Administrativa o el impulso a numerosos proyectos urbanísticos, en beneficio de la población de clase media y baja.

Si bien es cierto este gran avance en el sector construcción, la presencia de importadores europeos o asiáticos, así como la necesidad de un intermediario egipcio dificultan la entrada de empresas latinoamericanas que recién estén buscando posicionarse, puesto que Brasil ya tiene asegurada una participación dentro del mercado egipcio, dada la ventaja comparativa que posee.

Por otro lado, se debe tomar en cuenta que no la obligación de la participación de intermediarios retrasaría el desarrollo del intercambio comercial, sino a la vez el idioma árabe y la propia idiosincrasia local, que se aúna al factor religioso.

Por último, la estrecha relación entre empresas de construcción y la alta cúpula gubernamental sería una fuente de oportunidad si fuese posible su aprovechamiento para la consolidación de nuevos flujos entre el Perú y Egipto.

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES

Los productos elaborados con madera peruana tienen una alta calidad, durabilidad y óptima presentación, además de contar con los certificados medioambientales correspondientes. Sería conveniente generar un producto con mayor valor agregado que permita generar un nicho comercial propio, sin la necesidad de competir directamente con los productos ya consolidados dentro del mercado egipcio.

Por otro lado, sería importante llegar a un acuerdo a nivel político-diplomático para la liberación arancelaria. Esta brindaría mayor competitividad a los productos peruanos, puesto que, si se suman los costos de transporte ya altos, la situación actual no es favorable para el intercambio comercial fluido entre los dos países.

Sería provechoso generar toda una estrategia a nivel regional, es decir, en las regiones de África y Medio Oriente, con la finalidad de abaratar costos, y poder generar un polo de desarrollo, teniendo un hub desde el cual distribuir la mercadería hacia otros países. En ese sentido, sería necesario buscar un país que funcione como centro de distribución, con las siguientes características: arancel cero, importaciones sin intermediarios, cultura comercial occidentalizada, y presencia de socios estratégicos, es decir, países amigos. Por lo dicho, Egipto cuenta con algunas características, pero no todas, por lo que hay mucho por desarrollar aún.

La lejanía y la fragmentación de los mercados limitan el ingreso a nuevos mercados. El desarrollo de estudios comerciales que permitan identificar productos que sean fáciles de implementar con valor agregado, y a la vez tengan una alta demanda, sería conveniente, para la búsqueda del incremento comercial con Egipto, que a diferencia de otros países de la región, han buscado la diversidad y la alta eficiencia, a bajo costo, de los productos europeos y asiáticos, que dificultan el postrimero ingreso de una oferta peruana valiosa.

BIBLIOGRAFIA

Aduanas (2007). 44.18 Obras y piezas de carpinteria para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejados o fachadas ("shingles" y "shakes"), de madera. Recuperado el 2 de febrero de 2021: http://www.aduanas-mexico.com.mx/cgi-bin/ctarnet/notas_ex/not_4418.html

Clearcust (2007). 4418790000 - Los demás. Recuperado el 18 de febrero de 2021: <https://www.clearcust.com/es/requisitos-derechos-importacion-partida-arancelaria/4418790000/los-demas>

International Trade Administration (2019). Egypt - Labeling/Marking Requirements. Recuperado el 20 de marzo de 2021: <https://www.export.gov/apex/article2?id=Egypt-Labeling-Marking-Requirements>

Market Access Map (2021). Customs tariffs. Recuperado el 20 de febrero de 2021: <https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=604&partner=818&product=441879&level=6>

Official Egyptian Customs Authority Portal (2021). Recuperado el 5 de febrero de 2021: <https://www.customs.gov.eg/>

Oxford Business Group (2021) Investment in infrastructure boosts Egypt's construction sector. Recuperado el 15 de marzo de 2021: <https://oxfordbusinessgroup.com/overview/stable-position-steady-stream-investment-infrastructure-and-urbanisation-projects-should-help-sector>

Privacy Shield Framework (2021). Egypt - Distribution & Sales Channels. Recuperado el 20 de marzo de 2021: <https://www.privacyshield.gov/article?id=Egypt-Distribution-and-Sales-Channels>

Societe Generale (2021). EGYPT: REGULATIONS AND CUSTOMS. Recuperado el 19 de febrero de 2021: <https://import-export.societegenerale.fr/en/country/egypt/regulations-customs>

SUNAT (2021). Tratamiento arancelario. Recuperado el 10 de marzo de 2021:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

Trademap (2021). Importaciones y Exportaciones. Recuperado el 9 de febrero de 2021:
<https://www.trademap.org/Index.aspx>