

2021

Perfil Mercado:

Palta Congelada a Moscó, Rusia



**PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA COMERCIAL DE MERCADOS
INTERNACIONALES MRE- ADEX 2020**

PERFIL MERCADO

PALTA CONGELADA EN RUSIA

EMBAJADA DEL PERU EN RUSIA

CONSEJERO EGOROV RAMIREZ HINOJOSA

MAYO DE 2021

El mundo se ha vuelto loco con las paltas o aguacates, qué duda cabe. Este es uno de esos casos muy especiales en que un “producto étnico” consumido por latinos que tenían una relación cultural con el fruto, mediante fuerzas que se activan en el mercado, pasa a ser un “producto global”.

Isabel Quiroz, Directora Ejecutiva de Iqonsulting

Índice

RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO	10
1.1 Descripción del producto:.....	10
1.2 Partida arancelaria	15
1.3 Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del producto a exportar: la palta congelada.....	16
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo:	17
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL	19
2.1 Oferta exportable peruana de la palta:	19
2.2 Exportaciones peruanas de palta al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB):.....	24
2.3 Principales 10 mercados de destino de la palta peruana (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB):.....	27
2.4 Principales 10 empresas peruanas exportadoras de palta (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB):.....	32
CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL.....	38
3.1 Principales diez (10) productores mundiales de palta.....	38
3.2 Principales 10 países importadores mundiales de palta	40
3.3 Principales 10 países exportadores mundiales de palta.....	46
3.4 Principales 10 países proveedores mundiales de palta a la Federación de Rusia	49
CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL.....	57
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	57
4.2 Acceso al mercado	59
4.2.1 Barreras arancelarias	59
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias.....	60
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado)	63
4.3.1 Tipo de empaque:	63
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización:.....	66
4.4 Canales de comercialización:	73
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino):.....	74
4.6 Promoción:.....	76
4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc):	76
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc):	78
4.7 Clientes potenciales:	79
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	81
CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES	83

BIBLIOGRAFÍA.....	84
Anexo N° 1.....	86

RESUMEN EJECUTIVO

A nivel mundial, el plátano, la piña, la palta y el mango son las frutas tropicales más comercializadas en el mundo.

La palta ha experimentado una demanda sostenida a lo largo de los últimos años, debido en parte a su popularidad internacional y a su reconocimiento global como un “super alimento (food)”, basado en los beneficios que brinda para la salud.

El sector agroexportador peruano se ha constituido en la segunda actividad económica más rentable, después de la minería; representando en el 2020, entre el sector agro tradicional y no tradicional, el 19,26% de la economía nacional.

El presente informe tiene como objetivo brindar un panorama general del mercado de la palta en la Federación de Rusia, tanto en su versión fresca como congelada. Para ello, se realizó una búsqueda sistemática de información, relacionada con los datos de producción, importaciones y exportaciones de palta, etc. Asimismo, se ha recopilado información de bases de datos especializadas. Y por supuesto, también se han realizado numerosos cálculos.

Asimismo, se ha buscado profundizar el análisis del mercado internacional de la palta, teniendo en cuenta a los principales países exportadores, entre ellos, el Perú. Se ha analizado el comportamiento de sus precios unitarios de exportación.

Por el lado de las importaciones, se ha buscado identificar los más grandes mercados demandantes de palta fresca, como son la Unión Europea y los Estados Unidos, analizar el comportamiento de sus precios. Por último, se ha dejado para el final el análisis del comportamiento de las exportaciones peruanas, que en estos último cinco años (2015-2020) muestran un notable crecimiento, de manera que en el 2019, ha registrado un nivel récord de exportación, en valor y volumen, constituyéndose por primera vez en el segundo más importante producto de agro exportación del Perú, después de la uva.

Rusia es el décimo segundo importador de productos agrícolas más grande a nivel mundial. El 2019, el Perú exportó más de US\$ 100 millones de dólares a Rusia y tiene grandes oportunidades de crecer en ese mercado.

Durante los últimos años, las importaciones rusas de productos agrícolas peruanos, considerando a frutas, hortalizas, granos y especias, se incrementaron de manera significativa. En el 2017, el Perú se posicionó como el trigésimo tercer proveedor de estos productos para el mercado ruso y gracias a la campaña de imagen que hizo el Perú con motivo de la participación de la selección de fútbol en la Copa del Mundo, las importaciones rusas de productos peruanos crecieron en 27%.

En los últimos años, la demanda de palta se ha incrementado considerablemente en Rusia. Una de las razones más importantes del crecimiento del consumo de palta es la imagen de que se trata de un alimento muy saludable.

Las importaciones de paltas en la Federación de Rusia se han venido incrementando paulatinamente desde el 2013 hasta el 2020, con un ligero estancamiento en los años 2014-2015, causada por la crisis de las sanciones y el embargo.

Con el creciente interés de la palta por los rusos, se pueden encontrar muchos artículos y posts en las redes sociales, que se refieren a las bondades de la palta. En los artículos de los periódicos más populares como “Komsomolskaya Pravda”, “Ria Novosti”, “Gazeta”, se discuten los beneficios de esta fruta.

El creciente interés por la palta contribuye a la integración de la fruta en las raciones habituales en los restaurantes, sobre todo en la preparación de diversos tipos de ensaladas hechas a base de palta.

En el año 2020, el Perú se ha convertido en el más grande exportador de palta a la Federación de Rusia, en términos de volumen. Mientras que en el 2015, el Perú exportó 895 toneladas de palta a Rusia, en el 2020, sus exportaciones de palta alcanzaron las 14,482 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 18.20% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2020 fue del 64%.

En este estudio, se podrán apreciar los precios de palta congelada en Rusia, que viene siendo ofrecida por un número muy reducido de empresas rusas.

Se concluye que la palta congelada es un producto muy promisorio y con un alto margen de crecimiento en el mercado de la Federación de Rusia.

PERFIL MERCADO: PALTA CONGELADA A MOSCU, RUSIA

La palta, como se le denomina en el Perú, Argentina, Bolivia, Chile y Uruguay, también es conocida con el nombre de aguacate en Centroamérica y México. Su denominación en el idioma ruso es авокадо y en inglés, avocado. El nombre científico de la palta es “Persea americana var Mill”

La palta es el fruto de un árbol originario de América Central, es decir que en esta zona se encuentra el banco genético natural de su población, elemento fundamental para la elaboración de los planes de mejoramiento fitogenético de esta especie.

La palta es una fruta climatérica, lo que significa que su fruto empieza a madurar en el árbol, pero finaliza su maduración cuando los cortan. El proceder general con las paltas es recogerlos duros y verdes con un nivel adecuado de madurez con el fin de que acabe de madurar correctamente a temperatura de ambiente, tardando en promedio, unas dos semanas.

En ese sentido, los tratamientos de post cosecha son necesarios para incrementar la vida útil de la fruta, permitiendo que las exportaciones lleguen a los consumidores. Es decir, la post cosecha permite a los consumidores, incluidos los rusos, disfrutar de los múltiples beneficios de esta fruta.

La calidad es la mejor cualidad para diferenciarse de la competencia, esta es y debe seguir siendo uno de los más importantes criterios de la palta peruana en su camino hacia el dominio del gran mercado global.

El interés de participar en las exportaciones de este producto, ha hecho que algunos países como México, República Dominicana, Perú, Chile y Colombia aumenten su área cultivada, con el propósito de orientar la oferta hacia destinos como EEUU, Europa y Asia, especialmente China, donde el crecimiento de las importaciones ha sido muy importante.

México, quien se ha consolidado como el principal productor de palta en el mundo, ha tenido restricciones en la producción, debido a fenómenos climáticos y problemas productivos que han ocasionado el precio al alza en el mercado interno, llegando a valores de 90 pesos mexicanos por kilo (4.85 USD/Kg) en 2017, como consecuencia de la escasez del producto y la sobredemanda que llegó a niveles del 40%.

Además, es importante reconocer que los hábitos de consumo, motivados por la promoción de la palta como un “súper alimento” en Europa, han hecho que se requieran entre 5,000 a 5,500 toneladas semanales, estimándose un consumo per cápita de 1.11 Kg en 2020. El consumo per cápita de palta en

Europa es todavía un tercio del de Estados Unidos, pero aumenta sostenidamente. Los países europeos pasaron de consumir 230 gramos de palta, en el 2003 a 1.11 kg, en el 2020.

Por otro lado, los precios internacionales de la palta dependen de varios factores, como los problemas asociados al clima, la incidencia de enfermedades, la oferta en determinados meses por parte de los países productores, el nivel de intermediación y la demanda de los mercados, principalmente Estados Unidos y Europa; lo anterior, ha generado un incremento del precio en los últimos años, con la excepción del año 2010 y el 2020, cuando los precios cayeron.

Teniendo en cuenta lo anterior y el marcado interés de los consumidores internacionales, la palta se muestra como una fruta promisoría para los países productores, en especial, el Perú, quienes ven cómo se abre espacio en un nicho cerrado, como es el de las frutas, y dónde se alcanzan exportaciones, incluso superiores a las del petróleo, como es el caso de México, en el año 2016.

Sin embargo, hay preocupación por los efectos del desarrollo de monocultivos, impulsados por las expectativas de ganancias de los productores, los cuales podrían tener consecuencias en el medio ambiente e impactos en la biodiversidad de aquellos territorios donde se cultiva la palta.

Debido a lo anterior y a las expectativas generadas por el negocio de la palta en un contexto mundial, este trabajo tiene como objetivo, conocer cuál es el comportamiento del mercado de la palta en el ámbito internacional, tomando algunas variables como: precio, producción, importaciones, exportaciones, etc., así como conocer el potencial que tiene la palta congelada proveniente del Perú en el mercado de la Federación de Rusia.

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DEL PRODUCTO

1.1 Descripción del producto:

Imagen N° 1: La palta o aguacate



La palta es una de las frutas más codiciadas a nivel mundial, gracias a sus grasas saludables, vitaminas, minerales y otras propiedades.

La palta variedad (Hass) en mitades es seleccionado conforme a un estricto proceso de calidad, el cual consiste en lavar, pelar y sanitizar la pulpa antes de congerlarla a $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$.

La palta cuenta con un estado óptimo de madurez, color, sabor y textura, característico de la fruta.

Se trata de paltas frescas, congeladas, peladas, deshuesadas, lavadas y con congelación rápida de manera individual (IQF).

Nombre científico y comercial:

Persea Americana Mill es el nombre científico, esto implica tanto el género como la especie correspondiente a la más cultivada a nivel mundial.

Esta fruta es comúnmente conocida como aguacate o palta o avocado (denominación en inglés). La palabra aguacate viene del dialecto náhuatl “ahuácatl”, lo que significa testículo (por su forma).

El nombre palta se remonta al siglo XV (1450-1475), con ocasión de la conquista inca al mando de Túpac Inca Yupanqui, de la provincia llamada Palta (palabra de origen quechua con que se conoce a una etnia amerindia del lugar) y que se ubicaba en la provincia ecuatoriana de Loja y al norte del Perú. Desde aquél lugar, los incas trajeron hasta sus tierras más australes el delicioso fruto que denominaron palta.

Definición y origen del producto:

La palta es una baya comestible, cuya forma ovalpiriforme puede presentar una piel de color verde oliva, morado o incluso negro, según la variedad, con una pulpa de color verde-amarillenta y una semilla “hueso” en la parte central.

La palta se cultiva en los países tropicales o subtropicales cálidos.

El aguacate como se denomina en el país de origen, México, ya se utilizaba como alimento hace 1500 A.C, mientras en Perú existe evidencia de su uso y consumo, al haberse hallado semillas en tumbas de distintas culturas pre incas (750 a.C.). Los españoles que llegaron a América llamaron a la palta “pera de las Indias”, por su aspecto.

Los españoles llevaron la palta a Europa en el siglo XVI, junto con otros alimentos nuevos descubiertos en las primeras expediciones a América, como son la papa, el maíz, algunas frutas tropicales y el chocolate.

Variedades de palta:

Las variedades de palta que más se comercializan en el mundo son:

1. Fuerte: Esta palta de color verde, proviene de la yema sacada de un árbol nativo de Atlixo (México) y tiene características intermedias entre la raza mexicana y guatemalteca, por lo que se considera un híbrido natural de estas dos razas. Los frutos presentan aspecto piriforme, de tamaño medio (180 a 400 gr.). Su largo medio es de 10 a 12 cm. y su ancho de 6 a 7 cm. La piel, ligeramente áspera, se separa con facilidad de la carne, variando su contenido de aceite entre 18 y 22%.

2. Hass: Es la variedad más comercializada en el mundo, originaria de California, sus frutos son de forma oval piriforme, tamaño medio (200 a 300 gr.), excelente calidad, piel gruesa, negra y rugosa, se pela con facilidad y presenta color verde a oscuro violáceo cuando el fruto madura. La pulpa no tiene fibra y su contenido de aceite fluctúa entre 18 y 22%. La semilla es de tamaño pequeño, forma esférica

y adherida a la pulpa. El fruto puede permanecer en el árbol un cierto tiempo después de alcanzar la madurez, sin perder su calidad. El árbol es muy sensible al frío y muy productivo.

3. Lamb Hass: La fruta es muy parecida a Hass, aunque con los hombros más anchos, tornando el color de su piel a negro en su madurez. De tamaño mayor que Hass y recolección más tardía. La producción de esta variedad es más alta y el árbol más tolerante a los vientos, altas temperaturas y acaro cristalino que Hass.

4. Mendez Hass: Esta variedad tiene como virtud más notable su largo período de cosecha, gracias a que presente una floración de verano-otoño, lo cual genera una cosecha que coincide con la época de baja producción de la Hass. Con un adecuado manejo, este fruto tendrá sus primeras cosechas a los dos años de siembra. Se ha observado que responde bien en terrenos cálidos con altitudes de hasta 1 800 msnm. Necesita agua de apoyo en los meses secos.

5. Maluma Hass: De origen sudafricano, esta variedad de palta es altamente productiva, de calibres grandes y homogéneos. El árbol es de un vigor medio, de forma piriforme y triangular, formado en una rama central ascendente, de la que salen pequeñas ramas en 360°. Se deben realizar podas ligeras anuales y despuntando a 4 metros. Con esto se evita podas más fuertes como las que hay que hacerle a Hass cada cierto tiempo, que resultan en una disminución de cosecha al año siguiente.

6. Edranol: El árbol es de desarrollo medio. Los frutos son piriformes, piel rugosa de color verde y tamaño medio (260 a 300 gr.). La pulpa tiene buen sabor y un contenido de aceite de 22%.

7. Bacón: Originario de California y con buena resistencia al frío. El fruto es de forma oval, de tamaño medio (250 a 300 gr.) y piel fina verde brillante. El árbol es vigoroso, erecto, muy precoz y cargador.

8. Nabal: Originaria de Israel. Variedad casi redonda, con una cáscara verde claro y lisa. Su forma es lo que la distingue de las demás. La cáscara es dura y leñosa haciendo que se conserve largo tiempo. Tiene el más bajo contenido en grasa de todos los aguacates (entre un 6 y un 8%).

9. Ettinger: El fruto es de forma oval alargada, tamaño mediano, piel fina, lisa y de color verde brillante. La pulpa no tiene fibra y es de muy buena calidad. Constituye una de las variedades importantes en Israel, donde ocupa entre el 25 y el 30% de la superficie plantada con paltos.

10. Zutano: Este fruto es fácil de reconocer por su apariencia brillante, tiene una forma ovalada de pera, tiene una piel delgada de color verde claro, es de sabor suave, su pulpa es de color verde pálido. Presenta un tamaño medio a grande llega a 200 y 400 gramos, no es de gran calidad como la Hass, pero si madura de forma precoz al principio del invierno. Es un híbrido de categoría B y es más resistente a bajas temperaturas.

Cabe destacar, que, en el Perú, las variedades de palta más importantes son Hass, cuya producción está básicamente destinada al mercado externo y Fuerte, que se destina al mercado nacional.

Información nutricional:

La palta es una de las frutas más completas y saludables. No sólo es saludable para nuestra salud, sino que su sabor es delicioso y puede utilizarse en una variedad de platos en la gastronomía.

Las principales propiedades que tiene este fruto son:

1. **Contiene más potasio que los plátanos:** 100 gramos de palta contienen el 14% de la ingesta diaria recomendada de potasio, mientras que el plátano el 10%. El consumo adecuado del potasio ayuda a reducir la presión sanguínea, ayudando así a reducir los ataques cardíacos, accidentes cerebrovasculares o fallas renales.
2. **Es muy rica en fibra:** Ayuda a regular los niveles de azúcar en sangre y controlar la diabetes.
3. **Tiene un alto contenido de ácidos grasos monoinsaturados:** Si bien la palta es un alimento con alto contenido de grasas, estas no son cualquier grasa. Este vegetal tiene ácido oleico, un ácido graso monoinsaturado muy beneficioso para el sistema cardiovascular.
4. **Es rica en ácido fólico:** Nutriente indispensable en el desarrollo del embarazo para evitar malformaciones en el feto.
5. **Reduce los niveles de colesterol y triglicéridos:** La palta ayuda a subir el colesterol HDL (colesterol bueno) y a reducir el LDL (colesterol malo) y los triglicéridos.
6. **Ayuda a perder peso:** Brinda una sensación de saciedad durante más tiempo, evitando así la necesidad de 'picar' entre comidas o comer grandes porciones de alimento.
7. **Es rica en antioxidantes:** Al consumir la palta, ayuda a elevar la absorción de antioxidantes y permiten combatir los radicales libres.
8. **Ayuda a proteger la visión:** Contiene antioxidantes como la luteína y la zeaxantina, los cuales son muy importantes para mantener una buena salud ocular, ya que reducen el riesgo de sufrir cataratas, degeneración macular u otras enfermedades oculares. Además, absorbe los rayos ultravioletas del sol evitando que la retina se dañe.

9. **Son ricas en Vitamina E:** La vitamina E ayuda a retrasar el envejecimiento gracias a sus propiedades antioxidantes que hacen que la piel se revitalice recupere su flexibilidad. Pero no sólo previene el envejecimiento de nuestra piel sino también a prevenir el envejecimiento celular.
10. **Nos ayuda a absorber los nutrientes de otros vegetales:** La palta puede elevar dramáticamente el valor nutritivo de otros vegetales. Algunos nutrientes como las vitaminas A, D, E y K son solubles a la grasa, lo que significa que tienen que ser combinado con grasas para ser utilizados y lograr una mejor absorción de sus nutrientes.

Imagen N° 2: La palta congelada en mitades



Usos de la palta:

La palta se consume como fruta fresca, en pulpa, congelada como helado y es utilizada como insumo para productos de belleza y aceites.

Modos de preparación:

Es un gran producto que se utiliza durante todo el año. Es 100% aprovechable. Culinariamente se destaca por su consistencia que aporta untuosidad para elaborar múltiples preparaciones dentro de las cuales se destacan el guacamole, cremas, salsas, dips, ensaladas, rellenos, purés. Gracias a su sabor neutro pueden elaborarse preparaciones dulces como mousse de chocolate, tortas, trufas, batidos y helados.

Conservación y tiempo de vigencia:

Freezer a -18°C: 2 años. Congelador de heladera de 0 a -4°C: 3 meses.

Heladera a 4 a 7°C: 2 días.

Producto ultracongelado, mantener en freezer a -18°C.

Una vez descongelado no volver a congelar.

1.2 Partida arancelaria**País de origen: PERÚ****Tabla N° 1:**

Partida arancelaria en el país de origen: Perú

PALTA CONGELADA	
Partida Arancelaria:	0811.90.99.00
Descripción Arancelaria:	Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocido en agua o vapor, s/azúcar o edulcorante congelado
Descripción comercial:	Palta congelada/Frozen avocado/Palta IQF

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

País de destino: FEDERACION DE RUSIA**Tabla N° 2:**

Partida arancelaria en el país de destino: Federación de Rusia

PALTA CONGELADA	
Partida arancelaria:	0811.90.85.09
Descripción arancelaria:	Прочие тропические плоды и тропические орехи, подвергнутые или не подвергнутые тепловой обработке в воде или на пару, мороженые, без добавления сахара или других подслащивающих веществ, кроме коко. Las demás frutas tropicales y nueces tropicales, incluso cocidas en agua o al vapor, congeladas, sin adición de azúcar u otras sustancias distintas del coco.
Arancel NMF	8%
Arancel preferencial para Perú	6%

Fuente: Servicio Federal de Aduanas de Rusia y Comisión Económica Euroasiática

Elaboración: Propia

El 5 de marzo de 2021, el Consejo de la Comisión Económica Euroasiática adoptó la Decisión N° 17 mediante la cual se excluyó al Perú del Sistema Unificado de Preferencias Arancelarias de la Unión Económica Euroasiática debido a que el Perú ha alcanzado un nivel de ingresos medianos altos. Este cambio entrará en vigencia después de 6 meses contados a partir de la publicación oficial de la citada disposición, es decir, a partir del 12 de octubre de 2021.

Por lo tanto, a partir del 12 de octubre de 2021, el arancel aduanero para el ingreso de la palta congelada a la Federación de Rusia será del 8%.

1.3 Las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) del producto a exportar: la palta congelada

A continuación, se muestra un análisis FODA de la exportación de palta congelada a la Federación de Rusia:

Tabla N° 3:

Análisis FODA

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	F1 – La oferta peruana es reconocida por su calidad. F2 – El consumo de la palta a nivel mundial goza de una popularidad que ha madurado positivamente a través del tiempo. F3- La preferencia por la palta Hass se debe a su sabor y a la dureza de su cáscara, ideales para la exportación.	D1 – Los proveedores o exportadores peruanos no priorizan el mercado ruso, por lo que los importadores rusos compran palta a otros países. D2 - El mercado ruso no es conocido por los proveedores peruanos. D3 - Las exportaciones de productos peruanos suelen llegar a través de países intermediarios como Países Bajos.
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS – FO	ESTRATEGIAS - DO
O1 – Hay una demanda insatisfecha de la palta congelada en Rusia por parte del sector HORECA. O2 – No existe oferta de palta congelada en el sector RETAIL de Rusia. O3 – La palta goza cada vez de mayor popularidad en Rusia.	O1F1 – Posicionar la palta congelada peruana como producto de alta calidad en Rusia. O2F2 – Lograr que la palta congelada peruana se ofrezca en el sector RETAIL de Rusia O3F3 – Convertir al Perú en el primer proveedor de palta congelada en Rusia.	O1D1 – Promover el ingreso de nuevos exportadores de palta congelada al mercado ruso. O2D2 – Informar a los exportadores peruanos sobre las potencialidades del mercado ruso, en particular, de la palta congelada. O3D3 – Lograr que las exportaciones de palta congelada peruana se realicen directamente a Rusia, sin la intermediación de terceros países.
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS – DA

A1 – Características del mercado que dificultan el desarrollo de los negocios. A2 – Existe una ardua competencia en el mercado ruso de paltas entre México, Chile, Israel, Sudáfrica y el Perú, lo cual crea volatilidad en los precios. A3 – La fluctuación en los mercados internacionales podría incidir en la exportación de paltas congeladas del Perú.	A1F1 – Lograr que los proveedores peruanos fidelicen a sus clientes para el establecimiento de relaciones comerciales de confianza. A2F2 – Lograr que el Perú se diferencie de sus competidores, ofreciendo un producto de alta calidad y con el mejor precio. A3F3 – Gracias a la calidad de las tierras y condiciones de clima favorables para el cultivo de palta, permiten ser competitivos y mantenerse en el mercado de precios volátil.	A1D1 – Promover la asociatividad de los productores de palta a fin de contrarestar la volatilidad de los precios en el mercado. A2D2 – Promocionar la gastronomía a base de palta en el mercado ruso. A3D3 – Buscar empresas importadoras rusas que apuesten por el ingreso de las paltas congeladas peruanas en los supermercados rusos.
---	---	--

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo:

La palta congelada no se ofrece a la venta en los supermercados de la Federación de Rusia, pero existen algunos proveedores rusos que ofrecen el citado producto a través de sus respectivas páginas webs.

Sin embargo, las paltas frescas provenientes del Perú y de otros países, sí, son ofrecidas para su venta en los supermercados de Moscú y otras ciudades de Rusia.

Tabla N° 4:

Competidores en el mercado internacional o ruso

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Resfood	400 rublos el paquete de 0.5 kg	GAP y GMP	5.5 kg.	https://www.resfood.ru/catalog/product/avokado/
	Sin marca	300 rublos el paquete de 0.5 kg	----	0.5 kg	https://agroserver.ru/user/88606/tovari/ovoshhi-i-frukty-zamorozhennyye/
	Krasny Drakon	595 rublos, el paquete de 0.5 kg	-----	0.5 kg	https://reddragon-spb.ru/zamorozhenye-izdeliya/avokado-zamorozhennyy-polovinki-peru-500-gr-/

Fuente: Diversas páginas webs de internet

Elaboración: Propia

Tabla N° 5:*Competidores en el mercado nacional o peruano*

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso	Fuente
	Palta fuerte empacada * kg	S/. 17.25 el kilo	-----	1 kg	https://www.wong.pe/palta-fuerte-madura-empacada-x-kg-3933/p
	Palta fuerte La Florencia	S/. 15.99 el kilo	-----	1 kg	https://www.plazavea.com.pe/palta-fuerte-madura-la-florencia/p
	Palta fuerte La Florencia	S/ 17.25 el kilo	----	1 kg	https://www.vivanda.com.pe/palta
	Palta fuerte * kg	S/9.49 el kilo	-----	1 kg	https://www.metro.pe/palta-fuerte-metro-x-kg-71554/p

Fuente: Diversas páginas webs de internet

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

De acuerdo con datos del Censo Nacional Agropecuario del año 2012, en el Perú existe una superficie agrícola de 7 126 007 hectáreas, de las cuales 4'155,678 hectáreas (58,3 %) se encuentran con cultivos, y de estas, 1'234,632 son de cultivo permanente (17,3 % de la superficie agrícola total).

La superficie agrícola destinada al cultivo de palta suma 65,658 hectáreas (5,3 % del total de áreas con cultivo permanente).

En cuanto al número de productores, la misma fuente indica que existen 2'260,973 productores (28,1 % más en comparación con lo mostrado en el censo de 1994), de los cuales 35,881 se dedican a la producción de palta (INEI, 2013).

2.1 Oferta exportable peruana de la palta:

La palta ha tenido un crecimiento sostenible en los últimos años, en cuanto al área cosechada, el incremento anual de su producción y el nivel de rendimiento.

Tabla N° 6:

Superficie cosechada, producción y rendimiento de la palta en el Perú (2015-2019)

Dato	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
Superficie cosechada (Ha)	33,989	37,871	39,629	40,124	41,306	4.0%
Producción (Toneladas)	376,602	455,394	466,796	504,532	535,911	7.3%
Rendimiento (TM/Ha)	11.1	12.0	11.8	12.6	13.0	3.2%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (MINAGRI)

Elaboración: Propia

En cuanto a la superficie cosechada, para el año 2019, se alcanzaron las 41,306 hectáreas, mayor en 1,13 % respecto de lo observado en el año anterior.

En cuanto a los rendimientos del cultivo de la palta, en el 2019, el promedio nacional fue de 13,0 tm/ha. Las zonas de mayor rendimiento se ubican en Arequipa (19,7 tm/ha), Ayacucho (16,0 tm/ha), Pasco (15,8 tm/ha) e Ica (15,3 tm/ha), cuyos niveles de productividad están muy por encima del promedio nacional.

Principales regiones productoras de palta en el Perú:

El área de producción de la palta abarca la mayor parte de las regiones costeras del norte, centro y sur, costa central, valles interandinos y andinos; y parte de la ceja de selva del Perú.

En la costa, La Libertad es la zona de mayor producción con una participación del 37.7% en el 2019 y crecimiento promedio anual del 12% en los últimos cinco años.

Cabe señalar que Chavimochic, es uno de los principales centros de producción del país. Considerada como la cuna de la industria Hass en el Perú. Las condiciones pedoclimáticas son favorables para el cultivo de la palta a muy gran escala con sistemas de producción de alta tecnología, capital intensivo y con gran disponibilidad de agua. Otra zona importante es Lambayeque, con un crecimiento promedio anual en producción del 31.2% durante los años 2015-2019.

La Sierra peruana, conformada por la parte central de la cordillera de los Andes, que atraviesa todo el territorio de norte a sur, tiene un clima relacionado con la altitud, la latitud y la cercanía a la costa desértica o a la selva húmeda. Los cultivos de la palta se realizan en pisos cálidos de 1,000 a 2,000 m.s.n.m, con temperaturas medias de 17º y 19º. La zona tiene un importante activo: un calendario de producción diferido, debido a las temperaturas que son más bajas que la zona costera.

Por tanto, la temporada de la variedad Hass por ejemplo, puede comenzar desde mediados de febrero. Los huertos de paltos se ubican entre los 800 msnm hasta los 2,700 msnm, con un 75% de cultivo de la variedad Fuerte y 20% de la variedad "Hass".

Las principales zonas de cultivo están situadas en el sur, especialmente, en los departamentos de Arequipa, Junín, Ayacucho y Cusco. Ultimamente, se destaca el incremento de área cultivada en las regiones de Ayacucho, Huancavelica y Apurímac.

Tablas N° 7:

Producción de palta en el Perú por región 2015-2019 Cantidad en toneladas métricas (TM)

Región	2015	2016	2017	2018	2019	% Part. 2019	CAGR
La Libertad	112,775	178,272	197,271	204,526	502,184	37.7%	7.3%
Lima Provincias	81,310	92,070	86,304	83,607	80,190	15.0%	-0.3%
Ica	56,638	57,049	53,924	66,332	71,591	13.4%	4.8%
Junín	31,917	34,128	36,607	41,450	44,808	8.4%	7.0%
Lambayeque	7,679	8,278	9,904	15,559	29,825	5.6%	31.2%
Arequipa	12,067	12,579	15,862	20,085	22,731	4.2%	13.5%

Ancash	26,116	20,456	11,473	17,547	20,180	3.8%	-5.0%
Ayacucho	5,311	5,219	7,772	6,615	16,640	3.1%	25.7%
Moquegua	6,393	6,156	5,061	6,778	7,556	1.4%	3.4%
Cusco	6,170	7,861	4,868	5,524	7,067	1.3%	2.8%
Piura	4,267	7,025	8,364	7,930	5,806	1.1%	6.4%
Apurímac	3,727	3,795	3,945	4,403	4,126	0.8%	2.1%
Loreto	3,289	3,453	3,513	3,530	3,555	0.7%	1.6%
Huánuco	2,741	2,833	3,297	3,565	3,547	0.7%	5.3%
Cajamarca	4,745	4,510	5,699	5,003	3,421	0.6%	-6.3%
Pasco	2,212	2,384	3,066	2,601	2,942	0.5%	5.9%
Puno	2,430	2,469	2,463	2,460	2,455	0.5%	0.2%
Ucayali	2,088	2,087	2,553	2,295	2,056	0.4%	-0.3%
Lima metropolitana	1,634	1,820	1,739	1,504	1,499	0.3%	-1.7%
Amazonas	926	1,051	1,155	1,160	1,651	0.3%	12.2%
Huancavelica	642	729	811	914	874	0.2%	6.4%
Madre de Dios	424	491	423	508	608	0.1%	7.5%
San Martín	723	301	313	356	417	0.1%	-10.4%
Tacna	378	377	410	280	182	0.0%	-13.6%
Total	376,602	455,384	466,796	504,517	535,911	100.0%	6.2%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (MINAGRI)

Elaboración: Propia

Para el año 2019, el cultivo de palta aportó un 1,7 % al valor bruto de la producción agropecuaria; además, la producción en todas sus variedades alcanzó las 535,911 toneladas, lo que representa un incremento de un 7,3 % respecto de lo registrado para el año 2018, proveniente principalmente de La Libertad, Lima, Ica y Junín, departamentos de la Costa norte y centro, que en conjunto concentraron el 74,4 % de la producción anual.

Lambayeque, Arequipa, Áncash y Ayacucho también han iniciado la expansión del cultivo. Estos departamentos representaron en conjunto un 16,7 % de la producción realizada en dicho año.

Además del éxito de la palta en la costa, el desarrollo de palta Hass en la zona andina, que abarca desde Cajamarca en el norte hasta Moquegua en el sur, está siendo apoyado por los programas del MINAGRI, principalmente Agroideas (Programa de Compensaciones para la Competividad) y Sierra y Selva Exportadora, con el propósito de incrementar la producción de este producto en los próximos 5 años, y así aprovechar al máximo la ventana comercial en el mundo, sobre todo en Europa.

Las mayores áreas de cultivo de palta se encuentran localizadas en los departamentos de La Libertad, Lima, Ica, Junín y Áncash, que en conjunto representan el 78,8 % de la superficie total cosechada.

Un hecho a destacar es que, desde el 2016, en Áncash se inició la instalación de 100,000 plantones de palta Hass (200 hectáreas) en los distritos La Primavera, Mangas, Copa, Abelardo Pardo Lezameta, Canis,

San Miguel de Corpanqui, Ticllos, Llipa, San Cristóbal de Raján y Cajamarquilla. Esto permitió un mejor desempeño de la producción en el departamento, mientras que, en la Sierra, Apurímac apunta a convertirse en un clúster en la producción de palta, previendo alcanzar las 5,000 hectáreas dentro de los próximos años.

Estacionalidad:

Debido a la diversidad de climas y variedades, el Perú produce palta durante todo el año, concentrando el 56.3% del total de la producción durante los meses de abril a julio. La estacionalidad varía según la zona productora.

Se producen principalmente, dos tipos de palta: Hass y Fuerte. La variedad Fuerte se produce casi todo el año. Su temporada de cosecha alta es de marzo a agosto y su producción está básicamente orientada al mercado interno.

Por otro lado, la palta Hass se cosecha entre marzo y septiembre, aunque en algunas zonas de la sierra, empieza en el mes de febrero, siendo los meses de cosecha alta en mayo, junio y julio. Esta variedad está destinada casi en su totalidad a la exportación.

Tablas N° 8:

Calendario de cosecha de palta de las principales zonas productoras de palta del Perú

Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
La Libertad	1.3%	1.5%	8.7%	13.5%	16.7%	15.2%	10.9%	7.2%	4.1%	4.3%	4.6%	5.4%
Lambayeque	0.3%	0.7%	1.3%	33.0%	32.9%	23.2%	5.1%	0.1%	0.0%	0.1%	3.2%	-----
Ancash	11.9%	13.5%	13.8%	13.3%	12.5%	9.0%	5.5%	3.4%	2.6%	2.8%	3.7%	7.9%
Piura	2.8%	2.0%	12.4%	34.2%	31.2%	3.5%	0.8%	0.2%	1.9%	3.0%	4.6%	3.4%
Lima	1.1%	2.2%	5.3%	13.7%	20.2%	18.5%	18.0%	8.9%	5.2%	3.1%	2.2%	1.4%
Ica	0.0%	0.5%	5.4%	12.7%	20.0%	19.8%	21.0%	18.1%	2.4%	0.1%	0.0%	0.0%
Arequipa	5.9%	12.1%	15.6%	12.9%	16.7%	14.6%	9.6%	4.2%	0.5%	1.7%	0.1%	6.1%
Ayacucho	7.3%	9.0%	10.1%	10.9%	10.2%	9.5%	8.2%	6.9%	6.2%	6.3%	7.4%	8.0%

Moquegua	1.8%	4.4%	13.9%	19.3%	20.7%	15.6%	9.8%	5.7%	4.0%	3.1%	1.1%	0.7%
Cusco	10.5%	8.3%	6.4%	10.0%	29.0%	11.7%	5.8%	0.8%	0.2%	1.2%	5.3%	10.8%
Apurímac	10.2%	16.9%	16.4%	16.8%	11.3%	7.8%	8.4%	7.2%	3.2%	1.6%	0.1%	0.1%
Junín	14.2%	8.7%	9.0%	7.6%	5.8%	2.2%	1.7%	1.7%	2.8%	12.5%	15.1%	18.6%
Loreto	10.2%	11.4%	11.3%	7.5%	4.9%	5.5%	3.9%	4.8%	5.8%	7.4%	12.0%	15.4%
Huánuco	7.6%	6.1%	3.5%	2.1%	2.5%	1.5%	1.6%	4.8%	11.4%	20.6%	21.8%	16.5%
Nacional	4.6%	4.8%	8.7%	13.5%	16.7%	15.2%	10.9%	7.2%	4.1%	4.3%	4.6%	5.4%

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú (MINAGRI)

Elaboración: Propia

En cuanto a la demanda interna de palta, de acuerdo a los datos de Sierra y Selva Exportadora (2020), el consumo per cápita de palta en el Perú, se ubica entre 2.5 y 3.0 kilos por año, aún por debajo de lo registrado en países como México (11 kilos per cápita/año), Chile (entre 7 y 8 kilos per cápita/año) o Colombia (6,5 kilos per cápita/año), cuyos niveles más que duplican lo observado en nuestro país (Sierra y Selva Exportadora, 2020).

De acuerdo con ProHass (2020), el mercado nacional consume 170,000 toneladas de palta al año.

El mercado interno consume principalmente palta fuerte, dado que, como consecuencia de los mejores precios, la variedad Hass es destinada al mercado internacional (alrededor de un 95 % de la producción de esta variedad es exportado).

Con el propósito de revertir esta situación, empresas como “Camet Trading” y “Mercado 28”, llevaron a cabo en junio de 2019, la “Semana de la Palta”, evento que tuvo como objetivo, promover un mayor consumo, así como diversificar los canales de venta de este producto.

2.2 Exportaciones peruanas de palta al mundo (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB):

La palta es uno de los principales productos de agroexportación del Perú, después de las uvas y los arándanos. Cabe señalar que nuestro país es el segundo exportador más importante de palta en el mundo, después de México; y el primero en Sudamérica.

El año 2020, fue muy positivo para la palta, a nivel de producción como nivel de exportación, logrando que más del 70% de lo producido vaya al mercado externo.

Tabla N° 9:

Exportaciones peruanas de palta al mundo 2015-2020

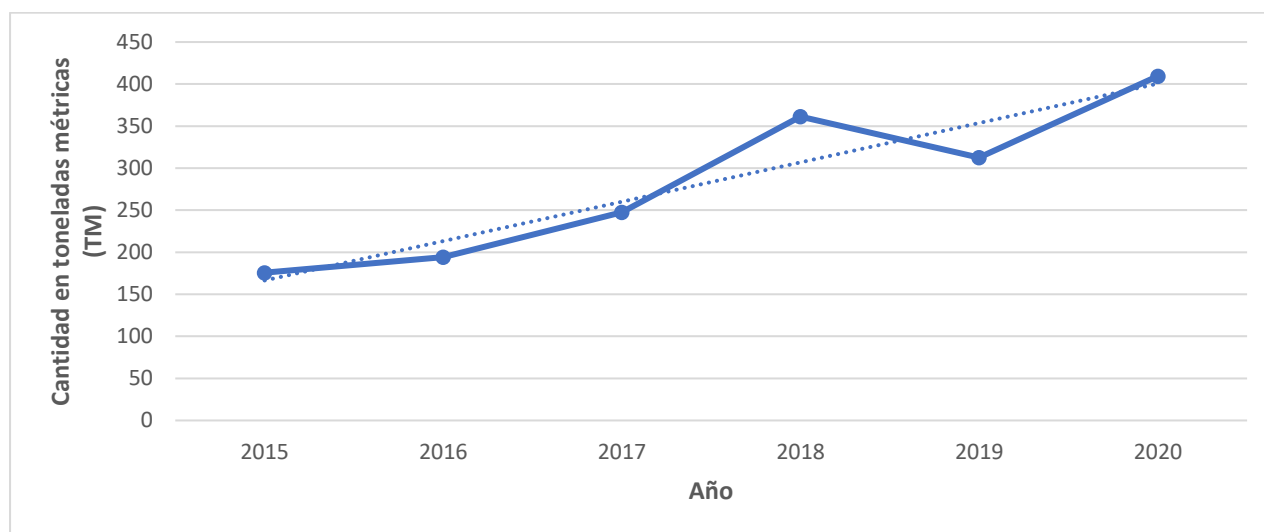
Dato	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cantidad en toneladas métricas (TM)	175,740	194,122	247,537	361,362	312,736	409,451
Valor FOB en miles de US\$	305,074	396,845	588,725	723,085	757,290	754,991
Precio promedio Miles de US\$/TM	1.74	2.04	2.38	2.00	2.42	1.8

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 1:

Exportaciones peruanas de palta al mundo 2015-2020 Cantidad en toneladas métricas (TM)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

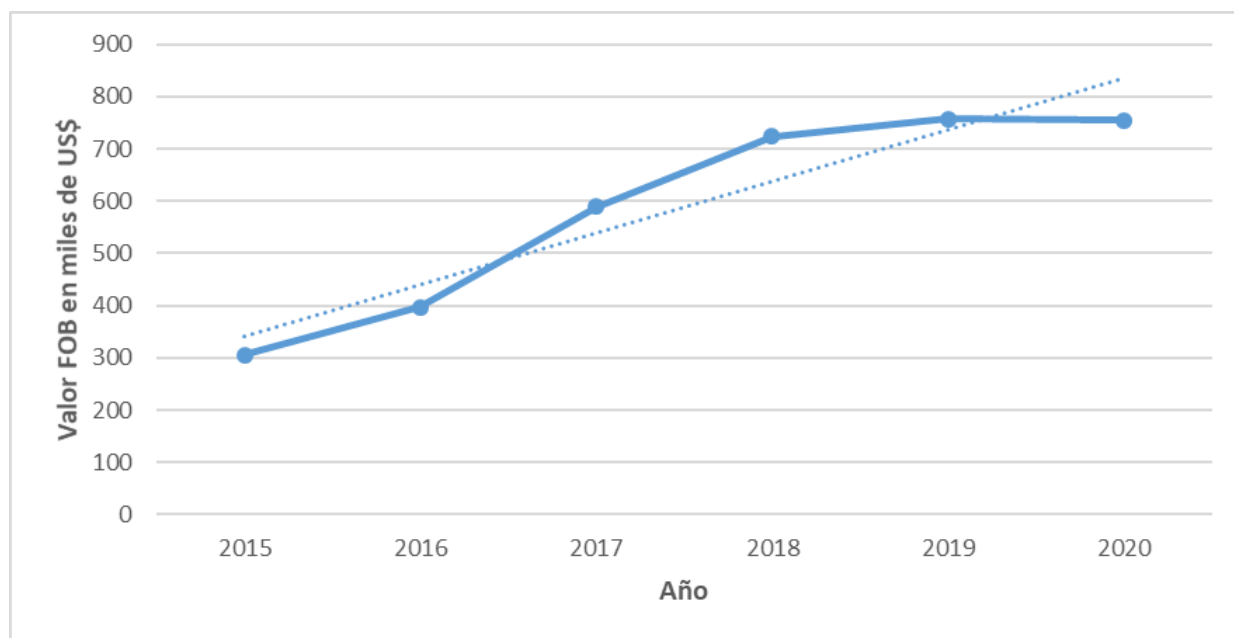
El volumen o cantidad de las exportaciones peruanas de palta en el período comprendido entre los años 2015-2020 ha tenido un crecimiento anual sostenido. Durante el citado período, solo hubo una caída del volumen de las exportaciones, la del año 2019, cuando el Perú exportó 312,736 toneladas métricas (TM) de palta.

Mientras que, en el 2016, el Perú exportó 175,740 TM de palta, en el 2020, el Perú exportó 409,451 TM, lo cual implica un crecimiento sostenido del 233%.

Cabe destacar que el 99,9 % de los despachos de palta del Perú es como fruto fresco.

Gráfico N° 2:

Exportaciones peruanas de palta al mundo 2015-2020 Valor FOB en miles de US\$ dólares



Fuente: VERITRADE
Elaboración: Propia

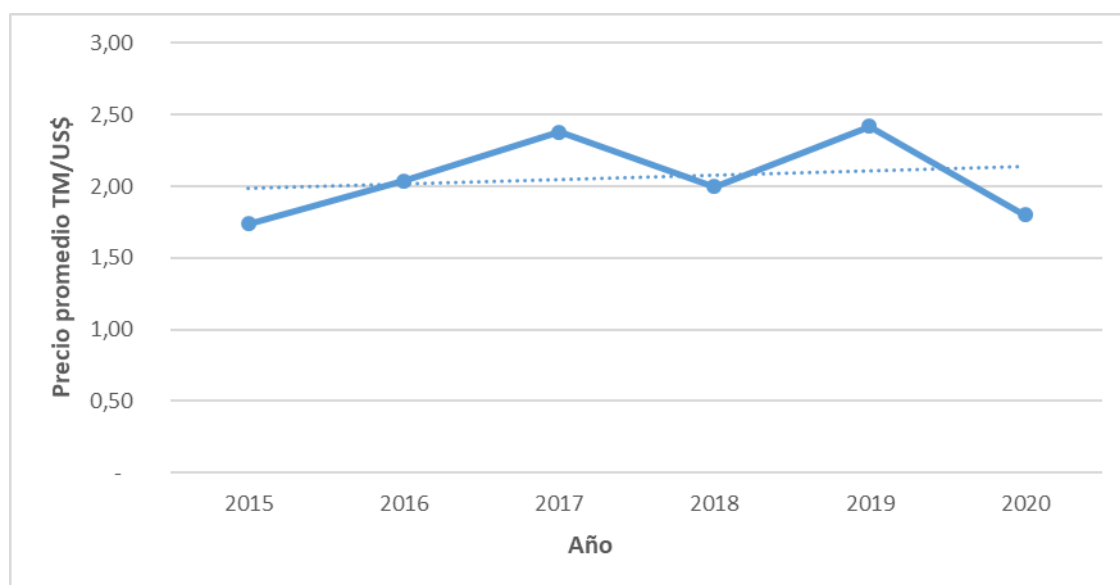
El valor de las exportaciones peruanas de palta en el período comprendido entre los años 2015-2020 ha tenido un crecimiento anual sostenido, con la excepción del año 2020, cuando hubo una caída en el valor de nuestras exportaciones, con relación al año anterior.

En términos de valor, las exportaciones en el 2020, cuyo valor FOB fue de US\$ 754,991 disminuyeron con relación al 2019, en que el valor FOB fue de US\$ 757,290.

Mientras que, en el 2016, el Perú exportó palta por el valor FOB de US\$ 305,074 miles de dólares, en el 2020, el Perú exportó por el valor FOB de US\$ 754,991, lo cual implica un crecimiento sostenido del 247 %.

Gráfico N° 3:

Exportaciones peruanas de palta al mundo (2015-2020) Precio promedio TM/Miles de US\$



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

El precio promedio de la tonelada métrica de palta que el Perú exportó durante el período comprendido entre los años 2015 y 2020 se ha venido incrementando paulatinamente, con la excepción de los años 2018 y 2020.

En el 2019, el precio promedio de la palta peruana en el mercado externo se ubicó en US\$ 2,420 dólares, la tonelada métrica, lo que refleja un incremento en 20 % respecto de lo mostrado en el año anterior 2018, cuando el precio promedio fue de US\$ 2,000 dólares.

Sin embargo, en el 2020, el precio promedio en el mercado externo se ubicó en US\$ 1,800 dólares la tonelada métrica, que es el precio más bajo de los últimos años, con la excepción del año 2016, cuando el precio promedio fue de US\$ 1,740.

2.3 Principales 10 mercados de destino de la palta peruana (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB):

En el 2020, los 10 primeros países de destino de la palta peruana fueron Países Bajos, Estados Unidos, España, Reino Unido, Chile, China, Rusia, Japón, Corea y Hong Kong. Sin embargo, nuestras exportaciones llegaron a más de treinta países.

Tabla N° 10:

Principales 10 países de destino de las exportaciones de la palta peruana (2015-2020) Cantidad en kilogramos (Kg)

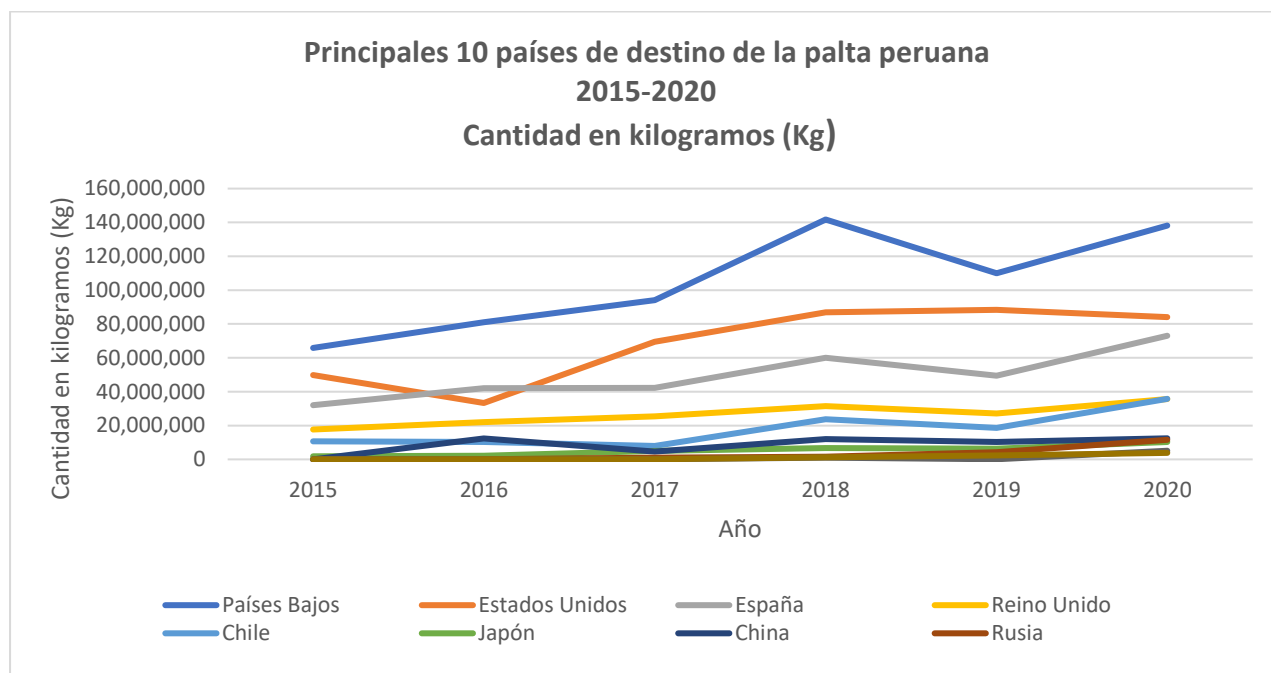
País destino	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Países Bajos	65,858,901	81,042,662	94,057,593	141,734,325	109,919,172	138,071,679
EEUU	49,882,487	33,319,561	69,455,995	86,922,582	88,363,929	84,144,109
España	32,018,580	42,048,634	42,250,549	59,993,580	49,517,683	73,047,173
Reino Unido	17,642,738	22,085,311	25,509,485	31,479,264	27,182,812	35,645,536
Chile	10,585,871	10,243,325	7,937,497	23,776,371	18,580,749	35,765,660
Japón	1,827,631	2,160,073	5,008,766	6,737,877	6,300,347	10,267,887
China	59,347	12,398,925	4,648,500	11,992,184	10,223,325	12,451,006
Rusia	528,001	717,328	1,094,340	1,682,648	4,298,492	11,558,432
Corea del Sur	90,475	63,818	347,37	1,067,706	873,242	5,102,548
Bélgica	477,791	742,229	804,31	1,268,404	2,385,398	3,842,697

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 4:

Principales 10 países de destino de la palta peruana (2015-2020)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Los datos estadísticos nos muestran que, en el año 2020, las exportaciones de la palta peruana se incrementaron en todos los casos, salvo el caso de los Estados Unidos.

El principal país de destino de las exportaciones de la palta peruana es Países Bajos. Las exportaciones de palta al citado país, se han venido incrementando paulatinamente, pasando de 65,859 toneladas en el 2016 a 138,072 toneladas, en el 2020. Sin embargo, cabe destacar que no todo lo que se exporta a Países Bajos se queda ahí, porque este país es un centro de distribución al resto de los otros países de Europa. El segundo país de destino de las exportaciones peruanas de palta son los Estados Unidos de América (EEUU). Las exportaciones han aumentado en forma progresiva, pasando de 49,882 toneladas, en el año 2016 a 88,364 toneladas, en el 2019. No obstante, en en 2020, las exportaciones tuvieron un ligero descenso debido a que, en ese año, cuando sólo se exportó 84,144 toneladas.

El tercer país importador de palta peruana es España. En los últimos cinco años, el volumen de las exportaciones peruanas de palta al citado país, han aumentado en forma paulatina, con la excepción del 2019, cuando sólo se exportó 49,518 toneladas. En el 2016, el Perú exportó 32,019 toneladas de palta, mientras que, en el 2020, exportó 73,047 toneladas.

El cuarto país de destino es Reino Unido. Las exportaciones al citado país han aumentado desde 17,643 toneladas, en el 2016 hasta 35,646 toneladas, en el 2020. En el 2019, hubo una ligera disminución en el volumen de la palta exportada habida cuenta que, en ese año, solo se exportó 27,183 toneladas.

Chile es el quinto país de destino de las exportaciones de palta proveniente del Perú. Su evolución ha sido variada en el período 2015-2020. En el 2016, nuestro país exportó 10,586 toneladas de palta, mientras que en el 2020, fue de 35,766 toneladas.

Japón es el sexto país al cual el Perú le vende su palta. Las exportaciones han aumentado de 1,828 toneladas, en el 2016 a 10,268 toneladas, en el 2020, con una ligera disminución en el 2019, cuando el volumen exportado fue de 6,300, un monto menor al año anterior.

El séptimo país de destino es la China, que pasó de 59 toneladas, en el año 2016, a 10,268 toneladas, en el 2020. Durante el período 2015-2020, el único año donde se produjo un fuerte bajón fue el 2017, cuando el Perú exportó sólo 4,647 toneladas, una cantidad mucho menor que el año anterior (2016) que fue de 12,399.

Rusia es el octavo país de destino de nuestras exportaciones de palta. Las exportaciones al mencionado país pasaron de 528 toneladas, en el 2016, a 11,558 toneladas, en el 2020. En el período 2015-2020, el crecimiento de la demanda rusa fue clara y sostenida, sin ningún bajón, como en el caso de otros países.

El mayor crecimiento de las exportaciones peruanas de palta se dio en la Federación de Rusia, donde en el año 2020, el volumen de las exportaciones casi se triplicó con relación al 2019, pasando de 4,298 mil toneladas, en el 2019, a 11,751 mil toneladas, en el 2020.

El noveno país es Corea del Sur, que ha pasado de 90 toneladas, en el 2016, a 5,103 toneladas, en el 2020.

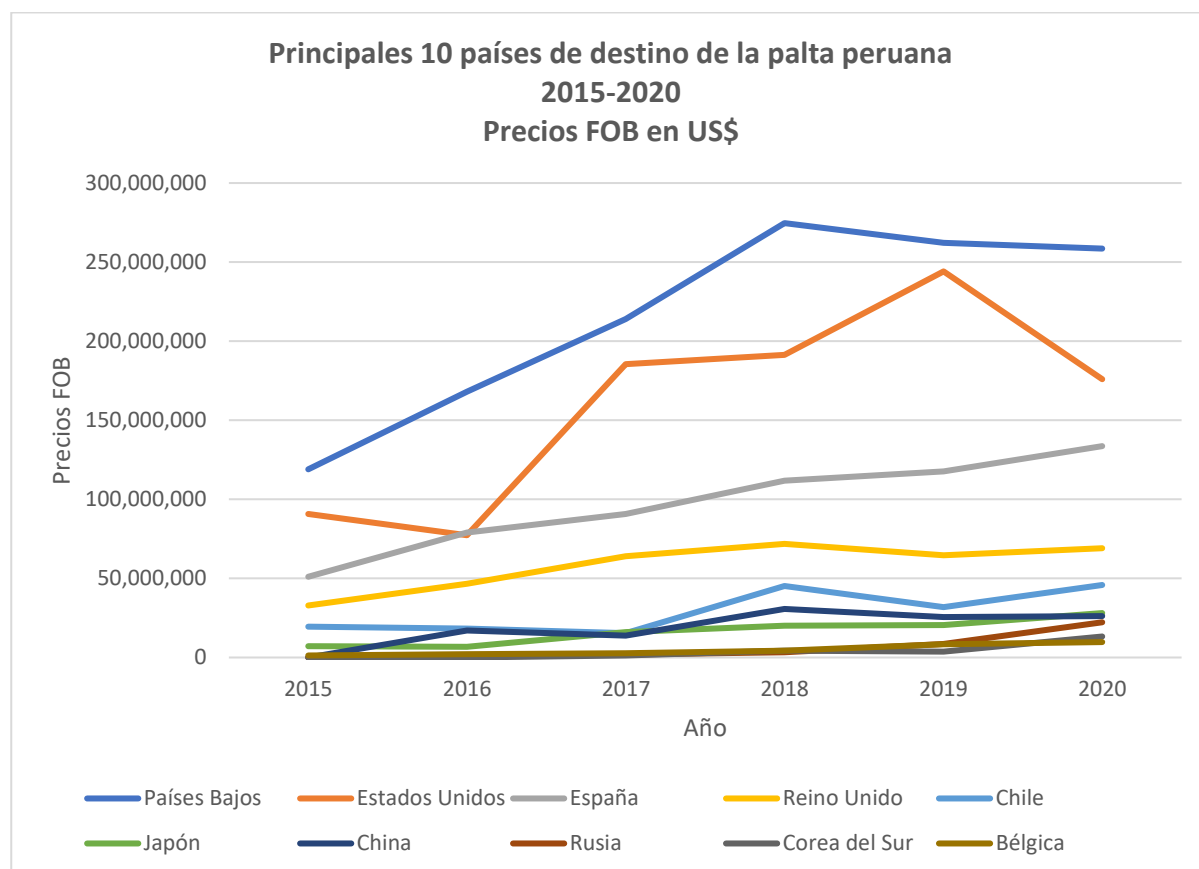
Bélgica es el décimo mayor importador de palta peruana. Sus importaciones han aumentado progresivamente, desde 478 toneladas, en el 2016 a 3,843 toneladas, en el 2020.

Tabla N° 11:*Principales 10 países de destino de las exportaciones de la palta peruana (2015-2020) Precios FOB en US\$*

País destino	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Países Bajos	118,988,108	168,003,618	214,112,350	274,669,292	262,191,770	258,508,761
EEUU	90,828,087	77,300,480	185,579,587	191,450,893	244,132,932	176,024,277
España	51,056,564	78,952,869	90,708,008	111,756,979	117,739,554	133,641,625
Reino Unido	32,896,906	46,575,661	64,001,911	71,832,573	64,544,854	69,015,511
Chile	19,467,265	18,363,858	15,392,388	45,300,034	31,805,432	45,838,873
Japón	7,078,996	6,766,183	16,142,048	20,180,479	20,590,394	28,084,466
China	103,91	16,966,976	13,843,548	30,703,302	25,560,505	26,154,675
Rusia	790,05	1,107,143	1,869,657	3,247,504	8,575,045	22,261,884
Corea del Sur	308,94	253,08	1,177,143	4,318,444	3,740,578	13,272,366
Bélgica	1,285,721	1,999,907	2,612,693	4,309,980	8,326,078	9,748,748

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 5:*Principales 10 países de destino de la palta peruana (2015-2020)*

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

La evolución de los 10 países de destino de las exportaciones de la palta peruana de acuerdo con el valor FOB en US\$ sigue un curso similar a la evolución de los países de destino de acuerdo a la cantidad exportada.

Es decir, el valor FOB en US\$ desciende a medida que la cantidad exportada también se reduce.

Tabla N° 12:

Principales 10 países de destino de las exportaciones de palta peruana (2015-2020) Precio promedio US\$/Kg

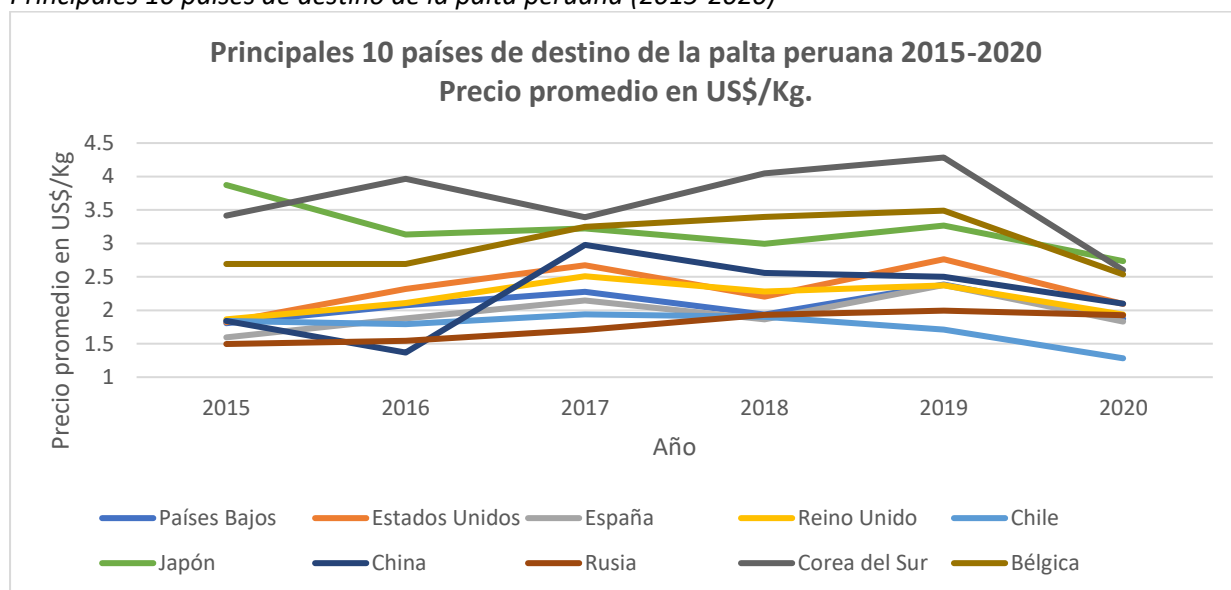
País destino	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Países Bajos	1.807	2.073	2.276	1.938	2.385	1.872
EEUU	1.821	2.320	2.672	2.203	2.763	2.092
España	1.595	1.878	2.147	1.863	2.378	1.830
Reino Unido	1.865	2.109	2.509	2.282	2.374	1.936
Chile	1.839	1.793	1.939	1.905	1.712	1.282
Japón	3.873	3.132	3.223	2.995	3.268	2.735
China	1.839	1.368	2.978	2.560	2.500	2.101
Rusia	1.496	1.543	1.708	1.930	1.995	1.926
Corea del Sur	3.415	3.966	3.389	4.045	4.284	2.601
Bélgica	2.691	2.694	3.248	3.398	3.490	2.537

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 6:

Principales 10 países de destino de la palta peruana (2015-2020)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Las estadísticas relativas al precio promedio de la palta peruana nos muestran que, en el 2020, el Japón es el país donde más se paga por la palta peruana (US\$ 2.735 * Kg). Luego sigue Corea del Sur, donde el precio promedio es de US\$ 2.601. En tercer lugar, se encuentra Bélgica, donde el precio promedio fue de US\$ 2.537.

Los tres países con el menor precio promedio fueron Chile con US\$ 1.282, España con US\$ 1.830 y Países Bajos con US\$ 1.872.

En el 2020, el precio promedio de la palta peruana en Rusia fue US\$ 1.926 dólares por kilogramo.

2.4 Principales 10 empresas peruanas exportadoras de palta (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB).

En la actualidad, más de trescientas (300) empresas peruanas exportan palta a diversos países del mundo.

A continuación, se detalla información sobre las diez principales empresas peruanas exportadoras de palta según el valor FOB, la cantidad exportada en kilogramos y el precio promedio en US\$ por kilogramo exportado.

Tabla N° 13:

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de palta (2015-2020) Valor FOB en USD

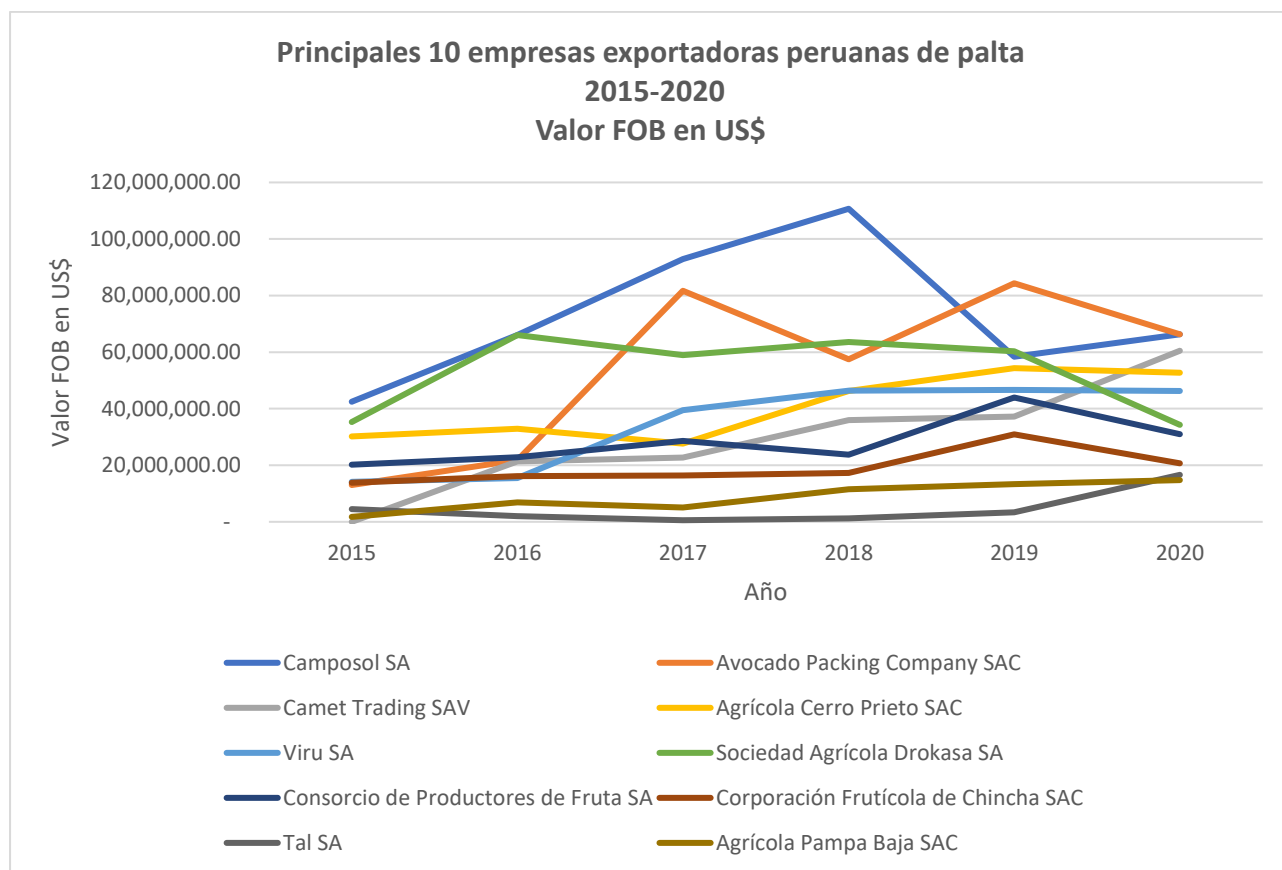
Empresa	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Camposol SA	42,467,243	66,042,240	92,944,488	110,689,618	58,428,920	66,355,980
Avocado Packing Company SAC	13,016,330	21,854,924	81,650,054	57,435,357	84,351,366	66,269,441
Camet Trading SAV	0	21,410,194	22,749,761	36,014,137	37,260,315	60,489,791
Agrícola Cerro Prieto SAC	30,195,246	32,909,386	27,657,139	46,221,195	54,346,623	52,773,180
Virú SA	14,138,468	15,483,391	39,427,780	46,331,811	46,647,315	46,258,151
Sociedad Agrícola Drokasa SA	35,256,025	66,042,240	58,946,853	63,630,363	60,274,247	34,293,899
Consorcio de Productores de Fruta SA	20,207,724	22,870,518	28,568,834	23,725,450	43,959,267	31,024,028
Corporación Frutícola de Chíncha SAC	13,821,811	16,133,878	16,390,688	17,280,880	30,929,465	20,682,979
Tal SA	4,538,384	1,990,753	569,426	1,222,065	3,413,153	16,610,306
Agrícola Pampa Baja SAC	1,760,344	6,887,654	5,079,886	11,497,073	13,330,364	14,751,834

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 7:

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de palta (2015-2020)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

En el 2020, Camposol SA fue la empresa peruana que más palta exportó en términos de valor FOB, alcanzando US\$ 66 millones 356 mil dólares. Le sigue la empresa Avocado Packing Company SAC, que exportó por un valor FOB de US\$ 66 millones 266 mil; y la empresa Camet Trading SAV, con un valor FOB de US\$ 60 millones, 490 mil.

La empresa peruana exportadora de palta que mayor crecimiento ha tenido en los últimos 5 años, ha sido la empresa Camet Trading SAC que de no exportar palta en el 2015, pasó a exportar US\$ 60 millones 460 mil dólares en valor FOB.

Asimismo, la empresa Agrícola Pampa Baja pasó de exportar US\$ 1 millón 760 mil dólares en el 2015 a US\$ 14 millones 752 mil dólares en el 2020; y la empresa Tal SA, que pasó de exportar US\$ 4 millones 438 mil dólares, en el 2015 a US\$ 16 millones 610 mil dólares, en el 2020.

Tabla N° 14:*Principales 10 empresas peruanas exportadoras de palta (2015-2020) (Cantidad en kilogramos)*

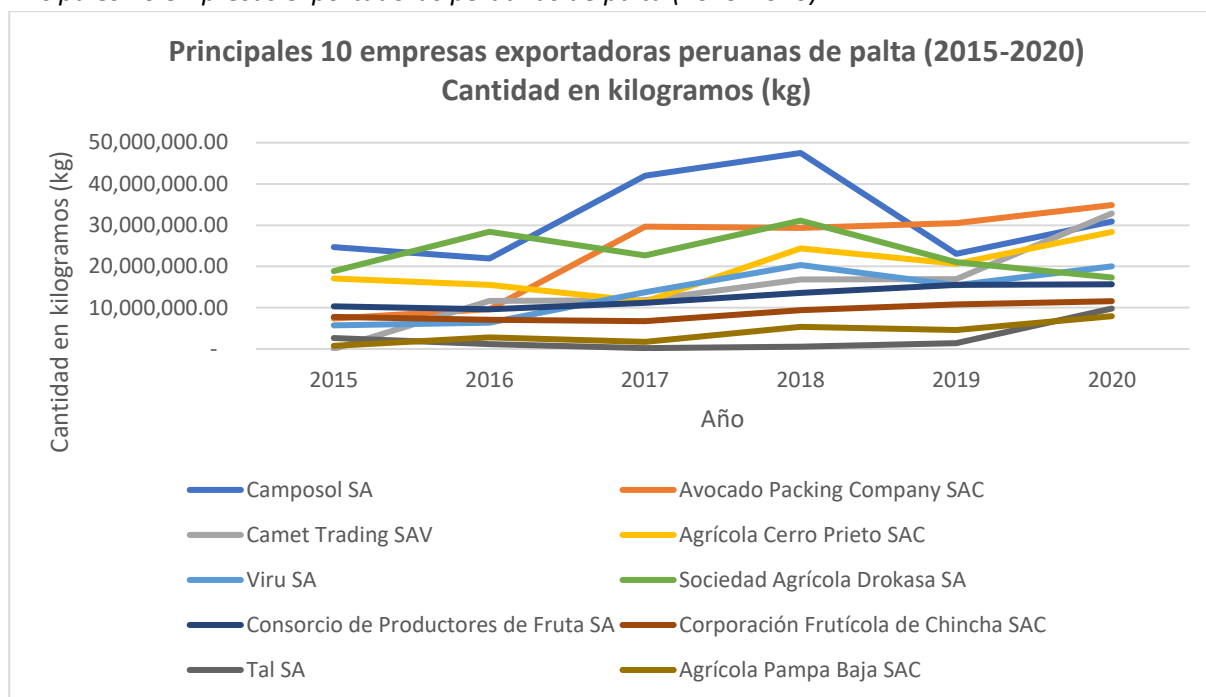
Empresa	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Camposol SA	24,687,655	21,927,186	41,987,478	47,506,349	23,091,376	30,866,846
Avocado Packing Company SAC	7,389,123	9,655,677	29,656,030	29,326,011	30,485,181	34,874,117
Camet Trading SAV	0	11,627,180	11,819,033	16,876,537	16,886,533	32,852,097
Agrícola Cerro Prieto SAC	17,070,276	15,530,728	11,483,294	24,384,470	20,648,682	28,370,436
Viru SA	5,720,990	6,349,221	13,726,105	20,347,979	15,437,289	20,025,056
Sociedad Agrícola Drokasa SA	18,896,171	28,393,345	22,691,376	31,115,506	21,002,981	17,321,775
Consorcio de Productores de Fruta SA	10,357,637	9,613,699	11,152,233	13,596,086	15,556,078	15,667,688
Corporación Frutícola de Chíncha SAC	7,752,355	7,060,957	6,734,314	9,394,848	10,800,176	11,577,541
Tal SA	2,622,856	1,154,026	200,290	514,900	1,413,683	9,791,791
Agrícola Pampa Baja SAC	749,280	2,815,194	1,743,101	5,394,185	4,589,859	7,939,005

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

Gráfico N° 8:

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de palta (2015-2020)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

En el 2020, Camposol SA fue la empresa peruana que más palta exportó en términos de volumen, al exportar 30,867 toneladas. Le sigue la empresa Avocado Packing Company SAC, que exportó 34,874 toneladas de palta; y la empresa Camet Trading SAV, que exportó 32,852 toneladas.

La empresa peruana exportadora de palta que mayor crecimiento ha tenido en los últimos 5 años, en términos de volumen exportado, ha sido la empresa Camet Trading SAV que, de no exportar palta en el 2015, pasó a exportar 32,852 toneladas de palta, en el 2020.

Asimismo, la empresa Agrícola Pampa Baja, pasó de exportar 749 toneladas en el 2015 a 7,939 toneladas, en el 2020; y la empresa Tal SA, que pasó de exportar 2,623 toneladas, en el 2015 a 9,792 toneladas, en el 2020.

Tabla N° 15:

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de palta (2015-2020) (Precio promedio US\$/Kg)

Empresa	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Camposol SA	1.720	1.999	2.214	2.330	2.530	2.150
Avocado Packing Company SAC	1.762	2.263	2.753	1.959	2.767	1.905
Camet Trading SAV	0	1.841	1.925	2.134	2.207	1.841
Agrícola Cerro Prieto SAC	1.769	2.119	2.408	1.896	2.632	1.860
Viru SA	2.471	2.439	2.872	2.277	3.022	2.310
Sociedad Agrícola Drokasa SA	1.866	2.326	2.598	2.045	2.870	1.980
Consorcio de Productores de Fruta SA	1.951	2.379	2.562	1.745	2.826	1.980
Corporación Frutícola de Chincha SAC	1.783	2.285	2.434	1.839	2.864	1.786
Tal SA	1.730	1.725	2.843	2.373	2.414	1.696
Agrícola Pampa Baja SAC	2.349	2.447	2.914	2.131	2.904	1.858

Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

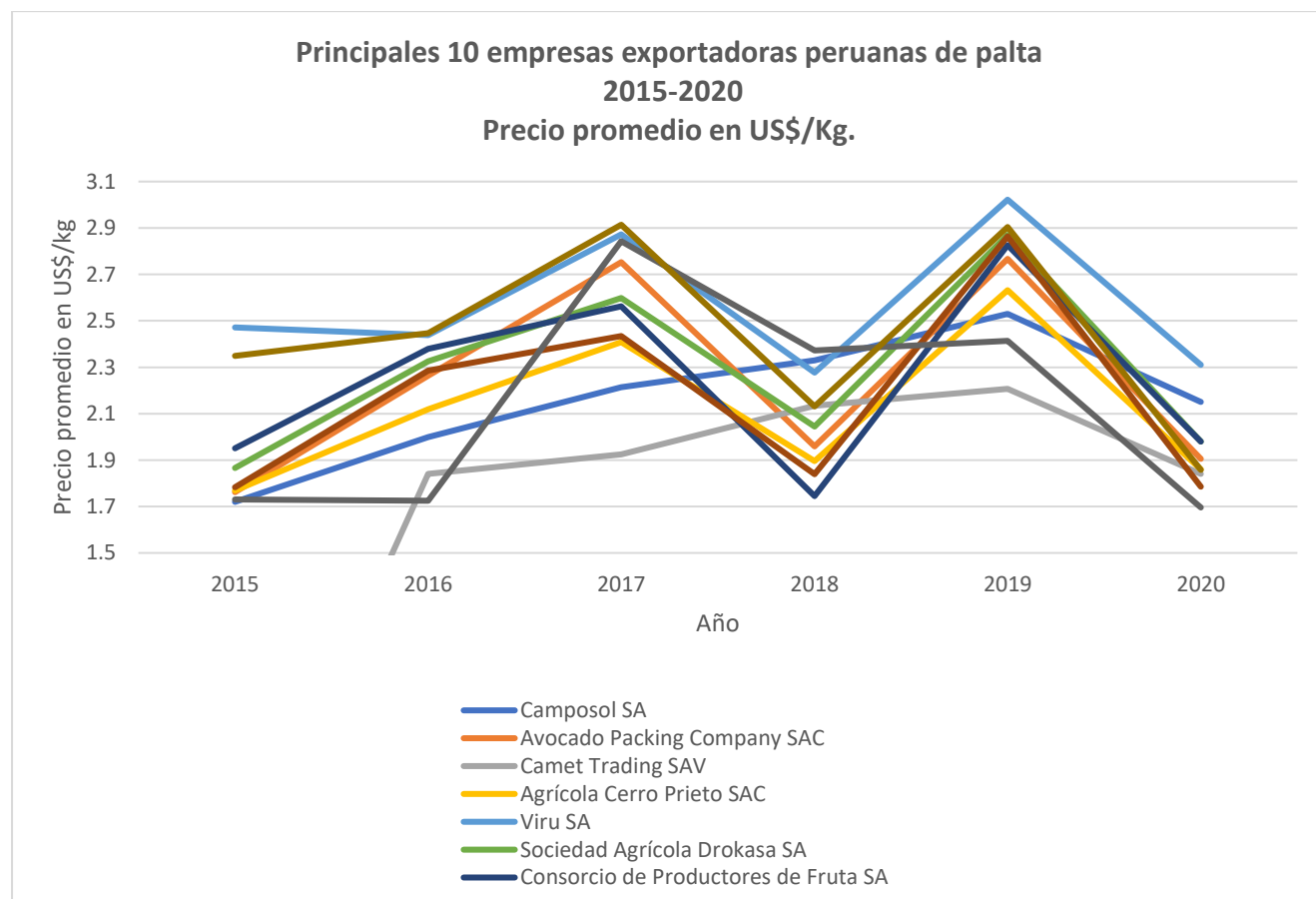
En la tabla se puede apreciar que el precio promedio de la palta que exportó la empresa Camposol SA, ha tenido un crecimiento sostenido en el período 2015-2019, pasando de US\$ 1.720 dólares por kilogramo, en el 2015 a US\$ 2.530, en el 2019. Sin embargo, en el año 2020, el precio promedio disminuyó a US\$ 2.150 dólares/Kg.

En el caso de la empresa Avocado packing Company SAC, el precio tuvo un crecimiento en el período 2015-2017, pasando de US\$ 1.762 dólares, en el 2015 a US\$ 2.753, en el 2017. Sin embargo, en el 2018, el precio cayó a US\$ 1.959 dólares, en el 2019, subió a US\$ 2.767 y en el 2020, volvió a descender a US\$ 1.905 dólares/Kg.

El precio promedio de la palta que exportó la empresa Camet Trading SAC tuvo un crecimiento sostenido en el período 2016-2019, pasando de US\$ 1.841 dólares, en el 2016 a US\$ 2.207, en el 2019. Sin embargo, en el año 2020, el precio promedio se redujo a US\$ 1.841 dólares/Kg.

Gráfico N° 9:

Principales 10 empresas exportadoras peruanas de palta (2015-2020)



Fuente: VERITRADE

Elaboración: Propia

En conclusión, se puede afirmar que el precio promedio de la palta que exportó el Perú, en el período 2015-2020, ha tenido un crecimiento sostenido en el período 2015-2019, con la excepción de algunas empresas que tuvieron un descenso del precio promedio, en el 2018.

En el año 2020, todas las empresas peruanas exportadoras de palta tuvieron un descenso en el precio promedio debido al exceso de oferta de palta en el mundo.

CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

El crecimiento anual a nivel mundial de la producción mundial de palta en los últimos 12 años ha sido, en promedio, un 5.8%, pasando de 3,534 miles de toneladas en el 2008 a 6,984 miles de toneladas en el 2019.

3.1 Principales diez (10) productores mundiales de palta

Tabla N° 16:

Principales 10 países productores de palta (2015-2019) en toneladas métricas (TM)

País	2015	2016	2017	2018	2019
México	1'644,226	1'889,354	2'029,886	2'184,663	2'300,889
República Dominicana	526,438	601,349	637,688	644,306	661,626
Perú	367,110	455,394	466,796	504,532	535,911
Colombia	309,852	294,389	308,166	445,075	535,021
Indonesia	382,530	304,938	363,157	410,084	461,613
Kenya	136,420	176,045	217,688	233,933	364,935
Brasil	180,652	196,545	212,873	236,177	242,932
Haití	111,931	146,517	174,457	254,825	231,719
Chile	160,000	179,000	200,000	170,013	162,988
Israel	93,000	101,500	110,000	131,720	138,766

Fuente: FAO

Elaboración: Propia

A nivel mundial existen alrededor de 500 variedades de palta, de las cuales las que más se culvan son la palta Hass, Fuerte, Bacon, Reed, Pikerton, Gwen, etc.

En términos generales, casi un 80 % del comercio mundial de palta corresponde a la variedad Hass. A partir de la última información pública disponible de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2019), se tiene que México se constituye en el mayor productor de palta en el mundo (2.1 millones 184,663 toneladas en 2018), seguido de República Dominicana (644,306 toneladas) y Perú (504,532 toneladas).

Sobre esta base, se tiene que, para México, la ciudad de Michoacán aportó con el 78,2 % de la producción nacional del 2018; en Perú, la región La Libertad aportó con el 40,5 % en el mismo año, y, para República Dominicana, sus dos grandes zonas productoras fueron, en el norte, Moca, en la provincia Espaillat, y, en el sur, Cambita Garabitos, en la provincia de San Cristóbal.

México es el mayor productor de palta en el mundo con un volumen de producción de 2'300,889 toneladas por año (2019).

República Dominicana ocupa el segundo lugar con una producción de 661,626 toneladas (2019).

El Perú es el tercer mayor productor de palta en el mundo con un volumen de producción de 535,911 toneladas por año (2019). El cuadro nos permite apreciar que el Perú muestra un crecimiento constante en los volúmenes de exportación, lo cual nos permite avisorar la posibilidad de desplazar al segundo productor (República Dominicana).

En cuanto al nivel de competencia que enfrenta nuestro país en la región sudamericana, es de destacar el importante trabajo que vienen desarrollando Colombia y Chile con el propósito de incrementar sus volúmenes de producción de palta.

En el caso de Colombia, cuya superficie cosechada fue de 41,519 hectáreas para el 2018 (apenas un 1 % más que lo logrado en el 2017), destaca la presencia de “Westsole Fruit”, empresa multinacional que agrupa a inversionistas chilenos, sudafricanos y colombianos, y que ha introducido el know-how de mejores prácticas en el cultivo, aspecto que se potencia con la alianza lograda con 60 productores proveedores asociados en el país. Asimismo, resaltan las investigaciones realizadas desde el 2016 en Antioquia (la segunda zona de mayor producción de Colombia) destinadas a mejorar el rendimiento a través del desarrollo de semillas injertadas.

En el caso de Chile, cuya área cultivada para el 2018 ascendió a 29,166 hectáreas (un 3 % menos que lo alcanzado el año anterior), el Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Chile (INIA) viene desarrollando desde el 2016, una investigación para desarrollar paltas en invernaderos. El objetivo de este proyecto es lograr tener un segundo techo productivo con altos rendimientos en el cultivo de palta, de tal manera que se reduzcan los problemas para extender las áreas de cultivo debido al clima o la escasez de agua.

3.2 Principales 10 países importadores mundiales de palta

Tabla N° 17:

Importaciones de palta por continente (2015-2019) Cantidad en miles de toneladas métricas (TM)

Continente	2015	2016	2017	2018	2019	Nivel de participación 2019	% Variación 2019/2018
América	1,012	1,020	1,049	1,250	1,304	49.5%	4.4%
Europa	642	805	896	1,097	1,127	42.8%	2.7%
Asia	129	168	177	233	176	6.7%	-24-4%
Oceanía	15	20	16	14	15	0.6%	11.3%
Africa	12	9	15	18	12	0.5%	-31.3%
Total	1,811	2,022	2,153	2,613	2,635	100.0%	0.8%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

El aumento del consumo de palta a nivel mundial ha permitido que sus importaciones tengan un crecimiento sostenido año a año. Si observamos el desenvolvimiento a nivel continente, América y Europa, representan las zonas de mayor demanda de palta, siendo actualmente Estados Unidos y Europa los mayores importadores de palta a nivel mundial, observando que es Europa donde, va creciendo a un ritmo más acelerado y en Asia.

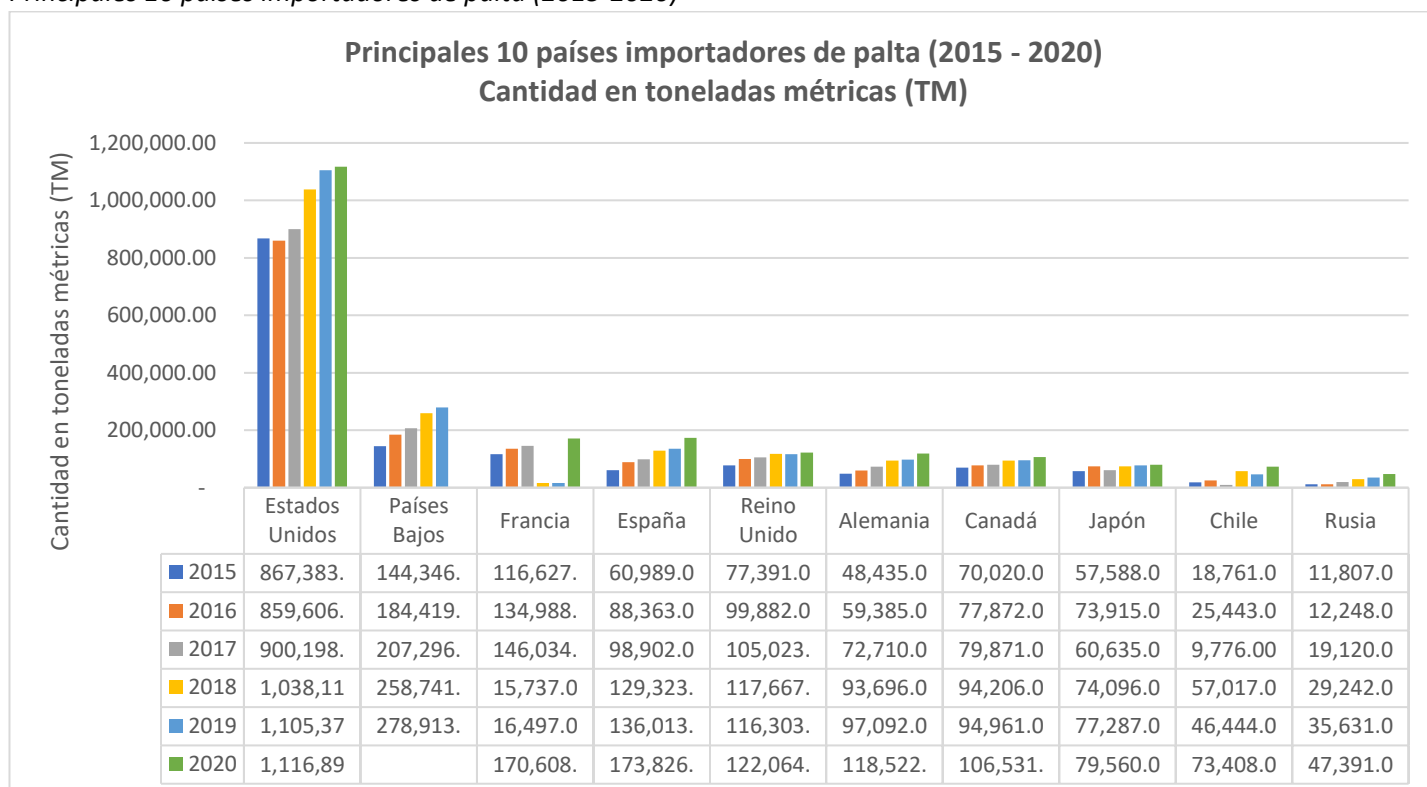
En general, el comportamiento de las importaciones de palta en el mundo, ha venido aumentando de manera considerable, a la vez que también lo hace la producción que es impulsada por la demanda creciente de estos mercados; allí, Estados Unidos y los mercados europeos se consolidan como los mayores importadores del mundo, aunque hay que destacar que los Países Bajos, si bien figuran como los principales importadores en esta zona geográfica, también se consideran como una plataforma a la que llegan las paltas, y posteriormente se desconsolidan, logísticamente, para ser orientados a otros mercados en Europa, como Alemania, Francia, Reino Unido y otros países de la península escandinava.

Tabla N° 18:*Principales 10 países importadores de palta (2015-2020) Cantidad en toneladas métricas (TM)*

País importador de palta	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Participación en las importaciones mundiales (2019)	Tasa de crecimiento en cantidad 2015-2019
EEUU	867,383	859,606	900,198	1'038,111	1'105,375	1'116,897	40,30%	7%
Países Bajos	144,346	184,419	207,296	258,741	278,913	----	11,50%	18,00%
Francia	116,627	134,988	146,034	157,37	164,97	170,608	7,30%	9,00%
España	60,989	88,363	98,902	129,323	136,013	173,826	4,80%	22,00%
Reino Unido	77,391	99,882	105,023	117,667	116,303	122,064	4,80%	11,00%
Alemania	48,435	59,385	72,710	93,696	97,092	118,522	4,90%	20,00%
Canadá	70,020	77,872	79,871	94,206	94,961	106,531	3,30%	8,00%
Japón	57,588	73,915	60,635	74,096	77,287	79,560	3,40%	6,00%
Chile	18,761	25,443	9,776	57,017	46,444	73,408	0,40%	30,00%
Rusia	11,807	12,248	19120	29,242	35,631	47,391	1,30%	36,00%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10:*Principales 10 países importadores de palta (2015-2020)*

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Estados Unidos de América es el país que más palta importa en el mundo, en términos de volumen. Sus importaciones de palta han tenido un crecimiento sostenido, pasando de 867,383 toneladas, en el 2015 a 1'116,897 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial de importaciones de palta fue del 40.30% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 7%.

El segundo país que más palta importa en el mundo es Países Bajos, que también ha tenido un crecimiento sostenido, en términos de volumen, pasando de 144,346 toneladas, en el 2015 a 278,913 toneladas, en el 2019. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 18% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 18%.

El tercer país que más palta exporta en el mundo es Francia, que también ha tenido un crecimiento sostenido, en términos de volumen, pasando de 116,627 toneladas, en el 2015 a 170,608 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 9% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 7.3%.

España es el cuarto país que más importa palta en el mundo. Ha tenido un crecimiento sostenido, en términos de volumen en el período 2015-2020, pasando de 60,989 toneladas, en el 2015 a 173,826 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 4.8% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 22 %.

El quinto mayor importador de palta en el mundo es Reino Unido. Ha pasado de importar 77,391 toneladas, en el 2015 a 122,064 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 4.8 % y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 11%.

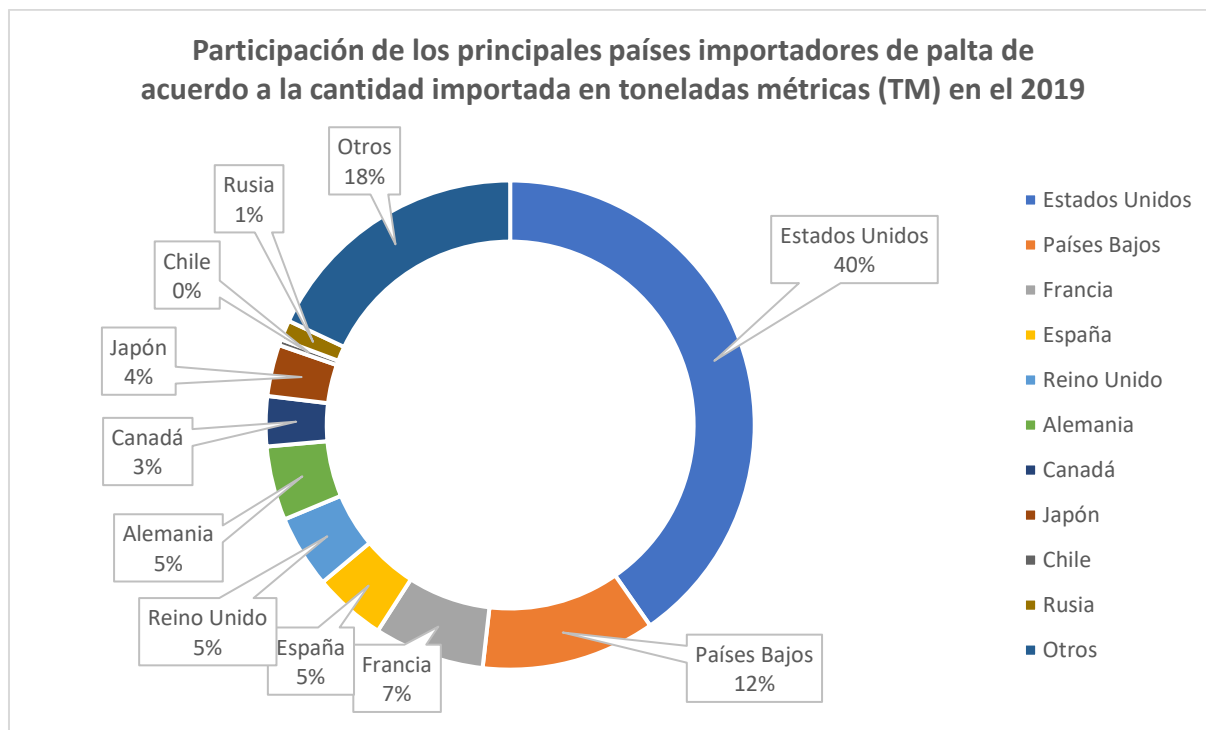
Los países cuyas importaciones, en términos de volumen, más se han incrementado en el período 2015-2020 son Chile y la Federación de Rusia.

Chile, pasó de importar 18,761 toneladas, en el 2015 a 73,408 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 0.40 % y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 30%.

Por su parte, Rusia pasó de importar 11,807 toneladas, en el 2015 a 47,391 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 1.30 % y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 36%.

Gráfico N° 11:

Participación de los principales países importadores de palta de acuerdo con la cantidad importada en toneladas métricas (TM) en el 2019



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

La Federación de Rusia es un país que en forma progresiva ha pasado a ser uno de los diez principales países importadores de palta en el mundo. En el año 2019, tuvo una participación de 1.3% en el mercado mundial de importaciones de palta.

Tabla N° 19: Principales 10 países importadores de palta (2015-2020)
Valor en miles de US\$

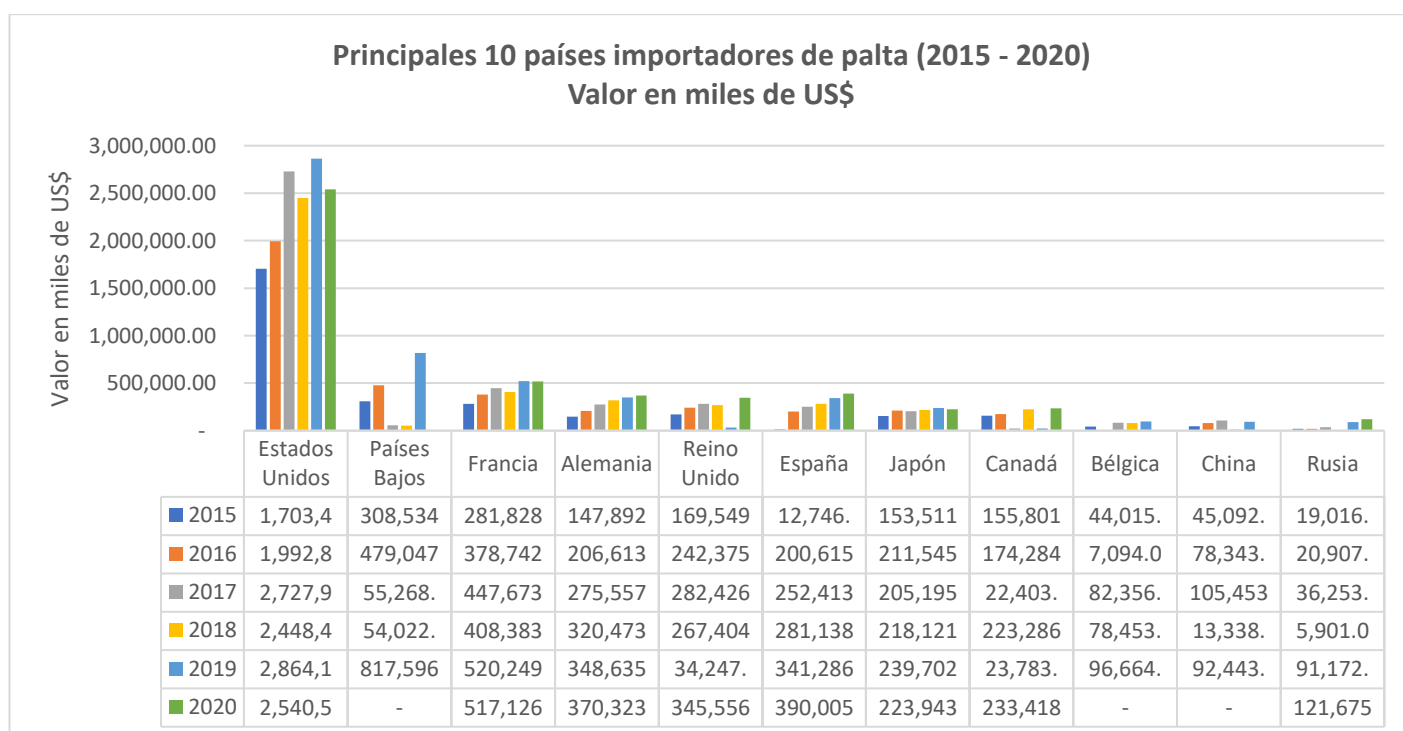
País importador de palta	2015	16	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019	Tasa de crecimiento en valor 2018-2019
EEUU	1'703,496	1'992,886	2'727,914	2'448,439	2'864,125	2'540,507	13%	17%
Países Bajos	308,534	479,047	552,68	540,220	817,596	----	23,00%	51%
Francia	281,828	378,742	447,673	408,383	520,249	517,126	14,00%	27%
Alemania	147,892	206,613	275,557	320,473	348,635	370,323	24,00%	9%
Reino Unido	169,549	242,375	282,426	267,404	342,47	345,556	16,00%	28%
España	127,460	200,615	252,413	281,138	341,286	390,005	26,00%	21%
Japón	153,511	211,545	205,195	218,121	239,702	223,943	10,00%	10%
Canadá	155,801	174,284	224,03	223,286	237,83	233,418	12,00%	7%
Bélgica	44,015	70,94	82,356	78,453	96,664	-----	18,00%	23%
China	45,092	78,343	105,453	133,38	92,443	-----	22,00%	-31%
Rusia	19,016	20,907	36,253	59,010	91,172	121,675	52,00%	55%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico N° 12:

Principales 10 países importadores de palta (2015-2020)



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Estados Unidos de América es el país que más palta importa en el mundo, en términos de valor. Sus importaciones de palta han tenido un crecimiento sostenido, pasando de US\$ 1'703,496 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 2'540,507 miles de dólares, en el 2020. La tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 13%, mientras que en el período 2018-2019 fue del 17%.

El segundo país que más palta importa en el mundo es Países Bajos, en términos de valor, que también ha tenido un crecimiento sostenido, pasando de US\$ 308,534 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 817,596 miles de dólares, en el 2019. La tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 23%, mientras que en el período 2018-2019 fue del 51%.

El tercer país que más palta exporta en el mundo es Francia, que también ha tenido un crecimiento sostenido, en términos de valor, pasando de US\$ 281,828 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 517,126 miles de dólares, en el 2020. La tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 14%, mientras que en el período 2018-2019 fue de 27%.

Alemania es el cuarto país que más importa palta en el mundo, en términos de valor. Ha tenido un crecimiento sostenido en el período 2015-2020, pasando de US\$ 147,892 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 370,323 miles de dólares, en el 2020. La tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 24 %, mientras que en el período 2018-2019 fue de 9%.

El quinto mayor importador de palta en el mundo, en términos de valor, es Reino Unido. Ha pasado de importar US\$ 169,549 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 345,556 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 16%, mientras que en el período 2018-2019 fue de 28%.

Los países cuyas importaciones, en términos de valor, más se han incrementado en el período 2015-2020 son España y la Federación de Rusia.

España, pasó de importar US\$ 127,460 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 390,005 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 26%, mientras que su tasa de crecimiento en el período 2018-2019 fue 21%.

Por su parte, Rusia pasó de importar US\$ 19,016 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 121,675 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 52%, mientras que su tasa de crecimiento en el período 2018-2019 fue de 55%.

3.3 Principales 10 países exportadores mundiales de palta

Las dinámicas de exportación de la palta seguirán siendo dominadas por México, quien se ha consolidado como el principal jugador, y por los Países Bajos, los cuales reciben las paltas y los re-exportan hacia otros países europeos, gracias a la plataforma logística desarrollada por los holandeses, los cuales presentan un esquema que domina las compras mayoristas en los países productores, especialmente en los suramericanos, tales como Perú y Colombia; contando, además, con una amplia red de clientes en Europa, que los posicionan como líderes del negocio en esta zona geográfica.

Tabla N° 20:

Principales 10 países exportadores de palta (2015-2020) Cantidad en toneladas métricas (TM)

País exportador de palta	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento en cantidad 2015-2019 (%)
México	863,503	926,597	897,748	1'091,936	1'152,977	----	8,00%
Perú	175,640	194,098	247,364	359,428	312,073	410,697	19,00%
Países Bajos	108,446	149,42	189,257	245,776	270,108	----	26,00%
Chile	97,768	160,740	193,309	144,422	156,973	105,922	9,00%
España	84,384	91,665	107,098	108,891	119,144	138,680	9,00%
Kenya	38,858	46,682	51,507	71,879	63,356	----	15,00%
EEUU	37,869	53,350	50,907	68,477	59,377	67,024	12,00%
Sudáfrica	57,666	57,866	43,492	89,343	47,948	47,265	1,00%
República Dominicana	15,272	26,357	35,414	36,090	44,980	No hay	28,00%
Colombia	5,543	18,201	28,487	30,009	44,570	No hay	60,00%

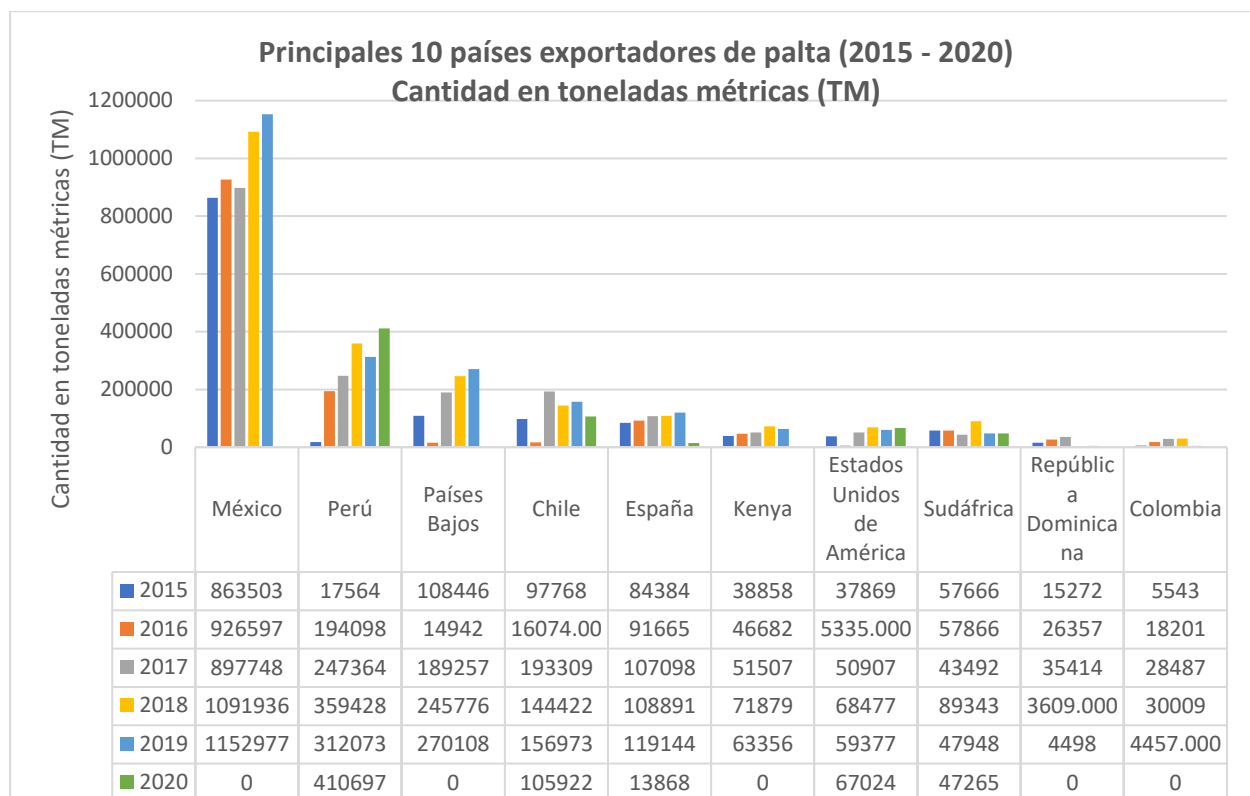
Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Cabe destacar que los diez principales países exportadores por volúmenes de producción, presentan comportamientos positivos, a excepción de Sudáfrica que ha experimentado inconvenientes productivos, debido a factores climáticos, lo cual hizo que su volumen fuese menor en los años 2017, 2019 y 2020; también, se puede apreciar que Perú, Chile, República Dominicana y Colombia han aumentado las cantidades exportadas, consolidando un cuarteto de países que seguramente tendrá una participación creciente y de mayor influencia en los mercados internacionales; aunque aún muy distante de México.

Gráfico N° 13:

Principales 10 países exportadores de palta (2015-2020)



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

El primer país exportador de palta en el mundo, en términos de volumen, es México. Sus exportaciones de palta han tenido un crecimiento continuo en el período 2015-2019, pasando de exportar 863,503 toneladas de palta, en el 2015 a 1'152,977 toneladas, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 8%.

El Perú es el segundo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de volumen. Sus exportaciones han tenido crecido de 175,640 toneladas, en el 2015 hasta 410,697 toneladas, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 19%.

El tercer mayor exportador de palta en el mundo, en términos de volumen es Países Bajos. Sus exportaciones se han incrementado de 108,446 toneladas, en el 2016 a 270,108 toneladas, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 26%.

Chile es el cuarto país que más exporta palta. Sus exportaciones han aumentado de 97,768 toneladas, en el 2015 a 105,922 toneladas, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 26%.

El quinto país exportador de palta en el mundo, en términos de volumen, es España. Sus exportaciones han aumentado de 84,384 toneladas, en el 2015 a 138,680 toneladas, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 9%.

Kenya es el sexto mayor exportador de palta en el mundo, en términos de volumen. Sus exportaciones han aumentado de 38,858 toneladas, en el 2015 a 63,356 toneladas, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 15%.

El séptimo exportador de palta en el mundo, en términos de volumen, es Estados Unidos. Sus exportaciones han aumentado de 37,869 toneladas, en el 2015 a 67,024 toneladas, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 12%.

Sudáfrica es el octavo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de volumen. Sus exportaciones han aumentado de 57,666 toneladas, en el 2015 a 47,265 toneladas, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 1%.

El noveno exportador de palta en el mundo, en términos de volumen, es República Dominicana. Sus exportaciones han aumentado de 15,272 toneladas, en el 2015 a 44,980 toneladas, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 28%.

Finalmente, cabe destacar que Colombia es el décimo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de volumen. Sus exportaciones han aumentado de 5,543 toneladas, en el 2015 a 44,570 toneladas, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 60%.

3.4 Principales 10 países proveedores mundiales de palta a la Federación de Rusia

Tabla N° 21:

Principales países exportadores de palta en el mundo (2015-2020) Valor en miles de US\$

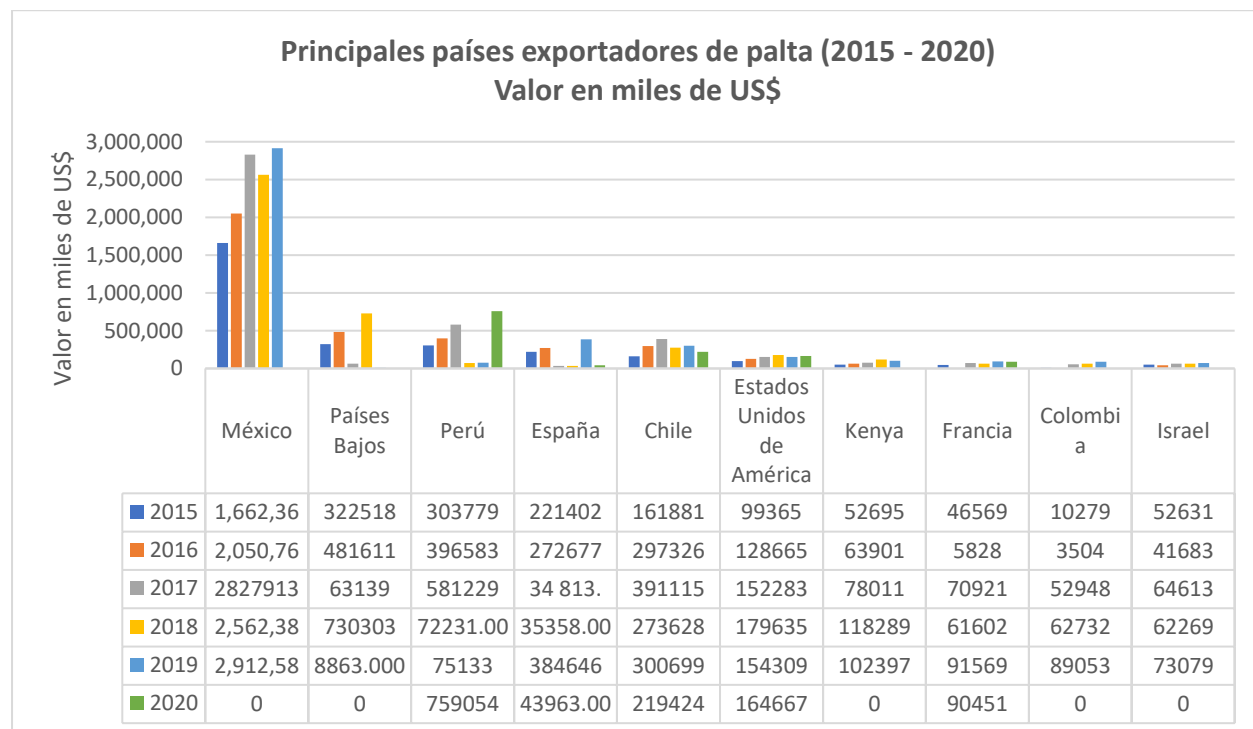
País exportador de palta	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019	Tasa de crecimiento en valor 2018-2019
México	1'662,366	2'050,763	2'827,913	2'562,387	2'912,587	----	14%	14%
Países Bajos	322,518	481,611	631,39	730,303	886,300	----	28,00%	21%
Perú	303,779	396,583	581,229	722,310	751,33	759,054	27,00%	4%
España	221,402	272,677	348,130	353,580	384,646	439,630	15,00%	9%
Chile	161,881	297,326	391,115	273,628	300,699	219,424	12,00%	10%
EEUU	99,365	128,665	152,283	179,635	154,309	164,667	13,00%	-14%
Kenya	52,695	63,901	78,011	118,289	102,397	-----	21,00%	13%
Francia	46,569	58,28	70,921	61,602	91,569	90,451	15,00%	49%
Colombia	10,279	35,04	52,948	62,732	89,053	----	63,00%	42%
Israel	52,631	41,683	64,613	62,269	73,079	----	11,00%	17%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico N° 14:

Principales países exportadores de palta en el mundo (2015-2020)



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

El primer país exportador de palta en el mundo, en términos de valor, es México. Sus exportaciones de palta han tenido un crecimiento continuo en el período 2015-2019, pasando de exportar US\$ 1'662,366 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 2'912,587 miles de dólares, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 14% y en el período 2018-2019 fue del 14%.

Países Bajos es el segundo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor. Sus exportaciones han tenido crecido de US\$ 322,518 miles de dólares, en el 2015 hasta US\$ 886,300 miles de dólares, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 28% y en el período 2018-2019 fue del 21%.

El tercer mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor es el Perú. Sus exportaciones se han incrementado de US\$ 303,779 miles de dólares, en el 2016 a US\$ 759,054 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 27% y en el período 2018-2019 fue del 4%.

España es el cuarto país que más exporta palta, en términos de valor. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 221,402 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 439,630 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 15% y en el período 2018-2019 fue del 9%.

El quinto país exportador de palta en el mundo, en términos de valor, es Chile. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 161,881 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 219,424 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 12% y en el período 2018-2019 fue del 10%.

Estados Unidos es el sexto mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 99,365 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 164,667 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 13% y en el período 2018-2019 fue del -14%.

El séptimo exportador de palta en el mundo, en términos de valor, es Kenya. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 52,695 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 102,397 miles de dólares, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 21% y en el período 2018-2019 fue del 13%.

Francia es el octavo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 46,569 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 90,451 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 15% y en el período 2018-2019 fue del 49%.

El noveno exportador de palta en el mundo, en términos de valor, es Colombia. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 10,279 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 89,053 miles de dólares, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 63% y en el período 2018-2019 fue del 42%.

Finalmente, cabe destacar que Israel es el décimo mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor. Sus exportaciones han aumentado de US\$ 52,631 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 73,079 miles de dólares, en el 2019. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 11 y en el período 2018-2019 fue del 17%.

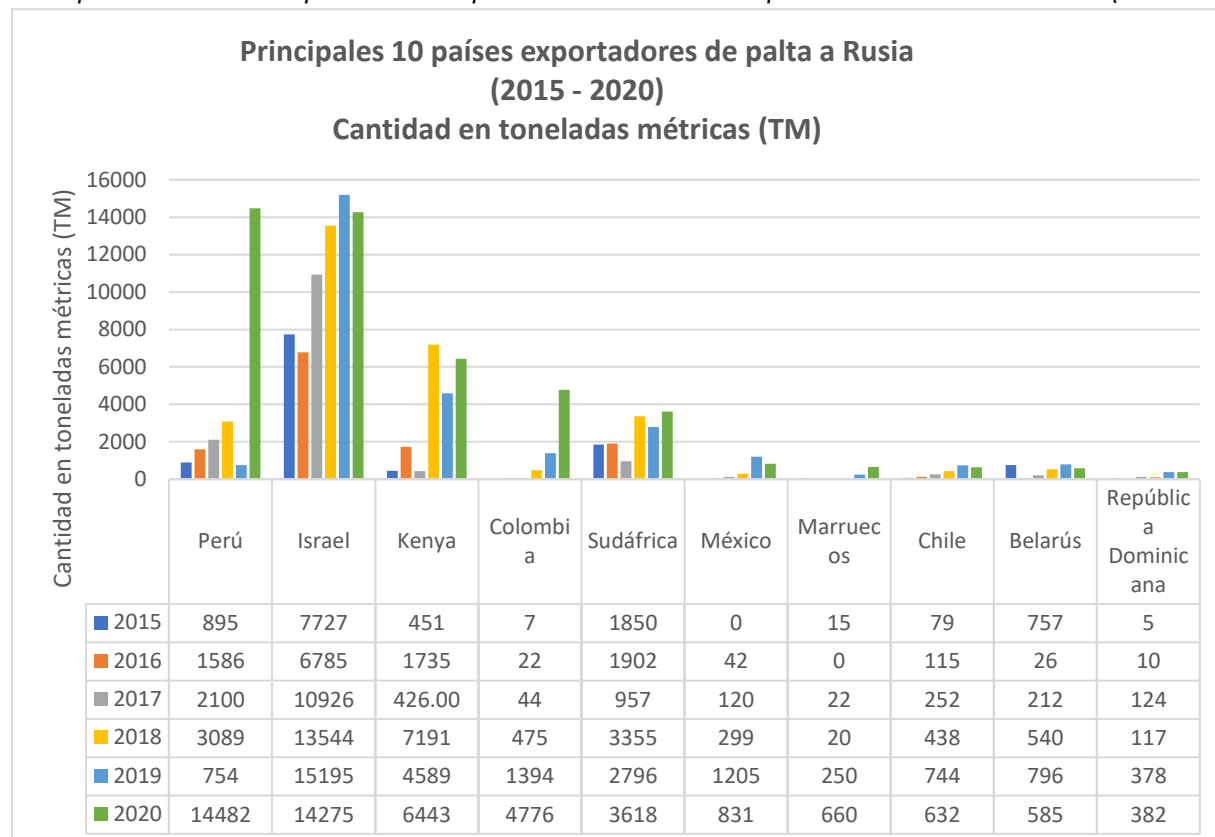
Tabla N° 22:

Principales 10 países exportadores de palta a la Federación de Rusia (2015-2020) Cantidad en toneladas métricas (TM)

País exportador de palta a Rusia	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Nivel de participación 2019 (%)	Tasa de crecimiento de cantidades importadas 2015-2019 (%)
Perú	895	1,586	2,100	3,089	7,540	14,482	18,20%	64,00%
Israel	7,727	6,785	10,926	13,544	15,195	14,275	47,10%	23,00%
Kenya	451	1,735	4,260	7,191	4,589	6,443	10,80%	83,00%
Colombia	7	22	44	475	1,394	4,776	4,70%	292,00%
Sudáfrica	1.850	1,902	957	3,355	2,796	3,618	7,30%	15,00%
México	0	42	120	299	1,205	831	4,40%	200,00%
Marruecos	15	0	22	20	250	660	0,80%	102,00%
Chile	79	115	252	438	744	632	2,70%	79,00%
Belarús	757	26	212	540	796	585	0,30%	37,00%
República Dominicana	5	10	124	117	378	382	1,50%	204,00%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico N° 15:**Principales 10 países exportadores de palta a Rusia (2015-2020)**

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

En el año 2020, el Perú se ha convertido en el más grande exportador de palta a la Federación de Rusia, en términos de volumen. Las exportaciones peruanas de palta a Rusia han tenido un crecimiento continuo. Mientras que en el 2015, el Perú exportó 895 toneladas de palta, en el 2020, exportó 14,482 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 18.20% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 64%.

El segundo mayor exportador de palta, en términos de volumen, es Israel. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde 7,727 toneladas, en el 2015 a 14,275 toneladas, en el 2020. En el 2019, su nivel de participación fue del 47.10% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 23%.

Kenya es el tercer mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de volumen. Mientras que en el 2015, Kenya exportó 451 toneladas de palta, en el 2020, exportó 6,443 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 10.80% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 83%.

El cuarto mayor exportador de palta a Rusia, en términos de volumen, es Colombia. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde 7 toneladas, en el 2015 a 4,776 toneladas, en el 2020. En el 2019, su nivel de participación fue del 4.70% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 292%.

Sudáfrica es el quinto mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de volumen. Mientras que, en el 2015, Sudáfrica exportó 1,850 toneladas de palta, en el 2020, exportó 3,618 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 7.30% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 15%.

El sexto mayor exportador de palta a Rusia, en términos de volumen, es México. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde 42 toneladas, en el 2016 a 831 toneladas, en el 2020. En el 2019, su nivel de participación fue del 4.40% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 200%.

Marruecos es el séptimo mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de volumen. Mientras que, en el 2015, Marruecos exportó 15 toneladas de palta, en el 2020, exportó 660 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 0.80% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 102%.

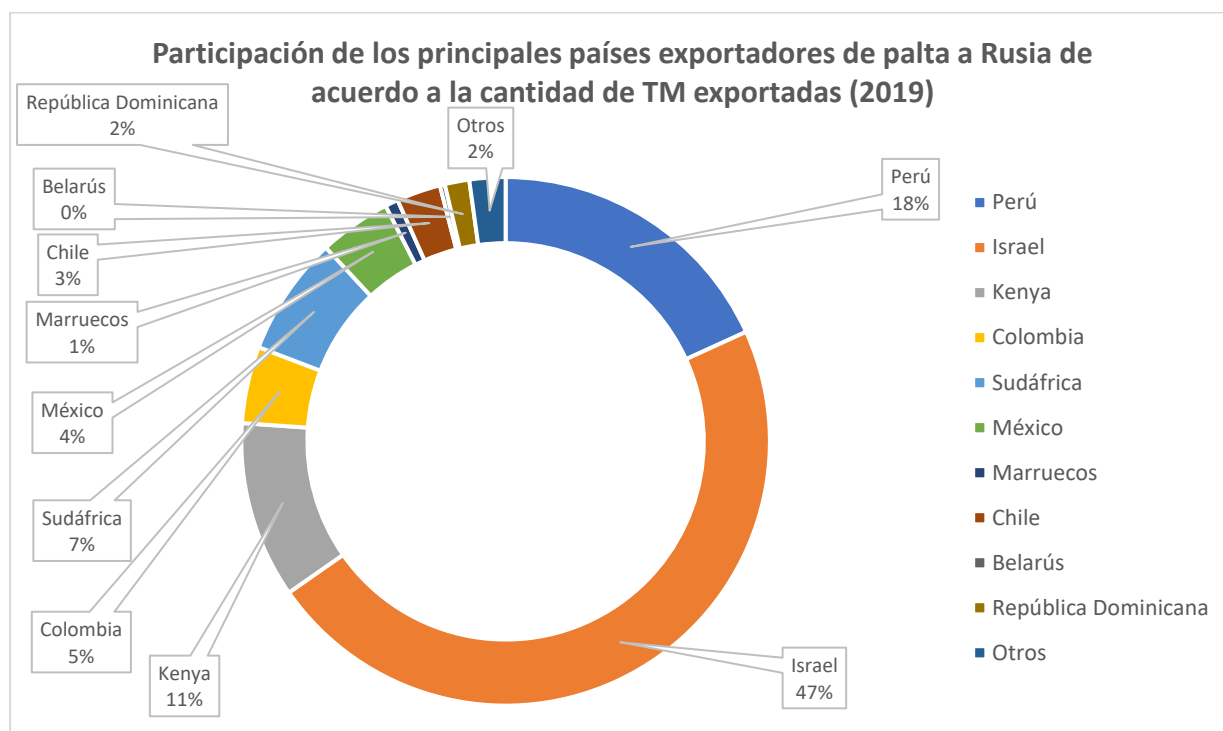
El octavo mayor exportador de palta a Rusia, en términos de volumen, es Chile. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde 79 toneladas, en el 2015 a 632 toneladas, en el 2020. En el 2019, su nivel de participación fue del 2.70% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 79%.

Belarús es el noveno mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de volumen. Mientras que, en el 2015, Belarús exportó 757 toneladas de palta, en el 2020, exportó 585 toneladas. En el 2019, su nivel de participación fue del 0.30% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 37%.

El décimo mayor exportador de palta a Rusia, en términos de volumen, es República Dominicana. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde 5 toneladas, en el 2015 a 382 toneladas, en el 2020. En el 2019, su nivel de participación fue del 1.50% y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 204%.

Gráfico N° 16:

Participación de los principales países exportadores de palta a Rusia de acuerdo con la cantidad de TM exportadas (2019)



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

En el 2019, Israel tuvo el 47% del mercado de paltas de la Federación de Rusia, en términos de volumen. El segundo lugar lo ocupó el Perú, cuya participación alcanzó el 18%. Kenya ocupó el tercer lugar, con una participación del 11%.

A parte del Perú, entre los países latinoamericanos, podemos destacar que Colombia tuvo el 5% de participación, México, el 4%, mientras que Chile obtuvo un 3% de participación y República Dominicana, un 2%.

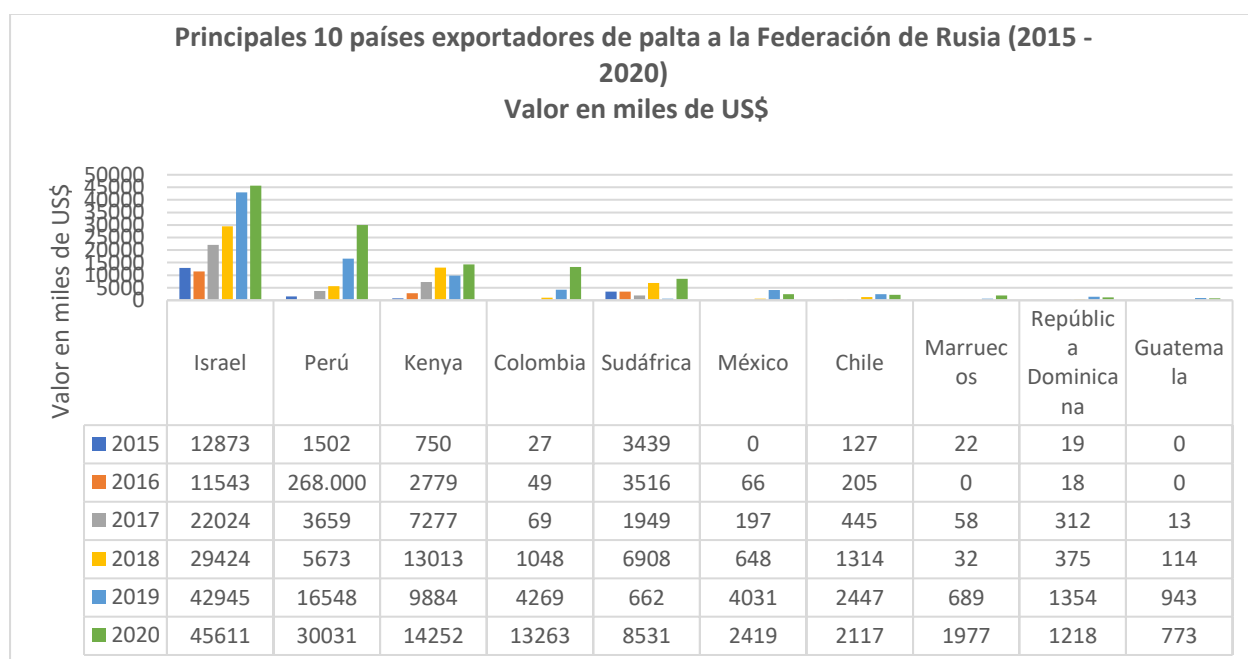
Es decir, los países competidores latinoamericanos en el mercado ruso, en términos de volumen son Colombia, México, Chile y República Dominicana.

Tabla N° 23:*Principales 10 países exportadores de palta a la Federación de Rusia (2015-2020) Valor en miles de US\$*

País exportador de palta a Rusia	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019	Tasa de crecimiento en valor 2018-2019
Israel	12,873	11,543	22,024	29,424	42,945	45,611	40%	46%
Perú	1,502	2,680	3,659	5,673	16,548	30,031	74,00%	192%
Kenya	750	2,779	7,277	13,013	9,884	14,252	95,00%	-94%
Colombia	27	49	69	1,048	4,269	13,263	275,00%	307%
Sudáfrica	3,439	3,516	1,949	6,908	6,62	8,531	22,00%	-4%
México	0	66	197	648	4,031	2,419	----	522%
Chile	127	205	445	1,314	2,447	2,117	118,00%	86%
Marruecos	22	0	58	32	689	1,977	181,00%	2036%
República Dominicana	19	18	312	375	1,354	1,218	218,00%	261%
Guatemala	0	0	13	114	943	773	----	728%

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Gráfico N° 17:*Principales 10 países exportadores de palta a la Federación de Rusia (2015-2020)*

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Propia

Israel es el más grande exportador de palta a la Federación de Rusia, en términos de valor. Las exportaciones de palta de Israel a Rusia han tenido un crecimiento continuo. Mientras que, en el 2015,

Israel exportó US\$ 12,873 miles de dólares de palta, en el 2020, exportó US\$ 45,611 miles de dólares. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 40% y en el período 2018-2019 fue del 46%.

El segundo mayor exportador de palta, en términos de valor, es el Perú. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde US\$ 1,502 miles de dólares, en el 2015 a US\$ 30,031 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 74% y en el período 2018-2019 fue del 192%.

Kenya es el tercer mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de valor. Mientras que, en el 2015, Kenya exportó US\$ 750 miles de dólares de palta, en el 2020, exportó US\$ 14,252 miles de dólares. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 95% y en el período 2018-2019 fue de -94%.

El cuarto mayor exportador de palta a Rusia, en términos de valor, es Colombia. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde US\$ 27 mil dólares, en el 2015 a US\$ 13,263 mil dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 275% y en el período 2018-2019 fue del 307%.

Sudáfrica es el quinto mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de valor. Mientras que, en el 2015, Sudáfrica exportó US\$ 3,439 miles de dólares de palta, en el 2020, exportó US\$ 8,531 miles de dólares. La tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 22% y en el período 2018-2019 fue de -4%.

El sexto mayor exportador de palta a Rusia, en términos de valor, es México. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde US\$ 66 mil dólares, en el 2016 a US\$ 2,419 mil dólares, en el 2020. La tasa de crecimiento en el período 2018-2019 fue del 522%.

Chile es el séptimo mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de valor. Mientras que, en el 2015, Chile exportó US\$ 127 mil dólares de palta, en el 2020, exportó US\$ 2,117 miles de dólares. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 118% y en el período 2018-2019 fue del 86%.

El octavo mayor exportador de palta a Rusia, en términos de valor, es Marruecos. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde US\$ 22 mil dólares, en el 2015 a US\$ 1,977 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 181% y en el período 2018-2019 fue del 2036%.

República Dominicana es el noveno mayor proveedor de palta a Rusia, en términos de valor. Mientras que, en el 2015, el citado país exportó US\$ 19 mil dólares de palta, en el 2020, exportó US\$ 1,218 mil dólares. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue del 218% y en el período 2018-2019 fue del 261%.

El décimo mayor exportador de palta a Rusia, en términos de valor, es Guatemala. Sus exportaciones a Rusia se incrementaron, desde US\$ 13 mil dólares, en el 2015 a US\$ 773 mil dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2018-2019 fue del 728%.

CAPÍTULO 4: MERCADO POTENCIAL

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Según una investigación realizada por la consultora EUROMONITOR, las diez principales tendencias mundiales de consumo en el 2021 son las siguientes:

1. Reconstruyendo para mejor.
2. Anhelando la conveniencia.
3. Oasis al aire libre.
4. Realidad phygital.
5. Jugando con el tiempo.
6. Inquietos y rebeldes.
7. Obsesionados por la seguridad.
8. Sacudidos y revueltos.
9. Ahorradores reflexivos.
10. Nuevos espacios de trabajo.

Según una investigación de Business Insider, el auge del consumo de la palta en el mundo ha ocurrido desde el 2010 hasta el día de hoy, cuando en el público en general, ha empezado a dominar la idea de “super food” – el superalimento, que está caracterizado una salubridad muy alta. Rusia no es una excepción. Como lo manifestamos anteriormente, la demanda de palta se ha incrementado considerablemente en Rusia, en los últimos años. Una de las razones más importantes de este crecimiento es la imagen que tiene de que se trata de un alimento muy saludable.

La demanda mundial de palta ha aumentado considerablemente estos últimos años, especialmente en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia. Rusia no es la excepción. Debido a sus cualidades, es considerada un superalimento por sus diversos atributos nutritivos y sensoriales, como el alto contenido de ácidos grasos insaturados, además de proporcionar vitaminas A, B1, B2, B6, C, D, E, K, ácido fólico, biotina y elementos como calcio, hierro, fósforo, cobre, magnesio, sodio y potasio. Adicional a esto la versatilidad de usos que tiene esta fruta.

La llegada de paltas de buena calidad al mercado ha sido un aspecto todavía más influyente. Es la nueva conciencia de la alimentación que vive el mundo y el soporte que sostiene el crecimiento del mercado. Pero eso no es todo, las propiedades nutricionales de la palta han elevado el consumo de aceite de esta fruta, recomendado para bajar el colesterol y ayudar a la salud cardíaca. Por otro lado, está el uso en cosmética que crece cada año por su alto potencial hidratante y nutritivo de la piel y cabello.

El mercado de frutas y hortalizas en la Federación de Rusia:

La Federación de Rusia es un país con un mercado agrícola muy extenso. Rusia sigue siendo el tercer importador, en cuanto a volumen, de frutas y hortalizas frescas en todo el mundo. En 2020, el país importó un total de 7,1 millones de toneladas y las previsiones para este año indican un ligero aumento, similar al resultado de 2018 (7,3 millones de toneladas).

En los primeros años, tras la entrada en vigor de la prohibición a las frutas y hortalizas importadas de un gran número de países, las importaciones rusas fueron menores, tocando fondo en el año 2016. En ese año, solo se importaron 6,0 millones de toneladas, en parte porque también hubo un boicot parcial a la importación de productos frescos turcos.

En los años previos a la imposición del veto, Rusia importó volúmenes mucho mayores, con un pico en 2013 de 8,4 millones de toneladas, de las cuales 2,3 millones provinieron de los países afectados por el veto.

Rusia está centrada en estimular su propia producción agrícola después de que se impusiera el veto. En 2019, el Gobierno puso en marcha un programa por el cual las inversiones en agricultura cuentan con un subsidio de hasta el 20%, proveniente de un fondo de 311.000 millones de rublos (aproximadamente 3.500 millones de euros al tipo de cambio de finales de noviembre de 2020).

En 2018 y 2019, Rusia importó en promedio, un 12% menos de frutas y hortalizas frescas que en 2013 y 2014. Otros países, sí consiguieron enviar un 25% más de productos frescos a Rusia (1,1 millones toneladas), de los cuales 0,2 millones de toneladas correspondieron a bananas de Ecuador. Sin embargo, la mayor parte de la brecha se cubrió con importaciones de las antiguas repúblicas soviéticas.

El mercado de frutas en Rusia:

Se pueden dividir las frutas en el mercado ruso en tres tipos: frutas tradicionales (para el consumidor ruso), frutas cítricas y frutas exóticas, que incluye las paltas (aguacates) y mangos.

La demanda de las frutas exóticas ha crecido durante el período 2017-2019, independientemente del hecho de que la importación total ha bajado durante el mismo período. La importación bajó mucho durante la crisis de 2014, cuando Rusia impuso un embargo en la importación de alimentos, incluyendo frutas de la Unión Europea.

Cabe destacar que la demanda de frutas exóticas se sostuvo durante la crisis de 2014, lo que demuestra que la población rusa está dispuesta a pagar más dinero por las frutas exóticas.

Hay que fijar la demarcación de las frutas de uno y otro tipo. Las frutas tradicionales son definidas por las frutas que se puede cultivar en Rusia. La cítricas y exóticas no son cultivadas en Rusia.

Las frutas exóticas en Rusia:

La fruta exótica más importante es el plátano o banano. En el 2018, los plátanos tenían más del 30% de importación de todas las frutas, y más del 60% de frutas exóticas. Rusia es el segundo importador de plátanos en el mundo, mientras que EEUU ocupa el primer lugar.

Los aguacates o paltas en el mercado ruso

La importación de paltas en la Federación de Rusia se ha venido incrementando paulatinamente desde el 2013 hasta el 2020, con un ligero estancamiento en los años 2014-2015, causada por la crisis de las sanciones y el embargo.

En los últimos años, con el creciente interés de la palta por parte de los rusos, se pueden encontrar muchos artículos y posts en las redes sociales, que resaltan las bondades de la palta. En los artículos de los periódicos más populares como “Komsomolskaya Pravda”, “RIA Novosti”, etc. Se discuten los ragos positivos de la palta. Se destaca que los científicos han concluido que la palta “ayuda a regular la presión sanguínea y protege contra los infartos y enfermedades cardíacas, además de ayudar al proceso de digestión facilitando la eliminación de toxinas. Es importante para el funcionamiento mental óptimo, ya que ayuda a combatir la fatiga y la depresión”.

El creciente interés por la palta y la regulación de importaciones contribuye a la integración de la fruta en ración habitual en los restaurantes. Abundan en muchos restaurantes de Moscú, ensaladas basadas en la palta. Además, este fenómeno se puede apreciar en la creación de restaurantes en el centro de la ciudad, que basan todos sus elementos del menú en el aguacate. El más famoso de ellos es el “Avocado Queen” que está situado en uno de los barrios más caros de la ciudad, en la calle Malaya Bronnaya. El menú del restaurante incluye la comida bastante típica como palta crujiente con hummus, salmón con crema de palta y wasabi, y también, ofrece dulces hechos con palta como helado de palta y matcha de palta con lima. Es decir, la palta llegó a ser uno de los ingredientes más importantes en los menús veganos de los restaurantes moscovitas.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Los requisitos de acceso de la palta congelada al mercado de la Federación de Rusia son los siguientes:

Tabla N° 24:

Barreras arancelarias

Arancel aduanero	8% / 6%
Impuestos elevados	No
Impuesto al Valor Agregado (IVA) o (IGV)	20% para las empresas con el prefijo “OOO” – Sociedad de Responsabilidad Limitada

	10% para las empresas con el prefijo “LP” - Preferencial
Licencias de importación	No
Cuotas de importación	No
Certificación	No, básico – sanidad y seguridad de productos alimenticios

Fuente: Servicio Federal de Aduanas de Rusia e ITC (Market Acces Map)

Elaboración: Propia

El arancel aduanero de Nación Más Favorecida (NMF) para el ingreso de la palta congelada a la Federación de Rusia es del 8%.

En la actualidad, el arancel aduanero de tipo preferencial para el Perú es de 6%.

Sin embargo, el 5 de marzo de 2021, el Consejo de la Comisión Económica Euroasiática adoptó la Decisión N° 17 mediante la cual se excluyó al Perú del Sistema Unificado de Preferencias Arancelarias de la Unión Económica Euroasiática debido a que el Perú ha alcanzado un nivel de ingresos medianos altos. Este cambio entrará en vigencia después de 6 meses contados a partir de la publicación oficial de la citada disposición, es decir, a partir del 12 de octubre de 2021.

Por lo tanto, a partir del 12 de octubre de 2021, el arancel aduanero para el ingreso de la palta congelada a la Federación de Rusia será del 8%.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

La palta es un producto de la Categoría de Riesgo Fitosanitario CRF (3). Para la exportación se debe de tener el Certificado Fitosanitario emitido por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), el cual debe de ser tramitado en la Ventanilla Unica de Comercio Exterior (VUCE).

Las instituciones que regulan este requisito en el país de destino (Rusia) son las siguientes:

1. El Servicio de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria Federal (conocido como Rosselkhoznadzor), que depende del Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia.
2. El Servicio Federal para la Protección de los Derechos del Consumidor y el Bienestar Social del Gobierno de la Federación de Rusia (Rospotrebnadzor).
3. El Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia.
4. La Comisión Económica EuroAsiática.

Institución que regula este requisito en el país de origen:

El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)

La legislación de la Federación de Rusia no demanda documentos especiales para la importación de palta.

Los documentos básicos son:

1. Acuerdo entre el fabricante e importador/distribuidor.
2. Información personal de las partes del contrato, declaración de impuestos.
3. Factura – Invoice.
4. Conocimiento de embarque para confirmación de aceptación de carga para su transporte por mar
5. Certificado de origen
6. Hoja de ruta ferroviaria
7. Certificado de sanidad de productos alimenticios.

Barreras no arancelarias voluntarias: Certificaciones

Las certificaciones voluntarias son requisitos exigidos por los compradores y que responden a exigencias fuera de las establecidas por las autoridades regulatorias. Entre ellas, se encuentran las certificaciones de calidad, medio ambiente, responsabilidad social, entre otras.

Las principales certificaciones voluntarias para el mercado ruso son las siguientes:

1. Agricultura ecológica en Europa.
2. Global G.A.P
3. Safe Quality Food program (SQF)
4. Fair Trade

Tabla N° 25:

Información del certificado “Agricultura ecológica en Europa”

	Descripción	Es un certificado que se utilizan en la Unión Europea y en otros países para la producción agropecuaria
	Entidad Certificadora	Organismos públicos y privados
	Duración	Un año
	Contacto	Teléfono: (+51) 1 380 27 29 E-mail: office.peru@ecocert.com
	Web	https://www.ecocert.com/es/detaile-de-certification/agricultura-ecologica-en-europa-ce-n-834-2007

Fuente: Ecocert

Elaboración: Propia

Tabla N° 26:

Información del certificado "Global G.A.P."

	Descripción	Es un certificado con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria
	Entidad Certificadora	Global G.A.P.
	Duración	Un año
	Contacto	Teléfono: +49 221 577760 E-mail: info@globalgap.org
	Web	https://www.globalgap.org/es/what-we-do/the-gg-system/certification/

Fuente: Global GAP
Elaboración: Propia

Tabla N° 27:

Información del certificado "Safe Quality Food Program"

	Descripción	Es un programa de calidad e inocuidad de los alimentos, riguroso y confiable, con reconocimiento por parte de minoristas, propietarios de marcas y proveedores de servicios de alimentos a nivel mundial
	Entidad Certificadora	SQF Institute
	Duración	Un año
	Contacto	Teléfono: +1-202-2200635 E-mail: info@sqfi.com
	Web	https://www.sqfi.com/que-es-el-programa-sqf/?lang=es-la

Fuente: SQF
Elaboración: Propia

Tabla N° 28:

Información del certificado "Fair Trade"

	Descripción	La certificación Fairtrade es un sistema de certificación de productos donde los aspectos sociales, económicos y ambientales de la producción están certificados según los Estándares Fairtrade para Productores y Comerciantes. El sistema Fairtrade monitorea la compra y la venta del producto hasta que se envasa y etiqueta listo para el consumidor. Los certificados solo se emiten después de que una inspección física haya confirmado
---	--------------------	---

		que se han cumplido todos los Estándares Fairtrade aplicables en cada caso.
	Entidad certificadora	Fair international
	Duración	Un año
	Contacto	Teléfono: +49 (0) 228 949230 info@fairtrade.net
	Web	https://www.fairtrade.net/

Fuente: Fair Trade International

Elaboración: Propia

4.3 Packaging (empaques y etiquetado)

4.3.1 Tipo de empaque:

El aguacate (variedad Hass) en mitades es seleccionado conforme a un estricto proceso de calidad el cual consiste en lavar, pelar y sanitizar la pulpa antes de congelarla a -18°C.

La palta congelada puede ser ofrecida en mitades, rebanadas, cubos o pedazos, de acuerdo a la necesidad del cliente.

Los empaques que se recomiendan para el mercado ruso son los siguientes:

Empaque primario:

Bolsa de polietileno azul de baja densidad de grado alimenticio.

Imagen N° 3: Empaque de palta congelada en mitades



Empaque secundario:

Cartón corrugado con capacidad para soportar temperaturas de -18 grados centígrados.

El peso neto del producto no debería sobrepasar las 30 libras (13.6 kilogramos).

Imagen N° 4: Empaque secundario para la palta congelada



Tipo de caja

Caja de cartón corrugada

Largo

48.00 cm

Ancho

29.00 cm

Alto

21.00 cm

Peso Neto

13.61 kg

Peso Bruto

13.81 kg

Tipo de cierre

4 hojas

Material

Corrugado

Imagen N° 5: Pallets de madera para los empaques secundarios de la palta congelada

**Tipo de caja**

Chep 120 de Madera – Estandar

Largo

120.00 cm

Ancho

100.00 cm

Alto

168.00 cm

Peso de carga

773.36kg

Peso Total

803.36 kg

Cajas por Estiba

7 cajas

Estibas por pallet

8 Estibas

Cajas por Estiba

56 Cajas

Imagen N° 6: Empaques de palta congelada



Tipo de caja

Carga Seca de 40 pies

Largo

1,200.00 cm

Ancho

220.00 cm

Alto

183.00 cm

Peso de pallets

660.00 kg

Peso total

17,673.92 kg

Cantidad de pallets

22 Pallets

N° de Cajas

1,232 Cajas

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización:

Los requisitos generales de información que debe figurar en el producto son los siguientes:

4.3.2.1.- El fabricante facilitará a los consumidores cualquier información necesaria y fidedigna sobre los productos alimenticios.

4.3.2.2.- La información a los consumidores se ofrecerá directamente en el producto como texto y/o marca sobre la etiqueta, el reverso de ésta, o el marbete del envase (contenedor para el consumidor), o en una hoja insertada para productos alimenticios específicos.

4.3.2.3.- El texto en los envases, etiquetas, reversos de etiquetas, marbetes u hojas insertadas, así como las indicaciones en las marcas, se escribirán en ruso.

4.3.2.4.- La información contenida en el texto de los envases, etiquetas, reversos de etiquetas, marbetes u hojas insertadas será inequívoca, completa y verdadera, de manera que los consumidores no sean inducidos a error o engaño en cuanto al contenido, las propiedades, el valor nutritivo, la naturaleza, el origen, el método de producción o de consumo o cualquier otra información que caracterice directa o indirectamente la calidad o la seguridad del producto alimenticio y no confunda al producto con otro producto similar en su aspecto o sus indicadores organolépticos.

4.3.2.5.- La información sobre el producto alimenticio contendrá los datos siguientes:

a) Nombre del producto:

El nombre describirá de manera específica y exacta el producto y permitirá distinguirlo de otros. El nombre constará, en general, de varias palabras e incluirá los nombres de grupo, subgrupo y tipo del producto presentados en un orden que siga las reglas del idioma ruso o de cualquier otro idioma en el que se dé tal información. Si es necesario, se indicarán las cualidades distintivas del producto ("concentrado", "restaurado", "refinado", "pasterizado", "esterilizado", "refrigerado", "congelado", etc.) que se incluirán en el nombre principal o se colocarán en la etiqueta contigua al nombre.

Los productos alimenticios importados que no sean tradicionales en Rusia como por ejemplo la ginebra, güisqui, letcho, etc., tendrán nombres en consonancia con las correspondientes normas y reglamentaciones internacionales, extranjeras, regionales o nacionales.

Se observarán las siguientes prohibiciones:

1.- Los nombres de productos alimenticios análogos nunca harán constar que son del tipo de otros productos conocidos (por ejemplo, vino de tipo Rkatsiteli, Kindzmaraulior, khvanchkara; agua mineral de tipo Borjomi, Narzan, etc.);

2.- Los productos alimenticios nunca llevarán nombres que confundan a los consumidores respecto a la naturaleza del producto (los equivalentes industriales de productos naturales no serán designados de manera similar a éstos, por ejemplo, el caviar de proteínas como "caviar granulado negro", o un producto obtenido de pescado u otra materia prima como "bastoncitos de cangrejo").

El uso en el nombre de un producto de expresiones como "inocuo para el medio ambiente", "fresco", "de fabricación casera", "cultivado sólo con fertilizantes naturales", "cultivado sin plaguicidas", "cultivado sin

fertilizantes minerales", "enriquecido en vitaminas", "sin conservantes", "saludable", "curativo", "dietético", etc., que sean de tipo publicitario, se permitirá solamente con referencia a un documento reglamentario que autorice la identificación de tales propiedades del producto o contenga una definición clara del término, o si lo confirman las autoridades competentes.

El nombre de un producto formado según las anteriores prescripciones podrá llevar como complemento un nombre de comercio, incluso en caracteres latinos, y una marca de fábrica o de comercio.

b) Nombre y lugar o dirección del fabricante, empaquetador, exportador e importador, nombre del país y lugar de origen:

Si el fabricante de un producto no es su empaquetador y exportador, se harán constar el empaquetador y exportador y sus direcciones respectivas, además del fabricante y su dirección.

El nombre del fabricante y exportador de un producto alimenticio podrán indicarse en caracteres latinos.

El nombre del lugar de origen es el nombre de un país, localidad, zona u otra unidad geográfica (en adelante "unidad geográfica") utilizado para identificar un producto alimenticio cuyas propiedades especiales están única o esencialmente determinadas por las condiciones naturales y/o los factores humanos característicos de tal unidad geográfica.

El nombre del lugar de origen de un producto podrá estar constituido por un nombre histórico de una unidad geográfica.

El nombre del lugar de origen de un producto alimenticio no podrá estar constituido por una designación que, aunque constituya o contenga el nombre de una unidad geográfica, haya pasado a ser de uso común en la Federación de Rusia como designación de cierto tipo de producto sin relación con el lugar de fabricación.

Un nombre registrado del lugar de origen de un producto alimenticio no podrá ser utilizado por una persona jurídica o natural sin un certificado que acredite el derecho de utilizar tal nombre de lugar de origen, aun cuando se indique también el verdadero lugar de origen, o se utilice en traducción o en combinación con expresiones como "clase", "tipo", "imitación", etc., ni podrá utilizarse un nombre similar para productos alimenticios del mismo tipo de modo que induzca a error al consumidor respecto al lugar de origen o las propiedades específicas del producto.

Si un producto fabricado en un país es sometido en otro país a un tratamiento que altera sus propiedades o lo transforma en un producto acabado, este último país será considerado como el país de origen a efectos de la información a los consumidores.

c) Marca de fábrica o de comercio del fabricante:

Si existe marca, tendrá que figurar en la etiqueta del producto.

d) Peso neto, volumen o cantidad del producto:

Para los productos cuyo componente principal esté colocado en un medio líquido (jarabe, salmuera, escabeche, adobo, jugo de fruta o de legumbre, caldo, etc.), se hará constar el peso de tal producto principal además del peso neto total. El peso neto y el volumen de los productos se harán constar en medidas del sistema métrico.

e) Contenido del producto:

Se facilitará una lista de ingredientes para todos los productos excepto los de un solo componente. La lista de ingredientes irá precedida por el título "Contenido", tras el cual se enumerarán en orden descendente de porcentaje de peso en la fórmula del producto.

Un ingrediente que sea a su vez compuesto podrá hacerse constar bajo su propio nombre, enumerándose sus componentes entre paréntesis en orden descendente de porcentaje de peso.

El agua incluida en la fórmula del producto se hará constar como ingrediente, salvo cuando sea parte de ingredientes como adobo, escabeche, jarabe, caldo, salmuera, etc. mencionados como tales en la lista de ingredientes. No se incluirán en la lista de ingredientes los productos volátiles evaporados en el proceso de manufactura.

Los nombres de los ingredientes cumplirán los requisitos de la sección 3.4, salvo que ciertos componentes bien conocidos por los consumidores podrán usar nombres genéricos de productos como "aceite vegetal", "mantequilla", "fécula", "fécula modificada", "pescado", "carne de ave", "queso", "especias", "condimento", "azúcar", "glucosa", etc.

Los aditivos alimentarios se identificarán por su nombre de grupo e índice según el Sistema Numérico Internacional (INS) o el Sistema Numérico Europeo (E). Se utilizarán los siguientes nombres de grupo de aditivos alimentarios de conformidad con su finalidad: antioxidante, agente de tratamiento de harina, agente antiaglutinante, agente cromático, agente humectante, agente glaseante, gelatina, espesante, ácido, conservante, colorante, relleno, agente solidificante, agente antiespumante, agente espumante, propulsor, edulcorante, agente elevador, regulador, estabilizador, potenciador de sabor y aroma, emulsionante, sal emulsionante.

Tras el nombre del grupo, se indicará el índice (INS o E) o el nombre del aditivo alimentario.

Cuando se usen potenciadores de gusto o aroma, a las palabras "aditivo de gusto" o "aditivo de aroma" se agregarán los adjetivos "natural", "equivalente a natural" o "artificial", según corresponda. Conforme a la lista aprobada por el Gobierno de la Federación de Rusia, la información sobre aditivos alimentarios

biológicamente activos que puedan tener un efecto estimulante o análogo al de las enzimas o influyan sobre el crecimiento de los tejidos humanos y sobre productos alimenticios que contengan tales aditivos, así como sobre productos alimenticios de contenido no convencional que incluya componentes proteínicos, deberá especificar las contraindicaciones eventuales en relación con enfermedades específicas.

La información sobre contraindicaciones respecto a enfermedades específicas se facilitará a los consumidores en una etiqueta, en su reverso, en un marbete o una hoja incluida en cada unidad de envase o mediante una marca.

Las enfermedades respecto a las cuales ciertos tipos de productos alimenticios y aditivos están contraindicados se determinarán por el Ministerio de Salud Pública de la Federación de Rusia.

Las informaciones sobre propiedades nutritivas especiales, finalidad terapéutica o preventiva de un producto, sustancias biológicamente activas presentes o sustancias nocivas ausentes en él u otras características especiales sólo podrán incluirse en la etiqueta con el permiso de los organismos competentes del Ministerio de Salud Pública o si el producto cumple lo dispuesto en el documento normativo correspondiente del Ministerio de Salud Pública que regula estas cuestiones y certifica la validez de su uso y publicidad.

f) Valor nutritivo:

Se especificará el valor nutritivo en función de las características específicas del producto. El contenido de nutrientes se especificará en peso de hidratos de carbono, proteínas, grasas y otros componentes por 100 g o 100 ml de la parte comestible del producto.

El valor energético de los productos se determinará por 100 g o 100 mg del producto y se expresará en kilocalorías.

g) Condiciones de almacenamiento:

Se indicarán las condiciones de almacenamiento para los productos que tengan un período limitado de validez (tiempo de conservación, período de venta) o requieran condiciones especiales de almacenamiento (baja temperatura, humedad ambiental específica, condiciones de luminosidad, etc.).

Respecto a los productos (por ejemplo, alimentos para bebés) cuya calidad se altere tras la apertura de un envase sellado que haya impedido el deterioro del producto, se recomienda ver las condiciones de almacenamiento después de la apertura del envase.

h) Período de validez:

El período de validez de un producto alimenticio contará a partir de la fecha de fabricación.

El período de validez podrá indicarse así: "Válido durante... (horas, días, meses o años)", "Válido hasta ... (fecha)", o "Utilícese antes del ... (fecha)".

El plazo de validez se indicará en hora/día/mes para los productos perecederos; día/mes si la validez del producto no pasa de tres meses; y mes/año si la validez del producto supera tres meses.

La lista de productos alimenticios para los que ha de fijarse un período de validez será aprobada por el Gobierno de la Federación de Rusia.

No es obligatorio hacer constar el período de validez para frutas, legumbres y papas frescas (excepto productos lavados y sellados y productos semiacabados derivados de ellos), productos de panadería (excepto tostadas, bastoncillos de pan, bizcochos, galletas y rosquillas), bebidas alcohólicas, café, especias, vinagre, pescado vivo y fresco, mariscos y helados.

El período de validez de productos alimenticios en rebanadas y envasados será determinado por el envasador.

En función de las características específicas de los tipos particulares y de los nombres de los productos alimenticios, la información sobre ellos indicará su tiempo de conservación o el plazo de venta.

i) Tiempo de conservación:

El tiempo de conservación se contará desde la fecha de fabricación y se indicará en el envase o contenedor para el consumidor del producto alimenticio de este modo: "Puede conservarse hasta (fecha)" o "Puede conservarse durante ... (horas, días, meses o años)".

j) Período de venta:

El período de venta se contará desde la fecha de fabricación y constará en el envase o contenedor para el consumidor de un producto alimenticio de este modo: "Debe venderse antes de ... (fecha)" o "Debe venderse en el plazo de ... (horas, días, meses o años)". Si el período de validez se indica con las palabras "Válido durante ... (horas, días, meses o años)", el período de conservación con las palabras "Puede conservarse durante ... (horas, días, meses o años)" y el período de venta con las palabras "Debe venderse en el plazo de ... (horas, días, meses o años)", el envase para el consumidor deberá indicar siempre la fecha de fabricación del producto alimenticio.

La fecha de fabricación se indicará mediante números de dos dígitos que correspondan al día, el mes y el año (v.gr. 22.06.97), o mediante marcas frente a los números en el margen de la etiqueta, o mediante referencia al lugar en que conste.

k) Designación del documento normativo o técnico:

Designación del documento normativo o técnico con arreglo al cual se ha fabricado y puede identificarse el producto.

Para los productos importados, puede omitirse esta referencia a un documento normativo o técnico.

I) Información sobre certificación del producto alimenticio:

La información sobre certificación de productos alimenticios comerciales será facilitada por el fabricante en forma de marca de conformidad según la norma GOST R 50460 para los productos alimenticios sujetos a certificación obligatoria o marca de conformidad según la norma GOST R 1.9 para los productos voluntariamente certificados en virtud de una licencia otorgada en buena forma por la autoridad certificadora correspondiente.

La ausencia de tal marca de conformidad significa que el producto comercial no ha sido certificado a nivel del fabricante. En tal caso, la información sobre certificación del producto alimenticio se facilitará con cada envío del producto en forma de certificado debidamente expedido para el nombre específico del producto. La información sobre certificación de productos alimenticios a granel estará contenida en documentos acompañantes y se expondrá en el lugar de venta.

4.3.2.6.- La etiqueta contendrá información sobre cualquier tratamiento especial de los productos alimenticios, como radiación ionizante de materiales crudos, productos semiacabados, el producto mismo o sus ingredientes. La información sobre este tratamiento se hará constar al lado del nombre del producto o, si se utiliza un ingrediente principal radiado, frente al nombre de éste en la lista de ingredientes.

4.3.2.7.- Un producto podrá llevar también otra información, incluida la publicitaria, que los describa (excepto los alimentos para niños menores de un año).

4.3.2.8. Disposición de la información:

a) La información se colocará inmediatamente sobre el envase en un lugar de lectura fácil, en una etiqueta o su reverso o un marbete.

b) Cuando el tamaño del envase o la etiqueta sea tan reducido que resulte imposible poner todo el texto necesario, así como en el caso de artículos de recuerdo y regalo, algunos o todos los datos que describan el producto podrán ponerse en una hoja insertada en cada envase, o caja o grupo de envases, o en un impreso de certificado de la mercancía.

c) El fabricante de cada producto específico pondrá siempre la información en el mismo lugar del envase.

d) La información podrá aparecer en uno o más lugares de fácil lectura.

4.3.2.9. Representación de la información:

- a) La información podrá aplicarse por cualquier medio y será clara y de fácil lectura.
- b) Si el lote de envases que contienen un producto lleva una envoltura adicional, la etiqueta de los envases contenidos en el lote deberá ser fácilmente legible a través de la envoltura exterior, o bien la envoltura exterior tendrá una etiqueta similar. Todo soporte de información que esté en contacto con el producto no deberá influir sobre la calidad de éste, permitirá que las marcas sobrevivan al almacenamiento, el transporte y la venta y estará fabricado con materiales cuyo contacto con productos alimenticios esté permitido por las autoridades sanitarias.
- c) El tamaño y la forma de la representación de información, incluidas las marcas, guardarán relación con el tamaño y la forma del envase destinado al consumidor.

4.4 Canales de comercialización:

Existen varios canales básicos de distribución que llevan las frutas y hortalizas importadas a los consumidores finales en Rusia.

Figura N° 1:

Canales de comercialización



4.4.1. Empresas importadoras mayoristas:

Las empresas importadoras constituyen el canal por el cual las frutas y hortalizas de diversos países del mundo ingresan a la Federación de Rusia. Las empresas importadoras adquieren frutas y hortalizas en el extranjero directamente a los productores o bien a intermediarios, organizan el transporte de la mercancía y pasan la aduana.

La mayoría de las empresas importadoras rusas se ubica en la ciudad de San Petersburgo, porque el grueso de las importaciones corresponde a suministros marítimos al puerto de San Petersburgo.

Las empresas importadoras más importantes tienen sus propias redes de distribución, que les sirven para realizar ventas de frutas y hortalizas a comercios, mercados y a empresas de redes minoristas.

Parte de los productos es vendida por las empresas importadoras a empresas de comercio mayorista.

4.4.2.- Empresas de comercio mayorista:

Compran frutas y hortalizas a empresas importadoras y las suministran a mercados, a supermercados de redes y a comercios concretos.

4.4.3.- Mercados y comercio callejero:

Una particularidad distintiva de este canal de distribución consiste en la venta especializada de hortalizas y frutas procedentes de los países del llamado extranjero cercano (Azerbaiyán, Uzbekistán, Kazajistán, etc.). A menudo, los oriundos de estos países «controlan» estos canales de distribución.

Otra fuente de productos en el segmento de mercados y comercio callejero son los productos procedentes de huertos y jardines particulares que venden personas particulares sin tener tramitación jurídica alguna de esta actividad. Este fenómeno es característico sólo para las regiones de Rusia y tiene carácter estacional.

4.4.4.- Redes de comercio minorista:

Pese al gran volumen de frutas y hortalizas, que pasan por cada una de las cadenas concretas de comercios, la mayoría aplastante de las redes no importan productos a su nombre, sino que prefieren recurrir a los servicios de empresas de comercio (importadores o mayoristas).

4.4.5.- Tiendas al por menor:

Compran productos a toda clase de intermediarios para venderlos a consumidores finales.

4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino):

En el mercado ruso, en los supermercados sólo se vende palta fresca.

En ningún supermercado de Moscú y de otras ciudades de la Federación de Rusia, se vende palta congelada. Por dicha razón, la palta congelada proveniente del Perú tiene un gran potencial en el mercado de la Federación de Rusia y de otros países vecinos.

En la actualidad, la única empresa rusa que vende palta congelada, a mitades, al por mayor, es la compañía “RestFOOD”, la cual vende sus productos a sus clientes del sector de Hoteles, Restaurantes y Cafés (HORECA) de la Federación de Rusia y otros países de Europa oriental.

Tabla N° 29:

Precio al por mayor de la palta congelada proveniente del Perú en la Federación de Rusia ofrecida por una empresa líder que vende productos alimenticios de alta calidad, al por mayor.

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
RestFOOD	EsOro	Palta congelada a mitades proveniente del Perú	500 gramos de mitades de palta congelada.	El medio kilogramo cuesta 400 rublos o US\$ 5.45 el medio kilo	

Fuente: Página web de RestFOOD: <https://www.resfood.ru/catalog/product/avokado/>

Elaboración: Propia

Adicionalmente, la empresa rusa OOO “Tradeservis” también ofrece palta congelada en mitades, a través de una plataforma de internet rusa.

Tabla N° 30:

Precio de la palta congelada que ofrece la empresa rusa OOO “Tradeservis”

Empresa	Marca	Producto	Descripción	Precio	Imagen
OOO “Tradeservis”	Sin marca	Palta congelada a mitades proveniente de Sudáfrica	1,000 gramos de mitades de palta congelada.	El kilogramo cuesta 520 rublos o US\$ 7.03	

Fuente: Página web de la plataforma “Agroserver”: <https://agroserver.ru/b/zamorozhennye-polovinki-avokado-yuar-1245340.htm>

Elaboración: Propia

El precio promedio de medio kilogramo de palta congelada en mitades en la Federación de Rusia sería de 330 rublos o US\$ 4.46.

Se recomienda que el exportador peruano venda su palta congelada a un precio que permita que la empresa importadora rusa pueda ofrecer a 330 rublos o US\$ 4.46 dólares americanos, el medio kilogramo de palta congelada en mitades.

4.6 Promoción:

4.6.1 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

En la Federación de Rusia, existen numerosas ferias de alimentos que se realizan en diversas ciudades del citado país, que como es sabido, es el país más grande del mundo.

En tal sentido, se sugiere que las empresas peruanas exportadoras de palta congelada que estén interesadas en el mercado ruso participen en las siguientes cuatro (4) ferias especializadas que se llevan a cabo en las ciudades de Moscú y San Petersburgo, en forma regular:

Tabla N° 31:

World Food Moscow

	Feria internacional de alimentos y bebidas "World Food Moscow"
Lugar	Crocus Expo, Moscú, Federación de Rusia
Fechas	21-24 de septiembre de 2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	1992
Organizador	Hyve Group PLC Teléfono: +7-495-7995585 E-mail: worlfood@hyve.group y info@hyve.group Página web: https://russia.hyve.group/Home
Apoyo gubernamental	-Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia. -Duma Estatal de la Federación de Rusia. -Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia. -Gobierno Municipal de Moscú.
Página web oficial del evento	https://world-food.ru/Home
Sector principal	Cubre la gama completa de alimentos y se divide en varias zonas individuales: carnes, aves, pescados y mariscos, frutas y verduras, productos de confitería y panadería, alimentos, aceites, grasas y salsas, productos lácteos, té y café y bebidas.

Fuente: Adex Data Trade

Elaboración: Propia

Tabla N° 32: Peterfood

	Feria internacional para la alimentación y la tecnología de los alimentos "PETERFOOD"
Lugar	Expoforum, San Petersburgo, Federación de Rusia
Fechas	16-18 de noviembre de 2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	1991
Organizador	OOO KBK "Imperia" Calle Magnitogorskaya N° 23, Bloque N° 1, San Petersburgo, Federación de Rusia Teléfonos: +7-495-7307906, +7-812-3274918 y +7-495-4141232 E-mail: imperia@imperiaforum.ru Página web: http://imperiaforum.ru/
Apoyo gubernamental	Gobierno de San Petersburgo
Página web oficial del evento	http://peterfood.ru/en
Sector principal	Alimentación, bebidas y maquinaria de procesamiento de alimentos y envasados

Fuente: AUMA.de

Elaboración: Propia

Tabla N° 33: PRODEXPO

	Feria internacional de alimentos, bebidas y materias primas alimenticias "PRODEXPO"
Lugar	Centro de exposiciones "Expocentre", Moscú, Federación de Rusia
Fechas	12-16 de abril de 2021
Frecuencia	Anual
Año de fundación	1992
Organizador	AO "Expocenter" 123100, Krasnopresneskaya naberezie N° 14, Moscú, Federación de Rusia Teléfonos: +7-800-7073799 y +7-499-7953799 E-mail: centr@expocentr.ru Página web: https://www.expocentr.ru/
Apoyo gubernamental	Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia
Página web oficial del evento	https://www.prod-expo.ru/en/
Sector principal	Alimentos y bebidas; y embalaje de alimentos, envases, etc.

Fuente: AUMA.de

Elaboración: Propia

Tabla N° 34 INTERFOOD

	Feria internacional de productos alimenticios, bebidas e ingredientes "INTERFOOD SAN PETERSBURGO"
Lugar	Centro de exposiciones "EXPOFORUM", San Petersburgo, Federación de Rusia
Fechas	Fecha por definir. Usualmente se desarrolla en el mes de septiembre
Frecuencia	Anual
Año de fundación	1997
Organizador	Empresa de exposiciones "MVK" Dirección: 190000, Konnogvardeiskiy boulevard 4-A, Centro de Negocios Konnogvardeiskiy, San Petersburgo, Federación de Rusia Teléfono: +7-812-3806000 E-mail: interfoodspb@mvk.ru y spb@mvk.ru Página web: https://mvk.ru/en-GB/
Apoyo gubernamental	Gobierno de San Petersburgo
Página web oficial del evento	https://www.interfood-expo.ru/en-GB/
Sector principal	Alimentos y bebidas Maquinaria de procesamiento de alimentos Empaques y envases

Fuente: AUMA.de

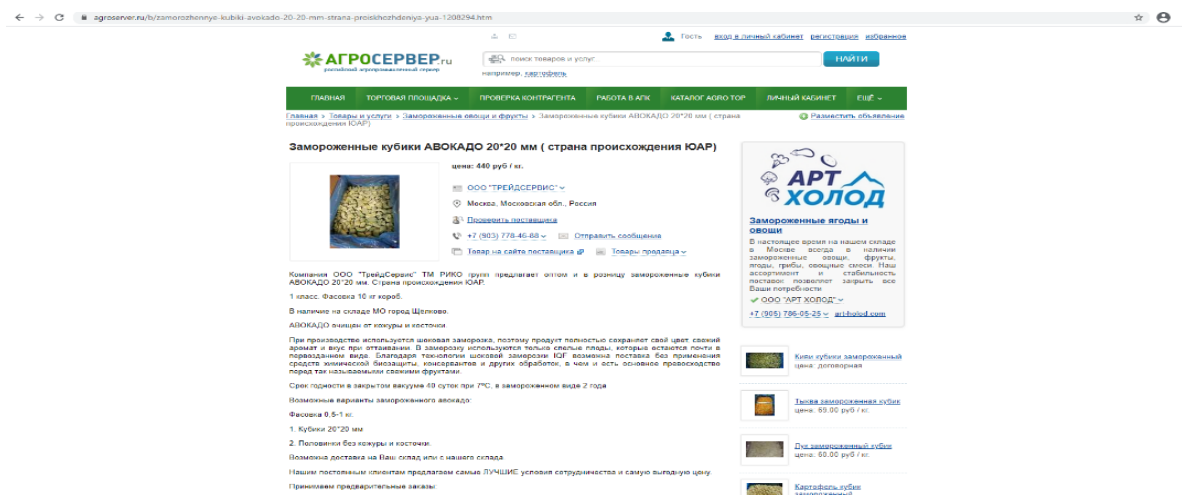
Elaboración: Propia

4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc):

Algunas empresas rusas ofrecen palta congelada (mitades) en diversas plataformas virtuales que se dedican a la venta de productos. Entre ellas destacan:

Imagen N° 7:

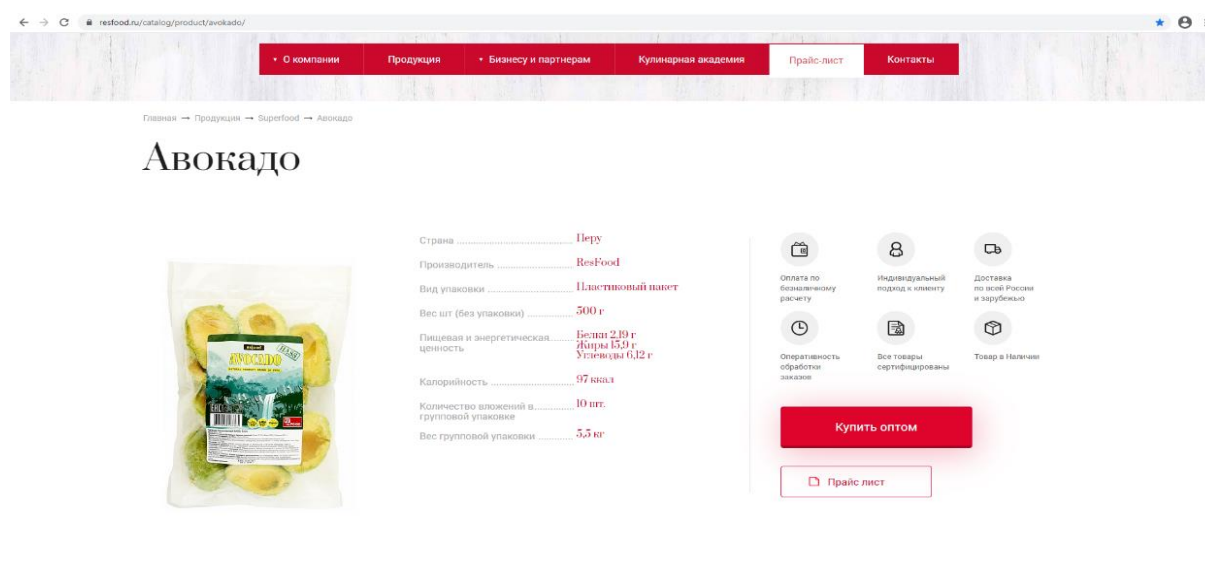
Página web de la empresa "Agroserver"



Fuente: Agroserver

Fecha de visita de la página web: 26/02/2021

Imagen N° 8:
Página web de la empresa “Restfood”



Fuente: Página web de RestFOOD

Fecha de visita de la página web: 26/02/2021

4.7 Clientes potenciales:

Se sugiere contactar a las siguientes diez (10) empresas rusas que podrían estar interesadas en la importación de palta congelada, en mitades, proveniente del Perú para su comercialización en la Federación de Rusia:

Tabla 35:

Clientes potenciales del sector de alimentos congelados en la Federación de Rusia

N°	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	RestFOOD	bushkina@resfood.ru info@restfood.ru	+7 (903) 2177236	http://www.resfood.ru
2	Stelladominik	shop@stelladominik.ru	+7 (925) 7219093	https://stelladominik.ru
3	ООО «Art xolod»	info@art-holod.com	+7 (905) 786 0525 y +7 (905) 7864719	http://art-holod.com
4	Riko Group	info@riko-group.com	+7 (495) 748 96 88 y +7 (495) 1084154	https://www.riko-group.com/en/
5	ООО “Frutex”	777_irina71@mail.ru	+7 (343) 278-93-28 y +7 (965) 523-03-08	http://www.frutex.ru/zamorozka/zamorozhennyye-frukty/
6	Fito'clock	info@fitoclock.ru	+7 (812) 4678141	https://fitoclock.ru/
7	ООО “Hiperglobus”	----	+7 (495) 223-7500 y (+7) 800 234 8020	https://www.globus.ru/
8	ООО “Vkusvill”	info@izbenka.msk.ru	+7 (800) 550-86-02	https://vkusvill.ru/

9	ООО "Азбука Вкуса"	welcome@azbukavkusa.ru	+7 (495) 504-34-87	https://av.ru/
10	ООО "Auchan"	b2b@auchan.ru	8-800-700-5-800	https://www.auchan.ru/

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Propia

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

La tendencia por el cuidado de la salud, los beneficios nutricionales, más la inclusión en diversos platos de la gastronomía, han contribuido a un aumento sustantivo en el consumo de la palta, tanto en el mercado externo como interno. El consumo per cápita de palta en Europa es todavía un tercio del de Estados Unidos, pero aumenta sostenidamente. Los países europeos pasaron de consumir 230 gramos de palta, en el 2003 a 1.11 kg, en el 2020.

El mercado mundial de la palta está dominado por el primer productor y exportador mundial, que es México. A pesar de que exporta palta durante todo el año, su mayor oferta exportable se da entre setiembre y marzo y es el país fijador de los precios, debido a su notoria oferta a nivel mundial. Le siguen en importancia Perú, Chile y Colombia. Por sus características, la variedad que está predominando en el mundo es la palta “Hass”, que participa con el 95% del comercio mundial. El tercer mayor exportador de palta en el mundo, en términos de valor es el Perú. Sus exportaciones se han incrementado de US\$ 303,779 miles de dólares, en el 2016 a US\$ 759,054 miles de dólares, en el 2020. Su tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 27% y en el período 2018-2019 fue del 4%.

Hay una ventana de oportunidades para incrementar los envíos de palta congelada proveniente del Perú a la Federación de Rusia y los otros países de la Unión Económica Euroasiática, que últimamente han demandado mayores volúmenes de palta. Esto, principalmente, se da por los cambios en los gustos del consumidor, el segmento joven y la tendencia por lo saludable. Por otro lado, la crisis sanitaria causada por el COVID-19 ha generado cambios en el comportamiento de los consumidores, quienes ahora muestran una mayor disposición por conocer la procedencia, calidad y los beneficios de los alimentos.

Los países cuyas importaciones, en términos de volumen, más se han incrementado en el período 2015-2020 son Chile y la Federación de Rusia. Rusia pasó de importar 11,807 toneladas, en el 2015 a 47,391 toneladas, en el 2020. En el 2019, su participación en el mercado mundial fue del 1.30 % y la tasa de crecimiento en el período 2015-2019 fue de 36%.

Rusia es el octavo país de destino de nuestras exportaciones de palta. Las exportaciones al mencionado país pasaron de 528 toneladas, en el 2016, a 11,558 toneladas, en el 2020. En el período 2015-2020, el crecimiento de la demanda rusa fue clara y sostenida, sin ningún bajón, como en el caso de otros países. El mayor crecimiento de las exportaciones peruanas de palta se dio en la Federación de Rusia, donde en el año 2020, el volumen de las exportaciones casi se triplicó en relación con el 2019, pasando de 4,298

mil toneladas, en el 2019, a 11,751 mil toneladas, en el 2020. Una parte de estas exportaciones de palta peruana, ingresan a Rusia a través de la intermediación de terceros países como Países Bajos.

Hay una demanda insatisfecha de la palta congelada en Rusia por parte del sector HORECA. No existe oferta de palta congelada en el sector RETAIL ruso. La palta congelada no se ofrece a la venta en los supermercados de la Federación de Rusia, pero existen algunos proveedores rusos que ofrecen el citado producto a través de sus respectivas páginas webs. Sin embargo, paltas frescas provenientes del Perú y de otros países, sí, son ofrecidos para su venta en los supermercados de Moscú y otras ciudades de Rusia.

Si bien durante el 2019, ha habido una diversificación en nuestras exportaciones hacia productos que otorguen valor agregado a la palta, nuestros volúmenes son aún incipientes. Se concluye que la palta congelada es un producto muy promisorio y con un alto margen de crecimiento en el mercado de la Federación de Rusia y otros países de la Unión Económica Euroasiática.

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Promover una amplia política de marketing que incluya la realización de misiones empresariales, clases maestras, participación en ferias comerciales y otras actividades que permitan la promoción y difusión de las bondades de la palta, en calidad y precio, a fin de lograr duplicar o triplicar el consumo per-cápita de la palta en la Federación de Rusia, lo cual redundaría en el incremento de las exportaciones de paltas frescas y congeladas al mercado de la Federación de Rusia y otros países de la Unión Económica Euroasiática.

Aprovechar los periodos estacionales de cosecha de la palta peruana, a fin de expandir nuestra presencia a nivel mundial, en especial, en mercados como Rusia, donde países competidores, como Israel, Kenia, Colombia y Sudáfrica, también vienen aumentando su oferta exportable de palta.

Promover el ingreso de nuevos exportadores de palta congelada al mercado ruso, para lo cual se debe informar a los exportadores peruanos sobre las potencialidades del mercado ruso para la palta congelada proveniente de nuestro país. Habría que buscar la manera de lograr que las exportaciones de palta congelada peruana se realicen directamente a Rusia, sin la intermediación de terceros países.

Posicionar a la palta congelada proveniente del Perú como un producto de alta calidad y con el mejor precio en la Federación de Rusia, logrando que se diferencie claramente de sus competidores.

Tratar de que las exportaciones de palta congelada se realicen directamente a Rusia a través del puerto de San Petersburgo, sin la intermediación de terceros países como Países Bajos.

Lograr que la palta congelada en mitades o trozos proveniente del Perú se ofrezca en los supermercados de Rusia y de otros países de la Unión Económica Euroasiática, habida cuenta que, en la actualidad, este producto no está disponible en el sector RETAIL, por lo que nuestro país podría ser pionero en este importante nicho de mercado.

Promover la asociatividad de los productores nacionales de palta a fin de que, en forma conjunta, se pueda contrarestar la volatilidad del precio de la palta en los mercados mundiales y se pueda promover entre los empresarios peruanos, la exportación de la palta peruana congelada a Rusia y otros países de la Unión Económica Euroasiática.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología (ROSSSTANDARD):

<https://www.rst.gov.ru/portal/eng/home>

Banco Central de la Federación de Rusia: <http://cbr.ru/eng/>

CIA, The World Factbook: www.cia.gov

Dinámica del mercado mundial del aguacate, Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 55, 2018:

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/994>

Euromonitor International: www.euromonitor.com

FAO. (2019). Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado el 01 de abril de 2020, de FAOSTAT, Cultivos: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>

Gazeta : <https://www.gazeta.ru/>

INEI. (2013). Perú perfil agropecuario, IV Censo Nacional Agropecuario 2012. Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima.

Market Access Map: www.macmap.org

MINAGRI. (2019). La situación del mercado internacional de la palta. Su análisis desde una perspectiva de las exportaciones peruanas. Ministerio de Agricultura y Riego, Dirección General de Políticas Agrarias.

Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia: <https://mcx.gov.ru/en/>

Ministerio de Desarrollo Económico de la Federación de Rusia: <https://en.economy.gov.ru/>

Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia: <https://minpromtorg.gov.ru/en/>

MINTEL: <https://es.mintel.com/>

OOO TKB: Empresa rusa especializada en servicios aduaneros <https://www.tks.ru/>

Ría Novosti : <https://actualidad.rt.com/>

Sierra y Selva Exportadora. (2020). Análisis de Mercado de Palta: 2015-2019. Lima.

Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia: <https://eng.customs.gov.ru/>

Servicio Federal de Estadística de la Federación de Rusia: <https://eng.rosstat.gov.ru/>

Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de la Federación de Rusia (ROSSELJOZNADZOR):
https://fsvps.gov.ru/fsvps/main.html?_language=en

Servicio Federal de Vigilancia de los Derechos del Consumidor y del Bienestar Humano (ROSPOTREBNADZOR): <https://www.rospotrebnadzor.ru/en/>

Trademap : www.trademap.org

Anexo N° 1

Fuentes de información relevantes

Instituciones estatales rusas:

1. Ministerio de Agricultura de la Federación de Rusia:

Dirección : 107996, Rusia, Moscú, Orlikov Pereulok N° 1/11
Teléfono : +7 (495) 6078000
E-mail : info@mcx.gov.ru
Página web : <https://mcx.gov.ru/en/>

2. Servicio Federal de Aduanas de la Federación de Rusia:

Dirección : 121087, Rusia, Moscú, Novozavodskaya Ulica N° 11/5
Teléfono : +7 (499) 4497771
E-mail : fts@ca.customs.ru
Página web : <https://eng.customs.gov.ru/>

3 Servicio Federal de Vigilancia Veterinaria y Fitosanitaria de la Federación de Rusia (ROSSELJOZNADZOR):

Dirección : 107996, Rusia, Moscú, Orlikov Pereulok N° 1/11
Teléfono : +7 (495) 6076415
Email : info@fsvps.ru
Página web : https://fsvps.gov.ru/fsvps/main.html?_language=en

4. Agencia Federal de Regulación Técnica y Metrología (ROSSSTANDARD):

Dirección : 123112, Rusia, Moscú, Presnenskaya Nabereznaya N° 10/2
Teléfono : +7 (495) 5475151
E-mail : info@rst.gov.ru
Página web : <https://www.rst.gov.ru/portal/eng/home>

5. Banco Central de la Federación de Rusia:

Dirección : 107016, Rusia, Moscú, Ulica Neglinnaya N° 12
Teléfono : +7 (499) 3003000
E-mail : socialmedia@mail.cbr.ru
Página web : <http://cbr.ru/eng/>

6. Ministerio de Industria y Comercio de la Federación de Rusia:

Dirección : 125039, Rusia, Moscú, Presnenskaya Nabereznaya N° 10/2
Teléfono : +7 (495) 870-29-21 Anexo 21476 y +7 (495) 5478888
Anexos 21064 y 21928
E-mail : info_admin@minprom.gov.ru
Página web : <https://minpromtorg.gov.ru/en/>

7. Ministerio de Desarrollo Económico de la Federación de Rusia:

Dirección : 125039, Rusia, Moscú, Presnenskaya Nabereznaya N° 10/2
Teléfono : +7 (495) 8702921

E-mail : mineconom@economy.gov.ru
Página web : <https://en.economy.gov.ru/>

8. Servicio Federal de Estadística de la Federación de Rusia:

Dirección : 107450, Rusia, Moscú, Ulica Miasnickaya N° 39/1
Teléfono : +7 (495) 6074677
E-mail : stat@gks.ru
Página web : <https://eng.rosstat.gov.ru/>

9. Fondo Ruso de Inversión Directa (RDIF):

Dirección : 123112, Rusia, Moscú, Presnenskaya Nabereznaya N° 8/1
Teléfono : +7 (495) 644 3414
Página web : <https://investinrussia.com/>

10. Servicio Federal de Vigilancia de los Derechos del Consumidor y del Bienestar Humano (ROSPOTREBNADZOR):

Dirección : 127994, Rusia, Moscú, Badkovsky Pereulok N° 18, Bloque 5 y 7
Teléfono : +7 (499) 9732690
E-mail : depart@gsen.ru
Página web : <https://www.rospotrebnadzor.ru/en/>

11. Embajada de la Federación de Rusia en el Perú:

Dirección : Av. Salaverry N° 3424, San Isidro, Lima, Perú
Teléfono : +51 (1) 2640036
E-mail : embrusa@yandex.ru
Página web : https://peru.mid.ru/es_ES/web/peru-es

12. Representación Comercial de la Federación de Rusia en el Perú:

Dirección : Av. Salaverry N° 3424, San Isidro, Lima, Perú
Teléfono : +51 (1) 6548596
E-mail : rustradeperu@gmail.com
Página web : <https://peru.mid.ru/web/peru-es/representacion-comercial>

Instituciones peruanas:

13. Embajada del Perú en la Federación de Rusia:

Dirección : 105064, Rusia, Moscú, Obukha Pereulok N° 6/1
Teléfono : +7-495-6621817
E-mail : embajada@embperu.ru
Página web : <http://embperu.ru/pe/>

14. Oficina Comercial del Perú en Moscú:

Dirección : Rusia, Moscú, Pasaje Blagoveschenskiy N° 1, Oficina 415-A

Teléfono : +7 (499) 5583969
E-mail : moscutur@promperu.ob.pe y ggordon@promperu.gob.pe
Página web : <http://www.promperu.gob.pe/>

15. Cámara de Desarrollo, Comercio e Industria Perú-Rusia (CADECOMINPERU):

Dirección : Av. Arenales N° 931, Oficina 1502, Santa Beatriz,
Cercado, Lima, Perú
Teléfono : +51 - 992768837 y +51 - 999041020
E-mail : info@cadecominperu.pe y olinda@cadecominperu.pe
Página web : <http://www.cadecominperu.pe/>