

**2021**

Perfil Mercado:

**Café a Suiza**



**ADEX**



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACION EN INTELIGENCIA  
COMERCIAL Y ANALISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES  
MRE-ADEX 2020**

**PERFIL DE MERCADO**

**CAFÉ EN GRANO VERDE A SUIZA**

**EMBAJADA DEL PERU EN SUIZA**

**MINISTRA LUZ BETTY CABALLERO MORALES**

**MARZO 2021**

# Índice

RESUMEN EJECUTIVO .....	5
CAPÍTULO 1: ANALISIS DEL PRODUCTO.....	8
1.1 Descripción del café verde .....	8
1.2 Partida arancelaria .....	10
1.3 FODA del producto exportado .....	11
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	12
CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL.....	15
2.1 Oferta exportable peruana del café verde.....	15
2.2 Exportaciones peruanas del café verde al mundo (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	19
2.3 Principales 10 mercados de destino del café verde (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	22
2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del café verde (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	25
CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL .....	29
3.1 Principales 10 productores mundiales del café verde. Últimos 5 años .....	29
3.2 Principales 10 importadores mundiales del café verde. Últimos 5 años .....	30
3.3 Principales 10 exportadores mundiales del café verde. Últimos 5 años.....	33
2.1 Principales 10 proveedores mundiales del café verde del mercado de destino. Últimos 5 años	35
CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL .....	39
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor .....	39
4.2 Acceso al mercado.....	43
4.2.1 Barreras arancelarias.....	43
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias .....	44
4.3 Packaging (empaquete y etiquetado).....	49
4.3.1 Tipo de empaque.....	49
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización .....	50
4.4 Canales de comercialización.....	51
4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino) .....	54
4.6 Promoción .....	57
4.61 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas,etc).....	57
4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc).....	63
4.7 Clientes potenciales.....	65
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES .....	67

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES ..... 70  
BIBLIOGRAFÍA ..... 73

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente perfil de mercado para la exportación a Suiza del café en grano verde se ha elaborado en el marco del Programa de capacitación que viene implementando ADEX junto con la Cancillería para los funcionarios de las Embajadas del Perú en el exterior, al considerarse que como funcionaria de la Embajada del Perú en Suiza, con base en la ciudad de Berna, la suscrita puede contribuir al objetivo de identificar si Suiza podría ser un mercado con potencial exportador para este producto.

Con tal fin, se ha hecho uso intensivo de las herramientas de Inteligencia Comercial, y revisión de importante bibliografía y fuentes de datos oficiales tanto peruanas como suizas y de organismos internacionales como la FAO y el CCI, así como visitas a supermercados y cafeterías, revisión de portales especializados y encuestas a empresas que venden café peruano en Suiza. Todo lo cual nos permite un mejor conocimiento de la problemática del sector cafetalero a nivel mundial, en el Perú y en el mercado suizo, evaluar su potencial y esbozar una estrategia para un mejor acceso del café peruano a este mercado.

Suiza es un país de gran poder adquisitivo, con uno de los ingresos per cápita más altos del mundo, el cual goza de una gran estabilidad a nivel político como económico. Si bien no dispone de importantes recursos naturales, es una de las economías más modernas, prósperas y desarrolladas en el mundo. Conocemos de Suiza sus chocolates, quesos y relojes, que son sinónimo de calidad, pero además tiene un sector servicios y banca muy desarrollados. Su industria manufacturera especializada en producción de alta tecnología, y la búsqueda constante de calidad e innovación hacen de Suiza una de las economías más competitivas a nivel global. Asimismo, con una política de neutralidad, es un país muy influyente en la arena internacional al ser sede de unos 28 organismos internacionales y de importantes traders que operan a nivel global en la venta de commodities, como el oro y el café. Como parte del bloque EFTA, tiene vigente un acuerdo de libre comercio con el Perú.

En la industria del café, Suiza tiene un rol protagónico a nivel mundial tanto por ser sede de Nestlé, Volcafé, Nespresso, así como de importantes traders que operan a nivel global en el comercio de commodities, y de importantes fabricantes de máquinas de café, así como de unas 40 empresas tostadoras, como por el alto consumo de café de su población, y por los elevados precios que pagan por el producto final. Su importancia creciente como importador mundial del café en grano verde, se refleja en el 6to lugar que ocupa en este ranking, según las cifras del 2020. Asimismo, en los últimos años, Suiza ha pasado a ser uno de los 5 primeros exportadores, a nivel mundial de café procesado, considerando el valor de sus exportaciones, gracias a su industria de tostado y procesamiento del café. Es interesante anotar la experiencia de este país en el comercio del café, porque su industria tostadora agrega un gran valor al producto, al importar café en grano verde a un precio promedio de CHF 4

(US\$4.3 aprox) por kilo y exportar café tostado por un valor de CHF 30 por kilo, logrando un beneficio neto para su industria del café del orden de CHF 1,800 millones (unos US\$2 mil millones).

El consumidor suizo tiene un alto consumo de café -que está entre los 3 más altos per cápita en el mundo-, es exigente y prefiere los cafés certificados Orgánico y Comercio Justo, entre otros, y está muy interesado en la trazabilidad para garantizar la calidad y seguridad del producto en todas las etapas de la cadena de valor hasta llegar a la tienda. La llegada de la “tercera ola” del café a Suiza, por la que se considera el café un producto gourmet, ha generado una nueva dinámica por la preferencia de cafés especiales, y certificados, por los que se paga precios premium.

Dada esta dinámica, la importancia de Suiza a nivel global en la industria y comercio del café así como el crecimiento constante de sus importaciones de café verde, inclusive en un contexto de pandemia, se concluye que es un mercado de alto potencial para los productores y exportadores peruanos. La preferencia por productos certificados y cafés especiales darían la mejor opción a estos productos para una estrategia exportadora en este mercado.

El Perú ya ha venido exportando a Suiza el café en grano verde, y desde el 2020 ocupa el 13º lugar como proveedor. Los mayores proveedores de Suiza son Brasil y Colombia. No obstante, todavía no se ha asignado a Suiza una atención prioritaria como mercado de destino de las exportaciones peruanas. Una estrategia que apunte a promover exportaciones en este mercado, tendría que ir acompañada de una fuerte campaña de marketing, que permita presentar las fortalezas del café peruano. Para ello, se ha identificado algunas ferias y eventos de promoción estratégicos que se recomiendan para un mejor conocimiento y acceso al mercado suizo. Explorar formas asociativas entre los productores/exportadores y empresas suizas podrían contribuir a un mejor acceso a este mercado y precios más rentables.

La evaluación de los precios a los que se cotiza el café en grano verde, del tipo Arábica, es clave para comprender la problemática del sector cafetalero a nivel mundial y en el Perú, encontrándose una serie de factores externos que lo determinan, tal es el caso de la cotización de este commodity en la bolsa de Nueva York, que registra una volatilidad de precios por lo que una buena cosecha en el Perú no necesariamente se traduce en mejores precios, sino por el contrario, lo que no genera incentivos al productor. La pandemia ha agudizado la difícil situación de muchos productores cafetaleros a nivel mundial, al reducir el consumo global y generar con ello, la caída de los precios internacionales, por lo que en algunos casos no pueden cubrir sus costos de producción con las ventas. Ello está generando que algunos productores abandonen sus campos de cultivo o los replacen por cultivos más rentables, situación que no es ajena a lo que pasan los productores peruanos.

El Perú es el 7mo productor mundial 8vo exportador de café verde. Lidera las exportaciones de café certificado, de comercio justo y ocupa el segundo lugar, a nivel mundial, como productor y exportador de café orgánico y está desarrollando con éxito el segmento de cafés especiales, a lo que se suma el lanzamiento el 2018 de la marca propia “Cafés del Perú”. Estas certificaciones de café orgánico y Comercio Justo, así como el sello de “Cafés del Perú”, favorecen mejores precios para los productores peruanos y salir de la dinámica que impone la volatilidad de precios de la bolsa de Nueva York y les daría una ventaja comparativa para un mejor acceso al mercado suizo. No obstante, se debe anotar que el Perú es el productor mundial que registra el más bajo consumo local, y no ha desarrollado aún la exportación de café con mayor valor agregado, lo que es una tarea pendiente, siendo estos factores los que limitan la rentabilidad y competitividad de su sector cafetalero.

Lo expuesto lleva a considerar que la estrategia exportadora para el café peruano no sólo debe incluir la diversificación de mercados de exportación y la identificación de nuevos mercados con mayor potencial, lo que sin duda es importante, siendo Suiza una plaza de alto potencial. También y considerando el efecto y contexto de la pandemia, se requiere una reevaluación de la estrategia de desarrollo del sector cafetalero, incluyendo la implementación del Plan Nacional de Acción del café 2019 al 2030, y medidas a nivel interno e internacional que permitan fortalecerlo y aumentar su competitividad. El presente estudio considera importante ese objetivo y constituye un aporte para continuar profundizando y enriqueciendo la reflexión y el debate sobre la estrategia que tendría que seguir el Perú para fortalecer este sector y subir en la cadena de valor para hacer que sus exportaciones de café sean más rentables y competitivas en el largo plazo.

# CAPÍTULO 1: ANALISIS DEL PRODUCTO

## 1.1 Descripción del café verde

El café en grano verde es el café que aún no ha sido tostado, el cual para ser comercializado en el mercado debe pasar por un proceso de tueste, que lo oscurece, siendo su aroma, en su forma original, más intensa y su sabor ligeramente amargo, en comparación al café tostado.

Se atribuye al café verde algunos beneficios, sobre todo para la pérdida de peso por su contenido de ácido clorogénico que evita la concentración de grasas y ayuda a saciar el apetito y neutraliza ciertos componentes cancerígenos. Asimismo, se le reconoce también propiedades estimulantes para mejorar la memoria y combatir la fatiga<sup>1</sup>.

El café es una de las principales materias primas comercializadas en el mundo, ocupando el segundo lugar, después del petróleo. También es la tercera bebida más consumida después del agua y el té, y su consumo se da no solo como bebida sino también en la industria, como insumo de cafeína para la preparación de bebidas carbonatadas y energizantes, así como en la industria farmacéutica y cosmética.

Su oferta se centra en la producción de dos especies: "*Coffea arabica*" (Café Arábica), que cuenta con variedades como Typica, Bourbon, Caturra, Geisha, Blue Mountain, entre otros; y "*Coffea canephora*" (Café Robusta), Los cafés "arábicas" son considerados cafés finos y de alta calidad y representan el 65% del café que se comercializa a nivel mundial, mientras que el 35% restante corresponde a los cafés "robustas", considerados cafés más rústicos, fáciles de producir y por tanto, comercializados a menores precios.

El café tiene una gran importancia a nivel económico y social para los países productores y consumidores, como en el comercio internacional. Para el Perú, es un producto de especial relevancia por ser uno de los 8 principales productores y exportadores mundiales, y a nivel social, por ser altamente generador de empleo y medio de subsistencia para las 223 mil familias productoras de café en el Perú, en su mayoría pequeños agricultores.

---

<sup>1</sup> Portal de Nestlé Profesional: "Qué es el Café Verde y cuales son sus beneficios?"  
<https://www.nestleprofessional.es/area-profesionales/noticias/que-es-el-cafe-verde-y-cuales-son-sus-beneficios.html>



### **Características del producto**

El Perú produce casi exclusivamente el café Arábica, del cual más del 70% es de la variedad Typica, seguido de Caturra (20%) y otras (10%). La producción de café Arábica está segmentada en tres tipos: los cafés convencionales o “grandes volúmenes” que son la mayor parte y los cafés certificados u orgánicos (25%) y los cafés especiales o tipo gourmet (20%) que son aquellos de más alta calidad y que se califican con 80 puntos o más según la escala de la Asociación de Cafés de Especialidad (SCA)<sup>2</sup>.

El café peruano tiene un sabor suave, ligeramente dulce, buen cuerpo y aroma delicado. Destaca a nivel internacional por su calidad, y características especiales que lo han hecho merecedor de numerosos reconocimientos en concursos de calidad y campeonatos baristas a nivel internacional.

El producto se comercializa en sacos de yute que pueden pesar entre 45 a 69 kilos, aunque para fines de evaluación estadística se usa mayormente como base el saco de 60 kg.

El Perú es reconocido a nivel internacional como un importante jugador en la producción y exportaciones de cafés de calidad. Lidera, además, a nivel global las exportaciones de café de Comercio Justo, con un poco más de 1 millón de quintales/anales, de los cuales el 80% del café es orgánico, logro atribuible al esfuerzo del movimiento cooperativo<sup>3</sup>. Este movimiento está presente en las 10 regiones cafetaleras, con una importante capacidad industrial instalada, además de almacenes, laboratorios de control de calidad centros de innovación y adaptación de variedades de café de última generación, por ahora únicos en el país.

Asimismo, el Perú ocupa el 2do lugar a escala mundial como productor y exportador de café orgánico, y es el primer proveedor de EEUU de café con el sello de Comercio Justo, abarcando el 25% del nicho de ese mercado<sup>4</sup>.

### **Café con marca propia<sup>5</sup>**

---

<sup>2</sup> Portal de la Asociación de Cafés de Especialidad (SCA) <https://sca.coffee/>

<sup>3</sup> Portal de la Junta Nacional del Café “El Café del Perú”: <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/>

<sup>4</sup> <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-del-cafe-peruano-asi-se-cultiva-y-procesa-cafe-alta-calidad-722948.aspx>

<sup>5</sup> Portal de PROMPERU: marca Cafés del Perú: <https://peru.info/es-pe/cafesdelperu>

En un esfuerzo por posicionar los atributos diferenciales que ofrece el café peruano al mundo, en el 2018, la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PromPerú - lanzó la marca “Cafés del Perú” bajo la cual se busca agrupar la diversidad, el origen, la especialidad, la trazabilidad y la sostenibilidad del café producido en el Perú. El sello, que está a disposición de los productores y de las cafeterías de especialidad, representa a todos los tipos de cafés que se producen en el territorio peruano y que se caractericen por su alta calidad (mínimo 84 puntos en taza).



PRIMER ENVIO DE CENFROCAFÉ BAJO LA MARCA “CAFÉS DEL PERÚ” -31.03.2019

## 1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ	
Partida Arancelaria:	09.01.11.90.00
Descripción Arancelaria:	DEMÁS CAFÉ SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR

**Figura 1.** Partida arancelaria en país de origen

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

**Descripción comercial: Café en grano verde**

País de Destino: CONFEDERACION SUIZA	
Partida Arancelaria:	09.01.11.00
Descripción Arancelaria:	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated.
Arancel NMF	0%
Arancel Preferencial a Perú	0%

**Figura 2.** Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: ITC Market Access Map y Swiss Federal Customs Administration

Elaboración: Propia

### 1.3 FODA del producto exportado

	<b>FORTALEZAS - F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
	<p>F1 – Producto peruano conocido por su buena calidad, en particular Cafés de especialidad.</p> <p>F2- Producción 100% Arábica, café certificado orgánico y comercio justo, caracteres de alta demanda en mercados internacionales y en Suiza</p> <p>F3.- Calendario de producción permite que se puede ofrecer café entre abril y julio, época en la que los granos arábicas de América Central y México - otros competidores en Suiza- comienzan a escasear.</p>	<p>D1 - Mayor parte de la oferta peruana se vende a granel, no es diferenciada ni segmentada</p> <p>D2, Commodity sujeto mayormente a cotización precios en Bolsa de Nueva York, muy inestable, registrando fuertes caídas de precios y reducción áreas de producción en años recientes</p> <p>D3. Imagen en Suiza de algunos malos proveedores peruanos, <sup>6</sup> calidad y volumen no es constante. Limitado conocimiento y contacto productores con mercado Suizo</p>
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGIAS - FO</b>	<b>ESTRATEGIAS - DO</b>
<p>O1 – Alto consumo per cápita y precio del café en Suiza, lo que abre oportunidades para explorar este mercado y posibilidades diversificación: café tostado, descafeinado, en cápsulas, etc.</p> <p>O2.-Importancia Suiza en comercio café a nivel global, país sede de empresas claves en procesamiento y distribución mundial como Nestlé</p> <p>O3.- Tendencia en Suiza de consumo productos orgánicos y de alta calidad -cafés especiales y nicho mercado comercio justo</p>	<p>O1F1 -Priorizar Suiza en políticas de promoción exportaciones de café</p> <p>O2F2- Desarrollar/participar en eventos de promoción de café con énfasis en cafés especiales (Arábica, producto premium), orgánico y comercio justo</p> <p>O2F3- Promover mejor integración a cadena de producción café tostado y procesado, del cual Suiza es un líder mundial</p>	<p>O1D1 – Promover formas asociativas de producción con empresas suizas para subir en cadena de valor (café tostado, molido, descafeinado, instantáneo, cápsulas)</p> <p>O2D2-Identificar empresas suizas para desarrollar relaciones preferenciales permita contar con precios estables y de mayor valor que permita alejarse cotización precios en Bolsa.</p> <p>O3D3. Participar en ferias y eventos promocionales en Suiza en nichos Cafés Especiales, Productos Orgánicos y Comercio Justo y/o invitar empresas suizas a eventos promocionales en el Perú</p>
<b>AMENAZAS - A</b>	<b>ESTRATEGIAS - FA</b>	<b>ESTRATEGIAS - DA</b>
<p>A1 –Efectos Covid19 y medidas de confinamiento en el Perú, caída de la producción y</p>	<p>A1F1 -Organizar/participar en ferias virtuales para encuentros compradores y</p>	<p>A1D1 – Promover a mediano y largo plazo, diversificación oferta exportable con mayor valor agregado identificando socios</p>

<sup>6</sup> Estudio de Mercado sector Agroindustrial ADEX-CAF 2019: "Limitaciones" pag 128.

abandono de campos cultivo en un 20%, A2- Caída del consumo mundial por crisis sanitaria: agudizando caída de precios A3.- Características del mercado suizo y mayores vínculos establecidos con otros exportadores (Brasil, Colombia)	vendedores ( FERIA Expo-alimentaria) A2F2- Participar eventos de promoción productos gourmet en Suiza como Igeho (Basilea, Oct/Nov 2021) y/o en Europa como FERIA "Word of Coffee" A3F3 -Promover asociaciones con empresas retail de café (Supermercados Migros y Coop) o empresas líderes a nivel global como Nestlé; enfocar nichos de mercado en Comercio Justo, BioFarm, orgánicos, etc.), cafés especiales, y canales venta online.	inversionistas suizos o la cooperación suiza (SECO). A2D2- Apoyar productores con líneas crédito, capacitación para cumplimiento requisitos calidad y exigencias mercado suizo aprovechando experiencias cooperación como "Se Competitivo" que cuenta con la Cooperación Suiza <sup>7</sup> . A3D3 -Identificar empresas suizas para establecer relaciones preferenciales de comercio permita precios estables y de mayor valor en nichos cafés especiales, comercio justo y orgánico.
--	---	--

#### 1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

En el mercado local

Si bien el Perú es un importante productor y exportador mundial de café, es el productor con el menor consumo per cápita<sup>8</sup>. Dado el poco desarrollo del consumo local de café, el valor de las importaciones peruanas del producto en estudio, es bajo e inestable, como se aprecia del cuadro a continuación.

**Tabla No. 1**

*Principales países proveedores de café verde al Perú Valor en miles de US\$*

N°	Exportador	2016	2017	2018	2019	2020	Total
1	Brasil	0	0	0	0	151	151
2	India	15	68	0	58	0	141
3	Ecuador	7	116	0	0	0	123
4	Costa Rica	36	46	22	18	0	122
5	Panamá	0	0	0	14	10	12
6	Hondura	0	7	12	0	3	22
	Mundo	57	237	35	90	202	621

<sup>7</sup> <https://www.cooperacionsuiza.pe/inician-proyecto-por-un-cafe-sostenible-y-competitivo-en-alianza-con-productores-gremios-gobierno-regional-de-san-martin-y-cooperacion-suiza-seco/>

<sup>8</sup> "Estudio de mercado del Café Peruano: posición internacional y el segmento de cafés sostenibles" Cámara Peruana del Café y Cacao. Diciembre 2017.

Fuente: ITC Trade Map y SUNAT  
Elaboración propia

Según estos registros, durante el periodo 2016 al 2020, el Perú importó café en grano verde de los siguientes países: Brasil, India, Ecuador y Costa Rica. Los precios de dichos productores suelen ser bajos aunque sus productos no tienen la calidad del Café Arábica peruano, especialmente en los nichos cafés especiales y orgánicos.

Cabe señalar que en el mercado doméstico se comercializa café Robusta, y Arábica convencional, los que sirven de insumo para la elaboración del café procesado que se distribuye en el comercio retail, en los segmentos: café tostado, molido, y café instantáneo, a través de las marcas Altomayo, Kirma, Nescafé, y Colcafé, entre otros.

En el mercado objetivo

Según los registros al 2020 del Centro de Comercio Internacional (ITC), Suiza figura entre los 6 más importantes importadores de café verde a nivel mundial -considerando el valor CIF de sus exportaciones- habiendo escalado desde el puesto 8 que tenía el 2019. Según la misma fuente, los principales proveedores de Suiza son Brasil, Colombia, Costa Rica, India y Guatemala, cuya producción compite con la peruana, figurando el Perú en el puesto número 13, según cuadro a continuación, que comprende el periodo 2016 al 2020.

**Tabla No 2.**

*Lista de países proveedores de Suiza de café verde -en Miles de US\$.*

N°	Mercados Proveedores	Valor 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2020	Total	Porcentaje
1	Brasil	143712	162593	150766	131996	140052	729119	25%
2	Colombia	99252	99127	91167	95525	128694	513765	17%
3	Costa Rica	46489	50470	53835	58817	64257	273868	9%
4	India	47773	49419	51611	46925	44526	240254	8%
5	Guatemala	39508	39469	45477	40934	38578	203966	7%
6	Etiopía	34409	34180	41331	37934	41239	189093	6%
7	Viet Nam	32665	31059	38183	34330	30514	166751	6%
8	Honduras	17334	25649	26154	21166	25592	115895	4%
9	Kenya	16177	21298	17071	28332	26044	108922	4%

10	Indonesia	7688	13385	15931	21822	24731	83557	3%
11	México	14742	15824	16113	14500	20120	81299	3%
12	Nicaragua	7610	6550	17071	18198	25989	75418	3%
<b>13</b>	<b>Perú</b>	<b>9358</b>	<b>13235</b>	<b>13076</b>	<b>15211</b>	<b>18987</b>	<b>69867</b>	<b>2%</b>
	Mundo	530641	585585	597141	585202	663406	2961975	100%

Fuente: ITC Trade Map y Administración Federal Aduanas de Suiza  
Elaboración: Propia

Brasil lidera el mercado como proveedor de café en grano verde. Ello debido a su importancia como principal exportador mundial del café y también por sus menores precios (US\$2.50 promedio para Arábica y Robusta) como resultado de su propio proceso de producción industrializada y en campos llanos. Colombia por su parte ha desarrollado una fuerte campaña internacional de posicionamiento como café de muy alta calidad, y de marketing por lo que sus cafés especiales se cotizan a altos precios (US\$12 a US\$16 por café de 89 puntos). India, Vietnam e Indonesia distribuyen Café Robusta, que por su menor precio y mayor volumen les permite ser competitivos en el segmento a granel.

El Perú tiene una presencia de apenas 2% del mercado suizo. No obstante resulta de interés la tendencia de crecimiento registrada en los últimos 5 años, destacando que inclusive el año 2020, en el contexto de la pandemia, se dio un crecimiento de sus ventas a Suiza.

Suiza tiene un rol protagónico en el comercio mundial del café, habiéndose posicionado en los últimos años, como uno de los 5 mayores exportadores de café tostado y procesado en el mundo <sup>9</sup>, exportando cerca de CHF2,500 millones (aprox. US\$2,560 millones) de café tostado y procesado en el 2019. Sede de empresas que operan a nivel global como Nestlé, tiene una importante industria de tostado del café y su sector industrial. Cerca del 93% de sus importaciones son café en grano verde mientras que el 98% de sus exportaciones son café tostado. De esa manera incorpora un importante valor agregado a su producto, al importar café verde a CHF 4/kg (US\$4.3) y exportarlo tostado o como producto final a un valor de CHF 30 el kilo. Así, en el 2019 el beneficio neto de la industria del café para este país, que no es productor de café, fue de CHF 1,800 millones.

<sup>9</sup> <https://www.swissinfo.ch/eng/society/roasted-riches-record-year-keeps-switzerland-in-top-five-coffee-exporting-nations/45721532>

## **CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL**

### 2.1 Oferta exportable peruana del café verde

#### **La Producción en el Perú**

El café, que llegó al Perú hace más de dos siglos, traído por colonos europeos Austro-Germanos, se ha convertido en uno de sus principales productos agrícolas de exportación.

Los Andes, a más de 1.000 m.s.n.m, son el escenario natural donde cada año se producen más de 4 millones de sacos de café peruano, un grano muy valorado en el mercado internacional. El café peruano se distribuye a todo el mundo, especialmente a los Estados Unidos, Europa y a varios países asiáticos. Al principio, el café peruano ingresó al mercado de exportación como sustituto del café colombiano. No obstante, hoy ocupa un lugar destacado en la demanda de los consumidores por su excelente calidad, habiéndose hecho un lugar en la oferta de importantes firmas y cafeterías de especialidad.

El café peruano se produce actualmente en 360 mil hectáreas de cafetales en 210 distritos rurales ubicados en 10 departamentos de la vertiente oriental de los Andes, siendo Amazonas, San Martín y Chanchamayo, -éste último ubicado en el Departamento de Junín- las tres principales áreas de cultivo. Chanchamayo, considerado el lugar de origen del café en el Perú, ha sido tradicionalmente la región cafetalera por excelencia. Sin embargo, en los últimos tiempos se ha constatado un cambio con un incremento de la producción en las tierras altas del norte de las regiones de Amazonas y San Martín. En total, estas 3 zonas representan el 60% de la producción nacional.

La mayoría de las 223,000 familias productoras de café del país son pequeños agricultores con parcelas entre tres y cinco hectáreas como promedio. Un tercio del empleo agrícola está relacionado con el mercado del café (alrededor de 2 millones de peruanos dependen de esta actividad) y es habitual que los productores formen parte de asociaciones o cooperativas para obtener mejores precios, mejorar el manejo de la producción posterior a la cosecha y cooperar en estrategias de comercialización más efectivas.

La densidad media de plantas en las fincas es de 2.000 cafetos por hectárea, aunque según las regiones de cultivo, esta cifra puede variar notablemente. Como la mayoría de las áreas de cultivo, un 75% se concentran entre los 1000 y los 1800 m.s.n.m,

La producción del café en el país es totalmente manual y las cerezas se siguen recogiendo, en gran medida, a mano y secando al sol.

La innovación de la caficultura peruana en los últimos 25 años ha tenido como locomotora a las familias de pequeños agricultores que optaron por agruparse en cooperativas agrarias, para generar sinergias. Algunas de las asociaciones más grandes tienen un número de miembros que llega a superar los 2,000 productores. Estas organizaciones comercializan la producción directamente o a través de comerciantes de café y las asociaciones más sofisticadas tienen instituciones financieras que otorgan préstamos a productores, subvencionando parcialmente los costos de producción a través de asistencia técnica dirigida a mejorar la calidad y el rendimiento de los cultivos.

Uno de los mayores logros de las cooperativas ha sido el acceso de sus miembros a una economía de escala de los diversos servicios y, en especial, a los mercados de “café de especialidad”, habiendo apostado los productores peruanos por este segmento de café, que es el que mejores cualidades tiene tanto en aroma, cuerpo, notas y sabor, y por lo cual se le otorga un precio mayor.

En el Perú, se produce café de la variedad Arábica, bajo las presentaciones de convencionales y, en menor proporción, cafés especiales y cafés orgánicos, con un porcentaje de 20% y 25% de la producción total, respectivamente.

La producción peruana no ha sido ajena a los vaivenes del sector cafetalero a nivel mundial, por lo que históricamente ha tenido un comportamiento muy inestable, como consecuencia de factores climáticos y de otros factores, como “... el bajo nivel de competitividad y sostenibilidad social y ambiental de la cadena de valor del café”<sup>10</sup>.

A partir del 2012, la producción nacional sufrió el grave impacto de la enfermedad de “la Roya amarilla”, que destruyó alrededor de 94 mil hectáreas de cafetales, acentuado por el abandono de la fertilización de los cafetales en previas campañas y la antigüedad de la mayoría de las plantas, que abarcó cuatro años (2013-2016). En el 2017, luego de una ligera recuperación entre el 2015 y 2016, la producción nacional retomó los niveles previos, alcanzando en el 2018, un total de 369,6 mil toneladas, un récord histórico, con un 9,5% de crecimiento respecto al 2017. Tal aumento se atribuye a la entrada en producción de cafetos plantados en el 2015. Para el 2019, se esperaba que al entrar en producción nuevas áreas de cafetales, la producción de café superaría las cifras del año anterior. Sin embargo, las limitaciones de disponibilidad de mano de obra y los bajos precios pagados por el café pergamino afectaron la producción, que se redujo en 1,7%, llegando a 363,6 mil toneladas.

La crisis de precios bajos que afecta a los productores peruanos es de tal magnitud que los precios que obtienen por las exportaciones apenas estarían cubriendo sus costos de producción o estarían

---

<sup>10</sup> Numeral 3.2: “Principales problemas del café a nivel nacional (Diagnóstico)”, D.S. No. 010-2019-MINAGRI, del 27 de diciembre de 2019, con el que se aprueba el Plan de Acción del Café Peruano 2019-30.

alrededor de dichos costos, por lo que muchos han abandonado sus plantaciones y otros ya no les dan mantenimiento, o buscarían otras opciones de reconversión productiva de cultivos más rentables. Ello se ha traducido en una reducción de las áreas de cultivo, habiendo pasado de 432.4 mil hectáreas en el 2018 a 360 mil en el 2019, lo que explica la caída de la producción dicho año<sup>11</sup>.

En el 2020, a pesar del difícil contexto causado por la pandemia COVID-19, se registró un ligero incremento de la producción. Así, en el período enero-setiembre, la producción de café pergamino alcanzó la cifra de 367,2 mil toneladas, un incremento de 2,8% del volumen registrado en el mismo período del 2019, atribuido a la fuerte recuperación de la producción de la región San Martín en un 20%, Pasco con 15,6%, Piura 6,5% y Lambayeque con 19%. Ello a pesar de la menor producción de regiones como Junín, Cajamarca, Cusco, Huánuco.

Entre las principales regiones productoras de café, destacan San Martín, Junín y Cajamarca, que representan el 66% de la producción nacional. Otras regiones que registran una importante presencia son Amazonas y Cusco<sup>12</sup> según se detalla en cuadro siguiente:

**Tabla 3**

*Producción nacional y 5 principales regiones productoras, 2016-2020 / en Toneladas*

	2016	2017	2018	2019	*2020	Total	Porcentaje
San Martín	92722	91197	91423	83644	100596	459582	27%
Junín	44956	75100	89837	80430	78685	369008	21%
Cajamarca	50576	62863	63893	69951	69842	317125	18%
Amazonas	39336	38893	43946	42174	42217	206566	12%
Cuzco	24300	26615	30754	28264	23301	133234	8%
Total	280978	337330	369622	363291	367233	1718454	100%

Nota \* total año 2020 es solo de Enero a Septiembre

Fuente MINAGRI (DGPA-DEEIA)

Elaboración propia

**Comentario:** La producción de café Arábica en el Perú está concentrada en 5 regiones (San Martín, Junín, Cajamarca, Amazonas y Cuzco), las que representan el 86% del total nacional. San Martín lidera

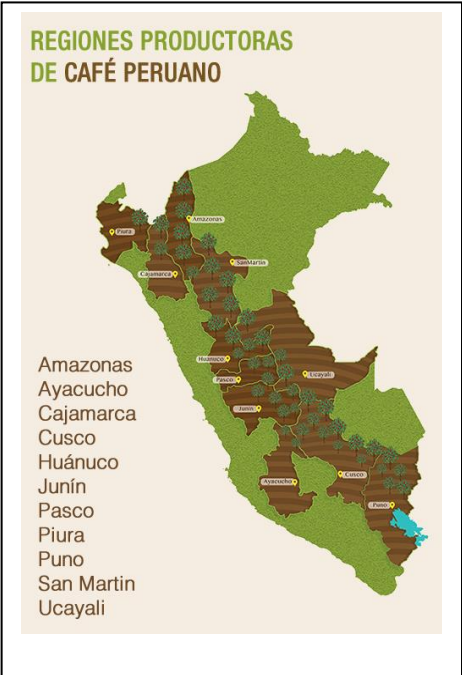
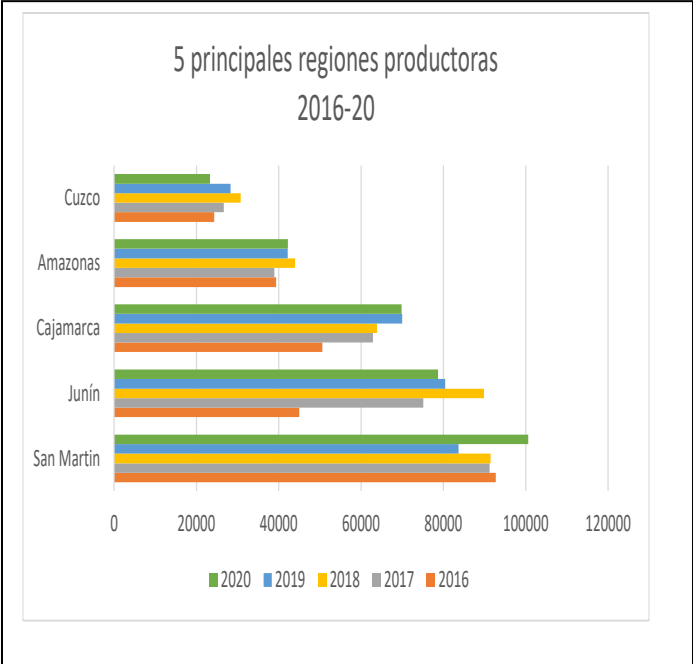
<sup>11</sup> Observatorio de Commodities, 2020, Café: Boletín de Publicación trimestral, enero-marzo, MINAGRIC, Producción Nacional, pág 13h.

<sup>12</sup> Observatorio de Commodities, 2020, Café: Boletín de Publicación trimestral, julio-septiembre, MINAGRIC, Producción Nacional, pág 16.

con un 27%, seguido por Junín (21%) y Cajamarca (18%). En el 2020, San Martín registró un importante incremento del orden del 20% en comparación al año previo.

**Tabla No 4**

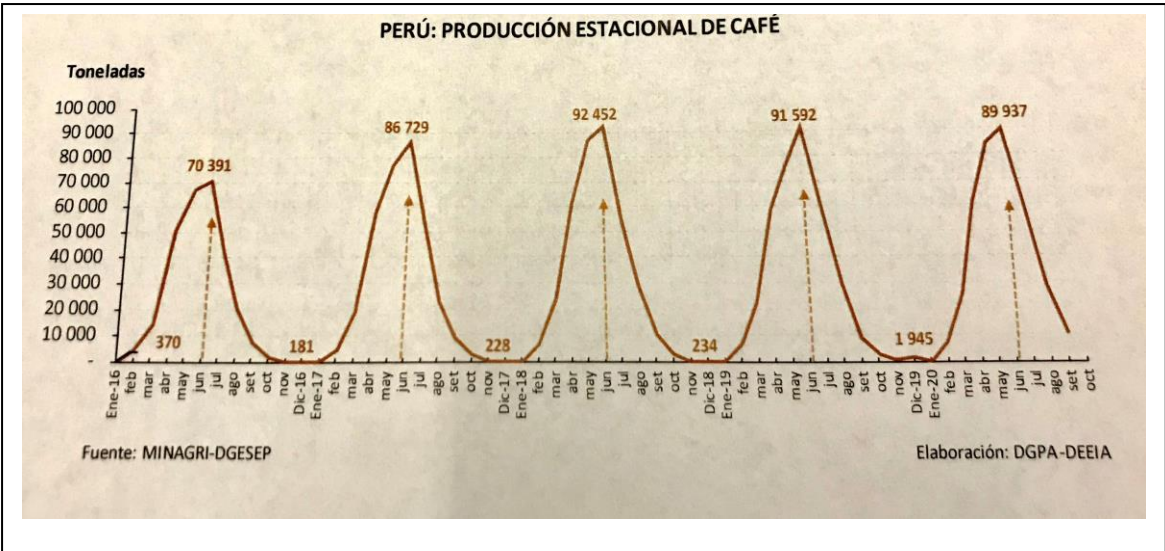
*Principales regiones productoras*



Fuente MINAGRI  
Elaboración propia

**Estacionalidad de la producción.-**

La producción estacional de café es muy marcada como se aprecia en el gráfico a continuación. Esta se inicia alrededor de marzo de cada año y alcanza los mayores niveles de producción entre mayo y



Fuente: MINAGRI-DGESEP  
Elaboración: DGPA-DEEIA

junio, luego continúa con una caída de su producción alrededor del mes de setiembre hacia adelante y se mantiene en esos niveles mínimos en el resto del año, incluso hasta enero y febrero del siguiente año<sup>13</sup>.

Fuente: MINAGRI-DGESEP

**Oferta Exportable Nacional del Café verde.-** Se incluye a continuación, un cuadro con la Oferta Exportable nacional al 2019, calculada en base a datos de MINAGRI, INEI, Junta Nacional de Café y SUNAT, dado que a la fecha de elaboración de este informe, no se cuenta aún con los datos anuales al 2020.

**Tabla No. 5**

*Oferta Exportable Nacional 2019*

<b>OFERTA EXPORTABLE NACIONAL – ANUAL 2019</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MEDIDA</b>
PRODUCCIÓN 2019	363,291	TN
DESTINADO A LA INDUSTRIA NACIONAL (30%)	108,987	TN
CONSUMO NACIONAL 2019 (PER CAPITA 650 GR)	21,206	TN
EXPORTACIONES PERUANAS 2019 (Solo granos de café)	190,371	TN
SUB-TOTAL OFERTA EXPORTABLE NACIONAL	42,727	TN
MERMA (5%)	2,136	TN
<b>OFERTA EXPORTABLE NACIONAL NETA</b>	<b>40,500</b>	TN

Fuente: MINAGRI, Junta Nacional del Café, SUNAT, INEI  
Elaboración propia

**Comentario:** En el 2019, las exportaciones peruanas representaron el 52% de la producción nacional, la Oferta Exportable Nacional, un 11%, y el consumo nacional apenas un 5.8%

2.2 Exportaciones peruanas del café verde al mundo (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años

En la tabla No. 6 a continuación, se muestra el comportamiento de las exportaciones peruanas de café en grano verde en el periodo 2016 al 2020, apreciándose en términos de volumen, un desarrollo

<sup>13</sup> Observatorio de Commodities, 2020, Café: Boletín de Publicación trimestral, julio-septiembre, MINAGRIC, Estacionalidad de la producción, pág 17.

oscilante que refleja la evolución de la producción nacional, con una fuerte caída en el 2020, mientras que en términos de valor, refleja el comportamiento de los precios internacionales. El mayor valor FOB registrado en el 2016 no ha podido ser alcanzado en los siguientes años, apreciándose en el 2019 el impacto de la caída de los precios internacionales, y en el 2020 una fuerte reducción de las exportaciones por los efectos de la pandemia Covid19 a nivel mundial.

Es importante mencionar que el 25% de las exportaciones totales corresponden a las exportaciones de café certificado (comercio justo y orgánico) y el 20% a los cafés especiales, de muy alta calidad, por lo que han sido merecedores de un mejor precio. De allí que estos tipos de granos de café permiten apartarse de los precios cotizados como commodity en la Bolsa de Nueva York, en la cual se cotiza el café Arábica, donde se suele poner un precio menor debido a la sobreproducción mundial del café convencional<sup>14</sup>.

**Tabla No. 6**

*Exportaciones totales del Perú al Mundo, S.P.N 0901.11.90.00, 2016-2020*

Años	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	756,000	705,000	680,000	635,000	360,000
Peso Neto (Tn)	239,000	245,000	261,000	232,000	124,000
Precio Promedio	3.16	2.88	2.6	2.73	2.9

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

\*Data del año 2020 sólo incluye enero a septiembre

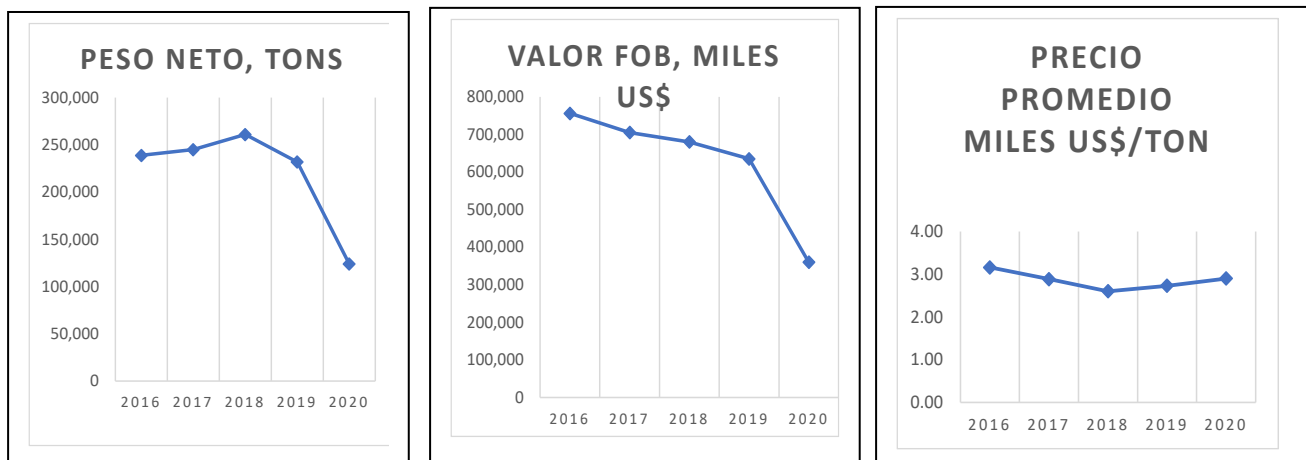
<sup>14</sup> Observatorio de Commodities, 2020, Café: Boletín de Publicación trimestral, julio-septiembre, MINAGRIC, Comercio Exterior – 4.1 Exportaciones, pág 21.

## Gráficos sobre Exportaciones totales del Perú al mundo, periodo 2016 al 2020:

Tabla 7: Por Peso Neto,

Tabla 8: Por Valor FOB,

Tabla 9: Por Precio Promedio



Fuente: SUNAT  
Elaboración propia

### Comentarios

Durante el periodo 2016 - 2020, las exportaciones peruanas al mundo, en valor FOB, de café verde, registraron una reducción a un promedio anual de 5.3%. El mejor año fue el 2016 en términos del mayor valor FOB. Sin embargo, en el año 2020, debido a la pandemia Covid19 y las medidas de confinamiento adoptadas por los gobiernos se registró una caída del valor FOB del orden de 43%, en comparación al año previo, lo que es atribuible a la caída del consumo mundial por el cierre de restaurantes, bares y cafeterías en general.

Asimismo, el valor en peso neto tuvo su punto más alto en el año 2018, y el más bajo durante el 2020, debido a la caída del consumo mundial del café y el efecto de la pandemia.

Durante dicho periodo, el valor del precio promedio FOB (miles de US\$/Tons) cayó en los primeros dos años, de US\$3.16 en el 2016 -el punto más alto- a 2.60 en el 2018, el más bajo, luego de lo cual tuvo una ligera recuperación hasta llegar a 2.73 el 2019, y un importante repunte el 2020, con 2.90 a pesar de los efectos de la pandemia en la producción y el consumo mundial. Se aprecia asimismo que cuanto mayor es el volumen exportado, el precio promedio tiende a bajar, lo que se registra claramente en el 2018, incrementándose el precio en el 2020 cuando menor fue el volumen exportado. No obstante, no se logró llegar al pico del precio promedio del 2016. Es importante evaluar los cambios que requiere este sector para ser más rentable y competitivo a nivel internacional. Ello teniendo en cuenta un contexto internacional marcado por la pandemia, con restricciones y confinamiento que continuarán

impactando el consumo y la producción de este producto a nivel global en el presente y el próximo año.

2.3 Principales 10 mercados de destino del café verde (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años

**Tabla 10**

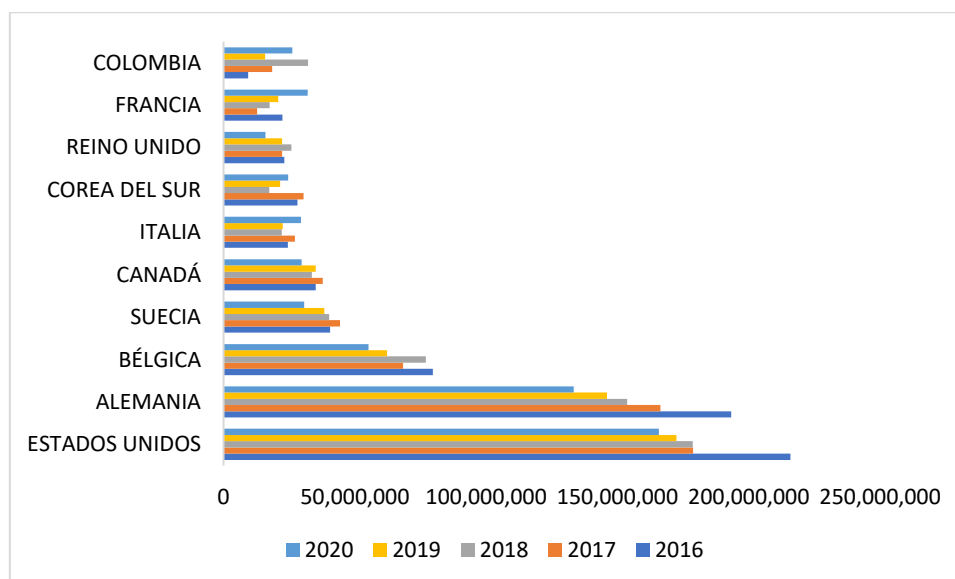
*Los 10 principales mercados de exportación del Perú de S.P.N 0901.11.90.00 en Valor FOB US\$*

Países	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL	%Participación 2020	Flujo 2019/2020	Var% 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	215,805,719	178,773,025	178,628,125	172,447,744	165,799,733	911,454,346	27%	-6,648,011	-4%
ALEMANIA	193,327,715	166,318,820	153,686,127	145,982,223	133,299,614	792,614,499	22%	-12,682,609	-9%
BÉLGICA	79,698,260	68,329,890	76,964,995	62,283,717	55,143,729	342,420,591	9%	-7,139,988	-11%
SUECIA	40,622,294	44,368,892	40,227,124	38,431,533	30,648,365	194,298,208	5%	-7,783,168	-20%
CANADÁ	35,047,900	37,717,107	33,674,261	35,129,192	29,771,289	171,339,750	5%	-5,357,903	-15%
ITALIA	24,445,895	27,228,880	22,139,224	22,595,562	29,480,172	125,889,734	5%	6,884,610	30%
COREA DEL SUR	28,091,930	30,400,795	17,458,333	21,534,410	24,619,488	122,104,956	4%	3,085,078	14%
REINO UNIDO	23,102,784	22,279,616	25,772,997	22,292,065	15,965,873	109,413,335	3%	-6,326,192	-28%
FRANCIA	22,469,495	12,747,275	17,573,632	20,840,549	32,023,085	105,654,036	5%	11,182,536	54%
COLOMBIA	9,364,994	18,538,176	32,115,290	15,823,299	26,173,765	102,015,524	4%	10,350,466	65%
TOTAL	756,388,858	701,424,673	670,712,649	634,831,504	605,588,127	3,368,945,811	100%	-29,243,377	-5%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Gráfico 1**

*Principales 10 principales mercados de exportación del Perú*



Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Comentarios:** Los EEUU y Europa constituyen los principales mercados de destino del café verde peruano con el 77% del total, liderando EEUU con 27%, seguido de Alemania con 24% y Bélgica con 10%. En el 2020, debido a la pandemia, esos mercados registraron en su mayoría una contracción, en comparación al año previo, siendo la mayor la del Reino Unido con -28%. Contrariamente, Colombia, Francia e Italia registraron los mayores incrementos con 65%,54% y 30% respectivamente.

**Tabla 11**

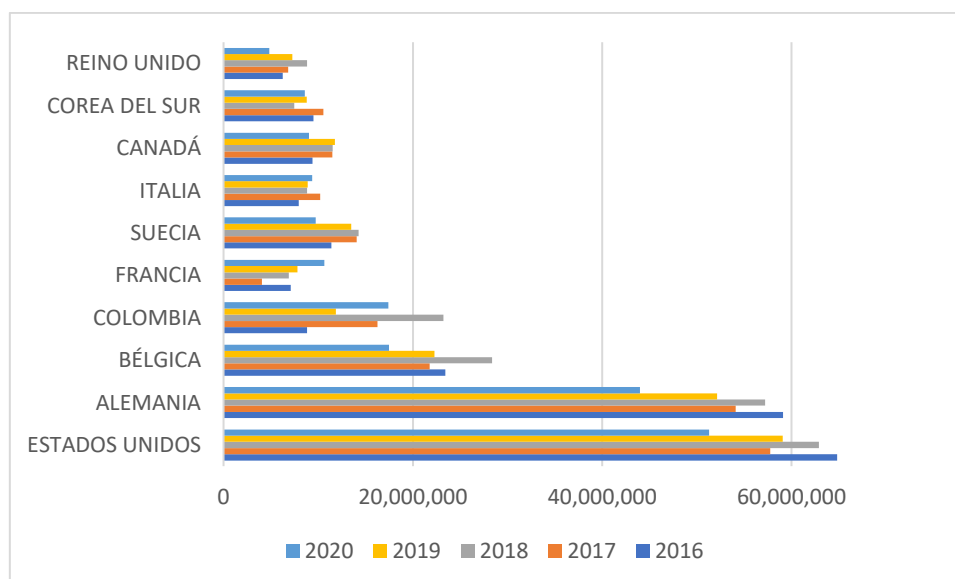
*Principales 10 mercados de Exportación del Perú de S.P.N 0901.11.90.00 en Peso Neto en Kilos.*

Países	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL	%Participación 2020	Flujo 2019/2020	Var% 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	64,807,769	57,770,773	62,895,533	59,065,148	51,312,986	295,852,208	25%	-7,752,162	-13%
ALEMANIA	59,122,051	54,100,130	57,209,788	52,133,651	43,994,324	266,559,944	22%	-8,139,327	-16%
BÉLGICA	23,436,397	21,766,408	28,371,915	22,290,148	17,478,017	113,342,885	9%	-4,812,131	-22%
COLOMBIA	8,834,212	16,252,600	23,232,312	11,876,807	17,408,736	77,604,667	9%	5,531,930	47%
FRANCIA	7,084,106	4,065,177	6,899,651	7,812,499	10,635,224	36,496,657	5%	2,822,725	36%
SUECIA	11,399,849	14,050,660	14,283,277	13,502,262	9,728,002	62,964,050	5%	-3,774,260	-28%
ITALIA	7,938,672	10,202,625	8,823,569	8,900,520	9,360,508	45,225,894	5%	459,988	5%
CANADÁ	9,408,037	11,479,694	11,522,770	11,752,190	9,036,924	53,199,614	4%	-2,715,266	-23%
COREA DEL SUR	9,488,179	10,557,452	7,460,716	8,800,980	8,570,018	44,877,346	4%	-230,962	-3%
REINO UNIDO	6,260,319	6,824,074	8,813,688	7,263,104	4,840,510	34,001,695	2%	-2,422,594	-33%
TOTAL	239,515,946	243,568,074	257,501,770	232,378,913	202,903,921	1,175,868,625	100%	-29,474,992	-13%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Gráfico 2**

*Principales 10 mercados de exportación del Perú en kilos.*



Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Comentarios:** Considerando el volumen de exportación, EEUU y Europa se mantienen como los principales mercados para el café peruano con el 73% del total, con EEUU en primer lugar seguido por Alemania y Bélgica.

Sin embargo, en el 2020, debido a la pandemia, esos mercados registraron una reducción en comparación al 2019, a excepción de Francia e Italia que más bien tuvieron un crecimiento de 36% y 5%, respectivamente. En la región, Colombia, que aparece en el 4to lugar en el ranking, registró un incremento de 47% en sus compras de café peruano.

**Tabla 12**

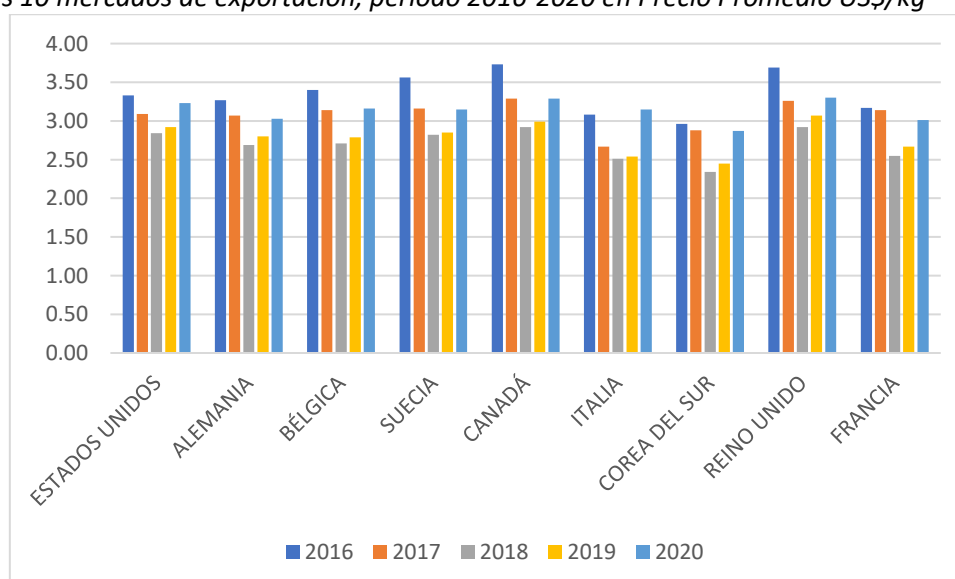
*Principales 10 mercados de exportación del Perú de S.P.N 0901.11.90.00 en Precio Promedio US\$/KG*

Países	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL	Var% 2019/2020
ESTADOS UNIDOS	3.33	3.09	2.84	2.92	3.23	3.08	11%
ALEMANIA	3.27	3.07	2.69	2.80	3.03	2.97	8%
BÉLGICA	3.40	3.14	2.71	2.79	3.16	3.04	13%
SUECIA	3.56	3.16	2.82	2.85	3.15	3.11	11%
CANADÁ	3.73	3.29	2.92	2.99	3.29	3.24	10%
ITALIA	3.08	2.67	2.51	2.54	3.15	2.79	24%
COREA DEL SUR	2.96	2.88	2.34	2.45	2.87	2.70	17%
REINO UNIDO	3.69	3.26	2.92	3.07	3.30	3.25	7%
FRANCIA	3.17	3.14	2.55	2.67	3.01	2.91	13%
TOTAL	3.16	2.88	2.60	2.73	2.98	2.87	9%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Gráfico 3**

*Principales 10 mercados de exportación, periodo 2016-2020 en Precio Promedio US\$/kg*



Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

**Comentarios:** Durante el periodo 2016 al 2020, EEUU, el principal mercado de exportación, registró un precio promedio de 3.08 US\$/kg. Sin embargo, países como Reino Unido y Canadá registraron los más altos precios promedios, por 3.25 y 3.24, respectivamente. Durante el 2020, los 10 principales mercados incrementaron sus precios en relación al 2019, destacando Italia con 24%, Corea del Sur, con 17% y Francia y Bélgica con 13%.

2.4 Principales 10 empresas exportadoras peruanas del café verde (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años.

**Tabla 13**

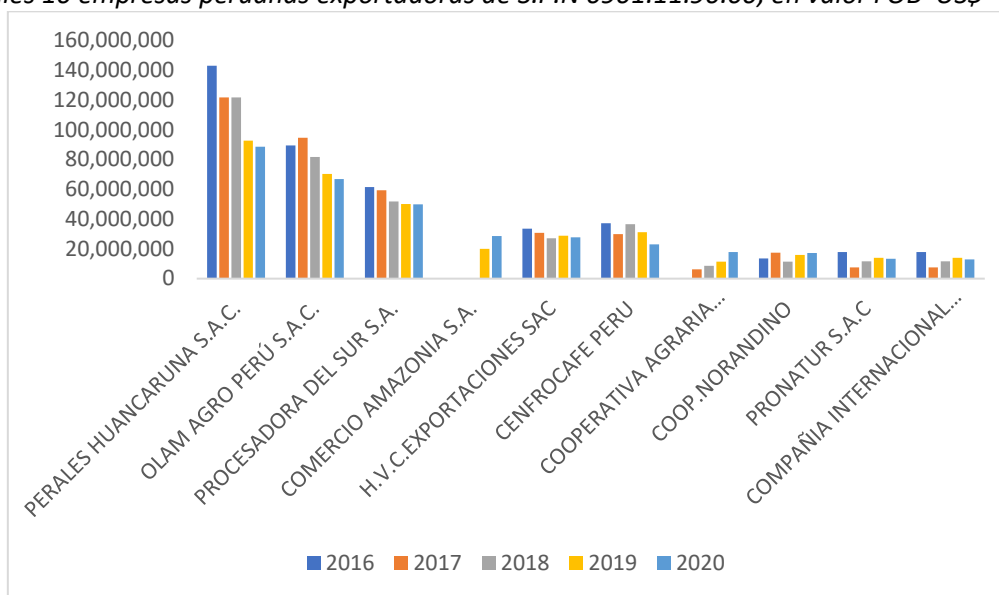
*Principales 10 empresas exportadoras de S.P.N 0901.11.90.00 al mundo en Valor FOB US\$ años 2016-2020*

Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 2020/2019
1	20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143,238,257	121,744,281	121,862,620	92,825,333	88,709,803	15%	-4%
2	20512896252	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	89,481,382	94,716,830	81,766,168	70,448,273	66,885,103	11%	-5%
3	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	61,488,664	59,315,063	51,795,903	50,200,488	49,861,574	8%	-1%
4	20603964153	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	19,995,754	28,700,017	5%	44%
5	20508634090	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	33,569,311	30,894,752	27,033,149	28,832,065	27,768,405	5%	-4%
6	20438297775	CENFROCAFE PERU	37,232,542	30,022,853	36,605,456	31,299,687	22,988,822	4%	-27%
7	20542215501	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO	429,888	6,289,135	8,705,356	11,495,907	17,867,086	3%	55%
8	20525416543	COOP.NORANDINO	13,669,814	17,395,563	11,509,521	15,898,521	17,227,010	3%	8%
9	20395379233	PRONATUR S.A.C	17,879,214	7,618,812	11,572,741	14,003,635	13,422,908	2%	-4%
10	20107974467	COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE S.A.C	17,879,214	7,618,812	11,572,741	14,003,635	13,009,844	2%	-7%
TOTAL			756,388,858	701,424,673	670,712,649	634,831,504	605,588,127	100%	-5%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

#### Gráfico 4

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 0901.11.90.00, en valor FOB US\$



Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Comentarios:** Las 10 empresas exportadoras concentran el 58% del total exportado en el año 2020, siendo las tres primeras: Perales Huancaruna, Olamagro Perú y Procesadora del Sur, las que concentran el 44% del total. Durante el 2020, la mayoría registró caídas en sus exportaciones en relación al 2019, siendo la que más redujo sus exportaciones la Cia Internacional del Café con -71%, y la que más creció la Coop Cafetalera Altomayo con 55%.

**Tabla 14**

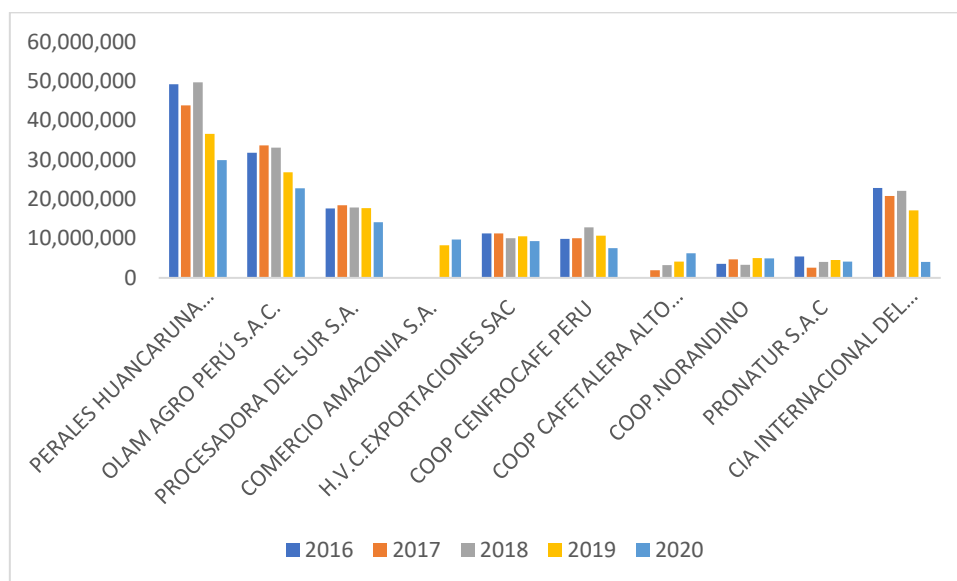
Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 0901.11.90.00, en Peso Neto (kg)

Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020
1	20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	49,169,897	43,798,698	49,701,546	36,603,692	29,913,163	15%
2	20512896252	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	31,808,035	33,658,768	33,062,510	26,799,335	22,750,173	11%
3	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	17,631,604	18,457,283	17,843,253	17,685,854	14,148,917	7%
4	20603964153	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	8,306,484	9,709,995	5%
5	20508634090	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	11,321,529	11,323,685	10,090,591	10,596,508	9,362,558	5%
6	20438297775	COOP CENFROCAFE PERU	9,894,979	10,104,918	12,811,187	10,725,796	7,572,922	4%
7	20542215501	COOP CAFETALERA ALTO MAYO	92,460	1,947,965	3,209,400	4,098,731	6,268,194	3%
8	20525416543	COOP.NORANDINO	3,572,844	4,743,655	3,296,346	5,004,135	4,922,599	2%
9	20395379233	PRONATUR S.A.C	5,404,865	2,592,540	4,024,918	4,526,560	4,128,252	2%
10	20107974467	CIA INTERNACIONAL DEL CAFÉ	22,847,035	20,791,727	22,149,178	17,145,230	4,090,875	2%
		TOTAL	239,515,946	243,568,074	257,501,770	232,378,913	202,903,921	100%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

## Gráfico 5

### Principales 10 empresas peruanas exportadoras en Peso Neto (kg)



Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Comentarios:** En el 2020, las exportaciones de las empresas Perales Huancaruna, Olamagro Perú y Procesadora del Sur representaron el 33% del total. Sin embargo, la mayoría de las exportadoras registraron una caída en sus exportaciones, comparando el 2019. Contrariamente las empresas Coop. Cafetalera Altomayo y Comercio Amazonía registraron crecimiento del orden del 53% y 17%, respectivamente.

### Tabla 15

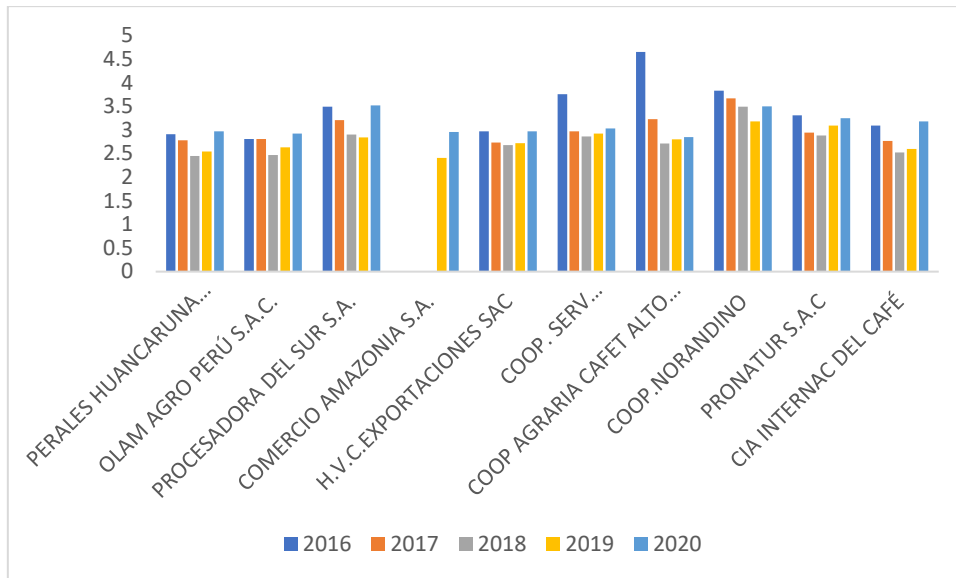
#### Principales 10 empresas exportadoras de S.P.N 0901.11.90.00 peruano al mundo en Precio Promedio (US\$/kg)

Nº	RUC	Razón Social	2016	2017	2018	2019	2020	Prom tot	Var%19/20
1	20131495006	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	2.91	2.78	2.45	2.54	2.97	2.73	17%
2	20512896252	OLAM AGRO PERÚ S.A.C.	2.81	2.81	2.47	2.63	2.92	2.73	11%
3	20109195848	PROCESADORA DEL SUR S.A.	3.49	3.21	2.9	2.84	3.52	3.19	24%
4	20603964153	COMERCIO AMAZONIA S.A.	0	0	0	2.41	2.96	1.07	23%
5	20508634090	H.V.C.EXPORTACIONES SAC	2.97	2.73	2.68	2.72	2.97	2.81	9%
6	20438297775	COOP. SERV MULT.CENFROCAFE	3.76	2.97	2.86	2.92	3.03	3.11	4%
7	20542215501	COOP AGRARIA CAFET ALTO MAYO	4.65	3.23	2.71	2.8	2.85	3.25	2%
8	20525416543	COOP.NORANDINO	3.83	3.67	3.49	3.18	3.5	3.53	10%
9	20395379233	PRONATUR S.A.C	3.31	2.94	2.88	3.09	3.25	3.09	5%
10	20107974467	CIA INTERNAC DEL CAFÉ	3.09	2.77	2.52	2.6	3.18	2.83	22%
TOTAL			3.16	2.88	2.6	2.73	2.98	2.87	9%

Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

### Gráfico 6

Principales 10 empresas exportadoras al mundo en Precio Promedio (US\$/kg)



Fuente: ADEX Data Trade  
Elaboración propia

**Comentarios:** En el periodo 2016 al 2020, el precio promedio ha variado mucho, siendo el más alto el de la Cooperativa Norandino con 3.53 y el más bajo, 1.07 de Comercio Amazonía. En el 2020 todas las empresas registran incremento de su precio promedio en relación al 2019, siendo los porcentajes de variación más altos, los de Procesadora del Sur con 24% y Comercio Amazonía, con 23%.

## CAPITULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

### 3.1 Principales 10 productores mundiales del café verde. Últimos 5 años

La producción mundial del café verde está altamente concentrada en pocos productores como se aprecia del cuadro a continuación, basado en estadísticas de la FAO para el periodo 2015 al 2019, con Brasil liderando el ranking con más de un tercio de la producción mundial. Considerando la producción total en dicho periodo, el Perú ocupa el puesto 8vo con el 4% del total. No obstante, desde el 2017, tomando como fuente los registros de la FAO, el Perú pasó al puesto 7mo al superar a la India.

**Tabla 16**

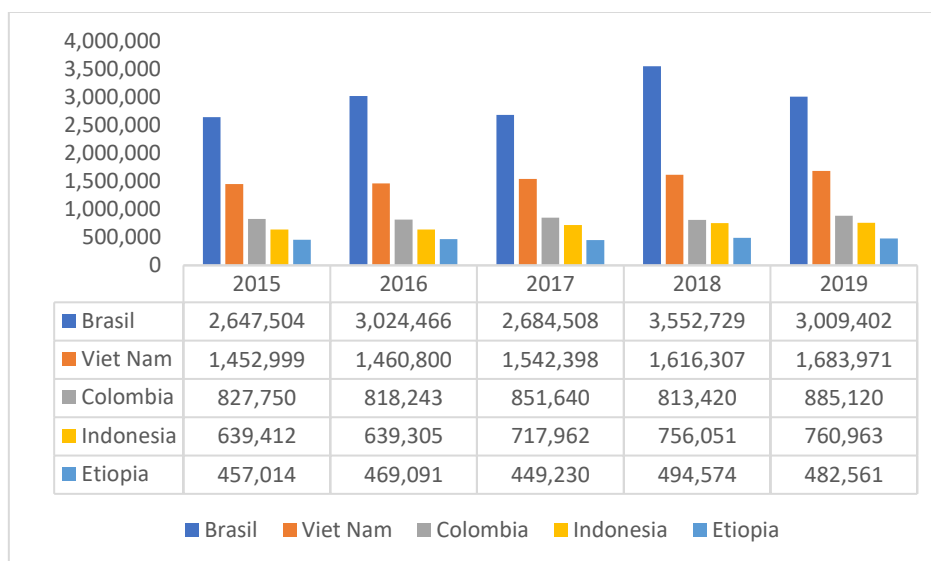
*Los 10 mayores productores a nivel mundial, años 2015 al 2019, S.A 0901.11, Valor en toneladas*

N°	Países	2015	2016	2017	2018	2019	Total/ País	% Participación	Var% 2018/2019
1	Brasil	2,647,504	3,024,466	2,684,508	3,552,729	3,009,402	14,918,609	36%	-15%
2	Viet Nam	1,452,999	1,460,800	1,542,398	1,616,307	1,683,971	7,756,475	20%	4%
3	Colombia	827,750	818,243	851,640	813,420	885,120	4,196,173	10%	9%
4	Indonesia	639,412	639,305	717,962	756,051	760,963	3,513,693	9%	1%
5	Etiopia	457,014	469,091	449,230	494,574	482,561	2,352,470	6%	-2%
6	Hoduras	332,747	366,542	477,580	485,517	476,345	2,138,731	6%	-2%
7	India	327,000	348,000	312,000	319,500	319,500	1,626,000	4%	0%
8	Perú	251,938	277,760	337,330	363,291	363,291	1,593,610	4%	0%
9	Uganda	229,149	243,061	302,063	284,225	254,088	1,312,586	3%	-11%
10	Guatemala	225,653	236,145	224,000	240,400	225,000	1,151,198	3%	-6%
	TOTAL	7,391,166	7,883,413	7,898,711	8,928,845	8,460,241	40,562,376	100%	-5%

Fuente: FAOSTAT  
Elaboración propia

### Gráfico 7

*Mayores productores a nivel mundial de S.A 0901.11*



Fuente: FAOSTAT  
Elaboración propia

**Comentario:** En el periodo 2015 al 2019, según los gráficos mostrados, se registra a los principales productores mundiales del café verde, liderando Brasil con el 37 % del total, y una tasa de crecimiento anual promedio en el periodo 2015 al 2019 de 3.42%, ligeramente menor a la del segundo mayor productor mundial, Vietnam, que tiene una tasa de 3.97%. Colombia, en 3er lugar, registra apenas 1.73% de crecimiento anual. Destaca Honduras, con un crecimiento anual promedio del orden de 10.79%, y el Perú, con 11.05%, en puestos 6 y 8, respectivamente. De seguir el mismo ritmo de crecimiento, estos países podrían integrar el ranking de los 5 mayores productores mundiales en el próximo quinquenio. A su vez, los 5 mayores productores representan el 81% de la producción mundial.

### 3.2 Principales 10 importadores mundiales del café verde. Últimos 5 años

Los grandes importadores a nivel mundial son Estados Unidos y Europa, los que tienen un rol determinante en el comercio del producto en estudio. Ello se aprecia en el cuadro a continuación, cuya fuente es el ITC, que registra las importaciones durante el periodo 2015 al 2019. Se registra también en dicho periodo a Suiza en el 8vo lugar del ranking de los principales importadores mundiales. Es importante anotar que en base a recientes estadísticas de la misma fuente para el año 2020, en un contexto marcado por la pandemia, Suiza escaló al 6to lugar, registrando importaciones por un valor de 663 millones 406 mil dólares, y un crecimiento de 13% con relación al año previo, lo que refleja su dinamismo y el mayor rol que tiene ahora en el comercio de este producto.

**Tabla 17**

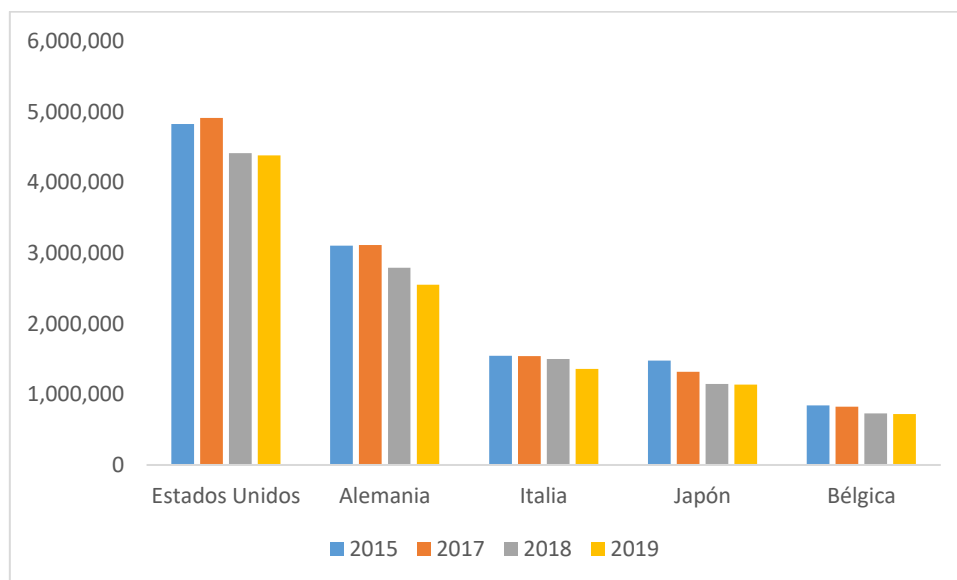
*Los 10 Principales Importadores mundiales, valor CIF en miles de US\$ Producto 0901.11 Café en grano verde*

N°	Importadores	2015	2017	2018	2019	Total	%Participación	Var% 2018/2019
1	Estados Unidos	4,826,276	4,909,235	4,414,457	4,383,151	18,533,119	23%	-0.71%
2	Alemania	3,105,896	3,110,873	2,791,865	2,549,476	11,558,110	14%	-8.68%
3	Italia	1,546,181	1,539,098	1,498,370	1,360,022	5,943,671	7%	-9.23%
4	Japón	1,476,660	1,318,155	1,146,582	1,139,563	5,080,960	6%	-0.61%
5	Bélgica	845,355	823,924	729,893	720,714	3,119,886	4%	-1.26%
6	Canadá	625,598	707,744	62,427	606,752	2,002,521	3%	871.94%
7	España	655,088	679,899	596,685	555,298	2,486,970	3%	-6.94%
8	Suiza	630,010	585,585	597,141	585,202	2,397,938	3%	-2.00%
9	Francia	619,796	590,265	602,017	558,229	2,370,307	3%	-7.27%
10	Reino Unido	537,804	519,927	533,517	485,586	2,076,834	3%	-8.98%
Total		20,849,173	21,249,458	19,877,042	18,813,888	80,789,561	100%	-5.35%

Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

### Gráfico 8

5 principales importadores mundiales de café verde, valor CIF en miles de US\$



Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Comentarios:** En el periodo 2015 al 2019, los 5 principales importadores mundiales: EEUU, Alemania, Italia, Japón y Bélgica, representaron el 54% del total de las importaciones. Suiza, mercado objetivo, ocupa en dicho periodo el 8vo lugar con un 3% del total. Se aprecia también una variación anual negativa en dicho periodo. Destacan en particular las fuertes caídas de Alemania y Japón, siendo las menores, las de Canadá y Suiza. En el 2019 algunos países registran asimismo fuertes reducciones en el valor de importaciones, si se compara con las importaciones del 2018, tales como Alemania, Italia y Reino Unido.

### Tabla 18

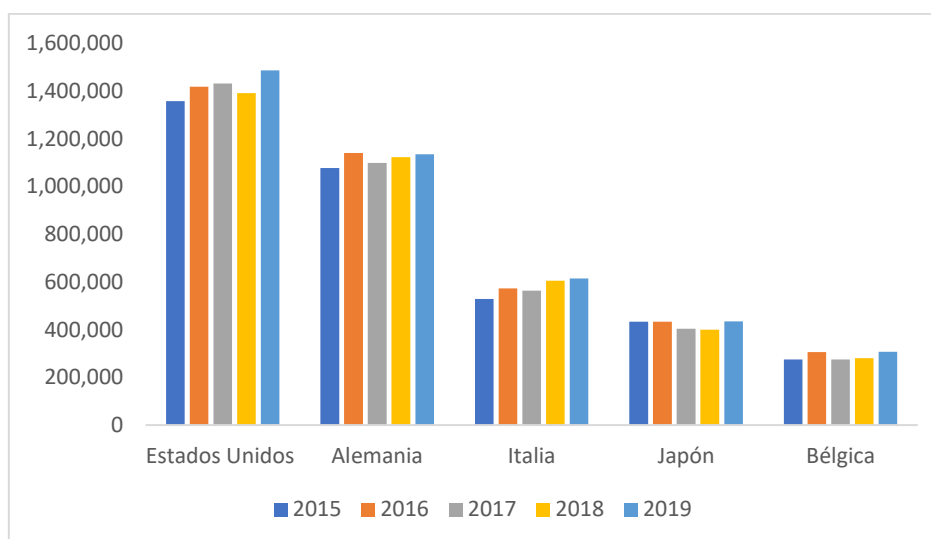
Los 10 principales importadores del producto, valor en toneladas Producto: 0901.11 Café en grano verde

N°	Importadores	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Var%2018 /2019
1	Estados Unidos	1,357,382	1,417,105	1,430,249	1,390,291	1,485,579	7,080,606	6.9%
2	Alemania	1,077,432	1,140,533	1,097,660	1,122,835	1,134,312	5,572,772	1.0%
3	Italia	527,894	572,005	563,185	605,497	614,464	2,883,045	1.5%
4	Japón	433,235	432,592	403,954	399,042	434,379	2,103,202	8.9%
5	Bélgica	275,608	305,196	275,516	280,728	306,744	1,443,792	9.3%
6	España	258,835	262,857	250,156	261,461	272,936	1,306,245	4.4%
7	Francia	212,865	207,982	201,819	224,263	226,715	1,073,644	1.1%
8	Canadá	166,511	180,968	199,543	196,854	205,606	949,482	4.4%
9	Reino Unido	169,166	192,476	160,584	192,584	183,512	898,322	-4.7%
10	Holanda	160,644	173,127	176,473	190,282	191,295	891,821	0.5%

Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

### Gráfico 9

5 principales importadores del producto, valor en toneladas



Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Comentarios:** Considerando el valor por toneladas, los mega mercados de la Unión Europea, con el 37% del total y los EEUU, con un 20%, explican la evolución de las importaciones mundiales. EEUU sigue liderando el ranking de los importadores mundiales, seguido por Alemania e Italia. Asimismo se aprecia que Canadá, Holanda e Italia registran las mayores tasas de crecimiento promedio anual del orden de 6%,5% y 4% respectivamente. No obstante, considerando el valor por toneladas, el promedio anual en el periodo 2015 al 2019 fue positivo y de ligero crecimiento, a diferencia del promedio anual en base a valores en US\$, lo que denota que si bien en volumen, las importaciones crecieron, al considerarse su valor CIF en US\$, se registra una caída de precios. Suiza, no figura en este ranking de

los 10 mayores importadores pese a que si está incluido entre los 8 primeros en el ranking de importadores en base al valor en US\$, lo que traduce los mayores precios que paga por este producto.

### 3.3 Principales 10 exportadores mundiales del café verde. Últimos 5 años

**Tabla 19**

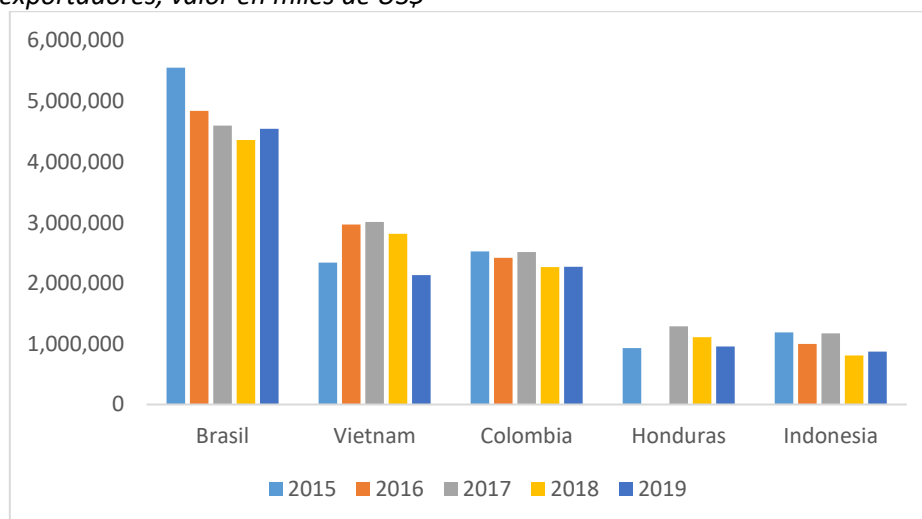
*Principales 10 exportadores mundiales, valor en miles de US\$ Producto: 0901.11 Café en grano verde*

N°	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Var%2018/2019
1	Brasil	5,555,374	4,842,977	4,600,238	4,359,508	4,543,771	23,901,868	4.2%
2	Vietnam	2,341,585	2,967,118	3,007,675	2,811,711	2,135,113	13,263,202	-24.1%
3	Colombia	2,526,532	2,417,692	2,513,780	2,267,511	2,272,874	11,998,389	0.2%
4	Honduras	931,667	858	1,290,077	1,111,140	954,728	4,288,470	-14.1%
5	Indonesia	1,189,550	1,000,620	1,175,547	808,735	872,355	5,046,807	7.9%
6	Etiopia	774,916	724,824	936,893	375,859	8,253	2,820,745	-97.8%
7	Guatemala	663,032	650,224	747,968	679,971	662,546	3,403,741	-2.6%
8	Perú	579,586	756,333	708,822	667,336	619,656	3,331,733	-7.1%
9	Bélgica	602,396	513,704	65,816	575,794	555,856	2,313,566	-3.5%
10	India	535,314	546,068	635,131	512,358	499,454	2,728,325	-2.5%
	Total	19448683	19,030,191	20,381,722	18,124,921	17,623,038	94,608,555	

Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Gráfico 10**

*5 mayores exportadores, valor en miles de US\$*



Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Comentarios:** En el periodo 2015 al 2019, los 5 principales exportadores representan el 62% del total de las exportaciones, según su valor en US\$, liderando Brasil con el 25% del total, seguido por Vietnam con el 14%, y Colombia con el 13%. En el mismo periodo se registra una variación negativa en el promedio anual, siendo las excepciones Honduras, Etiopía y el Perú, que registraron crecimiento de 1%, 2% y 2% respectivamente. El Perú ocupa el 8vo lugar a nivel mundial por el valor de sus exportaciones. Bélgica figura en el ranking de los 10 mayores exportadores, debido a operaciones de reexportación. En el 2019, en comparación con el año previo, Etiopía registra un incremento de 120%, y en el otro extremo, Vietnam y el Perú con una caída de 24% y 7% respectivamente.

**Tabla 20**

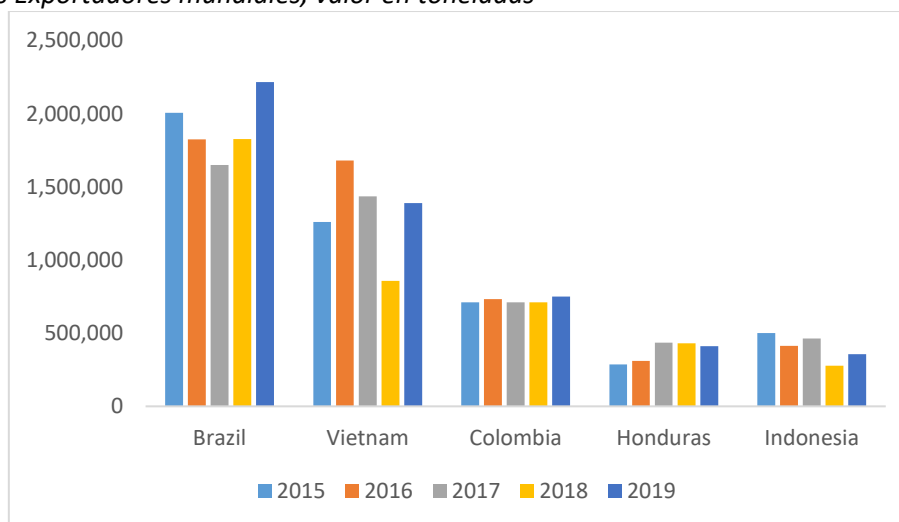
*Principales 10 Exportadores mundiales, valor en toneladas Producto: 0901.11 Café en grano verde*

N°	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Porcentaje	Var % anual	Var%2018/19
1	Brazil	2,005,028	1,823,881	1,647,811	1,826,997	2,214,595	9,518,312	27%	2%	21%
2	Vietnam	1,259,448	1,679,153	1,434,453	856,761	1,388,466	6,618,281	19%	2%	62%
3	Colombia	711,110	732,967	710,440	710,836	750,843	3,616,196	10%	1%	6%
4	Honduras	285,223	309,923	435,337	429,741	411,802	1,872,026	5%	9%	-4%
5	Indonesia	499,613	412,370	464,161	277,411	355,766	2,009,321	6%	-6%	28%
6	Uganda	219,043	210,584	286,998	252,166	276,836	1,245,627	4%	5%	10%
7	Etiopia	198,293	195,324	247,082	111,157	239,201	991,057	3%	4%	115%
8	India	209,417	250,388	262,612	229,839	232,565	1,184,821	3%	2%	1%
9	Belgica	188,834	185,314	210,531	212,519	231,154	1,028,352	3%	4%	9%
10	Perú	174,999	239,331	245,735	256,272	226,540	1,142,877	3%	6%	-12%
	Total	6,895,855	7,304,175	7,188,866	6,499,406	7,689,954	35,578,256	100%	2%	18%

Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Gráfico 11**

*5 principales Exportadores mundiales, valor en toneladas*



Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Comentarios.-** En términos de peso neto, los 5 mayores exportadores mundiales representan el 67% del total de las exportaciones, liderando Brasil con 27%, seguido por Vietnam con 19% y Colombia, en tercer lugar con el 10%. El Perú que representa el 3% del total, ocupa el 10mo lugar y registra 6% de variación de la tasa promedio anual en el periodo 2015 al 2019, no obstante que en el 2019 registró una caída del 12% en comparación del 2018. Es importante señalar que cuando se considera el valor en US\$, el Perú ocupa el 8vo lugar, del ranking dados los mejores precios de su café arábica, y ocupa el 10º lugar, en base al peso neto. A su vez Etiopía, con 115% y Vietnam con 62% registraron los mayores incrementos en el 2019. Salvo Indonesia, que registra una tasa promedio anual en el periodo 2015 al 2019 de -6%, los demás tienen un crecimiento anual positivo, siendo los mayores Honduras con 9% y el Perú, con 6%.

#### 2.1 Principales 10 proveedores mundiales del café verde del mercado de destino. Últimos 5 años

Los productores mundiales como Brasil, Colombia, Etiopía, India y Vietnam mantienen una importante presencia en el mercado suizo como se aprecia en el cuadro a continuación que comprende el periodo 2015 al 2019. El Perú ocupó el 12º lugar en el ranking en este periodo. No obstante, según información reciente dada a conocer por el ITC, en el año 2020, el Perú bajó al 13º lugar, con exportaciones por un valor de 18 millones 987 mil dólares (Ver Tabla No. 2). Ello no es atribuible a una reducción de sus exportaciones dado que, por el contrario, las ha incrementado, sino más bien, al crecimiento de los otros proveedores en este mercado.

**Tabla 21**

*Principales proveedores mundiales de Suiza, Valor en miles de US\$ Producto: 0901.11 Café en grano verde*

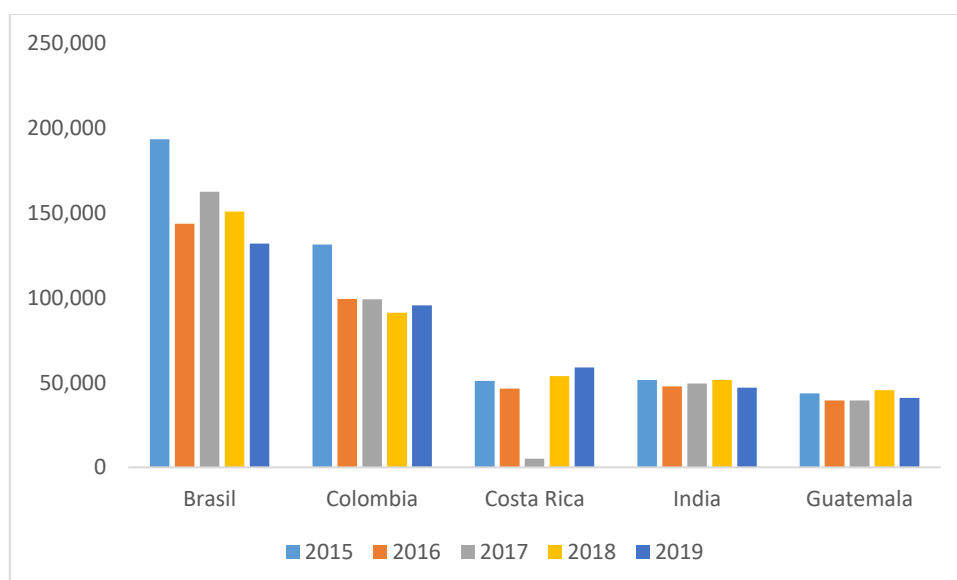
N°	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Porcentaje	Var % anual	Var%2018/19
1	Brasil	193,394	143,712	162,593	150,766	131,996	782,461	27%	-8%	-12%
2	Colombia	131,471	99,252	99,127	91,167	95,525	516,542	18%	-7%	5%
3	Costa Rica	50,949	46,489	5,047	53,835	58,817	215,137	9%	4%	9%
4	India	51,463	47,773	49,419	51,611	46,925	247,191	8%	-2%	-9%
5	Guatemala	43,508	39,508	39,469	45,477	40,934	208,896	7%	-1%	-10%
6	Etiopia	35,995	34,409	3,418	41,331	37,934	153,087	6%	1%	-8%
7	Vietnam	27,454	32,665	31,059	38,183	3,433	132,794	6%	6%	-91%
8	Honduras	18,415	17,334	25,649	26,154	21,166	108,718	4%	4%	-19%
9	Kenia	16,583	16,177	21,298	17,071	28,332	99,461	3%	18%	66%
10	México	16,175	14,742	15,824	16,113	145	62,999	3%	-3%	-99%
11	Indonesia	9,717	7,688	13,385	15,931	21,822	68,543	2%	31%	37%
12	Perú	10,602	9,358	13,235	13,076	15,211	61,482	2%	11%	16%
	Total	630,010	530,641	585,585	597,141	585,202	2,928,579	100%	-2%	-2%

Fuente: ITC Trade Map

Elaboración propia

**Gráfico 12**

*5 principales proveedores mundiales de Suiza, en Valor FOB, en miles de US\$*



Fuente: ITC Trade Map

Elaboración propia

**Comentarios:** En el periodo 2015 al 2019 los 5 primeros proveedores, en términos de valor en miles de US\$, representan el 69% de las importaciones de Suiza, liderando Brasil con 27%, seguido por Colombia y Costa Rica con 18% y 9% respectivamente. El Perú aparece en el puesto 12 en este ranking y representa apenas el 2% del total, registrando un crecimiento anual en el citado periodo de 11%. No obstante, proveedores tradicionales como Brasil y Colombia registran en dicho periodo una caída en el valor de sus exportaciones del orden de 8% y 7%, respectivamente. Por el contrario, Indonesia y Kenia registran en el periodo una tasa de crecimiento de 31% y 18%, situación que se repite en el 2019, comparando el 2018, con 36.98% y 65.97% respectivamente.

### **Tabla 22**

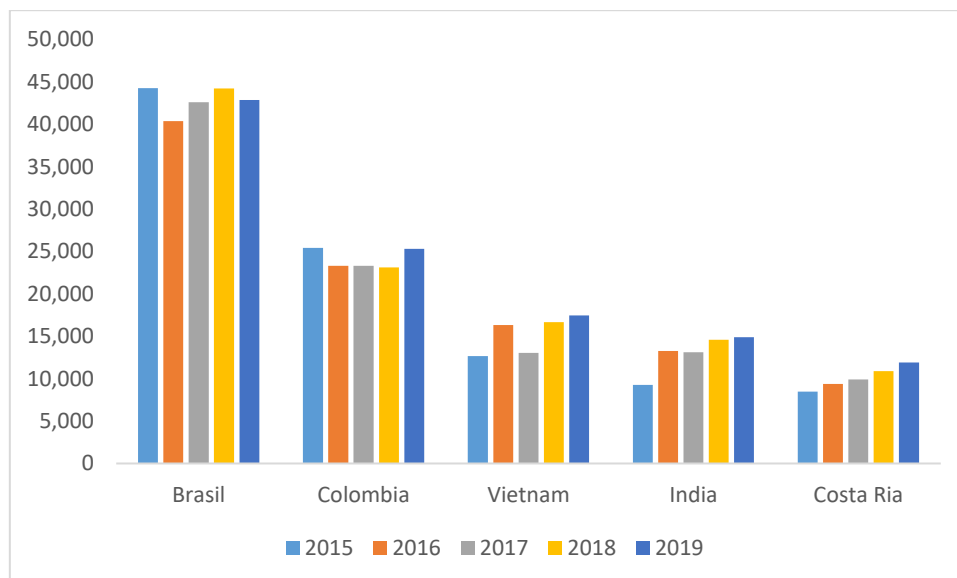
*Las 10 principales proveedores mundiales de Suiza, valor en toneladas Producto: 0901.11 Café en grano verde*

N°	Exportadores	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Porcentaje	Var % anual	Var%2018/19
1	Brasil	44,273	40,389	42,602	44,241	42,876	214,381	29%	-0.79%	-3.09%
2	Colombia	25,421	23,328	23,303	23,114	25,325	120,491	16%	-0.09%	9.57%
3	Vietnam	12,657	16,311	13,044	16,683	17,464	76,159	10%	9.49%	4.68%
4	India	9,259	13,278	13,135	14,585	14,886	65,143	9%	5.09%	2.06%
5	Costa Rica	8,475	9,374	9,903	10,884	11,914	50,550	7%	7.17%	9.46%
6	Guatemala	8,475	9,185	9,342	11,202	10,966	49,170	7%	7.35%	-2.11%
7	Etiopia	6,443	6,329	5,946	7,662	8,141	34,521	5%	6.59%	6.25%
8	Honduras	4,932	5,144	7,387	8,255	7,018	32,736	4%	10.57%	-14.98%
9	Nicaragua	2,058	1,905	1,622	4,325	5,280	15,190	2%	39.14%	22.08%
10	Indonesia	2,699	2,320	4,432	3,496	4,504	17,451	2%	16.72%	28.83%
11	Perú	2,423	2,397	3,342	3,354	4,504	16,020	2%	21.47%	34.29%
	Total	139,540	530,641	585,585	597,141	585,202	2,438,109	100%	4.63%	-2.00%

Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

### Gráfico 13

5 principales proveedores mundiales de Suiza, en toneladas



Fuente: ITC Trade Map  
Elaboración propia

**Comentarios:** En el periodo 2015 al 2019, en términos de volumen, Brasil, Colombia y Vietnam son los principales proveedores de Suiza, representando un 55 % del total. El Perú con apenas 2% ocupa el 11o lugar. En dicho periodo se registra también una tendencia de crecimiento en la tasa promedio anual, siendo los casos más notables Nicaragua, el Perú e Indonesia con 39.14%, 21.47% y 16.72%, respectivamente. Por su parte, Brasil y Colombia registran una ligera reducción del valor en toneladas de sus exportaciones a Suiza. Se aprecia que cuando se considera el criterio de volumen, Costa Rica y Guatemala bajan en el ranking, ello en vista que por ser productores de Café Arábica y cafés especiales obtienen mejores precios por lo que suben posiciones en el ranking que se basa en el valor en US\$ del producto.

## CAPITULO 4: MERCADO POTENCIAL

### 4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Suiza tiene un rol protagónico en la industria cafetalera mundial al ser sede de empresas representativas en el comercio del café que operan a nivel global como Nestlé y Nespresso y también de un importante número de empresas activas en el comercio de materias primas, como el oro, el petróleo y el café. Los 6 más importantes traders de café a nivel mundial tienen su sede en Suiza, por los que en este país se comercializa más del 50% del comercio mundial del café.

Además, el café es muy importante para la economía suiza. Las máquinas de café de Starbucks provienen de Thermoplan en Weggis. Los fabricantes suizos Schaerer, Franke, Solis, Egro, Jura, Saeco, Cafina, HGZ, llevan sus máquinas de café por todo el mundo. El mayor fabricante, Nespresso, tiene tres fábricas en el oeste de Suiza que producen las cápsulas más demandadas en todo el mundo. Por ello, gracias a Nespresso, Suiza se ha convertido en un gran jugador en el comercio del café a nivel mundial. Sus exportaciones son más importantes que las de chocolate o queso, productos suizos muy conocidos a nivel internacional. Si la máquina totalmente automática fue el comienzo, las cápsulas son el cenit de la segunda ola de café en Suiza, producto muy popular entre las PYMES suizas<sup>15</sup>.

En el comercio retail, la empresa Nestlé, cuya casa matriz está en Suiza, es la más grande jugadora en el segmento del café por un amplio margen puesto que Nespresso, su unidad operativa, y las marcas de Nescafé están reconocidas a nivel mundial.

Asimismo, es importante anotar que en los últimos años, Suiza se ha convertido en uno de los 5 primeros exportadores mundiales de café, en base al valor de sus exportaciones, gracias a su industria de tostado y procesamiento del café. Así, en el 2019 exportó un total de 83,819 toneladas de café por un valor de CHF 2,500 millones (US\$2,560 millones aprox) e importó 187,591 toneladas por un valor de CHF 745 millones. Cerca del 93% de sus importaciones fueron de café en grano verde mientras que el 98% de sus exportaciones fueron café tostado y procesado. La industria tostadora suiza agrega un gran valor al producto, porque importa café verde por un precio promedio de CHF4 (US\$4.3) por kilogramo y exporta café tostado por CHF 30 por kilo, por lo cual el beneficio neto de la industria del café representa para Suiza CHF 1,800 millones (unos 2 mil millones de US Dólares)<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Artículo en alemán "El buen café finalmente ha llegado a Suiza" por Simon Balissat, Zürich, 11.01.2021 <https://www.galaxus.ch/de/page/guter-kaffee-ist-endlich-in-der-schweiz-angekommen-18473>

<sup>16</sup> Artículo de Swissinfo: "Año record mantiene a Suiza entre los 5 primeros exportadores de café a nivel mundial" Abril 28, 2020 <https://www.swissinfo.ch/eng/society/roasted-riches-record-year-keeps-switzerland-in-top-five-coffee-exporting-nations/45721532>

Las proyecciones de crecimiento para el 2021 en Suiza son favorables según Statista, que estima que el segmento del café alcanzará US\$3,174 millones, y que el mercado crecería 1.3% por año, siendo el más grande segmento el de café tostado con un volumen de US\$2,902 millones<sup>17</sup>.

La importación de café en grano verde por parte de Suiza ha mantenido en los últimos años una tendencia de crecimiento. Así en el año cafetero 2014/2015 importó 145,200 toneladas mientras que en el 2019/2020 sus importaciones ascendieron a 181,800 toneladas. Los estimados para el periodo 2020/2021 dan un total de 186,000 toneladas.<sup>18</sup> Además, según las cifras del ITC, el 2020 Suiza pasó a ocupar el 6to lugar como importador mundial de café verde, registrando importaciones por un valor de US\$663 millones, y un crecimiento de 13% con relación al año previo, lo que refleja su dinamismo y el mayor rol que tiene ahora en el comercio de este producto.

A continuación se abordará con más detalle la importancia del consumo de café en Suiza, -uno de los más altos a nivel per cápita en el mundo, y con los más altos precios para una tasa de café- la tendencia del consumidor suizo hacia una alimentación saludable, comercio justo y sostenibilidad, y por ende, la creciente importancia de la producción orgánica y las certificaciones voluntarias, y asimismo la preocupación del consumidor suizo por la trazabilidad del producto y su alto nivel de exigencia en cuanto a estándares de calidad en todas las etapas de la producción, comercio y consumo.

### **Suiza: entre los mayores consumidores de café a nivel mundial, y los más altos precios por una tasa de café**

Los suizos son grandes consumidores de café. Así, según una encuesta de CafetierSuisse, que es la Asociación de empleadores de la industria del catering, Suiza tiene el tercer lugar a nivel mundial en consumo per cápita de café, con un promedio de 1,110 tasas por persona, que es más de 3 tasas por día. Alemania con 1246 y Noruega con 1315, lideran los primeros puestos. Por su parte, la Organización Internacional de Café asigna también el tercer lugar a Suiza, en base a su consumo anual per cápita, de 8 kilos, superado por Finlandia y Suecia<sup>19</sup>.

Además, el costo promedio de una tasa de “café crème” es de CHF4.25 (US \$4.50) en la zona suiza de habla alemana, y dentro de ésta, se encuentra el mayor precio en Zúrich (CHF 4.42), ciudad que es un centro global para las finanzas y la banca.<sup>20</sup>

---

<sup>17</sup> Reporte de Café en Suiza de Statista, <https://www.statista.com/outlook/30010000/155/coffee/switzerland>

<sup>18</sup> USDA 12 de diciembre 2020: Observatorio de Commodities 2020: Café” Boletín de Publicación trimestral Julio-septiembre 2020 del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

<sup>19</sup> PROCAFE : [https://www.procafe.ch/en/trade\\_consumption\\_sustainability\\_alt/](https://www.procafe.ch/en/trade_consumption_sustainability_alt/)

<sup>20</sup> Artículo de International CommunicaCaffee”Switzerland ranks third in world per capita consumption of coffee, says survey” publicado en noviembre 27, 2018. <https://www.comunicaffe.com/switzerland-per-capita-consumption/>

## Impacto de la Pandemia en las tendencias

Durante el año 2020, también Suiza fue afectada severamente por la pandemia Covid19, por lo cual a partir del 13 de marzo, su gobierno adoptó medidas restrictivas para controlar la pandemia, entre ellas controles fronterizos y luego el cierre de sus fronteras así como el cierre de restaurantes, bares y cafés, y de los centros comerciales en general, dejando solo en operación los supermercados, farmacias y otros servicios esenciales, decretando el confinamiento de la población y el trabajo desde casa. Durante este periodo de confinamiento que fue levantado en un proceso gradual desde fines de abril hasta junio, el consumo del café y las bebidas calientes en general se redujo, puesto que la población se vio mayormente forzada a trabajar desde casa. No obstante, luego de un paréntesis, durante los meses del verano europeo en los que la situación sanitaria mejoró, con la consiguiente reapertura de los negocios y centros comerciales en general, a fines de diciembre, el gobierno volvió a adoptar medidas restrictivas, las que se hicieron más amplias en enero del 2021.

Es este el contexto por el cual se incrementó el consumo del café desde casa, y su compra en supermercados y en tiendas online, y asimismo la compra de máquinas para preparar el café, dado que muchos consumidores buscaban recrear en su casa la experiencia del café, habiéndose incrementado en particular el consumo del café soluble y el de cápsulas.

Durante el 2021, con el proceso de vacunación masiva iniciada por Suiza a principios de enero, se espera que para julio, el 70% de su población esté vacunada, y con ello, las proyecciones son que a partir del verano europeo progresivamente la mayor parte de las actividades económicas vuelvan a los niveles pre-pandemia. Ello implica que el consumo del café en Suiza podría continuar la tendencia estable y en aumento de los últimos años.

Por ello, la agencia Euromonitor en su estudio sobre “Café en Suiza” considera poco probable que las cápsulas de café recién molido pierdan su impulso en el 2021 ya que los consumidores continuarán buscando en casa una experiencia de café auténtica y, cada vez más natural y sostenible y también cuando se retorne de nuevo a los centros de trabajo.<sup>21</sup>

Durante los periodos de confinamiento, se estima que las empresas de servicio como restaurantes, cafés y bares tuvieron una fuerte reducción de sus ventas, esperándose que una vez levantadas tales medidas, en el verano europeo del 2021, retomarán su popularidad al ser lugares alternativos a los espacios de las oficinas, y como lugar de paso para obtener café mientras se viaja o en los viajes cortos de desplazamiento entre el trabajo y la casa.

---

<sup>21</sup> EUROMONITOR: Report «Coffee in Switzerland  
<https://www.euromonitor.com/coffee-in-switzerland/report>

## **Café Premium**

Las cafeterías han impulsado el consumo de café premium a nivel mundial, y esta tendencia se aprecia también en Suiza, habiéndose vuelto muy popular la venta y consumo del café en cápsulas. De esta manera, durante la pandemia, los consumidores suizos buscan probar en casa sus versiones de café favoritas, lo que ha llevado a un fuerte crecimiento del volumen minorista de dos dígitos de las cápsulas de café recién molido en 2020.

### **Consumo diferenciado por regiones lingüísticas en Suiza.-**

En el primer estudio en base a encuestas sobre el consumo de cafeína en Suiza publicado en diciembre de 2019,<sup>22</sup> se concluye que en Suiza el consumo promedio de la población adulta es de 191 mg por día, lo que es similar al de otros países europeos, mientras que en EEUU el promedio es de 169 mg/día. Además Suiza tiene diferentes hábitos de consumo de cafeína según regiones lingüísticas, por lo que según los resultados en la población entrevistada entre 18 y 64 años, el consumo es de 202, 170 y 133 mg por día para las regiones de habla alemana, francesa e italiana, respectivamente, lo que reviste interés para una estrategia de marketing el enfocarse en los Cantones suizos de habla alemana.

### **La tercera ola cafetera llegó a Suiza**

Durante mucho tiempo, Suiza mantuvo el estándar del «Café Crème», bebida más fuerte y aromática que el café filtrado, pero no tan espeso y corto como el Espresso italiano. No obstante, en los últimos dos o tres años esta tendencia de la tercera ola cafetera, originada alrededor de inicios del nuevo milenio en los EEUU, se ha extendido a Suiza, entendida esta como un movimiento que considera el café no solo como una bebida para estar activos en la oficina, sino como un artículo de lujo, comparable al vino. En este movimiento, es importante conocer el origen de los granos de café y la preparación se adapta al tipo de grano actual.

Esta nueva tendencia exige tostados más ligeros para Espresso, tiempos de extracción más cortos o granos de “origen único” de una sola plantación. El origen del comercio justo pertenece a la tercera ola, así como las micro o pequeñas plantas de tostado que solo procesan pequeñas cantidades.

La preferencia es por los cafés orgánicos, todos 100% Arábica, y en particular que los granos solo provengan de una plantación o cooperativa para asegurar la trazabilidad. Los “Cafés Especiales” son de altísima calidad, afrutados y de carácter único, que además solo proceden de una plantación o

---

<sup>22</sup> Artículo de la revista científica de Revisión de pares MDPI: “Caffeine Consumption in Switzerland: Results from the First National Nutrition Survey MenuCH” por Christèle Rochat, Chin B. Eap, Murielle Bochud y Angeline Chatelan. Publicado el 20 Diciembre 2019  
<https://www.mdpi.com/2072-6643/12/1/28/htm>

cooperativa. Estas pequeñas series son compradas principalmente por conocedores y directamente por la empresa tostadora. También están en voga y ganando bastante aceptación las cápsulas de café orgánico. Dentro de este concepto es importante tener influencia en toda la cadena de valor, desde las condiciones de producción, el secado y fermentado así como el transporte y el proceso de tostado final<sup>23</sup>.

## 4.2 Acceso al mercado

### 4.2.1 Barreras arancelarias

Partida Arancelaria en Suiza	Descripción	Régimen	Ad Valorem
0901.11.00	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated	Arancel Aplicado NMF	0% País de Origen: Perú

**Figura 3-** Arancel aplicado al producto en Suiza

Fuente: ITC (Market Access Map) y Swiss Federal Customs Administration<sup>24</sup>

Elaboración propia

Partida Arancelaria en Suiza	Descripción	Remedios Comerciales
0901.11.00	Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated	Suiza no aplica ningún remedio comercial en el producto seleccionado procedente del Perú

**Figura 4-** Remedios comerciales aplicables al producto en Suiza

Fuente: ITC (Market Access Map)

Elaboración propia

<sup>23</sup> Artículo en alemán “El buen café finalmente ha llegado a Suiza” por Simon Balissat, Zürich, 11.01.2021

<https://www.galaxus.ch/de/page/guter-kaffee-ist-endlich-in-der-schweiz-angekommen-18473>

<sup>24</sup> Swiss Custom Tariff Tares:

[https://xtares.admin.ch/tares/details/tarifDetailFormFiller.do;jsessionid=IE2DJaet67PuahI9t\\_H7VbleDF5ZEjwCRt6TeTL7jiH6T7LgtL4e!-1417404630?tn=0901.1100&zc=00&schluessel=000&isApplying=true&kopfdaten.countryIso2Code=PE&kopfdate.n.userCountryIso2Code=PE&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.date=08.02.2021](https://xtares.admin.ch/tares/details/tarifDetailFormFiller.do;jsessionid=IE2DJaet67PuahI9t_H7VbleDF5ZEjwCRt6TeTL7jiH6T7LgtL4e!-1417404630?tn=0901.1100&zc=00&schluessel=000&isApplying=true&kopfdaten.countryIso2Code=PE&kopfdate.n.userCountryIso2Code=PE&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.date=08.02.2021)

**Comentarios:** Suiza aplica un arancel “O” a la importación del café verde en virtud del régimen Nación Más Favorecida de la Organización Mundial de Comercio (OMC), por lo que bajo este acuerdo multilateral, otorga el mismo tratamiento a todos los miembros de la OMC. Actualmente, Suiza no aplica ningún remedio comercial al café verde peruano.

#### 4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

##### **Requisitos reglamentarios**

El producto 09011100 – “Coffee, whether or not roasted or decaffeinated; coffee husks and skins; coffee substitutes containing coffee in any proportion: coffee, not roasted: not decaffeinated” exportado desde el Perú a Suiza, está sujeto a 41 medidas de importación<sup>25</sup>, siendo las principales las siguientes:

- El producto está “sujeto a certificación e impuesto” conforme lo señala la Aduana Suiza, lo que significa que requiere contar con el Certificado Fitosanitario emitido por SENASA, y tiene que pasar una inspección antes de la importación. Para ello debe presentarse una solicitud ante la Swiss Federal Plant Protection Service (SPPS Office) en los aeropuertos de Zúrich o Ginebra un día antes de la inspección de la SPPS. Para esta inspección, debe presentarse a la SPPS el original del Certificado Fitosanitario y pagar CHF 60 como impuesto por la inspección por cada envío<sup>26</sup>.
- A.130: Enfoque sistémico.-

Legislación: Ordenanza de 16 de diciembre de 2016 sobre alimentos y productos básicos (RS 817.02): El objetivo de esta Ordenanza es proteger a los consumidores de productos alimenticios y artículos de utilidad que puedan presentar un riesgo para su salud y proteger a los consumidores de engaños. Establece entre sus disposiciones clave, que los establecimientos de alimentos deban notificar sus actividades en el área de fabricación, procesamiento, almacenamiento, transporte, importación / exportación y compra de alimentos a las autoridades alimentarias cantonales competentes.

Autoridad de aplicación: Oficina Federal de Seguridad Alimentaria y Veterinaria (FSVO)

---

<sup>25</sup>Portal de ITC: Market Access Map : <https://www.macmap.org/>

<sup>26</sup>Swiss Custom Tariff Tares: <https://xtares.admin.ch/tares/details/tarifDetailFormFiller.do;jsessionid=aoKDXhI4-EMc61Jar-sOTmoWztb6ZD19dVQNwWDOrFD0G9G4b1-V!-1417404630?l=en&kopfdaten.date=08.02.2021&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.userCountryIso2Code=PE&kopfdaten.countryIso2Code=PE&tn=0901.1100&zc=00&schluessel=000&isApplying=true>

- A.210: Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)

*1.- Los productos y sustancias autorizados en relación con el procesamiento de alimentos se enumeran en el Anexo del Reglamento de Agricultura Ecológica.*

Título de la legislación: Ordenanza de la EAER de 22 de septiembre de 1997 sobre agricultura ecológica (RS 910.181). Esta Ordenanza establece las reglas y métodos de cultivo para la producción de alimentos orgánicos. Por ejemplo, enumera los productos fitosanitarios, así como los fertilizantes y aditivos permitidos en la agricultura orgánica.

Autoridad de aplicación: Departamento Federal de Asuntos Económicos, Educación e Investigación (EAER)

*2.- Esta Ordenanza fija niveles máximos para residuos de plaguicidas en productos de origen vegetal y animal.*

Título de la legislación: Ordenanza de la FDHA de 16 de diciembre de 2016 sobre sustancias extrañas y componentes tóxicos en los alimentos (RS 817.021.23). Esta Ordenanza impone límites máximos de residuos de sustancias como fertilizantes, plaguicidas y ciertos productos químicos y metales en alimentos y piensos, que se utilizan durante su proceso de producción pero no son sus ingredientes previstos.

Autoridad de aplicación: Departamento Federal de Asuntos Internos (FDHA)

- A.610 -Procesos de crecimiento vegetal.

Los productos fitosanitarios autorizados en agricultura ecológica y las normas específicas para su uso se establecen en el anexo 1.

Título de la legislación: Ordenanza de la EAER de 22 de septiembre de 1997 sobre agricultura ecológica (RS 910.181). Esta Ordenanza establece las reglas y métodos de cultivo para la producción de alimentos orgánicos. Por ejemplo, enumera los productos fitosanitarios, así como los fertilizantes y aditivos permitidos en la agricultura orgánica.

Autoridad de aplicación: Departamento Federal de Asuntos Económicos, Educación e Investigación (EAER).

- A.640 -Condiciones de almacenamiento y transporte

Los contenedores de transporte para transportar productos alimenticios deben mantenerse limpios y en buenas condiciones para proteger los productos alimenticios de la contaminación. Deben almacenarse, transportarse y mantenerse a una temperatura que no afecte negativamente a su seguridad alimentaria.

Título de la legislación: Ordenanza de la FDHA de 16 de diciembre de 2016 sobre higiene en actividades relacionadas con la alimentación (RS 817.024.1). Esta ordenanza regula lo siguiente: a) requisitos higiénicos para el tratamiento de alimentos y productos de consumo; b) requisitos relacionados con la higiene del personal empleado en las empresas alimentarias; c) procesos térmicos para la transformación de alimentos; d) disposiciones de higiene individual para determinados productos alimenticios de origen animal; e) criterios microbiológicos para alimentos y productos de consumo.

Autoridad de aplicación: Departamento Federal de Asuntos Internos (FDHA)

- C.400 -Requisitos de seguimiento y vigilancia de las importaciones y otras medidas de concesión de licencias automática

La importación de este producto solo está permitida con un Permiso General de Importación otorgado por Reservesuisse<sup>27</sup>. Los permisos generales de importación solo se otorgan a empresas que tienen un stock obligatorio de mercancías en Suiza o que se dispensan del almacenamiento obligatorio. Suiza ha incluido el café en la lista de productos alimenticios esenciales, por lo cual mantiene una reserva obligatoria de café equivalente a 3 meses para atender las necesidades de su población en situaciones de crisis y escasez. Dado ello, los importadores deben formar parte de este fondo de reserva, cuyo depósito y almacenaje es financiado por el gobierno suizo.

Título de la legislación: Orden de 10 de mayo de 2017 relativa al almacenamiento obligatorio de alimentos y forrajes (RS 531.215.11). Algunos alimentos y forrajes importados están sujetos a almacenamiento obligatorio y requieren una licencia de importación automática. Como parte de las operaciones de almacenamiento, se cobra una contribución al fondo de garantía para cubrir los costos de almacenamiento y los riesgos de precio de las existencias obligatorias.

Autoridad de aplicación: Departamento Federal de Asuntos Económicos, Educación e Investigación (EAER) y Departamento Federal de Finanzas (FDF).

---

<sup>27</sup> RESERVESUISSE <https://www.reservesuisse.ch/>

Algunas de estas medidas son aplicables al productor y otras al importador, pero son de cumplimiento obligatorio. Se puede consultar todas estas medidas en el portal del ITC (Market Access Map).<sup>28</sup>


### **Barreras No Arancelarias Voluntarias: Certificaciones**

El café certificado se ha vuelto más importante en los últimos años a nivel mundial, y ahora los principales países consumidores tienen certificados una alta proporción de sus cafés, tal es el caso de Suiza, siendo sus certificaciones más importantes la del café orgánico y las referidas a las sostenibilidad social (comercio justo). Dada la inestabilidad de los precios del café a nivel internacional, la certificación de su producto resulta muy conveniente para los productores, al brindarle la posibilidad de obtener mejores precios por un producto certificado.

A continuación se incluyen algunas de las certificaciones más populares usadas en el comercio del café en Suiza:


**Tabla 23**

#### *Información del Certificados*

	Descripción	Certificación de productos orgánicos a través de licencia
	Entidad Certificadora	Biosuisse, organización del sector privado, es la Federación de agricultores orgánicos de Suiza.
	Contacto	Bio Suisse, Peter Merian-Strasse 34 CH-4052 Bâle, Tél. +41-61 204 66 66 Email: bio@bio-suisse.ch
	Web	<a href="https://www.bio-suisse.ch/">https://www.bio-suisse.ch/</a>

Fuente: Biosuisse  
Elaboración propia

<sup>28</sup>ITC - Market Access Map:  
<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=757&partner=604&product=090111&level=6>

	Descripción	Incorpora el estándar GLOBALG.A.P para café y presenta un conjunto de criterios sociales y ambientales para el cultivo responsable del café, prácticas y gestión agrícola eficiente. Implementa un sistema de trazabilidad total y cuenta con monitoreo online.
	Entidad Certificadora	Rainforest Alliance
	Contacto	Países Bajos, De Ruyterkade 6, 1013 AA, Amsterdam Tel. +31 20 530 8000 Email: info@utz.org
	Web	<a href="https://utz.org/">https://utz.org/</a>

Fuente: UTZ  
Elaboración propia

	Descripción	Es el único sistema de certificación dual del café certificado como Comercio Justo y a la vez Orgánico.
	Entidad Certificadora	Fairtrade Labelling Organizations International (FLO)
	Contacto	Max Havelaar-Stiftung (Suiza) Limmatstrasse 107 8005 Zürich Tel:+41 44 278 99 00 E-Mail:info@maxhavelaar.ch
	Web	<a href="https://www.maxhavelaar.ch/fr">https://www.maxhavelaar.ch/fr</a>

Fuente: Max Havelaar  
Elaboración propia

	Descripción	Estándar de sostenibilidad reconocido internacionalmente para todo el sector cafetero, cuyo objetivo es la sostenibilidad en las cadenas de suministro del café.
	Entidad Certificadora	4C Certification System
	Contacto	4C Services GmbH Hohenzollernring 72 50672 Köln, Germany Tel: +49 221 508020 50 Email: info@4c-services.org
	Web	<a href="https://www.4c-services.org/">https://www.4c-services.org/</a>

Fuente: 4C Services GmbH  
Elaboración propia

### 4.3 Packaging (empaquete y etiquetado)

#### 4.3.1 Tipo de empaque

El tipo de empaque más usado es el saco de yute para capacidad de 69 kilos, aunque también se usan sacos de 45 y 60 kilos, siendo éste último el que sirve de referencia para los registros estadísticos. Es importante considerar que para la venta de café orgánico, y en el segmento de los cafés especiales, se registra una alta demanda entre los productores para el uso de la bolsa “GrainPro”, hecha de un tipo de plástico con cerradura hermética, que se pone al interior del saco de yute, lo que permite mejorar significativamente la calidad de los alimentos mientras mantienen los aromas, micronutrientes, humedad y la frescura de los productos básicos. Por ello este tipo de empaque es más usado para proteger el alto valor de los granos de café premium.

La bolsa de GrainPro mejora la calidad del producto al reducir su pérdida frente a infestaciones de insectos y hongos, previene la contaminación en los depósitos, no se requiere el uso de insecticidas y asegura la preservación del producto en el almacenaje y transporte por lo que es un requisito de los productos certificados como orgánicos.



#### 4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

El producto en estudio, al ser exportado a Suiza, está sujeto a ciertos requisitos de etiquetado según las siguientes regulaciones suizas:

1.- Regulación A310 – “Requisitos de etiquetado para importación”, por la cual, entre otros, se debe indicar como mínimo el nombre específico del producto, su composición y su origen. Usualmente se pone el país de origen, la región geográfica de producción y el nombre de la empresa productora y/o exportadora. Asimismo, el tipo de café, que para el caso del Perú es Arábica y el número de lote que debe coincidir con el descrito en la factura de venta. Esta información es necesaria para asegurar la trazabilidad del producto.

Título de la legislación: Ordenanza del 16 de diciembre de 2016 sobre Productos alimenticios y Productos Básicos (RS 817.02)<sup>29</sup>

Resumen de la legislación: El objetivo de la Ordenanza es proteger a los consumidores de utilizar artículos que puedan presentar un riesgo a la salud y de ser objeto de fraude.

Autoridad de aplicación: Federal Food Safety and Veterinary Office (FSVO)

Fuente: ITC Market Access Map<sup>30</sup>

<sup>29</sup> Ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels

[https://www.macmap.org/OfflineDocument/NTM/CHE\\_162.pdf](https://www.macmap.org/OfflineDocument/NTM/CHE_162.pdf)

<sup>30</sup> ITC -Market Access Map: enlace:

<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=757&partner=604&product=090111&level=6>

## 2.-B310- Ordenanza sobre Requisitos de etiquetado.

Sección 4: para el etiquetado de un producto biológico, se debe usar las designaciones, sus traducciones en los idiomas oficiales, o nombres comunes derivados (tales como Orgánico)

Título de la legislación: Ordenanza del 22 de septiembre de 1997 sobre agricultura orgánica y etiquetado de productos orgánicos y productos alimenticios (RS 910.18)<sup>31</sup>

Resumen de la legislación: Requisitos relacionados a la comercialización de productos orgánicos y productos alimenticios. Para ser definido y etiquetado como Orgánico, el producto debe ser producido, importado, preparado y comercializado conforme a los requerimientos de esta Ordenanza.

Autoridad de aplicación: Federal Office for Agriculture (FOAG)

Fuente: ITC- Market Access Map<sup>32</sup>



CENFROCAFÉ REALIZA PRIMER ENVÍO BAJO LA MARCA “CAFÉS DEL PERÚ”

PUBLICADA EN 31 MARZO, 2019 POR CAFELAB

### 4.4 Canales de comercialización

Dadas las características del mercado suizo, sede de multinacionales como Nestlé, y de su unidad operativa, Nespresso, también de la filial de Starbucks que comercializa el café en Europa, y asimismo, de importantes traders que operan a nivel global, tales como Blaser Trading, Volcafe, Keurig Trading, Cargill<sup>33</sup>, y unas 40 empresas pequeñas y medianas de tostaduría, los canales de comercialización son diferenciados, habiéndose identificado como los dos más comunes los siguientes:

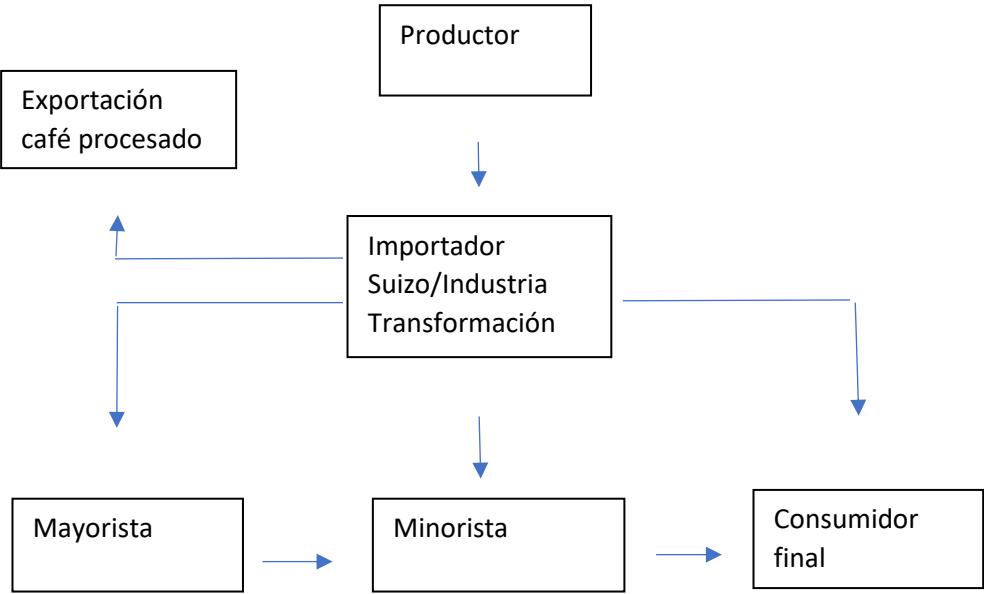
<sup>31</sup> Ordonnance sur l'agriculture biologique et la désignation des produits et des denrées alimentaires biologiques [https://www.macmap.org/OfflineDocument/NTM/CHE\\_87.pdf](https://www.macmap.org/OfflineDocument/NTM/CHE_87.pdf)

<sup>32</sup> ITC Market Access Map

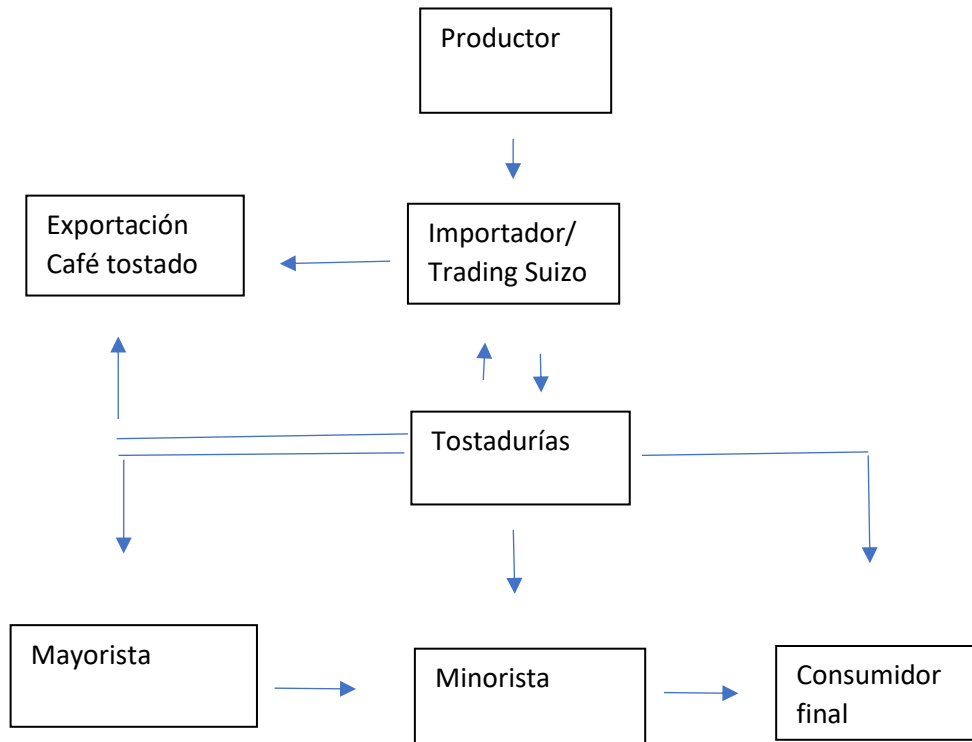
<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=757&partner=604&product=090111&level=6>

<sup>33</sup> Swiss Coffee Trade Association: <https://www.sc-ta.ch/about-us/>

1.- Canal corto de distribución: la empresa importadora, compra directamente del productor el café en grano verde, y se encarga de las operaciones de tostado e industrialización para llegar a subproductos tales como café tostado en grano o molido, el café instantáneo, café descafeinado y café en cápsulas, los que son vendidos a los mayoristas (supermercados), minoristas (cafeterías, hoteles, restaurantes, bares, bodegas, etc.) y al consumidor final. Bajo este esquema, el importador tiene un rol múltiple porque a la vez agrega mayor valor al producto a través de su procesamiento e industrialización, por lo que es el que retiene el mayor valor económico en la cadena de comercialización.



2.- Canal mediano de distribución: Es la empresa trading la que compra del productor el café en grano verde, y lo vende a las tostadoras en Suiza, las que efectúan el tostado y procesamiento para su venta sea a mayoristas, minoristas y consumidor final en Suiza o para exportación.



Es importante considerar que en el comercio retail, para el producto final, existen dos importantes cadenas de supermercados suizos, COOP y Migros, que abarcan el 50% de la distribución agroalimentaria suiza. Ambas se sitúan en el segmento medio. Tanto Migros como COOP comercializan con marcas propias. También se registra una presencia de supermercados alemanes, representada por ALDI y LIDL enfocadas en atender el segmento bajo del mercado. La tercera cadena en este segmento es la empresa suiza Denner, que a su vez forma parte del grupo Migros. Finalmente, la empresa LOEB, que es una cadena de grandes almacenes con supermercado, exclusivamente para la ciudad de Berna, atiende al segmento medio-alto.

También hay tiendas especializadas que comercializan el café tostado, habiéndose hecho cada vez más popular el uso del sistema e-commerce de distribución, especialmente por el complejo contexto marcado por la pandemia.

#### 4.5 Precio (evaluación de precios en el mercado de destino)

En términos generales, el precio del café peruano en grano verde varía de acuerdo a su calidad, y se premia con un mejor precio si el producto es orgánico y si tiene certificaciones, y el precio es aún mayor si se trata de un café de Especialidad. Por tanto, los cafés Arábicos convencionales suelen tener precios más bajos y se ven afectados por una mayor volatilidad cuando son cotizados en la Bolsa de Nueva York.

Es importante tener en cuenta que desde el 2017 a 2019, se registra una caída de los precios internacionales de los café arábico y robusta, lo que se explica no sólo por el aumento de la producción total sino por el juego especulativo de fondos de inversión en las bolsas de Nueva York y Londres, en la que se cotizan los cafés Arábico y Robusta. Esta realidad afecta a los productores peruanos y también a millones de personas en el mundo.

Otro factor que influye en la fijación de los precios internacionales es el peso que tiene el Brasil, como mayor productor mundial, puesto que cuando incrementa su producción de café, bajan los precios a nivel internacional y suben, cuando tal producción se ve afectada por sequías o problemas climáticos o de producción.

Influyen igualmente las existencias de café que mantienen los principales países consumidores, tales como Unión Europea, EEUU, y asimismo Suiza, al igual que importantes países productores como Brasil, Vietnam, Indonesia y Honduras. Así, para la campaña 2020/2021 el volumen de existencias proyectado fue de 41,3 millones de sacos de 60 kg, ante la gran producción de café, ampliamente superior a la demanda esperada. Tan importante nivel de stocks permite a estos países compradores o importadores netos de café cubrir los déficits de producción con sus grandes existencias acumuladas, con lo cual se neutraliza el alza de los precios que debiera darse ante caídas de la oferta mundial de café en grano.<sup>34</sup>

Dado el contexto de la pandemia Covid19, durante el año 2020, los precios se vieron afectados asimismo por el menor consumo global, aunque a partir de julio se observa una recuperación y crecimiento de los precios indicativos de todos los tipos de café, en especial los arábicos suaves colombianos. Así, en octubre, el precio promedio mundial descendió a 106 centavos la libra. A partir de noviembre los precios de todos los grupos aumentaron a un promedio de 109,7 centavos excepto los otros suaves que bajaron a 151 centavos siendo el precio promedio de los suaves colombianos de 161 centavos la libra.

---

<sup>34</sup> Observatorio de Commodities- 1.3.- Existencias finales- Boletín de Publicación trimestral -julio-septiembre 2020, "Café", del Ministerio de Desarrollo Agrario y riego.

La tendencia a mediano plazo de los precios no sería hacia un incremento, no solo por el nivel de la producción, consumo y de existencias según los estimados publicados en diciembre por el USDA para la nueva campaña 2021/2020 sino también por la difícil situación que afecta a Europa y los Estados Unidos por el rebrote de la COVID 19 y las nuevas cepas de Coronavirus, lo que está presionando los precios de los cafés Arabica a la baja en el corto plazo. Los precios a futuro podrían subir aunque por factores especulativos, por lo que podría después haber un reajuste<sup>35</sup>.

A continuación se presenta un cuadro con la relación de precios promedio en Suiza para la importación del café verde, registrada para sus 12 principales proveedores en el 2019.

**Tabla 24**

*Precios promedios, Valor CIF, de principales proveedores de Suiza para producto 090111 importado en 2019: en miles US\$ y toneladas*

		Valor CIF	Porcentaje	Cantidad	Precio Promedio	Posición país socio
		(miles de USD)	de Importaciones	importada	Valor (USD/ton)	en Xs. Mundiales
1	Brasil	131996	22,6	42876	3079	1
2	Colombia	95525	16,3	25325	3772	2
3	Costa Rica	58817	10,1	11914	4937	14
4	India	46925	8,0	14886	3152	10
5	Guatemala	40934	7,0	10966	3733	7
6	Etiopía	37934	6,5	8141	4660	6
7	Viet Nam	34330	5,9	17464	1966	3
8	Kenya	28332	4,8	3633	7799	16
9	Indonesia	21822	3,7	4504	4845	5
10	Honduras	21166	3,6	7018	3016	4
11	Nicaragua	18198	3,1	5280	3447	12
12	Perú	15211	2,6	4504	3377	8
	Mundo	585202	100,0	165390	3538	

Fuente ITC Trade Map en base a estadísticas de Administración Federal de Aduanas de Suiza  
Elaboración: Propia

**Comentarios:** Los precios promedios de los 12 más importantes proveedores de café verde a Suiza en el 2019 varían en un rango de 7,799 a 1,966 US\$ por tonelada, siendo los más altos, los de Kenia y Costa Rica, y los más bajos, los de Vietnam, Honduras y Brasil. El Perú registró un precio promedio de US\$3,377 por tonelada. Destaca el caso del café keniano, cuya reputación ha ido en aumento por su

<sup>35</sup> Op.cit "Observatorio de Commodities 2020" pags 13 y 14.


alta calidad, el que registra el más alto precio por 7,799 US\$, y en el segmento más bajo el de Vietnam que produce mayormente café Robusta.

Finalmente, se incluye a continuación información sobre precios obtenida en base a encuestas a 3 empresas locales que distribuyen café peruano en Suiza. Dichas empresas que están registradas en la guía gastronómica que tiene la Embajada del Perú en Suiza<sup>36</sup>, han hecho conocer que la calidad del café peruano está empezando a ser reconocida en este mercado, y que su distribución y venta en Suiza en el año 2020, como producto procesado (café tostado en grano o en polvo, y en cápsula) les ha sido muy favorable a pesar del difícil contexto marcado por la pandemia. En los 3 casos señalaron que tuvieron que cambiar su estrategia de distribución y venta para adaptarse a un consumidor con trabajo remoto desde casa, recurriendo para ello, con mayor énfasis al uso de redes sociales y de plataformas online y la comercialización a través de supermercados y otros centros de retail.

Se debe precisar que los precios dados son referenciales y sujetos a variación dependiendo de la estación y las condiciones y calidad del producto. Se ha incluido a título informativo el precio FOB del producto, según información de los encuestados, así como su precio CIF en Suiza. Además, cada empresa entrevistada señaló que por su tipo de negocio, mayormente importa un tipo específico de café en grano verde, pero que también usa otros. En cuanto a los precios para el Café de especialidad, se precisa que es al precio que usualmente pagan las importadoras/tostadurías, y que depende de los puntos en taza que tenga el producto. Señalaron también que el contar con la certificación de la marca “Cafés del Perú” aumenta el precio del producto, lo que es un beneficio para el productor y exportador peruano.



**Tabla 25**

*Precio del Café en grano verde según 3 empresas locales encuestadas que distribuyen café peruano.*

Empresa	Marca	producto	descripción	Precio en US\$	imagen
Café Los Andes <sup>37</sup>	Valle Andina	Café Convencional	Café Arabica 100%, calidad de exportación	FOB 3 a 4 CIF 5- 5.5	

<sup>36</sup> Portal de la Embajada del Perú en Suiza: Guía Gastronómica: <https://www.gob.pe/embajada-del-peru-en-suiza/>

<sup>37</sup> Portal empresa Café Los Andes <https://www.facebook.com/cafelosandes/>

Tropical Mountains Coffee <sup>38</sup>	Perú Geisha, Bio green Coffee	Café Bio	Arábica 100% con certificaciones Fair Trade/ Orgánico	FOB 4.9 a 5 CIF 6.50- 6.99	
Viajero Coffee <sup>39</sup>	Origine	Café de Especialidad	Arábica 100% calidad de exportación, encima de 80 puntos	FOB 6 a 18 CIF 9.50-20	

Fuente: elaboración propia en base a encuestas.

**Comentarios.**- Los productos al que se les asigna un mejor precio en el mercado suizo son el café certificado como orgánico o comercio justo y los cafés especiales, que asimismo tienen una alta demanda por parte del consumidor suizo. Dadas las características y exigencias de calidad de este mercado, así como el interés por la sostenibilidad y la trazabilidad, son dos segmentos de alto potencial para tener en cuenta en una estrategia de acceso a este mercado.

#### 4.6 Promoción

##### 4.61 Directa (ferias, misiones comerciales, ruedas, etc)

Luego de una revisión de las ferias de mayor interés para el sector cafetalero, previstas a realizarse en Suiza en el presente año, se incluye a continuación 3 de las más importantes, debiendo señalar que el grave impacto de la pandemia tanto en el Perú como en Suiza y a nivel global, ha reducido el número de ferias de tipo presencial, las cuales en su mayoría han sido canceladas o postergadas para los próximos años.



Tal es el caso de la Feria “World of Coffee”, edición 2021, la más importante en Europa en el segmento de cafés especiales, cuya sede va rotando cada año entre ciudades europeas. Se le considera una de las más importantes en Europa, especializadas en la industria del Café, cuya edición 2021, estaba prevista a realizarse en la ciudad griega de Atenas, del 24 al 26 de junio de 2021. No obstante, se acaba de anunciar su cancelación, debido a la situación de la pandemia Covid19 y más bien se ha notificado

<sup>38</sup> Portal Tropical Mountains Coffee <https://tropicalmountains.com/ch/en>

<sup>39</sup> Portal Viajero Coffee <https://viajerocoffee.ch/>

que la edición del 2022 se estará realizando en formato presencial en Polonia. También se está anunciado que la edición de 2023 de World of Coffee se realizará en la ciudad de Atenas del 22 al 24 de Junio.

**Tabla 26**  
*Feria World of Coffee*

		<b>FERIA: WORLD OF COFFEE</b> <a href="https://worldofcoffee.org/">https://worldofcoffee.org/</a>
<b>Lugar</b>	Varsovia, Polonia	
<b>Fechas</b>	16-18 de Junio, 2022	
<b>Frecuencia</b>	Anual	
<b>Año de fundación</b>	2015	
<b>Organizador</b>	Specialty Coffee Association <a href="https://sca.coffee/">https://sca.coffee/</a> <u>Oficina en EEUU</u> 117 W 4th St, Suite 300, Santa Ana, CA 92701, EEUU <u>Oficina en Reino Unido</u> Oak Lodge Farm, Leighams Road, Bicknacre, Chelmsford, Essex, CM3 4HF, Reino Unido	
<b>Email de contacto</b>	<a href="mailto:info@worldcoffeeevents.org">info@worldcoffeeevents.org</a>	
<b>Sector principal</b>	Feria líder en Europa y uno de los eventos de café preeminentes del mundo, que reúne a miles de profesionales y aficionados al café durante tres días para una celebración del café .Evento anual reúne a comerciantes, productores, baristas y demás profesionales de la industria del Café, enfoque en Café de Especialidad.  Ultima edición 2019: 11,834 visitantes y 2964 expositores	

Fuente: Auma  
Elaboración propia

En Suiza se tiene previsto la realización de dos ferias que por su importancia y su carácter internacional, pueden ser de interés para los productores y exportadores del café peruano, las que se dirigen a un público especializado, interesado en productos gourmet y de alta calidad. Se trata de la ferias Igeho y FeinFestival, previstas a realizarse en Basilea en noviembre del 2021. Además, los organizadores de ambas ferias han previsto en el mismo recinto tener un Pabellón Latinoamérica que contará con un área de 2,400 m2, dedicada a los distribuidores de productos peruanos y de la región latinoamericana en general. Se ha incluido también en los cuadros a continuación, el detalle del contacto del Pabellón Latinoamérica.

La feria de mayor interés para fines de exportación a Suiza del producto en estudio es Igeho porque está enfocada a mayoristas e importadores, mientras que FeinFestival está dirigida al consumidor final del producto en su forma procesada.

**Tabla 27**  
*Feria IGEHO*

	<p><b>FERIA IGEHO</b></p> <p><a href="http://www.igeho.ch">http://www.igeho.ch</a></p>
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Messe Basel, Basilea Halle 2.1 Messe Basel, Messepl. 1, 4005 Basilea, Suiza</p>
<p><b>Fechas</b></p>	<p>20 al 24 de noviembre de 2021</p>
<p><b>Frecuencia</b></p>	<p>Cada dos años</p>
<p><b>Año</b></p>	<p>Edición 2021</p>
<p><b>Organizador</b></p>	<p>MCH Messe Schweiz (Basel) AG Messeplatz, 4005 Basilea Suiza Telf. +41 58 200-2020 Fax: +41 58 206-2182 info@mch-group.ch <a href="https://www.mch-group.com/">https://www.mch-group.com/</a></p>
<p><b>Equipo del proyecto</b></p>	<p>Tel. +41 58 2063-113 <a href="mailto:info@igeho.ch">info@igeho.ch</a></p>

<b>Sector principal</b>	Es la mayor y más importante feria internacional en Suiza de la industria hospitalidad: hotelería, Gastronomía, Catering y mobiliario de hostelería (sector 33), Industria Alimentación y bebidas (sector 24).  Edición previa 2019: expositores 650 de 16 países y visitantes 65,000
<b>Pabellón Latinoamérica</b>  <b>Equipo del Proyecto:</b>	<a href="https://latinoamerica.ch/">https://latinoamerica.ch/</a>  Rpte: Marco Schwarz Email: <a href="mailto:marco.schwarz@latinoamerica.ch">marco.schwarz@latinoamerica.ch</a> Telef. +41 76 383 75 22

Fuente: AUMA y NFERIAS.  
Elaboración propia

### Tabla 28

#### Feria Fein Festival

	<b>Feria: FEIN FESTIVAL</b>  <a href="https://www.feinfestival-basel.ch/">https://www.feinfestival-basel.ch/</a>
<b>Lugar</b>	Messe Basel, Basilea, Suiza
<b>Fechas</b>	20 a 28 de noviembre de 2021
<b>Frecuencia</b>	anual
<b>Año</b>	Edición 2021
<b>Organizador</b>	MCH Group AG  <a href="https://www.mch-group.com/en/">https://www.mch-group.com/en/</a>
<b>Equipo del Proyecto</b>	Sales Director : Alexander Ryser  Telef. +41 58 206 25 83 Email: <a href="mailto:alexander.ryser@messe.ch">alexander.ryser@messe.ch</a>

<p><b>Sector principal</b></p>	<p>Productos gourmet, cárnicos, quesos, confitería, dulces, café, aperitivos, pastas, licores, cervecerías, especialidades, decoración y accesorios, productores y comerciantes de alimentos, fabricantes de decoraciones de mesa y accesorios y proveedores de alimentos.</p> <p>Edición 2019: 30.000 visitantes, 266 expositores, la Feria Gourmet Feinfestival Basel es el punto de encuentro suizo más importante para los conocedores y amantes del buen gusto y productos de alta calidad.</p>
<p><b>Pabellón Latinoamérica</b></p> <p><b>Equipo del Proyecto:</b></p>	<p><a href="https://latinoamerica.ch/">https://latinoamerica.ch/</a></p> <p>Rpte: Marco Schwarz</p> <p>Email: marco.schwarz@latinoamerica.ch</p> <p>Telef. +41 76 383 75 22</p>

Fuente: AUMA y NFERIAS.  
Elaboración propia

Finalmente, es importante considerar también la feria Expo Alimentaria, que en formato virtual, está prevista a realizarse en el Perú el presente año, según cuadro a continuación. Dicha feria, considerada la más importante en Latinoamérica en el sector alimentos, tiene un segmento dedicado al café en el cual productores, exportadores e importadores se pueden conectar. Si bien son conocidas las limitaciones que las ferias de negocios en formato virtual tienen, tales como el mayor tiempo que toma al importador el conocer las bondades del producto y las condiciones de producción y de exportación, considerando el difícil contexto causado por la pandemia y las medidas de confinamiento y otras restricciones para viajes, esta feria resulta de interés como una manera de promocionar el producto peruano y puede ser muy valiosa para generar contactos de negocios que puedan traducirse en exportaciones al mercado suizo en un futuro.

**Tabla 29**

*Expoalimentaria*

	<b>Expo Alimentaria</b> <a href="https://www.b2peru.pe/es/product/128/expoalimentaria">https://www.b2peru.pe/es/product/128/expoalimentaria</a>
Lugar	Lima-Perú -formato virtual
Fechas	27 de septiembre al 08 de octubre de 2021
Frecuencia	anual
Año	Edición 2021
Organizador	ADEX-Asociación de Exportadores <a href="https://www.adexperu.org.pe/">https://www.adexperu.org.pe/</a> Av. Javier Prado 2875, Lima-Perú Telf.+51 1 618 3333
Equipo de contacto:	<a href="mailto:informacion@b2peru.pe">informacion@b2peru.pe</a>
Sector Principal	Principal plataforma de negocios en Latinoamérica que reúne a los sectores de alimentos, bebidas, maquinaria, servicios, envases y embalajes para la industria alimentaria. Incl servicios, restaurantes y gastronomía más importante de Latinoamérica

Fuente: ADEX

Elaboración propia

#### 4.6.2 Indirecta (e-commerce, market place, etc)

Se ha identificado algunas plataformas B2B para la venta de café en grano verde, siendo Amazon una de las más importantes, la cual distribuye el producto en estudio en Suiza.



Fuente: Amazon

Fecha de visita pág web 03/03/2021

### Green coffee Beans Special Colombian Micro Lots, unroasted Coffee 100% Arabica (5 LB)

Price: \$355.00 (\$22.19 / Ounce) + \$56.85 shipping

Size: 77 Pound

5 Pound -1 option from \$35.95

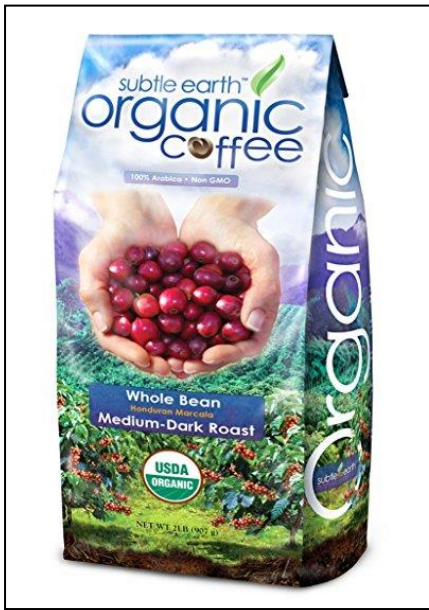
10 Pound- 1 option from \$64.95

20 Pound -1 option from \$105.95

77 Pound-\$355.00 (\$22.19 / Ounce)

Brand	Micro lots # 126
Flavor	Sweet chocolate
Caffeine Content	Caffeinated
Package Information	Bag
Ingredients	100% Arabica Colombian Coffee Beans
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Colombia / Risaralda - Town: Apia - Farm: La Betulia - Micro lot # 126</li><li>• Variety Of Coffee : CASTILLO SUPREMO / Washed</li><li>• Height Above Sea Level: 1655 to 1680 meters</li><li>• Mesh 16, 17, 18</li><li>• Aroma: sweet panela - Taste: sweet chocolate - Score: 83 points</li></ul>

A través de e-commerce se distribuye al por mayor y en comercio retail, café con mayor grado de procesamiento, tal es el caso del café tostado en grano y molido, el café instantáneo, y en cápsulas. Las grandes cadenas de supermercados locales como Migros y Coop tienen plataformas B2B en la que promocionan y venden café tostado, café instantáneo y en capsulas, tal es el caso del ejemplo que se incluye a continuación:



Private Label Organic Honduran Coffee  
Don Pablo Coffee Roasting Co.  
United States  
Product Details:

**MOQ:**25 Case(s)  
**Available In:** Private Label/OEM  
**Country Of Origin:**Honduras  
**Looking For:**Large Retailer Worldwide, Wholesaler Worldwide, Small Retailer Worldwide, Distributor Worldwide  
**Product Type:**Non Branded Finished Goods  
**End Use:**Retail  
**Ships To:**Worldwide  
**List of Ingredients/Materials:**  
100% Arabica Beans - Honduran Marcala  
**Price:**Contact Supplier  
Product Description  
Available in 12oz. bags / 2lb. bags / K-Cups / Fractional Packs / Private Label

Fuente: Ekowarehouse

Fecha de visita página web: 02/03/2021

A continuación, entre varias empresas que distribuyen en Suiza café tostado, en granos, de origen peruano, se registra a la empresa Stoll, la cual anuncia en su plataforma online, café orgánico de diversas procedencias, entre ellos, el café “Perú”



<https://www.stoll-kaffee.ch/produkt/peru/>

Café tipo: “PERU”

Café tostado molido con granos de origen peruano

Alto Palomar, 100% Arábica, Precio en Suiza

CHF 8.50 (US\$9.50aprox) por una bolsa de 250 gr.

## 4.7 Clientes potenciales

**Tabla 30**

*Clientes potenciales del café en grano verde en Suiza*

N°	Empresa	Correo	Teléfono	Web
1	<b>VOLCAFE</b> , parte del grupo Edgman Company, comercializa café en 50 países. Su oficina en Winterthur comercializa el café en Suiza. Registra compras de café peruano.	Technoparkstrasse 7 Winterthur 8406, Switzerland	+41 52 264 94 94,	<a href="https://www.edfman.com/commodities/coffee">https://www.edfman.com/commodities/coffee</a>
2	<b>SUCAFINA S.A.</b> , multinacional comercializadora de café, con sede en Ginebra, Suiza, con tradición familiar en productos básicos que se remontan a 1905.	info@sucafina.com	+41 22 839 77 77	<a href="https://www.sucafina.com/">https://www.sucafina.com/</a>
3	<b>VOLCAFE SELECT LTD</b> , parte de grupo VOLCAFE, Proveedor de café en grano verde de Especialidad, para tostadores en Suiza	select@volcafe.ch	+41 52 264 94 94	<a href="https://volcafeselect.com/">https://volcafeselect.com/</a>
4	<b>CROWN CONTAINER</b> Importa directamente de productores y vende online-compra café peruano	hello@crowdcontainer.ch	+41 44 523 74 00	<a href="https://crowdcontainer.ch/">https://crowdcontainer.ch/</a>
5	<b>JACOBS DOUWE EGBERTS SOURCING CH GmbH</b> , parte del Grupo JDE Peet, la empresa de café y té más grande del mundo. Registra compras de café verde peruano con destino a Suiza	En portal	+41 415280050	<a href="https://www.jacobsdouweegberts.com/">https://www.jacobsdouweegberts.com/</a>
6	<b>ORIGINAL FOOD GmbH</b> , distribuye café orgánico, café de Especialidad, certificados bio y comercio justo, registra compras de café peruano.	office@originalfood.ch	+41 41 630 14 01	<a href="https://originalfood.ch/fr/">https://originalfood.ch/fr/</a>
7	<b>ALOIS TRAEUBLER AG</b> , importa café verde de varios países, y vende sus productos mezclas café descafeinado, tipo Robusta / Arábica. Cualidades Max Havelaar, orgánico y BioSuisse. Registra compras de café peruano.	mail@aloistraeubler.ch attn. Christian Guntsch	+41 44 877 60 60	<a href="http://www.aloistraeubler.ch/">http://www.aloistraeubler.ch/</a>
8	<b>H.WOHLGEMUTH &amp; CO. AG</b> , empresa mayorista, importa té, cacao, café y especias, distribuye a toda Suiza.	info@wohlgemuth.net	+41 44 361 97 94	<a href="http://www.wohlgemuth.net/">http://www.wohlgemuth.net/</a>
9	<b>INTERAMERICAN COFFEE SCHWEIZ</b> , parte del Neumann Kaffee Gruppe, especialista líder en Europa en café verde de alta calidad, su oficina en EEUU registra compras de café peruano.	iac.zug@nkg.coffee	+41 41 728 7286	<a href="https://interamericancoffee.de/">https://interamericancoffee.de/</a>
10	<b>VIAJERO COFFEE</b> , empresa comercializa café peruano en Suiza, plataforma online café de especialidad, tostado en grano y molido	info@viajerocoffee.ch	+41 79 385 14 89	<a href="https://viajerocoffee.ch/">https://viajerocoffee.ch/</a>
11	<b>TROPICAL MOUNTAINS COFFEE</b> , distribuye online en Suiza y en Alemania, café certificaciones bio, tiene plantaciones en el Perú.	info@tropicalmountains.com	+4144 242 55 55 +4178 215 55 55	<a href="https://tropicalmountains.com">https://tropicalmountains.com</a>
12	<b>ALLY COFFEE TRADING SA</b> , importa café de especialidad para tostadores suizos, registra compras de café colombiano.	davide@allycoffee.com	+41213518888	<a href="https://www.allycoffee.com/">https://www.allycoffee.com/</a>
13	<b>BLASER TRADING SUISSE</b> , trading mayorista, importa café de especialidad y certificado orgánico, para tostadores suizos y europeos, registra compras de café colombiano, brasileño, mexicano y de Costa Rica, entre otros.	info@blasertrading.ch	+41313805656	<a href="https://www.blasertrading.ch">https://www.blasertrading.ch</a>
14	<b>NESTRADE SA</b> es la empresa global trading del Grupo Nestlé y apoya a las empresas del grupo	info.nestrade@nestle.com	+41219245111	<a href="http://www.nestrade.com">http://www.nestrade.com</a>

	para la compra de sus insumos, finanzas y logística. Importa Café para Suiza, registra compras de café Colombiano.			
15	<b>DELIKA AG</b> , empresa suiza que desarrolla y produce las marcas propias de cadena supermercado Migros, para chocolate, café, harina y azúcar, importa insumos de 42 países.	info@delica.ch	+41613157788	<a href="https://www.delica.com">https://www.delica.com</a>
16	<b>LOUIS DREYFUS CO. SUISSE S.A.</b> , empresa con sede en Ginebra, base para operaciones de multinacional LDC en Europa, Mediooriente y Africa. LDC uno de los 5 más importantes traders de café y otros commodities a nivel global. Comercializa Arábica, Robusta y cafés especiales, proveedores 11 países, principalmente Brasil y Vietnam.	<a href="https://www ldc com/br/en/contact-us/">https://www ldc com/br/en/contact-us/</a>	+41586882700	<a href="https://www ldc com/product/coffee/">https://www ldc com/product/coffee/</a> <a href="https://www ldc com/ch/ldc-in-switzerland/">https://www ldc com/ch/ldc-in-switzerland/</a>
17	<b>CLARO FAIR TRADE AG</b> , empresa suiza importadora de café, azúcar y otros productos con certificados Fair Trade.	mail@claro.ch	+41 32 356 07 00	<a href="https://www.claro.ch">https://www.claro.ch</a>
18	<b>BERNHARD ROTHFOS INTERCAFÉ AG</b> , importador leader para Suiza, Europa y Rusia de café con certificados Biosuisse, FairTrade, 4CAssociation, UTZ certified, etc.	INFO.BRIC.ZUG@NKG.COFFEE	+41 41 728 72 60	<a href="https://bric.ch/">https://bric.ch/</a>
19	<b>CAFÉ LOS ANDES</b> Distribuye café procesado en cápsulas para Suiza e Italia, compra café verde peruano tipo convencional y organico	cafelosandesswiss@bluewin.ch	+39 3801437879	<a href="https://www.facebook.com/cafelosandes">https://www.facebook.com/cafelosandes</a>

Fuente: Veritrade, Trademap, ADEX Consulting, y conocimiento mercado local.  
Elaboración propia

## CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

**La producción mundial del café verde** está concentrada en pocos productores. Brasil, como el mayor productor mundial, con el 37% del total, tiene un peso gravitante en la fijación de precios internacionales. El Perú que desde el 2017 ocupa el 7mo puesto, tiene el 4% del total.

La cotización de los precios del café, que es clave para su rentabilidad, depende de una serie de factores externos al productor. Además del rol gravitante de Brasil, tienen gran importancia las bolsas de Nueva York, donde se cotiza el café Arábico, y la de Londres, para el café Robusta, registrándose una alta volatilidad en los precios causada no solo por el aumento de la producción total sino por el juego especulativo de fondos de inversión en las citadas bolsas. Esta realidad afecta a los productores peruanos y también a millones de personas en el mundo. Otro factor importante es el de las existencias de café que mantienen los principales países consumidores, como la UE y los EEUU, y asimismo Suiza, al igual que productores de talla mundial como Brasil y Vietnam. Tal sistema les permite cubrir los déficits de producción con sus grandes existencias neutralizando así el alza de los precios internacionales que podría darse ante caídas de la oferta mundial de café. La pandemia Covid19 en el 2020 agudizó la caída de los precios por el menor consumo global y si bien hubo una ligera recuperación desde julio del 2020 en adelante, las tendencias a corto y mediano plazo no serían favorables para un incremento de los precios. Ello considerando la compleja situación de Europa y EEUU por el rebrote del COVID 19 y las nuevas cepas de coronavirus, lo que estaría presionando los precios a la baja.

Esta situación genera un contexto que no ha sido favorable para la mejora de precios del café verde, afectando a los productores, algunos de los cuales no pueden cubrir con sus ventas, sus costos de producción. Ello viene afectando más a los productores de café Arábica de tipo convencional y de café Robusta, por lo cual algunos de ellos están abandonando los cultivos de café para dedicarse a otros más rentables en el corto plazo.

**La producción de café arábica peruana** está segmentada en convencionales, -la mayor parte- orgánicos (25%) y cafés especiales (20%) y no ha sido ajena a los vaivenes del sector cafetalero a nivel mundial por lo que históricamente ha tenido un comportamiento inestable por factores climáticos y una baja competitividad y sostenibilidad social y ambiental en la cadena de valor. Sin embargo, luego de una fuerte caída de la producción nacional por la Roya Amarilla en el 2012, desde el 2015 se registra una recuperación de la producción nacional, que se ha mantenido inclusive el 2020 a pesar del contexto de la pandemia, llegando ese año a 367,2 mil toneladas.

El Perú es un importante productor y exportador mundial de café verde, ocupando el 7mo lugar en el ranking de producción, y el 8vo lugar en el de las exportaciones. Lidera las exportaciones de café certificado, de comercio justo y ocupa el segundo lugar, a nivel mundial, como productor y exportador de café orgánico, y está desarrollando con éxito el segmento de cafés especiales, a lo que se suma el lanzamiento el 2018 de la marca propia “*Cafés del Perú*”. Estas certificaciones de café orgánico y Comercio Justo, así como el sello de “*Cafés del Perú*”, han favorecido mejores precios para los productores y salir de la dinámica que impone la bolsa de Nueva York. No obstante, el Perú todavía es el productor mundial con el más bajo consumo local y no ha desarrollado una exportación de café con mayor valor agregado, lo que son tareas pendientes y factores que limitan la rentabilidad y competitividad de su sector cafetalero.

**Suiza** tiene un rol protagónico a nivel mundial en la industria y comercio del café, por ser sede de Nestlé, Volcafé, Nespresso, e importantes traders que operan a nivel global, así como de empresas líderes en la fabricación de máquinas de café, y de unas 40 empresas tostadoras, como por el alto consumo de café de su población, y los altos precios que paga por el producto final. Su importancia creciente como importador mundial del café en grano verde se refleja en el 6to lugar que ocupa según las cifras del 2020. Asimismo, en los últimos años, se ubica entre los 5 primeros exportadores de café procesado a nivel mundial, en términos de valor, gracias a su industria de tostado del café, con exportaciones de 83,819 toneladas de café por un valor de CHF 2,500 millones e importaciones de café de 187,591 toneladas por CHF 745 millones. El 93% de sus importaciones fue granos de café verde mientras que el 98% de sus exportaciones, café tostado y procesado. Así, la industria tostadora suiza agrega un gran valor al producto, porque importa café verde a un precio promedio de CHF4 (US\$4.3) por kilo y exporta café tostado por CHF 30 por kilo, logrando un beneficio neto de la industria del café por CHF 1,800 millones (unos 2 mil millones de dólares). Dada esta dinámica, la importancia de Suiza en la industria del café y el crecimiento de sus importaciones de café verde en los últimos años, se concluye que su mercado tiene un alto potencial para las exportaciones peruanas.

El consumidor suizo, cuyo consumo de café está entre los 3 más altos per cápita del mundo, es exigente y prefiere los cafés certificados Orgánico y Comercio Justo, entre otros, y está muy interesado en la trazabilidad para garantizar la calidad y seguridad del producto en todas las etapas de la producción hasta llegar a la tienda. La “tercera ola” del café en Suiza, por la que se considera el café un producto gourmet ha generado una nueva dinámica por la preferencia de cafés especiales, y certificados, por los que los consumidores están dispuestos a pagar precios premium.

**Suiza registra importaciones de café peruano.** Según recientes datos del ITC, al 2020 el Perú ocupa el 13º lugar entre sus proveedores de café verde. A su vez, Brasil, Vietnam y Colombia son los principales

proveedores, por lo que al café peruano se le ve como un sustituto de menor precio del café colombiano. Se tiene registro de varias empresas peruanas que están exportando café a este mercado. Algunas de ellas han desarrollado una relación directa entre el productor y la importadora suiza, que les permite atender los estándares de calidad y certificación exigidos en Suiza y obtener mejores precios. Si bien hay potencial de mejora, porque el mercado suizo está en desarrollo, hay una serie de factores vinculados a las limitaciones del proceso productivo, estacionalidad y marketing, a tener en cuenta para que el café peruano pueda ser más reconocido y competitivo en este mercado. Además, los productores y exportadores peruanos todavía no consideran a Suiza como un mercado prioritario.

## CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Las perspectivas de la producción mundial de café en grano verde, considerando los factores externos ya citados que determinan los precios, y el contexto de la pandemia y sus efectos en el presente y próximo año, hacen necesario un replanteamiento de la estrategia peruana de proyección de sus exportaciones de café verde para diversificar mercados e identificar nuevos mercados con mayor potencial. Asimismo es importante la implementación del Plan Nacional de Acción del Café 2019 al 2030, que permitirá fortalecer y hacer más competitivo el sector cafetalero, el cual debe abordar la problemática que lo afecta a nivel nacional e internacional. Para tal fin, es importante el fortalecimiento del sistema institucional previsto en el Plan a través del Consejo Nacional Ejecutivo del Café, que guiará este trabajo y la implementación del Plan Nacional de acción para la mejora del café y la calidad de vida de los productores y de todos aquellos que dependen del sector cafetalero.

En el corto plazo, luego de la identificación de nuevos mercados con potencial para estas exportaciones, es importante la adaptación de la producción a dichos mercados y las políticas de marketing que deberían acompañar este esfuerzo exportador, para lo cual las Embajadas y Oficinas Comerciales en el exterior pueden tener un rol importante. A la luz de los hallazgos en este reporte, se recomienda incluir a Suiza entre los mercados con alto potencial para las exportaciones peruanas de café verde.

Un sector de los productores peruanos ya viene trabajando para la mejora de su producción con la certificación de productos orgánicos y comercio justo, y la marca propia “Cafés del Perú” así como el desarrollo de cafés especiales, lo que les permite mejores precios y salir del esquema de cotización de precios a través de la bolsa de Nueva York. Con miras a un desarrollo exportador más dinámico, que implique nuevos mercados de exportación, los productos certificados (orgánicos y comercio justo) así como aquellos con la marca “Cafés del Perú” y los cafés especiales tendrían las mejores opciones para ingresar al mercado suizo y poder obtener mejores precios. Para ello es importante trabajar en la mejora de la producción, adaptándose a las necesidades, requisitos y estándares de calidad de Suiza.

El plan de acción para el desarrollo del sector cafetalero considera también políticas de desarrollo del consumo doméstico en el Perú y de su industria, lo que permitirá generar una demanda para el café convencional, -el más castigado por la volatilidad de los precios de las bolsas- La experiencia de la alta rentabilidad que goza la exportación del café tostado en el caso de Suiza, puede ser tomada en cuenta

para promover en el mediano y largo plazo la exportación de café con mayor valor agregado, lo que brindará mayor rentabilidad y competitividad a este sector.

Suiza ofrece un mercado con buen potencial para las exportaciones peruanas de cafés certificados así como aquellos con la marca “Cafés del Perú” y los cafés especiales, y sus precios de importación son competitivos. El identificar socios locales para asociaciones estratégicas, permitiría al productor/exportador peruano una relación estable de negocios con mejores precios y sería una mejor opción que los canales tradicionales de distribución con traders en commodities, lográndose además la mejora en los estándares de calidad y certificación requeridos por el mercado de destino. La estrategia de ingreso a este nuevo mercado, podría incluir la participación de los productores y exportadores en ferias y eventos promocionales en nichos Cafés Especiales, Productos orgánicos y Comercio Justo, tales como IGEHO, o “World of Coffee” e invitar a empresas suizas a participar en la próxima feria Expoalimentaria. Este esfuerzo exportador tendría que ir acompañado de una importante campaña de marketing para presentar y promover al producto peruano.

Para el desarrollo de la industria cafetalera, considerando el Plan Nacional de Acción del Café 2019 al 2030, y la experiencia de la industria suiza, es importante considerar en el mediano y largo plazo la opción de exportar un producto con valor agregado que brinde mayor rentabilidad a los productores y exportadores peruanos. Para ello, se podría promover formas asociativas de producción con empresas suizas, que tienen un muy buen desarrollo en la industria del tostado, o con aquellas empresas con las que ya haya una relación de negocios estable y de largo plazo, para subir en la cadena de valor y producir café tostado, en cápsulas, instantáneo, etc. cuyo consumidor final podría ser el peruano, aquellos de los países de la región en una primera etapa, pudiendo considerarse también su exportación a los principales mercados como EEUU y Europa. Los tratados de libre comercio que tiene el Perú podrían servir de incentivo para que inversionistas y empresas líderes en el sector establezcan sus fábricas en el Perú, lo que generaría una dinámica económica y social favorable que permita aprovechar los recursos que el Perú tiene y el café arábica de calidad que ya produce.

A la luz de lo anterior, se recomienda a ADEX elaborar un nuevo estudio de mercado sobre exportación peruana de café procesado (en cápsulas, café tostado, instantáneo y decafeinado) para analizar su viabilidad y la identificación de los mejores mercados de exportación. Para ello, entre otras acciones, se podría convocar a la cooperación suiza a través de la Secretaría para Asuntos Económicos (SECO), que ya viene brindando un importante aporte para la mejora de la competitividad de las exportaciones

peruanas a través de su programa “Se Competitivo” y que junto con el UNDP, viene apoyando también la implementación del Plan Nacional de Acción del Café peruano.

## BIBLIOGRAFÍA

ADEX: “*Estudio de Internacionalización del sector agroindustrial peruano*” por On Global market. Diciembre 2020. CAF Banco de Desarrollo de América Latina.

ADEX DATA TRADE: Sistema de Inteligencia comercial de ADEX referida al comercio exterior, enero y febrero 2021, Sitio web: <http://www.adexdatatrade.com/>

CÁMARA PERUANA DEL CAFÉ Y CACAÓ. (2017). *Estudio de Mercado del Café Peruano: Posición Internacional y el segmento de cafés sostenibles*. Lima: Proyecto Café y Clima Cooperación Suiza (SECO).

COMUNICACAFFEE: “*Switzerland ranks third in world per capita consumption of coffee, says survey*” publicación del 27.11.2018. Portal: <https://www.comunicaffe.com/switzerland-per-capita-consumption/>

EUROMONITOR INTERNATIONAL: «Coffee in Switzerland, diciembre 2020”, 18.01.2021, Portal <https://www.euromonitor.com/coffee-in-switzerland/report>

FAO: ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA, enero y febrero 2021, *estadísticas sobre producción global y del Perú de café verde*, Sitio web: <http://www.fao.org/faostat/es/#country/170>

JUNTA NACIONAL DEL CAFÉ: “*El Café del Perú*”: 15.01.2021, Portal: <https://juntadelcafe.org.pe/el-cafe-de-peru/>

INTERNATIONAL TRADE CENTER: Trade Map, enero y febrero 2021, *Estadísticas sobre comercio de Café en grano verde, global, Perú y Suiza*, Sitio web: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

INTERNATIONAL TRADE CENTER: Market Access Map, enero y febrero 2021, *Condiciones de acceso a los mercados para el Café en grano verde, mercado destino: Suiza*; Sitio web: <https://www.macmap.org/es/>

NESTLE PROFESIONAL: “*Qué es el Café Verde y cuales son sus beneficios?*” 05/02/2021, Portal: <https://www.nestleprofessional.es/area-profesionales/noticias/que-es-el-cafe-verde-y-cuales-son-sus-beneficios.html>

PERU: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (Boletín de Publicación trimestral Abril-Junio 2020). *Observatorio de Commodities 2020 Café*. 05/02/2021, de Dirección General de Políticas Agrarias Sitio web: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1288401/Commodities%20Caf%C3%A9%20abril-jun%202020.pdf>

PERU: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (Boletín de Publicación trimestral: julio-septiembre 2020). *Observatorio de Commodities 2020 Café*, 25/01/2021, Dirección General de Políticas Agrarias -Sitio web:

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1537333/Commodities%20Caf%C3%A9%3A%20julio-set%202020.pdf>

PERU: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), *Estadísticas sobre exportaciones e importaciones de café al mundo*, enero y febrero 2021, Sitio web: <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

PROCAFE : ASOCIACION PARA LA PROMOCION DEL CAFÉ: *Trade Consumption and Sustainability*, 18.01.2021. Portal : [https://www.procafe.ch/en/trade\\_consumption\\_sustainability\\_alt/](https://www.procafe.ch/en/trade_consumption_sustainability_alt/)

SUIZA: FEDERAL CUSTOMS ADMINISTRATION, *Regulaciones para la importación de productos a Suiza y aranceles aplicables*, Sitio web: <https://www.ezv.admin.ch/ezv/en/home.html>

SUIZA: FEDERAL OFFICE FOR AGRICULTURE: *Regulaciones para importación de productos agrícolas a Suiza*, Sitio web: <https://www.blw.admin.ch/blw/en/home.html>

UNIVERSIDAD CATOLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO: *“Plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en Cajamarca”* por Roger Stalin Vigo, Chiclayo, febrero 2017-

VERITRADE: *Información de comercio exterior de Latinoamérica y del Mundo* -enero y febrero 2021, Motor Búsqueda de datos. Sitio web:

<https://www.veritradecorp.com/en>