

2021

Perfil Mercado:

Bolas Forjadas, Baldosas y Fregaderos de Cerámica, Fregaderos de Acero Inoxidable y Grifos para uso Doméstico a Guatemala



ADEX



Ministerio de Relaciones Exteriores

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTELIGENCIA COMERCIAL Y ANÁLISIS

DE MERCADOS INTERNACIONALES MRE-ADEX 2021

PERFIL MERCADO

**BOLAS FORJADAS, BALDOSAS Y FREGADEROS DE CERÁMICA, FREGADEROS
DE ACERO INOXIDABLE Y GRIFOS DE USO DOMÉSTICO A GUATEMALA**

MINISTRO CONSEJERO CARLOS ROSSI COVARRUBIAS

ABRIL 2021

Índice

RESUMEN EJECUTIVO	5
1. CAPÍTULO 1: Análisis del Producto	7
1.1 Descripción del Producto	7
1.2 Partida Arancelaria	7
1.3 FODA del producto de Exportación.....	9
1.4 Competidores en el mercado local y objetivo.....	10
2. CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL	16
2.1 Oferta Exportable peruana	16
2.2 Exportaciones Peruanas de los productos al mundo	20
2.3 Principales 10 mercados de destino	24
2.4 Principales 10 empresas exportadoras	38
3. CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL	51
3.1 Principales 10 productores mundiales.....	51
3.2 Principales 10 importadores mundiales.....	54
3.3 Principales 10 exportadores mundiales	64
3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino	73
4. CAPÍTULO 4: Mercado Potencial	81
4.1 Tendencias del Mercado	81
4.2 Acceso al Mercado	84
4.2.1 Barreara Arancelarias.....	84
4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias	85
4.3 Packing (empaque y etiquetado)	85
4.3.1 Tipo de Empaque.....	85
4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización	86
4.4 Canales de comercialización	86
4.5 Precios.....	87
4.6 Promoción	94
4.6.1 Directa	94
4.6.2 Indirecta	96
4.7 Clientes Potenciales	98
5. CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	100
6. CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES	101

7. BIBLIOGRAFÍA 103

RESUMEN EJECUTIVO

Según el Banco Mundial, Guatemala ha experimentado estabilidad económica en los últimos años, la misma que puede ser atribuida a una combinación de gestión fiscal prudente, políticas para el control de la inflación y un tipo de cambio flotante administrado. El país ha tenido un desempeño económico sólido, con un crecimiento del PBI de 3.3% en promedio en los últimos 15 años. En 2020, aunque impactado por la pandemia, fue uno de los países de la región que registró la menor caída en su PBI, -1.5%, y se espera que crezca el próximo año en 4.5%.

Guatemala es la economía centroamericana más importante (28.22% del PBI de la región), siendo la que más importa de mercados extrarregionales ^{1/}. Pero no muchos conocen que Guatemala también posee un sector de construcción dinámico en su capital -la ciudad más grande de Centroamérica, con más tres millones de habitantes. Para 2020 se considera que el sector creció alrededor del 1.1%, mientras que en 2021, el crecimiento sería de 4.4% ^{2/}. A ello se agrega, una alta demanda de acabados de construcción importados, con diseños modernos, para suplir la escasa oferta local. De otro lado, su sector minero, envuelto actualmente en casos judiciales por la falta de implementación del Convenio OI169, tendría un importante despegue una vez que resuelva sus problemas internos.

Cabe resaltar asimismo, que las remesas de los migrantes guatemaltecos que laboran en los EE.UU. son un importante apoyo a su economía, representando cerca del 12% del PBI. Alcanzan montos similares a los percibidos por el total de sus exportaciones al mundo, que en 2020 ascendieron a USD 11,546 millones anuales. En 2020, Guatemala cerró con un récord histórico de remesas por USD 11,340 millones con una tasa de crecimiento de 7.9%. Estas remesas se destinan al sector consumo -crecientemente al sector construcción, y precisamente cierran el déficit de Guatemala como país importador neto, al mantener el tipo de cambio relativamente estable pese a presiones al alza favoreciendo las importaciones y haciendo más baratos los productos vendidos en el mercado local en quetzales para economías dolarizadas como la de El Salvador.

^{1/} / US 15,021 millones en 2019, por encima de Costa Rica y Panamá. Fuente: SIECA.

^{2/} / Según el Índice de Confianza del Sector Construcción a diciembre 2020, de la Cámara Guatemalteca de la Construcción. Asimismo, según [CentralAmericaData.com](https://www.centralamericadata.com), en el primer semestre de 2020, en **Guatemala** se presentaron 15 estudios para los trabajos en distintos tipos proyectos residenciales que suman una inversión global aproximada de **USD 80 millones**.

Sin embargo, Guatemala es apenas el tercer mercado de destino de nuestras exportaciones totales a la región de Centroamérica y El Caribe después de Panamá y República Dominicana y el Perú es su proveedor número 28 a nivel mundial, representando sólo el 0.42% de las importaciones CIF totales de Guatemala durante el 2020 -que bordean los USD 20 mil millones anuales, y el número 12 a nivel latinoamericano, por debajo de México, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Honduras, Colombia, Brasil, Nicaragua, Chile, Argentina y Uruguay. Esto lo hace un mercado potencial muy atractivo una serie de productos manufactureros peruanos que se exportan a otros mercados de América Latina -como las bolas de acero o acabados para la construcción, que todavía muestran valores de exportación muy bajos o no se comercializan en este mercado. Con el presente estudio se busca el posicionamiento competitivo de estos nuevos productos en el mercado guatemalteco, lo que se consolidaría luego con la entrada en vigor del TLC bilateral.

1. CAPÍTULO 1: Análisis del Producto

1.1 Descripción del Producto






<p>Producto 1: Bolas forjadas de acero, para triturar minerales, fabricadas en un proceso de forja automatizado a partir de barras de acero de alto carbono, con diámetro desde 2.5", para uso industrial</p>	
<p>Producto 2: Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua > al 0,5 % pero <= al 10 % en peso. Productos con certificación ISO 9001: 2015.</p>	
<p>Producto 3: Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios. Productos de calidad funcionales e innovadores de uso doméstico e institucional.</p>	
<p>Producto 4: Fregaderos (piletas de lavar) y lavabos, de acero inoxidable, producidos con tecnología alemana</p>	
<p>Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico. Productos de calidad funcionales e innovadores de uso doméstico e institucional.</p>	

Figura Nº 1: Descripción de los productos

1.2 Partida Arancelaria

<p>Producto 1: Partida y Descripción Arancelaria:</p>	<p>7326.11.00.00 Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo</p>
<p>Producto 2: Partida y Descripción Arancelaria:</p>	<p>6907.22.00.00 Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua > al 0,5 % pero <= al 10 % en peso</p>
<p>Producto 3: Partida y Descripción Arancelaria:</p>	<p>6910.90.00.00 Los demás Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios</p>
<p>Producto 4: Partida y Descripción Arancelaria:</p>	<p>7324.10.00.00 Fregaderos (piletas de lavar) y lavabos, de acero inoxidable</p>

Producto 5: Partida y Descripción Arancelaria:	8481.80.10.00 Canillas o grifos para uso doméstico
--	---

Figura Nº 2: Partida Arancelaria en el Perú
Fuente: SUNAT

Producto 1: Partida Arancelaria: Descripción Arancelaria: Arancel NMF Impuesto al valor agregado a la importación Arancel Preferencial a Perú	7326.11.00.00 Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo 0% Valor en Aduanas más arancel por 12% No aplica
Producto 2: Partida Arancelaria: Descripción Arancelaria: Arancel NMF Impuesto al valor agregado a la importación Arancel Preferencial a Perú	6907.22.10.00 Placas y baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm 15% Valor en Aduanas más arancel por 12% No aplica
Producto 3: Partida Arancelaria: Descripción Arancelaria: Arancel NMF Impuesto al valor agregado a la importación Arancel Preferencial a Perú	6910.90.00.00 Los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios 15% Valor en Aduanas más arancel por 12% No aplica
Producto 4: Partida Arancelaria: Descripción Arancelaria: Arancel NMF Impuesto al valor agregado a la importación Arancel Preferencial a Perú	7324.10.00.00 Fregaderos (piletas de lavar) y lavabos, de acero inoxidable 15% Valor en Aduanas más arancel por 12% No aplica
Producto 5: Partida Arancelaria: Descripción Arancelaria: Arancel NMF Impuesto al valor agregado a la importación Arancel Preferencial a Perú	8481.80.10.00 Grifos y válvulas, de bronce o plástico, de diámetro interior inferior o igual a 26 mm, para regular el paso de agua u otros líquidos a baja presión (presión inferior o igual a 125 psi) 15% Valor en Aduanas más arancel por 12% No aplica

Figura Nº 3: Partida Arancelaria en Guatemala
Fuente: Arancel Integrado, Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala
Elaboración: Propia

1.3 FODA del producto de Exportación

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
		F1 – Producto de calidad fabricado con tecnología de avanzada F2 – No paga arancel F3 – Amplio know-how minero del Perú
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
O1 – Caída leve -2.5% del PBI de Guatemala en 2020 (por la pandemia) y recuperación económica de 3.5% el 2021 O2 – Potencial despegue del sector minero guatemalteco	O1F1 – Posicionar las bolas de acero como producto de exportación a Guatemala O2F2 – Fomentar asesoría de ingenieros y geólogos peruanos a mineras guatemaltecas	O1D1 – Difundir el producto entre potenciales compradores
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
A1 – Inexistencia marco institucional Convenio OIT169 A2 – Competencia de proveedores chilenos y mexicanos A3 – Restricciones logísticas por la pandemia	A1F1 – Asesorar a Guatemala sobre Convenio OIT169 A2F2 – Diferenciar los productos peruanos de la competencia internacional	A1D1 – Difundir el producto en la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras de Guatemala (GRENAT)

	FORTALEZAS - F	DEBILIDADES - D
		F1 – Productos de calidad y diseños innovadores F2 – Know-how de más de 40 años
OPORTUNIDADES - O	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
O1 – Caída leve -1.5% del PBI de Guatemala en 2020 (por la pandemia) y recuperación económica de 3.5% el 2021 O2 – Sector construcción dinámico. Para 2020 se considera que el sector creció alrededor del 1.1%, mientras que en 2021, el crecimiento sería de 4.4%. O3 – Demanda de diseños modernos y pobre oferta local	O1F1 – Introducir y posicionar la oferta peruana O2F2 – Difundir la calidad y variedad de la oferta peruana entre distribuidores seleccionados	O1D1 – Entrada en vigor del TLC bilateral O2D2 – Priorizar a Guatemala como mercado de destino O3D3 – Organizar ruedas de negocios
AMENAZAS - A	ESTRATEGIAS - FA	ESTRATEGIAS - DA
A1 – Competencia china y de países de la región A2 – Establecimiento de fábricas de las principales marcas en Guatemala	A1F1 – Diferenciar a los productos peruanos de la competencia internacional	A1D1 – Difundir los productos entre desarrolladores de nuevos proyectos de construcción

A3 – Gran variedad de modelos y diseños, de todo precio	A2F2 – Evaluar participación de constructoras en proyectos locales	A2D2 – Evaluar establecimiento de fábricas de marcas peruanas en Guatemala
--	---	---

1.4 Competidores en el mercado local y objetivo

Producto 1: No existen productores guatemaltecos de bolas forjadas de acero. En el Perú existen varios productores que producen para la industria minera local, así como para la exportación, destacando entre ellos Aceros Chilca y Moly-Cop Adesur S.A. -subsidiaria de la compañía Americana Scaw Metals Group.

En el mercado objetivo una empresa minera guatemalteca ya importa bolas de acero del Perú, aunque también ingresan de Chile, México y China para otros usuarios. De Chile ingresan Bolas de acero Geobarra-F de 4.0 pulgadas, forjadas para molienda de minerales y de México de la marca “Proesmma”.

Producto 2: En el mercado local de placas y baldosas de cerámica, compiten empresas como Cerámica Lima, Cerámica San Lorenzo y Aris Industrial. Asimismo, se pueden encontrar diversas marcas extranjeras de las firmas Foshan Sany Ceramics, Co., Ltd y Oceanland Ceramics, Co., Ltd., de China; Cerâmica Carmelo Fior, Grupo Fragnani y Eliane Revestimientos, de Brasil, que son importadas principalmente por Housemart, S.A.C., Sodimac S.A., Sanihold S.A.C., Homecenters Peruanos S.A. y Sanicenter S.A.C.^{3/}

En Guatemala se encuentra la firma Samboro S.A., creada en 1989 que produce localmente pisos, fachaletas y azulejos cerámicos y los distribuye dentro y fuera del país. Cuentan con las marcas “Samboro”, “Brasilia”, “Castello”, “Digiker” y “Mexicali”. Otro fabricante importante es [Pisos del Aguila](#) que cuenta con una oferta variada de baldosas, losetas, fachaletas, etc. La firma local [Ferco](#) comercializa al detalle y al por mayor las marcas “Lamosa”, “Porcelanite” y “Daltile” de México, “Portobello” de Brasil y “Marazzi” de Italia; así como “Klipen” de China ^{4/}, que incluye sanitarios y

³ / Información extraída de Oficina Económica y Comercial de España en Lima, Revestimientos cerámicos en Perú 2020. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2020854873.html?idPais=PE>.

⁴ / Klipen es representada en el Perú por Decor Center Perú y cuenta también con representación en Honduras y El Salvador y otros países de Sudamérica.

grifería. Según estadísticas del Banco de Guatemala los principales países de origen de este producto en 2019, fueron Brasil y China.

Productos 3 y 5: En el Perú, los principales exportadores de los demás lavabos y sanitarios de cerámica son: Corporación Cerámica, Tarraco y VSI Industrial. Por su parte, los principales exportadores de productos de grifería son: Refermat, VSI Industrial, Melaform y Stretto Perú.

Uno de los principales competidores en el mercado objetivo y para toda Centroamérica es Incesa Standard Guatemala (propiedad de la multinacional Corona de Colombia), fabricantes especializados en productos sanitarios de cerámica para baños, lavamanos, bidés, bañeras, etc., y grifería, de las marcas “American Standard” y “Corona”. Parte de la producción de estos productos es local.

Igualmente, se tiene a la firma mexicana Truper, que comercializan lavabos cerámicos, fregaderos (tarjas de empotrar, se sobreponer o de submontar) y productos de grifería, de la marca “Foset”; así como a “Castel”, marca Española, que fabrica en China, principalmente porcelanatos, loza sanitaria, grifería y otros acabados para la construcción que se distribuyen en Centroamérica.

Baruky de Centroamérica es distribuidor de sanitarios mexicanos de Industria Makech de mingitorios ecológicos, lavabos y grifería, de las marcas “Cato” y “Monza”.

En grifería también se encuentra la marca “Pfister”, una división de la americana Spectrum Brands INC, que fabrica sus productos en China. La marca americana “Moen” también está presente a través de Moen Centroamérica que se encarga de la venta y distribución de accesorios y griferías de lujo para baño al por mayor, y los grifos “Genebre” de España.

Los principales países de origen de lavabos y otros sanitarios de cerámica en 2019 fueron China y Alemania, y de grifería fueron China, Estados Unidos y México. En las tiendas [EPA](#) se encontraron lavabos mexicanos marca “Aqua Nuova” y lavabos con pedestal de la marca “FV” de Ecuador (de [FV Área Andina S.A.](#)).

Producto 4: El principal productor y exportador de fregaderos de acero inoxidable es Manufacturas de Metales y Aluminio Récord, marca del líder en el mercado peruano desde 1934, con una participación del 80.6% en las exportaciones de este producto en 2020 y US\$ 32 mil en ventas al exterior. Cabe señalar que entre los años 2015 y 2017 sus ventas superaron los US\$ 200 mil anuales.

Ágape Coral y una veintena de firmas más han exportado esporádicamente, aunque en cantidades ínfimas en los últimos seis años.

En el mercado objetivo, Corporación CISA representa a dos marcas de fregaderos o lavatrastos de acero inoxidable: “EB Técnica” de México y “Elkay” de los EE.UU. También distribuyen grifería de la marca “Pfister”. También se encuentran fregaderos de la marca “Teka” de origen alemán pero hecho en México. México y China fueron los dos principales países de origen de estos productos en 2019.

Competidores guatemaltecos en el Mercado Objetivo



Imagen Referencial	Marca	Precio	Especificaciones	Fuente
Producto 2				
	Samboro	De USD 6.58 a 16.84/m2, según modelo	En cajas de m2	CEMACO
Producto 3				
	American Standard	US 105.13/unid. precio en tienda	Lavamanos de cerámica blanco, de sobreponer, rectangular	American Standard (americanstandardca.com)
Producto 5				
	American Standard		Monocontrol Bajo Nilo, ZEN	American Standard (americanstandardca.com)

Figura Nº 4: Competidores guatemaltecos en el Mercado Objetivo


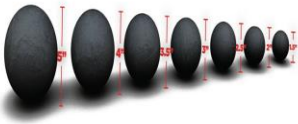



Fuente: Varias

Elaboración: Propia

En el caso de los lavabos se escogió el producto más caro de cada marca.

Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

Competidores internacionales en el Mercado Objetivo

Imagen Referencial	Marca/procedencia	Precio	Especificaciones	Fuente
Producto 1				
	Chile	USD FOB Puerto San Antonio-Chile 0.704/Kg	Bolas de acero Geobarra-F 4.0 pulgadas, forjadas para molienda de minerales	Veritrade
	Proesmma/México	USD FOB Manzanillo 0.920/Kg	Bolas de acero forjado	Veritrade
Producto 3				
	Foset/México		Con rebosadero, cerámica en color blanco con esmaltado brillante; para grifería de 4" (102 mm)	www.truper.com
Imagen Referencial	Marca/procedencia	Precio	Especificaciones	Fuente
Producto 3				
	Castel/España	Precio en tienda USD 72.24/unid.	Lavamanos blanco de cerámica, de sobreponer	CEMACO
	Cato/México	USD 56.58/Unid. Precio en tienda		Ferretería Novex Guatemala

	Aqua Nuova/México	USD 130.13/Unid. Precio en tienda	Lavabo de cerámica, blanco	EPA
	FV/Ecuador	USD 30.92 Precio en tienda	Lavabo Roma con pedestal	EPA
Producto 4				
	Foset/México		100x51 cm, acero inoxidable 304, para contraacnasta de 3 1/2" (89 mm)	www.truper.com
Imagen Referencial	Marca/procedencia	Precio	Especificaciones	Fuente
Producto 4				
	EB Técnica/México	USD 55.13/unid. Precio en tienda CEMACO	ISO 9001-2008, de acero inoxidable serie 300 con alto contenido de níquel	Corporación CISA (corpisa.com)
	Teka/México	USD 201.97/unid. Precio en tienda	Kit de fregadero, grifo y accesorios	Ferretería Novex Guatemala




Producto 5					
		Foset/México	USD 48.68/unid. Precio en tienda	Mezcladora monocomando, de latón, cartucho cerámico, incluye orificio para sistema de desagüe automático y 2 mangueras flexibles y portacadenilla	CEMACO
		Moen/EE.UU.	USD 105.26/unid. Precio en tienda	Lavamanos monocomando, acabado en cromo, incluye mangueras de conexión	CEMACO
		Pfister/EE.UU.	USD 76.18/unid., precio en tienda	Mezcladora monocomando para lavamanos, acabado cromo pulido	CEMACO

Figura Nº 5: Competidores internacionales en el Mercado Objetivo

Fuente: Varias

Elaboración: Propia

En el caso de los lavabos se escogió el producto más caro de cada marca.

Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

2. CAPÍTULO 2: PANORAMA NACIONAL

2.1 Oferta Exportable peruana

Producto 1: Bolas forjadas de acero

Varias empresas metalúrgicas peruanas y subsidiarias de empresas mineras extranjeras que operan en el Perú producen bolas de acero para la molienda de minerales. Sus principales clientes son las grandes empresas mineras del país. La oferta de bolas para molienda, proviene principalmente por tres grandes empresas: MEPSA S.A., Aceros Chilca y MolyCop Perú (ADESUR), que juntas abastecen al 90% del mercado nacional. Cabe indicar que en 2018 inició operaciones la planta de bolas de molienda de Moly-Cop, ubicada en La Joya (Arequipa), la más grande planta productora de la compañía en el país.

Tabla 1

Producción de las industrias de minerales no metálicos y metales comunes

CIIU	Producto	Unidad De Medida	2015	2016	2017	2018	2019 P/
24	Metales comunes						
242	Fabricación de Productos Primarios de Metales Preciosos y No Ferrosos						
	Cobre	Kg	345 711 870	325 474 046	338 222 120	333,348,423	301,776,348
243	Fundición de metales						
	Piezas fundidas en acero y hierro	T	1 669 532	1 809 356	1 871 196	1,885,200	1,884,815
		%var.		8.38%	3.42%	0.75%	-0.02%

Figura Nº 6: Producción de las industrias de minerales no metálicos y metales comunes

CIIU = Clasificación Industrial Internacional Uniforme.

kg = kilogramo m2 = metro cuadrado t = tonelada métrica m3 = metro cúbico

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

En el Perú existe una industria local importante que oferta este tipo de producto, que supera los 60 millones de m2 de producción anual. Como reflejo de ello, la producción local peruana registró

exportaciones por valor de US\$ 100 millones en promedio en 2018 y 2019. Las principales empresas peruanas fabricantes de cerámicos son ^{5/}:

- [Celima – Trébol SA](#), que está conformado por dos empresas: Cerámica Lima S.A.- CELIMA y Corporación Cerámica S.A. –TRÉBOL. Ofrecen revestimientos cerámicos, sanitarios, pegamentos, porcelanas y griferías de alta calidad. El Grupo actualmente exporta a 21 países y en 2018 tuvo una facturación de US\$ 74,3 millones.
- [Cerámica San Lorenzo SAC](#), empresa que ofrece una amplia gama de productos cerámicos, gres porcelánico y porcelanatos. Sus productos destacan por su diseño e innovación, cumpliendo los estándares de seguridad ambiental, usando la más alta tecnología. En 2018 la empresa facturó US\$ 33,45 millones.
- [Aris Industrial SA](#), empresa que produce y comercializa textiles, químicos y acabados de construcción. Tienen presencia en numerosos mercados del continente americano, así como en Francia, España, China y Dubai. En 2018 registraron una facturación de US\$ 8 millones.

Tabla 2

Producción de las industrias de minerales no metálicos y metales comunes

CIU	Producto	Unidad de Medida	2015	2016	2017	2018	2019 P/
23	Productos minerales no metálicos						
239	Fabricación de Productos Minerales No Metálicos						
	Cerámicos piso y pared	m ²	64 732 871	62 680 387	60 342 585	64,622,995	63,114,397
		%var.		-3.17%	-3.73%	7.09%	-2.33%
	Ladrillo king kong	mil	119 447	108 376	108 929	106,306	113,945
	Cemento portland	t	8 633 244	8 340 835	8 161 566	8,546,293	9,326,073

Figura Nº 7: Producción de las industrias de minerales no metálicos y metales comunes

CIU = Clasificación Industrial Internacional Uniforme.

kg = kilogramo m² = metro cuadrado t = tonelada métrica m³ = metro cúbico

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

⁵ / Información extraída de Oficina Económica y Comercial de España en Lima, Revestimientos cerámicos en Perú 2020. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2020854873.html?idPais=PE>.

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica. -

En 1975 se creó en el Perú “Valvosanitaria Industrial SA”, planta industrial dedicada a la fabricación y comercialización de griferías, que luego se convertiría en [VSI Industrial SAC](#) que actualmente diseña, fabrica, comercializa y ofrece servicio post-venta de griferías, sanitarios y accesorios de uso doméstico e institucional. Por otro lado, en 1994, aparece Italgriif dedicándose exclusivamente a la fabricación de artículos de grifería para baño y cocina, principalmente para uso doméstico, y a partir de 2008 [Italgriif Sanitarios y Griferías](#) produce sanitarios que vende localmente y exporta a Ecuador, Colombia, Bolivia, Chile, Guatemala y El Salvador.

Tabla 3

Valor agregado bruto a precios constantes de 2007 del sector manufactura, según clase de actividad económica, 2013-2019 (Millones de soles)

Actividad Económica	2013	2014	2015	2016 P/	2017 P/	2018 E/	2019 E/
Industria Manufacturera	68,155	67,405	66,824	66,783	67,154	70,979	69,779
Fabricación de productos minerales no metálicos	5,754	5,966	5,788	5,660	5,666	5,825	5,959
Industria básica de hierro y acero	1,383	1,420	1,388	1,424	1,476	1,515	1,545
Fabricación de productos metálicos diversos	3,605	3,576	3,573	3,259	3,021	3,367	3,456
Otras industrias manufactureras	4,906	4,461	4,163	4,435	4,834	5,212	4,977
%var.	-	-9.07%	-6.68%	6.53%	9.00%	7.82%	-4.51%

Figura Nº 8: Valor agregado bruto a precios constantes de 2007 del sector manufactura, según clase de actividad económica, 2013-2019 (Millones de soles)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La producción de lavabos y sanitarios de cerámica se consigna dentro del valor agregado bruto a precios constantes del subsector “Otras industrias manufactureras” del INEI, el mismo que decreció en los años 2014 y 2015, para recuperarse el año siguiente hasta el 2018, con un promedio de crecimiento anual de 7.8%, aunque nuevamente volvió a registrar una contracción de -4.51% en 2019.

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Desde los años 1970, [Manufactura de Metales y Aluminio Récord SA](#) produce lavaderos de acero inoxidable y hasta hoy, es la única empresa peruana fabricante de lavaderos, cubriendo 65% del

mercado local en dicha línea. Participa también con el 45% del mercado en utensilios. Fue fundada en 1934 con el nombre de Fábrica de Aluminio Récord, fabricando artículos de aluminio (ollas, asaderas, sartenes y teteras). En 1945 incluyó el uso de otros metales, como el acero aporcelanado, acero inoxidable, cobre, etc. Desde 1995 fabrica sus productos en una planta industrial de 25,000 m². Exporta sus productos a Ecuador, Chile y países centroamericanos, lo que representa el 15% del total de sus ventas.

Tabla 4

Valor agregado bruto a precios constantes de 2007 del sector manufactura, según clase de actividad económica, 2013-2019 (mil. de soles)

Actividad Económica	2013	2014	2015	2016 P/	2017 P/	2018 E/	2019 E/
Industria Manufacturera	68,155	67,405	66,824	66,783	67,154	70,979	69,779
Fabricación de productos minerales no metálicos	5,754	5,966	5,788	5,660	5,666	5,825	5,959
Industria básica de hierro y acero	1,383	1,420	1,388	1,424	1,476	1,515	1,545
Fabricación de productos metálicos diversos	3,605	3,576	3,573	3,259	3,021	3,367	3,456
%var.	-	-0.80%	-0.08%	-8.79%	-7.30%	11.45%	2.64%
Otras industrias manufactureras	4,906	4,461	4,163	4,435	4,834	5,212	4,977

Figura Nº 9: Valor agregado bruto a precios constantes de 2007 del sector manufactura, según clase de actividad económica, 2013-2019 (mil. de soles).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La producción de fregaderos de acero inoxidable, comprendida dentro del sector de “Fabricación de productos metálicos diversos”, mostraba una tendencia negativa del 2014 al 2017, para luego registrar una fuerte recuperación en 2018, cuando creció en 11.45%, volviendo a repetirse el 2019, aunque a una menor tasa: 2.64%. Para el 2020 se esperaba una nueva contracción como efecto de la pandemia de COVID-19.

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Idem a producto 3.

2.2 Exportaciones Peruanas de los productos al mundo

Producto 1: Bolas Forjadas de Acero

Tabla 5

Exportaciones totales de Perú al Mundo de bolas de acero 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (Tn) y Precio Promedio (Miles US\$ /Tn)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	8,327	4,404	10,599	13,549	17,389	9,377
Peso Neto (Tn)	9,246	5,069	11,622	14,051	19,341	11,445
Precio Promedio (Miles US\$ /Tn)	0.90	0.87	0.91	0.96	0.90	0.82

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Las exportaciones peruanas de bolas de acero al mundo experimentaron una caída de 47.1% el 2016, para luego recuperarse al año siguiente e ir creciendo hasta alcanzar el récord histórico de US\$ 17,4 millones en 2019. En 2020, sus ventas vuelven a sufrir un revés, con una caída de 46.1% en el valor exportado a noviembre de ese año. Cabe señalar que la reposición de dicho producto por parte de los usuarios es relativamente lenta. En relación al precio éste promedió en US\$ 894/Tn en los últimos 6 años, ubicándose en US\$ 819/Tn en 2020.

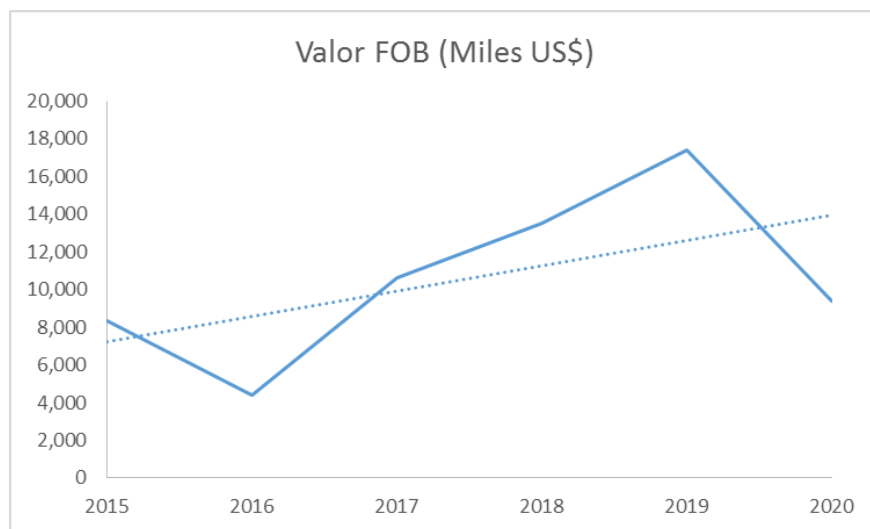


Figura Nº 10: Exportaciones totales de Perú al Mundo de bolas de acero 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (Tn) y Precio Promedio (Miles US\$ /Tn)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración Propia

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Tabla 6

Exportaciones totales de Perú al Mundo de placas y baldosas de cerámica 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	0	0	96,671	106,670	91,944	67,346
Peso Neto (Tn)	0	0	432,514	463,847	428,707	317,805
Precio Promedio (Miles US\$ / Tn)	0.00	0.00	0.22	0.23	0.21	0.21

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Se registran exportaciones de placas y baldosas de cerámica a partir del año 2017, las mismas que se expanden en 2018 para alcanzar los US\$ FOB 106.7 millones, para luego caer consecutivamente en 2019 y 2020, en este último año por efecto de la pandemia del COVID-19 que afectó al sector construcción en todos los países del mundo.

El precio promedio de exportación, luego de registrar un incremento de 2.9% en 2018, experimenta retrocesos de -6.7% en 2019 y -1.2% de enero a noviembre de 2020, para situarse en USD 212/ton. este último año.

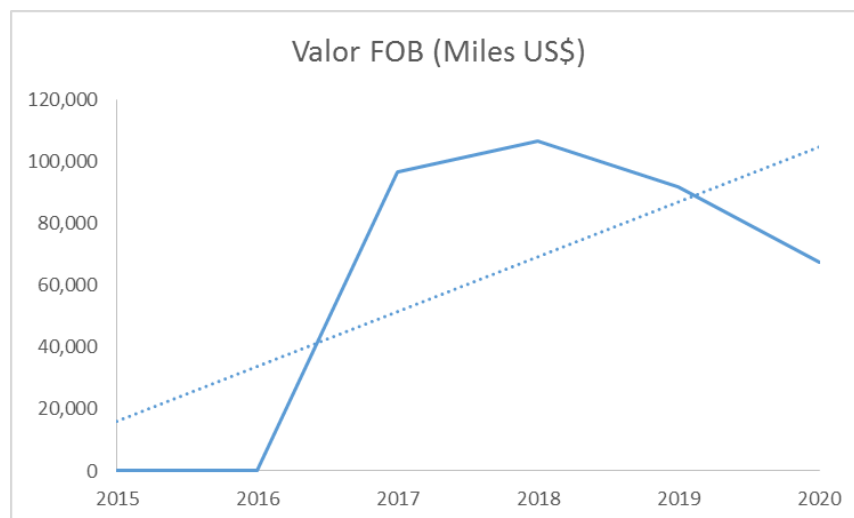


Figura Nº 11: Exportaciones totales de Perú al Mundo de placas y baldosas de cerámica 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración Propia

Producto 3: Lavados y sanitarios de cerámica

Tabla 7

Exportaciones totales de Perú al Mundo de lavabos y sanitarios de cerámica 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	4,986	5,526	6,394	7,212	5,928	3,685
Peso Neto (Tn)	3,357	4,430	5,023	5,733	5,049	3,303
Precio Promedio (Miles US\$ / Tn)	1.49	1.25	1.27	1.26	1.17	1.12

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

El valor exportado de estos productos muestran un crecimiento constante del 2015 al 2018 cuando registran US\$ FOB 7.2 millones, pero retroceden en 2019 en 18.8% y caen fuertemente en 2020 (40.8%) debido a los efectos de la pandemia que contrajeron su demanda.

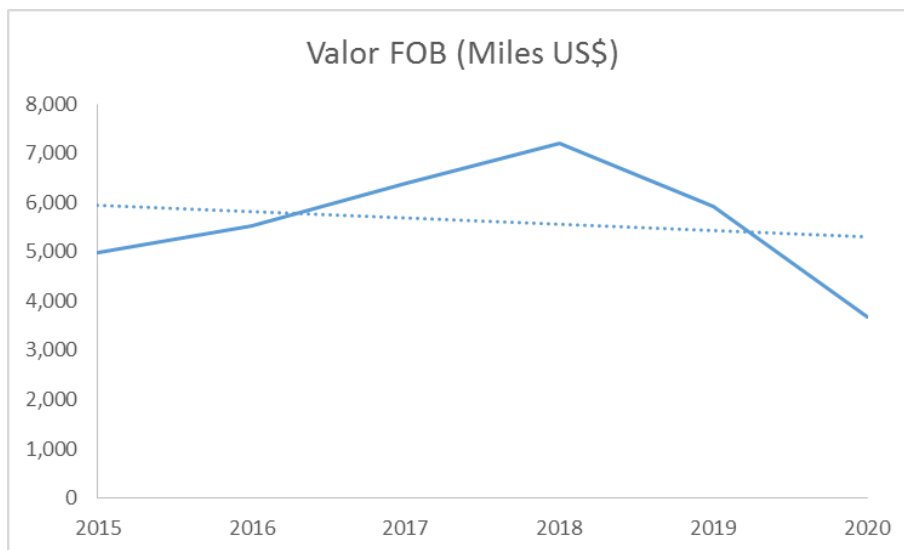


Figura Nº 12: Exportaciones totales de Perú al Mundo de lavabos y sanitarios de cerámica 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración Propia

Producto 4: Fregaderos de Acero Inoxidable

Tabla 8

Exportaciones totales de Perú al Mundo de fregaderos de acero inoxidable 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valor FOB (Miles US\$)	225	290	249	180	56	40
Peso Neto (Tn)	25	45	34	22	7	9
Precio Promedio (Miles US\$ / Tn)	8.91	6.49	7.44	8.13	7.51	4.50

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Por el lado de las exportaciones peruanas de fregaderos de acero inoxidable, éstas bordearon el cuarto de millón de dólares del 2015 al 2017, sin embargo, a partir de dicho último año se redujeron sus ventas en el mercado exterior ostensiblemente, alcanzando únicamente los USD 56 millones en 2019, con tendencia a seguir reduciéndose en 2020. La figura siguiente grafica claramente dicha caída. Por su parte, el precio promedio de exportación, luego de incrementos el 2017 y 2018, cayeron en -7.7% en 2019 y -40.4% de enero a noviembre de 2020, ubicándose en USD 4,477/ton.

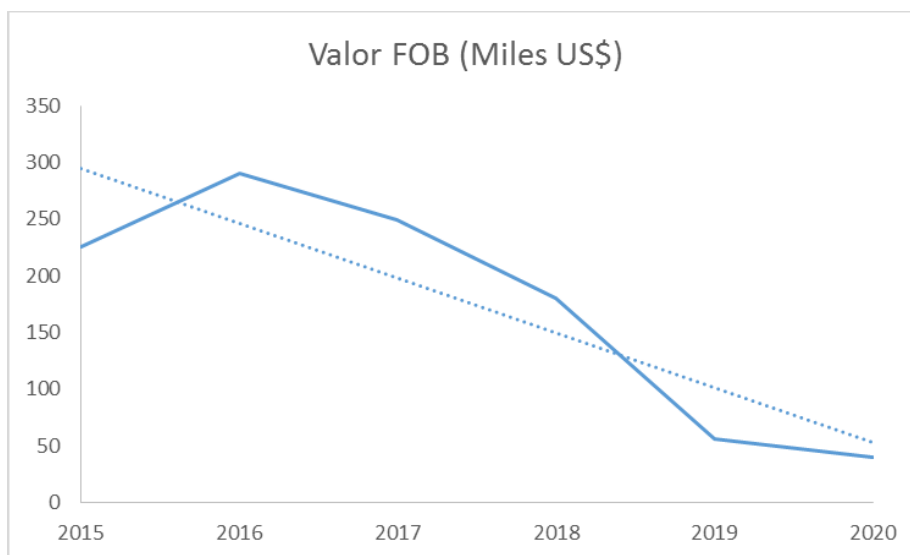


Figura Nº 13: Exportaciones totales de Perú al Mundo de fregaderos de acero inoxidable 2015 -2020, expresado en valor FOB (Miles US\$), Peso Neto (TN) y Precio Promedio (Miles US\$ /TN)

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Idem a producto 3

2.3 Principales 10 mercados de destino

Producto 1: Bolas Forjadas de Acero

Tabla 9

Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor FOB (Miles US\$) del 2017 - 2020

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)			
		2017	2018	2019	2020
	TOTAL	10,599	13,549	17,389	9,377
1	CHILE	9,139	12,142	15,782	9,048
2	VENEZUELA	0	79	0	157
3	ECUADOR	41	85	93	124
4	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1,370	1,165	1,041	28
5	COSTA RICA	10	5	22	19
6	BRASIL	0	0	1	1
7	PAISES BAJOS	0	0	0	0
8	REINO UNIDO	0	58	0	0
9	COLOMBIA	34	0	156	0
10	ESTADOS UNIDOS	4	15	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Chile es el principal país de destino de estos productos con una participación del 96.5% de las exportaciones totales del Perú al Mundo de enero a diciembre de 2020, seguido de los Venezuela con el 1.7%, Ecuador con 1.3% y Bolivia 0.3%. Otros países a los que el Perú exportaron dicho año valores superiores a los US\$ 20 mil, son: Costa Rica, Brasil, Países Bajos, Reino Unido, Colombia y otros.

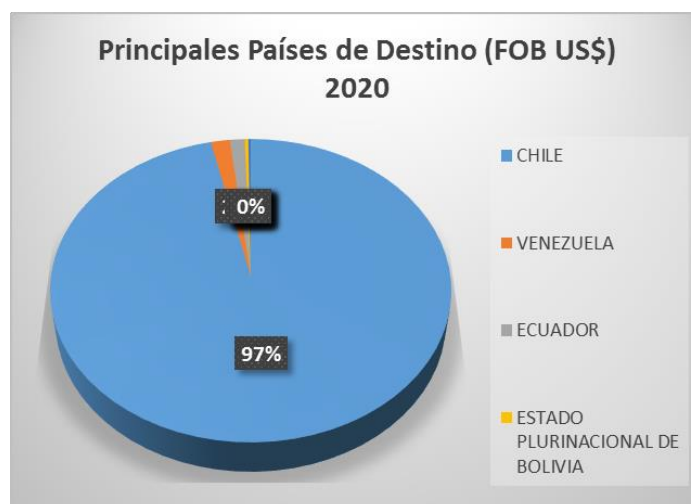


Figura Nº 14: Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor FOB (Miles US\$) del 2017 - 2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 10

Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor Peso Neto (TN) del 2017 - 2020

País	2017	2018	2019	2020
CHILE	10,060	12,660	17,615	11,091
VENEZUELA	0	75	0	168
ECUADOR	42	91	90	120
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1,400	1,207	958	43
COSTA RICA	10	4	22	22
BRASIL	0	0	1	1
PAISES BAJOS	0	0	0	0
REINO UNIDO	0	11	0	0
COLOMBIA	109	0	232	0
ESTADOS UNIDOS	1	3	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

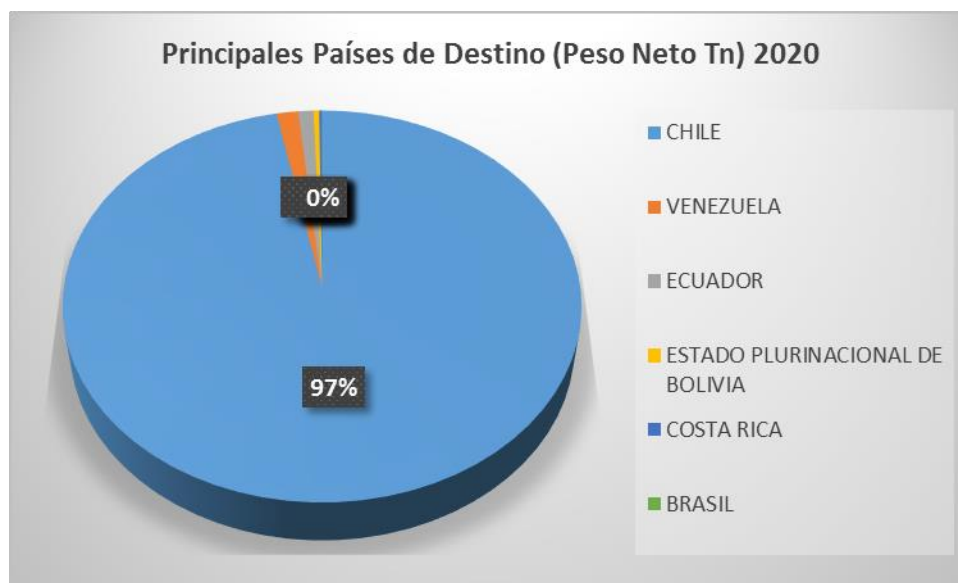


Figura Nº 15: Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor Peso Neto (TN) del 2017 - 2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 11

Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor Precio Promedio (Miles US\$/ tn) del 2017 - 2020

Nº	País	Precio Promedio (MilesUS\$/Tn)			
		2017	2018	2019	2020
1	CHILE	0.91	0.96	0.90	0.82
2	VENEZUELA	0.00	1.05	0.00	0.94
3	ECUADOR	0.99	0.94	1.03	1.03
4	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1.02	1.20	0.96	0.86
5	COSTA RICA	1.02	1.20	0.96	0.86
6	BRASIL	0.00	0.00	0.80	0.82
7	PAISES BAJOS	0.00	0.00	0.00	83.73
8	REINO UNIDO	0.00	5.31	0.00	0.00
9	COLOMBIA	0.31	0.00	0.67	0.00
10	ESTADOS UNIDOS	5.73	5.15	0.00	0.00

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

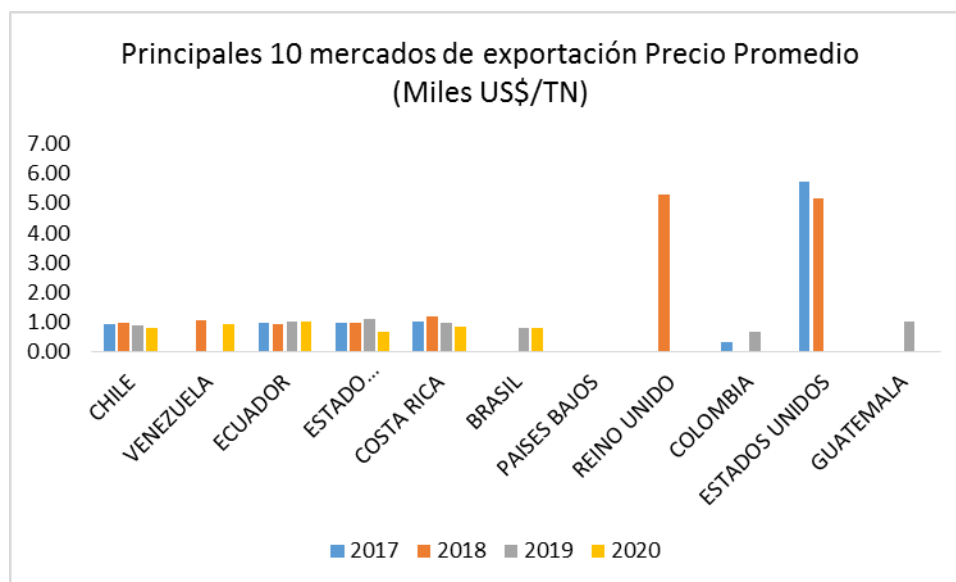


Figura 16: Principales 10 mercados de exportación de Bolas Forjadas Valor Precio Promedio (Miles US\$/ tn) del 2017 - 2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 2: Placas y Baldosas de Cerámica

Tabla 12

Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Valor FOB (Miles US\$) de 2017 – 2020

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)			
		2017	2018	2019	2020
1	CHILE	44,048	47,302	35,851	32,179
2	ESTADOS UNIDOS	22,383	17,622	16,437	14,125
3	ECUADOR	11,493	18,869	20,940	10,263
4	COLOMBIA	10,589	13,954	9,682	3,552
5	MEXICO	565	890	1,273	1,270
6	HONDURAS	357	353	1,131	1,242
7	PUERTO RICO	864	1,176	895	870
8	PANAMA	1,424	1,552	1,606	805
9	HAITI	680	738	543	665
10	GUATEMALA	467	515	626	653

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Chile es el principal país de destino de estos productos con una participación del 50% de las exportaciones totales del Perú al Mundo de enero a noviembre de 2020, seguido de los EE.UU. con el 21%, Ecuador con 15% y Colombia 5%. Otros países a los que el Perú exportaron dicho año valores superiores a los US\$ 600 mil, son: México, Honduras, Puerto Rico, Panamá, Haití y Guatemala.

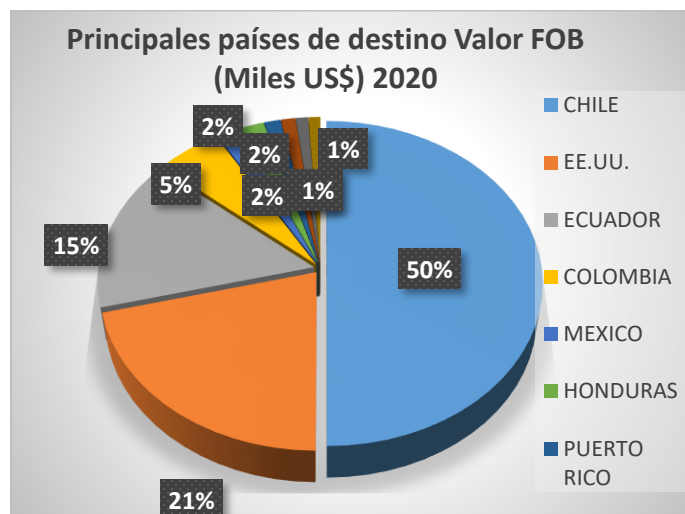


Figura 17: Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Valor FOB (Miles US\$) de 2017 – 2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 13

Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Peso Neto (Tn) del 2017-2020

Nº	País	Peso Neto (Tn)			
		2017	2018	2019	2020
1	CHILE	181,222	192,169	158,939	147,341
2	ESTADOS UNIDOS	101,269	77,133	78,436	70,387
3	ECUADOR	44,912	72,158	83,447	40,579
4	COLOMBIA	64,902	77,445	60,558	21,000
5	MEXICO	3,186	4,864	6,944	7,498
6	HONDURAS	1,697	1,733	5,833	6,601
7	PUERTO RICO	3,803	5,599	4,167	4,351
8	PANAMA	5,063	5,527	6,036	3,079
9	HAITI	3,319	3,690	2,924	3,468
10	GUATEMALA	2,279	2,362	3,161	3,304

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

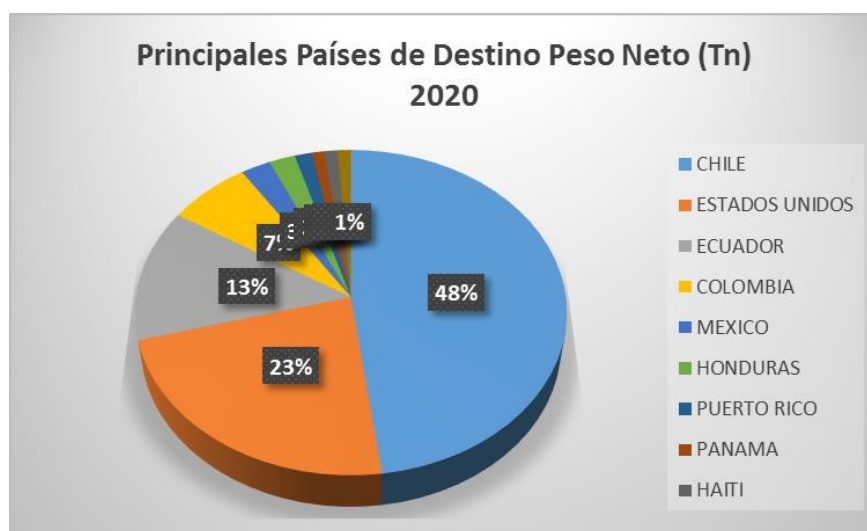


Figura 18: Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Peso Neto (Tn) del 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 14

Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Precio Promedio (Miles US\$ / Tn) del 2017-2020

Nº	País	Precio Promedio (Miles US\$/TN)			
		2017	2018	2019	2020
1	CHILE	0.24	0.25	0.23	0.22
2	ESTADOS UNIDOS	0.22	0.23	0.21	0.20
3	ECUADOR	0.26	0.26	0.25	0.25
4	COLOMBIA	0.16	0.18	0.16	0.17
5	MEXICO	0.18	0.18	0.18	0.17
6	HONDURAS	0.21	0.20	0.19	0.19
7	PUERTO RICO	0.23	0.21	0.21	0.20
8	PANAMA	0.28	0.28	0.27	0.26
9	HAITI	0.20	0.20	0.19	0.19
10	GUATEMALA	0.21	0.22	0.20	0.20

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

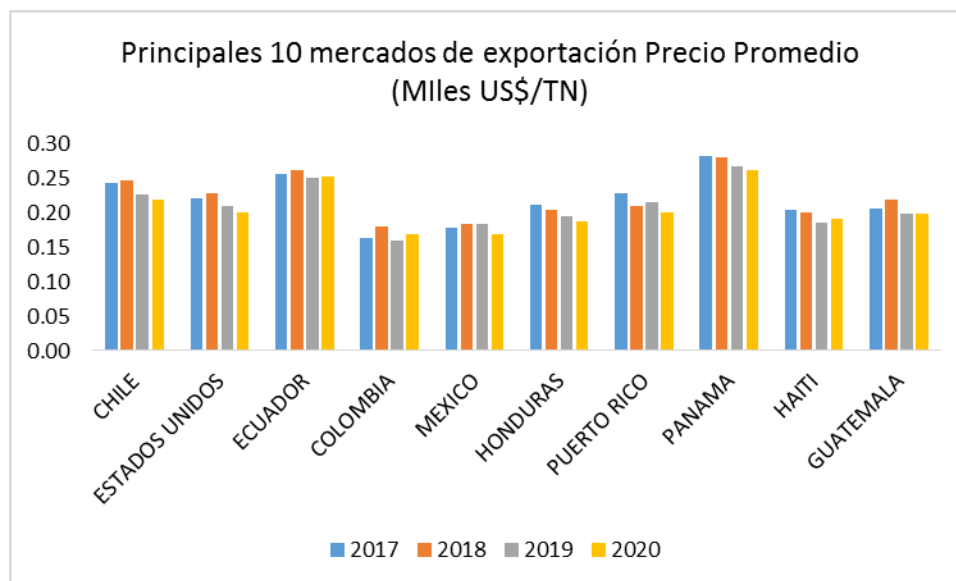


Figura 19: Principales 10 mercados de exportación de placas y baldosas de cerámica Precio Promedio (Miles US\$ / Tn) del 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 3: lavabos y sanitarios de cerámica

Tabla 15

Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	CHILE	1,068	1,771	2,222	2,590	1,705	1,665
2	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1,867	2,018	2,050	1,869	1,807	598
3	COLOMBIA	1,359	1,066	864	1,077	1,195	534
4	REPUBLICA DOMINICANA	38	97	320	726	446	439
5	ECUADOR	377	154	341	370	516	261
6	PUERTO RICO	92	133	34	17	19	144
7	HAITI	20	0	0	38	43	18
8	COSTA RICA	75	130	148	192	61	14
9	URUGUAY	0	56	101	58	34	11
10	CUBA	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

El principal importador de estos productos procedente del Perú durante los primeros once meses de 2020 fue Chile, que tiene un 44% de participación, seguido de Bolivia (17%), Colombia (14%), República Dominicana (12%) y Ecuador (8%). Más atrás, con participaciones que no superan el 4%, están Puerto Rico, Haití, Costa Rica, Uruguay y Cuba. Cabe señalar que Guatemala sólo importó este tipo de bienes en cantidades pequeñas en 2016, 2017 y 2018, siendo el valor más alto el registrado el 2017 por un total de US\$ FOB 107 mil.

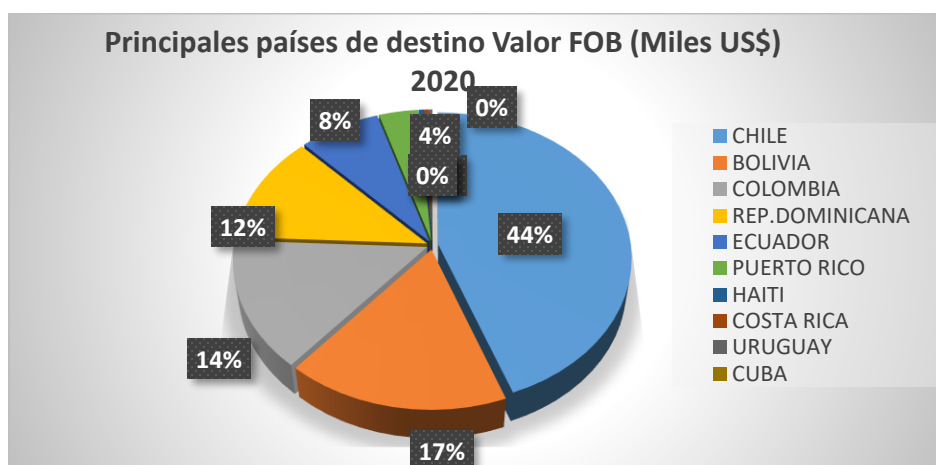


Figura 20: Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 16

Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Peso Neto (Tn) 2015-2020

Nº	País	Peso Neto (Tn)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	CHILE	740	1,493	1,859	2,139	1,398	1,480
2	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1,241	1,432	1,434	1,329	1,345	460
3	COLOMBIA	952	1,020	844	926	1,321	626
4	REPUBLICA DOMINICANA	28	74	245	607	411	400
5	ECUADOR	196	83	171	280	373	210
6	PUERTO RICO	74	117	27	15	14	92
7	HAITI	15	0	0	20	24	11
8	COSTA RICA	52	106	115	155	50	12
9	URUGUAY	0	50	91	47	33	10
10	CUBA	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

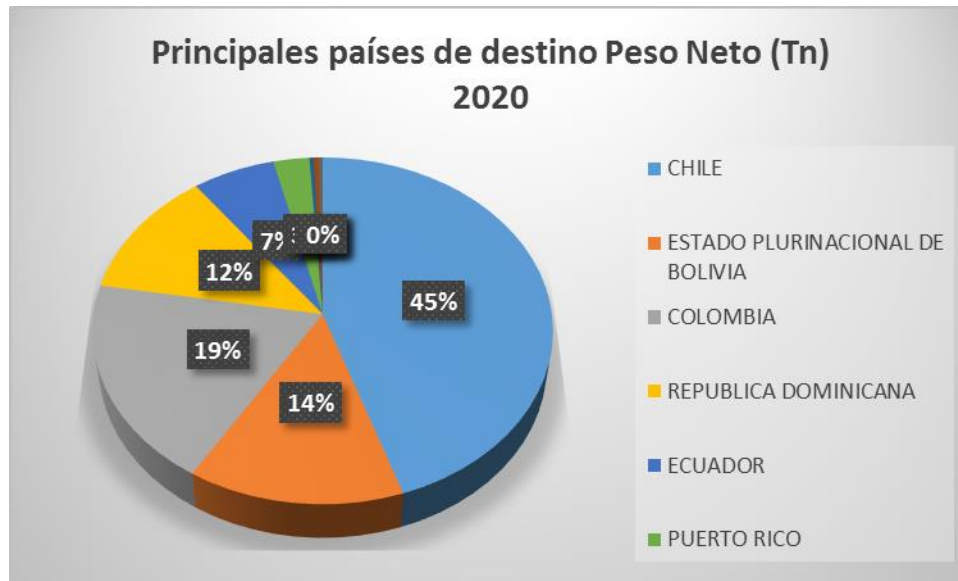


Figura 21: Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 17

Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Precio Promedio (Miles US\$/Tn)

Nº	País	Precio Promedio (Miles US\$/Tn)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	CHILE	1.44	1.19	1.19	1.21	1.22	1.12
2	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	1.50	1.41	1.43	1.41	1.34	1.30
3	COLOMBIA	1.43	1.04	1.02	1.16	0.90	0.85
4	REPUBLICA DOMINICANA	1.35	1.31	1.31	1.20	1.09	1.10
5	ECUADOR	1.93	1.84	2.00	1.32	1.38	1.24
6	PUERTO RICO	1.25	1.13	1.24	1.14	1.41	1.58
7	HAITI	1.36	0.00	0.00	1.91	1.77	1.65
8	COSTA RICA	1.44	1.22	1.28	1.24	1.22	1.10
9	URUGUAY	0.00	1.12	1.11	1.21	1.03	1.10
10	CUBA	4.81	0.00	0.00	7.37	0.00	4.50

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

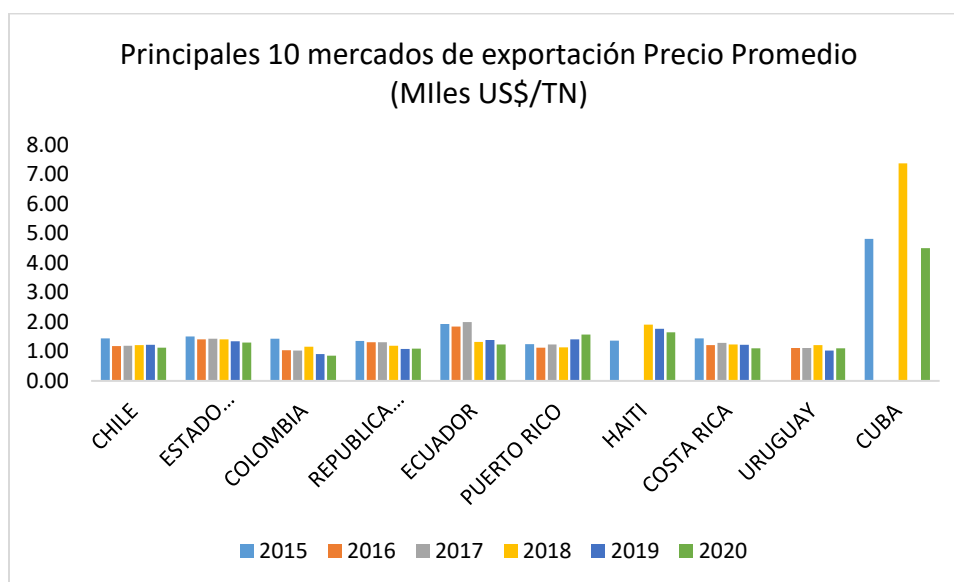


Figura 22: Principales 10 mercados de exportación de los lavabos y sanitarios de cerámica Precio Promedio (Miles US\$/Tn)

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 4: fregaderos de acero inoxidable

Tabla 18

Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	ECUADOR	144	60	126	77	0	32
2	REPUBLICA DOMINICANA	0	0	0	0	0	7
3	ALEMANIA	0	0	0	0	0	0
4	CHILE	72	212	105	90	12	0
5	PANAMA	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

El único mercado de destino importante de las exportaciones peruanas de este producto en 2020 fue Ecuador con US\$ 32 mil en compras, representando el 81% de las ventas totales -en 2015 y 2017 sus compras al Perú sobrepasaban los US\$ 120 mil al año. En segundo lugar se ubica Republica Dominicana (18%), aunque con un volumen de venta muy pequeño de 289 Kg en los últimos 5 años. Cabe señalar que Chile alcanzó el nivel de compras más alto al Perú en 2016 con US\$ 212 mil. En 2017 registró importaciones por USD 105 mil.

En relación al precio promedio de exportación al Ecuador, ésta fue de USD 3,830/ton en 2020, habiendo promediado en USD 8,860.5 en el periodo 2015-2017.

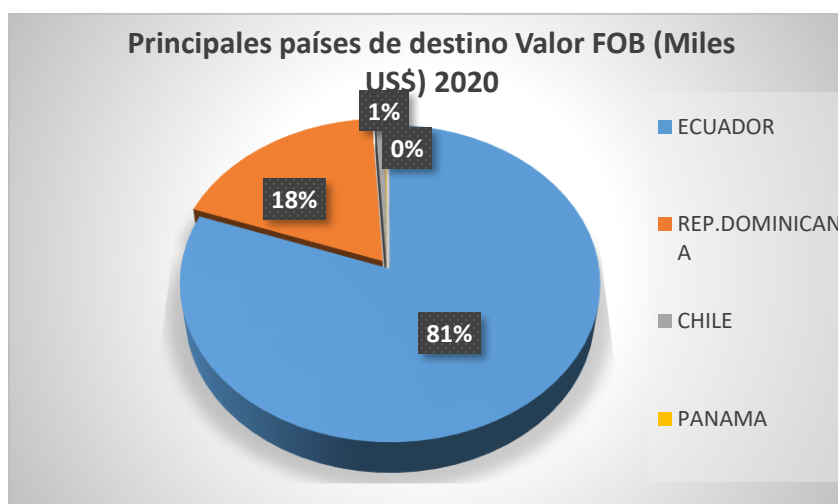


Figura 23: Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 18*Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Peso Neto (Tn) 2015-2020*

Nº	País	Peso Neto (Tn)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	ECUADOR	13	8	17	9	0	8
2	REPUBLICA DOMINICANA	0	0	0	0	0	0
3	ALEMANIA	0	0	0	0	0	0
4	CHILE	12	33	15	12	2	0
5	PANAMA	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

**Figura 24:** Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 19*Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Precio Promedio (Miles US\$/ Tn)*

Nº	País	Precio Promedio (Miles US\$/TN)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	ECUADOR	11.19	7.78	7.64	8.83	0.98	3.83
2	REPUBLICA DOMINICANA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.50
3	ALEMANIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.13
4	CHILE	6.08	6.49	7.06	7.71	6.36	1.67
5	PANAMA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.44

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

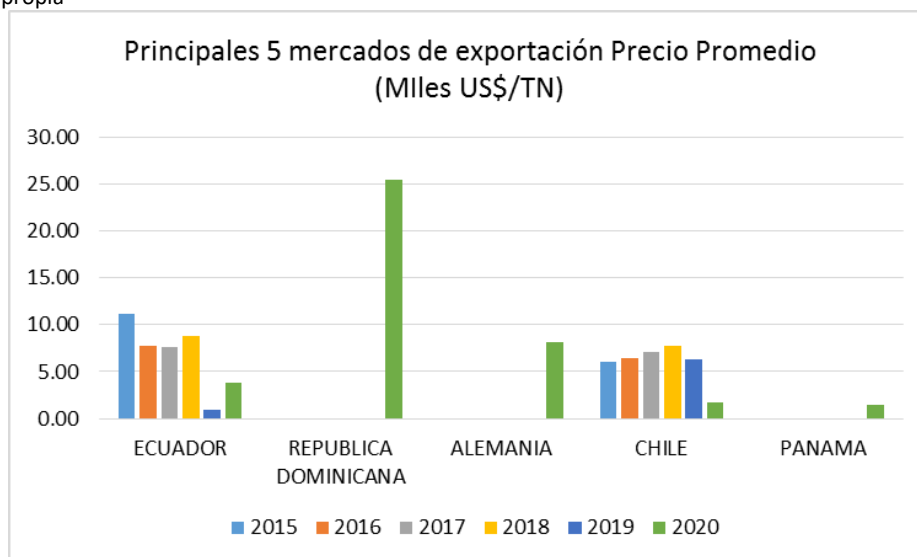


Figura 25: Principales 5 mercados de exportación de fregaderos de acero inoxidable Precio Promedio (Miles US\$/ Tn)
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Tabla 20

Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	País	Valor FOB (Miles US\$)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	VENEZUELA	3	0	0	0	0	22
2	CHILE	320	28	138	8	21	18
3	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	66	89	158	50	57	14
4	PUERTO RICO	0	0	0	3	2	13
5	GUATEMALA	81	33	27	37	2	3
6	ECUADOR	85	9	96	134	0	1
7	HAITI	0	0	0	0	4	1
8	ESPAÑA	0	0	0	0	0	1

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

El Perú exporta productos de grifería a otros países de América Latina. De enero a noviembre de 2020, Venezuela figura como principal comprador de productos de grifería con sólo US\$ 22 mil y 32% de participación en el total exportado por el Perú, seguido de Chile, aunque este último ha comprado un valor superior a US\$ 500 mil en los últimos 6 años. Bolivia ocupa el tercer lugar con un acumulado de US\$ 433 mil en el mismo periodo. Otro comprado interesante y con potencial por su dinámico sector de construcción es Guatemala que acumula US\$ 183 mil desde el 2015. Sin

embargo, en este último caso, el precio promedio de exportación supera los USD 25,000/ton., siendo el más alto registrado en todos los países de destino.

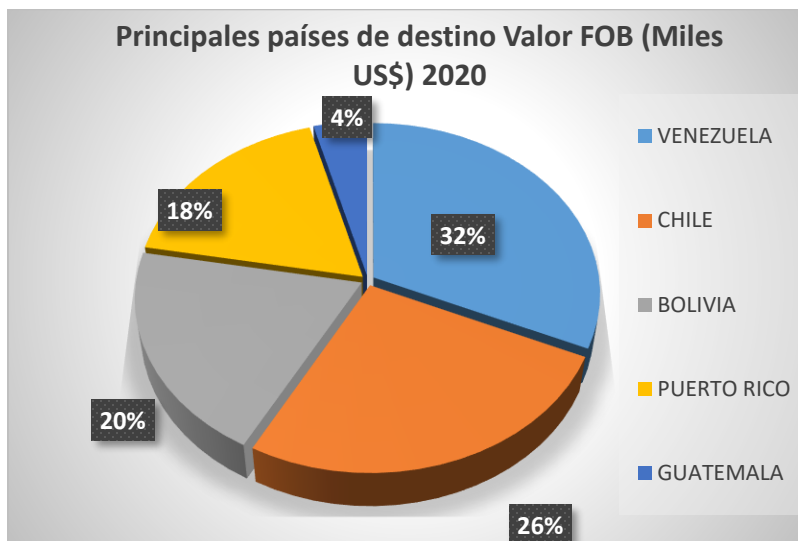


Figura 26: Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 21

Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Peso Neto (Tn) 2015-2020

Nº	País	Peso Neto (Tn)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	VENEZUELA	0	0	0	0	0	2
2	CHILE	30	3	10	3	9	4
3	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	4	9	17	17	21	1
4	PUERTO RICO	0	0	0	0	1	5
5	GUATEMALA	3	1	2	4	0	0
6	ECUADOR	6	1	5	7	0	0
7	HAITI	0	0	0	0	2	1
8	ESPAÑA	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

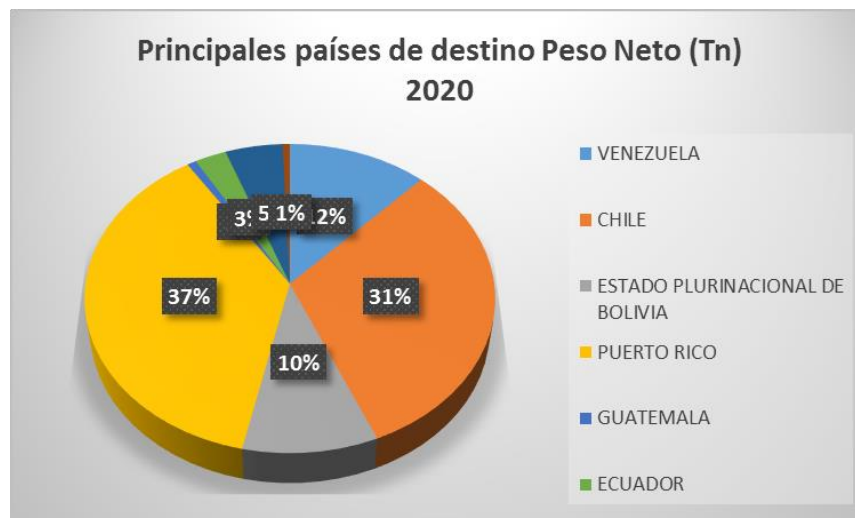


Figura 27: Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 22

Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Precio Promedio (Miles US\$/Tn)

Nº	País	Precio Promedio (Miles US\$/TN)					
		2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	VENEZUELA	36.23	5.25	0.00	0.00	0.00	13.35
2	CHILE	10.73	8.19	14.41	2.65	2.29	4.23
3	ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA	18.61	10.25	9.10	2.90	2.73	10.37
4	PUERTO RICO	0.00	0.00	0.00	8.06	1.41	2.44
5	GUATEMALA	27.26	23.79	18.07	9.37	17.99	26.58
6	ECUADOR	14.74	17.05	18.74	18.76	0.00	3.90
7	HAITI	0.00	0.00	0.00	0.00	1.81	1.84
8	ESPAÑA	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	14.48

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

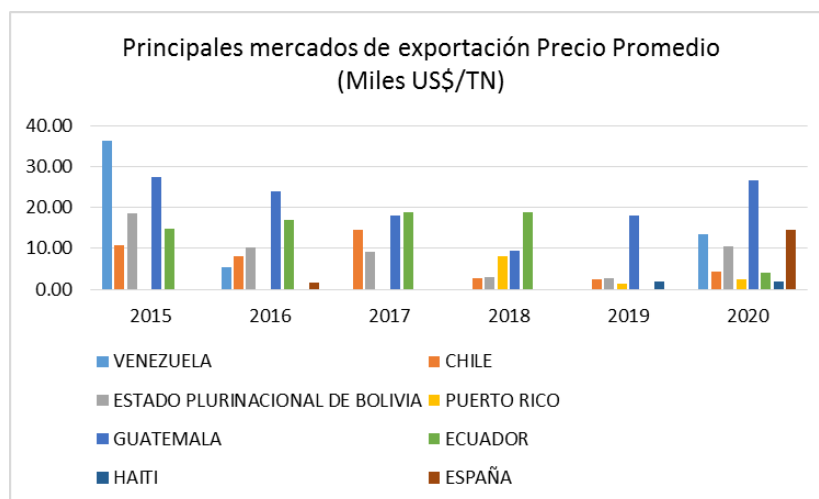


Figura 28: Principales mercados de exportación de canillas o grifos para uso doméstico Precio Promedio (Miles US\$/Tn)
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

2.4 Principales 10 empresas exportadoras

Producto 1: Bolas forjadas de Acero

Tabla 23

Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Valor FOB Miles US\$ 2017-2020

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (Miles US\$)			
			2017	2018	2019	2020
1	20538379302	ACEROS CHILCA S.A.C.	5,051	11,852	15,899	9,071
2	20600465946	CORPORACION MOLIENDA ZUR S.A.C.	0	0	0	157
3	20545481333	ME ELECMETAL COMERCIAL PERU S.A.C.	0	335	6	80
4	20602061796	FEIFAN PERU S.A.C.	0	0	44	40
5	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	2,380	1,151	1,012	27
6	20533153306	ACEROS DAVID BALBOA AGUILAR E.I.R.L.	12	15	1	1
7	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	0	0	0	0
8	20601160804	NISOANG DEL PERU S.A.C.	0	79	0	0
9	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	3,101	15	0	0
10	20498260285	MOLY COP PERU S.A.C.	0	44	272	0

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

A partir del año 2017 la principal empresa exportadora de bolas de acero es Aceros Chilca, cuyo principal mercado de destino es Chile y Ecuador, con una participación del 97% de las exportaciones totales. Aunque también le vendió a Costa Rica, Brasil, Bolivia y Guatemala en los últimos años. Le

sigue Moly-Cop Adesur S.A. -subsidiaria de la compañía Americana Scaw Metals Group., que vende a Bolivia y Chile.



Figura 29: Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Valor FOB Miles US\$ 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 24

Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Peso Neto Tn 207-2020

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)			
			2017	2018	2019	2020
1	20538379302	ACEROS CHILCA S.A.C.	5,647	12,310	17,728	11,106
2	20600465946	CORPORACION MOLIENDA ZUR S.A.C.	0	0	0	168
3	20545481333	ME ELECMETAL COMERCIAL PERU S.A.C.	0	390	5	78
4	20602061796	FEIFAN PERU S.A.C.	0	0	54	50
5	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	2,219	981	916	28
6	20533153306	ACEROS DAVID BALBOA AGUILAR E.I.R.L.	145	227	7	15
7	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	0	0	0	0
8	20601160804	NISOANG DEL PERU S.A.C.	0	75	0	0
9	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	3,480	3	0	0
10	20498260285	MOLY COP PERU S.A.C.	0	54	400	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia



Figura 30: Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Peso Neto Tn 207-2020
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 25

Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2017-2020

Nº	RUC	Razón Social	Precio Promedio (Miles US\$/Tn)			
			2017	2018	2019	2020
1	20538379302	ACEROS CHILCA S.A.C.	0.89	0.96	0.90	0.82
2	20600465946	CORPORACION MOLIENDA ZUR S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.94
3	20545481333	ME ELECMETAL COMERCIAL PERU S.A.C.	0.00	0.86	1.11	1.02
4	20602061796	FEIFAN PERU S.A.C.	0.00	0.00	0.82	0.81
5	20100192064	MOLY-COP ADESUR S.A.	1.07	1.17	1.10	0.98
6	20533153306	ACEROS DAVID BALBOA AGUILAR E.I.R.L.	0.08	0.06	0.10	0.07
7	20100134706	SANDVIK DEL PERU S A	0.00	0.00	0.00	83.73
8	20601160804	NISOANG DEL PERU S.A.C.	0.00	1.05	0.00	0.00
9	20100049938	METALURGICA PERUANA S A	0.89	5.15	0.00	0.00
10	20498260285	MOLY COP PERU S.A.C.	0.00	0.82	0.68	0.00

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia



Figura 31: Principales empresas exportadoras peruanas de bolas forjadas de acero Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Tabla 26

Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2017-2020

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (Miles US\$)			
			2017	2018	2019	2020
1	20101026001	CERAMICA LIMA S A	63,758	65,578	55,158	38,358
2	20307146798	CERAMICA SAN LORENZO SAC	28,382	33,072	27,540	21,509
3	20100257298	ARIS INDUSTRIAL S.A.	4,531	8,015	9,247	7,479
4	20600593685	LUCHA PARTNERS S.A.C.	0	5	0	0
5	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Son tres las principales empresas exportadoras de placas y baldosas de cerámica: Cerámica Lima, Cerámica San Lorenzo y Aris Industrial, con participaciones de 56.7%, 32.2% y 11.1%, respectivamente, en el total exportado de dichos productos al Mundo en 2020.



Figura 32: Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 27

Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Peso Neto (Tn) 2017-2020

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)			
			2017	2018	2019	2020
1	20101026001	CERAMICA LIMA S A	295,288	293,303	270,763	190,863
2	20307146798	CERAMICA SAN LORENZO SAC	115,761	133,245	113,124	91,019
3	20100257298	ARIS INDUSTRIAL S.A.	21,465	37,297	44,821	35,923
4	20600593685	LUCHA PARTNERS S.A.C.	0	1	0	0
5	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia



Figura 33: Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Peso Neto (Tn) 2017-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 28

Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Precio Promedio (Miles US\$ / Tn)

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)			
			2017	2018	2019	2020
1	20101026001	CERAMICA LIMA S A	0.22	0.22	0.20	0.20
2	20307146798	CERAMICA SAN LORENZC	0.25	0.25	0.24	0.24
3	20100257298	ARIS INDUSTRIAL S.A.	0.21	0.21	0.21	0.21
4	20600593685	LUCHA PARTNERS S.A.C.	0.00	6.09	0.00	0.00
5	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	0.00	1.22	0.00	0.00

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

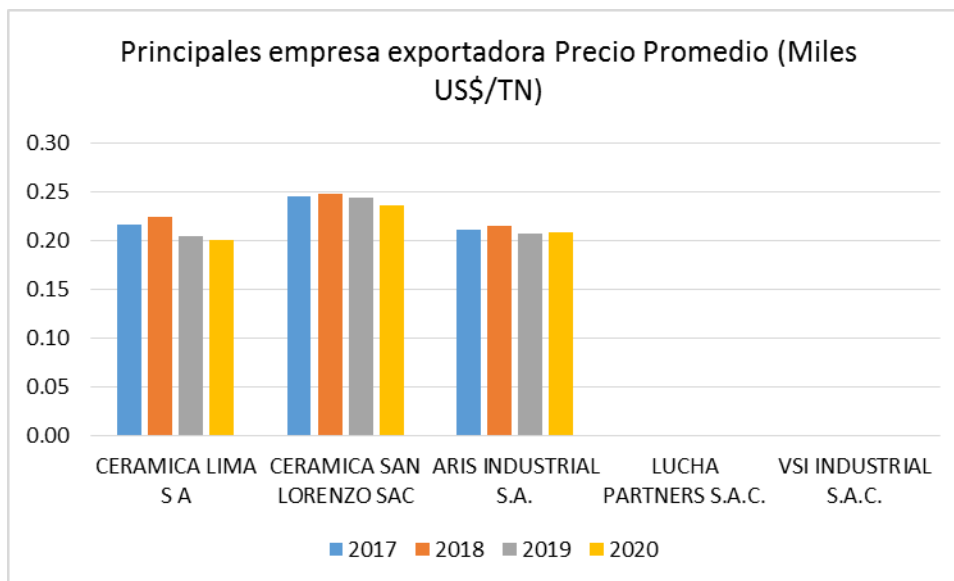


Figura 34: Principales empresas exportadoras peruanas de placas y baldosas de cerámica Precio Promedio (Miles US\$ / Tn)

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 3: Lavabos y sanitarios de cerámica

Tabla 29

Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (Miles US\$)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20161636780	CORPORACION CERAMICA S A	2,739	3,605	4,085	4,993	4,009	2,764
2	20502527283	TARRACO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1,390	1,323	1,012	988	1,107	459
3	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	850	491	1,188	1,223	797	451

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Los principales exportadores de los demás lavabos y sanitarios de cerámica son: Corporación Cerámica, Tarraco y VSI Industrial, con participaciones de 75%, 13% y 12% en 2020.



Figura 35: Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 30

Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Peso Neto (Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20161636780	CORPORACION CERAMICA S A	1,950	3,116	3,373	3,997	3,593	2,601
2	20502527283	TARRACO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	960	943	769	765	899	370
3	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	441	323	821	970	548	324

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia



Figura 36: Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 31

Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Precio Promedio (Miles US\$/Tn)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20161636780	CORPORACION CERAMICA S A	1.40	1.16	1.21	1.25	1.12	1.06
2	20502527283	TARRACO SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1.45	1.40	1.31	1.29	1.23	1.24
3	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	1.93	1.52	1.45	1.26	1.45	1.39

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

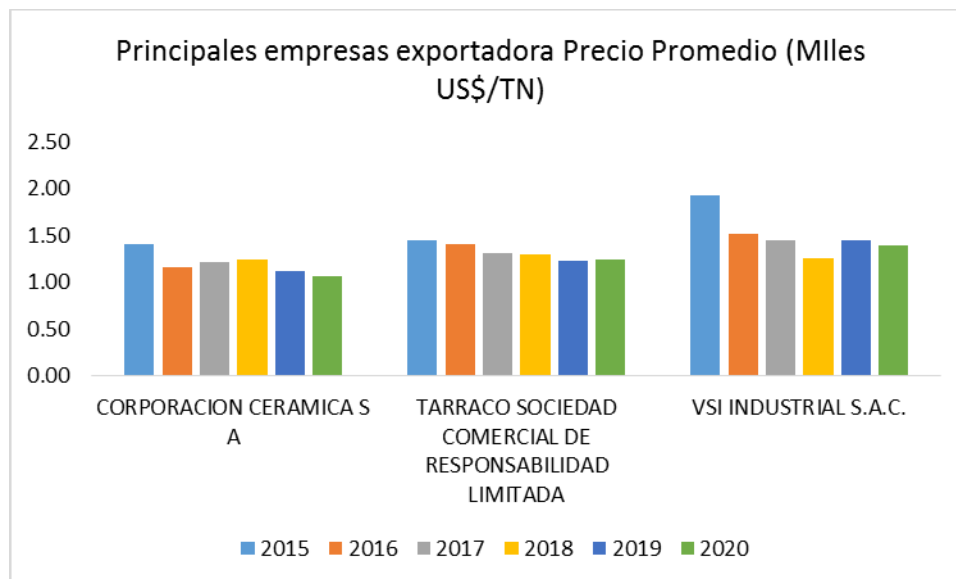


Figura 37: Principales empresas exportadoras peruanas de lavabos y sanitarios de cerámica Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2015-2020
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Tabla 32

Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (Miles US\$)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20100074371	MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD	211	224	202	106	44	32
2	20600523679	AGAPE CORALS.A.C.	0	0	0	0	0	7

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

El principal exportador de fregaderos de acero inoxidable es Manufacturas de Metales y Aluminio Récord, con una participación del 80.6% en 2020 y US\$ 32 mil en ventas al exterior. Cabe señalar que entre los años 2015 y 2017 sus ventas superaron los US\$ 200 mil anuales. Ágape Coral y una veintena de firmas más han exportado esporádicamente aunque en cantidades muy pequeñas en los últimos seis años.



Figura 38: Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 33

Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Peso Neto (Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20100074371	MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD	22	33	28	14	5	8
2	20600523679	AGAPE CORAL S.A.C.	0	0	0	0	0	0

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia



Figura 39: Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 34

Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Precio Promedio (Miles US\$/TN)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20100074371	MANUFACTURA DE METALES Y ALUMINIO RECORD	9.41	6.82	7.25	7.82	8.11	3.83
2	20600523679	AGAPE CORAL S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.50

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia



Figura 40: Principales empresas exportadoras peruanas de fregaderos de acero inoxidable Precio Promedio (Miles US\$/Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Tabla 35

Principales empresas exportadoras peruanas del producto Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Valor FOB (Miles US\$)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20603430248	REFERMAT S.A.C.	0	0	0	0	0	22
2	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	263	138	206	144	88	22
3	20505203748	MELAFORM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	0	14
4	20600196333	STRETTO PERU S.A.C.	0	5	2	136	0	12

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Los principales exportadores de productos de grifería en 2020 fueron: Refermat con una participación de 29.7%; VSI Industrial, con 29.1% -aunque con exportaciones regulares que acumularon US\$ 861 mil en los últimos seis años; Melaform, con el 18.5% y Stretto Perú, con el 16.4%.



Figura 41: Principales empresas exportadoras peruanas del producto Valor FOB (Miles US\$) 2015-2020
Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia

Tabla 36

Principales empresas exportadoras peruanas del producto Peso Neto (Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Peso Neto (Tn)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20603430248	REFERMAT S.A.C.	0	0	0	0	0	2
2	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	20	10	25	37	32	9
3	20505203748	MELAFORM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0	0	0	0	0	1
4	20600196333	STRETTO PERU S.A.C.	0	0	0	7	0	1

Fuente: ADEX Data Trade
Elaboración propia



Figura 42: Principales empresas exportadoras peruanas del producto Peso Neto (Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

Tabla 37

Principales empresas exportadoras peruanas del producto Precio Promedio (Miles US\$/ Tn) 2015-2020

Nº	RUC	Razón Social	Precio Promedio (Miles US\$/Tn)					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	20603430248	REFERMAT S.A.C.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.35
2	20555189631	VSI INDUSTRIAL S.A.C.	13.27	13.49	8.41	3.92	2.76	2.45
3	20505203748	MELAFORM SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.31
4	20600196333	STRETTO PERU S.A.C.	0.00	18.97	18.17	20.65	0.00	16.14

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

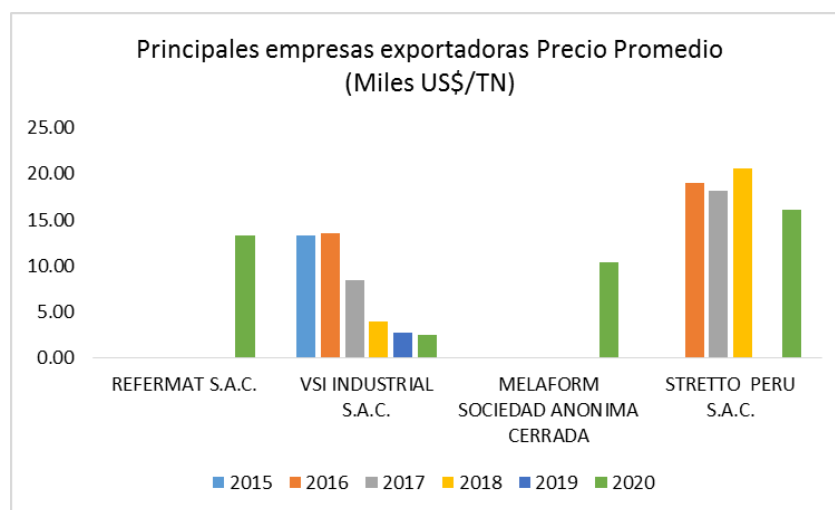


Figura 43: Principales empresas exportadoras peruanas del producto Precio Promedio (Miles US\$/ Tn) 2015-2020

Fuente: ADEX Data Trade

Elaboración propia

3. CAPÍTULO 3: PANORAMA INTERNACIONAL

3.1 Principales 10 productores mundiales

Producto 1: Bolas forjadas de acero

Los países del Asia-Pacífico dominaron el mercado global de medios de molienda de acero forjado en 2019. Se espera que el rápido crecimiento del mercado de medios de molienda de acero forjado en la región de Asia Pacífico brinde importantes oportunidades de crecimiento a los proveedores del mercado en los próximos años. La región está siendo testigo del aumento de la demanda de bolas de acero forjadas de varias industrias, como la industria química, la industria minera, la industria molinera y la industria papelera. Estas industrias requieren bolas de acero forjadas para aplicaciones de molienda.

Principales países y empresas productoras a nivel mundial

País	Empresa	Observaciones
Australia	Molycop	Tiene filiales en Perú, Chile, Brasil y México -El Salto- en Latinoamérica y otras a nivel global
Bélgica	Magotteaux	Tiene filiales en Perú, Chile, Brasil y México en Latinoamérica y otras a nivel global
Chile	ME Elecmetal	
China	Shandong Jinchi Heavy Industry Joint-stock Co., Ltd.	Tiene sucursales en Perú y Australia
China	Shandong Huamin Steel Ball Joint-stock Co., Ltd.	
China	Shandong Shengye Grinding Ball Co., Ltd.	
China	LongTeng Special Steel Co., Ltd.	
China	Oriental Casting and Forging Co., Ltd.	
China	Tai'an City Taishan Steel Ball Factory	
India	AIA Engineering Ltd.	

Elaboración propia.

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Principales 10 productores mundiales de placas y baldosas de cerámica

PAIS	2015 (Mill.m2)	2016 (Mill.m2)	2017 (Mill.m2)	2018 (Mill.m2)	2019 (Mill.m2)	% produc.mundial 2019	% var. 2019/18
1. CHINA	5,970	6,495	6,400	5,683	5,187	40.90%	-8.70%
2. INDIA	850	955	1,080	1,145	1,266	10.00%	10.60%
3. BRASIL	986	871	867	872	909	7.20%	4.20%
4. VIETNAM	440	485	560	602	560	4.40%	-7.00%
5. ESPAÑA	440	492	530	530	510	4.00%	-3.80%
6. ITALIA	395	416	422	416	401	3.20%	-3.60%
7. IRAN	300	340	373	383	398	3.10%	3.90%
8. INDONESIA	370	360	307	383	347	2.70%	-9.40%
9. EGIPTO	230	250	300	300	300	2.40%	0.00%
10. TURQUIA	320	330	355	335	296	2.30%	-11.60%
TOTAL	10,301	10,994	11,194	10,649	10,174	80.30%	-4.50%
TOTAL MUNDO	12,530	13,322	13,627	13,157	12,673	100.00%	-3.70%

www.ceramicworldweb.it/cww-en/statistics-and-markets/world-production-and-consumption-of-ceramic-tiles-the-figures-for-2019-and-forecasts-for-2020/

Los diez principales productores de placas y baldosas de cerámica son: China, India, Brasil, Vietnam, España, Italia, Irán, Indonesia, Egipto y Turquía. Cabe resaltar que Brasil mostró una gran evolución en la década pasada y ocupa un lugar destacado en el contexto global. En 2001 se planteó un proyecto para mejorar la calidad de su cerámica y pasó a producir porcelanato, un producto más caro que compite con las piedras naturales como el mármol y el granito, utilizando la impresión digital e innovando respecto a los diseños.

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica

Principales países productores y exportadores de lavabos y sanitarios de cerámica

País	Empresa
México	Truper (Foset), Industria Makech (Cato, Monza), Aqua Nuova
Turquía	Bocchi, Regata Ith., Ukinox
Italia	Cielo, Globo, Flaminia, Galassia, Scarabeo Ceramiche, Simas
Alemania	Blanco, Duravit, Villeroi & Boch, Naber
Polonia	Deante
China	Chaozhou Chaoan Changie Ceramic co., Ltd.
Brasil	Duratex, Companhia Sulamericana de Ceramica
EE.UU.	Nantucket Sinks, Kohler

Los principales países productores y exportadores de lavabos y sanitarios de cerámica son: México, Turquía, Italia, Alemania, Polonia, China, Brasil y los EE.UU. Operan en este sector se tiene a la firma mexicana Truper, que comercializan lavabos cerámicos, fregaderos (tarjas de empotrar, se sobreponer o de submontar) de la marca “Foset”, así como a Industria Makech de mingitorios ecológicos y lavabos; Castel de España, que fabrica en China, principalmente porcelanatos, loza sanitaria, grifería y otros acabados para la construcción.

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Principales productores mundiales de fregaderos de acero inoxidable

País	Empresa
China	Jomoo, Gorlde. Rhine Sinkwares
Alemania	Teka, Blanco
Italia	Lavelli
Turquía	Asil Krom, Feyap Yapi
México	Truper (Foset), EB Técnica,
EE.UU.	Moen, Delta Faucet, Elkay Manufacturing y Kohler

Los principales países productores y exportadores son China, Alemania, Italia, Turquía, México, Malasia y los Estados Unidos. En este sector operan multinacionales como el Grupo Franke, de origen suizo con más de 70 compañías en 40 países; Teka, de origen alemán con 14 fábricas repartidas por Europa, América y Asia y que comercializa sus productos en 116 países; Blanco, también de Alemania; Jomoo, Gorlde y Dongpeng Holding de China; las norteamericanas Moen, Delta Faucet, Elkay Manufacturing y Kohler; Kindred de Canadá; Primy de Suecia, Moderna de Francia, entre otras.

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Los principales países productores y exportadores de grifería son China, Alemania, EE.UU., Italia y Japón. Operan en este mercado las norteamericanas Kohler, Pfister, Fortune Brands, Sloan Valve y Masco Corporation -esta última opera 60 instalaciones de fabricación en los EE.UU. y más de 20 en otras partes del mundo; Lixil Group y Toto de Japón; Gessi SPA de Italia; Geberit de Suiza; y, Presto Group de Francia, entre otras. Se debe destacar que este es el mercado más grande los estudiados en el presente Perfil, con un nivel de importaciones que supera los USD 50 mil millones, ocho veces más que los mercados para los otros cuatro productos.

Principales productores mundiales de Canillas o grifos para uso doméstico

País	Empresa
EE.UU.	Kohler, Pfister, Fortune Brands, Sloan Valve, Masco Corporation
Japón	Lixil Group y Toto
Italia	Gessi SPA
Suiza	Geberit
Francia	Presto Group

3.2 Principales 10 importadores mundiales

Producto1: Bolas Forjadas de Acero

El mercado global es relativamente pequeño, de US\$ 1.2 mil millones anuales. El mayor comprador mundial de bolas de acero -pese a producirlas, es Chile, habiendo importado US\$ 201 millones en 2019, registrando una participación de 16.9%; le sigue Brasil con compras que bordean los US\$ 100 millones anuales y una participación en el mercado global de 8.8%. Cabe destacar que en tercer lugar se ubica el Perú -también productos y exportador de bolas de acero, con 78,6 millones en importaciones, seguido por Ghana, México y Mongolia. Por otro lado, Guatemala, que aparece con una reducida participación, 0.004% en 2019, efectuó compras por casi US\$ 10.5 millones entre 2015 y 2017.

Tabla 38

Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Importadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,020,044	942,746	1,108,302	1,221,036	1,192,848	100%	1,116,501	1,236,658	1,200,637	n.d.
1 Chile	148,054	158,822	155,045	183,431	201,101	16.9%	211,470	205,963	196,990	206,791
2 Brasil	116,013	93,153	110,126	97,156	105,096	8.8%	115,567	127,856	104,598	115,555
3 Perú	49,168	65,848	77,524	70,875	78,607	6.6%	79,717	82,794	67,287	77,528
4 Ghana	70,033	31,534	59,512	86,353	61,161	5.1%	35,559	66,216	89,236	67,110
5 México	38,053	45,531	56,412	57,999	54,661	4.6%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
6 Mongolia	8,152	15,930	38,144	35,820	51,727	4.3%	14,854	38,985	34,221	51,879
7 Kazajstán	15,256	17,936	23,621	44,220	44,593	3.7%	34,548	35,140	50,226	52,935
8 Panamá	68	196	104	5,695	44,172	3.7%	118	69	6,031	40,342
9 Australia	21,426	23,923	34,422	46,326	42,688	3.6%	33,109	42,335	49,842	47,865
10 EE.UU.	48,183	51,001	64,155	57,267	41,907	3.5%	50,669	64,057	49,047	40,207
Guatemala	4,972	3,900	1,628	19	42	0.004%	4,129	1,743	11	46

Principales 10 importadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Importadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	0.84	0.90	1.02	n.d.	
Chile	0.75	0.75	0.93	0.97	
Brasil	0.81	0.86	0.93	0.91	
Perú	0.83	0.94	1.05	1.01	
Ghana	0.89	0.90	0.97	0.91	
México	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Mongolia	1.07	0.98	1.05	1.00	
Kazajstán	0.52	0.67	0.88	0.84	
Panamá	1.66	1.51	0.94	1.09	
Australia	0.72	0.81	0.93	0.89	
EE.UU.	1.01	1.00	1.17	1.04	
Guatemala	0.94	0.93	1.73	0.91	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Se puede apreciar en la evolución de los precios promedio de importación de las bolas de acero, que estos muestran en los últimos años una tendencia al alza a nivel global. En 2019, los precios más bajos se registran en Kazajstán (USD 840/ton.) y Australia (USD 890/ton.), seguidos de Ghana y Brasil (UD 910/ton.), Chile (USD 970/ton.) y Mongolia (USD 1,000/ton.). Entre los países que más pagan por este producto -por encima de USD 1,000/ton., están Panamá, los EE.UU. y el Perú.

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2019
 Producto : 732611 Bolas y artículos simil. para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo

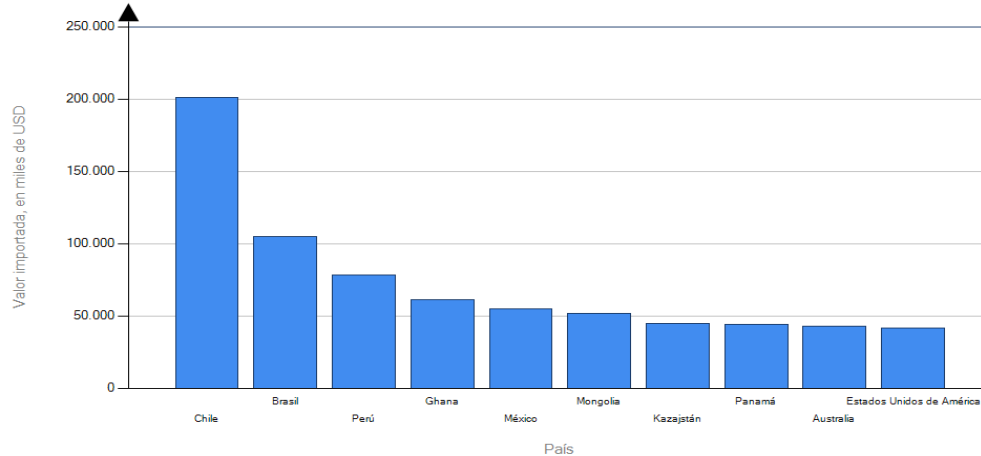


Figura 44: Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) 2015-2019

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Tabla 39

Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Importadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,142	3,965	2,258,174	2,548,823	2,324,646	100%	13,052	n.d.	n.d.	n.d.
1 EE.UU.	n.d.	n.d.	307,168	321,250	337,859	15%	n.d.	43,051	51,080	52,802
2 Francia	n.d.	n.d.	118,367	110,689	103,723	4%	n.d.	207,508	182,024	171,248
3 Chile	n.d.	n.d.	94,923	113,078	96,096	4%	n.d.	910,598	1,033,281	739,863
4 Marruecos	n.d.	n.d.	68,272	76,492	92,145	4%	n.d.	180,608	215,188	261,619
5 Japón	n.d.	n.d.	81,221	82,201	91,955	4%	n.d.	92,319	91,986	97,755
6 Corea del Sur	n.d.	n.d.	134,561	120,674	82,474	4%	n.d.	488,849	441,314	327,731
7 Alemania	n.d.	n.d.	85,513	85,160	77,433	3%	n.d.	131,227	126,287	115,125
8 Rusia	n.d.	133	85,276	72,137	66,525	3%	502	175,870	149,409	142,303
9 Iraq	n.d.	n.d.	74,831	141,989	47,425	2%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
10 Reino Unido	n.d.	n.d.	59,257	44,344	47,389	2%	n.d.	173,293	87,561	144,808

Principales 10 importadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Importadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	0.30	n.d.	n.d.	n.d.	
EE.UU.	n.d.	7.13	6.29	6.40	
Francia	n.d.	0.57	0.61	0.61	
Chile	n.d.	0.10	0.11	0.13	
Marruecos	n.d.	0.38	0.36	0.35	
Japón	n.d.	0.88	0.89	0.94	
Corea del Sur	n.d.	0.28	0.27	0.25	
Alemania	n.d.	0.65	0.67	0.67	
Rusia	0.26	0.48	0.48	0.47	
Iraq	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Reino Unido	n.d.	0.34	0.51	0.33	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El mercado global de placas y baldosas de cerámica es de US\$ 2.5 mil millones. Los EE.UU. es el principal mercado de importaciones de estos productos, con una participación de 14.5% en las compras totales. Más atrás se encuentran Francia con el 4.5%, Chile con el 4.1%, Marruecos y Japón, con el 4% cada uno. Luego vienen Corea del Sur, Alemania, Rusia, Iraq y el Reino Unido con participaciones por debajo del 4%.

El m² de placas y baldosas se importó en 2019 en EE.UU. a USD 6.40, luego de una ligera recuperación respecto al 2018, aunque cayó en 10.2% respecto al 2017 cuando alcanzó los USD 7.13/m². En los demás países, el precio por tonelada muestra comportamientos diversos, debiéndose tener en cuenta la gran variedad, calidad y tamaño de las placas y baldosas de cerámica que se comercializan. Así, muestran una tendencia alcista los productos que ingresan a Chile -que tiene el menor precio: USD 130/ton. y a Japón -que tiene el mayor precio: USD 940/ton. Otros registran un crecimiento para luego permanecer constantes (Francia, Alemania y Rusia, donde el precio varía entre USD 460 y USD 670/ton.), mientras en Marruecos, Corea del Sur y el Reino Unido el precio se reduce, para ubicarse entre USD 250 y USD 350/ton. en 2019.

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica

Tabla 40

Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Importadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	2,138,186	2,152,207	2,312,578	2,469,331	2,398,492	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 EE.UU.	518,419	528,813	556,275	610,480	550,447	23%	22,543,890	18,122,757	21,209,605	13,487,405
2 Francia	106,504	111,028	126,600	141,450	149,953	6%	52,775	55,079	56,149	67,456
3 Alemania	79,238	86,878	129,423	150,795	144,423	6%	28,319	33,184	39,972	40,156
4 Canadá	133,785	126,089	134,503	130,238	140,303	6%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
5 Japón	111,652	102,862	102,949	110,774	119,447	5%	42,997	48,394	48,634	47,502
6 Reino Unido	125,793	114,569	114,654	112,233	115,033	5%	57,774	59,202	57,428	63,264
7 India	49,117	54,400	66,305	81,959	78,531	3%	28,109	38,906	50,418	52,078
8 Polonia	41,914	48,090	49,597	65,883	75,298	3%	31,183	32,686	36,325	41,724
9 España	31,571	35,421	40,812	45,674	54,473	2%	18,925	20,261	21,904	27,505
10 Italia	46,341	47,730	53,724	59,563	53,887	2%	28,603	30,104	30,578	30,965

Principales 10 importadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Importadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
EE.UU.	0.02	0.03	0.03	0.04	
Francia	2.10	2.30	2.52	2.22	
Alemania	3.07	3.90	3.77	3.60	
Canadá	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Japón	2.39	2.13	2.28	2.51	
Reino Unido	1.98	1.94	1.95	1.82	
India	1.94	1.70	1.63	1.51	
Polonia	1.54	1.52	1.81	1.80	
España	1.87	2.01	2.09	1.98	
Italia	1.67	1.78	1.95	1.74	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El de lavabos y sanitarios de cerámica es otro mercado de 2.5 mil millones. En 2019 los principales importadores fueron los EE.UU. (22.9%), Francia (6.3%), Alemania (6.0%), Canadá 5.8%), Japón (5.05), Reino Unido (4.8%), India (3.3%), Polonia (3.1%), España (2.3%) e Italia (2.2%). Guatemala figura como el tercer importador más importante en Centroamérica, luego de Panamá y República Dominicana, con un 0.16% de participación.

Alemania, Japón y Francia pagaron los precios promedio de importación más altos en 2019, USD 3,600, USD 2,510 y USD 2,220 por tonelada, respectivamente, con la diferencia que mientras en Europa éstos se retraían en Japón se incrementaban. En otros países importadores europeos (Italia, España, Reino Unido y Polonia) dicho precio fluctuó entre USD 1,740 y USD 1,980 la tonelada, y en la India alcanzó los USD 1,151/ton. en una clara tendencia decreciente, mientras en los EE.UU. el precio promedio de los lavabos y sanitarios de cerámica alcanzaron los USD 40 por unidad ese año, el doble del precio promedio obtenido en 2016.



Figura 45: Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

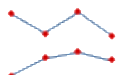
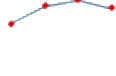
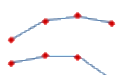
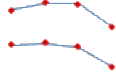
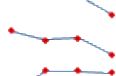
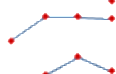
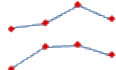
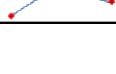

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Tabla 41

Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Importadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,048,095	1,073,407	1,126,256	1,205,348	1,123,022	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 EE.UU.	254,108	278,107	292,540	344,269	283,733	25%	5,742,016	6,419,219	7,044,902	6,280,320
2 Alemania	65,833	63,697	63,358	69,389	64,224	6%	5,037	4,596	4,874	4,710
3 Reino Unido	70,406	70,730	79,937	67,669	61,128	5%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
4 Francia	41,316	42,327	43,448	42,064	42,874	4%	4,610	4,422	4,206	4,407
5 Australia	50,041	47,639	49,225	51,381	42,414	4%	922,092	928,601	974,432	868,099
6 Canadá	41,354	40,722	47,007	45,718	42,284	4%	539,370	615,183	616,451	644,094
7 Malasia	27,186	27,402	29,552	31,863	33,729	3%	9,063	10,746	11,374	14,417
8 España	12,492	16,403	17,967	19,938	20,719	2%	1,708	1,423	1,572	1,678
9 Países Bajos	17,115	16,558	20,829	20,121	17,951	2%	1,421	1,710	1,439	1,429
10 Indonesia	n.d.	8,886	10,415	18,026	17,698	2%	4,465	3,204	5,284	6,372

Principales 10 importadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Importadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
EE.UU.	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	
Alemania	\$ 12.65	\$ 13.79	\$ 14.24	\$ 13.64	
Reino Unido	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Francia	\$ 9.18	\$ 9.83	\$ 10.00	\$ 9.73	
Australia	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	\$ 0.05	
Canadá	\$ 0.08	\$ 0.08	\$ 0.07	\$ 0.07	
Malasia	\$ 3.02	\$ 2.75	\$ 2.80	\$ 2.34	
España	\$ 9.60	\$ 12.63	\$ 12.68	\$ 12.35	
Países Bajos	\$ 11.65	\$ 12.18	\$ 13.98	\$ 12.56	
Indonesia	\$ 1.99	\$ 3.25	\$ 3.41	\$ 2.78	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El mercado global de fregaderos de acero inoxidable es relativamente pequeño, de US\$ 1.2 mil millones. En 2019, el principal importador fue los EE.UU. con US\$ 283 millones en compras y una participación en el mercado de 25.3%. Luego se ubican tres países europeos: Alemania, Reino Unido y Francia, con 5.7%, 5.4% y 3.8% de participación, respectivamente. Siguen Australia y Canadá con 3.8% del mercado cada uno. Malasia se ubica en 7º posición con 3% y luego se ubican otros dos países europeos más: España y Países Bajos, con participaciones de 1.8% y 1.6%, para

cerrar el ranking de los diez principales compradores globales Indonesia, con importaciones superiores a los US\$ 17 millones en 2019.

Los precios promedio más altos de importación se registran en Alemania, Países Bajos y España, que superan los USD 12,000/ton., seguidos de Francia que pagó USD 9,730/ton. En estos países europeos los precios promedio registraron una tendencia al alza hasta el 2018 para experimentar ligeros reajustes hacia abajo en 2019. De otro lado, en Canadá los fregaderos de acero inoxidable registran en 2019 un precio promedio de USD 70 por unidad y en los EE.UU. y Australia un precio constante, desde el año 2016, de USD 50.

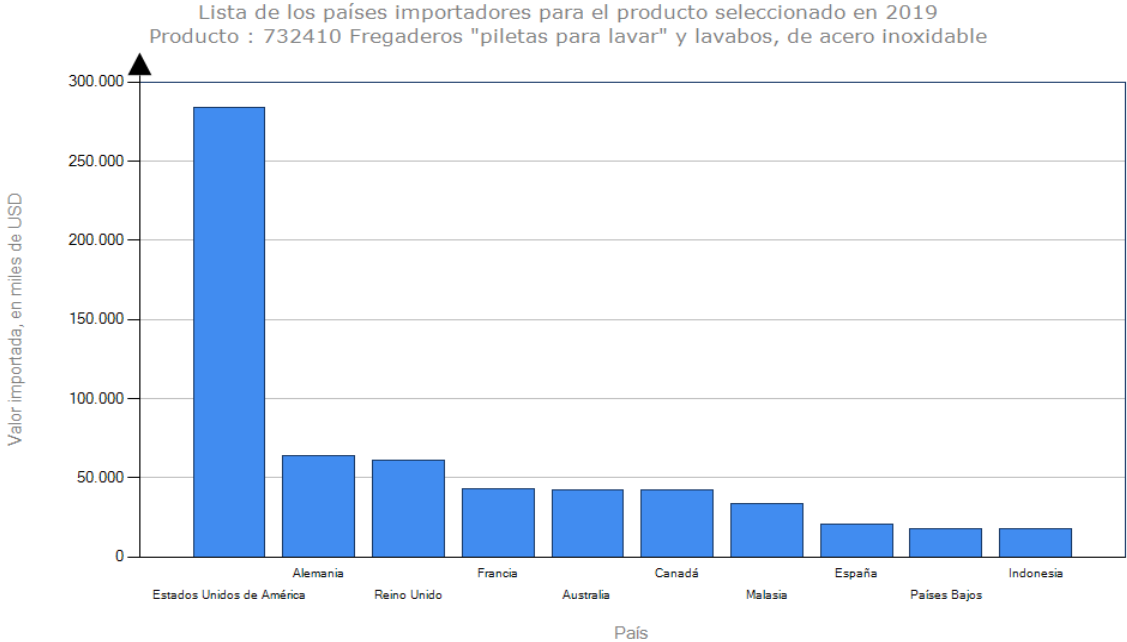


Figura 45: Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Tabla 42

Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Importadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	49,497,386	48,062,451	49,499,483	54,742,012	55,860,365	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 EE.UU.	8,338,449	7,847,296	8,461,813	9,501,624	8,725,685	16%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2 China	3,816,719	3,526,460	3,484,867	4,219,117	4,324,619	8%	76,381	76,646	84,548	85,391
3 Alemania	2,652,187	2,747,627	3,081,619	3,387,189	3,366,262	6%	136,220	142,087	141,926	140,085
4 Canadá	2,240,344	1,954,166	2,070,883	2,343,000	2,281,053	4%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
5 Brasil	532,101	477,943	458,264	889,852	2,166,304	4%	22,274	23,940	30,776	87,924
6 Francia	1,647,896	1,687,343	1,792,492	1,991,727	2,093,167	4%	92,617	93,522	95,689	99,113
7 Reino Unido	1,851,925	1,689,958	1,774,311	1,858,519	1,856,973	3%	89,330	86,910	86,729	93,490
8 Rusia	1,102,214	1,206,717	1,374,239	1,492,903	1,765,922	3%	120,773	130,895	138,312	145,411
9 Corea del Sur	1,758,162	1,499,790	1,603,481	1,579,807	1,588,504	3%	56,149	59,775	56,435	54,828
10 México	1,430,824	1,314,835	1,640,731	1,467,607	1,471,575	3%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Principales 10 importadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Importadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
EE.UU.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
China	46.17	45.47	49.90	50.64	
Alemania	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Canadá	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Brasil	21.46	19.14	28.91	24.64	
Francia	18.22	19.17	20.81	21.12	
Reino Unido	0.00	n.d.	0.00	n.d.	
Rusia	9.99	10.50	10.79	12.14	
Corea del Sur	26.71	26.83	27.99	28.97	
México	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

De acuerdo a las estadísticas del Centro de Comercio Internacional de Ginebra, los mayores compradores de artículos de grifería en 2019 fueron los EE.UU. (con una participación del 15.6%), China (7.7%), Alemania (6.0%) y Canadá (4.1%). Cabe señalar que Brasil se posicionó en 2019 en 5º lugar, con compras que superaron los dos mil millones de dólares, sobrepasando a otros mercados importantes como Francia, Reino Unido, Federación de Rusia, Corea del Sur y México.

Al evaluar los precios promedio de importación debe tenerse en cuenta la diversidad de productos incluidos en este rubro -Guatemala incluye grifos y válvulas, de bronce o plástico, de diámetro

interior inferior o igual a 26 mm, para regular el paso de agua u otros líquidos a baja presión (presión inferior o igual a 125 psi), por lo que el mismo puede variar considerablemente. Estos precios experimentan, en general, una tendencia alcista desde el año 2016 con excepción del Brasil, donde sufrió una reducción en 2019. Dichos precios fluctúan grandemente desde USD 12,140/ton. en Rusia a USD 50,640/ton. en China, ubicándose en un rango intermedio (USD 20 a 30 mil/ton.) en Brasil, Francia y Corea del Sur.

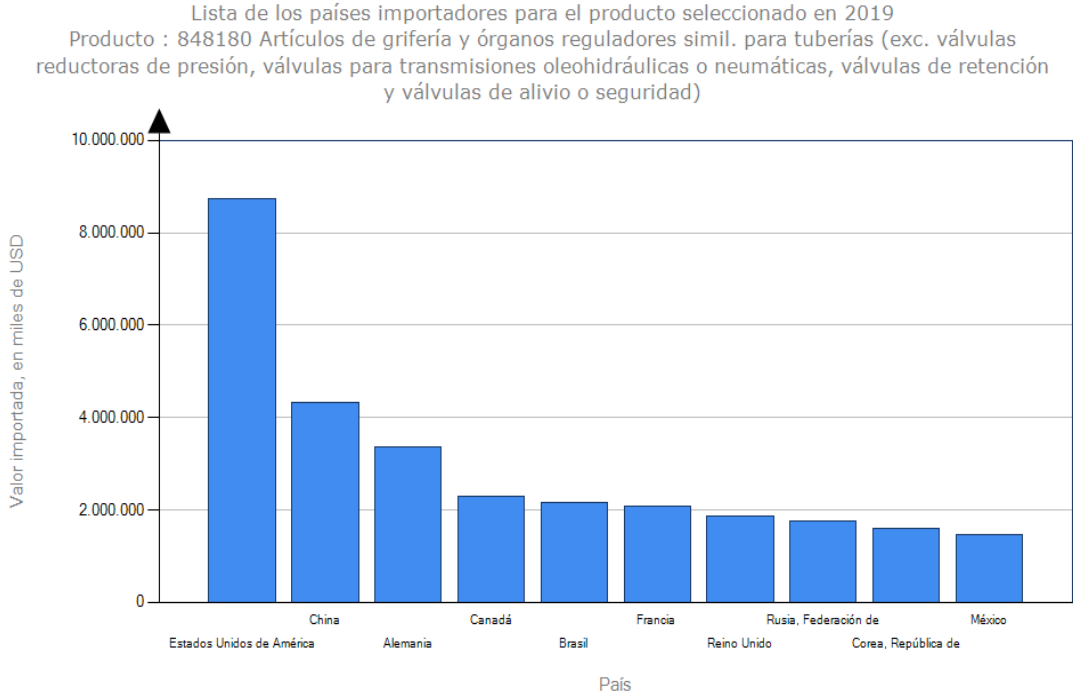


Figura 46: Principales 10 importadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

3.3 Principales 10 exportadores mundiales

Producto 1: Bolas Forjadas de Acero

Tabla 43

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	896,818	866,414	1,000,585	1,115,323	1,110,090	100%	1,088,696	n.d.	n.d.	n.d.
1 China	488,604	501,184	538,867	664,191	660,163	59%	670,249	676,627	728,782	754,423
2 EE.UU.	59,191	51,982	57,249	59,816	92,542	8%	50,739	54,437	54,927	90,281
3 Chile	117,076	98,226	113,944	83,647	87,655	8%	114,080	122,601	78,375	85,987
4 España	58,528	52,185	62,875	69,694	51,016	5%	64,595	74,020	72,095	54,235
5 Rusia	22,191	23,225	23,728	30,482	28,734	3%	47,215	36,334	45,086	45,651
6 Canadá	8,580	11,203	10,600	12,566	24,024	2%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
7 Australia	19,957	28,709	30,521	23,619	21,148	2%	35,612	35,185	24,230	22,756
8 Sudáfrica	27,543	17,764	27,058	21,938	19,949	2%	21,933	30,613	23,665	20,177
9 Perú	8,512	4,404	10,682	13,549	16,565	1%	5,069	11,719	14,051	18,492
10 Polonia	7,661	8,268	8,767	10,695	14,700	1%	13,031	14,169	14,256	17,414

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	0.80	n.d.	n.d.	n.d.	
China	0.75	0.80	0.91	0.88	
EE.UU.	1.02	1.05	1.09	1.03	
Chile	0.86	0.93	1.07	1.02	
España	0.81	0.85	0.97	0.94	
Rusia	0.49	0.65	0.68	0.63	
Canadá	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Australia	0.81	0.87	0.97	0.93	
Sudáfrica	0.81	0.88	0.93	0.99	
Perú	0.87	0.91	0.96	0.90	
Polonia	0.63	0.62	0.75	0.84	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El mayor exportador de bolas de acero es China, que ostenta el 60% del mercado global. Le siguen los EE.UU. y Chile con el 8.3% y 7.9%, respectivamente. En el 9º lugar se ubica el Perú con ventas que alcanzaron los US\$ 16.6 millones en 2019, aunque representando sólo 1.5% de las exportaciones mundiales.

Respecto a los precios promedio de venta de las bolas forjadas de acero, éstos presentan una tendencia al alza hasta el 2018, para contraerse en la mayoría de los casos en 2019, incluyendo las procedentes del Perú, a excepción de las de Sudáfrica y Polonia, que continuaron creciendo. En 2019 China presenta el tercer mejor nivel de precios luego de Rusia (USD 630/ton.) y Polonia (USD 840/ton.), colocando las bolas de acero a USD 880/ton. en el mercado internacional. Cabe destacar que las bolas de acero peruanas tienen un precio bastante competitivo, exportándose en promedio a USD 900/ton., por debajo de los niveles de precio de otros importantes proveedores como Australia, España, Sudáfrica, Chile y los EE.UU. -llegando estos dos últimos incluso a superar la barrera de los USD 1,000/ton.

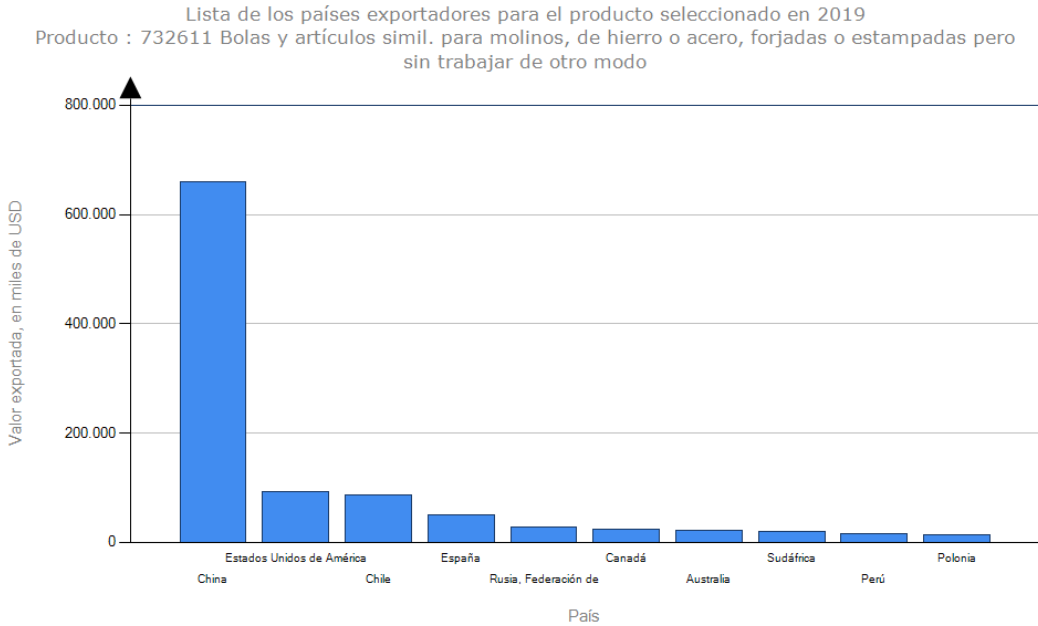


Figura 47: Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Tabla 44

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	146	2,845,598	3,102,279	3,005,139	100%	507	n.d.	n.d.	n.d.
1 China	n.d.	1,343,256	1,269,164	1,534,162	51%	0	3,837,148	3,580,077	3,571,197
2 España	n.d.	524,775	477,117	452,563	15%	0	1,894,041	1,711,723	100,871
3 Brasil	n.d.	175,991	278,881	197,552	7%	0	965,679	1,088,329	1,088,897
4 Alemania	n.d.	121,415	125,786	134,307	4%	0	135,101	127,385	124,703
5 Perú	n.d.	96,618	106,542	88,583	3%	0	432,294	463,268	413,757
6 India	n.d.	42,294	75,007	86,883	3%	0	13,997	24,939	312,954
7 Tailandia	n.d.	55,048	56,204	60,635	2%	0	16,519	14,240	16,551
8 Italia	n.d.	55,108	59,904	50,115	2%	0	86,928	77,183	64,653
9 Turquía	n.d.	53,380	51,649	46,181	2%	0	152,363	141,884	129,879
10 Portugal	n.d.	35,665	43,631	36,270	1%	0	59,932	62,210	56,599

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	0.29	n.d.	n.d.	n.d.	
China	n.d.	0.35	0.35	0.43	
España	n.d.	0.28	0.28	4.49	
Brasil	n.d.	0.18	0.26	0.18	
Alemania	n.d.	0.90	0.99	1.08	
Perú	n.d.	0.22	0.23	0.21	
India	n.d.	3.02	3.01	0.28	
Tailandia	n.d.	3.33	3.95	3.66	
Italia	n.d.	0.63	0.78	0.78	
Turquía	n.d.	0.35	0.36	0.36	
Portugal	n.d.	0.60	0.70	0.64	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Por el lado de las exportaciones destaca China con la mitad del mercado mundial y España con una importante participación del 15% de las ventas. Luego se ubican Brasil y Alemania, con el 6.6% y 4.5%, respectivamente. En el quinto lugar se posiciona el Perú, con exportaciones que bordean los

US\$ 100 millones en los últimos tres años y una participación de 3% en el mercado global de placas y baldosas de cerámica.

Buenos referentes de precio promedio de exportación serían España, a USD 4.49/m² y Tailandia a USD 3.66/m² en 2019, mientras el de India fue de USD 3.01/m² en 2018. Los precios por tonelada más bajos los tienen Brasil y Perú, a USD 180 y USD 210, respectivamente. Les siguen India, Turquía y China, éste último alcanzando los USD 430/ton. en 2019, creciendo 22.86% respecto al 2018. Alemania, es el único país donde el precio promedio registra una tendencia al alza alcanzando los USD 1,080/ton. en 2019.

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica

Tabla 45

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,763,519	1,556,854	1,640,778	1,806,891	1,656,029	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 México	510,809	463,424	462,627	495,772	446,258	27%	321,984	326,100	342,064	297,133
2 Turquía	196,632	211,200	229,358	256,853	269,064	16%	128,251	140,015	153,089	162,374
3 Italia	188,267	164,181	169,146	214,782	191,904	12%	25,738	26,661	29,841	26,728
4 Alemania	52,718	50,649	94,967	130,375	96,416	6%	7,296	9,854	20,462	17,691
5 Polonia	80,873	78,865	85,361	94,283	90,072	5%	41,926	42,497	41,637	40,632
6 Francia	44,510	42,477	46,014	47,214	45,967	3%	9,354	8,124	7,542	6,914
7 China	125,729	62,118	50,949	31,864	39,127	2%	15,019	12,198	13,447	15,271
8 Brasil	17,849	22,105	34,163	38,454	39,081	2%	13,911	19,021	23,141	22,152
9 Rusia	21,527	26,850	30,678	27,565	32,362	2%	29,049	25,387	23,264	26,795
10 EE.UU.	35,136	32,623	28,822	34,409	31,535	2%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio				Gráfico
	2016	2017	2018	2019	
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
México	1.44	1.42	1.45	1.50	
Turquía	1.65	1.64	1.68	1.66	
Italia	6.38	6.34	7.20	7.18	
Alemania	6.94	9.64	6.37	5.45	
Polonia	1.88	2.01	2.26	2.22	
Francia	4.54	5.66	6.26	6.65	
China	4.14	4.18	2.37	2.56	
Brasil	1.59	1.80	1.66	1.76	
Rusia	0.92	1.21	1.18	1.21	
EE.UU.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

En 2019 los principales exportadores de estos productos fueron México (26.9%), Turquía (16.2%), Italia (11.6%), Alemania (5.8%), Polonia (5.4%), Francia (2.8%), China (2.4%), Brasil (2.4%), Rusia (2.0%) y los EE.UU. (1.9%). El Perú aparece como un exportador marginal con una participación global de 0.084%, luego de Brasil, Colombia y Ecuador en Sudamérica. Los lavabos y sanitarios de cerámica de Rusia, México y Turquía son los que ingresaron en 2019 con el menor precio promedio de importación, USD 1,210, USD 1,500 y USD 1,660 por tonelada, respectivamente, seguidos por los procedentes de Brasil, de Polonia y de China que registraron precios en el rango de USD 1,760 a USD 2,560/ton.. Por su lado, los productos procedentes de Europa: Italia, Alemania y Francia, fueron los más caros, superando los USD 5,450/ton.

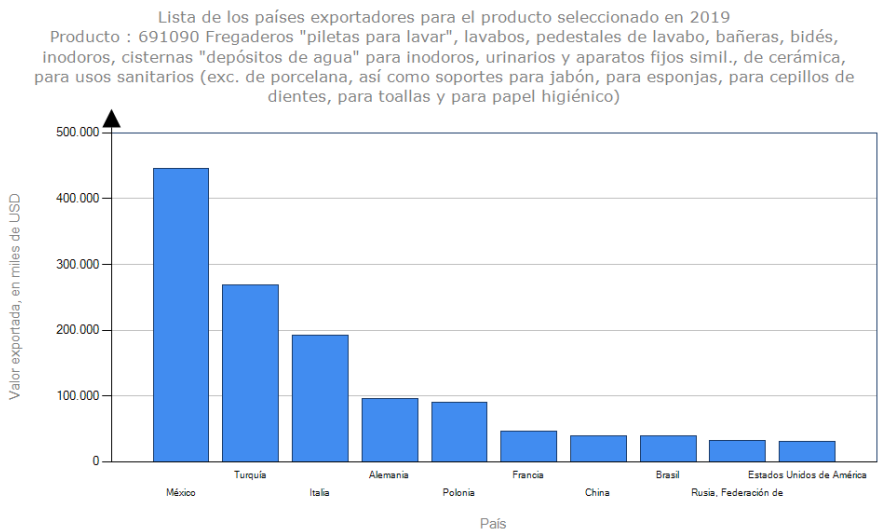


Figura 48: Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Tabla 46

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,445,957	1,294,163	1,360,469	1,403,605	1,474,158	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 China	677,801	627,418	663,276	724,121	798,916	54%	87,851	93,409	103,417	110,735
2 Alemania	118,237	112,861	113,342	123,358	112,165	8%	6,640	6,632	6,905	6,594
3 Italia	61,135	60,766	65,841	69,577	60,470	4%	5,205	5,379	4,754	4,298
4 Turquía	52,170	48,220	47,515	47,468	50,678	3%	7,066	7,358	6,795	7,596
5 México	46,861	54,422	55,590	54,134	49,081	3%	6,239	6,396	6,118	5,502
6 Malasia	44,958	45,238	35,979	36,343	43,410	3%	11,180	10,540	10,532	17,228
7 EE.UU.	19,680	20,970	22,533	24,968	41,667	3%	215,099	162,444	188,001	245,470
8 Grecia	34,139	42,264	46,199	44,291	40,178	3%	5,530	6,051	5,645	5,496
9 Suiza	36,374	31,635	28,917	28,603	28,182	2%	1,348	1,252	1,200	1,191
10 Vietnam	n.d.	6,636	33,017	7,594	24,797	2%	671	3,250	662	2,080

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
China	7.14	7.10	7.00	7.21	
Alemania	17.00	17.09	17.87	17.01	
Italia	11.67	12.24	14.64	14.07	
Turquía	6.82	6.46	6.99	6.67	
México	8.72	8.69	8.85	8.92	
Malasia	4.05	3.41	3.45	2.52	
EE.UU.	0.10	0.14	0.13	0.17	
Grecia	7.64	7.63	7.85	7.31	
Suiza	23.47	23.10	23.84	23.66	
Vietnam	9.89	10.16	11.47	11.92	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

El principal exportador mundial de fregaderos de acero inoxidable es China, país que participa en más de la mitad de las ventas globales de dicho producto, US\$ 799 millones en 2019. Otros exportadores importantes son Alemania e Italia con participaciones de 7.6% y 4.1%, respectivamente, seguidos de Turquía con el 3.4%. Cabe señalar que México se encuentra en un expectante 5º lugar con ventas promedio de US\$ 50 millones anuales en los últimos 5 años y una participación en el mercado de 3.3%.

Los precios promedio más competitivos son los de Malasia, Turquía y China, aunque oscilan entre USD 2,520 y USD 7,210, por tonelada; mientras los de Malasia y China experimentaron una tendencia a la baja desde el 2016, los de éste último se incrementaron en ligeramente en 2019. Los fregaderos de acero inoxidable más caros son los procedentes de países europeos como Suiza, Alemania e Italia, que superan los USD 14,070 por tonelada, todos con tendencia a alza hasta el 2018, y con reajustes hacia abajo en 2019. El precio por unidad de los lavabos de acero inoxidable procedentes de los EE.UU. es de USD 170 en 2019, lo que representa un crecimiento de 70% respecto a su precio en 2016.

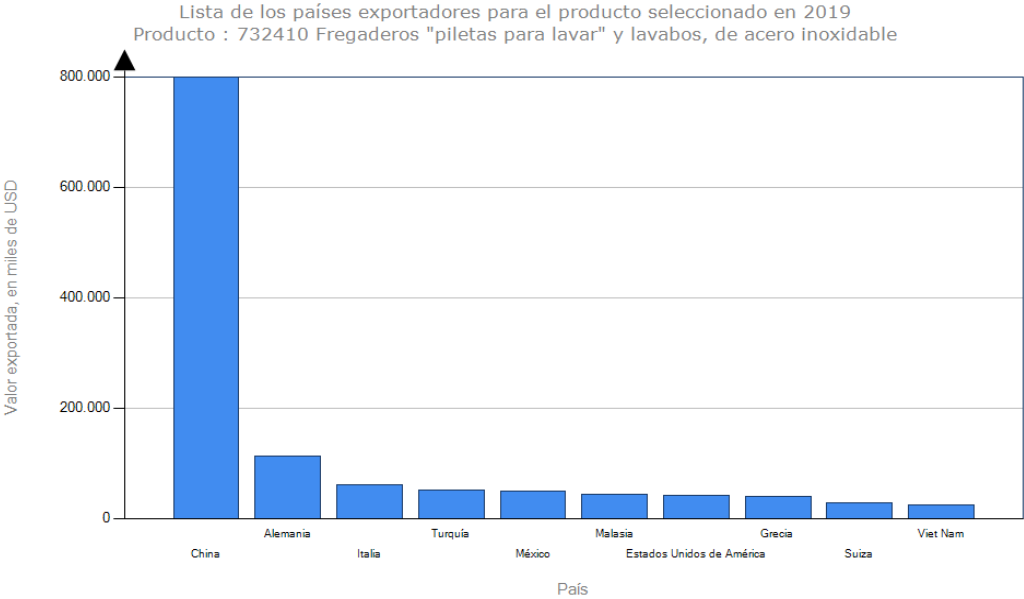


Figura 49: Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Tabla 47

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	48,541,717	46,715,587	49,548,094	53,764,986	53,312,375	100%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1 China	10,056,454	9,323,523	9,952,676	11,316,574	11,118,347	21%	1,045,351	1,139,049	1,261,380	1,256,936
2 Alemania	5,571,034	5,811,769	6,490,038	7,065,364	7,021,880	13%	173,412	180,892	177,058	173,144
3 EE.UU.	6,530,506	5,918,316	6,286,934	6,651,760	6,405,693	12%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
4 Italia	5,324,544	5,078,061	5,105,989	5,456,227	5,386,045	10%	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
5 Japón	1,701,753	1,866,677	2,023,503	2,114,436	1,915,582	4%	42,305	45,922	47,782	40,047
6 Francia	1,622,631	1,550,110	1,540,940	1,608,752	1,638,882	3%	49,927	49,951	56,026	50,818
7 Reino Unido	1,651,159	1,486,963	1,418,343	1,530,500	1,599,618	3%	37,216	n.d.	33,590	n.d.
8 México	1,413,609	1,476,208	1,514,954	1,585,300	1,581,300	3%	84,175	77,681	108,260	102,376
9 Rep. Checa	946,376	929,506	1,124,688	1,313,474	1,290,058	2%	55,130	52,899	64,465	97,472
10 Corea del Sur	1,331,570	1,192,790	1,039,861	1,135,712	1,099,091	2%	64,504	58,055	58,689	419,492

Principales 10 exportadores mundiales del producto en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
China	9.62	8.19	7.89	9.00	
Alemania	32.13	32.13	36.65	40.81	
EE.UU.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Italia	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Japón	40.23	40.65	42.35	52.80	
Francia	32.50	31.03	27.50	31.66	
Reino Unido	0.00	n.d.	0.00	n.d.	
México	16.79	19.00	13.99	15.49	
Rep. Checa	0.00	17.57	n.d.	13.48	
Corea del Sur	0.00	20.55	0.00	2.71	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Como se puede apreciar en el cuadro precedente, los mayores exportadores de artículos de grifería en 2019 fueron China (20.9% del mercado), Alemania (13.2%), EE.UU. (12%) e Italia (10.1%). Aunque Japón, Francia, Reino Unido, México, República Checa y Corea del Sur son también jugadores importantes con ventas que superan los mil millones de dólares anuales.

Aquí, igualmente al evaluar los precios promedio de exportación debe tenerse en cuenta la diversidad de productos incluidos en este rubro, por lo que el mismo puede variar

considerablemente.

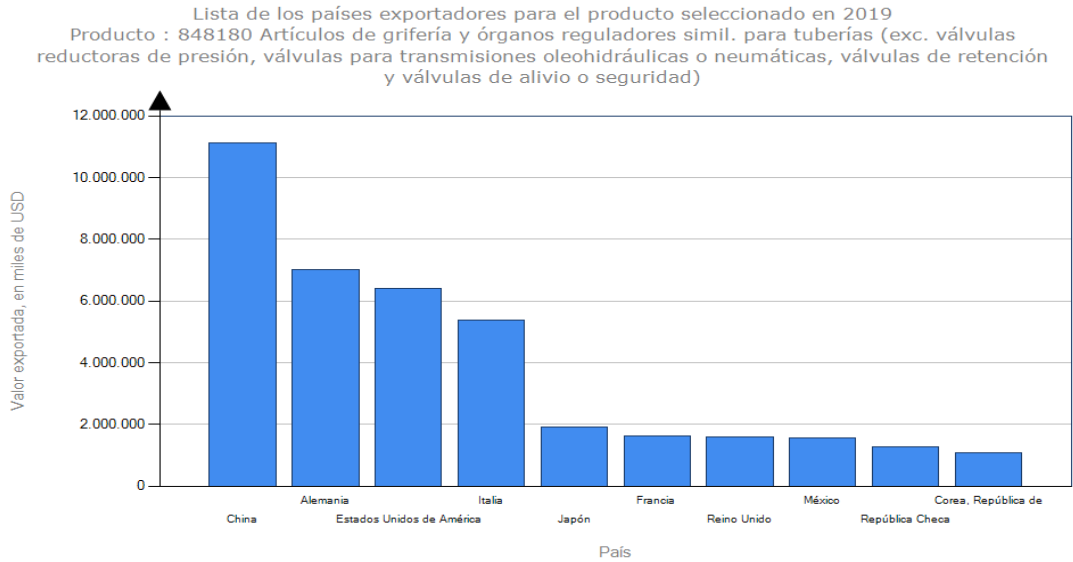


Figura 49: Principales 10 exportadores mundiales del producto en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Así, se tiene a Corea del Sur con un precio promedio de USD 2,710/ton. y China de USD 9,000/ton., y por otro lado, Francia, Japón y Alemania -estos dos últimos con precios en clara tendencia alcista, con precios que superan los USD 30,000/ton., pasando por exportadores de productos de grifería como República Checa y México, cuyos precios alcanzaron los USD 13,480 y 15,490/ton., respectivamente.

3.4 Principales 10 proveedores mundiales del producto del mercado de destino

Producto 1: Bolas forjadas de acero

Tabla 48

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2015	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	4,972	3,900	1,628	19	42	100%	4,499	4,129	1,743	11	46
1 Perú	0	0	1	0	24	57%			0		23
2 Chile	0	0	0	0	18	43%					23
3 China	0	109	0	0	0	0%		141			
4 Francia	348	239	0	0	0	0%	300	220			
5 Japón	0	47	0	0	0	0%		61			
6 México	3,992	3,390	1,565	17	0	0%	3,667	3,704	1,682	11	
7 Países Bajos	0	0	60	0	0	0%			60		
8 España	258	0	0	0	0	0%	200				
9 Reino Unido	0	0	1	0	0	0%			0		
10 EE.UU.	375	115	1	2	0	0%	332	4	0	0	

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2015	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019
Mundo	1.11	0.94	0.93	1.73	0.91
Perú	0.00	0.00	0.00	0.00	1.04
Chile	0.00	0.00	0.00	0.00	0.78
China	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00
Francia	1.16	1.09	0.00	0.00	0.00
Japón	0.00	0.77	0.00	0.00	0.00
México	1.09	0.92	0.93	1.55	0.00
Países Bajos	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
España	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00
Reino Unido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
EE.UU.	1.13	28.75	0.00	0.00	0.00

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Los únicos proveedores de bolas de acero a Guatemala en 2019 fueron el Perú y Chile durante, aunque en cantidades poco significativas. A ambos países le compraron 23 toneladas, aunque el precio promedio de la exportación chilena fue de USD 780/ton. -nótese que es menor al precio promedio que vende al mercado global, mientras la peruana, en este caso específico superó los USD 1,000/ton. México, pese a no estar entre los principales exportadores globales de bolas de acero, le

vendió a Guatemala este producto del 2015 al 2017 en cantidades importantes a un precio promedio de USD 980/ton. Cabe mencionar que en 2016, Guatemala importó también cantidades regulares de China y Japón a un precio promedio de USD 770/ton.

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica

Tabla 49

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	7,324	8,185	11,397	100%	26,177	28,274	41,764
1 Brasil	1,428	2,605	3,726	33%	6,103	10,219	14,572
2 China	3,033	2,328	2,764	24%	9,998	7,553	10,411
3 Emir.Árabes Unidos	1,229	1,316	1,632	14%	4,891	5,498	6,035
4 India	41	89	1,045	9%	94	227	3,847
5 Perú	432	661	846	7%	1,779	2,696	3,384
6 España	668	473	644	6%	2,181	1,175	1,312
7 Colombia	41	19	286	3%	110	34	963
8 Chile	47	60	188	2%	161	159	772
9 Argentina	78	60	85	1%	244	145	230
10 Italia	46	168	65	1%	50	200	98

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	0.28	0.29	0.27	
Brasil	0.23	0.25	0.26	
China	0.30	0.31	0.27	
Emir. Árabes Unidos	0.25	0.24	0.27	
India	0.44	0.39	0.27	
Perú	0.24	0.25	0.25	
España	0.31	0.40	0.49	
Colombia	0.37	0.56	0.30	
Chile	0.29	0.38	0.24	
Argentina	0.32	0.41	0.37	
Italia	0.92	0.84	0.66	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Guatemala adquiere más de la mitad de las placas y baldosas de cerámica, principalmente del Brasil y China. Aunque también aparecen en 3º y 4º posición, países como los Emiratos Árabes Unidos e India, con 14.3% y 9.2% de participación, respectivamente. El Perú se ubica como 5º país proveedor de Guatemala de estos productos, con ventas que llegaron a US\$ 846 mil en 2019, superando las de España, Colombia, Chile, Argentina e Italia.

Cabe señalar que Chile, Perú y Brasil ofrecen los mejores precios promedios a Guatemala, de USD 240, USD 250 y USD 260 por tonelada de placas y baldosas, respectivamente. Si bien el precio promedio del producto chileno se viene ajustando a la baja, los del Perú y Brasil -que parten de niveles inferiores, se han ajustado ligeramente hacia arriba. Le siguen los productos procedentes de China, Emiratos Árabes Unidos e India, a USD 270/ton. Por su lado, el precio de las placas y baldosas procedentes de Colombia y Argentina se encuentran entre los USD 300 y USD 370/ton, mientras los productos más caros proceden de España (USD 490/ton.) e Italia (USD 660/ton.)

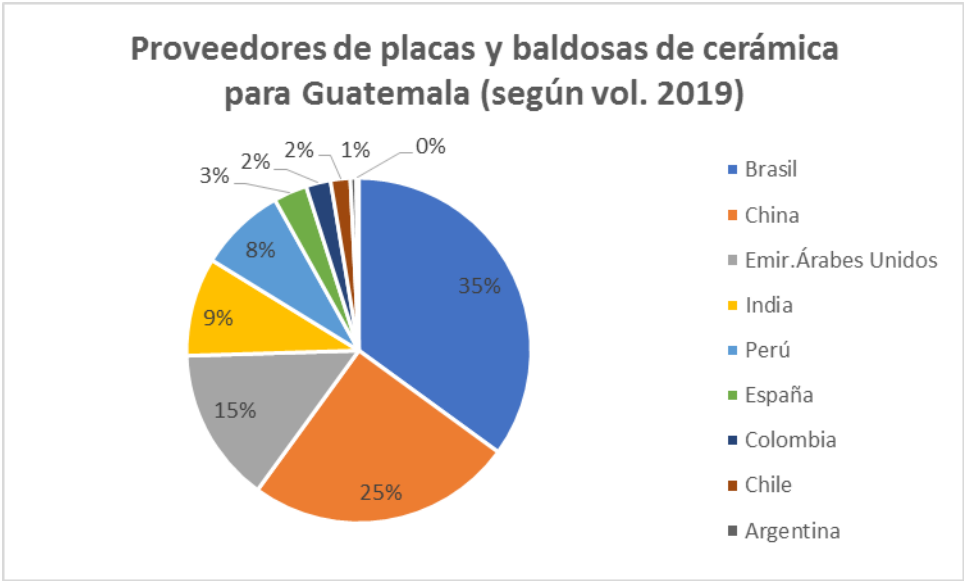


Figura 450: Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica

Tabla 50

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2015	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	4,093	4,817	4,804	4,673	4,999	100%	2,887	3,413	3,521	3,468	3,914
1 China	1,369	1,686	2,131	2,231	2,057	41%	1,130	1,449	1,833	1,880	1,884
2 Ecuador	985	975	927	1,346	1,672	33%	637	607	647	1,120	1,524
3 México	1,395	1,600	1,200	707	770	15%	1,006	1,178	858	322	348
4 Alemania	151	128	115	156	160	3%	29	24	15	28	29
5 EE.UU.	48	22	105	40	105	2%	10	4	22	5	18
6 Chile	71	34	36	48	71	1%	28	14	20	29	27
7 Tailandia	0	0	30	0	66	1%			6		17
8 Costa Rica	0	171	67	16	24	0%		81	54	10	7
9 Italia	0	0	22	2	20	0%			1	0	31
10 Vietnam	0	0	18	0	19	0			5		6

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2015	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	1.42	1.41	1.36	1.35	1.28	
China	1.21	1.16	1.16	1.19	1.09	
Ecuador	1.55	1.61	1.43	1.20	1.10	
México	1.39	1.36	1.40	2.20	2.21	
Alemania	5.21	5.33	7.67	5.57	5.52	
EE.UU.	4.80	5.50	4.77	8.00	5.83	
Chile	2.54	2.43	1.80	1.66	2.63	
Tailandia	0.00	0.00	5.00	0.00	3.88	
Costa Rica	0.00	2.11	1.24	1.60	3.43	
Italia	0.00	0.00	22.00	n.d.	0.65	
Vietnam	0.00	0.00	3.60	0.00	3.17	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

China es el principal proveedor de estos productos a Guatemala con 41.1% de participación, siendo el segundo más importante Ecuador con el 33.4%, que ha casi duplicado sus ventas a este mercado, registrando un valor de US\$ 1,6 millones en 2019. Por su lado, México ha ido reduciendo sus ventas a Guatemala de 1.6 millones en 2016 a US\$ 770 mil en 2019, representando una participación de mercado de 15.4%.

En relación a los precios promedio de importación, China y Ecuador registran los más competitivos, siendo de USD 1,090 y USD 1,100/ton., respectivamente, ambos con tendencia a la baja. Le siguen los productos sanitarios de México con un precio de USD 2,210/ton. y Chile, USD 2,630/ton., los mismos que han experimentado incrementos en 2019. En el caso de Vietnam, Costa Rica y Tailandia, los precios superan los USD 3,000/ton. y en el caso de Alemania y los EE.UU. superan los USD 5,000/ton. con fuertes variaciones en los últimos años, principalmente en este último donde el precio cayó en 27.13% en 2019.

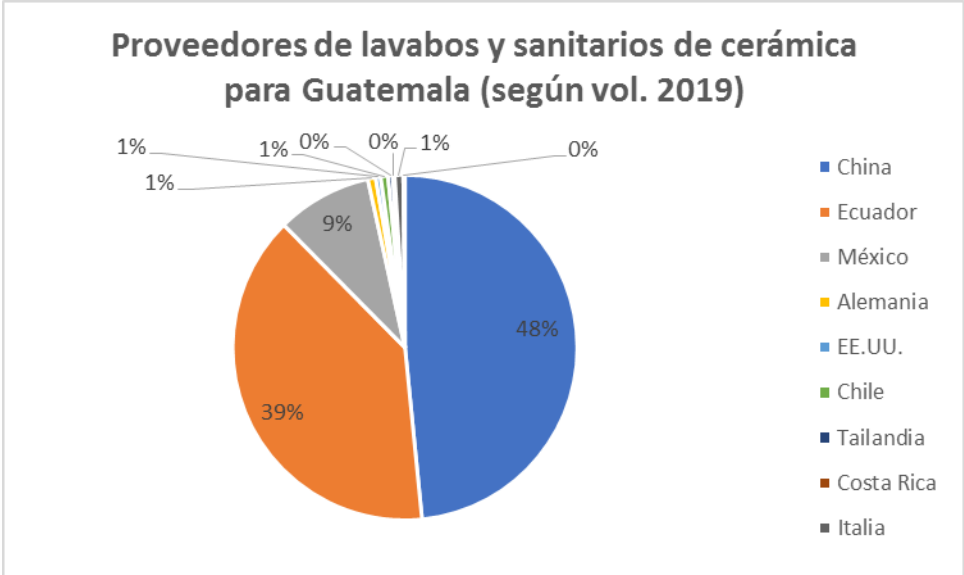


Figura 50: Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

Producto 4: Fregaderos de acero inoxidable

Tabla 51

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2015	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	1,568	1,514	1,579	1,781	1,854	100%	200	218	220	262	271
1 México	905	824	816	948	976	53%	113	101	101	129	129
2 EE.UU.	147	105	252	210	287	15%	12	11	24	17	24
3 China	276	347	325	267	246	13%	46	72	65	63	59
4 Brasil	123	106	43	124	140	8%	18	15	6	17	18
5 Costa Rica	59	54	69	105	138	7%	3	9	15	16	29
6 Colombia	1	13	1	21	27	1%	0	1	0	4	5
7 Hong Kong	0	37	21	45	27	1%		6	4	8	5
8 Panamá	7	3	8	17	5	0%	2	1	1	3	1
9 España	16	5	3	3	3	0%	1	0	0	0	0
10 Italia	0	2	4	8	2	0%		0	0	1	0

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2015	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	7.84	6.94	7.18	6.80	6.84	
México	8.01	8.16	8.08	7.35	7.57	
EE.UU.	12.25	9.55	10.50	12.35	11.96	
China	6.00	4.82	5.00	4.24	4.17	
Brasil	6.83	7.07	7.17	7.29	7.78	
Costa Rica	19.67	6.00	4.60	6.56	4.76	
Colombia	n.d.	13.00	n.d.	5.25	5.40	
Hong Kong	0.00	6.17	5.25	5.63	5.40	
Panamá	3.50	3.00	8.00	5.67	5.00	
España	16.00	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	
Italia	0.00	n.d.	n.d.	8.00	n.d.	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Guatemala adquirió en 2019 fregaderos de acero inoxidable principalmente de México; 52.6% (US\$ 976 mil) de sus compras provinieron de dicho país. Otros proveedores importantes fueron los EE.UU. y China, con participaciones del 15.5% y 13.3%. Le siguen Brasil y Costa Rica, con el 7.6% y 7.4%, respectivamente.

Los precios promedio pagados por tonelada oscilaron entre USD 4,170 (de China, con clara tendencia a la baja) y 11,960 (de los EE.UU.). Otros proveedores con precios competitivos fueron Costa Rica (USD 4,760/ton.) y Panamá (USD 5,000/ton), seguidos de Colombia y Hong Kong (USD 5,400/ton.). Los productos procedentes del Brasil muestran una clara tendencia alcista, aumentando en 13.91% desde el 2016 para alcanzar los USD 7,780/ton. en 2019.

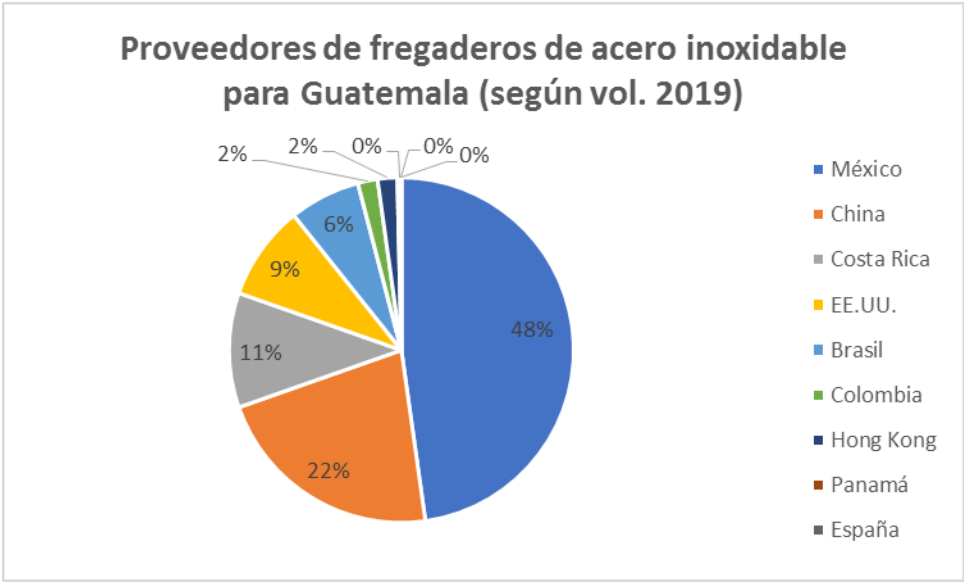


Figura 50: Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

Producto 5: Canillas o grifos para uso doméstico

Tabla 52

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019

Exportadores	Miles US\$ 2015	Miles US\$ 2016	Miles US\$ 2017	Miles US\$ 2018	Miles US\$ 2019	% Partic. 2019	Volumen (ton) 2015	Volumen (ton) 2016	Volumen (ton) 2017	Volumen (ton) 2018	Volumen (ton) 2019
Mundo	31,579	30,206	28,706	31,925	32,430	100%	3,324	3,233	3,108	3,550	3,930
1 China	6,451	6,617	7,144	7,493	8,969	28%	1,185	1,167	1,158	1,206	1,418
2 EE.UU.	11,027	8,603	8,574	8,532	8,750	27%	565	427	436	437	519
3 México	4,966	4,350	4,088	4,717	4,821	15%	733	614	601	877	924
4 Costa Rica	1,432	1,337	1,539	2,010	2,065	6%	181	241	239	291	267
5 Alemania	1,247	1,963	1,774	1,234	1,403	4%	36	90	62	38	44
6 España	1,097	2,230	1,237	1,207	1,155	4%	117	139	102	96	103
7 Colombia	409	718	504	961	859	3%	73	174	110	196	200
8 Italia	507	614	505	434	683	2%	29	37	40	23	83
9 Panamá	416	465	384	509	661	2%	39	40	35	50	67
10 Taiwán	507	642	570	527	587	0	59	96	87	45	54

Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Precio Promedio (Miles US\$/TN) 2015-2019

Exportadores	Precio promedio 2015	Precio promedio 2016	Precio promedio 2017	Precio promedio 2018	Precio promedio 2019	Gráfico
Mundo	9.50	9.34	9.24	8.99	8.25	
China	5.44	5.67	6.17	6.21	6.33	
EE.UU.	19.52	20.15	19.67	19.52	16.86	
México	6.77	7.08	6.80	5.38	5.22	
Costa Rica	7.91	5.55	6.44	6.91	7.73	
Alemania	34.64	21.81	28.61	32.47	31.89	
España	9.38	16.04	12.13	12.57	11.21	
Colombia	5.60	4.13	4.58	4.90	4.30	
Italia	17.48	16.59	12.63	18.87	8.23	
Panamá	10.67	11.63	10.97	10.18	9.87	
Taiwán	8.59	6.69	6.55	11.71	10.87	

Fuente: Trade Map
Elaboración: Propia

Los principales proveedores del mercado guatemalteco de productos de grifería son igualmente China, los EE.UU. y México. También se puede apreciar que otros países de la región como Costa Rica, Colombia y Panamá se ubican entre los diez principales proveedores.

Los productos de grifería que ingresan de Colombia, México y China son los más competitivos, con precios promedio de importación inferiores a los USD 6,350/ton., aunque los de Colombia y México se ajustan hacia abajo, los de China van en aumento. Le siguen Costa Rica, Italia y Panamá, con

precios entre USD 7,500 y USD 10,000/ton., con los de Italia y Panamá con tendencias a la baja. Los productos procedentes de España, los EE.UU. y Alemania serían los más caros con precios de USD 11,210, USD 16,860 y USD 31,890/ton., respectivamente. Si bien los productos procedentes de los EE.UU. registran precios con tendencia a la baja, los de Alemania y España experimentaron reducciones en 2019, luego de incrementos previos.

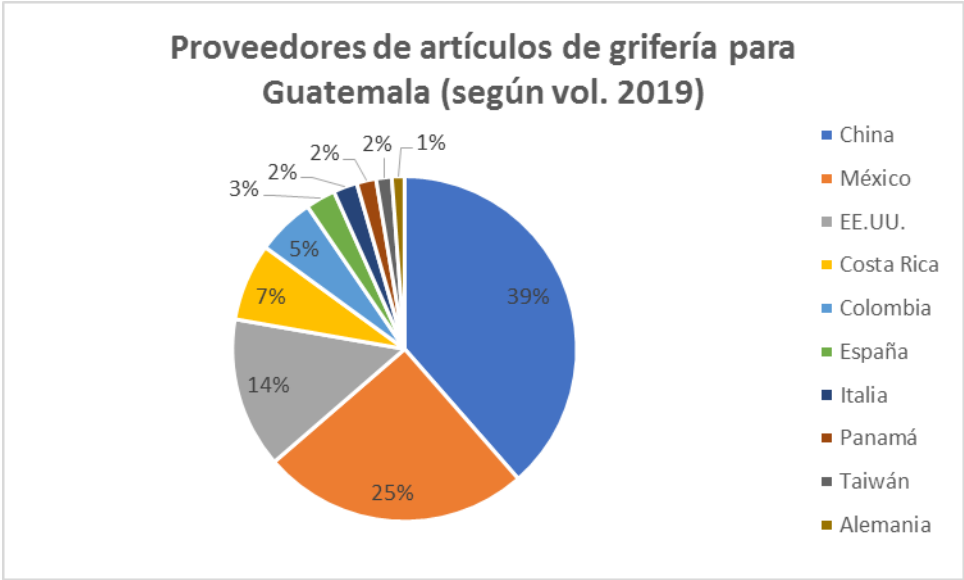


Figura 51: Principales 10 exportadores mundiales del producto al mercado de destino en Valor FOB (Miles US\$) y Volumen (TN) 2015-2019
 Fuente: Trade Map
 Elaboración: Propia

4. CAPÍTULO 4: Mercado Potencial

4.1 Tendencias del Mercado

Producto 1: Bolas forjadas de acero

Las bolas forjadas de acero es un producto que se utiliza en la molienda de minerales y lo usan principalmente empresas mineras. Cabe señalar que la minería es una actividad potencial en Guatemala, que depende de la inversión extranjera, pero que actualmente enfrenta diversas paralizaciones por orden judicial, en el contexto de protestas de las comunidades indígenas.

En este caso entrevistamos a uno de los geólogos peruanos que asesora a la minera guatemalteca “Minas del Pueblo” quien señaló que debido al desgaste por el uso de las bolas de acero, éstas

deben renovarse en periodos de seis meses, a razón de tres o cuatro toneladas por cada molino. Y dicha minera cuenta con dos molinos.

Esto, sumado al hecho que los gerentes de la empresa (entre ellos algunos peruanos) fueron cambiados y ahora son de nacionalidad mexicana, país que también produce y exporta bolas de acero, es bastante probable que las importaciones procedentes del Perú sean sustituidas por importaciones desde México. A lo anterior, se suman problemas judiciales que involucran la exploración y explotación de oro en el departamento oriental de Chiquimula en Guatemala, lugar donde opera la empresa importadora; lo que bloquearía sus operaciones en el corto plazo y ralentizaría el desgaste y por ende la reposición de las bolas de acero, afectando el mercado potencial para dicho producto.

De enero a noviembre de 2020, las importaciones guatemaltecas de bolas forjadas de acero ascendieron a sólo USD 68.13 mil. Aun así, representa un aumento de 62% respecto a 2019, siendo China y México los principales proveedores, aunque ya no aparece el Perú entre ellos.

Producto 2 al 5: Placas y baldosas de cerámica / Los demás lavabos y sanitarios de cerámica / Fregaderos de acero inoxidable / Canillas o grifos para uso doméstico

El mercado potencial para estos productos es promisorio en tanto el Sector construcción continuará con su dinamismo después de la pandemia de COVID-19. Para el año 2020 se considera que el sector creció alrededor del 1.1%, mientras que en 2021, el crecimiento sería de 4.4%, de acuerdo al Índice de Confianza del Sector Construcción a diciembre 2020, de la Cámara Guatemalteca de la Construcción. Asimismo, según [CentralAmericaData.com](https://www.centralamericadata.com), en el primer semestre de 2020, en Guatemala se presentaron 15 estudios para los trabajos en distintos tipos proyectos residenciales que suman una inversión global aproximada de USD 80 millones.

Por otro lado, el gobierno está fomentando la inversión extranjera en el sector de la construcción. Sin embargo, no hay suficientes profesionales capacitados para llevar a cabo estos proyectos, por lo que las consultoras internacionales están abriendo el camino a alianzas con empresas de infraestructura y los productos de mayor interés son los grifos, cerámicas y otros accesorios ^{6/}. En tal sentido, se podría promover el ingreso de constructoras peruanas a Guatemala, lo que sin duda

^{6/} Ver Tendencias de Inversión en Guatemala: <https://www.blita.com/es/noticias/tendencias-de-inversion-extranjera-en-guatemala>.

redundará en importaciones de materiales y productos de acabados para la construcción desde nuestro país.

Otro factor que sustenta este crecimiento del sector construcción es el récord histórico de remesas familiares que ingresaron a Guatemala el 2020 alcanzando USD 11,340 millones, lo que contribuye en financiar las importaciones de este país. Tal es así, que las compras de placas y baldosas, de enero a noviembre de 2020 alcanzaron USD 12,751.5 superando a las de todo el año 2019 y se registrarían importaciones en niveles similares a los del año 2019, pese a la pandemia, en los rubros de lavabos y sanitarios de cerámica, así como fregaderos de acero inoxidable y productos de grifería.

En relación a las placas y baldosas de cerámica, el consumidor guatemalteco medio, y sobre todo, las constructoras que desarrollan los principales proyectos inmobiliarios en el país, eligen este tipo de producto según su menor costo, así como su calidad, diseño, apariencia y presentación. El principal factor para la toma de decisión sobre la compra de este tipo de productos es el precio, aunque cada vez más el diseño y la calidad cuentan ⁷/.

En una entrevista a una experta del mercado inmobiliario de la Zona 14 de la Ciudad de Guatemala, una de las zonas residenciales más exclusivas de esta ciudad, ésta señaló que cada vez más se consideran los factores de calidad y diseños modernos para la incorporación de lavabos de cerámica de color blanco y de acero inoxidable y grifería -de preferencia mezcladoras de cromo monocomando, en los nuevos proyectos de construcción residenciales y de oficinas. De igual forma, se puede apreciar ello en la construcción o remodelación de plazas y centros comerciales alrededor de la ciudad, los mismos que superan en número a los que se pueden encontrar en Lima.

En cuanto a tendencia de decoración 2020 en residencias se visitó el portal de Homes Guatemala (<https://homesguatemala.com/informativo/tendencias-de-decoracion-2020/>), que en el tema de grifería señala que desde el 2019 las tendencias de decoración han buscado estar en perfecta concordancia con todo el ambiente e identifica tres tendencias a tener en cuenta: 1) Grifería negro matte: este tipo de grifería en su mayoría combina con todo, refuerzan un estilo industrial minimalista y resaltan de manera prudencial los espacios; 2) Grifería dorada: que da un toque de glamour y elegancia a los espacios; y c) Grifería cobre: Al igual que la grifería dorada esta opción busca salirse de los tonos convencionales ofreciendo un “guiño refrescante y moderno”.

⁷ / El mercado de pavimentos y revestimientos cerámicos en Guatemala Mayo 2017. ICEX España.

4.2 Acceso al Mercado

El TLC bilateral entre Guatemala y el Perú aún no entra en vigor por lo que los productos procedente de nuestro país no gozan de ninguna preferencia arancelaria para ingresar a Guatemala, debiendo pagar el Arancel NMF ^{8/}. Asimismo, el Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se le aplica a los productos en Guatemala es del 12% y el importador debe abonar dicho IVA en el momento de la retirada del producto de la aduana correspondiente.

Producto 1:

La entrada de bolas forjadas de acero a Guatemala procedentes del Perú, se produjo por la reputación que tiene como país minero y productor de bienes de capital e intermedios para la industria minera, así como por la recomendación de expertos peruanos contratados directamente por una minera guatemalteca.

Productos 2 al 5:

La entrada de productos cerámicos y otros productos seleccionados de acabados para la construcción en Guatemala, se realiza principalmente a través de un importador/distribuidor. Estos reparten los productos a pequeños “retailers”, directamente a los promotores y constructores o mediante venta directa en sus showrooms al cliente final. Los distribuidores suelen exigir la exclusividad del producto en su zona de influencia, y normalmente ya poseen una amplia cartera de productos de otras marcas competidoras.

4.2.1 Barreara Arancelarias

Partida arancelaria	Descripción	Régimen	Ad valorem
7326.11.00.00	Bolas y artículos similares para molinos, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo		arancel NMF = 0
6907.22.10.00	Placas y baldosas, de cerámica, sin barnizar ni esmaltar, para pavimentación o revestimiento con un coeficiente de absorción de agua > al 0,5 % pero <= al 10 % en peso	Existen preferencias para México, Colombia, EE.UU. (0%) y otros países, sin embargo, los principales proveedores como Brasil, China, Emiratos Árabes	arancel NMF = 15%

^{8/} Los productos objetos del presente estudio se encuentran negociados en la Lista del Perú con arancel 0 y categoría A, Anexo 2.3. del TLC bilateral.

		Unidos e India pagan el 15% al igual que el Perú	
6910.90.00.00	Los demás fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, de cerámica, para usos sanitarios	Países como Ecuador y México -principales proveedores de Guatemala de estos productos, gozan de arancel 0, además de Colombia y Chile. China -el principal proveedor paga 15%.	arancel NMF = 15%
7324.10.00.00	Fregaderos (piletas de lavar) y lavabos, de acero inoxidable	México y los EE.UU. -los dos principales proveedores, gozan de preferencia arancelaria (0%), mientras que los siguientes: China y Brasil pagan el 15%.	arancel NMF = 15%
8481.80.10.00	Grifos y válvulas, de bronce o plástico, de diámetro interior inferior o igual a 26 mm, para regular el paso de agua u otros líquidos a baja presión (presión inferior o igual a 125 psi)	China es el principal proveedor de grifería a Guatemala y paga el 15% de arancel. Le siguen EE.UU., México y Colombia, los que gozan de preferencia arancelaria (0%); mientras otros proveedores importantes como Costa Rica y Panamá pagan el 15%.	arancel NMF = 15%

Fuente: Arancel Integrado, Superintendencia de Administración Tributaria de Guatemala
Elaboración propia.

4.2.2 Barreras no arancelarias legales / voluntarias






Productos 1 al 5:

Como se mencionó anteriormente, el IVA que se le aplica a los productos en Guatemala es del 12% y el importador debe abonar dicho IVA en el momento de la retirada del producto de la aduana correspondiente.

No se aplica ningún impuesto especial a dichos productos. Guatemala tampoco requiere permisos no arancelarios ni aplica otras restricciones ni cuotas a dicho productos.

4.3 Packing (empaquete y etiquetado)

4.3.1 Tipo de Empaque

<p>Producto 1: Las bolas forjadas de acero van empacadas en supersacos especiales (“big bags”) de 1,000 kg. o en bidones metálicos de 900 kg. y cuentan con un certificado de calidad propio. La cantidad de las bolas que entre en cada una de las bolsas depende del diámetro de las bolas que se solicite.</p>	
<p>Producto 2: Los pisos de cerámica se venden en cajas de cartón por m2 en piezas de diversas medidas, por ejemplo en cajas de un m2, donde vienen 25 piezas de 20 x 20 cm. ó piezas de 23 x 23 cm.; también en cajas de 1.44 m2 donde vienen 16 piezas de 45 x 45 cm. ó 12 piezas de 60 x 60 cm.</p>	
<p>Productos 3 y 5: los sanitarios de cerámica y productos de grifería se venden en cajas x unidades. Algunos incluyen información general sobre las certificaciones de calidad que tienen en sus respectivos países de origen, por ejemplo los lavabos cerámicos FV de Ecuador reseñan en su caja que se trata de un “producto elaborado y certificado en Ecuador bajo estrictas normas de calidad”.</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Producto 4: los lavabos de acero inoxidable también se venden en cajas x unidades e incluyen información sobre la clasificación de los aceros inoxidables, por ejemplo los productos TEKA, de origen alemán pero hechas en México, consignan que son de la serie 300 AISI.</p>	
	

4.3.2 Requisitos de etiquetado, protección y utilización

Salvo para productos alimenticios, en Guatemala no existen requisitos de etiquetado para este tipo de productos (productos 1 al 5), ni les son aplicables normas técnicas especiales. Sin embargo, es importante considerar la compatibilidad entre los lavabos y los grifos, por lo que debería darse una oferta conjunta o evaluarse con qué otras marcas es compatibles.

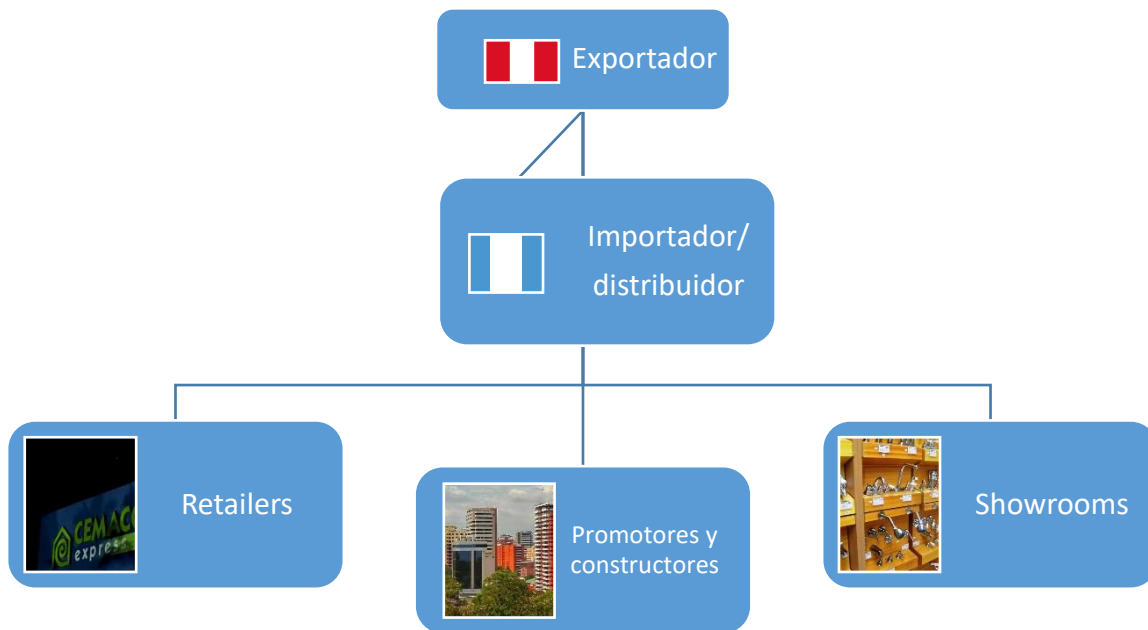
4.4 Canales de comercialización

Producto 1: Bolas forjadas de acero:

Los productos son importados directamente por las empresas mineras usuarias. No existen distribuidores de este producto.

Productos 2 al 5:

La entrada de productos cerámicos y otros productos seleccionados de acabados para la construcción en Guatemala, se realiza principalmente a través de un importador/distribuidor. Estos reparten los productos a pequeños “retailers”, directamente a los promotores y constructores o mediante venta directa en sus showrooms al cliente final. Los distribuidores suelen exigir la exclusividad del producto en su zona de influencia, y normalmente ya poseen una amplia cartera de productos de otras marcas competidoras.



Elaboración: Propia

4.5 Precios

Producto 1: Bolas forjadas de acero.-

Tabla 53

Precios de los principales países que venden bolas de acero a Guatemala

	País/marca	Descripción	Precio FOB USD/ton.
Mínimo	Chile	Bolas de acero Geobarra-F 4.0 pulgadas, forjadas para molienda de minerales	704

Máximo	México/ Proesmma	Bolas forjadas de acero	902
---------------	---------------------	-------------------------	-----

El precio promedio de importación de las bolas forjadas de acero procedentes de Chile alcanzó los USD CIF 780/ton. Según estadísticas de VERITRADE el precio FOB de las bolas chilenas procedentes de Puerto San Antonio, Chile sería de USD 704/ton. Asimismo, las procedentes de México tendría un precio FOB Manzanillo de USD 902/ton. en agosto de 2020. En el caso del Perú, el precio promedio de importación ascendió a USD CIF 1,040/ton. en 2019, mientras se verificó en VERITRADE un precio FOB Callao de USD 1,021/ton. Tal como se detalló en la sección 3.3. las bolas de acero peruanas tienen un precio bastante competitivo, exportándose a nivel global en promedio a USD 900/ton., por debajo de los niveles de precio de otros importantes proveedores como Australia, España, Sudáfrica, Chile y los EE. UU. En tal sentido, podría ingresar a dicho precio al mercado guatemalteco.

Producto 2: Placas y baldosas de cerámica.- Para este análisis se encontraron estadísticas del Banco de Guatemala, más detalladas que las del ITC, las mismas que consideran de manera separada las importaciones guatemaltecas de placas y baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm (partida 6907220100), y las importaciones de las demás placas y baldosas (partida 69079000).

Tabla 54

Importaciones guatemaltecas de placas y baldosas, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm (partida 6907220100) - Año 2019

	Valor USD CIF	Volumen Kg Bruto	Precio USD/Kg
Brasil	1,752,621	6,912,740	0.25
China	99,244	353,105	0.28
Perú	73,691	261,686	0.28
Hong Kong	34,798	106,030	0.33
India	34,517	106,160	0.33
EE.UU.	14,038	19,482	0.72
Ecuador	1,159	3,604	0.32
España	718	2,053	0.35

Fuente: Banco de Guatemala

Elaboración propia

En el primer caso, el precio promedio de importación de este tipo de productos osciló entre USD 0.25/Kg. (procedentes de Brasil) y USD 0.72/Kg. (procedentes de los EE.UU.) en 2019. Siendo que el Perú al igual que China presentó un precio bastante competitivo de USD 0.28/Kg.

Tabla 55

Importaciones guatemaltecas de las demás placas y baldosas de cerámica (partida 69079000) - Año 2019

	Valor USD CIF	Volumen Kg Bruto	Precio USD/Kg
China	2,682,866	10,060,746	0.27
Brasil	1,996,970	7,722,780	0.26
Emir. Árabes Unidos	1,697,674	6,194,589	0.27
Hong Kong	909,983	3,474,800	0.26
Perú	764,973	3,095,797	0.25
España	708,910	1,395,936	0.51

Fuente: Banco de Guatemala

Elaboración propia

En el caso de las demás placas y baldosas, el Perú tiene el precio más competitivo de USD 0.25/Kg., seguido por Brasil y Hong Kong con USD 0.26/Kg. y luego vienen China y Emiratos Árabes Unidos con un precio de USD 0.27/Kg. España ofrece las demás placas y baldosas más caras, a USD 0.51/Kg.

Cabe señalar que el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE) presenta los índices de Precios de Materiales de Construcción -IPMC, que miden la variación mensual de los precios de 89 materiales y servicios que integran la canasta representativa de insumos que se utilizan en la actividad constructora, utilizando como mes base diciembre 2018 = 100. Los IPMC son calculados con precios cotizados en quetzales, incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 12%. En los cuadros siguientes se puede observar los IPMC correspondientes a octubre 2020.

El producto que más ha subido de precio es el piso cerámico producido localmente de 33 x 33 cm, blanco, cuyo m2 ha sufrido un incremento de 8.66% en Quetzales desde diciembre de 2018, seguido por el piso de vinílico que ha subido 4.07%, mientras el resto de pisos y azulejos se mantienen al mismo nivel o han experimentado ligeras variaciones.

Tabla 56**Índices de Precios de Materiales de Construcción**

Material	Unidad de medida	Índice septiembre 2020	Índice octubre 2020	Variación porcentual mensual
1. Azulejo de 20 x 30 cm nacional, blanco	m2	102.06	101.25	-0.79
2. Piso cerámico nacional 33 x 33 cm, blanco	m2	108.55	108.66	0.10
3. Piso vinílico	m2	104.40	104.07	-0.32
4. Piso porcelanato 60 x 60 cm blanco, nacional	m2	98.39	99.94	1.58
5. Piso laminado imitación madera	m2	99.81	99.96	0.15
6. Adoquín de concreto tipo cruz de 22 x 25 x 8 cm, 42.5 kg/cm2 resistencia a la flexión	millar	100.69	100.69	0.00
7. Baldosa de barro, doble, de 5 x 30 x 30 cm	millar	101.85	101.85	0.00

Fuente: Índices de Precios de Materiales de Construcción -IPMC, INE, octubre 2020.

Para calcular la variación en términos monetarios, se puede tomar como referencia el cuadro siguiente donde se pueden apreciar los precios de fábrica por m2 de cada producto, vigentes el 31 de mayo de 2018, tanto en quetzales como en dólares.

Tabla 56**Listado de Precios de materiales de construcción: pisos de granito y azulejos**


GRUPOS Y ARTÍCULOS	UNIDAD DE MEDIDA	PUESTO	Precio en Q* 31/05/2018	Precio USD**
De granito fondo gris de 25 x 25 "	m2	FABRICA	Q69.50	9.28
De granito fondo gris de 30 x 30 "	m2	FABRICA	Q82.97	11.08
De granito fondo blanco de 25 x 25 "	m2	FABRICA	Q80.25	10.72
De granito fondo blanco de 30 x 30 "	m2	FABRICA	Q92.37	12.34
Azulejo decorado de 15 x 15 cm. de primera	m2	FABRICA	Q68.48	9.15
Azulejo liso de 15 x 15 cm. de primera	m2	FABRICA	Q57.40	7.67

*Los precios registrados llevan incluido el 12% del I.V.A.

**Tipo de cambio USD 1 = Q 7.48595

Fuente: Cámara Guatemalteca de la Construcción.

Tabla 57**Precios de los principales países/empresas que venden placas y baldosas de cerámica a/en Guatemala**

	País/marca	Descripción	Precio FOB USD	Foto del producto
Mínimo	Guatemala (Samboro)	Precio al consumidor según modelo	6.58 a 16.84/m2	
Máximo	Italia	Precio promedio de importación de placas y baldosas de cerámica	660/ton.	

Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

Producto 3: Los demás lavabos y sanitarios de cerámica.- En Guatemala entre setiembre y octubre de 2020 el precio de los lavamanos de porcelana color blanco, tipo económico, de empotrar, con accesorios, se mantuvo invariable. Desde diciembre de 2018 se ha incrementado en sólo 2.39%. En el caso de los inodoros de porcelana color blanco, tipo económico, con accesorios, éstos se incrementaron en 0.81% en octubre 2020, respecto al mes anterior y registraron un incremento acumulado de 2.62% respecto al mes base, diciembre de 2018.

Tabla 58

Índices de Precios de Materiales de Construcción 2

Material	Unidad de medida	Índice septiembre 2020	Índice octubre 2020	Variación porcentual mensual
1. Lavamanos de porcelana color blanco, tipo económico, de empotrar, con accesorios	unidad	102.39	102.39	0.00
2. Inodoro de porcelana color blanco, tipo económico, con accesorios	unidad	101.80	102.62	0.81

Fuente: Índices de Precios de Materiales de Construcción -IPMC, INE, octubre 2020.

Igualmente, se pueden ver en el cuadro siguiente los precios del distribuidor, por unidad, de cada producto, vigentes el 31 de mayo de 2018, tanto en quetzales como en dólares.

Tabla 59

Listado de Precios de materiales de construcción: artefactos sanitarios




GRUPOS Y ARTÍCULOS	UNIDAD DE MEDIDA	PUESTO	Precio en Q* 31/05/2018	Precio USD**
Lavamanos Aqualyn 460,4, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q382.00	51.03
Lavamanos I.S. embajador 402-D, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q602.50	80.48
Lavamanos Sorrento 452,4 de pedestal	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q1,070.00	142.93
Inodoro Hydra 551 redondo, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q719.50	96.11
Inodoro madera 590-F, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q2,832.50	378.38
Inodoro Petit garzón 527, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q3,085.00	412.11
Inodoro Renaissance 564 elongado, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q2,232.50	298.23
Inodoro Renaissance redondo 552, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q736.67	98.41
Orinal ártico 307-R, blanco	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q1,134.17	151.51

*Los precios registrados llevan incluido el 12% del I.V.A. **Tipo de cambio USD 1 = Q 7.48595

Fuente: Cámara Guatemalteca de la Construcción.

Tabla 60

Precios de los principales países/empresas que venden lavabos de cerámica en Guatemala


	País/marca	Descripción	Precio USD	Foto del producto
Mínimo	Colombia/Corona	Precio al consumidor, lavamanos de cerámica blanca, de pared, semiredondo	25/unidad	
	Ecuador/FV	Precio al consumidor, lavamanos Roma con pedestal	30.92/unidad	
Máximo	Guatemala/American Standard	Lavamanos Sorrento 452,4 de pedestal	142.93/unidad	

Fuente: Varias
 Elaboración: Propia
 Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

Producto 4: Lavabos de acero inoxidable.- Del análisis de precios de importación se dedujo que los precios promedio pagados por Guatemala por tonelada importada de lavabos de acero inoxidable oscilaron entre USD 4,170 (de China) y 11,960 (de los EE.UU.). Otros proveedores con precios competitivos fueron Costa Rica (USD 4,760/ton.) y Panamá (USD 5,000/ton).

Tabla 61

Precios de los principales países/empresas que venden lavabos de acero inoxidable en Guatemala

	País/marca	Descripción	Precio USD	Foto del producto
Mínimo	China	Precio promedio de importación	4,170/ton.	
Máximo	México/Teka	Kit de fregadero, grifo y accesorios	201.97/unid. Precio en tienda	

Fuente: Varias
 Elaboración: Propia
 Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

Producto 5: Productos de grifería.- Dada la gran variedad de productos y modelos y materiales de grifos (que en el caso de Guatemala incluye válvulas), así como la procedencia de los mismos, los

precios variaron desde USD 5.80/Kg. (procedentes de China) hasta USD 23.38/Kg. (procedentes de Alemania), entre los diez principales proveedores en 2019. Cabe señalar que el Perú se ubicó en dicho año como proveedor número 18 de este mercado y un precio promedio competitivo de USD 4.55/Kg.

Tabla 62

Importaciones guatemaltecas de grifos y válvulas, de bronce o plástico, de diámetro interior inferior o igual a 26 mm, para regular el paso de agua u otros líquidos a baja presión (presión inferior o igual a 125 psi) – Año 2019

	Valor USD CIF	Volumen Kg Bruto	Precio USD/Kg
China	1,953,037	336,831	5.80
EE.UU.	184,250	9,367	19.67
México	112,287	7,947	14.13
Tailandia	109,421	4,425	24.73
Taiwán	90,647	11,897	7.62
India	41,613	6,690	6.22
Alemania	39,160	1,675	23.38
España	27,845	1,595	17.46
Japón	26,913	1,597	16.85
Colombia	22,523	3,275	6.88
Perú	7,421	1,632	4.55

Fuente; Banco de Guatemala

Elaboración propia

En el cuadro siguiente se puede apreciar el precio, del distribuidor, de llaves de paso y de compuerta que se situaron entre USD 9.37 y USD 15.01 la unidad en 2018, así como el precio de mezcladoras para ducha que alcanzaron los USD 42.66/unidad.

Tabla 63

Listado de Precios de materiales de construcción: Artículos de plomería y grifería

GRUPOS Y ARTÍCULOS	UNIDAD DE MEDIDA	PUESTO	Precio en Q* 31/05/2018	Precio USD**
Mezcladora para ducha	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q319.37	42.66
Llave de paso de 3/4"	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q72.58	9.70
Llave de compuerta de 1" cobre	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q112.38	15.01
Llave de compuerta de 3/4"	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q70.14	9.37
Cheque de retención de 3/4" horizontal	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q72.88	9.73
Tubo galvanizado de 1/2" tipo mediano	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q77.75	10.39

Codo galvanizado de 1/2" con rosca	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q4.69	0.63
Niple galvanizado de 4" x 1/2"	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q5.73	0.77
Niple corrido galvanizado de 2" x 1/2"	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q3.46	0.46
Niple corrido galvanizado de 1 1/4" x 2"	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q16.34	2.18
Tubo de 1/2 P.V.C. 315 P.S.I.	UNIDAD	DISTRIBUIDOR	Q37.90	5.06



*Los precios registrados llevan incluido el 12% del I.V.A.

**Tipo de cambio USD 1 = Q 7.48595

Fuente: Cámara Guatemalteca de la Construcción.

Tabla 65

Precios de los principales países/empresas que venden productos de grifería

	País/marca	Descripción	Precio USD	Foto del producto
Mínimo	España/Genebre	Precio al consumidor, grifo	25/unidad	
Máximo	EE.UU./Moen	Precio al consumidor, lavamanos monocomando, acabado en cromo, incluye mangueras de conexión	105.26/unid.	

Fuente: Varias

Elaboración: Propia

Tipo de cambio utilizado: 1USD = Q 7.6

Entre los principales distribuidores, se pudo encontrar que el precio al consumidor de los grifos para uso doméstico fluctuaba entre USD 25 (de la marca Genebre de España) y USD 105.26/unidad (Moen de los EE.UU.).

4.6 Promoción

4.6.1 Directa

Una forma de promocionar los productos peruanos en este mercado es a través de un webinar de oportunidades comerciales del sector de Materiales y Acabados de Construcción, donde empresas peruanas (5 a 10 empresas) presentarían su oferta exportable a potenciales distribuidores/importadores guatemaltecos. ADEX seleccionaría a las empresas peruanas participantes, prepararía el flyer promocional del evento y pondría a disposición el sistema de conexión: Zoom.

Por su parte, la Cámara de Comercio de Guatemala (CCG) y la Embajada del Perú difundirían el evento en Guatemala y captarían a las potenciales empresas importadoras que participarían en el


evento; igualmente, distribuirían una cartilla donde aquellas seleccionarían el(los) productos y empresas peruanas con los que quieran establecer contacto, así como las fechas respectivas (en la semana siguiente al webinar). LA CCG y la Embajada organizarán también los encuentros personalizados B2B (entre exportador peruano y potencial cliente guatemalteco) durante dicha semana, vía Zoom, y efectuarían el correspondiente seguimiento.

Otra manera sería la participación en las ferias internacionales del sector construcción, que se lleven a cabo en Guatemala o en la región. Entre ellas destacan las siguientes:

Tabla 66

Ferias internacionales del sector construcción

	Nombre de la feria: Capac ExpoHabitat
Lugar	ATLAPA Convention Center, Panamá
Fechas	Setiembre
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	Cámara Panameña de la Construcción Apartado 081602350 Panamá 5 Panamá Tel: +507-2652500, Fax: +507- 2652571, eventos@capac.org www.capacexpo.com
Sector principal:	Construcción, materiales de construcción, máquinas de construcción, obras interiores
	Nombre de la feria: EXPO CIHAC
Lugar	Centro Citibanamex, Ciudad de México, México
Fechas	13-15 de octubre
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	UBM México S.A. P.I. de C.V. Benjamin Franklin #235, Piso 4, Col.Hipódroma, Del. Cuauhtémoc 06100 Ciudad de México, México Tel: +52- 5541222900, expocihac@ubm.com , http://expocihac.com/
Sector principal:	Industria de la construcción
	Nombre de la feria: FERRETEXPO 2021

Lugar	Grand Tikal Futura Hotel, Calzada Roosevelt 22-43, Ciudad de Guatemala, Guatemala
Fechas	11-24 de noviembre
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	CorpoEventos Eventos Corporativos 14 Ave. "A" 14-53 Zona 10 Oakland II, Zona 10, Ciudad de Guatemala Tel: +502-23675055, Fax +502-23675053 mercadeo@corpoeventos.net
Sector principal:	Ferretería y materiales para la construcción
	Nombre de la feria: 17º EXPO CASA
Lugar	Ciudad de Guatemala, Guatemala
Fechas	25 de noviembre
Frecuencia	Anual
Año	2021
Organizador	Cámara Guatemalteca de la Construcción, Tel +502-23872727, eventos@construguate.com , https://expocasa.gt/registro-usuarios/MTE5
Sector principal:	Proyectos inmobiliarios y sección de materiales y acabados de construcción

Fuente: AUMA

4.6.2 Indirecta

No existen en Guatemala canales digitales especializados para los productos del presente estudio. En Marketplace Guatemala (<https://www.facebook.com/marketplace/>) se encuentran avisos de diversas marcas de pisos de cerámica, lavabos de cerámica, lavatrastos de acero inoxidable y productos de grifería -incluyendo sus precios en moneda local, excepto de las bolas forjadas de acero.

La Embajada del Perú en Guatemala cuenta con un Sistema de Oportunidades Comerciales on-line (www.embajadadelperu.com.gt/oportunidades/adm/), que permite incluir cantidad/unidad y precio, así como fotografía del producto, e Incoterm (término de comercio internacional bajo el cual desea ejecutar su operación). Asimismo, permite consultar el directorio de empresas importadoras y exportadoras registradas, según sectores y productos/servicios, así como los directorios de los

principales gremios empresariales y entes aduaneros -donde podrá ver el tratamiento arancelario que se le da a determinado producto.

Desde la plataforma se puede actualizar y modificar el perfil de cada usuario: los datos de contacto de su empresa: razón social, giro del negocio (exportador o importador), persona de contacto/cargo, teléfono/e-mail, página web y Número de Identificación Tributaria -Nit (para Guatemala), o equivalente para otros países de la región y del Caribe, y RUC (para empresas peruanas), y productos que comercializa.

Sistema de Oportunidades Comerciales – Embajada del Perú en Guatemala

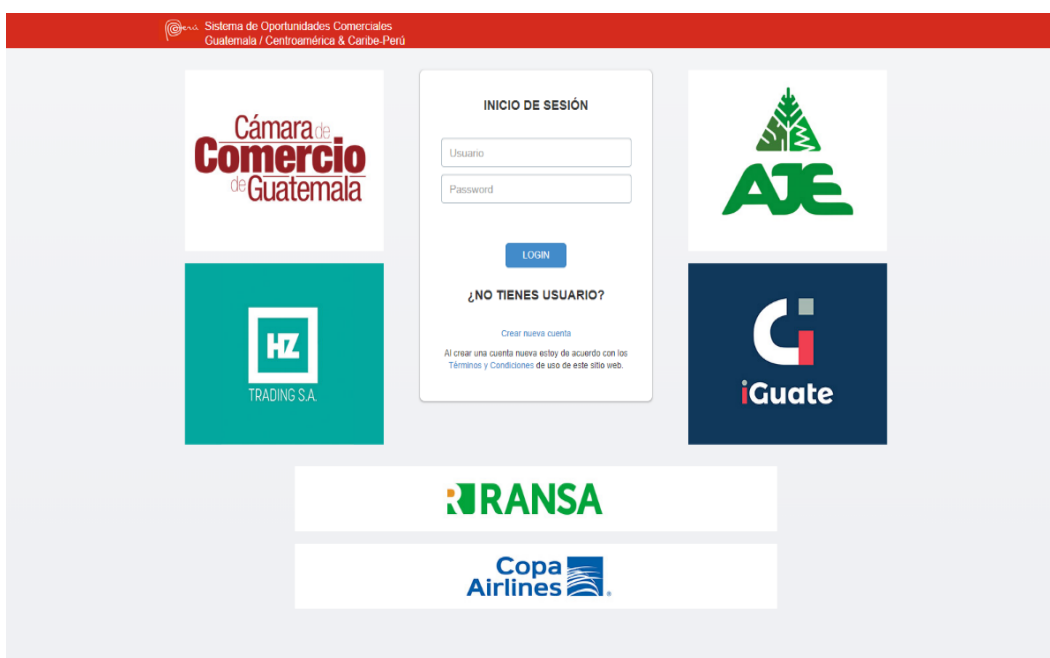


Figura 52: Sistema de Oportunidades Comerciales – Embajada del Perú en Guatemala

4.7 Clientes Potenciales

Tabla 67

Potenciales importadores de bolas forjadas de acero en Guatemala

	Empresa	Correo	Teléf. +502-	Web
1	Cantera Corona	conasgua@conasgua.com.gt	22540637	(socio de GRENAT)
2	Compañía Guatemalteca de Níquel S.A**	rcorporativas@cgn.com.gt	24190200	www.cgn.com.gt (socio de GRENAT)
3	Entre Mares de Guatemala	Gabriel.caal@entremares.gt	22166161	www.bluestoneresorces.ca (socio de GRENAT)
4	Minas del Pueblo S.A		22924753	
5	Pan American Silver (ex Minera San Rafael)*	kperez@gt.panamericansilver.com	24639300	www.panamericansilver.com (socio de GRENAT)
6	Procesadora de Minerales	pjv@promisa.biz mmc@promisa.biz	23046262 23046161	www.promisa.biz (socio de GRENAT)

Fuente: GRENAT y Adex Consulting.

*Por el momento no está operando por fallo de la Corte de Constitucionalidad de Guatemala, necesita proceso de consulta Convenio OIT169.

**Suspensión temporal de la licencia por el Ministerio de Energía y Minas, necesita proceso de consulta Convenio OIT169.

Tabla 68:

Potenciales importadores de materiales y acabado de construcción en Guatemala

	Empresa	Correo	Teléf. +502-	Web	Producto
1	CEMACO, S.A.	proveedores@cemaco.com	24999990	www.cemaco.com	Pisos cerámicos, lavabos de cerámica y de acero inoxidable, grifería
2	CEMENTOS ROCAFUERTE, S.A.	rocafuerte@gruporocafuertegt.com	23341367	www.gruporocafuertegt.com	Lavabos de cerámica y acero inoxidable
3	CERAMICAS INTERNACIONALES, S.A.	ceramicasinternacionales@gmail.com	22582540	No tiene	Pisos cerámicos
4	CERRADURAS INTERNACIONALES S.A.	mcatalan@corpquisa.com	23238723	www.corpquisa.com	Lavabos de cerámica y de acero inoxidable, grifería
5	COMERCIAL ESCOBAR PORTILLO, S.A.	contabilidad@escobarportillo.com	24321114	www.escobarportillo.com	Lavabos de acero inoxidable, grifería
6	DECORACIONES EN LOZAS AZULEJOS Y CERAMICAS S.A.	importaciones@mafesa.com	24711680	No tiene	Pisos cerámicos, lavabos de acero inoxidable

7	FERRETERIA EPA, S.A.	compras1@gt.epa.biz	23050100	www.epa.biz/gt/	Lavabos de cerámica y acero inoxidable, grifería
8	FERRETERIA DE LA CONSTRUCCION, S.A.	byron.herrera@ferco.com.gt	24219000	www.ferco.com.gt	Lavabos de cerámica y acero inoxidable
9	GRICASA, S.A.	grival@grivalcasa.com	23063333	www.grivalcasa.com	Grifería
10	HERRAMIENTAS PODEROSAS, S.A.	rgonzalez@hpc.com.gt	24995000	www.herramientasparacrecer.com	Lavabos de acero inoxidable, grifería
11	INSTALACIONES MODERNAS, S.A.	info@instalacionesmodernas.com	23847614	www.instalacionesmodernas.com	Lavabos de cerámica y acero inoxidable, grifería
12	LETSAC GUATEMALA, S.A.	ventas@castel.com.gt	24777141	www.castel.com.gt	Lavabos de cerámica, grifería
13	MUNDO CERAMICO, S.A.	mundoceramico@mundoceramico.com.gt	23344746	www.mundoceramico.com	Pisos cerámicos, lavabos de cerámica
14	NOVEX, S.A.	sac_proceres@novex.com.gt	23795200	www.novex.com.gt	Lavabos de cerámica y acero inoxidable, grifería
15	V&G DE GUATEMALA, S.A.	gabrielalbisures@vygdeguatemala.com	24720921	www.vygdeguatemala.com	Grifería

Fuente: Adex Consulting, Veritrade

5. CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

Una leve caída de -2.5% del PBI de Guatemala en 2020 -como consecuencia de la pandemia y la recuperación económica proyectada de 3.5% el 2021, así como un sector de construcción dinámico -para el 2020 se considera que el sector creció alrededor del 1.1%, y se espera que en 2021, el crecimiento sea de 4.4%, hace prever que la demanda de materiales y acabados de construcción se incrementará lo que representa una buena oportunidad para que las exportaciones peruanas de dicho tipo de productos -que incluye placas y baldosas, así como lavabos y sanitarios de cerámica, fregaderos de acero inoxidable y productos de grifería, se posicionen en este mercado. Si bien estos productos pagan 15% de arancel más el 12% de IVA, considerando su calidad y los diseños innovadores que se puedan ofrecer dado el know-how de más de 40 años de nuestra industria vis-à-vis una pobre oferta local y variedad de países de procedencia -en particular de la Sudamérica como Ecuador, Colombia o Chile, tienen la posibilidad de venderse a distribuidores en Guatemala. Esta situación se consolidaría al entrar en vigor el TLC bilateral, que llevaría el arancel pagado, de 15% a 0.

En tal sentido, se debe difundir la calidad y variedad de la oferta peruana de placas y baldosas, así como lavabos y sanitarios de cerámica, fregaderos de acero inoxidable y productos de grifería entre importadores/distribuidores guatemaltecos así como directamente entre promotores y constructores de nuevos proyectos de construcción seleccionados. Se podría considerar a mediano plazo la participación de constructoras peruanas en estos nuevos proyectos, así como el establecimiento de fábricas peruanas en Guatemala de los productos de mayor venta, por ejemplo de placas y baldosas de cerámica.

En el caso de las bolas de acero, aun cuando no pagan arancel e ingresaron a este mercado en 2019 debido al amplio know-how minero del Perú y la oferta de un producto de calidad fabricado con tecnología de avanzada, reconocido en este país, la inexistencia de un marco institucional para la implementación del Convenio OIT169 sobre consulta a las poblaciones indígenas, ha ocasionado la suspensión temporal de operaciones de varias empresas mineras y por lo tanto dejando como potencial el despegue del sector minero guatemalteco. Aun así existiría un reducido número de potenciales compradores en este mercado nuevo, a lo que se suma la competencia de proveedores chilenos y mexicanos de este producto.

6. CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

Los entes de promoción de comercio exterior y gremios de exportadores de nuestro país deben priorizar a Guatemala como mercado de destino para productos manufactureros, entre ellos los materiales y acabados para la construcción como lavabos y sanitarios de cerámica, fregaderos de acero inoxidable y productos de grifería.

En conjunto con nuestras oficinas comerciales o misiones diplomáticas en el exterior deben organizar ruedas de negocios, a fin de difundir la calidad y variedad de la oferta peruana y diferenciar los productos peruanos de la competencia internacional -en términos de calidad/precio, entre importadores/distribuidores seleccionados, así como directamente entre promotores y constructores de nuevos proyectos de construcción.

Asimismo, se recomienda evaluar la participación de constructoras peruanas en proyectos en Guatemala, lo que incentivaría la adquisición de productos nacionales, así como evaluar, a mediano plazo, el establecimiento de fábricas de marcas peruanas en dicho país.

Como se desarrolló en el Capítulo de Promoción, se pueden organizar webinars de oportunidades comerciales del sector de Materiales y Acabados de Construcción, donde empresas peruanas presentarían su oferta exportable a potenciales distribuidores/importadores guatemaltecos. Otra manera sería la participación en las ferias internacionales del sector construcción, que se lleven a cabo en Guatemala o en la región. Igualmente, se debe invitar a los potenciales clientes a participar en la edición 2021 de la Feria Industria Perú donde se presenta la oferta peruana de acabados para la construcción, así como la de proveedores a la minería, entre otros.

Se recomienda también usar el Sistema de Oportunidades Comerciales on-line (www.embajadadelperu.com.gt/oportunidades/adm/), de la Embajada del Perú en Guatemala, plataforma ad-hoc para el intercambio de oportunidades que tiene como objetivo incrementar el intercambio comercial bilateral.

Por el lado de las bolas de acero, en vista de una potencial demanda futura se recomienda continuar fomentando la asesoría de ingenieros y geólogos peruanos a mineras guatemaltecas y difundir el

producto entre potenciales compradores, por ejemplo, empresas asociadas a la Gremial de Recursos Naturales, Minas y Canteras de Guatemala (GRENAT).

Finalmente, el sector exportador nacional debe procurar la entrada en vigor del TLC bilateral al más breve plazo, a fin de acceder al beneficio de aranceles preferenciales para el ingreso de sus productos al mercado guatemalteco.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Beltrán Segarra, Clara. (2020), Ficha sector. Revestimientos cerámicos en Perú 2020. Oficina Económica y Comercial de España en Lima. Edit. ICEX España Exportación e Inversiones.
- ICEX España (2017) El mercado de pavimentos y revestimientos cerámicos en Guatemala, mayo 2017.
- Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (2020) Índices de Precios de Materiales de Construcción -IPMC, octubre 2020.
- MECS / Acimac Research Department (2020) World production and consumption of ceramic tiles, 8th edition, octubre 2020.
- Adex Data Trade, estadísticas de exportación del Perú.
- Veritrade, herramienta inteligencia comercial.
- Trademap, estadísticas de importación y exportación mundial.