

2021

Perfil Mercado:

**Nuez Amazónica a
Tel Aviv, Israel**



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS

DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020

PERFIL MERCADO

NUEZ AMAZÓNICA A ISRAEL

EMBAJADA DEL PERÚ EN ISRAEL

SEGUNDO SECRETARIO EN EL SERVICIO DIPLOMÁTICO DE LA REPÚBLICA

VICTOR REINOSO ROJAS

MAYO, 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO.....	5
CAPÍTULO 1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO	6
1.1 Descripción del producto.....	6
1.2 Partida arancelaria	7
1.3 FODA del producto exportador.....	9
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo	11
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL	13
2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto	13
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	13
2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	16
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o y peso promedio FOB). Últimos cinco años.....	21
CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL.....	26
3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos cinco años.....	26
3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos cinco años	28
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos cinco años.....	31
3.4 Proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos cinco años	35
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL.....	37
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	37
4.2 Acceso al mercado	38
4.2.1 Barreras arancelarias	38
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias	38
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado)	39
4.3.1 Tipo de empaque	39
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización.....	40
4.4 Canales de comercialización	40
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino).....	40
4.6 Promoción.....	41
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc)	41
4.6.2 Indirecta (e – commerce, market place, etc)	42
4.7 Clientes potenciales.....	42
CAPITULO 5: CONCLUSIONES	44
CAPITULO 6: RECOMENDACIONES	45

BIBLIOGRAFÍA.....	46
-------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

La castaña o nuez amazónica es un producto procedente de Madre de Dios de manera exclusiva y aporta el 67 % del ingreso económico de las familias que trabajan con este producto, que llegan a ser el 22 % de la población departamental. Entre sus propiedades posee selenio, proteínas, magnesio y aceites Omega 6 y 9.

Así, esta labor es impulsada por la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata “*Los Pioneros*” (ASCART), la Cooperativa de Recolectores Orgánicos de la Nuez Amazónica del Perú (RONAP) y la Asociación Forestal Indígena de Madre de Dios (AFIMAD), que ahora cuentan con el apoyo del Programa Forestal del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri). De esta manera, en los últimos dos años, han logrado exportaciones directas a los mercados de Italia, Estados Unidos y Corea.

Este informe se realizó como trabajo entregable del curso “*Herramientas de Inteligencia Comercial*” de la Asociación de Exportadores ADEX al Ministerio de Relaciones Exteriores. Se revisó información sobre la nuez amazónica, los principales exportadores e importadores en el mundo, las potencialidades y cifras que tiene el Perú y las consideraciones de exportación al mercado israelí.

El mercado israelí es un mercado difícil debido a las restricciones y limitaciones religiosas que existen para la selección de ingresos. Además, la política juega mucho debido a las asociaciones estratégicas entre las que el Perú no es prioridad. La comercialización en Israel requiere conocimiento de la cultura, el idioma y la sociedad dado que la documentación y la información no es alcanzable ni está disponible para que cualquier inversionista busque llegar. Existe un gremio que es la Cámara de Comercio de Israel – América Latina que se encarga de promover los lazos entre inversionistas extranjeros y las autoridades israelíes.

Finalmente, cabe señalar que la nuez amazónica tiene potencialidades efectivas en Israel, éstas deben tener en cuenta que los niveles se encuentran muy por debajo de las exportaciones bolivianas por lo que éste y otros productos tendrían mayor posibilidad si se estableciera una oficina de enlace comercial del MINCETUR.

CAPÍTULO 1. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto

La *Bertholletia excelsa* es un árbol de la familia Lecythidaceae, nativo de Sudamérica, endémica de la Amazonia, específicamente de Bolivia, Brasil, sudeste de Colombia, Guyana, Perú, hasta Bolivia y sur de Venezuela. Sus semillas son comestibles, y reciben varios nombres: **avellana del Brasil, castaña del Brasil, coquito de Brasil, nuez amazónica, nuez boliviana, castaña de Pará o castaña de monte.**

El fruto es un pixidio con un opérculo pequeño que se desprende hacia el interior. Se lo llama "coco" por su similitud con el coco, aunque pertenezca a otra especie de plantas. Tarda 15 meses en madurar tras la polinización de las flores, y alcanza entre 10 y 15 cm de diámetro y uno a dos kg de masa, con cáscara leñosa de 8 a 12 mm de grosor. En el interior contiene ocho a 24 semillas en forma de media luna, de cuatro a cinco cm de largo. Un árbol maduro puede dar entre 200 y 400 frutos.

La mayor parte de la producción para el comercio internacional se recolecta en el medio silvestre. El análisis de la edad de los árboles en las áreas que se cosechan muestra que la recolección moderada e intensa requiere tantas semillas que no quedan suficientes para reemplazar los árboles más viejos a medida que mueren. Los sitios con actividades de recolección de luz tienen muchos árboles jóvenes, mientras que los sitios con prácticas de recolección intensas casi no tienen.

Tabla 1.

Contenido nutricional de la nuez amazónica

Valor nutricional por cada 100 g	
Energía 656 kcal 2743 kJ	
<u>Carbohidratos</u>	12,27 g
• Azúcares	2,33 g
• <u>Fibra alimentaria</u>	7,5 g
<u>Grasas</u>	66,43 g
<u>Proteínas</u>	10 g
<u>Agua</u>	3,48 g
<u>Retinol (vit. A)</u>	0 µg (0 %)

<u>Tiamina (vit. B₁)</u>	0,617 mg (47 %)
<u>Riboflavina (vit. B₂)</u>	0,035 mg (2 %)
<u>Niacina (vit. B₃)</u>	0,295 mg (2 %)
<u>Vitamina B₆</u>	0,101 mg (8 %)
<u>Vitamina C</u>	0,7 mg (1 %)
<u>Vitamina E</u>	5,73 mg (38 %)
<u>Calcio</u>	160 mg (16 %)
<u>Hierro</u>	2.43 mg (19 %)
<u>Magnesio</u>	376 mg (102 %)
<u>Fósforo</u>	725 mg (104%)
<u>Potasio</u>	659 mg (14 %)
<u>Sodio</u>	3 mg (0 %)
<u>Zinc</u>	4.06 g (41 %)

Fuente: <https://fdc.nal.usda.gov/ndb/search/list?qlookup=12078&format=Full>
 Elaboración: Propia

1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

Partida Arancelaria:	0801.22.00.00
Descripción Arancelaria:	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, "cajú", frescas o secas, incluso sin cáscara o mondadas. - Nueces del Brasil: Sin cáscara

Tabla 2. Partida Arancelaria en el país de origen
 Fuente: SUNAT
 Elaboración: Propia

País de Destino: Israel

Partida Arancelaria:	0801.22
Descripción Arancelaria:	Raw hides and skins, leather, furskins and articles thereof; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Arancel NMF	No aplica
Arancel Preferencial a Perú	No aplica

Tabla 3. Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

1.3 FODA del producto exportador

Análisis FODA del producto

	FORTALEZAS – F	DEBILIDADES - D
	F1. Para los países productores, es una fortaleza que este fruto solo crezca en pocos lugares como es el caso de Brasil, Bolivia y Perú; ya que sólo estos se dedican a la exportación y ha abarcar el mercado mundial. F2. Es antioxidante, emoliente, insecticida y nutritivo.	D1. Pocos lugares de producción porque para abarcar el mercado mundial se puede sobreexplotar los castañales. D2. Falta de capacitación en la explotación. D3. Contiene radio. Si bien es una cantidad pequeña, cerca de 40–260 Bq / Kg), donde la mayor parte de este elemento está contenida en el cuerpo del fruto, esta cifra es hasta 1 000 veces más elevada que en otros alimentos. Esto no se debe a niveles elevados de radio en el suelo, sino al extremadamente extenso sistema de raíces subterráneas del árbol. D4. En 2003, la Unión Europea impuso regulaciones estrictas sobre la importación de nueces amazónicas recolectadas en Brasil en sus cáscaras, ya que se considera que las cáscaras contienen niveles peligrosos de aflatoxinas, una posible causa de cáncer de hígado.
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS – DO

O1. Creación de bienes producidos con castañas y aunado a un valor agregado, innovar y exportar. O2. La leche de castaña que es obtenida de las nueces amazónicas, es utilizada en el tratamiento de las manchas en la piel. El aceite es empleado como lubricante en la fabricación de jabones y cosméticos. A partir de este producto se puede obtener también harina rica en proteína para la elaboración de pan. O3. La madera de este árbol puede ser utilizada para la construcción civil y naval y en la producción de muebles y madera prensada. La cáscara del fruto y de la semilla puede ser utilizada para precalentar calderos y también se usan en la fabricación de adornos y otros objetos de decoración. Creciente demanda internacional de los productos orgánicos. O4. Tratados de Libre Comercio.	FO1. Elaborar productos beneficiosos para la salud. FO2. Trabajar exportaciones personalizadas. FO3. Investigar nuevas aplicaciones.	DO1. Desarrollar mayor trabajo de capacitación con los exportadores. DO2. Elaborar nuevas guías de sanidad. DO3. Emplear tecnología para evitar contaminación.
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA

A1. Sobreexplotación de castaños, para controlar esta explotación. A2. La tala es una amenaza importante para la sostenibilidad de la industria de recolección de la nuez amazónica.	FA1. Elaborar programas de capacitación ecológica.	DA. Implementar la optimización de la recolección para evitar la contaminación.
--	---	--

Tabla 4: FODA del producto
Elaboración: propia

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Tabla 5.

Competidores en el mercado local (Perú)

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Vivanda	S/.8.10	No se indica	KG	https://www.vivanda.com.pe/castanas-bells-taper-100g/p
	Wong / Metro / Plaza Vea	S/. 17.90	USDA Organic EU Organic Certificación Kocher	KG	https://www.labnutrition.com/casta%C3%B1as-vitalinti-labnutrition/p?idsku=491&gclid=CjwKCAjw3pWDBhB3EiwAV1c5rHa1paniM8XUcmweYRASFKlgKxDggggD65LoA-uZ7cSpMyxc-wO5pRoCzZYQAvD BwE

	Franco Arequipa	S/. 6.80	No se indica	KG	https://francosupermercado.com/product_info.php?cPath=4_41002&products_id=3160&osCsid=13o5a2qe2963cctvb4ct9g05l3
---	--------------------	----------	--------------	----	---

Fuente: Elaboración: Propia

Tabla 6.

Competidores Mercado Internacional (Israel)

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Tiv Taam	₪ 9.90	Kasher	KG	https://www.tivtaam.co.il/categories/90076/products?catalogProduct=464656
	Hetzi Hinaam	₪ 19.9.00	Kasher	KG	https://shop.hazi-hinam.co.il/#/catalog?viewMode=category_targeting&categoryId=71&subCategoryId=10861

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto

La producción de la nuez amazónica sólo se puede llevar a cabo en los bosques de Madre de Dios en clima tropical húmedo (temperaturas altas y homogéneas a lo largo del año – temperatura media anual de 24 °C e intensas precipitaciones que van desde los 1 600 a los 6 000 mm / año. El área de uso actual es de 1 350 000 hectáreas, pero hay estudios que han considerado que puede haber un área potencial agroecológica de hasta 8 373 296 hectáreas. La densidad de árboles es de 0,3 a 1,3 árboles por hectárea y la producción de árboles varía entre 16 a 55 dm³ de nuez amazónica por hectárea por año.

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 7

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$), Peso neto (kg) y Precio Promedio (USD/Kg)

Años	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB(US\$)	40 450 407,86	46 977 820,25	64 883 217	33 575 950	28 938 680,8
Peso Neto (Kg) ¹	5 450 172,93	3 247 102,93	5 833 486,88	4 723 348,76	5 561 868,71
Precio promedio (US\$/Kg) ²	7,422	14,468	11,123	7,1085	5,203

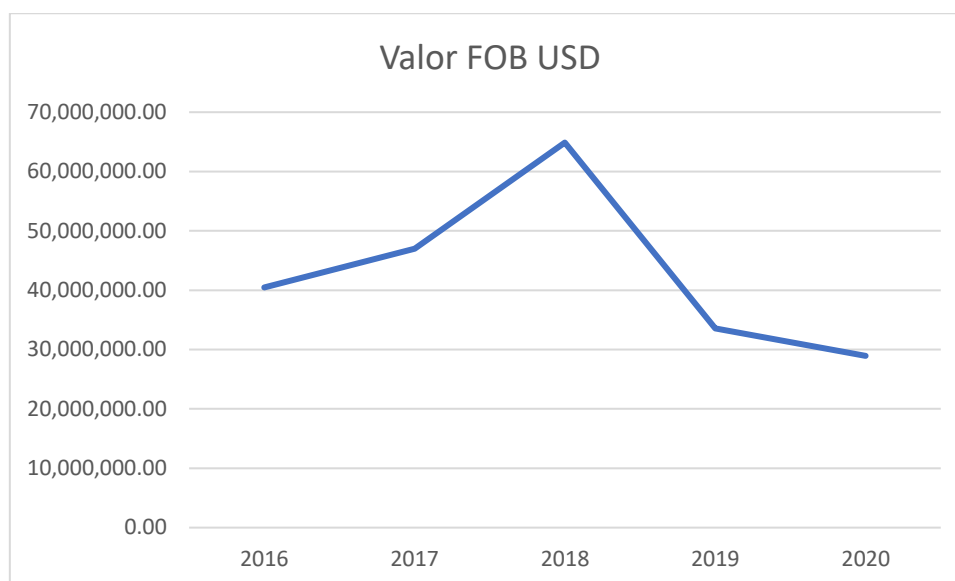
Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

¹ Peso Neto (kg), Cantidad de Unidades (de acuerdo con la unidad de medida)

² Valor referencial (USD), Precio Promedio

Figura 1.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)

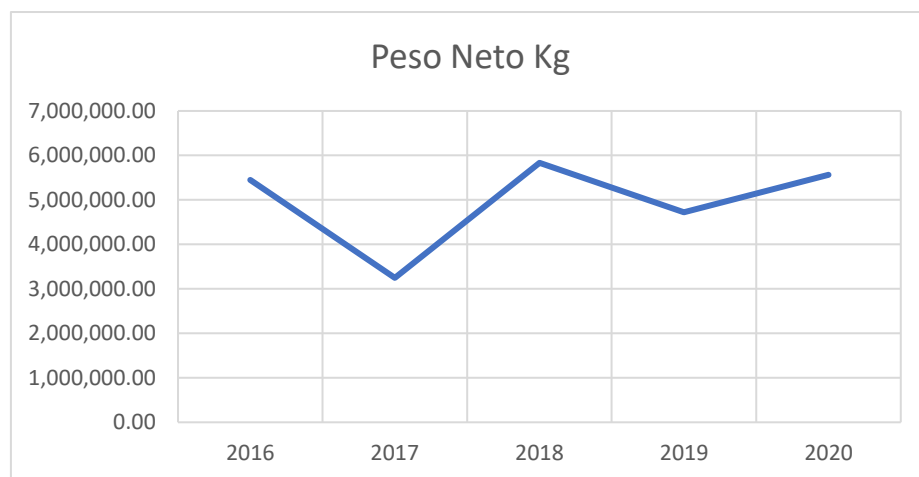


Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en valor FOB de nuez amazónica al mundo registraron un crecimiento entre 2016 y 2018 de promedio anual de 27,13 %. Sin embargo, entre 2018 y 2020, hubo un decrecimiento de promedio anual del 31,03 %. En mi opinión, según el Valor FOB es un mercado con poco potencial para nuevos ingresos.

Figura 2.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en Peso neto (Kg)

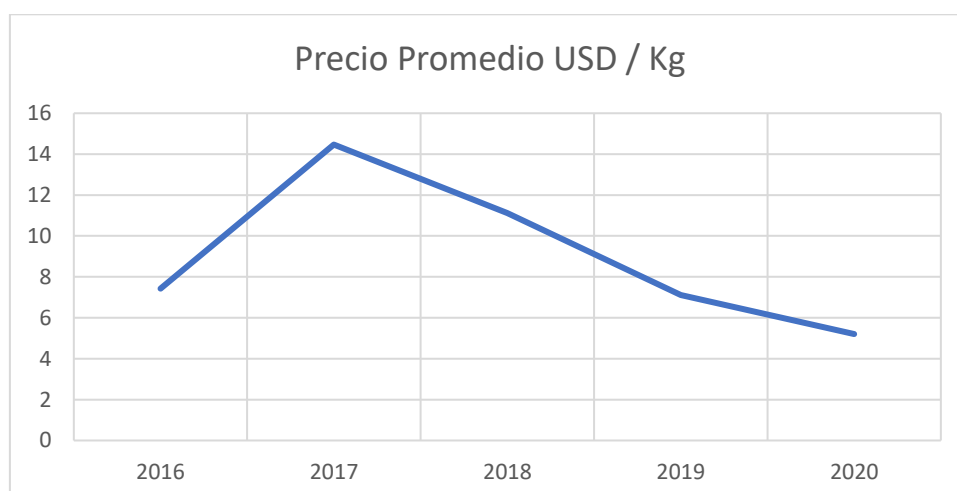


Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en peso neto Kg de nuez amazónica al mundo registraron un decrecimiento crecimiento el primer año del 40,422 % para luego volver a crecer y alcanzar un nivel promedio similar al inicio del período.

Figura 3.

Exportaciones Totales del Perú al Mundo de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en Peso promedio (USD / Kg)



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Durante el periodo 2016 – 2020, las exportaciones en peso promedio USD / Kg de nuez amazónica al mundo registraron un crecimiento del 105,37 % en el primer año y luego se presentó un decrecimiento promedio anual del 28,67%.

2.3 Principales 10 mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 8.

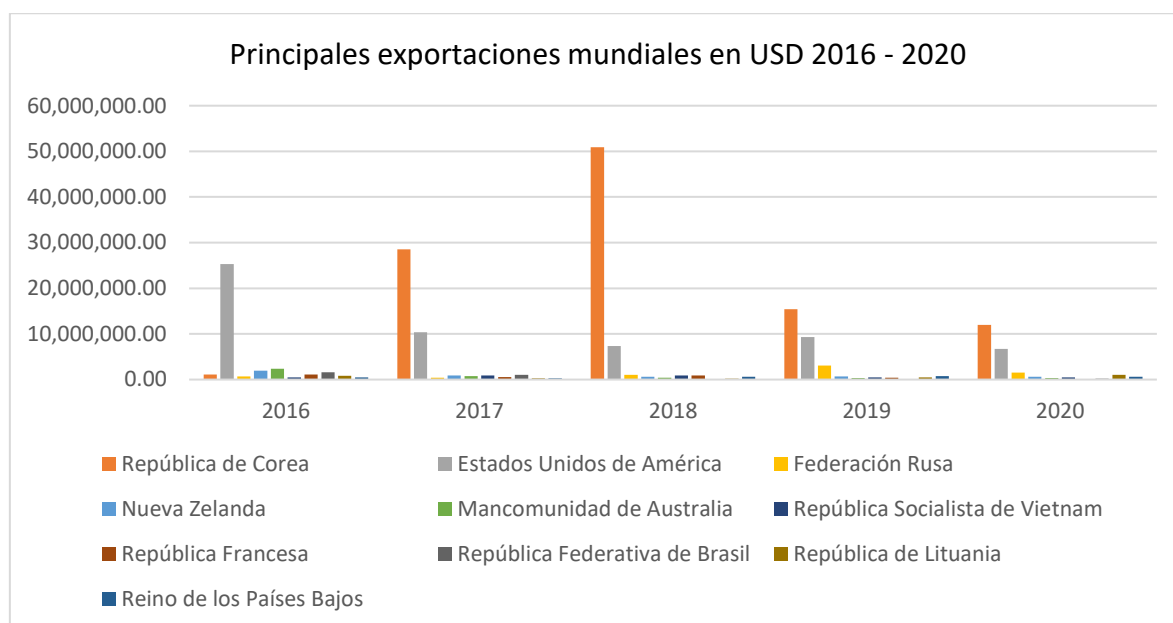
Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB (US\$) del 2016 – 2020

N°	País	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2019 - 2020
1	República de Corea	1 124 827,23	28 543 754,45	50 886 402	15 429 044	11 969 085	(-) 22,42 %
2	Estados Unidos de América	25 318 853,8	10 374 252,8	7 365 325	9 306 414	6 702 127	(-) 27,98 %
3	Federación Rusa	663 575,4	396 920	1 037 665	3 042 731	1 498 898,45	(-) 50,74 %
4	Nueva Zelanda	1 967 733,28	899 490	613 114	698 992	622 192	(-) 10,99 %
5	Mancomunidad de Australia	2 384 221,56	782 654	406 987	311 696	323 942	(+) 3,93 %
6	República Socialista de Vietnam	450 329	891 870	887 356	458 874	436 651	(-) 4,84 %
7	República Francesa	1 131 600,34	554 741	880 287	416 295	133 370	(-) 67,96 %
8	República Federativa de Brasil	1 597 454	1 038 615	72 966	92 843	178 082	(+) 91,81 %
9	República de Lituania	848 012,88	269 483	189 728	469 913	1 053 777,04	(+) 124,25 %
10	Reino de los Países Bajos Países Bajos	448 499,8	278 600	637 381	744 014	590 672	(-) 20,61 %

Fuente: Veritrade
Elaboración propia

Figura 4.

Principales exportaciones mundiales de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en Valor FOB (US\$)



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: La mayor exportación en USD en los últimos cinco años sucedió en 2018 hacia la República de Corea, lo que permitió posicionar a este país como el principal destino de nuez amazónica desplazando a los Estados Unidos de América.

Tabla 9.

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en peso (Kg) del 2016 – 2020

N°	País	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2019 – 2020
1	República de Corea	134 852,65	1 675 174,39	4 102 698,72	1 914 996,43	2 074 447,5	(+) 8,33 %
2	Estados Unidos de América	3 452 529,11	825 074,3	850 174,29	1 364 495	1 271 933,01	(-) 6,784 %
3	Federación Rusa	86 400	26 000	135 180	433 443	292 712,99	(+) 32,47 %
4	República de Colombia	75 060	73 040	260 685	247 920	239 082,5	(-) 3,565 %

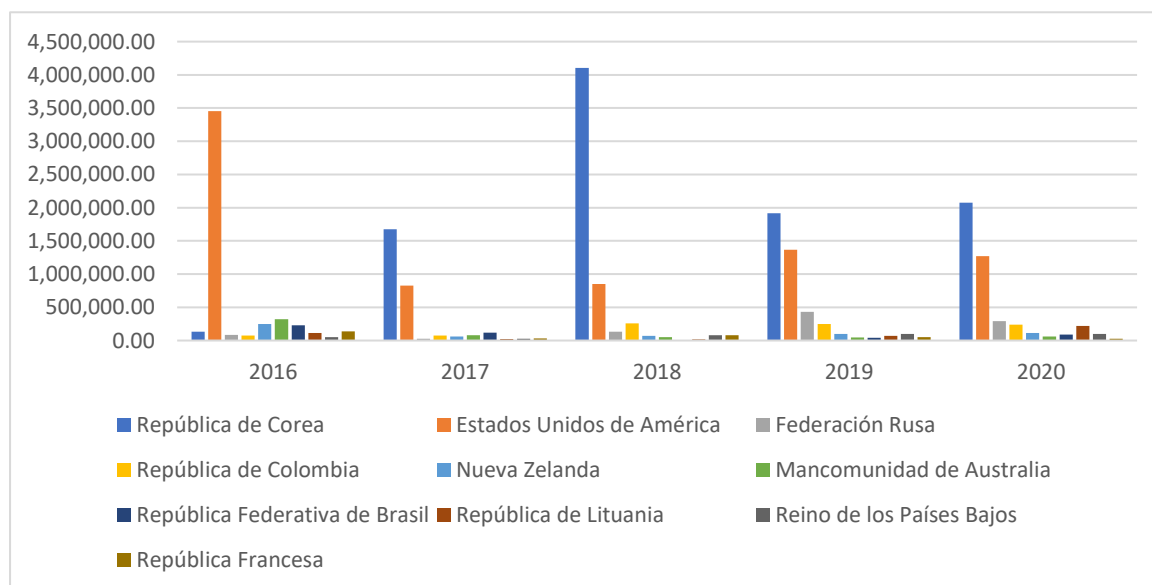
5	Nueva Zelanda	248 814	61 800	70 200	97 001,23	115 500	(+) 19,071 %
6	Mancomunidad de Australia	320 315	82 162	50 000,37	44 500	60 000	(+) 34,832 %
7	República Federativa de Brasil	229 800	118 829,92	4 070	41 100	89 564,83	(+) 117,92 %
8	República de Lituania	112 000	24 620	17 600	68 955,96	218 660	(+) 217,101 %
9	Reino de los Países Bajos	52 999,98	25 400	82 400	101 740	98 417,8	(-) 3,27 %
10	República Francesa	137 434	34 255	82 000	49 200	28 479,73	(-) 42,1144 %

Fuente: Veritrade
Elaboración propia

Figura 5.

Principales exportaciones mundiales de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA

FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en (Kg)



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: La República de Corea y los Estados Unidos de América representan también los diez principales destinos en peso Kg.

Tabla 10.

Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N:0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en peso promedio FOB (USD/Kg) del 2016 – 2020

N°	País	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2019 – 2020
1	Reino de Noruega	NPD	19,6	NPD	NPD	NPD	NPD
2	Reino de Suecia	10,849	19,247	NPD	NPD	NPD	NPD
3	Estado de Catar	NPD	NPD	NPD	12	12	0%
4	Confederación Suiza	9,192	15,42	14,66	9,991	10,01	(+) 0,1902 %
5	Sultanato de Omán	NPD	NPD	NPD	NPD	11,397	NPD
6	República del Líbano	NPD	NPD	12	12	9	(-) 25 %
7	República de Chile	8,16	18,95	11,694	NPD	14,1	NPD
8	Estado del Japón	7,825	14,863	12,76	7,131	10,3	(+) 44,44 %
9	República de Corea	8,341	17,039	12,403	8,057	5,77	(-) 28,3853 %
10	República Socialista de Vietnam	8,547	18,019	12,469	8,818	6,123	(-) 30,5625 %

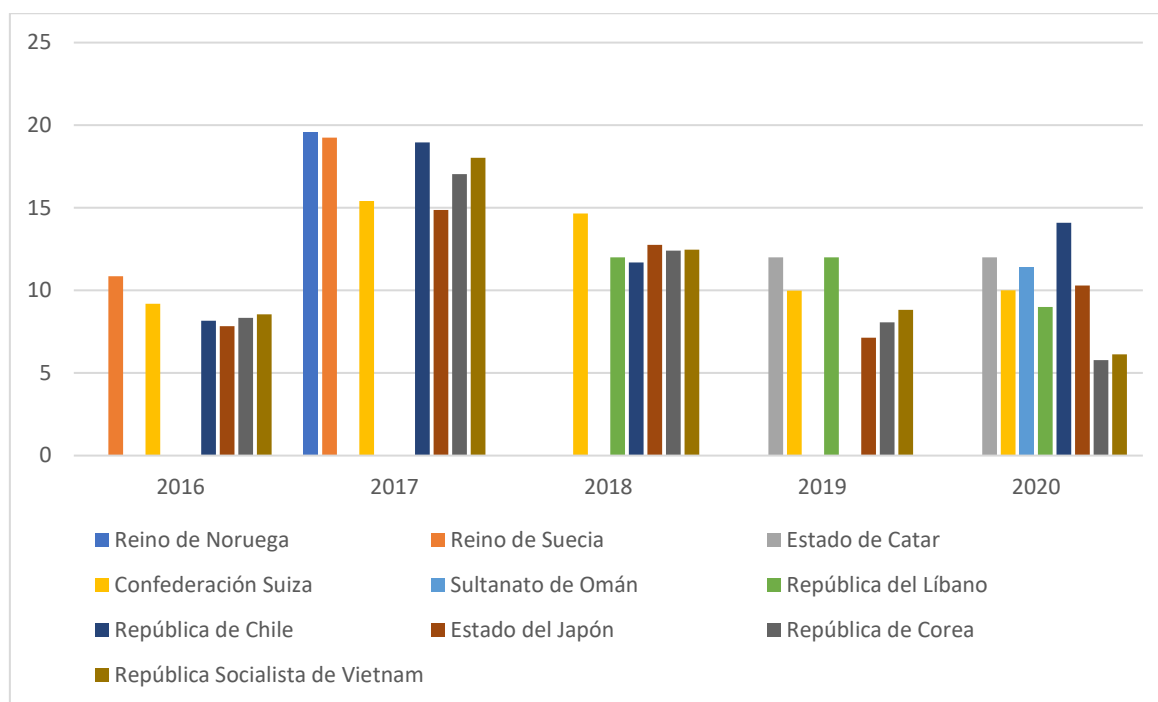
*NPD: No presenta datos

Fuente: Veritrade

Elaboración propia

Figura 6.

Principales exportaciones mundiales de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, expresado en peso promedio FOB USD / Kg

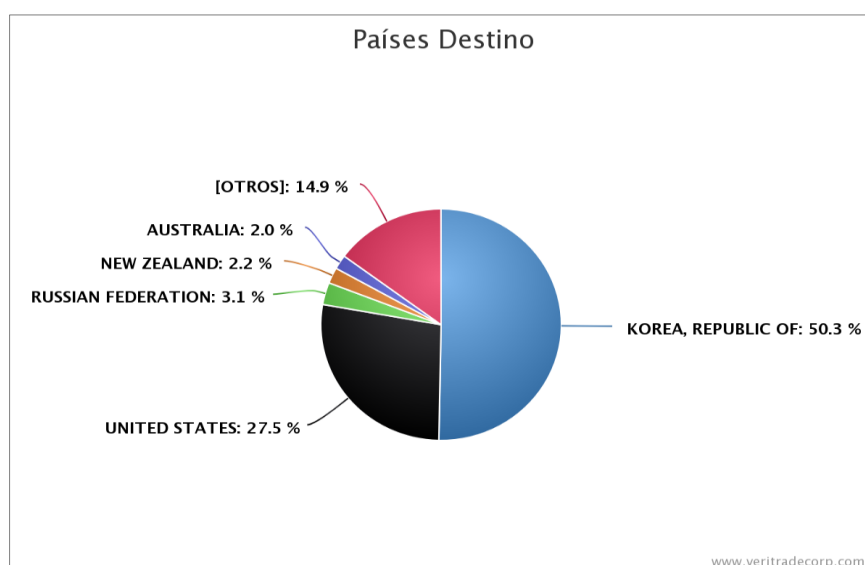


Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

Comentario: Sólo la República de Corea de los países con mayor exportación, se encuentra dentro del grupo de países con precios más altos de exportación. El precio más alto corresponde a Noruega, pero sólo se tuvo exportaciones en 2017.

Figura 7:

Participación % de los países de destino de la S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020



Fuente: Veritrade
Elaboración: Propia

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o y peso promedio FOB). Últimos cinco años

Tabla 11.

Principales 10 empresas de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB (USD) del 2016 – 2020

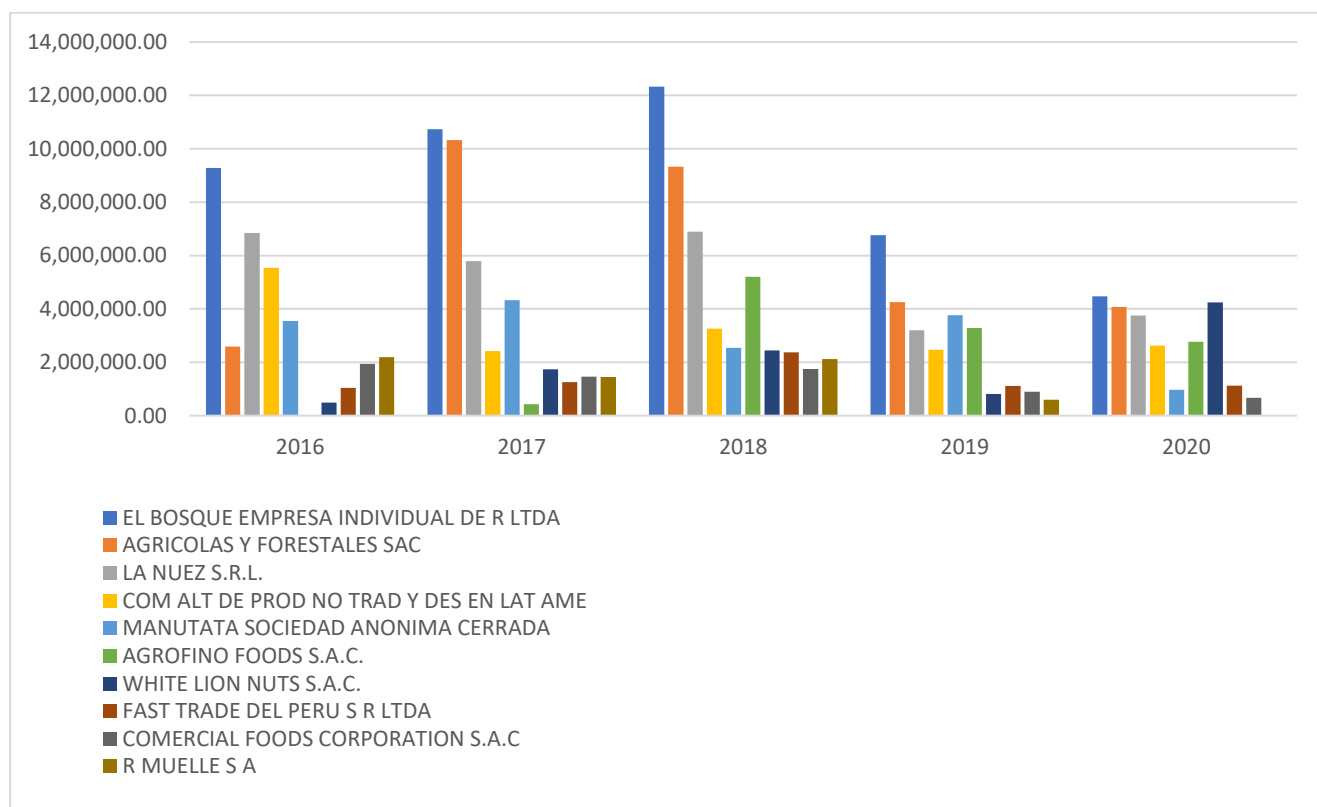
N°	Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2019 - 2020
1	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	9 285 961,83	10 732 289,8	12 326 546	6 764 933	4 468 899	(-) 33,94 %
2	AGRICOLAS Y FORESTALES SAC	2 592 177,28	10 322 099,83	9 324 773	4 259 797	4 079 369	(-) 4,23 %
3	LA NUEZ S.R.L.	6 844 128,4	5 790 642,3	6 895 618	3 198 834	3 750 953	(+) 17,26 %
4	COM ALT DE PROD NO TRAD Y DES EN LAT AME	5 535 284,69	2 423 505	3 258 684	2 461 934	2 625 284	(+) 6,64 %
5	MANUTATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3 541 669,8	4 326 190	2 539 124	3 762 054	968 747	(-) 74,25 %
6	AGROFINO FOODS S.A.C.	No hay datos	433 716,32	5 204 242	3 277 893	2 764 770	(-) 15,6541 %
7	WHITE LION NUTS S.A.C.	492 770,81	1 736 602	2 449 157	816 330	4 246 989,8	(+) 420,25404 %

8	FAST TRADE DEL PERU S R LTDA	1 041 920	1 251 360	2 372 135	1 117 360	1 119 932	(+) 0,2302 %
9	COMERCIAL FOODS CORPORATION S.A.C	1 942 336	1 459 216	1 747 460	898 656	673 129	(-) 25,1 %
10	R MUELLE S A	2 194 737,6	1 449 366	2 121 123	591 517	NDP	NDP

Fuente: Veritrade,
Elaboración propia

Figura 8.

Principales 10 empresas de exportación del Perú de S.P.N:0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB (USD) del 2016 – 2020



Fuente: Veritrade,
Elaboración propia

Comentario. Las dos principales empresas exportadoras tienen presencia en todos los años. El valor FOB ha disminuido para todos en los últimos dos años.

Tabla 12.

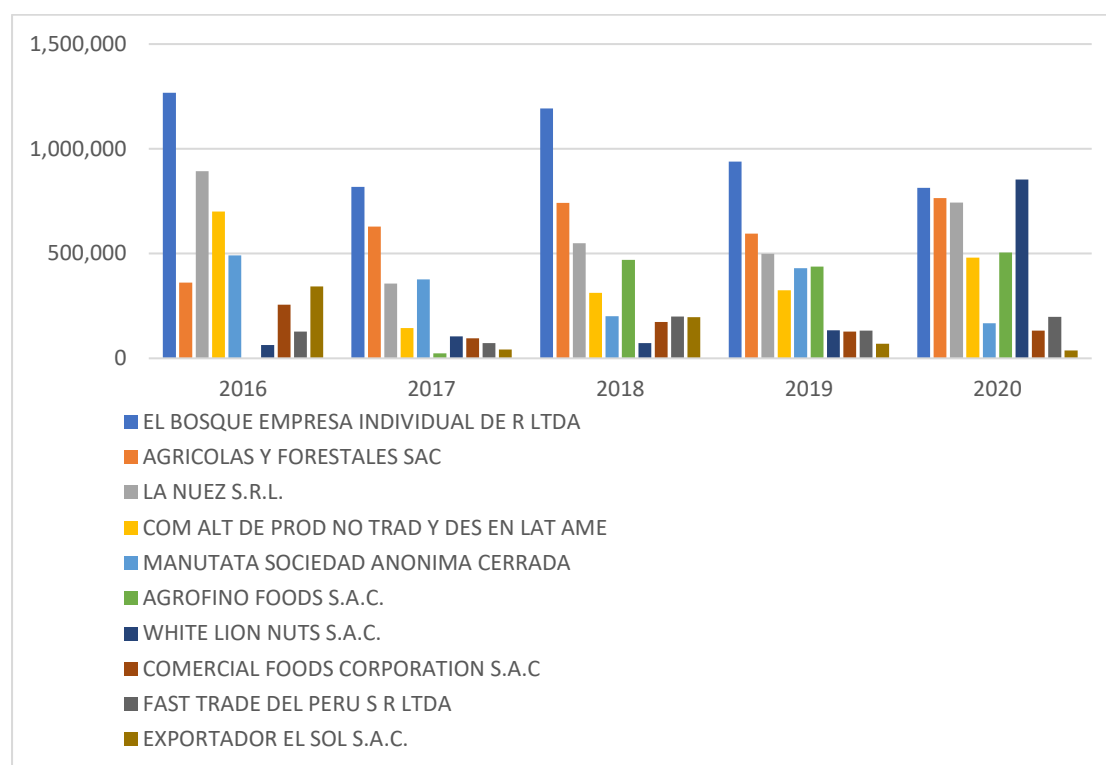
Principales 10 empresas de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en peso neto (Kg) del 2016 – 2020

N°	Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	Variación 2019 - 2020
1	EL BOSQUE EMPRESA INDIVIDUAL DE R LTDA	1 267 696	818 785,15	1 192 560	938 780	813 100	(-) 13,39 %
2	AGRICOLAS Y FORESTALES SAC	361 420	628 768	741 880	595 640	764 800	(+) 28,4 %
3	LA NUEZ S.R.L.	892 975	357 263	550 142,52	498 401,09	742 920,18	(+) 49,061 %
4	COM ALT DE PROD NO TRAD Y DES EN LAT AME	700 470,62	143 987	312 492,29	324 275,9	480 603,8	(+) 48,21 %
5	MANUTATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	491 701,87	376 338,74	200 505,5	430 530,43	167 165	(-) 61,172315 %
6	AGROFINO FOODS S.A.C.	No hay datos	23 400	470 274,5	438 405,86	504 507,8	(+) 15,08 %
7	WHITE LION NUTS S.A.C.	64 000	105 300	72 000	133 700	853 539,99	(+) 538,4 %
8	COMERCIAL FOODS CORPORATION S.A.C	256 000	96 000	174 000	128 000	133 000	(+) 3,91 %
9	FAST TRADE DEL PERU S R LTDA	128 000	72 182,8	199 693,71	132 000	198 683,45	(+) 50,52 %
10	EXPORTADOR EL SOL S.A.C.	342 841,2	42 686,5	195 704	69 971,84	37 968	(-) 45,74 %

Fuente: Veritrade
Elaboración propia

Figura 9.

Principales 10 empresas de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB (USD) del 2016 – 2020



Fuente: Veritrade,
Elaboración propia

Comentario: Las principales empresas exportadoras tienen presencia en todos los años. El peso Kg en promedio es similar a cinco de las empresas en 2020.

Tabla 13.

Principales 10 empresas de exportación del Perú de S.P.N: 0801.22.00.00 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en precio promedio FOB (USD / Kg) del 2016 – 2020

#	Empresa	2016	2017	2018	2019	2020	FOB promedio USD/Kg
1	ALIMOST E.I.R.L.	NPD	19,451	NPD	NPD	NPD	19,244
2	ORGANIC HARVEST S.A.C.	NPD	NPD	19	NPD	NPD	19
3	ECOANDINO S.A.C.	NPD	24,308	17,645	NPD	NPD	18,861

4	BUSINESS EIRL	NPD	NPD	18	NPD	NPD	18
5	AMAZON ANDES EXPORT S.A.C.	NPD	20,22	17,143	NPD	NPD	17,937
6	TIERRA ORGANICA S.A.C.	NPD	17,931	17,85	8,643	NPD	17,49
7	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NPD	NPD	17,392	NPD	NPD	17,392
8	AMAZONIA FOOD S.A.C.	NPD	16,75	NPD	NPD	NPD	16,75
9	CPX PERU S.A.C.	5,5	NPD	16,317	NPD	NPD	16,111
10	GRANOS ANDINOS DEL PERU S.A.	NPD	16	NPD	NPD	NPD	16

Fuente: VERITRADE

Elaboración: propia

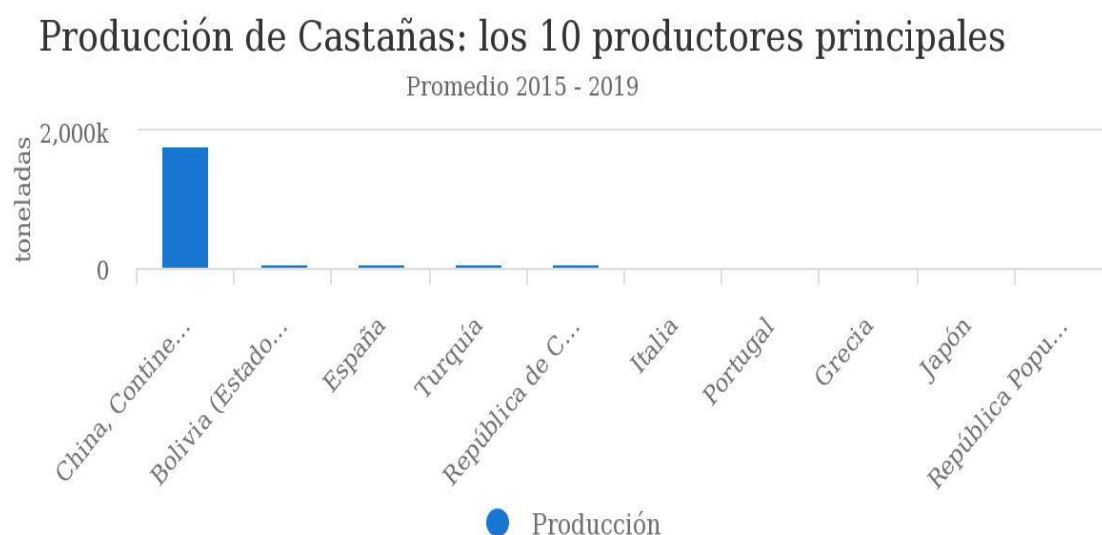
Comentario. Las principales empresas peruanas exportadoras de nuez amazónica con los precios más altos promedio FOB USD / Kg no son las de mayor producción y tampoco presentan una presencia continua.

CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales del producto. Últimos cinco años

Figura 10.

Principales 10 productores mundiales de S.P.N: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en toneladas del 2016 – 2020



Source: FAOSTAT (abr. 02, 2021)

Fuente: FAOSTAT

Tabla 14.

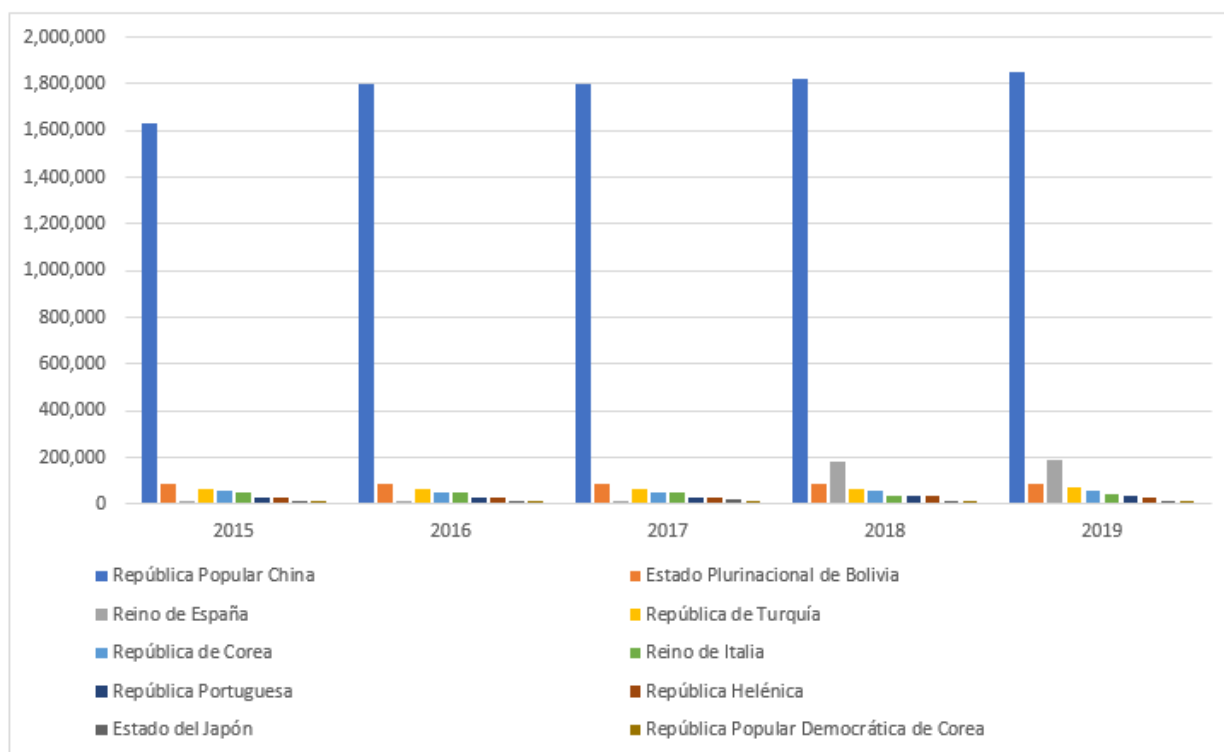
Principales 10 productores mundiales de NUECES DEL BRASIL 2016 - 2020, en toneladas del 2016 – 2020

Nº	País	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
1	República Popular China	1 633 071	1 798 589	1 797 735	1 822 155	1 849 137	8 900 687
2	Estado Plurinacional de Bolivia	84 467	84 961	84 691	84 255	86 280	424 654
3	Reino de España	16 413	16 178	15 623	184 770	188 930	421 914
4	República de Turquía	63 750	64 750	62 904	63 580	72 655	327 639
5	República de Corea	55 593	53 600	53 839	55 484	54 708	273 224
6	República Italiana	50 913	53 145	53 422	32 790	39 980	230 250
7	República Portuguesa	27 628	26 780	29 875	34 130	35 830	154 243
8	República Helénica	30 049	29 628	30 304	35 230	28 980	154 191
9	Estado del Japón	16 300	16 500	18 700	16 500	15 700	83 700
10	República Popular Democrática de Corea	12 096	12 356	12 528	12 700	12 872	62 552

Fuente: FAOSTAT
Elaboración propia

Figura 11.

Principales 10 productores mundiales de NUECES DEL BRASIL 2016 - 2020, en toneladas del 2016 – 2020



Fuente: VERITRADE

Elaboración propia

Comentario: En el gráfico anterior se observa los principales productores mundiales para nuez amazónica. Se evidencia que la República Popular China es el principal productor en el mundo, representa en el período 2015 - 2019 el 80 % de la producción mundial (1 995,99% más que el segundo importante, el Estado Plurinacional de Bolivia). Su tasa de crecimiento de 2018 a 2019 fue de 1,481 %, exportando 1 849 137 toneladas en 2019. Bolivia tuvo una participación del 3,824 % mundial en el período 2015 – 2019 y un incremento 2018 – 2019 de 2,403 %). El tercer país en volumen de producción de castaña 2015 - 2019 es el Reino de España, con un 3,7994 % de participación mundial. Este país mostró entre 2017 a 2018 la tasa más elevada de crecimiento de su producción con un incremento del 1 082,68 % y ha superado a países como las Repúblicas de Turquía, Corea e Italia.

3.2 Principales 10 importadores mundiales del producto. Últimos cinco años

Tabla 15.

Principales 10 importadores mundiales de S.A:0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB en miles de USD

Importadores	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Total 2016 - 2020
Mundo	304 317	336 018	400 652	290 481	213 275	1 305 249
República Federal de Alemania	59 356	51 106	61 462	57 864	56 314	286 102
Estados Unidos de América	67 760	62 511	50 594	39 415	33 953	254 233
Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	56 409	51 689	48 242	40 309	32 202	228 851
República de Corea	1 010	42 230	87 306	20 256	13 440	164 242
Reino de los Países Bajos	25 531	26 130	20 861	18 577	36 251	127 350
República Francesa	10 164	14 684	13 900	16 497	16 270	71 515
Reino de Bélgica	4 359	5.979	29 818	7 427	4 616	46 220
Canadá	7 157	7 932	9 766	10 516	8 962	44 333
Australia	10 761	9 809	8 267	7 716	5 087	41 640
República Italiana	8 760	8 455	8 744	8 624	6 180	40 763

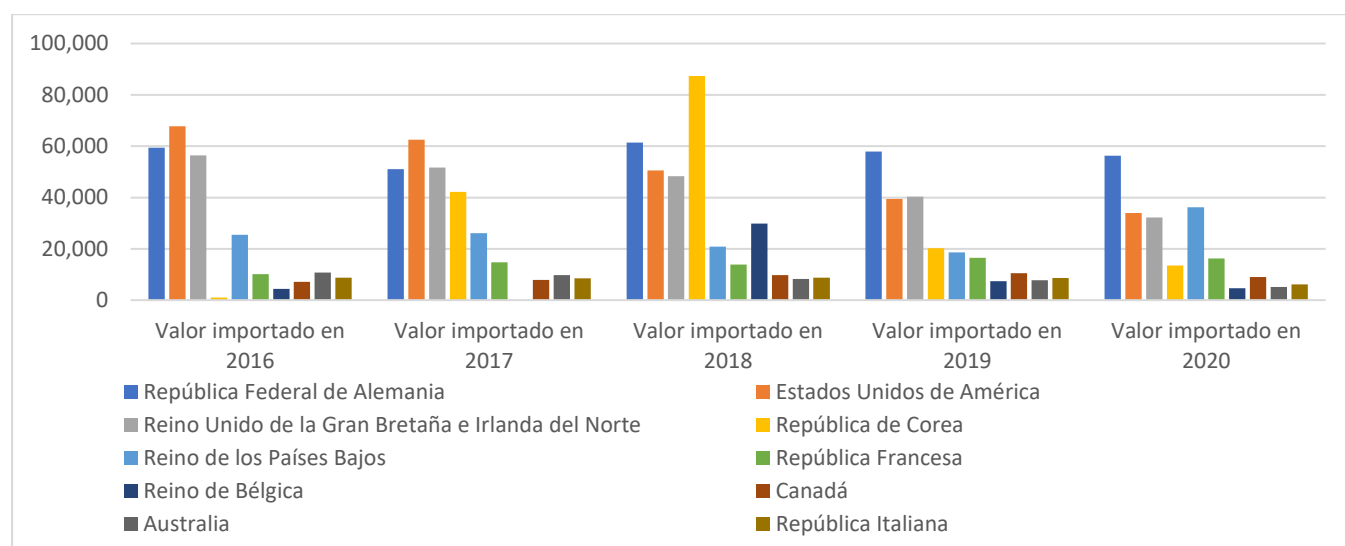
Fuente: TRADE MAP
Elaboración propia

Comentario: La República Federal de Alemania es el principal importador de nuez amazónica con valores entre los 50 y 60 millones de USD y variaciones anuales entre uno y cinco millones + / -. Los Estados Unidos de América que son el segundo importador han venido presentando un decrecimiento en la importación del 9,99 % anual en promedio en los últimos cinco años, al igual que el tercer importador que es el Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte con cifras similares. En cuarto lugar, se

encuentra la República de Corea, muy por debajo de los tres primeros con valores de importación muy variables cada año. Presentó un incremento exponencial entre 2016 y 2018 y luego decreció de igual forma. En 2018, las importaciones de nuez amazónica de Corea superaron a las de Alemania.

Figura 12.

Principales 10 importadores mundiales de S.A:0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB en miles de USD



Fuente: TradeMAP
Elaboración Propia

Tabla 16.

Principales 10 importadores mundiales de S.A:0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en cantidad TONELADAS

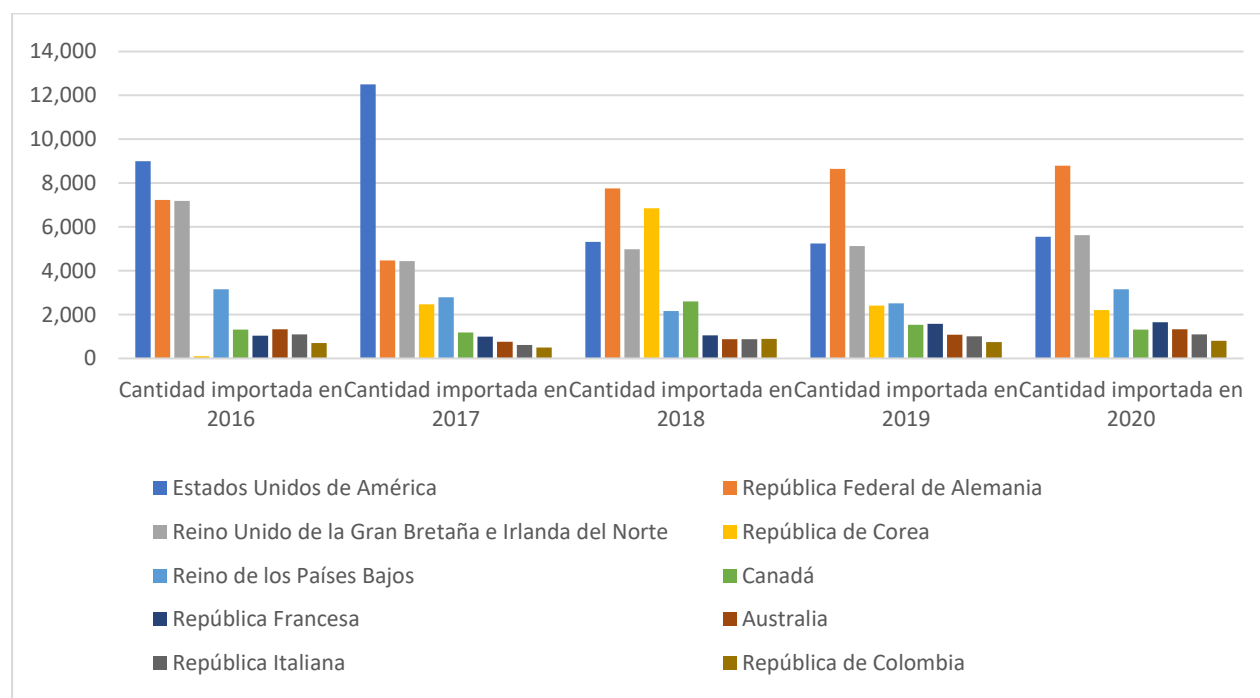
Importadores	Cantidad importada en 2016	Cantidad importada en 2017	Cantidad importada en 2018	Cantidad importada en 2019	Cantidad importada en 2020	Total 2016 - 2020
Mundo	38 783	35 516	33 385	29 896	31 521	157 673
Estados Unidos de América	8 994	12 502	5 316	5 245	5 548	37 605
República Federal de Alemania	7 234	4 471	7 762	8 648	8 797	36 912

Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	7 189	4 447	4 981	5 123	5 629	27 369
República de Corea	103	2 475	6 855	2 411	2 210	14 054
Reino de los Países Bajos	3 150	2 786	2 166	2 513	3 150	13 765
Canadá	1 310	1 188	2 608	1 541	1 310	7 957
República Francesa	1 039	990	1 048	1 582	1 648	6 307
Australia	1 330	755	877	1 077	1 330	5 369
República Italiana	1 097	608	881	1 012	1 097	4 695
República de Colombia	702	501	891	744	802	3 640

Fuente: TRADE MAP
Elaboración propia

Figura 13.

Principales 10 importadores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB en miles de USD



Fuente: TRADE MAP
Elaboración propia

Comentario: Los Estados Unidos de América son el importador de la mayor cantidad de nuez amazónica en el período 2016 – 2020. Sus volúmenes de importación han sido constantes alrededor de las 5 300 –

5 500 Toneladas entre 2018 y 2020 luego de tener una importación de 12 502 toneladas en 2017 superior en un 50 % la de 2016. La República Federal de Alemania es el segundo principal importador con cifras entre 7 500 y 8 700 toneladas. El Reino Unido como tercer principal importador ha mantenido cifras regulares entre 5 000 y 6 000 desde 2 017, mientras que la República de Corea tuvo un súbito incremento en 2018 para luego normalizarse en 2019 y 2 020 con cifras entre 2 000 y 2 500 toneladas.

3.3 Principales 10 exportadores mundiales del producto. Últimos cinco años

Tabla 17.

Principales 10 exportadores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en valor FOB en miles de USD

Exportadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Total 2016 – 2020
Mundo	298 756	310 852	426 615	310 381	248 573	1 553 503
Estado Plurinacional de Bolivia	180 217	170 373	218 431	154 678	125 501	849 200
República del Perú	40 450	46 978	64 668	32 901	29 010	214 007
República Federal de Alemania	28 866	29 960	29 434	41 669	37 474	167 403
Reino de los Países Bajos	14 699	20 097	19 234	15 308	27 126	96 464
República Federativa de Brasil	4 785	4 399	42 976	9 086	15 406	76 652
Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	13 245	16 773	14 297	9 684	7 115	61 114
Reino de Bélgica	320	1 435	20 351	25 876	863	48 845
Estados Unidos de América	3 525	5 817	4 269	4 378	2 707	20 696
República Italiana	2 455	2 198	2 249	1 478	1 283	9 663

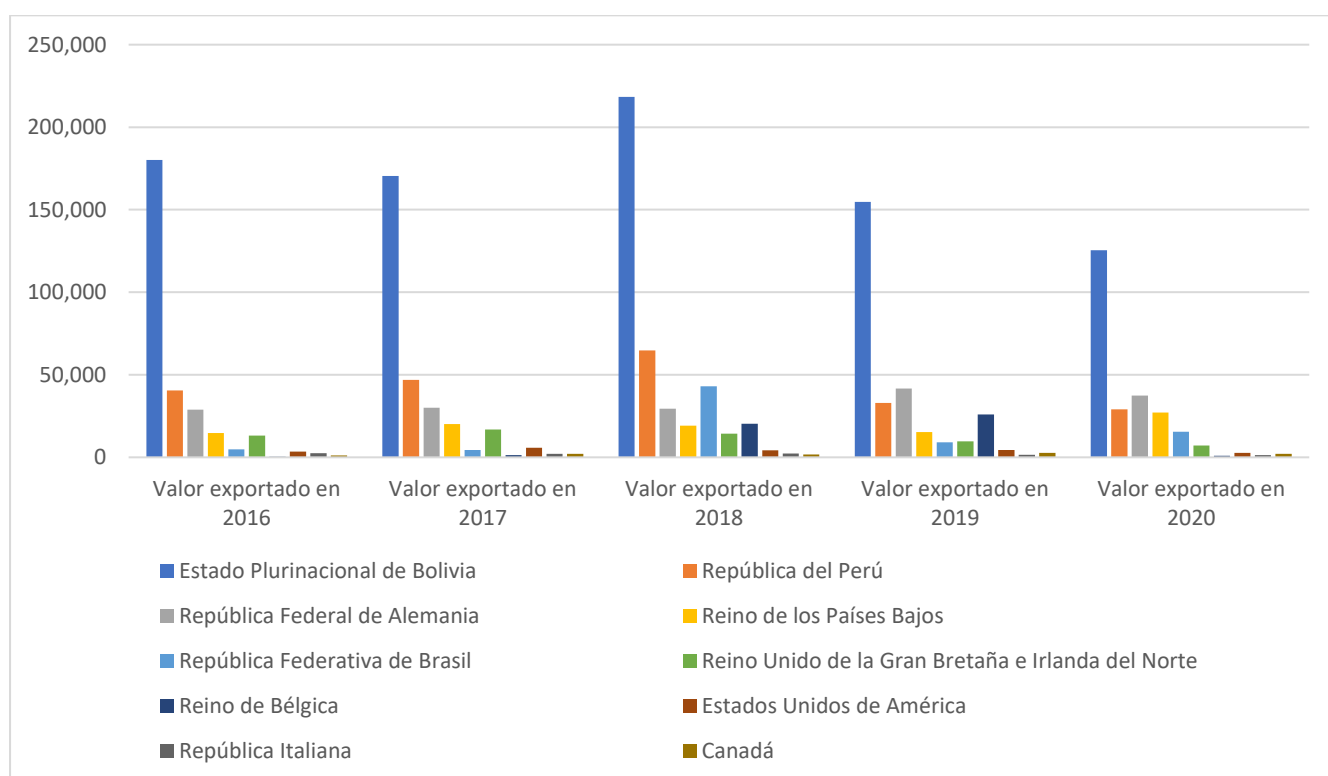
Canadá	1 061	2 062	1 641	2 607	2 088	9 459
--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Fuente TRADEMAP
Elaboración propia

Comentario: El principal exportador del mundo de nuez amazónica es el Estado Plurinacional de Bolivia cuyo valor de exportación ente 2016 – 2020 cuadriplica el valor de las exportaciones peruanas que son el segundo lugar. Ambos países han visto un decrecimiento desde 2018 del 30 % y 20 % en cada año para Bolivia y del 50 % en 2019 para el Perú y un 10 % para 2020. El tercer lugar a nivel mundial lo ocupa la República Federal de Alemania con valores constantes durante los cinco años descritos y un valor 20 % acumulado al de las exportaciones peruanas, sin embargo, el Perú exporto 22,5 % menos que Alemania en 2020 y apenas un 10 % que los Países Bajos que ocupan el cuarto lugar (en 2020), cuyo valor de exportaciones se duplicó de 2019 a 2020.

Figura 14.

Principales 10 exportadores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 – 2020, en valor FOB en miles de USD



Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Tabla 18.

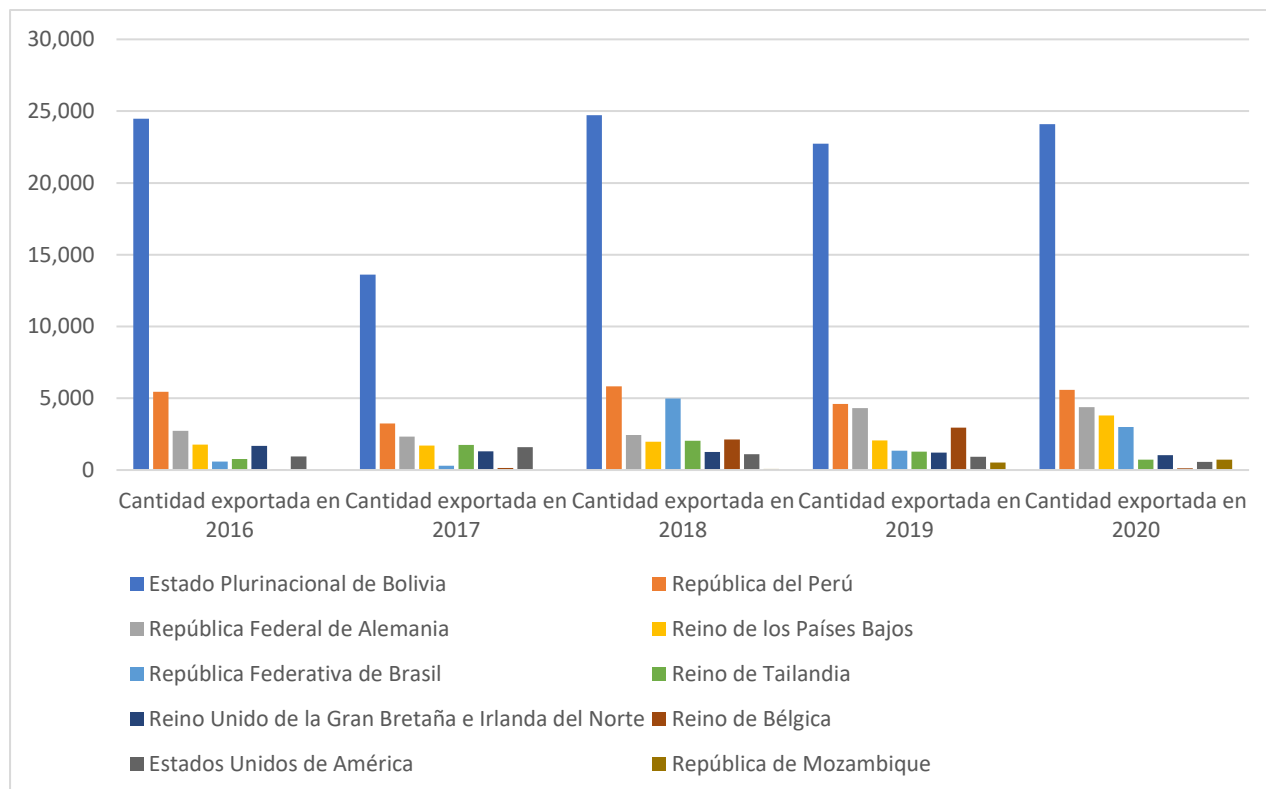
Principales 10 exportadores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 - 2020, en cantidad toneladas

Exportadores	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Total 2016 – 2020
Mundo	40 976	27 357	48 022	43 904	44 050	196 937
Estado Plurinacional de Bolivia	24 465	13 609	24 715	22 728	24 083	109 600
República del Perú	5 450	3 247	5 821	4 595	5 575	24 688
República Federal de Alemania	2 736	2 317	2 449	4 307	4 389	16 198
Reino de los Países Bajos	1 764	1 713	1 964	2 062	3 809	11 312
República Federativa de Brasil	587	300	4 973	1 353	3 007	10 220
Reino de Tailandia	773	1 759	2 049	1 281	725	6 587
Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	1 672	1 310	1 247	1 205	1 044	6 478
Reino de Bélgica	34	143	2 133	2 955	120	5 385
Estados Unidos de América	948	1 592	1 101	931	565	5 137
República de Mozambique	0	0	71	528	733	1 332

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Gráfico 15.

Principales 10 exportadores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 – 2020 por peso neto en toneladas



Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Comentario: El mayor exportador mundial en cantidad de nuez amazónica es el Estado Plurinacional de Bolivia que ha mantenido un nivel constante entre 22 500 y 25 000 toneladas, excepto por 2 017 en que su exportación se redujo en un 44,38 % para luego retomar sus niveles habituales al año siguiente. El Perú le sigue muy por debajo con exportaciones que oscilan alrededor de las 5 000 toneladas, excepto también en 2 017 donde la cantidad exportada se redujo en un 40,42 %. El tercer lugar en cantidad exportada lo tiene la República Federal de Alemania cuyos niveles de exportación se han duplicado de 2018 a 2019 y en 2019 fueron apenas un 6,27 % inferiores a las del Perú.

3.4 Proveedores mundiales del producto del mercado de destino. Últimos cinco años

Tabla 19.

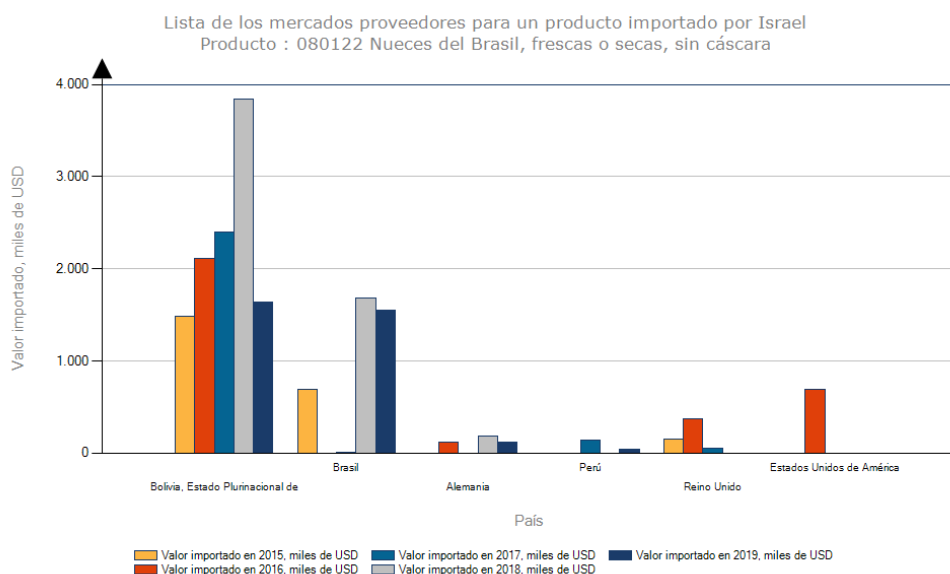
*Proveedores mundiales a Israel de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/
2016 - 2020, en valor FOB en miles de USD*

Exportadores	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Total 2015 – 2019
Mundo	2 328	3 296	2 600	5 706	3 354	17 284
Estado Plurinacional de Bolivia	1 485	2 109	2 394	3 847	1 641	11 476
República Federativa de Brasil	696	0	10	1 678	1 554	3 938
Estados Unidos de América	0	690	0	0	0	690
República Federal de Alemania	0	122	0	181	114	576
Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte	147	375	54	0	0	417
República del Perú	0	0	142	0	45	187

Fuente: TRADEMAP
Elaboración propia

Gráfico 16.

Proveedores mundiales de S.A: 0801.22 NUECES DEL BRASIL SIN CÁSCARA FRESCAS O SECAS/ 2016 – 2020 por valor FOB en miles de USD



Fuente: TRADE MAP

Comentario: el mayor proveedor de nuez amazónica a Israel es el Estado Plurinacional de Bolivia. Todos los años exporta y su acumulado en el período 2015 – 2019 es largamente superior a las del Perú que apenas representan el 1,72 % de las exportaciones bolivianas. Las exportaciones de Alemania y de Brasil son también constantes, pero son complementarias a la gran provisión boliviana. Las exportaciones de nuez amazónica a Israel boliviana y la brasileña disminuyeron de 2018 a 2019 en un 57,34 % y un 7,39 % y un respectivamente. El Perú sólo ha sido proveedor durante 2017 y 2019.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

En Israel, el valor total de importación de 2020 disminuyó a 2,51 millones, y su volumen de importación disminuyó 364,78 millones de toneladas de nuez amazónica. En ese sentido, se afirma que hay una tendencia a la baja y al consumo de nuez amazónica. La pandemia de la COVID – 19 ha afectado el comercio mundial.

Gráfico 14.

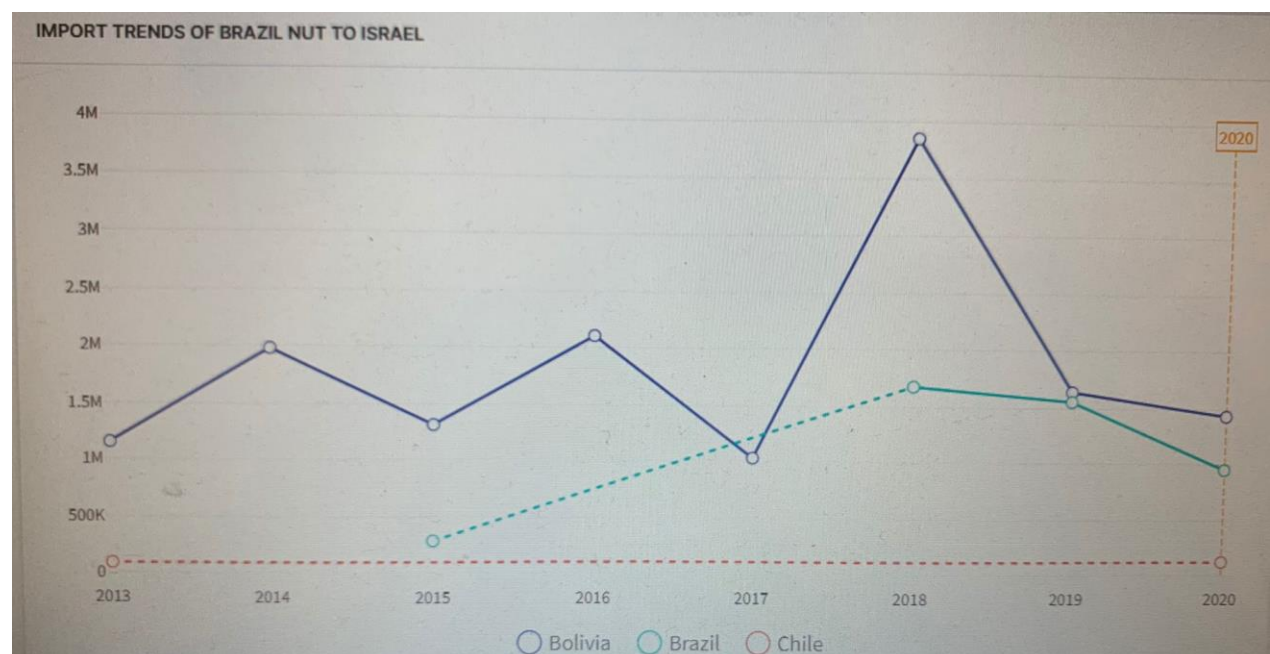
Importaciones de nuez amazónica Israel 2020

TOTAL IMPORT VALUE OF ISRAEL	2020
2.51 M	-25.28%
	-6.53%
USD 1.42% Share in Value	7.69%

Fuente: Tridge

Gráfico 15.

Tendencias en las importaciones de nuez amazónica Israel 2020



Fuente: TRIDGE

Tabla 20. Tendencia mensual en la importación de nuez amazónica a Israel desde 2018

Import Source	Import %	18-may	18-jun	18-jul	18 Aug	18-sep	18-oct	18-nov	18 Dec
Global		\$874.00K	\$1.30M	\$513.00K	\$638.00K	\$837.28K	\$873.00K	\$214.00K	\$124.00K
Bolivia	57.14%	\$498.00K	\$865.00K	\$353.00K	\$171.00K	\$160.00K	\$431.00K	\$105.00K	-
Brazil	38.03%	\$376.00K	\$438.19K	\$160.00K	\$467.00K	\$496.28K	\$442.00K	\$109.00K	\$124.00K
Chile	4.83%	-	-	-	-	-	-	-	-

19 Jan	19-feb	19-mar	19 Apr	19-may	19-jun	19-jul	19 Aug	19-sep	19-oct	19-nov	19 Dec
\$395.00K	\$557.00K	\$525.00K	\$224.00K	\$39.00K	\$196.00K	\$114.40K	\$116.00K	\$244.00K	\$426.00K	\$497.56K	\$331.56K
\$127.00K	-	\$120.00K	-	-	\$135.00K	-	\$116.00K	\$130.00K	\$426.00K	\$354.00K	\$233.00K
\$268.00K	\$557.00K	\$405.00K	\$110.00K	\$39.00K	\$61.00K	\$114.40K	-	\$114.00K	-	\$98.56K	\$98.56K
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

20 Jan	20-feb	20-mar	20 Apr	20-may	20-jun	20-jul	20 Aug	20-sep	20-oct	20-nov	20 Dec
\$584.00K	\$295.00K	\$168.19K	-	\$104.00K	\$155.00K	\$89.00K	\$73.00K	\$366.00K	\$246.00K	\$161.00K	\$357.00K
\$260.00K	\$98.00K	\$76.00K	-	\$104.00K	\$155.00K	\$89.00K	-	\$287.00K	\$90.00K	\$89.00K	\$184.00K
\$203.00K	\$197.00K	-	-	-	-	-	\$73.00K	\$79.00K	\$156.00K	\$72.00K	\$173.00K
\$121.00K	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Tridge

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

La Nuez Amazónica o del Brasil tiene proveniente del Perú tiene un arancel del 4% (la de Brasil y el resto del Mercosur están exentas) para su importación.

Tabla 21. Información arancelaria

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
0801.22	Raw hides and skins, leather, furskins and articles thereof; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)	Drawback	4 %

Fuente: TRADEMAP

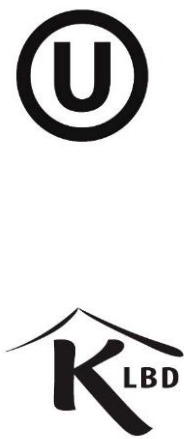
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

Se requiere un permiso por parte de la autoridad de protección a la flora del Ministerio de Agricultura y un certificado de fitosanidad. Asimismo, es sumamente útil contar con la certificación kasher (judaísmo).

- Barreras no arancelarias voluntarias: Certificaciones

Tabla 22.

Certificación Kosher

	Descripción	El certificado KOSHER garantiza que un producto cumple con las normas de la religión judía y desempeña actualmente un papel muy importante en las ventas del sector de la alimentación tanto en ingredientes como en productos del mercado minorista, aunque también es aplicable a establecimientos de restauración. Actualmente en Europa y Estados Unidos el crecimiento de la demanda de productos etiquetados como KOSHER supera a cualquier otra etiqueta alimentaria en el mercado. El valor de este certificado consiste en que, si el producto o establecimiento consigue esta etiqueta, es una garantía para los consumidores de que • Cumple con la política de alimentos Kosher • Cumple con unos estrictos requisitos de limpieza, pureza y calidad
	Entidad Certificadora	Kosher Perú
	Duración	
	Contacto	Sandro Montebianco 251 9628, infor@kosher.org.oe
	Web	www.kosher.org.pe

Fuente: PromPerú – normas – ISO.com

Elaboración: Propia

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque

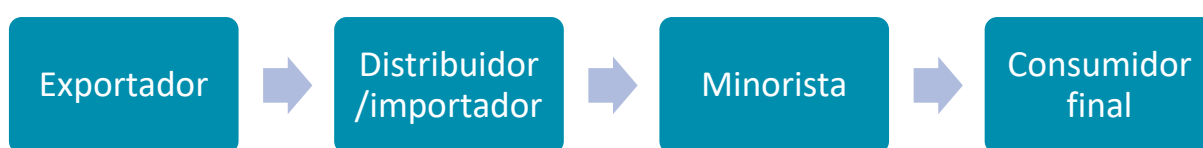
La nuez amazónica puede ser importada a granel en sacos o en empaques comerciales de acuerdo con las necesidades del importador. El tipo de empaque no tiene ningún fin en especial.

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

El etiquetado debe de estar en hebreo detallando el nombre del producto, el contenido en peso y/o unidades, el nombre y dirección del productor y el del importador. Muchas veces el importador se encarga de emitir las etiquetas, pero en todo caso deben venir etiquetadas desde el Perú.

4.4 Canales de comercialización

El mercado israelí para este tipo de productos es relativamente grande ya que además de comercializarse como snack, se trata de un producto codiciado por los naturistas etc. Existen cinco o seis grandes importadores que a su vez re empacan y distribuyen y al menos una docena más de importadores medianos.



4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

Tabla 23.

Evaluación de Precio en mercado de destino

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Tiv Taam	₪ 9.90	Kasher	KG	https://www.tivtaam.co.il/categories/90076/products?catalogProduct=464656
	Hetzi Hinaam	₪ 19.9.00	Kasher	KG	https://shop.hazi-hinam.co.il/#/catalog?viewMode=category_targeting&categoryId=71&subCategoryId=10861

Fuente: Internet
Elaboración: Propia

4.6 Promoción

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc)

Tabla 26

Ferias Nacionales

	FRESH AGRO – MASHOV
Lugar	Tel Aviv
Fechas	Septiembre 2021
Frecuencia	Anual
Organizador	Mashov Ltd.

	BAKE & CAKE Equipment, Ingredients & Supplies for the Bakery & Pastry Industry
Lugar	Tel Aviv
Fechas	16 Noviembre 2021
Frecuencia	Anual
Organizador	Stier Group

	FOOD PACK & FOOD LOGISTICS Food packaging, food logistics, transportation, shipping
Lugar	Tel Aviv
Fechas	16 Noviembre 2021
Frecuencia	Anual
Organizador	Stier Group

	ISRAFOOD
Lugar	Tel Aviv
Fechas	16 Noviembre 2021
Frecuencia	Anual
Organizador	Stier Group

Fuente: AUMA.de
Elaboración: Propia

4.6.2 Indirecta (e – commerce, market place, etc)



<https://www.21food.com/products/organic-brazil-nut-280484.html>

Name: A.R.M.G. TRADE LTD

Main Products: Organic Apricot, Organic Pruns, Organic Walnuts, Organic Almonds

Business Type: Manufacturer

Address: Yavne46 / 29 Doani Str.

Se recomienda la estrategia de promoción directa. El e – commerce en Israel tiene mayores costos. La estrategia en ferias tiene mejores resultados.

4.7 Clientes potenciales

Tabla 27

Base de Clientes Potenciales

N	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	Shufersal		+972 39480906	https://shufersal.co.il/
2	Rami Levi	sherut@rami-levy.co.il	+972 26481843	https://www.rami-levy.co.il/
3	Hatzi Hinam	info@tbosa.co.uk	+972 37357230	https://www.hazi-hinam.co.il/

4	Osher Ad		+972 26511900	http://fb.me/msg/osher.ad/
5	Victory	eyal@victory1.co.il	+972 77- 6705588	https://www.victory.co.il/
6	Yinot Bitan	yenotbitan@ybitan .co.il	+972 1700550550	https://www.ybitan.co.il/
7	Sulema International Trading Ltd		+972-9- 7499000	https://www.sulema- itl.com/english
8	Joseph Levy Food Enterprises Ltd.		+972-3- 6879544	http://www.levyfood.com
9	Moshe Mussafi And Sons		+ 972 77 703 0061	
10	Din Marketing & Roasting Ltd.		+ 972 8 915 8888	

Fuente: Adex Consulting
Elaboración propia

CAPITULO 5: CONCLUSIONES

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), la castaña, también conocida como nuez del Brasil, es una especie nativa que se encuentra en concentraciones significativas en Brasil, Bolivia y Perú, donde crece en rodales naturales de Madre de Dios. Estas nueces son consideradas como un superalimento, con grasas saludables, vitaminas y minerales; por tanto, tienen gran demanda en el mercado internacional, llegándose a transar a nivel mundial por US\$ 367 millones en 2017.

Las castañas peruanas vienen ganando terreno en el mercado internacional. Sin embargo, las exportaciones bolivianas superan largamente a las peruanas.

Los precios en Israel son similares a los precios en el Perú.

Israel no es un mercado sencillo, los procesos son complicados, irregulares y las reglamentaciones pueden variar sin predictibilidad. Los inversionistas requieren sí o sí de la ayuda de la Cámara de Comercio de Israel – América Latina.

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES

Se recomienda mayor investigación científica en las bondades de la nuez amazónica, así como desarrollo de tecnologías para su producción.

Se recomienda mayor capacitación para incrementar el volumen de las exportaciones dado que éstas han caído y han sido superadas por las alemanas, el año pasado.

Se recomienda evaluación de precios de los exportadores.

Se recomienda la apertura de una oficina comercial del MINCETUR.

BIBLIOGRAFÍA

- Adex Data
<http://www.adexdatatrade.com/>
- Trade Map
<https://www.trademap.org/Index.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c%7c>
- Faostat
<http://www.fao.org/faostat/es/>
- Veritrade
<https://www.veritradecorp.com/>
- Cámara de Comercio Israel – América Latina
<https://www.camaraisrael.org.il/>
- Comex Perú
<https://www.comexperu.org.pe/>
- MINCETUR
<https://www.gob.pe/mincetur>