

2021

Perfil Mercado:

Chía a Singapur



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS DE
MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2020**

PERFIL MERCADO

CHÍA A SINGAPUR

EMBAJADA DEL PERÚ EN SINGAPUR

PRIMER SECRETARIO MATEO CEGARRA BASILE

MARZO, 2021

Índice

Resumen Ejecutivo.....	5
Capítulo 1: Análisis de Producto	6
1.1 Descripción del producto.....	6
1.2 Partida arancelaria.....	6
1.3 FODA del producto exportado.....	7
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo	9
Capítulo 2: Panorama Nacional.....	12
2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto.....	12
2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años.....	12
2.3 Principales mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años.....	15
2.4 Principales empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años	19
Capítulo 3: Panorama Internacional	24
3.1 Principales 10 importadores mundiales de la S.A 1207.99 en los últimos 5 años, en Valor FOB y peso neto.....	24
3.2 Principales 10 exportadores mundiales de la S.A 1207.99 en los últimos 5 años, en Valor FOB y peso neto.....	26
3.3 Principales 10 proveedores mundiales de chía de Singapur. Año 2019	28
Capítulo 4: Mercado Potencial.....	31
4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor.....	31
4.2 Acceso al mercado	33
4.2.1 Barreras arancelarias	33
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias.....	33
4.3 Packaging	35
4.3.1 Tipo de empaque	35
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización.....	35
4.4 Canales de comercialización	37
4.5 Precio	38
4.6 Promoción.....	39
4.6.1 Directa.....	39
4.6.2 Indirecta.....	40
4.7 Clientes potenciales	40

Capítulo 5: Conclusiones.....	42
Capítulo 6: Recomendaciones.....	43
Bibliografía	44

Resumen Ejecutivo

El presente estudio de mercado tiene como objetivo analizar las oportunidades de negocio que tiene la semilla de chía en el mercado singapurense. Dicho producto se encuentra identificado con la partida arancelaria número 1207.99.99.00. Se busca compartir información sobre el perfil del mercado singapurense para dicho producto, así como las facilidades arancelarias que brinda el acuerdo comercial entre el Perú y Singapur.

Singapur es un país insular ubicado al sur del Estado de Johor (perteneciente a Malasia) y al norte de las Islas Riau (perteneciente a Indonesia). Ocupa una superficie aproximada de 700 kilómetros cuadrados y cuenta con una población aproximada de 5.5 millones de personas al año 2021. A pesar de ser un mercado pequeño, se caracteriza por su desarrollo tecnológico, económico y el gran poder adquisitivo de su población.

Singapur es además un “hub”, financiero y aeroportuario. Su puerto y aeropuerto se encuentran entre los más competitivos a nivel mundial, por lo que no sólo representa un mercado en sí sino es también una plataforma logística o puerta de entrada al Asia.

El estudio de mercado muestra datos sobre la producción y exportación del producto desde el Perú, así como el potencial que tiene el producto en Singapur. El estudio ha utilizado fuentes de carácter público, así como información recolectada directamente por la Embajada del Perú en Singapur.

Singapur, 15 de marzo de 2021

Capítulo 1: Análisis de Producto

1.1 Descripción del producto

La Salvia Hispánica, comúnmente conocida como “chía”, es una herbácea (hierba) perteneciente a la familia de las lamiáceas. La chía es una planta propia de países americanos de clima tropical¹.

Se ha reportado diversos beneficios en el consumo de chía para la salud humana, entre estos, el aporte de gran cantidad de nutrientes con relativamente pocas calorías, alto contenido de antioxidantes, fibra, proteínas de gran calidad y Omega 3.²

La chía comúnmente se comercializa en forma de semillas sin procesar. Esta se ofrece en envases plásticos con un contenido que varía entre los 150gr y 1 kilogramo.



1.2 Partida arancelaria

País de origen: PERÚ

Partida Arancelaria:	1207.99.99.00
Descripción Arancelaria:	LOS DEMAS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS, INCLUSO QUEBRANTADO, EXCEPTO PARA SIEMBRA

Figura1. Partida Arancelaria en País de origen

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/>

Elaboración: Propia

País de Destino: Singapur

Partida Arancelaria:	1008.90.00
Descripción Arancelaria:	Buckwheat, millet and canary seeds; other cereals.
Arancel NMF	0%
Arancel Preferencial a Perú	0%

Figura2. Partida Arancelaria en País de destino

Fuente: <https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods>

Elaboración: Propia

¹ <https://web.archive.org/web/20141013020915/http://www.ars-grin.gov/cgi-bin/npgs/html/taxon.pl?32939>

² <https://www.healthline.com/nutrition/11-proven-health-benefits-of-chia-seeds>

1.3 FODA del producto exportado

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
	<p>F1 – Es un producto con alto valor nutricional.</p> <p>F2- El producto puede ser transportado fácilmente. No perece rápidamente.</p> <p>F3 – El producto es conocido en el mercado singapurense.</p>	<p>D1 – Existe un alto nivel de competencia.</p> <p>D2 – El costo del transporte (distancia) puede encarecer el valor final del producto.</p> <p>D3 – El producto está dirigido a personas con alto nivel adquisitivo.</p>
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
<p>O1 – Singapur es una plataforma logística y puerta de entrada para el mercado asiático.</p> <p>O2 – El comprador singapurense promedio tiene, relativamente, una alta capacidad de compra.</p> <p>O3- Singapur es un país a la vanguardia en tecnología alimentaria y en la promoción de alimentos beneficiosos para la salud humana.</p>	<p>O1F1 – Utilizar la experiencia en Singapur como plan piloto para extender la exportación a otros países asiáticos.</p> <p>O2F1 – Aprovechar los canales de distribución dirigidos a los sectores socioeconómicos más altos.</p> <p>O3F3 – Aprovechar la experiencia singapurense para añadir innovación al producto.</p>	<p>O2D3 - Enfocar las ventas en público con alto poder adquisitivo y consumidor de productos saludables.</p> <p>O1D1 – Posicionar a la calidad chía peruana por sobre la de los competidores.</p>

AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
<p>A1 – La pandemia del Covid-19 ha generado y podría seguir generando disrupciones en la cadena de suministro.</p> <p>A2 – La inestabilidad política en el Perú podría hacer perder competitividad a los productos nacionales.</p> <p>A3 – Los efectos del cambio climático podrían afectar la producción agrícola en el Perú.</p>	<p>A1F2 – Alcanzar acuerdos con facilitadores logísticos para almacenar el producto en Singapur.</p> <p>A3F3- Explorar con centros de innovación en Singapur, métodos de producción de chía que resistan a los efectos del cambio climático.</p>	<p>A2D1 – Alcanzar acuerdos con otros productores agroindustriales para que el gobierno adopte medidas de protección a este sector.</p>



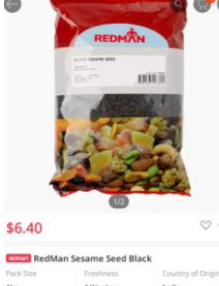
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Competidores en el mercado local (Perú).- En el mercado local se puede apreciar oferta de semillas de chía en bolsas tipo “ziplog”. Las presentaciones varían entre 250 y 500 gramos.

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	Andenes del Valle	S/. 14.99	No especifica	500 gr	Plaza Vea
	Productos Naturales Katy	S/. 8.00	No especifica	450 gr	Plaza Vea
	Vida Chía	S/. 19.90	No especifica	250 gr	Vivanda
	America Organica	S/. 20.90	USDA organic EU organic	227 gr	Vivanda
	Naturandes	S/. 11.30	Raw Vegan	150 gr	Wong

Figura 3A. Competidores Mercado Local
Fuente: Plaza Vea y Wong-CENCOSUD
Elaboración: Propia

Competidores en el mercado objetivo (Singapur).- Al igual que en el mercado local, la oferta de semillas de chía en Singapur se presenta en bolsas tipo “ziplog” con un contenido de entre 250 y 500 gramos. Se puede apreciar una presentación similar en la oferta de otras semillas como el ajonjolí o la linaza.

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Peso (para alimentos)	Fuente
	CHIA - Super Chia	10.9 SGD (8.17 USD)	USDA ORGANIC, Gluten Free, Non-GMO Project	500 gr	REDMART
	Chia - Bob's Red Mill	10.8 SGD (8.17 USD)	USDA ORGANIC, Mom-GMO Pledge	340 gr	REDMART
	Chia - Ceres Organics	SGD 9.8 (7.34 USD)	BIOGRO- Certified Organic	250	REDMART
	Ajonjolí - Redman	6.4 (4.8 USD)		1000 gr	REDMART


	<p>Linaza – Ceres Organics</p>	<p>5.59 SGD (4.19 USD)</p>	<p>BIOGRO-Certified Organic</p>	<p>250</p>	<p>REDMART</p>
---	--------------------------------	----------------------------	---------------------------------	------------	----------------

Figura 3B. Competidores Mercado Internacional

Fuente: REDMART

Elaboración: Propia

Capítulo 2: Panorama Nacional

El ingeniero Alexander Ulloa, quien se encuentra dedicado al cultivo de chía desde el 2007, señala que las condiciones perfectas para el cultivo de chía en el Perú se dan en la costa, particularmente en las zonas de Chao y Virú³.

2.1 Oferta exportable peruana del sector/ producto

Sin perjuicio de lo señalado anteriormente, serían Arequipa y Cusco las regiones que –según la SUNAT, basado en los impuestos que pagan por exportación– concentran el 98,5% de la producción nacional (Diario La república, 2015). Según el IV Censo Nacional Agropecuario 2012, Arequipa tiene 172 ha, Cusco, 101 ha y otros, 4 ha, para la producción de chía⁴.

Región	Hta.
Arequipa	172 ha
Cusco	101 ha
Otros	4 ha

Fuente: IV Censo Nacional Agropecuario 2012



Elaboración: Ávila y Sánchez⁶

2.2 Exportaciones peruanas del producto al mundo (Valor FOB, peso neto y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Se puede apreciar que las exportaciones de chía son relativamente bajas y presentan un crecimiento irregular durante los últimos 5 años. Durante el año 2020 se aprecia un decrecimiento considerable

³ Embajada del Perú en Estados Unidos, INTELIGENCIA DE MERCADO: EEUU (2012).

http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/Documents/Inteligencia_de_Mercado_05-2012.pdf

⁴ <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/13/chia--descubre-esta-maravillosa-semilla-cultivada-en-peru>

en las exportaciones del producto. Una de las razones podría ser que es considerado un alimento oneroso, sólo accesible a personas con alto poder adquisitivo. La crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 ha generado que los niveles de ingreso bajen, lo cual impactaría en la compra de alimentos no indispensables y de alto valor monetario.

En cuanto al precio promedio, puede observarse un crecimiento de 2.53 dólares el kilo en el año 2016, hacia un precio de 3.37 dólares el kilo en el año 2018, para luego bajar a 2.83 dólares el kilo en el año 2020. La reducción del valor FOB de las exportaciones de chía no sólo se ve afectada por un menor volumen de exportaciones, sino particularmente, por una reducción en el precio promedio.

Tabla 1

Exportaciones totales del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$, Peso Neto y Precio Promedio (US\$/KG)

Años	2016	2017	2018	2019	2020	Var% 2020
Valor FOB (US\$)	16,688,169.00	19,597,845.00	19,288,783	17,166,339	11,651,265.00	-32.13%
Peso Neto (KG)	6,584,748.00	6,782,036.00	5,724,751.00	5,726,190.00	4,116,741.00	-28.11%
Precio promedio (US\$/kg)	2.53	2.89	3.37	3.00	2.83	

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración propia

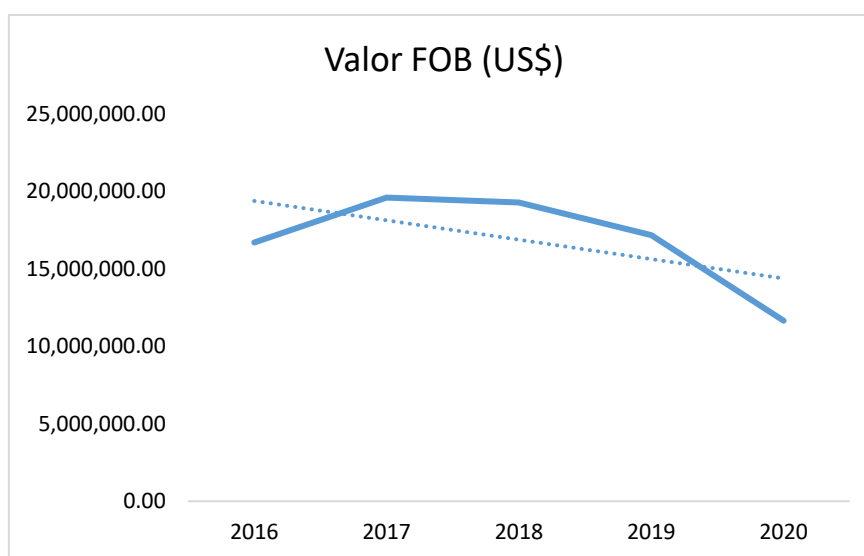


Figura 4. Exportaciones totales del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$

Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

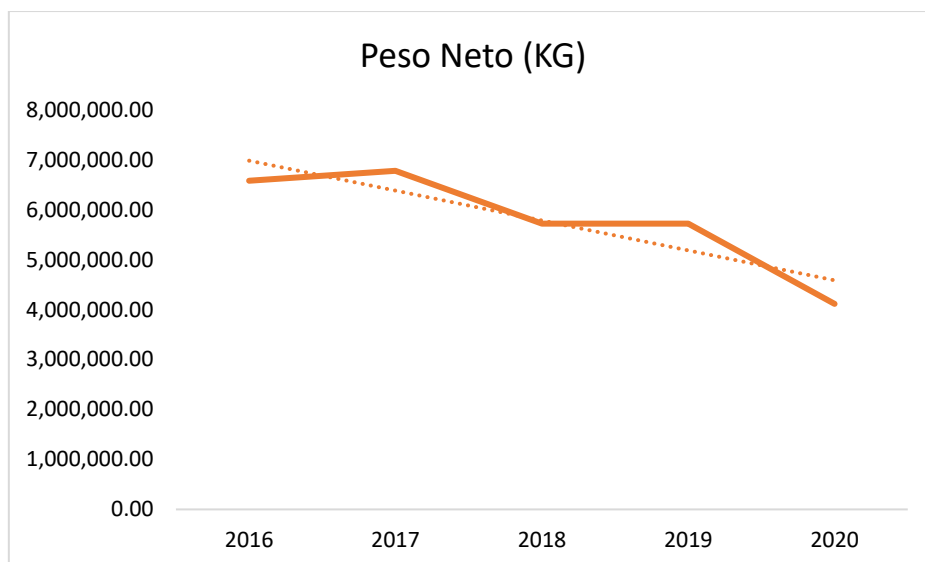


Figura 5. Exportaciones totales del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Peso Neto KG
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración: Propia

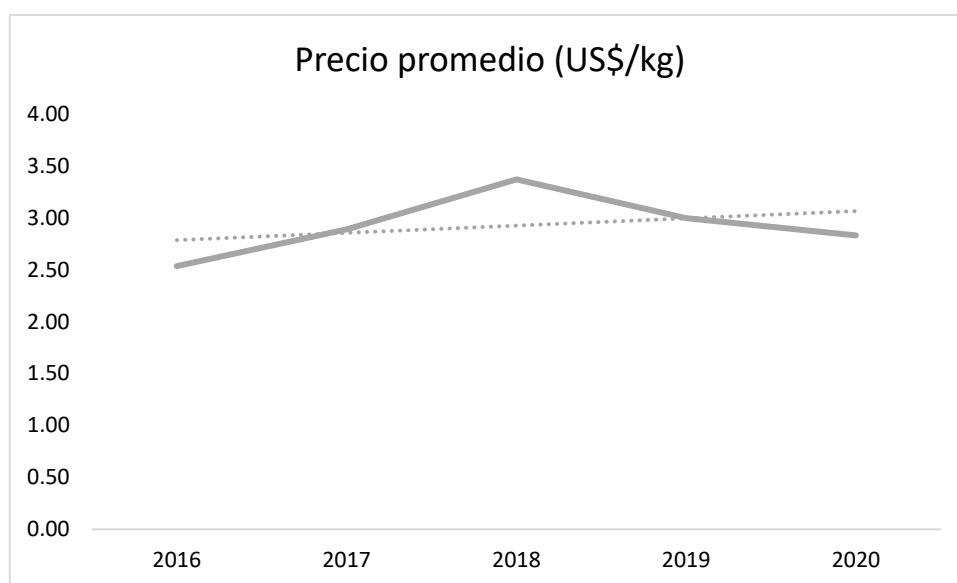


Figura 6. Exportaciones totales del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Precio Promedio
Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración: Propia

2.3 Principales mercados de destino del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB. Últimos 5 años

Tabla 2

Principales 10 mercados de exportación del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$.

Nº	País	Valor FOB (US\$)					Var.% 2020/2019	Part.% 2020
		2016	2017	2018	2019	2020		
	TOTAL	16,688,169	19,597,845	19,288,783	17,166,339	11,651,265	-32.13%	100.00%
1	PANAMA	4,570,012	6,100,711	5,621,992	6,529,670	5,335,652	-18.29%	45.79%
2	ESTADOS UNIDOS	5,085,410	2,249,072	4,318,340	3,381,267	1,097,726	-67.54%	9.42%
3	EMIRATOS ARABES UNII	68,636	354,224	465,769	643,224	846,749	31.64%	7.27%
4	HONG KONG	112,525	387,117	229,601	540,457	412,979	-23.59%	3.54%
5	CANADA	121,506	217,522	585,847	598,003	279,655	-53.24%	2.40%
6	PAISES BAJOS	604,627	785,904	1,133,607	432,860	273,018	-36.93%	2.34%
7	FILIPINAS	0	3,730	31,518	435,803	259,416	-40.47%	2.23%
8	TAILANDIA	146,812	262,282	300,847	477,613	236,287	-50.53%	2.03%
9	COSTA RICA	0	81,155	185,875	147,511	221,173	49.94%	1.90%
10	ARABIA SAUDITA	27,314	209,435	249,516	230,503	193,932	-15.87%	1.66%

Fuente: ADEX DATA TRADE

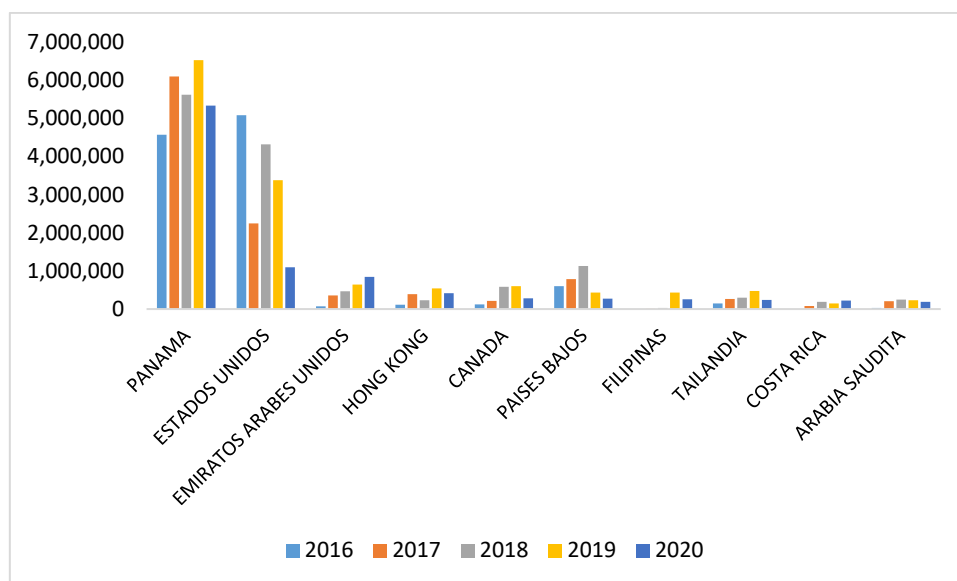
Elaboración propia

La estadística muestra que entre los principales destinos de exportación de chía se encuentran Panamá, Hong Kong y Países Bajos. Dicha estadística podría no reflejar los mercados finales a los que se comercializa el producto debido a la calidad de “hub” logístico de estos lugares. El producto sería a su vez comercializado a terceros países en América, Asia y Europa. Podría considerarse, a Estados Unidos como el mercado de exportación más importante de chía durante los últimos años con una participación de 9.42% en la compra de dicho producto.

En siguiente cuadro se puede apreciar la variación porcentual (valor FOB) en las exportaciones a los principales mercados de destino de chía. Como se puede apreciar, hay un decrecimiento en valor de las exportaciones a los principales mercados de destino entre el año 2019 y 2020.

Gráfico 1

Principales 10 mercados de exportación del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$.



Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

De igual manera, en el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de las exportaciones de chía (valor FOB) a los principales mercados de destino en los últimos 5 años. Se puede apreciar que, en el año 2018 hubo una caída en el valor de las exportaciones a Panamá, que fue compensado con un incremento en el valor de las exportaciones a los Estados Unidos. Ello evitó un decrecimiento brusco en el valor de las exportaciones totales, aunque como se puede ver, a partir del año 2017 hay una caída sostenida en este último indicador.

Tabla 3

Principales 10 mercados de exportación del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Peso Neto (Kg)

Nº	País	Peso Neto (Kg)					Var.% 2020/2019	Part.% 2020
		2016	2017	2018	2019	2020		
	TOTAL	6,584,748	6,782,036	5,724,751	5,726,190	4,116,741	-28.11%	100.00%
1	PANAMA	1,556,375	2,070,536	1,835,399	2,537,655	2,095,780	-17.41%	50.91%
2	ESTADOS UNIDOS	1,743,904	669,987	1,183,405	927,676	309,961	-66.59%	7.53%
3	EMIRATOS ARABES UNII	35,176	118,986	144,566	167,030	248,979	49.06%	6.05%
4	HONG KONG	31,450	128,733	62,151	148,077	103,580	-30.05%	2.52%
5	CANADA	64,432	86,478	198,333	216,761	86,396	-60.14%	2.10%
6	PAISES BAJOS	213,027	240,950	321,990	137,107	100,335	-26.82%	2.44%
7	FILIPINAS	0	1,000	8,000	126,985	91,685	-27.80%	2.23%
8	TAILANDIA	53,197	99,214	90,925	145,050	83,450	-42.47%	2.03%
9	COSTA RICA	0	35,025	60,401	51,021	97,067	90.25%	2.36%
10	ARABIA SAUDITA	6,980	50,076	61,544	49,469	43,320	-12.43%	1.05%

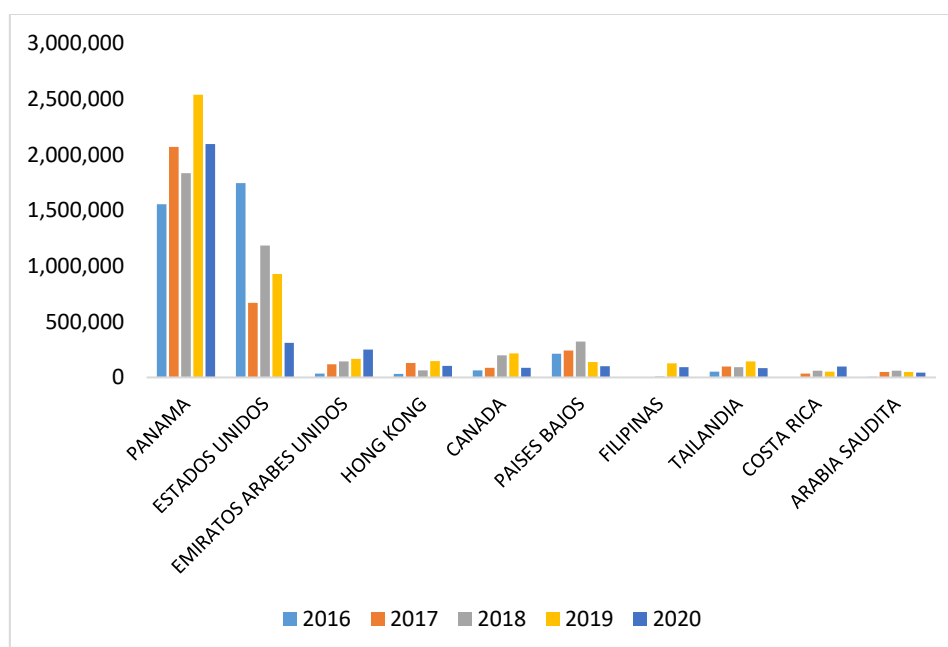
Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración propia

El decrecimiento de las exportaciones de chíá, particularmente entre los años 2019 y 2020 también se ve reflejado al comparar las cifras de peso neto del producto.

Gráfico 2

Principales 10 mercados de exportación del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Peso Neto (Kg)



Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

En 2020 se puede apreciar un decrecimiento de las exportaciones a Estados Unidos y Asia, lo cual reflejaría la afectación en el poder adquisitivo de los compradores en estos destinos, así como la disrupción en las cadenas globales de abastecimiento.

En gráfico se puede observar que, si bien hay una caída sostenida en el volumen de las exportaciones de chía a partir del año 2017, entre los años 2018 y 2019 no hay una diferencia significativa en el volumen de las exportaciones. Ello contrasta con las estadísticas de Valor FOB debido a que, como se verá en el próximo cuadro, sí hay una diferencia en el precio promedio del producto.

Tabla 4

Exportaciones totales del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)

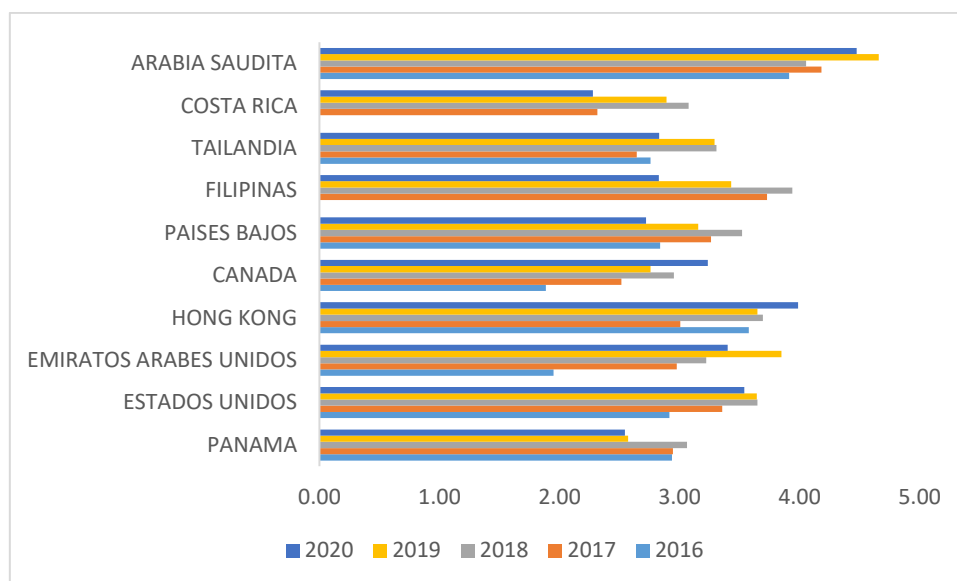
Precio Promedio (US\$/Kg)						
Nº	País	2016	2017	2018	2019	2020
1	PANAMA	2.94	2.95	3.06	2.57	2.55
2	ESTADOS UNIDOS	2.92	3.36	3.65	3.64	3.54
3	EMIRATOS ARABES UNIDOS	1.95	2.98	3.22	3.85	3.40
4	HONG KONG	3.58	3.01	3.69	3.65	3.99
5	CANADA	1.89	2.52	2.95	2.76	3.24
6	PAISES BAJOS	2.84	3.26	3.52	3.16	2.72
7	FILIPINAS	0.00	3.73	3.94	3.43	2.83
8	TAILANDIA	2.76	2.64	3.31	3.29	2.83
9	COSTA RICA	0.00	2.32	3.08	2.89	2.28
10	ARABIA SAUDITA	3.91	4.18	4.05	4.66	4.48

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración: Propia

En el siguiente cuadro se puede ver que el precio promedio de las exportaciones de chía en el Perú, tuvo un incremento hacia el año 2018, luego de lo cual ha venido decreciendo de manera sostenida.

Gráfico 3

Principales 10 mercados de exportación del Perú al mundo de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Precio Promedio (US\$/Kg)



Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración: Propia

En el siguiente gráfico, se refleja el incremento en el precio promedio de las exportaciones peruanas de chía hasta el año 2018 y posteriormente una caída hasta el año 2020.

2.4 Principales empresas exportadoras peruanas del producto (Valor FOB, peso neto o unidades y precio promedio FOB). Últimos 5 años

Tabla 5

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$

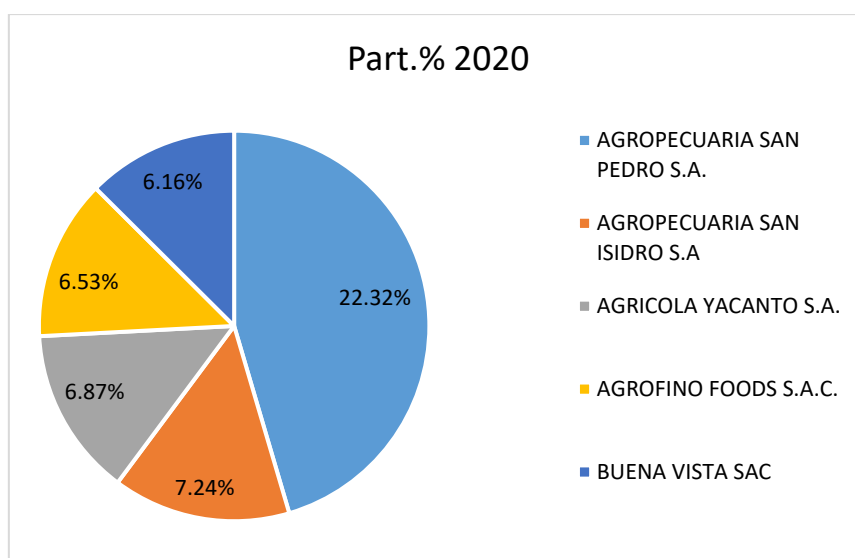
N°	Razón Social	Valor FOB (US\$)						
		2016	2017	2018	2019	2020	Var.% 2020/2019	Part.% 2020
	TOTAL	16,688,169	19,597,845	19,288,783	17,166,339	11,651,265	-32.13%	100.00%
1	AGROPECUARIA SAN PEDRO S.A.	1,095,628	1,337,725	1,536,790	2,286,795	2,600,955	13.74%	22.32%
2	AGROPECUARIA SAN ISIDRO S.A	751,013	1,224,301	1,177,395	953,605	843,470	-11.55%	7.24%
3	AGRICOLA YACANTO S.A.	1,281,150	1,218,590	1,372,745	1,551,530	799,920	-48.44%	6.87%
4	AGROFINO FOODS S.A.C.	449,430	431,281	519,812	914,134	760,547	-16.80%	6.53%
5	BUENA VISTA SAC	0	449,867	766,097	1,151,044	717,448	-37.67%	6.16%
6	AGRO FERGI S.A.C.	1,021,557	971,909	830,300	521,935	644,327	23.45%	5.53%
7	AGRO MECA S.A.	699,300	1,048,860	816,775	833,080	540,620	-35.11%	4.64%
8	AGROPECUARIA SAN FRANCISCO SA	699,050	1,046,318	632,798	788,573	502,145	-36.32%	4.31%
9	GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.	0	64,270	284,637	268,213	486,562	81.41%	4.18%
10	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	444,722	813,139	1,742,307	1,514,129	464,678	-69.31%	3.99%

Fuente: ADEX DATA TRADE
Elaboración: Propia

Se puede apreciar que son pocas las empresas con exportaciones relevantes de chía en los últimos 5 años. La principal empresa exportadora de este producto es Agropecuaria San Pedro S.A., con una participación de 22.32% del total de exportaciones en el año 2020. El resto de empresas presenta una participación menor al 8% del total de las exportaciones en dicho año.

Gráfico 4

Principales 5 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Valor FOB US\$



Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

En gráfico puede apreciarse que Agropecuaria San Pedro S.A. es la única que viene presentando un incremento en las exportaciones de chía en cuanto a valor FOB. Ello a pesar del decrecimiento del precio promedio (valor FOB) al que se ha venido colocando el producto en los últimos años.

Tabla 6

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Peso Neto (Kg)

Nº	Razón Social	Peso Neto (Kg)					Var.% 2020/2019	Part.% 2020
		2016	2017	2018	2019	2020		
	TOTAL	6,584,748	6,782,036	5,724,751	5,726,190	4,116,741	-28.11%	100.0%
1	AGROPECUARIA SAN PEDRO S.A.	370,360	451,988	485,900	870,800	998,400	14.65%	24.25%
2	AGROPECUARIA SAN ISIDRO S.A.	254,090	413,700	396,850	382,530	343,530	-10.2%	8.34%
3	AGRICOLA YACANTO S.A.	433,400	411,730	433,020	588,900	307,200	-47.83%	7.46%
4	AGROFINO FOODS S.A.C.	141,195	122,641	134,376	224,404	180,981	-19.35%	4.4%
5	BUENA VISTA SAC	0	119,740	204,520	306,945	204,985	-33.22%	4.98%
6	AGRO FERGI S.A.C.	623,924	405,851	268,109	174,895	267,546	52.98%	6.5%
7	AGRO MECA S.A.	236,400	354,600	275,265	333,600	220,160	-34.0%	5.35%
8	AGROPECUARIA SAN FRANCISCO SA	236,400	353,615	213,250	320,785	204,490	-36.25%	4.97%
9	GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.	0	20,000	82,200	72,279	147,546	104.14%	3.58%
10	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	214,112	385,366	678,275	568,569	160,375	-71.79%	3.9%

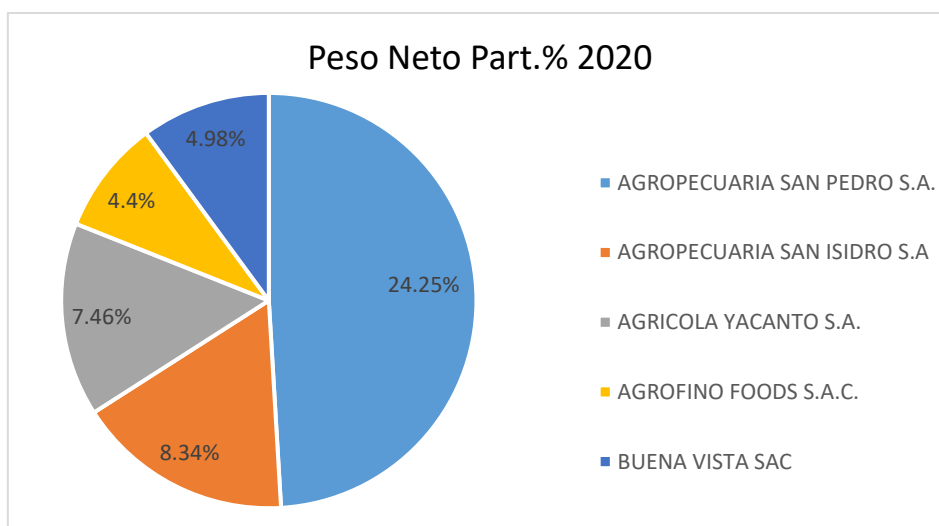
Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

En la tabla de Peso Neto KG puede apreciarse que apreciar que, entre los principales exportadores de chí a nivel nacional, solamente Agropecuaria San Pedro S.A. ha venido incrementando de manera sostenida su volumen de exportaciones Durante los últimos 5 años.

Gráfico 5

Principales 5 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Peso Neto Kg



Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

Igualmente, en el gráfico siguiente se puede apreciar que la mayoría de exportadores peruanos de chí vienen experimentando decrecimiento en el volumen de exportación de este producto en el extranjero, particularmente desde el año 2017. Agropecuaria San Pedro S.A., sin embargo, es la única

empresa exportadora que muestra un desempeño favorable de manera sostenida, en cuanto al volumen de exportación de chía durante el período 2016-2020.

Tabla 7

Principales 10 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Precio promedio (US\$/Kg)

Precio Promedio (US\$/Kg)						
Nº		2016	2017	2018	2019	2020
1	AGROPECUARIA SAN PEDRO S.A.	2.96	2.96	3.16	2.63	2.61
2	AGROPECUARIA SAN ISIDRO S.A.	2.96	2.96	2.97	2.49	2.46
3	AGRICOLA YACANTO S.A.	2.96	2.96	3.17	2.63	2.60
4	AGROFINO FOODS S.A.C.	3.18	3.52	3.87	4.07	4.20
5	BUENA VISTA SAC	0.00	3.76	3.75	3.75	3.50
6	AGRO FERGI S.A.C.	1.64	2.39	3.10	2.98	2.41
7	AGRO MECA S.A.	2.96	2.96	2.97	2.50	2.46
8	AGROPECUARIA SAN FRANCISCO SA	2.96	2.96	2.97	2.46	2.46
9	GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.	0.00	3.21	3.46	3.71	3.30
10	ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	2.08	2.11	2.57	2.66	2.90

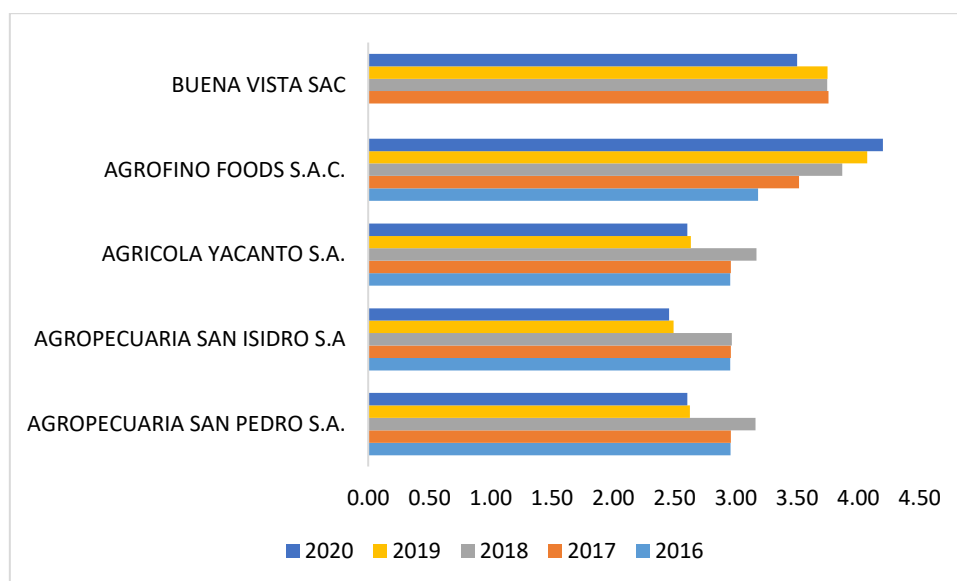
Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

En cuanto al precio promedio al que se exportó entre el período 2016 a 2020, podemos observar que, a pesar de la caída que este viene experimentando desde el año 2018, existe empresas que vienen incrementando el precio promedio de colocación del producto.

Gráfico 6

Principales 5 empresas peruanas exportadoras de S.P.N 1207.99.99.00 Las demás semillas y fruto oleaginosos / 2016-2020, expresado en Precio promedio (US\$/kg)



Fuente: ADEX DATA TRADE

Elaboración: Propia

En el siguiente gráfico podemos observar que las empresas Agro Fino Foods S.A y Andes Alimentos & Bebidas S.A.C vienen incrementando de manera sostenida el precio promedio al que vienen exportando la chía desde el año 2016.

Capítulo 3: Panorama Internacional

3.1 Principales 10 importadores mundiales de la S.A 1207.99 en los últimos 5 años, en Valor FOB y peso neto.

Tabla 8

Principales 10 países importadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020, en valor FOB (Miles US\$)

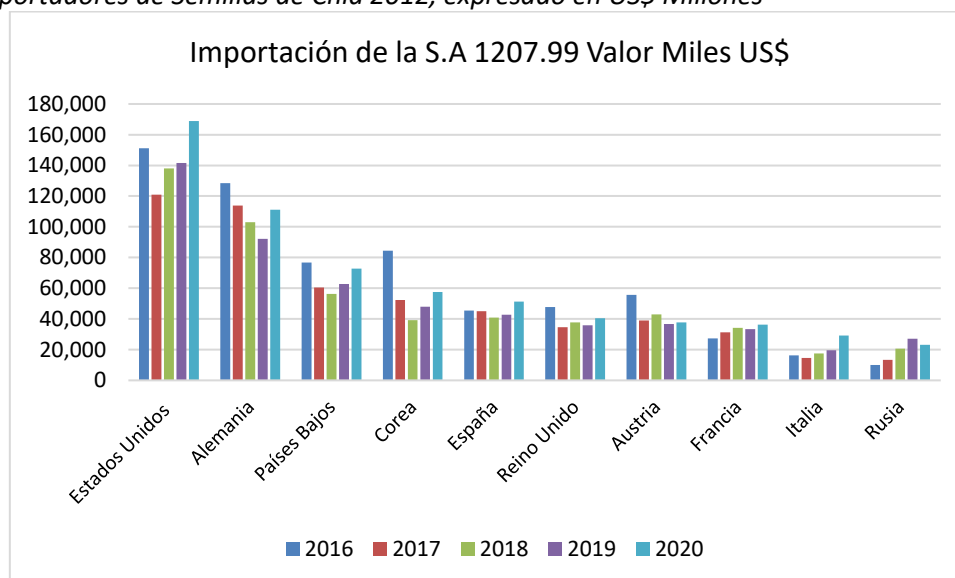
País Importador	Valor FOB (Miles US\$)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	151,164	120,983	137,943	141,521	168,883
Alemania	128,436	113,813	102,965	92,249	111,067
Países Bajos	76,736	60,453	56,278	62,860	72,785
Corea	84,522	52,268	39,224	47,950	57,523
España	45,535	45,097	40,779	42,724	51,327
Reino Unido	47,730	34,562	37,806	35,853	40,533
Austria	55,695	38,994	43,008	36,718	37,670
Francia	27,333	31,298	34,192	33,358	36,273
Italia	16,311	14,658	17,596	19,690	29,254
Rusia	10,092	13,378	20,666	27,044	23,194

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Según el portal Trade Map, el principal país importador de chía en el año 2020 fue Estados Unidos con una participación de 19.21%. Le siguen en Alemania (12.63%), Países Bajos (8.28%) y Corea (6.54%),

Gráfico 7

Países importadores de Semillas de Chía 2012, expresado en US\$ Millones



Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El gráfico permite ver que para Estados Unidos el pico más alto de importación fue en el año 2020 a pesar de coyuntura, muy parecido al año 2016. Países como España, Austria y Francia se mantienen en el mismo nivel en los últimos 5 años.

Tabla 9

Principales 10 países importadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020, en Cantidad (Tn)

País importador	Cantidad (Toneladas)				
	2016	2017	2018	2019	2020
España	31,284	29,677	No hay cantida	44,510	57,007
Estados Unidos	72,226	50,195	54,685	45,365	53,911
Alemania	45,444	43,687	41,401	40,789	42,701
Corea	34,267	31,162	20,216	28,804	30,524
Países Bajos	32,519	29,620	26,231	34,133	29,981
Italia	7,804	11,360	14,242	14,456	21,558
Reino Unido	15,486	14,545	16,675		15,219
Austria	17,379	13,271	15,169		12,721
Polonia	4,321	6,263	9,055	11,044	12,681
China	16,292	22,557	12,481	12,689	9,358

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Con respecto al volumen de importación de la sub partida 1207.99, es España el país que ocupa el primer lugar, con una participación de 14.31%%, seguido de Estados Unidos (13.53%) y Alemania (10.72%).

3.2 Principales 10 exportadores mundiales de la S.A 1207.99 en los últimos 5 años, en Valor FOB y peso neto.

Tabla 10

Principales 10 países exportadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020, en valor FOB (Miles US\$)

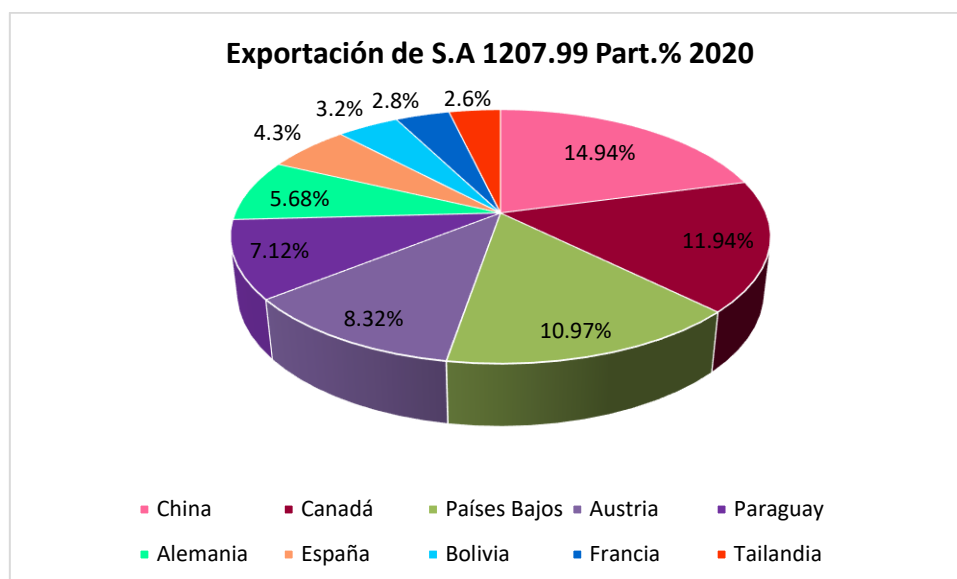
País Exportador	Valor FOB (Miles US\$)				
	2016	2017	2018	2019	2020
China	92,648	100,746	102,373	111,693	103,502
Canadá	104,801	56,434	51,162	66,967	82,715
Países Bajos	62,957	50,402	56,871	61,236	75,979
Austria	49,694	52,555	49,926	44,571	57,656
Paraguay	26,774	33,823	37,848	49,397	49,300
Alemania	34,676	31,299	33,031	32,178	39,325
España	19,539	19,804	21,551	21,426	29,627
Bolivia	26,752	27,235	28,160	19,012	22,141
Francia	10,699	15,145	16,817	20,917	19,259
Tailandia	16,269	16,083	15,712	16,346	18,335

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Según el portal Trade Map, el principal país exportador de semillas en el 2020 fue China con una participación de 14.94%, seguido por la Canadá (11.94%), Países Bajos (10.97%) y Austria (8.32%). A nivel de la región, el principal exportador de dicho producto en el año 2020 fue Paraguay con una participación de 7.12%.

Gráfico 8

Países exportadores de S.A 1207.99 en Valor FOB Miles, por participación 2020.



Fuente: TRADE MAP
Elaboración propia

Tabla 11

Principales 10 países exportadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020, en Cantidad (Tn)

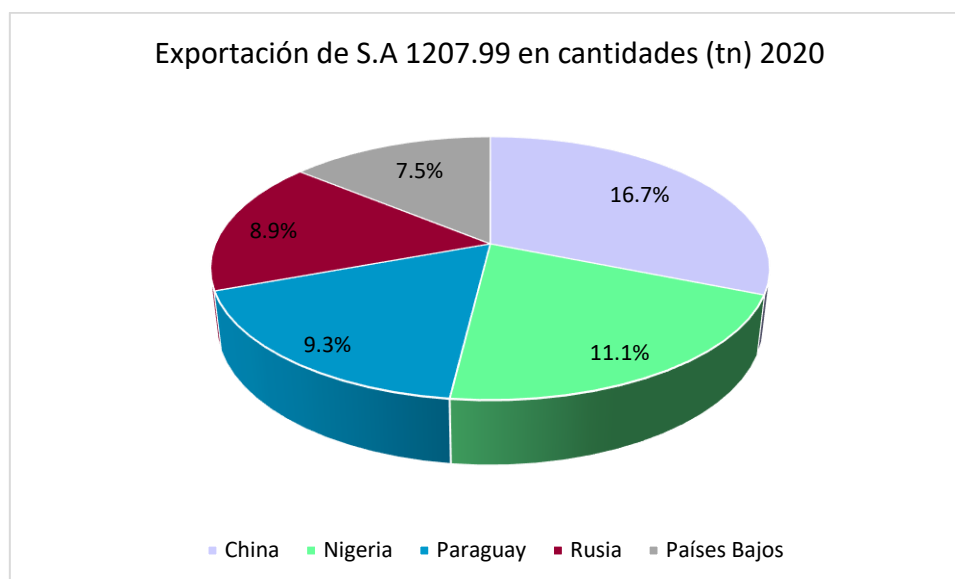
País Exportador	Cantidad Exportada (Tn)				
	2016	2017	2018	2019	2020
China	51,837	55,965	49,051	54,217	48,158
Nigeria			1,401	2,767	32,235
Paraguay	10,438	13,681	14,396	21,972	26,994
Rusia	10,744	10,826	10,551	29,115	25,660
Países Bajos	22,870	17,729	21,380	25,207	21,786
Francia	5,977	9,774	10,975	14,575	16,074
Bolivia	15,142	12,394	12,909	9,504	12,581
Austria	9,590	11,711	11,295	10,754	12,495
Hungría	14,294	14,775	12,256	12,166	11,405
Alemania	9,330	8,960	13,208	12,477	10,904

Fuente: TRADE MAP
Elaboración propia

De igual manera, China se encuentra en el primer lugar en volumen exportado con 16.7% de participación, seguido de Nigeria (11.1%) y Paraguay (9.3%), mismo que se encuentra en primer lugar en la región. Es importante mencionar que no todos los datos de exportación de los países están habilitados.

Gráfico 9

Países exportadores de S.A 1207.99 en Cantidades (tn), por participación 2020.



Fuente: TRADE MAP

Elaboración propia

3.3 Principales 10 proveedores mundiales de chía de Singapur. Año 2019

Tabla 12

Principales 10 países exportadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020 a Singapur, en Valor (Miles US\$)

Proveedores	Valor (Miles US\$)				
	2016	2017	2018	2019	2020
Indonesia	610	831	862	980	811
India	6	52	627	898	631
México	63	332	192	269	234
Australia	369	239	183	266	144
Perú	22	61	64	144	97
Bolivia	121	141	82	117	76
Italia	55	12	61	41	74
Estados Unidos de América	45	6	8	53	60
Malasia	66	55	156	155	45
Paraguay	0	46	18	62	32
China	1	18	86	12	19
Francia	7	2	3	10	18
Corea, República de	1	3	3	3	9

Fuente: TRADE MAP

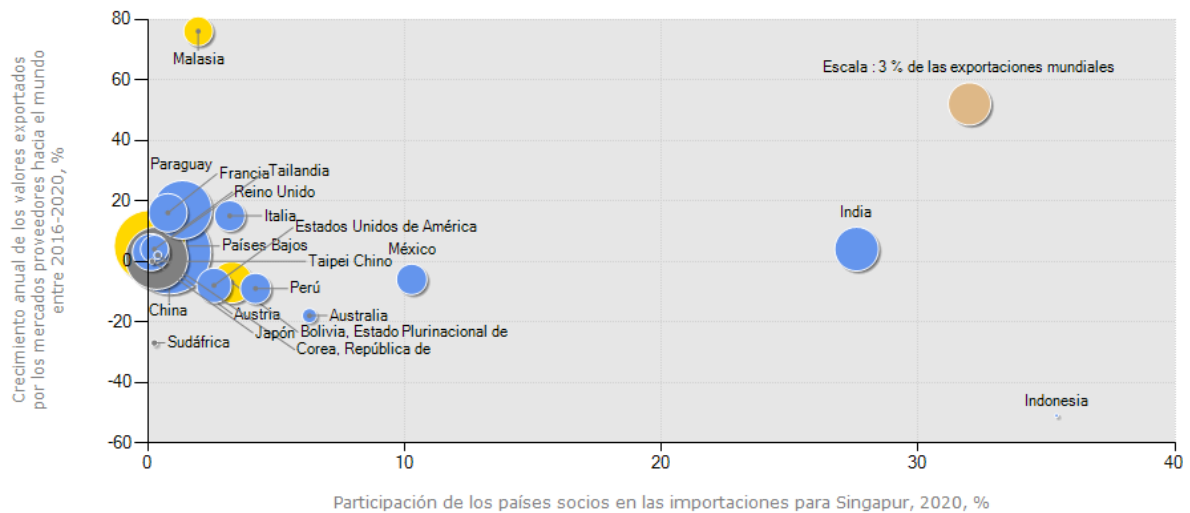
Elaboración propia

Según el portal Trade Map, en el año 2020, el principal exportador de chía a Singapur fue India. A nivel de la región latinoamericana, el principal exportador de chía a Singapur fue México. Perú se encuentra en el puesto N° 5 a nivel mundial, N° 2 a nivel Latinoamérica y N° 1 en América del Sur con respecto a la exportación de la S.A 1207.99, en su mayoría semillas de chía.

Gráfico 10

Perspectiva de países de exportación a Singapur 2020, Valor Miles US\$

Perspectivas para una diversificación de países proveedores para un producto importado por Singapur en 2020
 Producto : 120799 Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. ??frutos de cáscara comestibles, aceitunas, habas de soja, el maní, copra, semilla de linaza violación, o de colza, semillas de girasol, nueces y almendra de palma, algodón, aceite de ricino, sésamo, mostaza, cártamo , melón y semillas de amapola)



Fuente: TRADE MAP

Se puede ver en el siguiente cuadro que India concentró en el año 2020, más de un cuarto de las importaciones de chía a Singapur. Según Trade Map, el Perú habría participado con un 4.2% de las importaciones de chía en Singapur.

Tabla 12

Principales 10 países exportadores de la S.A. 1207.99, las demás semillas y frutos oleaginosos entre los años 2016 y 2020 a Singapur, en Cantidades (Toneladas)

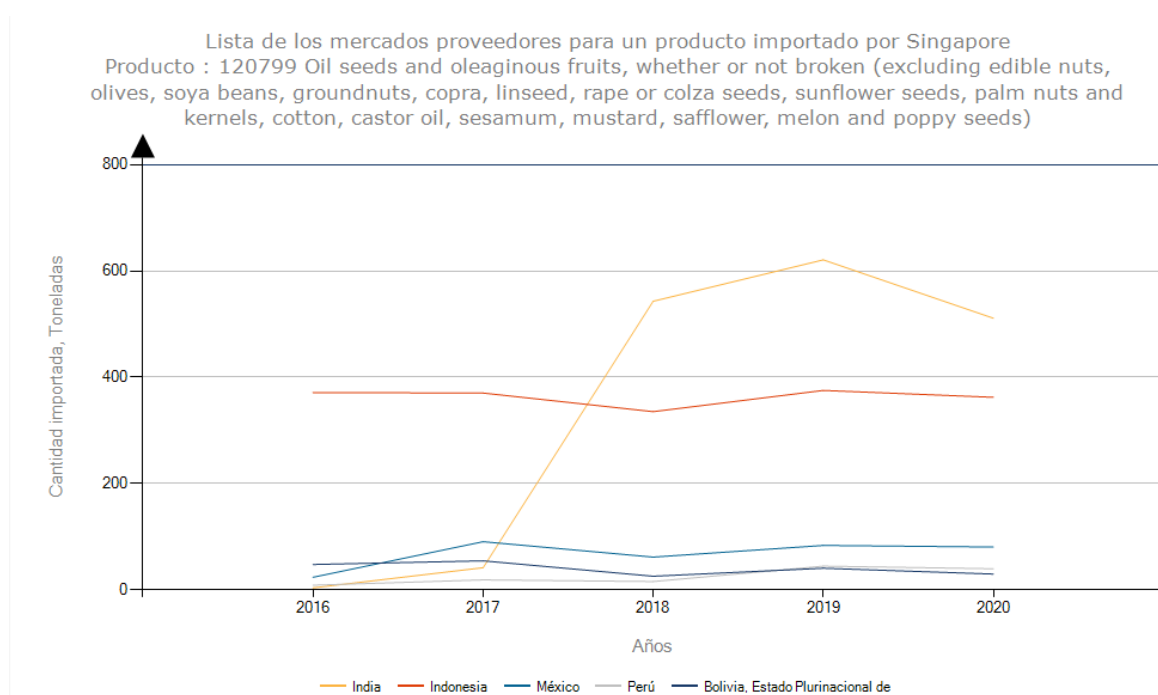
Cantidades (Toneladas)					
Proveedores	2016	2017	2018	2019	2020
India	3	41	543	621	511
Indonesia	371	370	335	375	362
México	23	90	61	83	80
Perú	8	18	15	44	39
Bolivia	47	54	25	40	29
Italia	17	3	20	13	27
Australia	24	21	21	20	15
Malasia	24	22	34	45	13
Paraguay		20	10	24	13
Estados Unidos	8	1	1	4	13

Fuente: TRADE MAP

Elaboración propia

Gráfico 11

Lista de mercados proveedores de S.A 1207.99 a Singapur en Cantidades (Toneladas)



Fuente: TRADE MAP

Elaboración propia

Capítulo 4: Mercado Potencial

4.1 Tendencias generales del mercado y consumidor

Singapur se ha trazado el objetivo de convertirse en un “centro neurálgico” (hub) de la innovación en la industria alimentaria para el Sudeste Asiático, con proyecciones a la región del Asia Nororiental que alberga una población de casi 1,600 millones de habitantes.

La decisión adoptada por Singapur se basa fundamentalmente en dos consideraciones: la necesidad de garantizar alimentos altamente nutritivos a la población de su país y de su región para lograr mayores niveles de salud y, de esta manera, reducir los costos que implican los servicios sanitarios, es decir utilizar la alimentación como un instrumento de “medicina preventiva”; y, el acelerado envejecimiento demográfico en muchos países asiáticos que demandará una atención especial a los requerimientos específicos de alimentación de este creciente segmento de la población.

Dichas consideraciones adquieren especial relevancia en el contexto de la actual pandemia que plantea desafíos inéditos de alcance global para los servicios de salud pública que ofrecen los gobiernos en todo el mundo, particularmente en Asia. Las secuelas de la pandemia permanecerán por muchos años y prevenir un recrudecimiento de esta amenaza pasa por mantener una población en estado de salud más óptimo posible.

Uno de los primeros hitos de esta iniciativa ha sido la aprobación por parte de Singapur de la venta de carne de pollo producida en laboratorio. La empresa beneficiaria ha sido la “start-up” estadounidense Eat Just que fabrica la denominada “carne limpia” a partir de las células musculares del animal, aunque a costos de producción altos. Singapur es el primer país en el mundo en aprobar la comercialización de este tipo de carne. De esta manera, Singapur responde a la demanda por alternativas a la carne regular debido a preocupaciones crecientes sobre el bienestar animal y el medio ambiente. Igualmente, podría disminuir su dependencia de la importación de carne regular. Por la escasez de territorio, Singapur es un importador neto de alimentos, el 90% de los cuales procede del exterior.

El Gobierno de Singapur ha creado un “ecosistema” para la promoción del nuevo sector de tecnologías innovadoras para la agricultura y la alimentación o “Agritech”. Las instituciones asociadas son Singapore Institute of Food and Biotechnology Innovation (SIFBI); Agency for Science, Technology and Research (A*Star); Agri-Food Innovation Park (AFIP); y, Food Innovation Centre (Temasek y A*Star). Un creciente número de empresas extranjeras ha demostrado interés en unirse a este esfuerzo.

Para Singapur, América Latina constituye un socio natural para el éxito de esta iniciativa. Los desafíos serían la identificación de métodos sostenibles de producción agrícola, y el cabal entendimiento de

las tendencias de consumo de productos alimenticios condicionadas por una conciencia ambiental más desarrollada, particularmente entre los jóvenes.

Singapur tiene la intención de convertir a las nuevas tecnologías agrícolas y a la producción de bienes alimenticios innovadores en uno de los ejes de su relación con América Latina. Por ello, el ex Viceministro de Turismo de Singapur y hoy Viceministro de Relaciones Exteriores, Chee Hong Tat, planteó, durante su participación en la Cumbre de la Alianza del Pacífico en Lima en julio de 2019, la posibilidad de que empresas peruanas se sumen a esta iniciativa singapurense y beneficiarse del acceso al resto de los mercados del Sudeste Asiático desde la ciudad-estado. Igualmente, invitó a las empresas peruanas a evaluar el establecimiento de sucursales con alcance regional en el Agri-Food Innovation Park que su país viene construyendo. Añadió que Singapur no está solo interesado en productos agrícolas sino también en el sector de la acuicultura.

Del mismo modo, de materializarse la admisión de Singapur como Estado Asociado de la Alianza del Pacífico, uno de los temas prioritarios para el país asiático podría ser la utilización de este bloque de países como una plataforma de acceso a los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros que ofrece nuestra región.

La ventaja del enfoque singapurense es que apunta a productos alimenticios con mayor valor agregado y con aplicación de nuevas tecnologías que podrían imprimirle un nuevo impulso y mayores niveles de productividad y competitividad a nuestra creciente industria agrícola y de alimentos en general.

La campaña promovida por Promperu sobre los “super food” ha encontrado acogida en Singapur y coincide con los intereses de la ciudad-estado. La Embajada del Perú en Singapur ha organizado durante el año 2020, eventos virtuales entre ADEX y la Cámara Latinoamericana de Comercio de Singapur (LATAMCHAM) en donde se apreció el interés en los mercados asiáticos por parte de exportadores peruanos de productos agrícolas. Del mismo modo, LATAMCHAM participó como expositor en la última edición virtual de la Expoalimentaria 2020 y dio a conocer las potencialidades del mercado de Singapur en torno a innovaciones tecnológicas aplicadas a la industria alimenticia y la posibilidad de exportar no solo frutas o legumbres naturales, sino derivados de las mismas como “chips”, “barras” u otros.

4.2 Acceso al mercado

4.2.1 Barreras arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
1008.90.00	OTHER CEREALS UNMILLED (TNE)	Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur Cronograma Arancelario de Singapur	0%

Fuente: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias

Todas las importaciones comerciales de alimentos que ingresan a Singapur deben provenir de establecimientos de alimentos acreditados en países aprobados. Además, solo los comerciantes que tienen licencia o están registrados en ante la autoridad sanitaria de ese país, Singapore food Agency - SFA pueden ingresar cargamentos comerciales de alimentos.

SFA inspecciona y prueba periódicamente todos los productos importados. Todos los camiones que llegan a Singapur con productos se identifican para su inspección y se dirigen a los lugares especificados por la SFA, como Pasir Panjang Wholesale Center (PPWC) o las instalaciones de los importadores. Los importadores que no se presenten para la inspección, cuando así lo requiera la SFA, estarán sujetos a sanciones.

SFA también lleva a cabo regularmente acciones de cumplimiento conjuntas con las otras agencias gubernamentales contra los camiones de reparto para garantizar que solo se permita la entrada a Singapur de productos alimenticios aprobados. Se adopta un enfoque de múltiples aspectos que incluye regulaciones de licencias, verificaciones de cumplimiento y acciones de aplicación para garantizar que se cumplan las normas de seguridad y protección de los alimentos.

Para más información, revisar el siguiente enlace: <https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Certificados Voluntarios

Tabla 13

Certificación BRCGS Food Safety


	Descripción	BRCGS es una marca global líder en el mercado que ayuda a generar confianza en la cadena de suministro. Nuestros Estándares Globales de Seguridad Alimentaria, Empaques y Materiales de Empaque, Almacenamiento y Distribución, Productos de Consumo, Agentes y Corredores, Comercio Minorista, Sin Gluten, Basado en Plantas y Comercio Ético establecen el punto de referencia para las buenas prácticas de manufactura y ayudan a brindarle a los clientes Los productos son seguros, legales y de alta calidad.
	Entidad Certificadora (Perú)	LSQA
	Duración	No indica
	Contacto	Teléfono: 44 20 7854 8901 @: enquiries@brcgs.com
	Web	https://www.brcgs.com/about/

Fuente: Standard Map

Elaboración: Propia

Tabla 14

Certificación Biocomercio UNCTAD

	Descripción	Principios y criterios de biocomercio de la UNCTAD Los Principios y Criterios de Biocomercio han sido definidos por la Iniciativa de Biocomercio de la UNCTAD y los socios y programas de Biocomercio, y constituyen el núcleo del marco conceptual para las actividades de Biocomercio.
	Entidad Certificadora (Perú)	
	Duración	No indica
	Contacto	@: biotrade@unctad.org www.biotrade.org
	Web	https://unctad.org/en/Pages/DITC/Trade-and-Environment/BioTrade.aspx

Fuente: Standard Map

Elaboración: Propia

4.3 Packaging

4.3.1 Tipo de empaque

Se ha podido apreciar que, en la oferta de chía en Singapur, predominan los empaques de bolsa plástica, herméticamente sellados a través de cierres tipo “ziploc”. Asimismo, predominan los empaques con impresiones mate, prefiriéndose colores claros como morados y anaranjados, así como ilustraciones del producto.



4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

La Agencia de Alimentos de Singapur (SFA) administra la Ley de Venta de Alimentos y el Reglamento de Alimentos de Singapur para garantizar que los alimentos puestos a la venta en Singapur sean seguros para el consumo para salvaguardar la salud pública.

Los requisitos de etiquetado de alimentos bajo la Ley y los Reglamentos son principalmente para respaldar el régimen de seguridad alimentaria. SFA toma como referencia al organismo internacional de establecimiento de normas alimentarias, la Comisión del Codex Alimentarius¹, al momento de revisar los requisitos de etiquetado para Singapur.

Todos los productos alimenticios preenvasados para la venta en Singapur deben etiquetarse de acuerdo con los requisitos generales de etiquetado de las Regulaciones Alimentarias.

Algunos productos alimenticios preenvasados (por ejemplo, alimentos para fines especiales, alimentos con declaraciones de propiedades nutricionales o saludables, etc.) deben cumplir requisitos adicionales de etiquetado.

Los importadores, distribuidores, fabricantes, productores, envasadores y minoristas de alimentos deben asegurarse de que sus alimentos preenvasados estén correctamente etiquetados antes de

poner el producto a la venta en Singapur. La información de etiquetado obligatorio en las etiquetas de los alimentos es importante para ayudar a proteger la salud y la seguridad públicas y se ajusta en gran medida a los principios de las normas alimentarias internacionales.

Para mayor información, revisar el siguiente enlace: <https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>

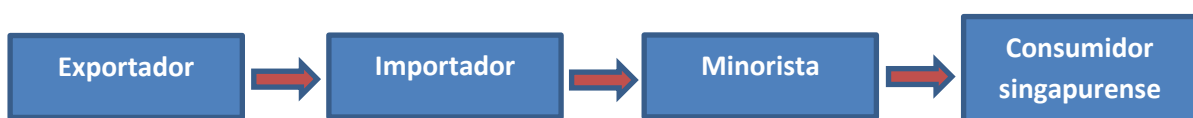




*El etiquetado debe encontrarse en idioma inglés e incluir indicaciones respecto a reacciones alérgicas que el producto podría producir, de ser el caso.

4.4 Canales de comercialización


En relación a los canales de comercialización, se ha considerado conveniente establecer un esquema simple de exportación de semillas de chía. En ese sentido se recomienda un esquema de “canal detallista”, considerando la distribución del producto a través de supermercados de alta gama y tiendas gourmet especializadas. Debe considerarse que el público singapurense tiene un alto poder adquisitivo, razón por la cuál los supermercados suelen tener un área dedicada a “super foods” y, en general, productos alimenticios de alto valor nutricional.



4.5 Precio

Con relación al precio del producto, el portal Lazada-Redmart, principal aplicativo de compra muestra los siguientes precios y presentaciones del producto:

Tabla 15
Competidores del mercado de semillas de chía en Singapur

Imagen Referencial	Marca	Precio	Certificados	Fuente
	Organic Chia Seeds 500g + Buckwheat Chia Seed Cookies 100g	17.10 SGD		https://www.lazada.sg/catalog/?from=search_history&page=1&ppath=31238%3A52839&q=chia&sort=pricedesc&style=list
	Bioglan Organic Chia Seeds 500g	22.00 SGD		https://www.lazada.sg/catalog/?from=search_history&page=1&ppath=31238%3A52839&q=chia&sort=pricedesc&style=list
	Whole Chia Seed 500g	22.00 SGD	-	https://www.lazada.sg/catalog/?from=search_history&page=1&ppath=31238%3A52839&q=chia&sort=pricedesc&style=list
	Morlife Chia Seeds 500G	19.90 SGD	(Certified Organic)	https://www.lazada.sg/catalog/?from=search_history&page=1&ppath=31238%3A52839&q=chia&sort=pricedesc&style=list

Fuente: Lazada-Redmart

Elaboración: Propia

En la tabla que se muestra a continuación se puede observar se puede observar el precio promedio en que los exportadores de peruanos de chía colocaron en Singapur en el año 2020. Para el cálculo de promedio por unidad sólo se consideró exportaciones que reportan unidades en kilogramos.

Año	País	Razón Social	Partida	US\$ FOB	Peso Bruto (Kg.)	Cantidad	Precio por unidad (US\$ FOB/Kg - Peso Bruto)	Precio Promedio por unidad - año 2020 (US\$ FOB/Kg - Peso Bruto)
2020	SINGAPUR	GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.	1207999900	3,090.00	1,021.82	1000	3.02	3.01
		GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.		12,360.00	4,087.27	4000	3.02	
		AGROFINO FOODS S.A.C.		28,000.00	10,242.30	10000	2.73	
		AGROCONDOR S.R.L.		13,195.00	3,723.63	3500	3.54	
		S & M FOODS S.R.L.		26,356.65	12,534.48	12500	2.1	
		GRANOS AGRICOLAS DEL PERU S.A.C.		10,200.00	3,032.97	3000	3.36	
		AGROCONDOR S.R.L.		6,780.00	2,061.56	2000	3.29	
		AGROFINO FOODS S.A.C.		36,174.60	11,060.69	22680	3.27	

Fuente: Adex Data Trade


Elaboración propia

Se puede observar que el precio al que se exporta la chía peruana a Singapur, US\$ 3.01 (SGD 4.02) por kilogramo, es bastante competitivo si se toma como referencia el precio al que se vende el producto en el mercado singapurense.

4.6 Promoción

4.6.1 Directa

Principales ferias de alimento para el rubro “super foods” en Singapur.

	Nombre de la feria: Food&HotelAsia (FHA)
Lugar	Singapur
Fechas	28-31 marzo 2022
Frecuencia	Bienal
Año	2022
Organizador	Informa Markets
Página web	https://www.foodnhotelasia.com/

Fuente: Sitio web de la feria.

Elaboración: Propia

	Nombre de la feria: Speciality & Fine Food Asia (SFFA)
Lugar	Singapur
Fechas	28-30 septiembre 2021
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	Montgomery Group Asia
Página web	https://www.speciality-asia.com/

Fuente: Sitio web de la feria.

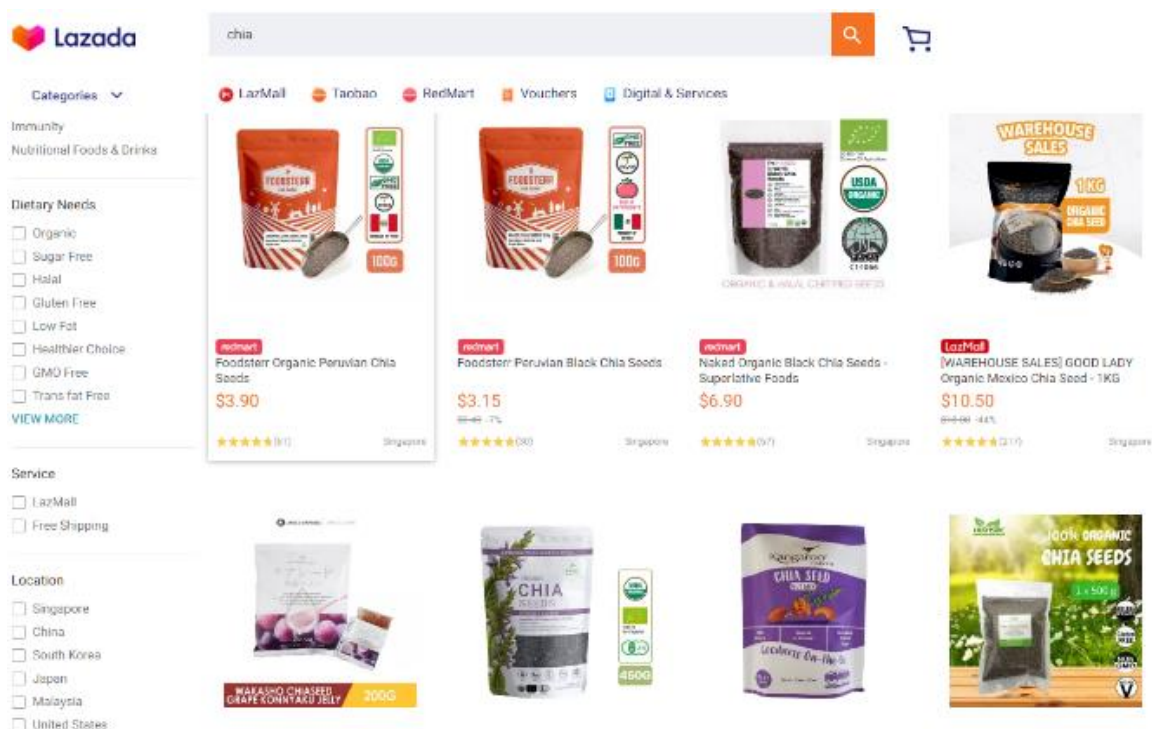
Elaboración: Propia



Participación peruana SFFA (2019)

4.6.2 Indirecta

La principal plataforma de venta online en Singapur B2C es Lazada -Redmart.



Fuente: www.lazada.sg/

4.7 Clientes potenciales

Base de datos de la Embajada del Perú en Singapur

Empresa	Nombre	Cargo	email	webpage
SATS BRF Food Pte. Ltd.	Daisy Bak	Senior Manager, Procurement	laihoe_bak@satsbrf.com	https://www.satsbrf.com
Open taste	Jason Ong	Procurement	jason@opentaste.sg	www.opentaste.com
Superlife	Valerie		valerie@superlife.co	https://superlife.co/
Millie's Enterprise	Grace		grace@millies.com.sg	http://millies.com.sg/
Consortium LLP	SAM TAN		sam@consortiumsg.com	www.consortiumsg.com
Tat Hui Foods P/L	Shiang Lim		shianglim@tathui.com	
Oceanus	Mr. Peter Koh	CEO	vic@oceanus.com.sg	http://www.oceanus.com.sg
Creative Culinaire	Judy Koh		judy@creativeculinaire.com	https://creativeculinaire.com.sg/
Oceanus	Daphne Lim	VP		

Far East Flora	Francis Chioh	Director	Francis.Chioh@fareas torchid.com	FarEastFlora.com
Far East Flora	Danny Cheok	Director	danny@fareastflora.c om	FarEastFlora.com
Nature 2000	Biing		bytan@nature2000.c om.sg	
Zenxin Agri-Organic Food Pte Ltd	Tai Seng Yee	Executive Director	taisengyee@zenxin.c om.my	
Origins Health	Chen Ting	Operations Manager	ting.chen@originshea lth.com.sg	
Origins Health	Elsie Low	Purchasing Manager		
FUAN MAH TEXTILES & CO	HUGO NG		marketing@fuanmah. com	http://www.fuanmah.com
HARDWANI	Rajesh Hardwani		hardwani@hardwani. com	
Garden Picks Food Manufacturing LLP	Francis Tan	CEO & Co-Founder	francistan@gardenpic ks.com.sg	www.gardenpicks.com.sg
Harvest Prime Corporation (Pte) Ltd	Dr. CHEN Deah Chien	Chief Executive Officer	dcchen006@gmail.co m	www.harvestprimecorp.com

Fuente: Embajada del Perú en Singapur
Elaboración: Propia

Base de datos proporcionada por ADEX

Nombre de la empresa	Página web	Teléfono
ACTSPAND PTE LTD	https://organicandwholesale.com	(65) 6841 5476
Spectrum Ingredients Pte., Ltd.	https://spectrum-ingredients.com.sg	(65) 6474 6491
Tsl Nutaceuticals Pte., Ltd.	http://www.tslnutraceuticals.com	(65) 6282 3364
Nature 2000 Pte., Ltd.	https://www.nature2000.com.sg	65 6841 3511

Fuente : Adex Consulting
Elaboración: Propia

Capítulo 5: Conclusiones

La semilla de chía es un producto altamente demandado por los beneficios que su consumo brinda a la salud humana. Es un alimento considerado en el grupo de “super foods”. Debido a su elevado precio, el producto se encuentra dirigido a un público con el poder adquisitivo y preocupado por mantener una buena salud.

Singapur es un mercado que, aunque pequeño, sirve como plataforma logística para la exportación de “super foods” al Asia. A pesar de la distancia geográfica, el costo del transporte del producto no influiría fuertemente en el precio final ya que no se trata de un alimento que perezca rápidamente.

Existe, a la fecha, una oferta variada de semillas de chía en Singapur. Las empresas que pretendan competir en este mercado deberán equiparar los estándares de calidad, así como el diseño de empaque que actualmente se ofrece, sin descuidar la competitividad en el precio.

Capítulo 6: Recomendaciones

Se tiene a bien recomendar la participación presencial de empresas peruanas en ferias especializadas en “super foods” en Singapur. Hay dos grandes ferias en las que se recomienda participar, estas son: “Food & Hotel Asia” y “Speciality & Fine Food Asia”. Estas ferias, concitan gran interés en la región y cuentan con una importante participación de compradores internacionales, razón por la cual se constituyen como una valiosa vitrina para la promoción de la chía en la región.

Bibliografía

- Salvia hispánica information from NPGS/GRIN. (n.d.). Wayback Machine. <https://web.archive.org/web/20141013020915/www.ars-grin.gov/cgi-bin/npgs/html/taxon.pl?32939>
- Gunnars, K. (n.d.). 11 proven health benefits of Chia seeds. Healthline. <https://www.healthline.com/nutrition/11-proven-health-benefits-of-chia-seeds>
- Embajada del Perú en Estados Unidos. (2012). Chia: oportunidad de mercado. *Inteligencia de Mercado: EEUU*, 3(5), 7. http://www.rree.gob.pe/promocioneconomica/Documents/Inteligencia_de_Mercado_05-2012.pdf
- *Chía: Descubre esta maravillosa semilla cultivada en Peru*. (n.d.). Perú Info | Portal oficial de la Marca Perú. <https://peru.info/es-pe/gastronomia/noticias/2/13/chia--descubre-esta-maravillosa-semilla-cultivada-en-peru>
- Adex Data Trade
<http://www.adexdatatrade.com/>
- Trade Map
<https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Market Access Map
<https://www.macmap.org/es>
- Standard Map
<https://standardsmap.org/>