

**Panetones: Evolución del Mercado Nacional e Internacional**

**Desde 2019, las exportaciones peruanas de panetones incrementaron 5.9% en promedio anual, alcanzando US\$ 7.3 millones en 2023.**

1. En 2023, el mercado mundial de productos de panadería y pastelería se situó en US\$ 35,316.2 millones e incrementó 11.8% en comparación con el año anterior.
2. EE.UU. fue el principal comprador mundial de productos de panadería y pastelería acumulando el 20.1% del valor total (US\$ 7,085.4 millones), seguido por Reino Unido (US\$ 3,041.6 millones) y Alemania (US\$ 2,646.8 millones).
3. Por otro lado, Canadá se situó como el principal proveedor mundial de productos de panadería y pastelería, concentrando el 11.3% del valor total, equivalente a US\$ 3,876.1 millones.
4. Alemania fue el segundo proveedor mundial de productos de panadería y pastelería (US\$ 3,815.4 millones), seguido por Francia (US\$ 2,790.5 millones).
5. En montos de exportación mayores a US\$ 10.0 millones, los mercados más dinámicos fueron Albania y Chile (+490.2% y 141.9% respectivamente, en comparación al año anterior).
6. En 2023, Perú se ubicó en la posición N° 49 del ranking mundial de proveedores de productos de panadería y pastelería, y en el puesto N° 6 de América Latina y El Caribe.



**Principales Exportadores Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería (2023)**

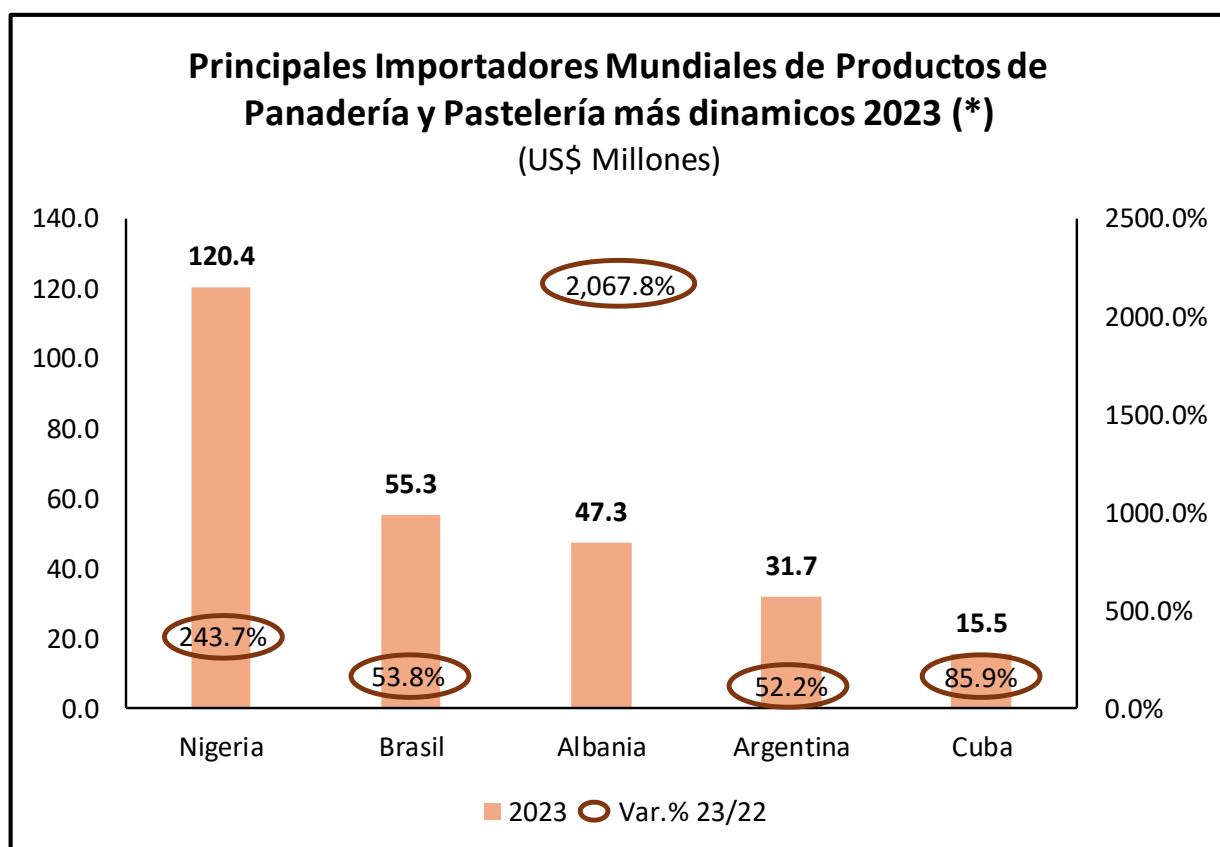


1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Canadá	3,876.1	14.8%	11.3%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	777.6	9.1%	-
2	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Alemania	3,815.4	16.7%	11.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,223.1	-3.2%	-
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Francia	2,790.5	12.4%	8.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	741.8	-3.0%	-

**Principales Importadores Mundiales de Productos de Panadería y Pastelería (2023)**



1	Mill. US\$	Var.%	Part. %
EE.UU.	7,085.4	9.4%	20.1%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	1,578.2	3.0%	-
2	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Reino Unido	3,041.6	17.8%	8.6%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	793.0	-10.6%	-
3	Mill. US\$	Var.%	Part. %
Alemania	2,646.8	24.8%	7.5%
	Miles TM	Var.%	Part. %
	793.1	6.4%	-



Fuente: Trade Map

Elaboración: CIEN-ADEX

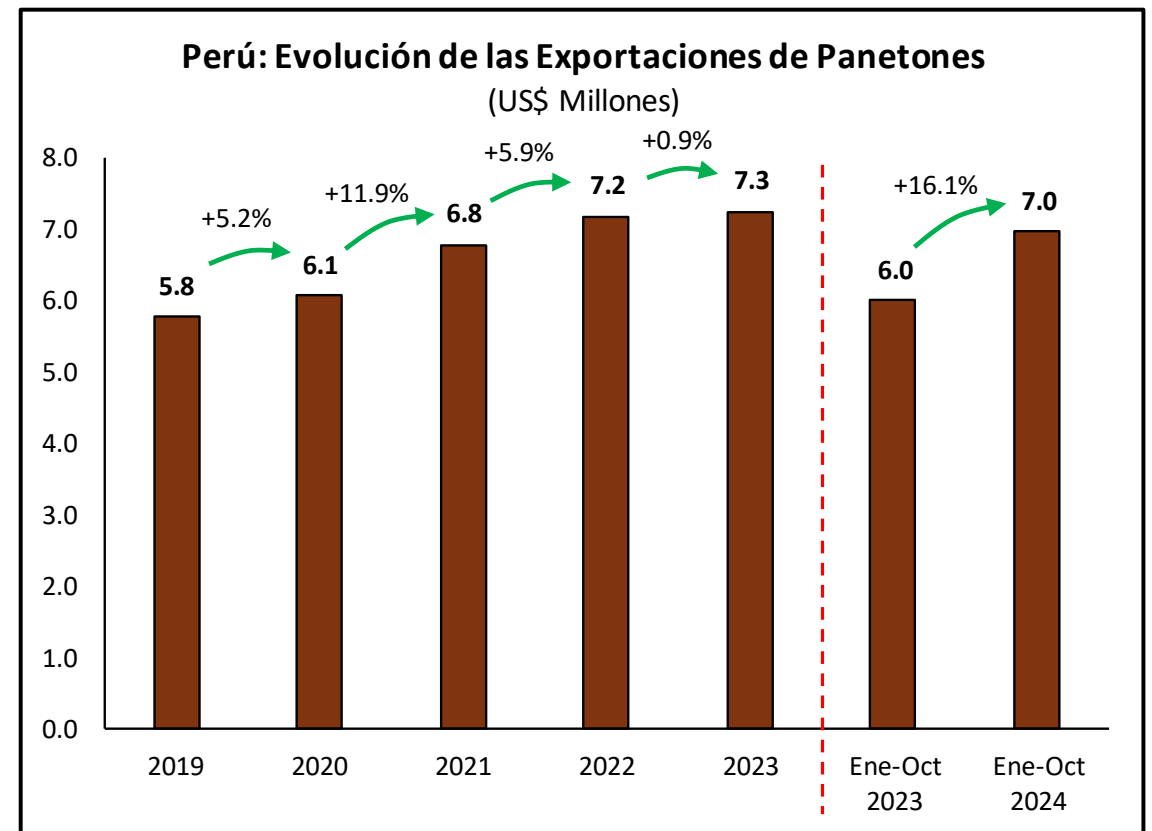
(\*) Importaciones mayores a US\$ 10.0 millones

Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

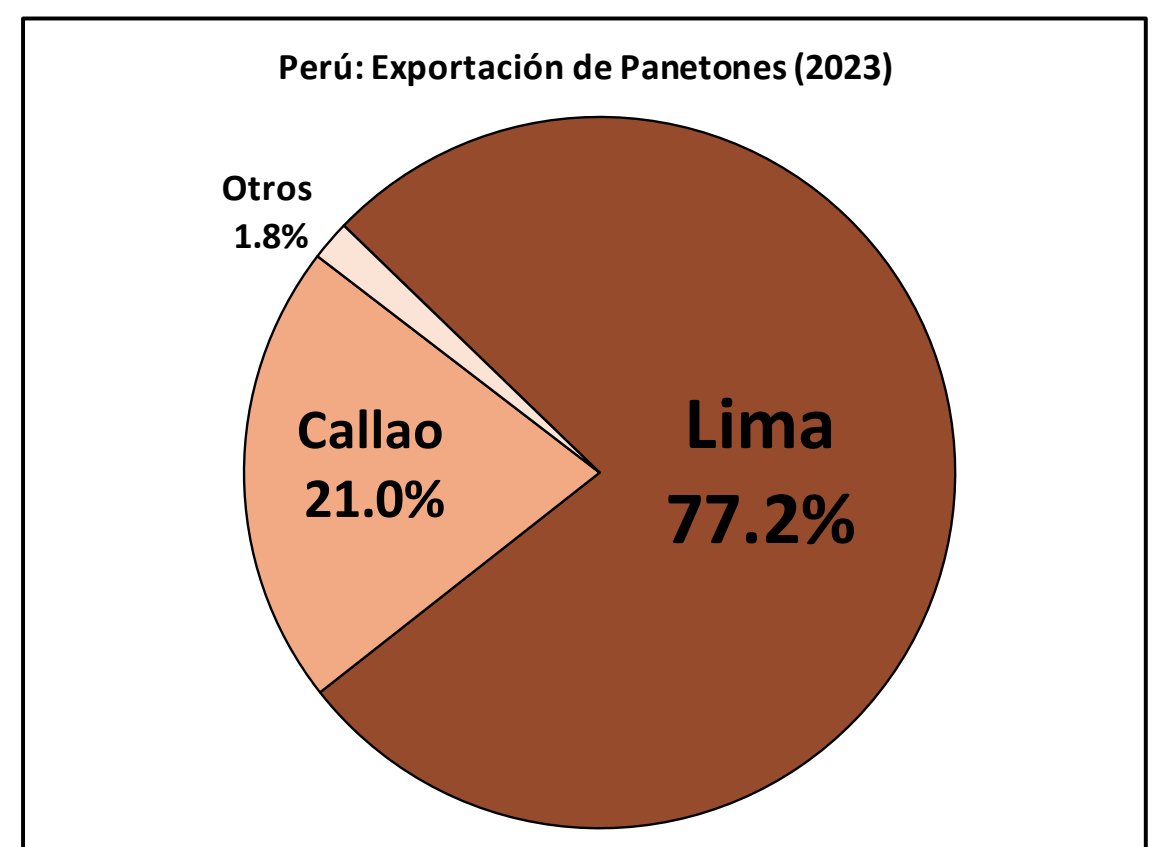
**Nota metodológica:** Para el análisis internacional, se empleó la partida arancelaria 1905.90.

7. Entre 2019 y 2023, las exportaciones peruanas de panetones tuvieron un crecimiento promedio anual de 5.9%. Según la Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería (ASPAN), este crecimiento se vio impulsado principalmente por la presencia de peruanos en el extranjero quienes ya conocen el sabor del panetón peruano y lo regalan como un souvenir en navidad.
8. En 2023, las exportaciones de panetones se situaron en US\$ 7.3 millones, esto significó un crecimiento de 0.9%, respecto al año anterior, siendo Lima (US\$ 5.6 millones) la principal región exportadora concentrando 77.2% de las ventas internacionales, seguido por Callao (US\$ 1.5 millones) y Tacna (US\$ 74.1 miles).
9. Las ventas de las demás regiones lograron US\$ 57.2 miles e incluyeron a Lambayeque, La Libertad y Cusco.
10. En 2023, América del Norte fue el principal destino de las exportaciones peruanas de panetones (US\$ 3.4 millones y 46.4% del valor total), seguido por América del Sur (US\$ 3.0 millones) y Europa (US\$ 349.4 miles).
11. Precisamente, América del Sur (+32.1% interanual y US\$ 3.0 millones), América Central (+18.8% interanual y US\$ 239.2 miles) y Oceanía (+67.5% interanual y US\$ 9.6 miles) fueron los destinos de exportaciones peruanas de panetones que presentaron mayor dinamismo, respecto al año anterior.
12. Entre enero y octubre de 2024, las exportaciones peruanas de panetones acumularon US\$ 7.0 millones, representando un incremento de 16.1% respecto al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

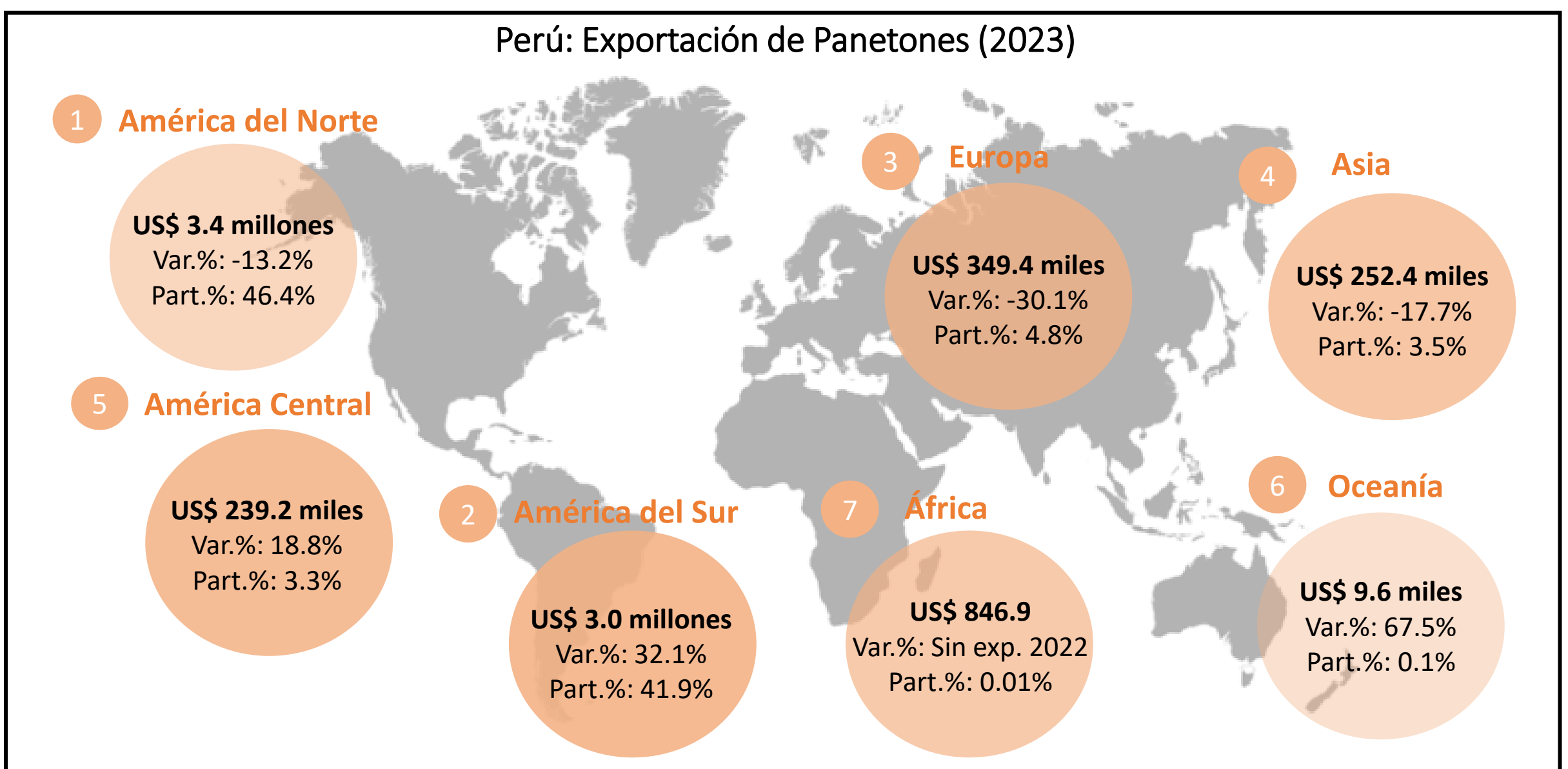
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

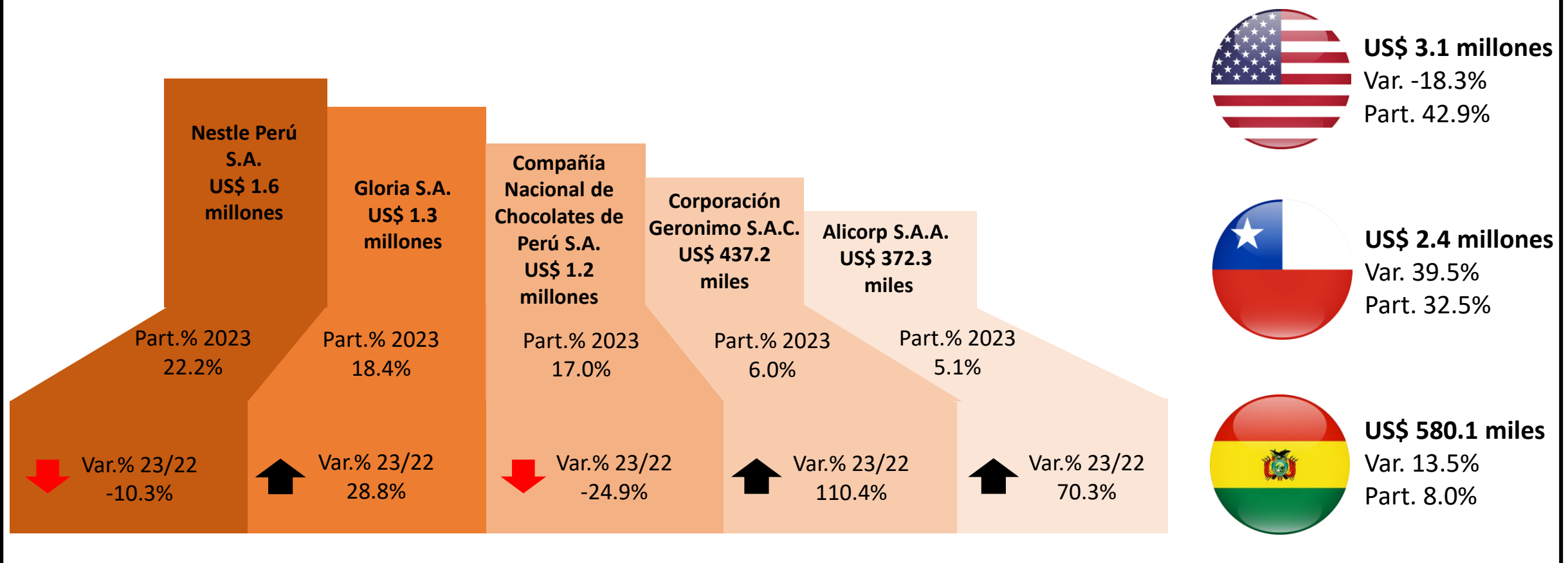
### Perú: Exportación de Panetones (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

## Perú: Exportación de Panetones, por Principales Empresas y Principales Destinos (2023)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

13. En 2023, Nestle Perú S.A. (US\$ 1.6 millones) fue la empresa peruana que lideró las ventas internacionales de panetones, siendo los panetones de la marca D'onofrio su principal producto exportado (99.0% de su valor total).

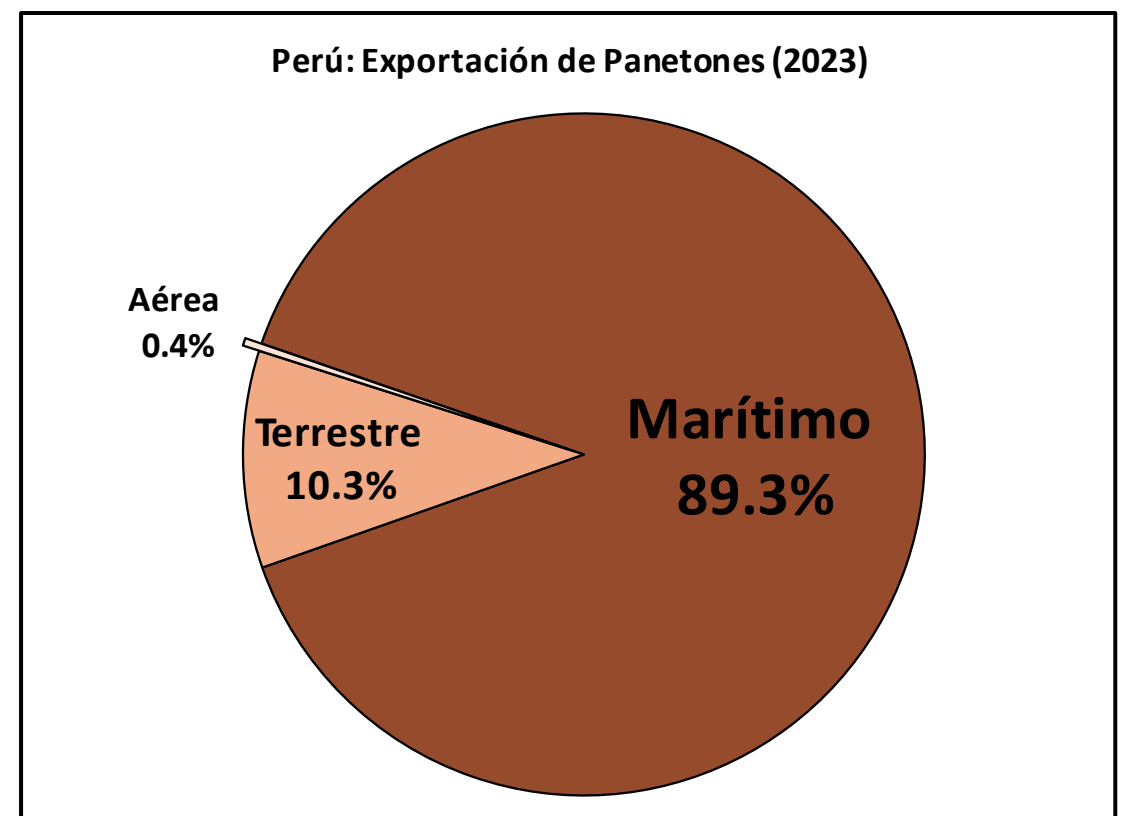
14. Por su parte, Gloria S.A. (US\$ 1.3 millones) exportó principalmente panetones de su marca Gloria (68.3% de su valor total). Mientras que la empresa Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A. (US\$ 1.2 millones) exportó en mayor parte panetones de la marca Winter's (52.1% de su valor total).

15. En montos mayores a US\$ 100.0 miles, las empresas exportadoras más dinámicas fueron Corporación Geronimo S.A.C. (+110.4% interanual y US\$ 437.2 miles), Sagastegui Distribuidores S.R.L. (+281.6% interanual y US\$ 250.4 miles) y Business Lider S.A.C. (+277.5% interanual y US\$ 109.0 miles).

16. EE.UU. (US\$ 3.1 millones) fue el principal destino de las exportaciones de panetones, seguido por Chile (US\$ 2.4 millones) y Bolivia (US\$ 580.1 miles).

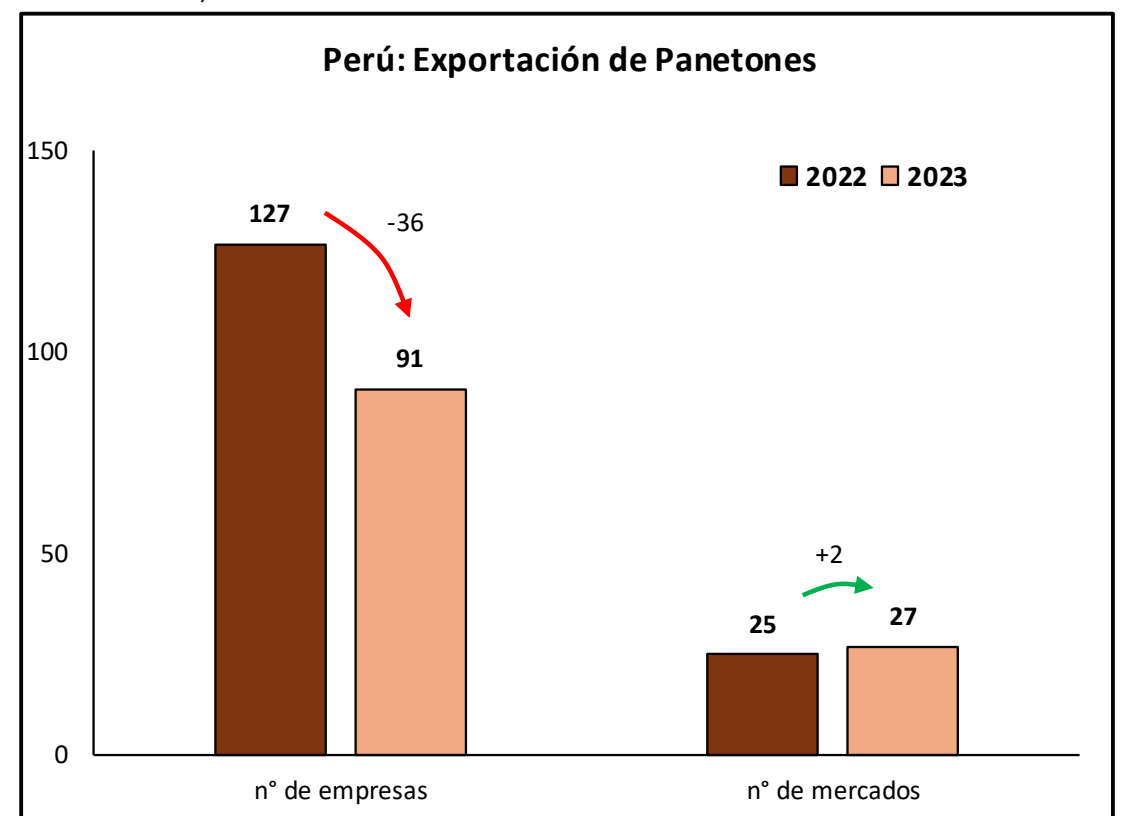
17. Los despachos al exterior de panetones desde Perú se transportaron por la vía marítima (US\$ 6.5 millones), seguido por la vía terrestre (US\$ 747.3 miles) y vía aérea (US\$ 26.5 miles).

18. En 2023, 91 empresas peruanas exportaron panetones a 27 mercados en el exterior, reduciéndose en 36 el número de empresas, pero aumentando en 2 el número de mercados.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

**Nota metodológica:** A partir del reporte de marzo de 2022, el número de empresas exportadoras no incluye a personas naturales, debido a la Ley N° 29733 de protección de datos personales. Los datos del presente reporte fueron extraídos en diciembre de 2024.

19. Los precios de panetones para el consumidor final en los principales supermercados del mundo varían entre las distintas presentaciones y marcas.

20. En diciembre de 2024, el supermercado Walmart en EE.UU. registró un precio de US\$ 24.99 para un panetón D'onofrio de 900 gramos (31.7 onzas). De manera similar, en Bolivia, un panetón de la misma marca y en presentación de 880 gramos tiene un precio de US\$ 14.18.

21. En Japón, la tienda Rakuten vendió un panetón de origen italiano de 1 kg en US\$ 19.85. En el mismo país, se ofreció un panetón de la marca Gloria (origen peruano) en US\$ 12.81, en una presentación de 900 gramos.

22. El panetón Bauducco (750 gramos o 26.2 onzas) tuvo un precio *retail* de US\$ 16.00 en EE.UU. Mientras que, en Chile una presentación de 400 gramos para el mismo panetón tiene un precio de US\$ 5.12.

23. Por otro lado, un panetón con chispas de chocolate en EE.UU. de 750 gramos (26.4 onzas) tuvo un precio de US\$ 14.90, mientras que un panetón con trocitos de chocolate de 500 gramos en Bolivia reportó un precio de US\$ 5.96.

24. Finalmente, en México se encontró en el supermercado Chedraui un panetón de origen italiano de 750 gramos en US\$ 11.73. En el supermercado Tottus, ubicado en Chile, se ofreció un panetón de 900 gramos en US\$ 5.73.



Fuente: Amarket, Chedraui, Flora Fine Food, Hipermaxi, Jumbo, Rakuten, Tottus y Walmart.

Elaboración: CIEN-ADEX



La mejor fuente de información cuantitativa y cualitativa de Comercio Exterior para el mundo.

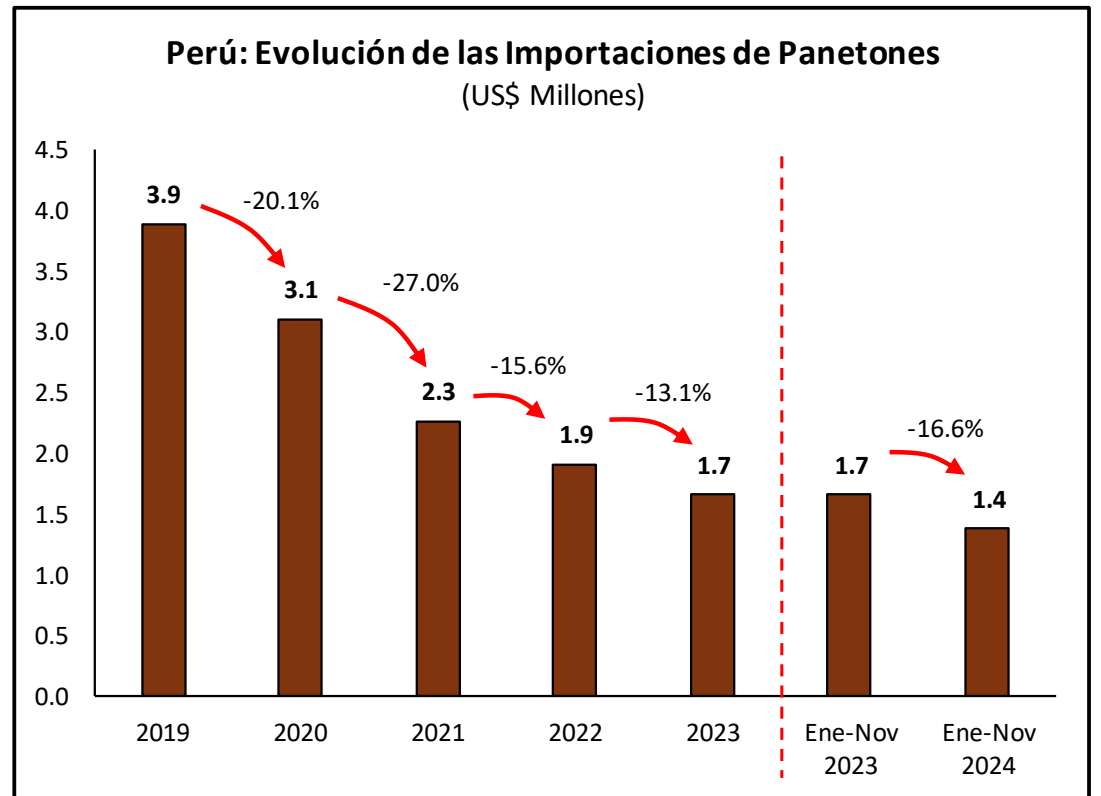


¡Haz crecer tus exportaciones con los expertos!

Más información AQUÍ

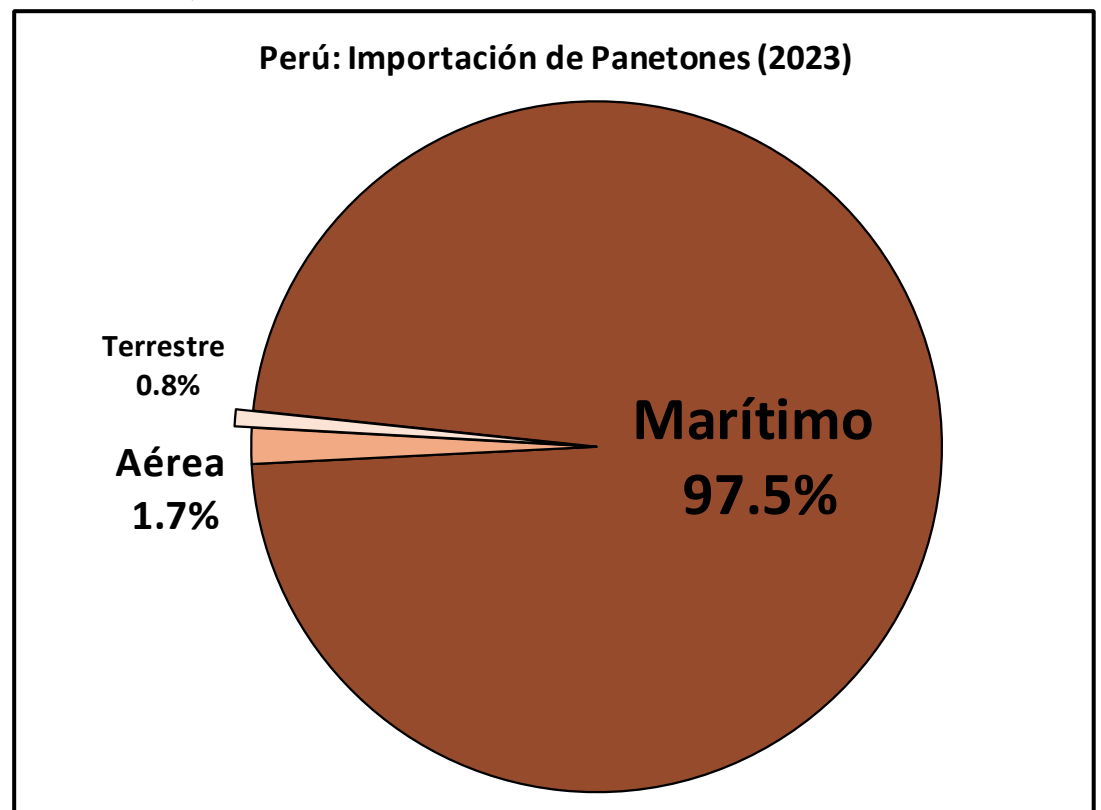


25. Entre 2019 y 2023, las importaciones peruanas de panetones han mantenido una caída promedio anual de 19.1%. Esto debido principalmente a la menor compra de panetones provenientes de Brasil (-23.0% promedio anual) y por el aumento de la producción nacional<sup>1</sup>. En 2023, las importaciones peruanas de panetones alcanzaron US\$ 1.7 millones, 13.1% menos respecto al año anterior.
26. Las compras de panetones llegaron a nuestro país a través de la vía marítima (US\$ 1.6 millones), seguido por aérea (US\$ 27.9 miles) y terrestre (US\$ 13.1 miles).
27. Las importaciones peruanas de panetones provinieron únicamente de Brasil (US\$ 1.3 millones), Italia (US\$ 399.1 miles) y Chile (US\$ 14.1 miles).
28. Pandurata Alimentos Perú S.A.C. (US\$ 1.2 millones) fue la principal empresa importadora de panetones en el Perú. Siendo los panetones de la marca Bauducco provenientes de Brasil su único producto importado (100% de su valor total).
29. En 2023, un total de 14 empresas peruanas realizaron compras de panetones desde 3 mercados en el exterior, reduciéndose en 5 el número de empresas y en 1 el número de mercados proveedores.
30. Entre enero y noviembre de 2024, las importaciones de panetones acumularon US\$ 1.4 millones, lo que representó una caída de 16.6% en comparación al mismo periodo del año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

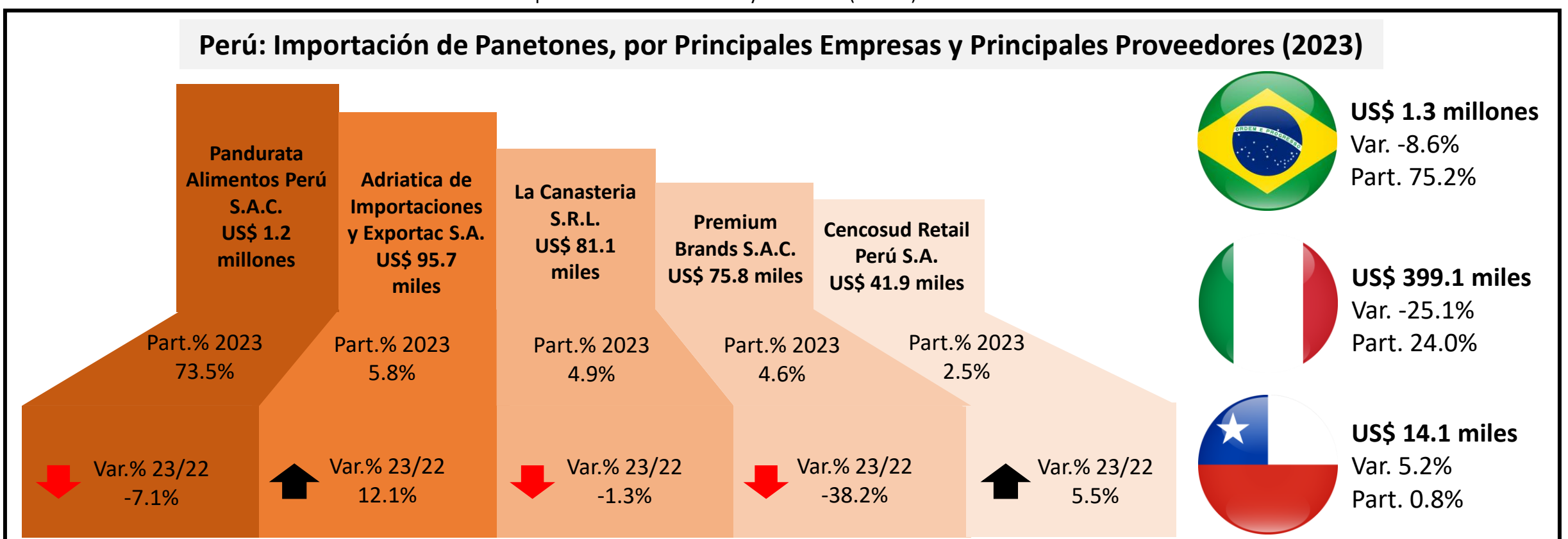
Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

<sup>1</sup> De acuerdo con información de la Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería (ASPAN)



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración CIEN- ADEX

**Nota metodológica:** Para el análisis nacional, se emplearon las partidas 1905.90.90.00 (Demás productos de panadería, pastelería, o galletas, incl. c/adición de cacao), 1905.20.00.00 (Pan de especias), 1901.20.00.00 (Mezclas y pastas para las preparaciones de productos de panadería, pastelería de la p. 19.05), 3302.10.90.00 (Demás mezclas de sustancias odoríferas para industriales alimentaria o de bebidas) y 2106.90.50.00 (Mejoradores de panificación), y se ha realizado una búsqueda de la palabra "panetón" y conjugaciones (paneton, panetones, pannetone, entre otras).